



# ننمو مع ضيوفنا لنبني مستقبلاً واعداً

التقرير السنوي للعام 2024م



# المحتويات



ص. 32  
كلمة رئيس مجلس الإدارة



ص. 80  
دراسة حالة: الالتزام الدوائي



ص. 96  
المسؤولية المجتمعية

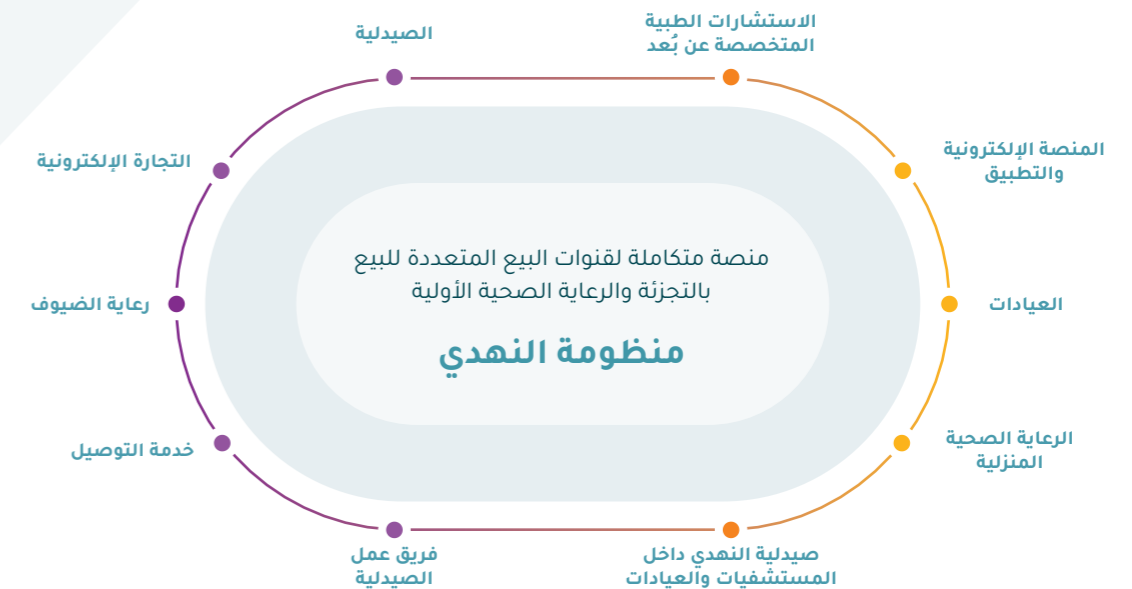
02	شعار العام
04	عن النهدي
<b>01</b>	<b>نظرة عامة</b>
08	لمحة موجزة
12	التواجد الجغرافي
14	مسيرة نمونا
16	أبرز الإنجازات في العام 2024م
18	مزايا الاستثمار
26	علاقات المستثمرين ومعلومات المساهمين
<b>02</b>	<b>المراجعة الاستراتيجية</b>
32	كلمة رئيس مجلس الإدارة
36	كلمة الرئيس التنفيذي
40	تقرير الرئيس التنفيذي للمالية
44	نظرة عامة على السوق
48	نموذج أعمالنا
50	مشاركة أصحاب المصلحة وخلق القيمة
56	الاستراتيجية ومؤشرات الأداء الرئيسية
60	تحقيق رؤية المملكة في قطاع الرعاية الصحية
64	التقنية والابتكار
68	تعزيز منظومة سلاسل الإمداد في النهدي
70	إدارة المخاطر
<b>03</b>	<b>مراجعة العمليات</b>
76	قطاع الخدمات الصيدلانية
80	دراسة حالة: الالتزام الدوائي
82	قنوات البيع المتعددة للبيع بالتجزئة
86	دراسة حالة: النهدي جلوبال®
88	الخدمات الصحية المتكاملة
<b>04</b>	<b>مراجعة الاستدامة</b>
92	نظرة عامة
94	الحفاظ على البيئة
96	المسؤولية المجتمعية
<b>05</b>	<b>حوكمة الشركة</b>
<b>06</b>	<b>القوائم المالية</b>

## شعار العام

في النهدي نمضي في مسيرتنا بخطوات واثقة والتزام مستمر لتحقيق غايتنا المتمثلة في إضافة نبضات إلى حياة ضيوفنا كل يوم، مستندين إلى رؤية استراتيجية متكاملة هدفها تحسين تجربتهم وجودة حياتهم. فمن منطلق إيماننا العميق بأن ضيوفنا هم محور نجاحنا ومصدر إلهامنا المتجدد، نحرص في "النهدي" على أن يكونوا أساس كل مبادراتنا المبتكرة وشراكاتنا الاستراتيجية، وتأكيداً على التزامنا الدائم تجاه ضيوفنا، فنحن نسخر كافة إمكانياتنا وقدراتنا وخبرتنا في بناء منظومة صحية متطورة، تتجاوز حدود الحاضر لتستشرف آفاق المستقبل. فطموحنا ليس مجرد تلبية الاحتياجات الحالية للمجتمع فحسب، بل المساهمة الفاعلة في رسم ملامح مستقبل صحي مستدام ينهض بوطننا الحبيب.

تستند استراتيجيتنا إلى فهم عميق ومتجدد لاحتياجات ضيوفنا بما يُمكننا من تقديم حلول رعاية صحية مخصصة وسهلة الوصول إليها لتفوق توقعات ضيوفنا الكرام. حيث نقدم خدماتنا عبر شبكتنا المتنامية من الصيدليات والعيادات المتطورة وأحدث الحلول الرقمية إلى جانب منظومة خدماتنا الصحية المتكاملة (Omnihealth). يدفعنا هذا التكامل الاستراتيجي في نموذج أعمالنا نحو تحقيق رؤيتنا الطموحة في إعادة تعريف مفهوم الصحة والرعاية ليصبح نمط حياة متاحاً للجميع. ويتجاوز هذا النموذج المتطور حدود تقديم الخدمات التقليدية؛ إذ يؤسس لعلاقات مستدامة مع ضيوفنا مبنية على الثقة المتبادلة والولاء المتنامي، ويركز على ضمان تجربة استثنائية متكاملة لكل ضيف.

نحن نتطلع إلى المستقبل بثقة، مستندين إلى شراكاتنا الاستراتيجية وحلولنا المبتكرة التي تُجسد التزامنا الراسخ كشريك موثوق في قطاع الرعاية الصحية المتكاملة. فمن خلال سعينا المتواصل في تطوير المنتجات المتميزة وتوسيع نطاق خدماتنا الرقمية فإننا نساهم في بناء منظومة صحية متطورة تُمكن ضيوفنا وتدعم رؤية المملكة 2030 نحو مجتمع يتعمم بالصحة المستدامة. ونحرص أن يكون الدافع في كافة أعمالنا ومبادراتنا هو التزامنا بخدمة ضيوفنا وتلبية تطلعاتهم باستمرار، مواصلين مسيرتنا نحو إضافة نبضات إلى حياتهم كل يوم.



ننمو مع ضيوفنا..  
لنبني مستقبلاً واعداً

## عن النهدي

على مدى أكثر من 38 عاماً، أثبتت شركة النهدي الطبية ريادتها في عالم الرعاية الصحية في المملكة العربية السعودية، بتحقيقها لإنجازات استثنائية تهدف إلى إضافة النبضات إلى حياة ضيوفها كل يوم. ونحن اليوم نفخر بعلاقتنا القوية والمبنية على الثقة مع ملايين الضيوف الذين نعتني بهم. فعبّر 1,181 صيدلية، بالإضافة إلى منظومة متكاملة للرعاية الصحية الأولية، نُقدّم خدمات شاملة، مدعومة بأحدث الابتكارات التقنية والخدمات الرقمية، لنجعل كل لحظة في حياتهم أكثر صحة، وراحة، وسهولة.

تُعتبر النهدي اليوم أبرز سلسلة صيدليات في مجال البيع بالتجزئة بالمملكة العربية السعودية، بتلبية احتياجات 97% من سكان المملكة في 138 مدينة وقرية. حيث نقدم مجموعة شاملة من خدمات ومنتجات الرعاية الصحية التي تشمل الأدوية ومنتجات العناية الشخصية، بالإضافة إلى منتجات التجميل ومنتجات العناية بالأم والطفل، فضلاً عن المنتجات الاستهلاكية اليومية.

ولتوفير تجربة صحية شاملة لضيوفنا، نُسهل لهم الوصول إلى خدماتنا في جميع أنحاء المملكة عبر منظومة الخدمات الصحية المتكاملة (Omnihealth)، التي تشمل عيادات "النهدي كير" وخدمات الرعاية الصحية المنزلية. كما نوفر لهم الاستشارات الطبية المتخصصة عن بُعد.

تتبنى الشركة ثقافة مؤسسية قائمة على رصد الفرص وتحليل اتجاهات السوق والاستفادة من تطوّر سلوك وأنماط ضيوفنا، ما مكّننا من وضع خطط أفضل لمواكبة تطورات المستقبل ومعالجة التحديات مع إيجاد أفضل الحلول المبتكرة لخدمة ضيوفنا. بجانب الاستثمار في البنية التحتية للشركة دون التأثير على سلاسة عملياتها وخدماتها.

وقد تضمنت هذه الجهود تطوير قائمة مبتكرة من المنتجات والخدمات، بما في ذلك منتجات العلامات الخاصة بالنهدي، والمنتجات المتميزة العالمية التي تلي احتياجات ضيوفنا وتتجاوز توقعاتهم. مما ساهم بتأسيس علامة تجارية متسارعة النمو تبلغ قيمتها ما يصل إلى ٤ مليارات.

ونهدف في شركة النهدي الطبية إلى ترسيخ مكانتنا في طليعة شركات قطاع الرعاية الصحية من خلال توفير تجارب تسوّق تفاعلية وفريدة تعتمد على أحدث حلول تقنيات الواقع الافتراضي والذكاء الاصطناعي، وغيرها من أنظمة الصيدليات الذكية، والتي تندمج جميعها في ثقافة الشركة، بما يعزز من قدرتنا على تقديم خدمات صحية متطورة.

تخطط الشركة إلى الارتقاء بإمكانيات سلاسل الإمداد الخاصة بها، وذلك بتطبيق أفضل حلول الذكاء الاصطناعي والأنظمة الآلية، دعماً لعملياتها اللوجستية وخططها التوسعية ومسيرة نموها المستقبلية.

وتعتبر النهدي اليوم داعماً أساسياً للمجتمعات التي تتواجد بها، حيث تسعى إلى إضافة 36 مليون نبضة إلى حياة ضيوفها بحلول العام 2030م، من خلال برامجها المستدامة التي تعزز العناية بالصحة والعافية والأم والطفل.

### غايتنا

نتواجد لإضافة النبضات إلى حياة ضيوفنا كل يوم.

### رؤيتنا

أن نكون الشريك الأكثر ثقة والمفضل لدى ضيوفنا في كل ما يتعلق بالرعاية الصحية.

### مهمتنا

أن نتفوق على توقعات ضيوفنا عن طريق توفير رعاية شخصية عالية الجودة كل يوم وفي كل مكان.

### قيمنا الأساسية

**النزاهة:** تلتزم الشركة بالأمانة في اختيار ما يناسب ضيوفها والمجتمع ككل، حيث يتمثل هدفها في الالتزام بالأداء الحسن من خلال مراعاة القيم الأخلاقية في أعمالها.

**الرعاية:** تهتم الشركة بضيوفها وتلتزم "ببذل جهد إضافي" لضيوفها في كل يوم.

**التميز:** تلتزم الشركة بالعمل بكفاءة عالية وانضباط شديد في جميع الأنشطة بهدف أن تكون "الأفضل في فئتها" في كل ما تقوم به.

**التعاون:** تعمل الشركة بتناغم وانسجام داخلي ومع شركائها الاستراتيجيين والمجتمع بأكمله لتحقيق النجاح المشترك.

**الريادة بهدف:** تهدف الشركة إلى الريادة والابتكار وهي تلتزم بالصدق في أفعالها والوفاء لرسالتها.





## نظرة عامة

تواصل النهدي تحقيق النمو في أعمالها وإثراء حياة ضيوفها والمساهمة في تحقيق الأهداف الوطنية، مما يجسد التزامها الراسخ بمواصلة مسيرة التطور والريادة وتعزيز ازدهار ونمو القطاع الصحي في المملكة.

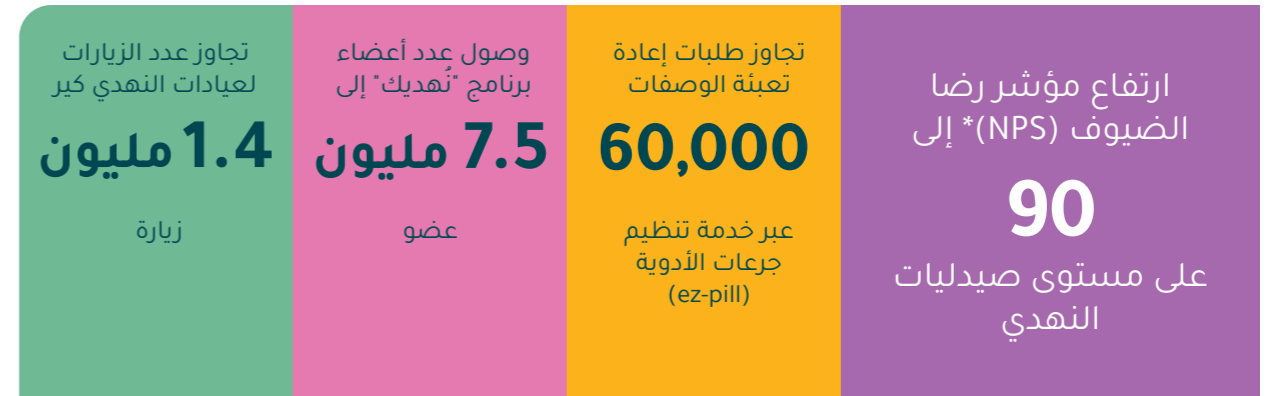
08  
12  
14  
16  
18  
26

لمحة موجزة  
التواجد الجغرافي  
مسيرة نمونا  
أبرز الإنجازات في العام 2024م  
مزايا الاستثمار  
علاقات المستثمرين ومعلومات المساهمين

## لمحة موجزة

واصلت النهدي التزامها بتعزيز جودة الحياة الصحية لضيوفها، من خلال توسيع شبكتها المتنامية من الصيدليات، وبناء منظومة رعاية صحية موثوقة ومتسارعة النمو تعمل على تمكين ضيوفها وتساهم في مستقبل أكثر صحة للجميع.

### أبرز النتائج التشغيلية



### أبرز النتائج المالية



\* مؤشر رضا الضيوف (NPS) هو مؤشر يعتمد على سؤال استقصائي واحد يُطرح على الضيوف لقياس مدى احتمال توصيتهم بالشركة أو المنتج أو الخدمة لأصدقائهم وزملائهم.

### أبرز إنجازات الاستدامة

#### أبرز إنجازات المسؤولية الاجتماعية

**15** مشروعاً بحثياً

ساهمت فيها النهدي

**102** طن

إجمالي الوزن الذي تم خسارته من قبل المشاركين في برنامج "وازن حياتك"

**83** قافلة

تم إطلاقها ضمن مبادرة قوافل الأمل الطبية

#### تطوير الكوادر البشرية

**35%**

معدل التوطين

**20%**

من منسوبي الشركة من الإناث

**450+**

صيدلانية

#### أبرز الإنجازات البيئية

زراعة

**846**

شجرة

معالجة

**1,644** طناً

من المياه الرمادية

#### خفض إجمالي استهلاك الكهرباء بنسبة **12.3%**



**1,180.6** طن  
من الكرتون

**2,801.3** طن

من منصات التحميل الخشبية

**103** طن

من البلاستيك

**35.605** طن

من النفايات الإلكترونية

لمحة موجزة تامة ♥

الجوائز والتكريمات



ريتيل آسيا (Retail Asia)  
أفضل مبادرة في قطاع التجزئة للعام  
لمشروع حلول (SOLUTION)



مجلة إنترناشونال فاينانس (IFM Award)  
أسرع نمو لعلاقات المستثمرين  
في قطاع الرعاية الصحية



وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية  
أفضل شركة في المسؤولية الاجتماعية للقطاع الصحي



ريتيل الشرق الأوسط (Retail ME)  
جائزة أفضل شركة في مجال قطاع  
التجزئة لهذا العام عن فئة الصيدليات  
والرعاية الصحية في دبي، الإمارات  
العربية المتحدة



جوائز أدفانتج (Advantage)  
المرتبة الأولى كشريك البيع بالتجزئة  
المفضل في المملكة العربية  
السعودية



أفضل بيئة عمل (GPTW)  
ثاني أفضل بيئة عمل في القطاع الدوائي والرعاية  
الصحية على مستوى دول مجلس التعاون الخليجي  
ثاني أفضل بيئة عمل في المملكة العربية السعودية  
ثالث أفضل بيئة عمل في الشرق الأوسط على  
مستوى دول مجلس التعاون الخليجي  
ثامن أفضل بيئة عمل في آسيا



جوائز LogiSYM  
حصول مركز التوزيع "إمداد" على جائزة  
أفضل أتمتة مستودعات  
(بالتعاون مع SSI Schaefer)



فوربس الشرق الأوسط  
اختيار الرئيس التنفيذي للنهدي في  
المركز 15 ضمن قائمة أفضل 100 قائد  
في مجال الرعاية الصحية على مستوى  
الشرق الأوسط



ريتيل الشرق الأوسط (Retail ME)  
جائزة أفضل شركة في مجال قطاع  
التجزئة لهذا العام عن فئة الصيدليات  
والرعاية الصحية في الرياض، المملكة  
العربية السعودية

تفتخر النهدي بتكريمها بجائزة "أفضل شركة في المسؤولية الاجتماعية للقطاع الصحي" في النسخة الأولى من جوائز المسؤولية الاجتماعية المقدمة من وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية.

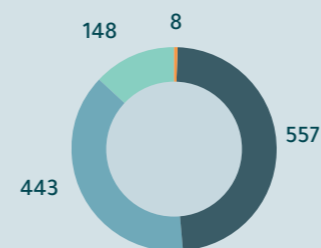


## التواجد الجغرافي

تتجاوز "النهدي" حدود المملكة، لتصل رعايتها إلى قلوب ضيوفها في أكثر من 1,191 موقعاً في المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة، عبر شبكة حيوية من الصيدليات والعيادات الصحية الأولية، التي تسعى باستمرار لتقديم رعاية صحية شاملة وعناية مستمرة.



♥ عدد الصيدليات  
♥ عدد العيادات

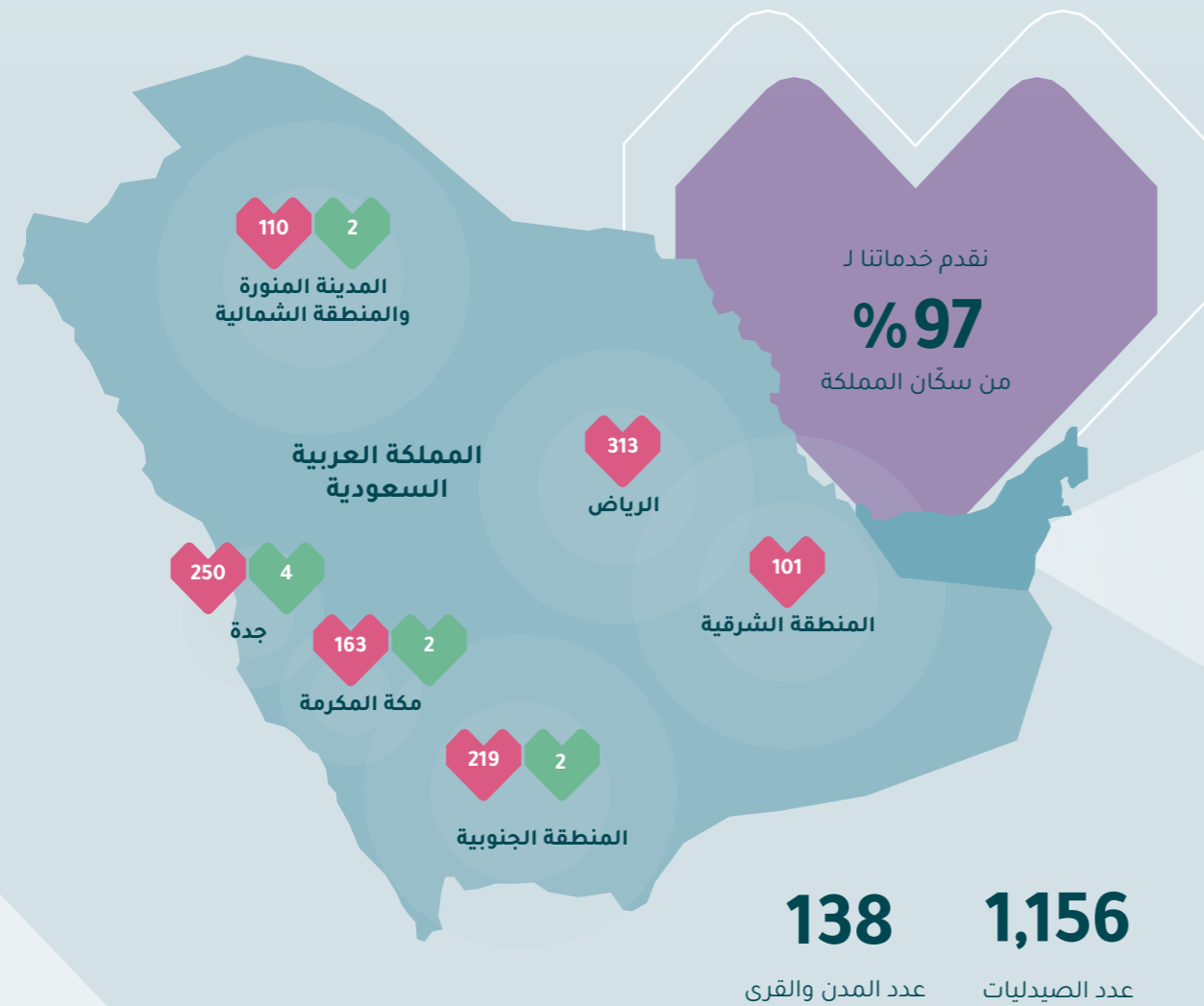


### نوع الصيدلية\*

- صيدليات كبرى
- صيدليات مميّزة
- صيدليات الأحياء
- الصيدليات الأخرى

حوالي **100 مليون** زيارة إلى صيدلياتنا  
**140+** مدينة وقرية  
**1,181** صيدلية في المنطقة (1,120 في عام 2023م)

**10** عيادات النهدي كبر (6 في عام 2023م)  
**1.4+ مليون** زيارة لعيادات النهدي كبر (0.9 مليون زيارة في عام 2023م)



**138** عدد المدن والقرى  
**1,156** عدد الصيدليات

**الصيدليات الكبرى** - توجد في مواقع مرموقة وبارزة بمساحة لا تقل عن 800 متر مربع، تقدم للضيوف تجارب متميزة وخدمات معززة ومجموعة شاملة من المنتجات.  
**الصيدليات المميّزة** - توجد في مواقع استراتيجية تطل مباشرة على الشوارع الرئيسية بمساحة لا تقل عن 240 متر مربع، مصممة لاستقطاب أعداد متزايدة من الضيوف.  
**صيدليات الأحياء** - صيدليات مجتمعية بمساحة لا تقل عن 150 متر مربع، تضمن سهولة الوصول للخدمات الصحية في المناطق السكنية.  
**صيدليات أخرى** - تشمل صيدليات النهدي في المراكز التجارية وتلك التي يتم تشغيلها داخل المستشفيات والعيادات.



## مسيرة نمونا

**1986م - 2002م**

تأسيس النهدي كمؤسسة فردية. افتتحت النهدي أول صيدلية لها في مدينة جدة، لتبدأ رحلة التوسع الكبير التي شهدها على مر السنوات. ففي عام 1998م، بلغ عدد الصيدليات في جدة 50 صيدلية، ثم ارتفع العدد إلى 100 صيدلية في عام 2002م.

**2003م**

استحوذ الشركة السعودية للاقتصاد والتنمية القابضة "سدكو" على 50% من أسهم شركة النهدي الطبية من خلال شركة توجيه الخدمات والاستثمارات التجارية.

**2009م**

اعتمدت النهدي استراتيجية تنسيق العروض داخل الصيدليات. عززت النهدي تطوير عمليات سلاسل الإمداد. تأسيس "أكاديمية النهدي" لتدريب وتطوير موظفي الشركة.



**2010م**

وصول عدد صيدليات النهدي إلى 550 صيدلية.

**2014م**

إطلاق برنامج الولاء "نهديك" لخدمة ضيوف النهدي والمساهمة في تقديم تجربة مميزة لهم. إدخال برامج التأمين الطبي داخل الصيدليات. إعادة تعريف تصميم الصيدليات لتعزيز تجربة التسوق للضيوف.



**2013م**

أطلقت النهدي هويتها المؤسسية الجديدة بهدف الانتقال إلى العمل وفق مفهوم "الصيدلية المجتمعية".

**2012م**

فازت شركة النهدي الطبية بجائزة أفضل بيئة عمل في المملكة. بدأت شركة النهدي الطبية بتنفيذ استراتيجية برامج المسؤولية المجتمعية والتثقيف بمرض السكري.

**2015م**

افتتاح أول صيدلية للشركة داخل المراكز والمولات التجارية. إطلاق برنامج "وازن حياتك" لتمكين المجتمع من تبني أسلوب حياة متوازن وصحي.

**2016م**

إطلاق خدمة البيع الخاصة بالشركة عبر قنوات البيع المتعددة للبيع بالتجزئة (Omnichannel). وصول عدد صيدليات النهدي إلى 1,000 صيدلية. إطلاق تطبيق "النهدي" للأجهزة الذكية.

**2017م**

إطلاق استراتيجية الشركة الجديدة لمواكبة أهداف رؤية المملكة 2030 في قطاع الرعاية الصحية. إطلاق استراتيجية "نبضة أمل" للمسؤولية المجتمعية المستدامة. افتتاح أول وأكبر صيدلية مركزية للشركة لإضافة تجربة تسوق فريدة لجميع ضيوفها.

**2018م**

إطلاق الاستراتيجية الجديدة لقنوات البيع المتعددة للبيع بالتجزئة (Omnichannel) للتجارة الإلكترونية. تدشين الشراكة المجتمعية مع وزارة الصحة.

**2023م**

قيام عيادات النهدي كير التي تعمل بكامل طاقتها الاستيعابية بتحقيق نقطة التعادل الربحية. إطلاق خدمة "ez-pill" المبتكرة ضمن برنامج الالتزام الدوائي.

**2022م**

إدراج النهدي في السوق المالية السعودية "تداول". إطلاق خدمة "النهدي جلوبال" في مركز التوزيع "إمداد" والاستفادة من أول منطقة إيداع جمركي في القطاع الخاص بالمملكة.

**2021م**

استكمال أعمال التشييد لأكبر مركز توزيع لوجستي ذكي للشركة "إمداد" والبداية بعمليات التجارب والاختبار.

**2020م**

وصول عدد صيدليات النهدي إلى 1,148 صيدلية وتقديم خدماتها إلى أكثر من 80 مليون ضيف.

**2019م**

افتتاح أول عيادة صحية أولية من عيادات النهدي كير. التوسع خارج المملكة بافتتاح أول صيدلية للشركة في دولة الإمارات العربية المتحدة.

## أبرز الإنجازات في العام 2024م

في مسيرة متجددة نحو التميز، تواصل النهدي ريادتها في إعادة تعريف قطاع الرعاية الصحية في المملكة العربية السعودية، من خلال الجمع بين الابتكار والخبرة في تقديم رعاية استثنائية تلبى تطلعات ضيوفها وترتقي بتجربتهم في كافة أرجاء المملكة. حيث تحرص النهدي على تفعيل دورها الوطني والريادي في الارتقاء بجودة الحياة والمساهمة في تحقيق رؤية المملكة 2030، ببناء الشراكات الاستراتيجية وإطلاق المبادرات الرائدة وإنشاء المرافق المتطورة التي تواكب تطلعات المستقبل. ومع كل إنجاز تحققه، تواصل النهدي النمو بدعم وثقة ضيوفها حتى تكون الشريك الأكثر ثقة والمفضل لدى كل ضيف في رحلته لتحقيق حياة صحية متكاملة.

### الربع الأول

#### تعاون النهدي مع برنامج خدمة ضيوف الرحمن لتعزيز الرعاية الصحية المقدمة للحجاج والمعتمرين

وقّعت النهدي مذكرة تفاهم مع برنامج خدمة ضيوف الرحمن بهدف تفعيل وتمكين المبادرات المشتركة في مجال المسؤولية الاجتماعية والخدمات الطبية، والاستفادة من خبرة النهدي العريقة في المجال الصحي، وجودة خدماتها الرقمية، وتواجد عيادات النهدي كير في المدينتين المقدستين، مكة المكرمة والمدينة المنورة.

#### افتتاح عيادة النهدي كير السابعة في المدينة المنورة

تعزيزاً للرعاية الصحية الأولية لخدمة ضيوف الرحمن، افتتحت النهدي العيادة السابعة ضمن سلسلة عيادات النهدي كير في المدينة المنورة بما يتماشى مع رؤية المملكة 2030 التي تهدف إلى الارتقاء بتجربة ضيوف الرحمن وتسهيل رحلتهم وإتاحة أفضل الخدمات لهم.



### الربع الثاني

#### تسليم شهادة التشغيل النهائية لمركز التوزيع "إمداد" في جدة

أصدرت الهيئة السعودية للمدن الصناعية ومناطق التقنية "مدن" شهادة التشغيل النهائية لمركز التوزيع "إمداد" التابع للنهدي، وهو مركز توزيع ذكي تبلغ مساحته 250,000 متر مربع.

#### افتتاح عيادات النهدي كير الثامنة في مدينة ينبع

تم افتتاح عيادات النهدي كير في مدينة ينبع، للمساهمة في رفع مستوى جودة الحياة وتحقيق المعايير النموذجية التي تضعها الهيئة الملكية لمدينة ينبع لمرافقها الصحية.

#### تخريج الدفعة الأولى من برنامج النهدي القيادي

في إطار رؤيتها لتمكين المواهب الوطنية، تخرجت الدفعة الأولى من برنامج النهدي القيادي لعام 2024م والذي يركز على تدريب وتطوير وتمكين المشاركين لتوليهم مجموعة من المناصب الإدارية بمختلف أقسام الشركة.

#### إطلاق المنصة الإلكترونية للنهدي في الإمارات

في خطوة تهدف إلى تسهيل تجربة ضيوفنا خارج المملكة، توسعت منصة النهدي الإلكترونية في الإمارات العربية المتحدة لتمكين ضيوفنا هناك من الوصول إلى كافة منتجات الرعاية الصحية العالمية التي يتم توفيرها للضيوف داخل المملكة.

#### النهدي تطلق بطاقات "الرعاية الطبية" للضيوف

ضمن جهودنا لتسهيل الحصول على الرعاية الصحية، أطلقت النهدي بطاقات "الصحة والعافية" ليتمكن ضيوفنا من طلب الحصول على مجموعة من الحزم التشخيصية بيسر وسهولة.

### الربع الثالث

#### عقد شراكة استراتيجية بين النهدي وهيئة تنمية الصادرات السعودية من خلال برنامج "صنع في السعودية"

تفعيلاً للدور الوطني الريادي لشركة النهدي الطبية، تم توقيع مذكرة تفاهم بين النهدي وبرنامج "صنع في السعودية" لدعم المنتجات المحلية وزيادة الوعي حولها، وتوفير أرفف مخصصة للمنتجات الوطنية ضمن أكثر من 1,100 من صيدليات النهدي في أرجاء المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة.

#### عقد شراكة بين النهدي ومجلس الضمان الصحي لصالح المستفيدين

أقامت النهدي شراكة مع مجلس الضمان الصحي لصالح المستفيدين بهدف إطلاق برنامج لإدارة صحة السكان يهدف إلى تحسين الخدمات الصحية ودعم مبادرات الرعاية الوقائية للمجتمع.

#### إطلاق منتجات دوائية ضمن العلامة الخاصة بالنهدي

اتخذت النهدي خطوة استراتيجية مهمة من خلال إطلاق مسار المنتجات الدوائية ضمن مجموعة منتجاتها التجارية الخاصة، والبدء في إنتاج أدوية تحمل شعار النهدي، مما يساهم في توسيع محافظتها ومجموعة منتجاتها المتنوعة.

#### افتتاح عيادة النهدي كير التاسعة في نجران

ضمن خططها التوسعية، افتتحت النهدي أول عيادة من عيادات النهدي كير في المنطقة الجنوبية، ليصل بذلك إجمالي عدد العيادات في المملكة إلى تسع عيادات، وذلك برعاية من إمارة منطقة نجران، مما يعكس أهمية شركة النهدي الطبية ومكانتها الموثوقة في تعزيز جودة الحياة الصحية في المملكة.



### الربع الرابع

#### افتتاح النهدي مناطق الإيداع في مركز التوزيع بالرياض ودولة الإمارات العربية المتحدة

افتتحت النهدي مناطق إيداع جمركية جديدة في الرياض ودولة الإمارات لتكون إضافة لمنطقة الإيداع الجمركية الحالية في جدة ضمن مركز التوزيع "إمداد"، مما يدعم خدمة "النهدي جلوبال".

#### إطلاق النسخة 3.0 من خدمة النهدي أونلاين

تم إطلاق الموقع الإلكتروني والتطبيق الرقمي الجديدين اللذين يقدمان تجربة مستخدم محسنة ومبتكرة باستخدام أحدث تقنيات الذكاء الاصطناعي.

#### اختيار النهدي في المركز الأول في تقرير أدفانتج للصيديات والتجزئة الغذائية في المملكة

حققت النهدي المركز الأول في معايير مجموعة أدفانتج العالمية (Advantage Group International)، مما يعكس مدى ثقة ودعم الموردين والشركاء للنهدي، وتميزها في مجال الابتكار ودمج التجارة الإلكترونية.

#### افتتاح النهدي كير العاشرة في خميس مشيط

توسعت النهدي في نطاق خدماتها الصحية بافتتاح عيادة النهدي كير في خميس مشيط لتحقيق بذلك إنجازاً متمثلاً في فتح 10 عيادات تعمل بكامل طاقتها.

#### النهدي تحصد جائزة المسؤولية الاجتماعية

حصلت النهدي على جائزة "أفضل شركة في المسؤولية الاجتماعية للقطاع الصحي"، وذلك خلال النسخة الافتتاحية لجوائز المسؤولية الاجتماعية التي نظمتها وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية بمدينة الرياض.

## مزايا الاستثمار

تقدّم النهدي فرصة استثمارية واعدة باعتبارها شركة رائدة في قطاعي صيدليات التجزئة والرعاية الصحية المتكاملة، حيث تضع الابتكار والتحول في قلب استراتيجياتها في الأسواق الديناميكية مثل المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة، حيث تساهم النهدي في تشكيل مستقبل الرعاية الصحية بفضل سجلها الحافل بالإنجازات، وتركيزها على تحقيق التحول الرقمي، ومواءمة خططها وأهدافها مع رؤية المملكة 2030. ويعد نهجها الذي يركز على الضيف، والتزامها بممارسات الاستدامة، بالإضافة إلى تمكينها للمواهب الوطنية، عوامل مهمة في تعزيز مكانتها كمحفز رئيسي للنمو والتنمية في الأسواق سريعة التطور، محققة تأثيراً مستداماً وعوداً مجزية للمستثمرين.



### قيادة استثنائية عالية الكفاءة تتمثل في مجلس إدارة مُتمكن وفريق تنفيذي واسع الخبرة



- تؤمن النهدي بأن موظفيها هم رأس مال الشركة الأكثر أهمية. لذا فإنها تخصص استثمارات كبيرة وتكرس اهتماماً شديداً ببناء ثقافة متميزة تستند إلى قيمها الأساسية.
- يقود النهدي فريق تنفيذي يتمتع بمؤهلات عالية ويمتلك خبرة متعمقة تراكمية تتجاوز 200 عام في القطاع، وذلك كله تحت إشراف مجلس إدارة مستقل لديه خبرات واسعة في العمل في الشركات متعددة الجنسيات.
- تعتمد النهدي كذلك على معايير حوكمة قوية وأنظمة امتثال صارمة أدت إلى تحقيقها نسبة 100% من الامتثال التنظيمي عبر كافة أنشطتها.
- تضع النهدي التعلم المستمر في صميم اهتماماتها، إذ قدمت أكثر من 500,000 ساعة تدريبية في عام 2024م لأكثر من 10,000 موظف يعملون بدوام كامل.
- وظفت النهدي 478 صيدلياً وصيدلانية من أبناء وبنات الوطن في عام 2024م، ليصل إجمالي عدد الصيادلة السعوديين إلى 1,111، وتشكل النساء 20% منهم. وقد ساهم ذلك في وصول نسبة الموظفين السعوديين في الشركة بشكل عام إلى 35%.
- حافظت النهدي منذ عام 2014م على مكانتها المرموقة ضمن قائمة مؤسسة Great Place To Work لأفضل 20 بيئة عمل في السعودية، ودول مجلس التعاون الخليجي، وآسيا. وقد حصلت النهدي في عام 2024م على جائزة مؤسسة Great Place To Work لأفضل بيئة عمل في أربع فئات، فعلى مستوى المملكة، حصلت على المركز الثاني ضمن قائمة الشركات الكبيرة. وعلى مستوى دول مجلس التعاون الخليجي، فقد حصلت على المركز الثاني في قائمة القطاع الدوائي والرعاية الصحية، إلى جانب المركز الثالث في الشرق الأوسط. وعلى مستوى قارة آسيا، فقد حصلت على المركز الثامن ضمن قائمة الشركات الكبيرة.

**478** صيدلانياً وصيدلانية سعوديين تم توظيفهم

**10,000+** موظف

**500,000+** ساعة تدريبية





- نجحت النهدي في إنشاء تجربة قنوات بيع متعددة تربط بين الصيدليات والمنصات الإلكترونية بسلاسة هدفها الارتقاء بخدمة الضيوف في جميع أنشطتها.
- ارتقت تجربة الضيوف داخل الصيدليات إلى مستوى جديد من التميز من خلال تحسين مجموعة الخدمات المقدمة، بالإضافة إلى الاستثمار المكثف في البنية التحتية لتقنية المعلومات، مما يضمن تقديم أفضل خدمة لضيوفنا. وقد أسفر هذا النهج عن ارتفاع مؤشر رضا الضيوف (NPS) إلى 90، مع زيادة في حجم سلة المنتجات بنسبة 11% ليصل إلى 101 ٪ بنهاية العام.
- شهدت المعاملات الإلكترونية في النهدي زيادة بنسبة 48%، بما يشمل الموقع الإلكتروني وتطبيق الهاتف المحمول، مع بلوغ المبيعات الرقمية 2 ٪ مليار هذا العام.
- سجلت منصات النهدي الرقمية حوالي 200 مليون زيارة في عام 2024م، تشمل تطبيقاتنا ومواقعنا الإلكترونية.
- تمكنت النهدي من توصيل 222 مليون منتج في عام 2024م منذ إطلاق مركز التوزيع الذكي "إمداد" في عام 2022م.

### تجربة سلسلة توفّرها قنوات البيع المتعددة للبيع بالتجزئة (Omnichannel) مدعومة بحلول رقمية ومنصة إلكترونية متطورة، وقدرات توزيع وسلاسل إمداد حديثة



### مزايا الاستثمار تنمة ♥

### أكبر سلسلة صيدليات في السعودية بمجموعة متنامية من منتجات العلامة الخاصة بالنهدي والمنتجات المتميزة



- تواصل النهدي نموها وتعميق ثقة ضيوفها بها عاماً بعد عام، وينعكس ذلك في نمو برنامج الولاء الخاص بها "نهديك" وازدياد قاعدة عضويته التي تُدر حوالي 70% من الإيرادات.
- شهدت القوة الشرائية لدى السيدات بالمملكة نموا ملحوظا في السنوات الأخيرة ويلعب هذا النمو دوراً كبيراً في نمو قطاع منتجات العافية والجمال في المملكة، ويعد هذان القطاعان من الفئات الأساسية للمنتجات التي تقدمها النهدي.
- تُمثل النهدي علامة تجارية سعودية راسخة منذ انطلاقتها، وقد نتج عن تفانيها في إضافة النبضات إلى حياة ضيوفها كل يوم، تحقيق معدل 6.9 قيمة للعلامة التجارية وفق تقرير شركة نيلسن، وهو المعدل الأعلى في القطاع ويبلغ ضعف المعدل لدى أقرب المنافسين\*.
- نجحت النهدي على مدار الأربعة عقود الماضية في بناء شبكة واسعة لا مثيل لها عبر المملكة تضم 1,156 صيدلية، تُمثل حوالي 11.5% من إجمالي عدد الصيدليات في المملكة تُغطي 97% من سكان السعودية.
- تستحوذ النهدي على حصة سوقية تشمل حوالي 30% في قطاع صيدليات البيع بالتجزئة، بقيمة سوقية تبلغ 15.288 ٪ مليار كما في نهاية العام 2024م.
- تواصل النهدي توسعها الجغرافي في أسواق دول مجلس التعاون الخليجي، إذ افتتحت 25 صيدلية في الإمارات العربية المتحدة مع خطط توسعية إضافية للاستحواذ على حصة سوقية واقتناص الفرص السانحة في الأسواق الإقليمية النامية الكبيرة خارج المملكة، وخاصة في الإمارات ودول الخليج الأخرى، التي لم تُستغل بعد بالكامل وتُفوق قيمتها مليارات الدولارات.
- يمثل إطلاق أول منتجات دوائية تحمل العلامة التجارية الخاصة بالنهدي هذا العام فرصة كبيرة لإضفاء طابع مميز على نشاطها وتعزيز الربحية، وذلك بفضل حجم القطاع الدوائي وما يشهده من نمو مستمر، مع توفير أدوية بأسعار تنافسية تدعم استراتيجية "صنع في السعودية".
- حققت منتجات العلامة الخاصة بالنهدي والمنتجات المتميزة عالية الجودة ذات الأسعار المخفضة مساهمة بارزة بحوالي 13% من الإيرادات وتجاوزت مبيعاتها 1.2 ٪ مليار هذا العام.
- تتيح منصة "النهدي جلوبال" للضيوف الوصول إلى مجموعة واسعة من المنتجات ذات الأسعار التنافسية المستوردة من كبار المصنعين الدوليين من جميع أنحاء العالم مع إمكانية التوصيل المباشر إلى عتبات منازل الضيوف.

11.5%

من عدد الصيدليات  
في المملكة

13%

من الإيرادات لمنتجات  
العلامة الخاصة بالنهدي  
والمنتجات المتميزة

6.9

معدل قيمة  
العلامة التجارية

\* المصدر: إفصاح الشركة، نيلسن - المنهجية المستخدمة لتحديد جودة العلامة التجارية للصيدليات والعوامل المحركة التي تقوم عليها حسب أهمية العلامة التجارية، ومكانتها، واعتبارات مرتبطة بزيارة المتجر في المستقبل، وتوصيات الضيوف، وتفضيلات المتاجر، والاستعداد للدفع.



222+ مليون

عدد المنتجات التي  
تم توصيلها

48%

زيادة المعاملات  
الإلكترونية في النهدي

11%

زيادة في حجم سلة  
المنتجات

## مزاي الاستثمار تنمة ♥



- قدّمت النهدي تجربة مبتكرة من خلال دمج قنوات البيع المتعددة للبيع بالتجزئة (Omnichannel) في خدمات الرعاية الصحية لديها. لتطلق منظومة خدمات صحية متكاملة (Omnihealth) فريدة تلبّي احتياجات الضيوف من الرعاية الصحية. يضع هذا النموذج المبتكر، الذي يعد الأول من نوعه على مستوى العالم، النهدي في موقع الريادة ويعزز مكانتها كأحد المبدعين في قطاع الرعاية الصحية.
- تقدم النهدي خدمات الاستشارات الطبية المتخصصة عن بُعد والرعاية الصحية المنزلية وعيادات الرعاية الصحية الأولية بجودة تتخطى المعايير القياسية المتبعة بقطاع صيدليات التجزئة، مما يعزز دورها باعتبارها وجهة متكاملة للرعاية الصحية في المملكة.
- تدير النهدي حالياً 10 عيادات صحية أولية قدمت خدماتها للملايين من سكان المملكة، بينما بلغ عدد الزيارات ضمن خدمات الرعاية الصحية المنزلية نحو 21,000 زيارة بنهاية عام 2024م.
- تجاوز إجمالي عدد الاستشارات الطبية المتخصصة عن بُعد 797,000 استشارة في عام 2024م، مقابل 565,000 استشارة بنهاية عام 2023م.
- أقامت النهدي شراكات استراتيجية مع عدد من مقدمي الرعاية الطبية العالميين لتعزيز تجربة الضيوف وترسيخ مكانتها باعتبارها الشريك الموثوق للصحة والعافية.
- نتج عن التكامل بين قطاعي الرعاية الصحية وصيدليات التجزئة إيرادات أعلى بمعدل 1.3 مرات في أعمال النهدي الأساسية بسبب تدفق الوصفات الطبية (بنموذج البناء والاستعارة)، مما أسهم إلى إضافة 257 مليون إلى قطاع صيدليات التجزئة في عام 2024م.

## خدمات رعاية صحية متكاملة عبر منظومة شاملة للخدمات الصحية المتكاملة (Omnihealth)



1.3x

تضاعف نتيجة التكامل بين القطاعين

21,000+

زيارة منزلية

797,000+

استشارات طبية متخصصة عن بُعد

## أداء مالي وتشغيلي قوي



- شهدت النهدي زيادة قوية في الإيرادات بنسبة 8.4% في عام 2024م (لتصل إلى 9.4 مليار، مقارنة بـ 8.7 مليار بنهاية عام 2023م).
- ارتفع إجمالي الربح بنسبة 0.3% ليصل إلى 3,533 مليون في عام 2024م، بعد أن كان 3,522 مليون في عام 2023م، محققاً هامش ربح إجمالي نسبته 37.4%.
- سجلت النهدي في عام 2024م صافي ربح قدره 821 مليون، ما يمثل هامش ربح نسبته 8.7%. مقارنة بعام 2023م حيث بلغ 893 مليون (10.3% من الإيرادات). وعلى الرغم من أن ذلك يُمثل تراجعاً طفيفاً، فقد حافظت النهدي على مكانتها ضمن الأفضل في القطاع. تأثرت هذه النتائج بالاستثمارات المتواصلة لدعم نمو المبيعات، والذي جرى تعويضه جزئياً من خلال برامج تحسين الكفاءة في النفقات التشغيلية.
- تتمتع النهدي بهيكل ربحي قوي، حيث سجلت معدل عائد على حقوق الملكية (ROE) بنسبة 31.7%. وعائد على قيمة الأصول (ROA) بنسبة 13.3%.
- تستثمر النهدي في دعم المرحلة القادمة من مسيرة نموها، ويستلزم ذلك متطلبات محدودة من رأس المال العامل، مستفيدةً من تمتعها بمستويات صفرية لحجم الديون والالتزامات البنكية، بالإضافة إلى تمتعها بمركز مالي قوي يمكنها من تمويل خطط التوسع المستقبلية ذاتياً في قنوات البيع المتعددة للبيع بالتجزئة والخدمات الصحية المتكاملة وغير ذلك من فرص النمو الأخرى.
- وافق مجلس إدارة النهدي في عام 2024م على توزيعات للأرباح بنسبة 87%، وهي نسبة تفوق متوسط التوزيعات السابقة.

%13.3

عائد على قيمة الأصول (ROA)

%31.7

عائد على حقوق الملكية (ROE)

3,533 مليون

إجمالي الربح



## ♥ مزايا الاستثمار تتمة

التزام راسخ بالاستدامة  
طويلة الأجل وتحقيق  
تأثير إيجابي في  
مجتمعاتنا

- تسعى النهدي إلى تعزيز الوصول إلى الرعاية الصحية من خلال مبادرات مثل "قوافل الأمل" الطبية التي تقدم من خلالها الخدمات الطبية للفئات التي تعاني من نقص الخدمات، لتصل إلى عشرات الآلاف في المناطق النائية والبعيدة في المملكة.
- تدعم النهدي تمكين المرأة وتعزيز ثقافة الشمولية، إذ تشكل النساء أكثر من 20% من إجمالي منسوبي الشركة، بينما بلغت نسبة الصيادلة السعوديين 27.8%، بما يتماشى مع مستهدفات رؤية 2030 لدفع عجلة النمو والابتكار.
- تعمل النهدي على تعزيز الصحة والعافية من خلال برامج مؤثرة، مثل "وازن حياتك" و"نادي الأمومة"، التي تقدم من خلالها الإلهام لمئات الآلاف لاتخاذ خيارات صحية أفضل.
- تقود النهدي جهود الاستدامة البيئية عبر تقليل النفايات الطبية، وإعادة تدوير المواد، وخفض استهلاك الورق والبلاستيك، مما يقلل من بصمتها البيئية.
- تعزز النهدي الابتكار من خلال الحلول الرقمية مثل تطبيق "أكاديمية النهدي" وخدمة "أسأل الصيدلي الافتراضية"، مما يساهم في تطوير الوصول إلى موارد التثقيف الصحي والاستشارات الطبية المتخصصة عن بُعد.
- تستثمر النهدي في تطوير موظفيها، إذ تُقدم أكثر من 500,000 ساعة تدريب سنوياً، بهدف بناء الكفاءات الوطنية وضمان التميز في خدمة الضيوف والمجتمع.
- تعزز النهدي التفاعل المجتمعي من خلال إطلاق المبادرات التي تدعم الأيتام والتعاون مع منصة إحسان، كما حصلت على جوائز تقديرية لبرامجها المتميزة في المسؤولية الاجتماعية المؤسسية.

## ركائز النهدي الأساسية للمسؤولية المجتمعية

المستقبل تمكين المرأة في مختلف المجالات لبناء جيل صحي مثقف	الحاضر الصحة الوقائية وتعزيز صحة المجتمع	الماضي نهج شامل لرعاية مرضى السكري
		



## علاقات المستثمرين ومعلومات المساهمين

تلتزم النهدي بإبقاء المساهمين والمستثمرين على اطلاع دائم بمستجدات أعمالها على مدار العام من خلال الإعلانات المالية الفصلية، وتقارير الأداء، والتقارير السنوي، واجتماعات الجمعية العامة، بالإضافة إلى قنوات تواصل متنوعة أخرى.

نعتبر في النهدي مساهمينا جزءاً لا يتجزأ من عائلتنا. ولذلك نوليهم نفس المستوى من العناية والاهتمام الذي نقدّمه لضيوفنا. ويظهر هذا بوضوح في حصول النهدي في عام 2024م على جائزة "أسرع نمو لعلاقات المستثمرين في قطاع الرعاية الصحية في المملكة، مما يعكس التزامنا العميق بالتميز في التواصل مع المستثمرين. يضم فريق علاقات المستثمرين في النهدي مسؤولين محترفين معتمدين، حاصلين على شهادة الاختبار المهني للإفصاح (إفصاح) وشهادة مسؤول علاقات المستثمرين المعتمد. مما يضمن تواملاً شفافاً ومهنيّاً ومبنياً على المصداقية. كما نحرص على تعزيز تفاعلنا المستمر مع مساهمينا ومستثمرينا عبر مجموعة متنوعة من القنوات، بما في ذلك:

### • موقع تداول السعودية:

تداول السعودية

• الموقع الإلكتروني لعلاقات المستثمرين:  
إدارة علاقات المستثمرين في النهدي

• البريد الإلكتروني لعلاقات المستثمرين:  
IR@nahdi.sa

• الهاتف المباشر لعلاقات المستثمرين:  
+966 556 315822

### العنوان:

7296 طريق الملك عبدالعزيز - حي المرجان  
جدة 23715 - 3985  
المملكة العربية السعودية  
هاتف: +966 (12) 653 5353  
فاكس: +966 (12) 607 4399

نحرص في النهدي على توفير معلومات شفافة وسريعة، مما يتيح لأصحاب المصلحة اتخاذ قرارات استثمارية مستنيرة استناداً إلى بيانات دقيقة. ونعمل على التواصل مع جميع المشاركين في أسواق المال المحلية والدولية، من المستثمرين المؤسسيين والأفراد، إلى المحللين الماليين من جاني الشراء والبيع.

وقد شاركنا بفاعلية في السوق والمجتمع الاستثماري خلال عام 2024م عبر عدة قنوات، كما انضمنا إلى حدثين رئيسيين (أحدهما محلي والآخر دولي):

- **ملتقى السوق المالية السعودية 2024 في الرياض:** تفاعلنا مع أكثر من 90 ضيفاً يمثلون أكثر من 60 شركة مختلفة.
- **مؤتمر إي اف جي هيرميس في لندن:** التقينا مع أكثر من 50 ضيفاً يمثلون أكثر من 40 شركة.

استضافنا في عام 2024م أربع مكالمات للإعلان عن الأرباح بحضور إجمالي قارب الـ 400 مشارك. بالإضافة إلى ذلك، عقدنا ما يقارب 40 اجتماعاً للمستثمرين، سواء داخل الشركة أو عبر قنوات الاجتماعات الافتراضية، وقمنا بتنظيم زيارات ميدانية إلى عيادات النهدي كير، وصيدليات النهدي، ومركز التوزيع (إمداد)، ولضمان التواصل السلس، تم إتاحة وسائل اتصال مباشرة عن طريق خط هاتف وبريد إلكتروني مخصصين لاستفسارات المستثمرين.

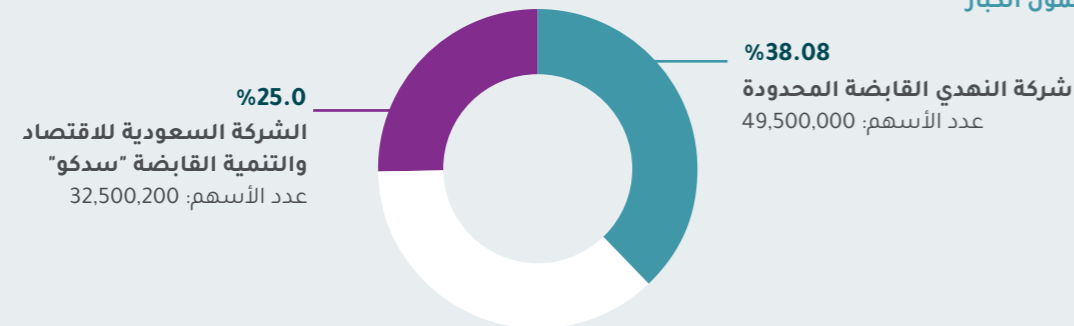
### الامتثال التنظيمي

تلتزم النهدي التزاماً صارماً بجميع السياسات والإجراءات المتعلقة بالإفصاح عن البيانات المالية وتقارير الأداء، وذلك وفقاً للمتطلبات القانونية واللوائح واجبة التطبيق لدى الجهات المختصة.

### معلومات حول أسهم شركة النهدي

تاريخ التأسيس	18 يونيو 1986م
تاريخ الإدراج	22 مارس 2022م
اسم الشركة المختصر في تداول	النهدي
رمز الشركة في تداول	4164
الرمز الدولي	SA15HG521213
السوق المالية التابع لها	تداول السعودية - السوق الرئيسية - تداول
القطاع	تجزئة وتوزيع السلع الاستهلاكية
عدد الأسهم المصدرة	130 مليون سهم
رأس المال المدفوع	1.3 مليار
القيمة الاسمية/الوحدة	10
نسبة الأسهم الحرة	30%
الملكية الأجنبية كما في ديسمبر 2024م	8.36%
سعر الإغلاق للسهم كما في ديسمبر 2024م	117.60
القيمة السوقية للأسهم في الشركة كما في ديسمبر 2024م	15,288,000,000

### المساهمون الكبار



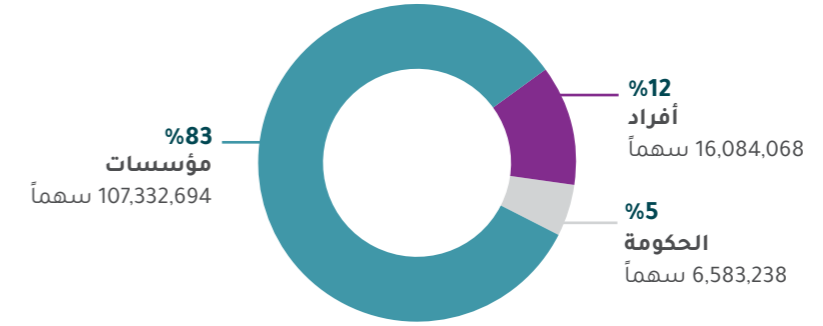
### تقويم الإعلانات المالية للعام 2024م

التاريخ	الإعلان
17 مارس 2024م	النتائج المالية السنوية للسنة المالية 2023م
17 مارس 2024م	إعلان توزيع الأرباح عن النصف الثاني من عام 2023م
8 مايو 2024م	النتائج المالية للربع الأول من عام 2024م (3 أشهر)
29 مايو 2024م	نتائج اجتماع الجمعية العامة غير العادية
31 يوليو 2024م	النتائج المالية للربع الثاني من عام 2024م (6 أشهر)
31 يوليو 2024م	إعلان توزيع الأرباح عن النصف الأول من عام 2024م
19 سبتمبر 2024م	نتائج اجتماع الجمعية العامة غير العادية
22 أكتوبر 2024م	إعادة تعيين لجان مجلس إدارة الشركة
30 أكتوبر 2024م	النتائج المالية للربع الثالث من عام 2024م (9 أشهر)



♥ علاقات المستثمرين ومعلومات المساهمين تتمة

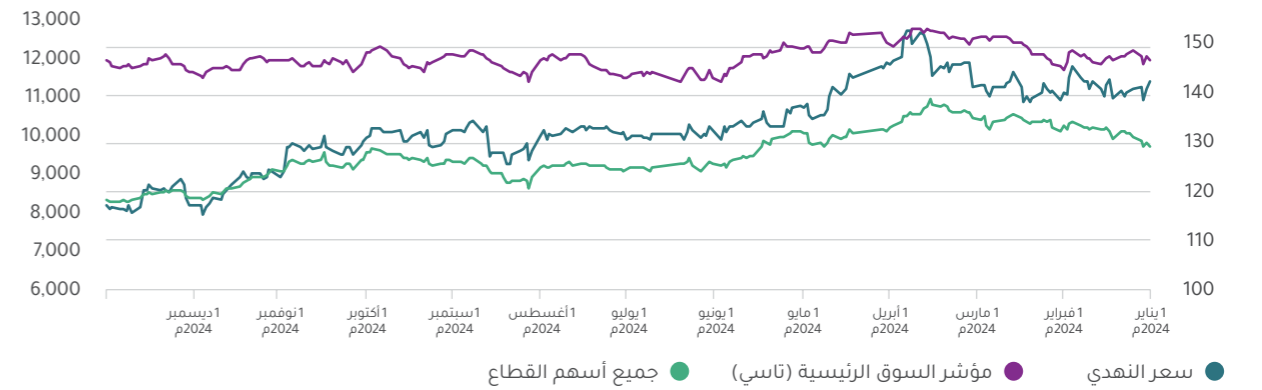
المساهمة بحسب النوع



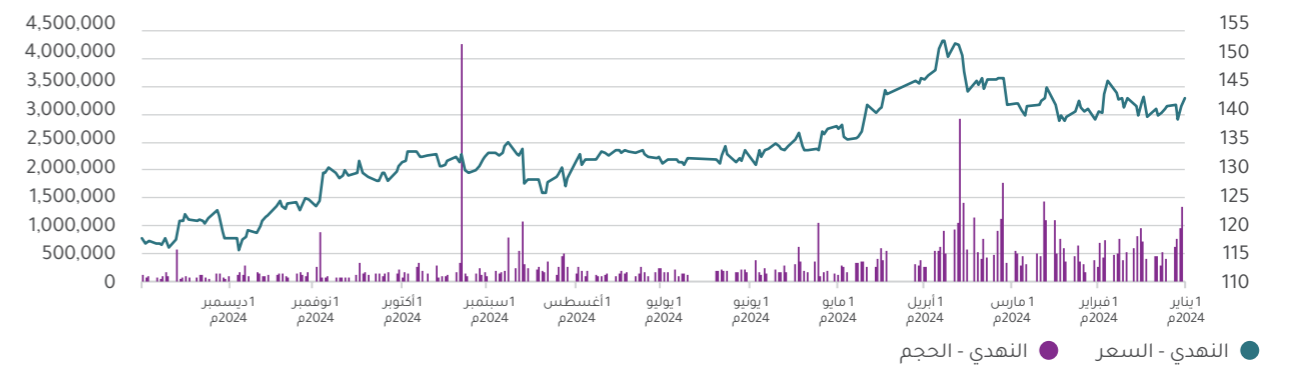
المساهمة بحسب المنطقة



أداء سعر السهم مقابل مؤشر السوق الرئيسية (تاسي) والقطاع



أداء السهم - قيمة التداولات الشهرية على السهم

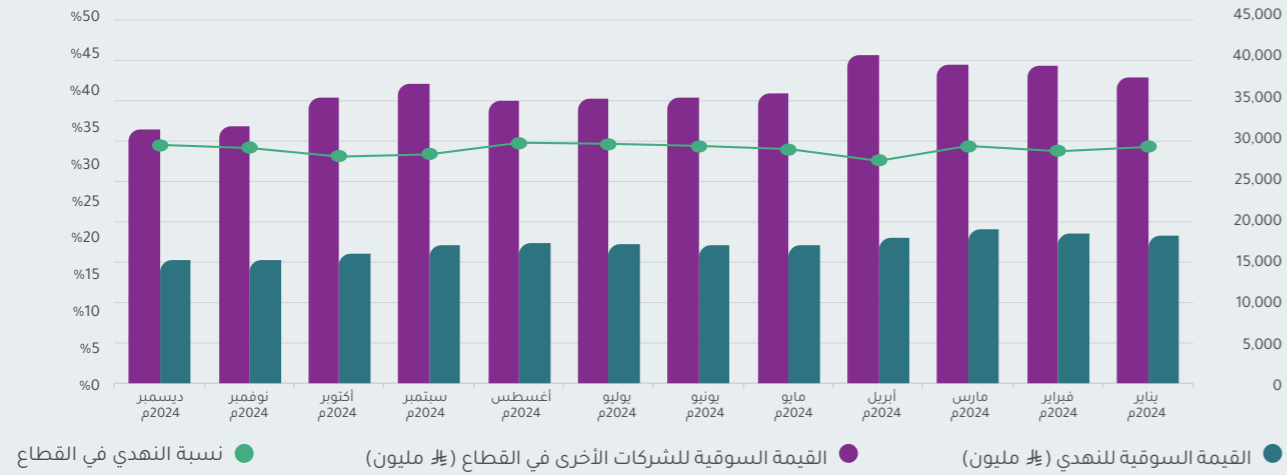


توزيع الأرباح

أوصى مجلس إدارة النهدي بتوزيع أرباح نقدية على مساهمي الشركة عن العام المالي المنتهي في 31 ديسمبر 2024م والذي تمت الموافقة عليه من قبل الجمعية العامة، كما هو موضح أدناه:

الرقم	تاريخ الإعلان	تاريخ الأرباح	تاريخ التوزيع	الأرباح عن كل سهم	الحالة
1	31 يوليو 2024م	11 أغسطس 2024م	25 أغسطس 2024م	2.50 ج.د.	تم إقرارها وتوزيعها في أغسطس 2024م
2	10 مارس 2025م	17 مارس 2025م	25 مارس 2025م	3.00 ج.د.	تم إقرارها، وسيتم توزيعها في مارس 2025م

نواصل تصدّر القطاع بأعلى قيمة سوقية لأسهم الشركة من يناير حتى ديسمبر 2024م.



طلبات دفاتر بيانات الأسهم

طلبت الشركة 12 دفترًا لبيانات الأسهم في 2024م، وفقاً للتفاصيل التالية.

رقم الطلب	تاريخ الطلب	الأسباب
1	4 فبراير 2024م	أغراض إجرائية خاصة بالشركة
2	4 مارس 2024م	أغراض إجرائية خاصة بالشركة
3	2 أبريل 2024م	أغراض إجرائية خاصة بالشركة
4	2 مايو 2024م	أغراض إجرائية خاصة بالشركة
5	28 مايو 2024م	لأغراض اجتماع الجمعية العامة
6	3 يوليو 2024م	أغراض إجرائية خاصة بالشركة
7	4 أغسطس 2024م	أغراض إجرائية خاصة بالشركة
8	13 أغسطس 2024م	لأغراض توزيع الأرباح
9	18 سبتمبر 2024م	لأغراض اجتماع الجمعية العامة
10	4 نوفمبر 2024م	أغراض إجرائية خاصة بالشركة
11	2 ديسمبر 2024م	أغراض إجرائية خاصة بالشركة
12	31 ديسمبر 2024م	أغراض إجرائية خاصة بالشركة





## المراجعة الاستراتيجية

واصلت النهدي خلال عام 2024م التركيز على ضيوفها من خلال تعزيز التواصل المستمر، وسعيها إلى تلبية احتياجاتهم الصحية في سوق الصيدليات التنافسي في المملكة، حيث حرصت على التكيف الفعّال مع التوجهات الجديدة والتغيرات المتواصلة، وبناء الشراكات الاستراتيجية وتفعيل خطط التوسع، وإطلاق فئات منتجات جديدة وتسريع النمو وزيادة قدراتها التنافسية للمحافظة على مكانتها الريادية في السوق.



32  
36  
40  
44  
48  
50  
56  
60  
64  
68  
70

كلمة رئيس مجلس الإدارة  
كلمة الرئيس التنفيذي  
تقرير الرئيس التنفيذي للمالية  
نظرة عامة على السوق  
نموذج أعمالنا  
مشاركة أصحاب المصلحة وخلق القيمة  
الاستراتيجية ومؤشرات الأداء الرئيسية  
تحقيق رؤية المملكة في قطاع الرعاية الصحية  
التقنية والابتكار  
تعزيز منظومة سلاسل الإمداد في النهدي  
إدارة المخاطر

## كلمة رئيس مجلس الإدارة

ننمو مع ضيوفنا.. لبنني مستقبلاً واعداً



على مدى السنوات الثماني والثلاثين الماضية، ساهمت النهدي في إعادة تشكيل منظومة الرعاية الصحية الشاملة في المملكة العربية السعودية، حيث عززنا حضورنا وريادتنا في قطاع البيع بالتجزئة، لنقدم لضيوفنا محفظة متكاملة من الخدمات والمنتجات للعناية بصحتهم وتعزيز عافيتهم. وخصنا رحلة تحوّل متميزة من سلسلة صيدليات إلى مزود شامل لخدمات الرعاية الصحية المتكاملة، مساهمين في إحداث نقلة نوعية في مشهد الرعاية الصحية، عبر إتاحة خدماتنا الشاملة لأفراد المجتمع في جميع أنحاء المملكة.

صالح سالم أحمد بن محفوظ  
رئيس مجلس الإدارة

ومع زيادة المنافسة في قطاع صيدليات التجزئة في المملكة، تزداد أهمية التواصل وبناء العلاقات الوطيدة مع ضيوفنا. ومواصلة النمو والتطوير والابتكار للتكيف مع احتياجاتهم المتغيرة. ومن خلال بناء التحالفات والشراكات وتكثيف سبل التعاون مع مزودي الرعاية الصحية المحليين والدوليين، سنعزز حضورنا في السوق، إلى جانب توسيع أعمالنا ودخول قطاعات وفئات منتجات جديدة، ومواصلة عمليات الاستحواذ للوصول إلى المزيد من الضيوف، ما سيساعدنا على زيادة حصتنا في السوق وتعزيز ميزتنا التنافسية.

## توزيع أرباح بقيمة 715 مليون، مما يمثل 87% من صافي الربح

تفخر النهدي بكونها أكبر سلسلة صيدليات للبيع بالتجزئة في المملكة، مما يتيح لـ 97% من السكان الوصول بسهولة إلى خدماتنا ومنتجاتنا الفريدة، بما في ذلك منتجات العلامات الخاصة بالنهدي والعلامات المتميزة. والتي أطلقنا من خلالها أولى المنتجات الدوائية الخاصة بنا مما عزز قدرتنا على تلبية احتياجات ضيوفنا، ويضمن حصولهم على أفضل الحلول الصحية بكل راحة ويسر. وواصلنا النمو خلال عام 2024م للمساهمة في تشكيل مستقبل الرعاية الصحية من خلال توفير مجموعة متكاملة من المنتجات والخدمات المبتكرة عبر منظومتنا الرائدة للخدمات الصحية المتكاملة (Omnihealth). وتشمل محفظة خدماتنا وحلولنا الصحية عيادات "النهدي كير" والاستشارات الطبية المتخصصة عن بُعد وخدمات الرعاية الصحية المنزلية والتوصيل المنزلي.

نفخر في النهدي بمكانتنا كشركة مؤثرة تسعى للنهوض بالمملكة ورعاية المجتمعات التي تخدمها. وقد شهدنا نمواً كبيراً في الإيرادات خلال عام 2024م، مدفوعاً برسالتنا الشاملة بوضع ضيوفنا في جوهر كل ما نقوم به. وقد ساهم هذا النهج في دفع رحلة نجاحنا، وأكد على مدى التزامنا الراسخ بالارتقاء بتجربتهم ودعمهم في الاستمتاع بجودة الحياة الصحية في كل ما نقدمه لهم، بما يعكس تفانينا في إرضائهم والعناية بهم وتعزيز رفايتهم.

ويشكل أدؤنا المالي في عام 2024م دليلاً على نجاح استراتيجيتنا التي تضع ضيوفنا في مقدمة أولوياتنا، وقوة ومرونة عملياتنا، حيث وصلت الإيرادات إلى 9.4 مليار، ما شكّل زيادة بنسبة 8.4% بالمقارنة مع العام السابق، وحققنا صافي ربح قدره 821 مليون، إلى جانب الإعلان عن توزيعات أرباح بقيمة 715 مليون، ما أكد التزامنا بتحقيق أفضل قيمة لمساهميننا.

## نضيف النبضات إلى حياة ضيوفنا في جميع أنحاء المملكة

تتماشى جهودنا للارتقاء بخدمات الرعاية الصحية الأولية المصممة بحسب احتياجات ضيوفنا مع مستهدفات رؤية المملكة 2030 وبرنامح تحول القطاع الصحي. ومن خلال هذه المبادرات، نساهم بفعالية في تيسير وصول ضيوفنا إلى خدمات الرعاية الصحية، والتخفيف من العبء على أنظمة الرعاية الصحية العامة، بما يتماشى مع توجيهات وزارة الصحة، والجهود الرامية للارتقاء بجودة الحياة الصحية لضيوفنا في جميع أنحاء المملكة.

وفي إطار رسالتنا الرامية إلى توفير تجارب رعاية مصممة بعناية لضيوفنا كل يوم وفي كل مكان، تواصل النهدي سعيها لتحقيق تطلعاتها الطموحة وتوسيع نطاق تواجدها الجغرافي محلياً وإقليمياً، حيث ساهمت في نمو وتوسع قطاع التجزئة في مدينة الرياض، وتسريع تحولها إلى واحدة من أكبر عشر مدن اقتصادية في العالم بمجموع عدد سكان من 15 إلى 20 مليون نسمة، تماشياً مع رؤية المملكة 2030.

## نرخب بضيوفنا من جميع أنحاء العالم

نعتزّ في النهدي بدورنا البارز في تعزيز خدمات الرعاية الصحية في المملكة، حيث نعمل على خدمة ضيوفنا من أفراد المجتمع السعودي، بالإضافة إلى الأعداد المتزايدة من الضيوف القادمين من مختلف أنحاء العالم على حد سواء. فيحسب تصنيف الأمم المتحدة للسياحة العالمية، نُقت السياحة الوافدة إلى السعودية بأكثر من 200% خلال السنوات الخمس الماضية، وتعد خدمات الرعاية الصحية ذات المعايير العالمية أمراً مهماً ومحفزاً أساسياً لهذا التوجه، وانعكاساً مثالياً لقيم الضيافة السعودية الأصيلة. ومن جهةٍ أخرى، يستمر نمو السياحة الدينية وازدياد أعداد ضيوف الرحمن القادمين لزيارة الحرمين الشريفين، انسجاماً مع مستهدفات المملكة الطموحة لاستقبال 30 مليون حاج سنوياً. وقد أثبتنا التزامنا بدعم هذه الرؤية خلال عام 2024م من خلال تعزيز تواجدها في مكة المكرمة والمدينة المنورة، حيث رحبت المملكة بنحو 1.8 مليون من ضيوف الرحمن خلال موسم الحج، وإجمالي 18.5 مليون ضيف في عام 2024م لأداء مناسك الحج والعمرة.

المزيد من المعلومات، يمكنكم الاطلاع على فصل "تحقيق رؤية المملكة في قطاع الرعاية الصحية" في الصفحة 60.

## نبكر لنقدّم قيمة أفضل ترتقي بجودة حياة ضيوفنا

في النهدي نواصل بذل كافة جهودنا لتحسين جودة حياة ضيوفنا وإثراء تجاربهم كل يوم. ومستمرّون المضي في مواصلة رحلتنا في مجال التحول الرقمي الذي يلعب دوراً محورياً في تكامل خدماتنا وأعمالنا في مجال البيع بالتجزئة، والخدمات التي نقدمها لضيوفنا في صيدلياتنا وعياداتنا، بالإضافة إلى الاستشارات الطبية المتخصصة عن بُعد التي تهدف إلى تسهيل وصول ضيوفنا إلى منظومتنا المتكاملة للرعاية الصحية، حيث نحرص على مواصلة تطوير منصاتنا الرقمية ورفع مستوى تجارب ضيوفنا، مقدّمين لهم تنوعاً أكبر من المنتجات المحلية والعالمية التي تلبي احتياجاتهم المتنامية والمتجددة. كما تمتد خدماتنا إلى إيصال هذه المنتجات إليهم أينما كانوا بقيمة تنافسية وأعلى جودة مما يحقق هدفنا في تسهيل تجربة التسوق وإرساء معايير جديدة للراحة والمرونة، وتعزيز قدرة ضيوفنا على الوصول إلى الرعاية بطرق مبتكرة في سوق متغير ومتسارع.

ونواصل إحراز تقدم كبير في خدمات الرعاية الصحية المبتكرة المقدمة عن بُعد، ما يشكل قيمة مميزة إضافية لتعزيز مستوى الراحة وإسعاد ضيوفنا وترسيخ الولاء لعلامة النهدي التجارية. وبالاعتماد على فريقنا الاستثنائي من مزودي الرعاية الصحية، ومن خلال تجربة المستخدم المتميزة عبر الإنترنت، تواصل النهدي ترسيخ مكانتها الريادية على مستوى المملكة في هذا التوجه العالمي المتنامي نحو خدمات الرعاية الصحية المقدمة عن بُعد.

## ♥ كلمة رئيس مجلس الإدارة تمة

## نعني بمجتمعنا

تضع النهدي المجتمع في قلب اهتماماتها. حيث تتجاوز رؤيتها تقديم خدمات الرعاية الصحية، إذ تلتمز بتعزيز صحة الأفراد وعافيتهم في كل جانب من جوانب حياتهم. ومن خلال ابتكارنا المستمر ووضعتنا للبرامج الصحية المجتمعية لمعالجة الأمراض المزمنة، تسعى النهدي إلى خلق تأثير إيجابي مستدام يعكس التزامها العميق في تحقيق حياة صحية ومتوازنة لجميع أفراد المجتمع - بمن فيهم الأمهات والأطفال - والارتقاء بجودتها. مساهمةً بذلك في تحقيق تطلعات رؤية المملكة 2030.

وفي إطار تركيزنا على إدارة الأمراض المزمنة، أطلقنا عدة مبادرات مثل برنامجنا الشامل لإدارة مرض السكري الذي يركز على أهمية الالتزام بالجرعات الدوائية الموصى بها، فضلاً عن زيادة الوعي حول مرض السكري، وتثقيف المجتمعات عن سبل إدارة المرض، وتمكين الأفراد من الاستمتاع بحياة أكثر صحة والتزاماً مع تفعيل خدمة تنظيم جرعات الأدوية (ez-pill).

"تفخر النهدي بكونها أكبر سلسلة صيدليات للبيع بالتجزئة في المملكة، مما يتيح لـ 97% من السكان الوصول بسهولة إلى خدماتنا ومنتجاتنا الفريدة، بما في ذلك منتجات العلامات الخاصة بالنهدي والعلامات المتميزة"

ونلتزم بالعناية بصحة وعافية الأطفال من خلال ضمان الوصول إلى خدمات الرعاية الصحية الأساسية والموارد التعليمية، حيث توفر برامجنا الدعم الشامل، بما في ذلك الرعاية الوقائية، والكشف المبكر عن المشاكل الصحية والأمراض، والتطعيمات، وإرشادات التغذية، بالإضافة إلى تمكين الأطفال ومساعدتهم على الاستمتاع بحياة أكثر صحة ووضع أسس قوية تدعم رحلة نموهم في المستقبل.

وعلاوةً على ما سبق، نعمل اليوم على التصدي لتحديات ومشاكل السمئة من خلال تشجيع الأفراد على اتباع نمط حياة صحي ومتوازن قائم على الحركة والنشاط، وتوفير الموارد لمساعدة المجتمعات على مكافحة هذه الظاهرة المتزايدة. والتزاماً برسالتنا الشاملة، نعمل أيضاً على تسريع الجهود الرامية إلى تعزيز ودمج المحتوى المحلي، والمساهمة بشكل أكبر في تنمية وازدهار مجتمعاتنا.

## رؤية طموحة لمستقبل واعد

سنواصل المضي قدماً نحو تحقيق هدفنا خلال العام القادم، برؤية طموحة وشغف والتزام ثابتين بالتميز ودفع النمو وإضافة القيمة في مجال العناية بالصحة والعافية. ومن المتوقع أن يشهد السوق نمواً واسع النطاق، ليس فقط على صعيد فئة العناية بالجمال والعناية الشخصية - والتي باتت تشهد طلباً متزايداً بفضل الدور المتنامي للنساء في سوق العمل- ولكن أيضاً في فئة الصحة والرعاية الصحية الأولية والدواء. فنتيجة للنمو السكاني وتزايد معدل الشيخوخة في المملكة، إلى جانب ارتفاع وتيرة الإصابة بالأمراض المزمنة، فإننا نتوقع زيادة في الطلب على حلول الرعاية الصحية الشاملة.

ومن شأن توسيع نطاق تغطية التأمين أن يعزز الحاجة إلى خدمات صحية موثوقة يمكن الوصول إليها بسهولة ويسر، ما يدفعنا في النهدي لتفعيل دورنا المحوري في تلبية هذه المطالب والاحتياجات لإضافة النبضات إلى حياة ضيوفنا من خلال حلولنا المبتكرة، وإثراء تجارب ضيوفنا، وتوسيع مناطق تواجدها، وسيظل التزامنا راسخاً بتحسين جودة حياة ضيوفنا ودعم رحلة المملكة لبناء مستقبل مشرق وأكثر صحة.

## شكر وتقدير

ختاماً، أود أن أشكر قيادتنا الرشيدة في المملكة العربية السعودية على رؤيتها الملهمة وتوجيهاتها السديدة، رافعاً أسمى آيات الشكر والتقدير لمقام خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود، وولي عهده الأمين صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود -حفظهما الله- على دعمهما المستمر وقيادتهما الحكيمة لمسيرة التقدم والرخاء والازدهار في المملكة.

كما أتوجه بالشكر إلى وزارة الصحة والوزارات والهيئات الحكومية الأخرى على تعاونها ودعمها الثابت لرحلة النهوض بقطاع الرعاية الصحية وتحقيق أهداف رؤية 2030. وبصفتنا إحدى الشركات الوطنية المدرجة في السوق المالية السعودية، فإنني أقدم شكري أيضاً إلى هيئة السوق المالية على دعمها الاستثنائي ودورها المتميز بصفتها الجهة التنظيمية للسوق المالية في المملكة، والشكر موصول أيضاً إلى جميع مساهمينا الكرام على ثقتهم المستمرة.

وأود أن أشيد بتفاني فريقنا التنفيذي وموظفينا وجهودهم الدؤوبة التي شكلت حجر الأساس في رحلة نمونا ونجاحنا كمزود رعاية صحية رائد وموثوق به على مستوى المملكة.

كما سنحرص على مواصلة الالتزام بالعمل معاً للنهوض بمشهد الرعاية الصحية في المملكة، وضمان تقديم خدمات ترقى إلى تلبية احتياجات مجتمعاتنا وتسهم في دفع عجلة الابتكار والتميز داخل الوطن وخارجه.



## كلمة الرئيس التنفيذي

نتقدّم ولنلتزم نحو تحقيق أهدافنا

في العام 2024م، حققنا تقدماً كبيراً تجاه رؤيتنا وتطلعاتنا بأن نكون الشريك الأكثر ثقة والمفضل لدى جميع ضيوفنا في كل ما يتعلق بالرعاية الصحية، من خلال تقديم المنتجات والخدمات المتميزة والتجربة الاستثنائية لتحقيق جودة الحياة الصحية لضيوفنا، مع الالتزام بأهدافنا الرئيسية بالسعي للتفوق في تلبية توقعات الضيوف، وتحقيق العوائد عبر ركائز الأعمال الاستراتيجية، إلى جانب تعزيز كافة جوانب أعمالنا لضمان النمو المستدام.

ياسر غلام عبدالعزيز جوهرجي  
الرئيس التنفيذي



ولتعزيز قربنا من ضيوفنا، واصلنا توسيع شبكة صيدلياتنا خلال عام 2024م، بزيادة عدد الصيدليات من 1,120 إلى 1,156 صيدلية في أرجاء المملكة. وفي الوقت ذاته، وشعنا حضورنا في دولة الإمارات العربية المتحدة بإضافة 10 صيدليات جديدة، رفعت المجموع إلى 25 صيدلية.

وقد قدّمت صيدليات النهدي خدماتها لنحو 100 مليون ضيف على مدار العام، سواء عبر الإنترنت أو عبر زيارتهم للصيدليات. وانضم أكثر من 800 ألف ضيف جديد إلى برنامج الولاء "تهديك" خلال عام 2024م، ليصل العدد الإجمالي للأعضاء المسجلين إلى 7.5 مليون. وقد ساهم هؤلاء الأعضاء بأكثر من 70% من إيراداتنا، ما يؤكد قدرتنا على تعزيز رضا وولاء الضيوف على المدى البعيد.

ورغم تزايد حدة المنافسة والتغيرات المستمرة في مشهد قطاع التجزئة، قدّمت النهدي أداءً متفوقاً من خلال منح ضيوفها أفضل التجارب بقيمة تنافسية، وتنوع محفظة منتجاتها، حيث أضافت النهدي هذا العام ما مجموعه 21,000 صنف جديد إلى محفظتها الرائدة، إلى جانب إطلاق أول منتج دوائي ضمن العلامة الخاصة بالنهدي لدعم المحتوى المحلي وتعزيز التنوع وخلق القيمة في مجال توظيف الصناعات الدوائية، كما نجحت النهدي في تحقيق أداء قوي في فئة العناية بالجمال سريعة النمو من خلال تقديم منتجات مبتكرة بأسعار تنافسية. أما في فئة منتجات العناية بالأم والطفل، فقد حرصت النهدي على التواصل والتفاعل النشط مع ضيوفها، ما ضمن حفاظها على مكانتها بصفتها الخيار المفضل والأكثر موثوقية.

منذ انطلاق مسيرة النهدي في عام 1986م، أصبحت الشركة واحدة من أشهر العلامات التجارية في المملكة العربية السعودية، حيث حققت هذا العام قيمة علامة تجارية تبلغ 6.9 على مؤشر نيلسن (Nielsen Store Equity Index) وهو الأعلى في المنطقة والقطاع بفارق كبير. وقد سجلت الشركة نحو 100 مليون معاملة للضيوف خلال عام 2024م إلى جانب تعزيز حضورها في أكثر من 140 مدينة وقرية، لتخدم 97% من سكان المملكة. كما نجحت في ترسيخ مكانتها بسرعة في دولة الإمارات وتمكنت من نيل ثقة وولاء الضيوف في فترة وجيزة.

وما يزال ضيوفنا يشكلون مصدر الإلهام الرئيسي لاستراتيجيتنا في عام 2024م، حيث ركزنا على تعزيز محفظة حلولنا وعروضنا الأساسية في سلسلة الصيدليات، وتوسيع نطاق منصة قنوات البيع المتعددة، للتحوّل إلى منصة رائدة وشاملة في مجال الخدمات الصحية المتكاملة، بما يدفع بوحدات أعمالنا الاستراتيجية الرئيسية إلى تحقيق رؤيتنا.

### سلسلة الصيدليات المفضلة في المملكة

خلال عام حافل بالتقدم والتوسع الاستراتيجي، عززت النهدي مكانتها لتصبح سلسلة الصيدليات المفضلة في المملكة. وركزت الشركة على توسيع قطاعات أعمالها الأساسية في مجال صيدليات البيع بالتجزئة، ما نتج عنه نمو قاعدة ضيوفنا وتعزيز ولائهم لعلامتنا، وتكثفت هذه الجهود بزيادة كبيرة في إيرادات قطاع التجزئة بنسبة 6.5%.

### تجارب متكاملة لضيوفنا

نواصل سعينا المستمر للتطوير والتحسين والابتكار بهدف تعزيز حضورنا على منصة قنوات البيع المتعددة، مع إحداث تحول نوعي في تجربة التسوق والعناية بالصحة لضيوفنا. وقد ساهمت استثماراتنا في تحسين سرعة ومرونة أنظمتنا على الإنترنت خلال عام 2024م في تحقيق نمو ملحوظ في الإيرادات من المبيعات الإلكترونية بنسبة 40%.

وقد حرصنا على متابعة التقدم والتطور الرقمي بإطلاق موقع إلكتروني جديد وتطبيق للهواتف المحمولة بواجهة مستخدم حديثة وسهلة الاستخدام لمنح ضيوفنا تجربة متميزة عبر منصة قنوات البيع المتعددة لتلبي احتياجاتهم وترقى إلى تطلعاتهم.

### وصلت الإيرادات إلى 9.4 مليار

وفي جانب منظومة الخدمات الصحية المتكاملة (Omnihealth)، فقد أثبت نموذج أعمالها نجاحه وكفاءته بإطلاق 4 عيادات جديدة في عام 2024م، ليصل مجموع عيادات "النهدي كير" إلى 10 عيادات، وهو إنجاز استثنائي يسبق الجدول الزمني الخاص بخططنا الاستراتيجية الخمسية بعامين، وقد ساعد هذا الإنجاز على مضاعفة إيرادات قطاع الرعاية الصحية المتكاملة، كما ارتفع عدد الزيارات الفعلية إلى عيادات "النهدي كير" بنسبة 120%، وزاد عدد الاستشارات الطبية المتخصصة عن بُعد بنسبة 41%، حيث استفاد منها أكثر من 1.4 مليون ضيف خلال العام السابق. وأصبحت خدمات المختبر الجديدة محركاً أساسياً لنمو الإيرادات، مدعومةً بالتخصصات العديدة التي نقدمها وفريقنا المتمرس

من الأطباء والمتخصصين. ومن خلال ذلك، نتطلع إلى ترسيخ مكانتنا كوجهة رائدة ومتكاملة للرعاية والعناية بالصحة والعافية، مع مواصلة تطوير وتوسيع منظومتنا الشاملة والتركيز المستمر على خدمة ضيوفنا وتلبية متطلباتهم.

### الركائز الرئيسية في رحلة نجاحنا

بعد التزامنا الراسخ بالتعاون والمشاركة، ورفع الكفاءة، والابتكار هو حجر الأساس في رحلتنا لتحقيق النجاح. حيث نعمل على مشاركة موظفينا والتعاون والتفاعل معهم لتحقيق غايتنا بإضافة النبضات إلى حياة ضيوفنا. ونحرص على توفير بيئة عمل مميزة لهم تستقطب المواهب الجديدة وتلهم فريق عملنا الحالي لتقديم أفضل أداء. وقد حظيت جهودنا في هذا المجال بتقدير واسع النطاق، فقد حصدنا أربع جوائز "أفضل بيئة عمل" من مؤسسة (Great Place To Work) في عدة مستويات محلية وإقليمية، كما نتج عن تأثيرنا المجتمعي وجهودنا المتواصلة في مجال المسؤولية المجتمعية جائزة "أفضل شركة في المسؤولية الاجتماعية في القطاع الصحي"، مما يعزز من ريادتنا في قطاع الرعاية الصحية بالمملكة، ويؤكد على دورنا المجتمعي في دعم صحة وعافية المجتمع.

وقد شكلت الكفاءة ركيزة محورية في عملياتنا، مدفوعةً بمبادرات مدروسة مثل برنامج ترشيد التكاليف (Refuel) وبرنامج تعزيز الكفاءة التشغيلية (R2E) Road to Efficiency. وظل الابتكار نهجاً أساسياً في استثماراتنا لتطوير وتحسين تجربة الضيوف ودفع وتحفيز النمو، وبناء قاعدة ضيوف واسعة تشهد رحلة تقدمنا المستقبلي. وساهم هذا النهج في المزيد من النجاحات والإنجازات، مع استمرار ونمو استثماراتنا في التقنية الحديثة، وهو ما زاد الإيرادات وساعدنا على تحقيق صافي ربح قوي.

## ♥ كلمة الرئيس التنفيذي تتمة

وبفضل قدرتنا على تحقيق هوامش ربحية قوية، تمكنا من اتخاذ خطوات واثقة نحو إعادة استثمار مواردنا للمستقبل، وسط بيئة تنافسية سريعة التغير والتوجهات المتجددة والمشهد التنظيمي المتغير. وبفضل مرونتنا ورؤيتنا الاستراتيجية، حولنا التحديات إلى فرص مستدامة، مؤكداً قدرتنا على التوفيق بين الأهداف القصيرة والطويلة الأجل، بالإضافة إلى تحقيق توازن دقيق بين نمو الإيرادات والأرباح والاستراتيجيات الأساسية والمساندة.

## نقلة نوعية رقمية لإثراء تجارب ضيوفنا بأحدث التقنيات

واصلنا خلال العام تطوير استراتيجياتنا التقنية والابتكار باعتبارها ركيزة أساسية لمنظومتنا الشاملة والمتكاملة، ما ساعدنا على إضافة قيمة متميزة لضيوفنا ومختلف أصحاب المصلحة، فمن خلال الاستثمار في البنية التحتية الرقمية التي تعتمد على التخزين السحابي وترقية منصات البيانات في الشركة، عززنا قدرتنا على التوسع ورفعنا مستوى الكفاءة التشغيلية وإمكانية وصول الضيوف إلى خدماتنا عبر الإنترنت. كما استفدنا من تقنيات وإمكانات الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي في مبادراتنا المهمة، بدءاً من التنبؤ بمستويات الطلب، إلى العروض الترويجية المخصصة بحسب احتياجات الضيوف، وتحسين سلسلة القيمة وإثراء تجارب الضيوف.

وباعتمادنا على الأدوات الرقمية المتقدمة، بما في ذلك العمليات التجارية المؤتمتة ومنصة التجارة الإلكترونية، نجحنا في تعزيز انسيابية العمليات وتعزيز المشاركة والتفاعل عبر منظومة الخدمات الصحية المتكاملة (Omnihealth) ومنصة قنوات البيع المتعددة للبيع بالتجزئة (Omnichannel) وصيدليات قطاع التجزئة، وركزنا على دعم الأمن السيبراني وخصوصية البيانات والامتثال التنظيمي كأولويات أساسية، وبالتالي نجحنا في بناء إطار رقمي قوي ومرن وآمن، واعتمدنا في هذه الجهود على الشراكات الاستراتيجية مع رواد التكنولوجيا العالميين، ما رسخ قيادتنا لمشهد الابتكار والتطوير في قطاعي التجزئة والرعاية الصحية، إلى جانب التحسينات الملحوظة في مؤشر رضا الضيوف والمشاركة والتفاعل على المنصات الرقمية والإنتاجية التشغيلية.

## نمو بشراكاتنا المثمرة

تعلم الشراكات دوراً مهماً في تحقيق أهداف النهدي الاستراتيجية، حيث تعزز قدرتنا على التواصل المباشر مع ضيوفنا في المملكة ودولة الإمارات، متمركزين كمنصة رائدة تجمع بين العلامات التجارية المحلية والدولية، ومن خلال منصتنا للتجارة الإلكترونية، نفتح آفاقاً جديدة لدخول العلامات التجارية العالمية إلى السوق السعودي، وذلك بتقديم منتجات مبتكرة تسهم في تعزيز الاقتصاد المحلي وتنويع فرصه الاستثمارية عبر المساهمة في ضخ ملايين الدولارات. كما نواصل شراكاتنا مع شركات التأمين الصحي لضمان تقديم تجربة رعاية صحية متكاملة وميسرة لضيوفنا.

ومن أهم شراكاتنا البارزة أيضاً شراكاتنا الاستراتيجية مع هيئة تنمية الصادرات السعودية من خلال برنامج "صنع في السعودية"، حيث أطلقنا أرفقاً مخصصة للمنتجات الوطنية ضمن أكثر من 1,100 من صيدليات النهدي في أرجاء المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة، وتم افتتاح الصيدلية رقم 25 بدولة الإمارات العربية المتحدة وتدشين الأرفق الخاصة ببرنامج "صنع في السعودية" بها لتكون المحطة الأولى لبيع وتسويق المنتجات السعودية خارج المملكة.

كما بلغنا مراحل متقدمة في تطوير محفظة منتجات تحمل علامتنا التجارية الخاصة، وسجلت العلامة الخاصة بالنهدي أداءً استثنائياً محققاً هوامش ربح بواقع 1.5 ضعف وإجمالي مبيعات بلغ 1.2 مليار. ويعزز هذا النجاح موقعنا للتوسع أكثر في علامتنا التجارية الخاصة لتشمل الأدوية والعلاجات، بما يسهم في تعزيز المحتوى المحلي، وبناء الشراكات مع شركات التصنيع المحلية، وتقديم قيمة أفضل لضيوفنا مقارنة بالبدائل المتوفرة في السوق.

## نتطلع بثقة نحو عام جديد

مع دخولنا عام 2025م، يظل التزامنا ثابتاً بتطبيق استراتيجياتنا الأساسية، مع الحرص المستمر على خلق قيمة تنافسية وابتكار تجارب رعاية استثنائية، وتوفير وصول سهل ومرن لحلول محلية ودولية تلبى احتياجات ضيوفنا، وسيستمر تركيزنا على التوسع الجغرافي لنتمكن من خدمة المزيد من المجتمعات والحفاظ على سمعتنا الطبية كشريك موثوق به في مجال العناية بالصحة والعافية.

وتظل منظومة الخدمات الصحية المتكاملة (Omnihealth) في مقدمة أولوياتنا، إلى جانب الاستثمار المستمر في ركائز نجاحنا الأساسية، مع الحفاظ على شغفنا المستمر في تقديم أفضل تجارب لعملائنا، كما سنواصل تحسين استراتيجياتنا من خلال التعلم المستمر واستخلاص الدروس من تجاربنا، ومواكبة التوجهات العالمية، فضلاً عن تلبية الاحتياجات المتطورة للسوق. وسنظل نستلهم من تطوراتنا الطموحة لعام 2030 لتحقيق مستهدفاتنا بقيادة هذا القطاع والمساهمة في الارتقاء بجودة حياة ضيوفنا، ومواصلة إضافة النبضات إلى حياتهم كل يوم.

## شكر وتقدير

بينما نحتمي بعام حافل بالأداء المالي والتشغيلي القوي، أود أن أتقدم بأصدق عبارات الشكر والتقدير لأعضاء مجلس الإدارة الأفاضل على توجيهاتهم المستمرة وقيادتهم الاستراتيجية الفذة. فقد شكّل التزامهم بضمان وفاء النهدي بمسؤولياتها وتحقيق رسالتها، وحماية المصالح طويلة الأجل لجميع أصحاب المصلحة، عاملاً أساسياً في مسيرة نمونا المستمرة.

والشكر موصول أيضاً لموظفينا الأعزاء على تفانيهم وإخلاصهم والجهود الدؤوبة التي يبذلونها باستمرار للمساهمة في إثراء تجارب ضيوفنا والارتقاء بجودة حياتهم، وختاماً، أود أن أشكر جميع شركائنا على دعمهم الراسخ وتعاونهم المستمر. معاً نتطلع إلى مستقبل زاهر يزخر بالصحة والنجاح.



## تقرير الرئيس التنفيذي للمالية



حققت النهدي نتائج مالية قوية في عام 2024م، وحافظت على مستوى صفري من المديونية لتواصل المضي قدماً في تنفيذ استراتيجيتها الطموحة للنمو. وشهدت الشركة نمواً ملحوظاً في إيراداتها، وواصلت سعيها لزيادة حصتها في السوق. وفي الوقت نفسه، حافظت على استثماراتها المدروسة لضمان تحقيق ربحية مستدامة وعوائد طويلة الأجل لمساهميها.

محمد الخباني  
الرئيس التنفيذي للمالية

كما حققت النهدي واحداً من أعلى هوامش الربح الإجمالي في السوق بنسبة 37.4%، حيث قمنا بتعديل استراتيجية التسعير الخاصة بنا. بالإضافة إلى عودة القطاع إلى مستويات الطلب التي كانت سائدة قبل جائحة كورونا وسعيًا لمواكبة زيادة المنافسة في الأسعار. وارتفع الربح الإجمالي بنسبة طفيفة بلغت 0.3%، على الرغم من مواصلة الاستثمارات لدعم أداء المبيعات القوي الذي عزز بدوره نمو الإيرادات. بالإضافة إلى ذلك، شهد العام السابق قاعدة أرباح أعلى نتيجةً لتحرير غير مكرر من مخصص المخزون بقيمة 32.7 مليون بسبب قيام الشركة بمراجعة سياسة مخصص المخزون، مما أثر في نتائج المقارنة مع هذا العام.

كذلك، حققت أعمالنا في قطاع الرعاية الصحية أداءً متميزاً خلال عام 2024م، وسجلت الإيرادات زيادة بنسبة 98.3%، حيث نجحت حتى الآن أربع عيادات من عيادات "النهدي كير" والتي تعمل بكامل طاقتها الاستيعابية في جني أرباح صافية، مما كان له دور بارز في تعزيز توسع أعمالنا في هذا القطاع.

### نمو الإيرادات بنسبة 8.4% مقارنة بالعام السابق

#### تعزيز الكفاءة التشغيلية

واصلت النهدي رحلتها نحو تعزيز كفاءتها التشغيلية في عام 2024م، مع الحفاظ على التوازن في تخصيص الموارد والاستثمارات الموجهة لدعم المبادرات الاستراتيجية والمشروعات الرائدة، مثل توسيع شبكتها، وتعزيز خدمات الرعاية الصحية، ودفق التحول الرقمي، بالإضافة إلى توسيع حضورها في دولة الإمارات. وبفضل برامجها الفعالة، مثل برنامج ترشيد التكاليف (Refuel) وبرنامج تعزيز الكفاءة التشغيلية (R2E)، تمكنت الشركة من تحقيق وفورات كبيرة، مما ساعد في تسريع وتيرة تلك المبادرات الاستراتيجية وتعزيز قدرتها على التكيف مع التحديات التشغيلية.

وتنح عن الإدارة الفعالة لضبط النفقات التشغيلية تحسناً بـ 1.2% في نسبة النفقات التشغيلية من الإيرادات، بحيث انخفضت نسبة النفقات التشغيلية إلى 28.5% في عام 2024م مقارنة مع 29.7% في عام 2023م. يُذكر أن القيمة الإجمالية للنفقات التشغيلية زادت بمقدار 104 مليون، لتصل إلى 2,689 مليون في عام 2024م مقارنة مع 2,585 مليون في عام 2023م، ويعود ذلك بشكل رئيسي لدعم استثمارات الشركة في مبادراتها الاستراتيجية المتنوعة، وتدل هذه النتائج على التزامنا بتحقيق التوازن المطلوب بين الاستثمار في النمو وضبط التكاليف، ونتيجة لذلك، سجلت الأرباح التشغيلية للشركة مبلغ 873 مليون.

بلغ صافي الربح للعام 2024م 821 مليون، مما يعكس هامش ربح قوي بنسبة 8.7%. وقد ساهم العائد من ودائع المراهبات الإسلامية الآجلة بالإضافة إلى عكس مخصص الزكاة لمرة واحدة بمبلغ 32.7 مليون، الناتج عن إغلاق الربط الزكوي لمعظم السنوات السابقة، بشكل إيجابي في تعزيز المركز المالي للشركة.

#### نمو متسارع

تمكّنت النهدي بفضل تنفيذها الناجح لاستراتيجية النمو والاعتماد على أسسها المتينة من تحقيق نمو ملحوظ في الإيرادات بلغ 9.4 مليار مليون، مع تحقيق نمو بنسبة 8.4% مقارنة بالعام السابق. جاء هذا الأداء المتميز مدفوعاً بنجاح قطاع البيع بالتجزئة، الذي شهد زيادة بنسبة 6.5% بفضل الأداء المتفوق لصيدليات النهدي، إلى جانب تنامي الإيرادات من قطاع خدمات الرعاية الصحية مع ارتفاع عدد الوصفات الطبية، كما ساهم التوسع في الشراكات مع شركات التأمين الصحي في تعزيز الإيرادات، فضلاً عن إطلاق فئات منتجات مبتكرة استجابة لاحتياجات ضيوفنا.

فيما يتعلق بالتحول الرقمي، كانت استثمارات النهدي في تطوير منصاتها الإلكترونية محورية في تحقيق نتائج قوية، حيث شهدت الأعمال عبر الإنترنت نمواً ملحوظاً، مساهمةً بنسبة 22% من إجمالي إيرادات عام 2024م مقارنة بنسبة 16.6% للعام السابق. ويعود هذا النمو بشكل رئيسي إلى توسيع تشيكله فئات المنتجات غير الدوائية، والمنتجات عبر المنصة الرقمية، مع إضافة 21,000 صنف جديد عبر جميع القنوات. تعكس هذه النتائج التزام النهدي بتقديم حلول صحية مبتكرة وسهلة الوصول.

علاوةً على ذلك، اتبعت النهدي نهجاً استراتيجياً لتعزيز وجودها في دولة الإمارات العربية المتحدة، حيث افتتحت 10 صيدليات جديدة خلال عام 2024م، ليصل إجمالي عدد صيدلياتها إلى 25 موزعة على كافة الإمارات الرئيسية، وهو ما أسهم في زيادة قوية في الإيرادات بنسبة 8.4%.

كان عام 2024م عاماً حاسماً وتحولياً بالنسبة للنهدي، حيث عززت من حضورها في قطاع البيع بالتجزئة، ومضت نحو تسريع وتيرة الابتكار الرقمي، وتنويع محفظة منتجاتها وخدماتها، مما عزز مكانتها كمزود رائد لخدمات الرعاية الصحية في المملكة. وأتسمت الشركة بمرونة عالية ورؤية استراتيجية مكنتها من مواجهة التحديات المتزايدة في السوق، مع الاستمرار في تقديم قيمة تنافسية وتجارب استثنائية لضيوفها. وقد أثمر التخطيط المدروس والتنفيذ القوي لاستراتيجية الشركة عن تحقيق نمو ملحوظ في الإيرادات بنسبة أحادية مرتفعة (high single-digit)، متفوقةً على مستهدفات خططها الأولية، مع الحفاظ على أفضل هوامش للربح الإجمالي وصافي الربح، على الرغم من انخفاضهما، ومن خلال إدارة حكيمة، استطاعت النهدي تحويل التحديات الاقتصادية العامة إلى فرص مثمرة، متغلباً على التراجع في بعض القطاعات بمرونة عالية ونتائج إيجابية.

وأثبتنا مستويات عالية من القوة والمرونة خلال عام 2024م محققين نمواً لافتاً في الإيرادات، مع التركيز على مواكبة التوجهات المتغيرة للمستهلكين، ورفع كفاءة العمليات، والمبادرات الاستراتيجية لتمهيد الطريق نحو تحقيق نتائج طويلة الأجل لمساهميننا. وركزت استثماراتنا على عدة مجالات مهمة لدفع النمو وتحسين تجربة الضيوف، بما في ذلك افتتاح صيدليات وعيادات جديدة، إلى جانب توسيع سلسلة صيدلياتنا في دولة الإمارات، مما ساهم بقوة في إيراداتنا المتنامية. كما أثمرت جهود التحول الرقمي عن نتائج إيجابية، وأسهمت استثماراتنا في العمليات التشغيلية والرأسمالية في زيادة الإيرادات عبر الإنترنت بنسبة 40%، كما واصلنا تحسين تجربة الضيوف عبر قنوات البيع المتعددة للبيع بالتجزئة (Omnichannel)، وأضفنا المزيد من المنتجات إلى منصتنا الإلكترونية وواصلنا توسعنا الإقليمي.

## ♥ تقرير الرئيس التنفيذي للمالية تتمة

ارتفع الربح قبل الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء في عام 2024م بنسبة طفيفة إلى 1,595 ٺ مليون مقارنة بـ 1,581 ٺ مليون في العام السابق. وحافظت النهدي على ربحيتها العالية محققةً واحداً من أفضل هوامش الربح قبل الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء على مستوى القطاع لعام آخر بنسبة 16.9%.

### أسس مالية متينة

حافظت النهدي على موقعها المالي القوي هذا العام بميزانية عمومية مثالية تعكس قوة الأسس المالية للشركة، والقيمة الفريدة التي نقدمها للمساهمين والفرص الواعدة للنمو مستقبلاً.

وفي عام 2024م، حافظنا على ميزانية خالية من الديون مع توليد تدفقات نقدية قوية، وبلغت النفقات الرأسمالية 383 ٺ للعام، بما يتماشى مع استراتيجية النمو في الشركة حيث شكلت نسبة 4.1% من المبيعات. وصل النقد وما في حكمه 957 ٺ مليون بحلول نهاية العام، فيما ارتفع إجمالي الموجودات بنسبة 14.9% ليصل إلى 6,173 ٺ مليون، مقارنة مع 5,371 ٺ مليون في نهاية عام 2023م.

وبلغ مجموع حقوق الملكية 2,586 ٺ مليون بحلول نهاية عام 2024م، في حين بلغ إجمالي المطلوبات 3,587 ٺ مليون. وانعكست هذه الأسس المالية القوية على مؤشرات أدائنا الرئيسية الرائدة على مستوى القطاع، وبلغ العائد على الأصول 13.3%، في حين بلغ العائد على حقوق الملكية 31.7%.

وفي ضوء هذا الأداء القوي، وافق مجلس الإدارة على توزيع أرباح نقدية بقيمة 2.5 ٺ للسهم الواحد عن النصف الأول من عام 2024م. كما أقر المجلس توزيع أرباح للنصف الثاني بقيمة 390 ٺ مليون (أي ما يعادل 3.0 ٺ للسهم الواحد)، والمقرر دفعه في الربع الأول من عام 2025م، ليصل إجمالي توزيعات الأرباح إلى 715 ٺ مليون. وتشكل هذه التوزيعات نسبة 87% من صافي الربح لعام 2024م وهو ما يتماشى مع التزامنا طويل الأجل بمكافأة مساهمينا باتباع سياسة ثابتة لتوزيع الأرباح.

بالإضافة إلى ذلك، نجحت الشركة في تمويل كافة مبادراتها الاستراتيجية النامية والحفاظ على نسبة توزيع أرباح رائدة على مستوى القطاع ومركز نقدي قوي وميزانية خالية من الديون. ويؤكد هذا الإنجاز التزامنا بتعزيز الاستقرار المالي والنمو المستدام وتحقيق جميع المستهدفات والتوجيهات المحددة مسبقاً.

### الآفاق المستقبلية وتطلعاتنا للعام 2025م

نتوقع أن تحقق النهدي نمواً ثابتاً في العام المقبل رغم المنافسة الشديدة في السوق، مدعومةً بالعوائد التي تحققها استراتيجيتنا للنمو وإدارتنا المالية الرشيدة. كما سيظل تركيزنا الأساسي منصباً على تحفيز النمو في الإيرادات وصافي الربح، مع مواصلة استثمارنا في المبادرات الاستراتيجية الرائدة، وأبرزها رحلة التحول الرقمي، والتوسع في قطاع الرعاية الصحية، وتوسيع حضورنا في الأسواق الإقليمية.

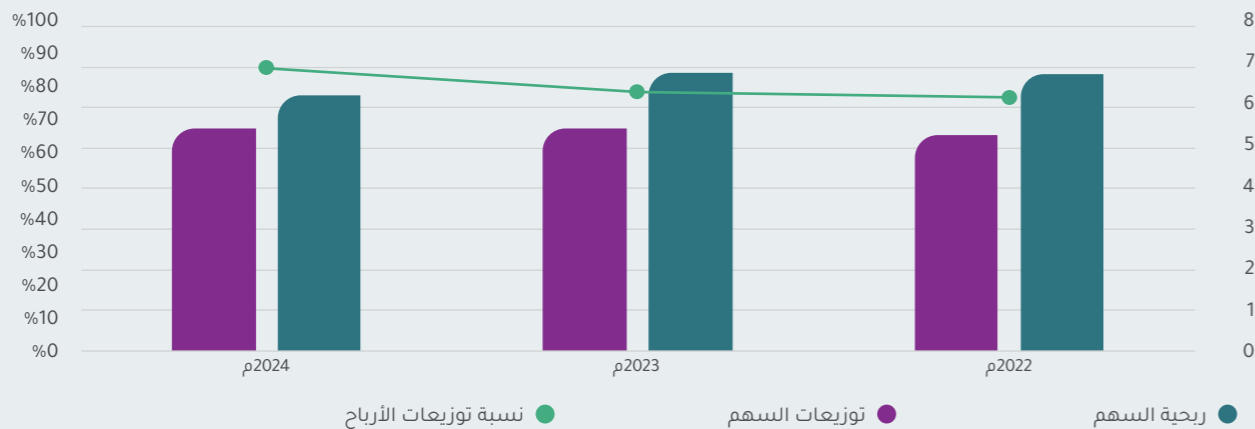
وخلال عام 2025م، سنوسع حضورنا في قطاع البيع بالتجزئة، ونرسخ مكانتنا كمساهم رئيسي في قطاع الرعاية الصحية المحلي، كما سنعزز قدراتنا لنتمكن من تقديم خدمات وتجارب أفضل لضيوفنا. وسنواصل الاستثمار في تطوير المنصات الرقمية والتوسع في السوق الإماراتية، وهي عوامل محورية أيضاً في استراتيجيتنا للنمو المستدام والابتكار خلال السنوات القادمة، حيث نسعى إلى تحقيق رؤيتنا، وإضافة قيمة أفضل لمساهمينا.

### أسس مالية متميزة

المؤشر المالي	2022م	2023م	2024م
الإيرادات (بالملايين)	8,616	8,714	9,446
الربح قبل الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء (بالملايين)	1,602	1,581	1,595
هامش الربح قبل الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء	18.6%	18.1%	16.9%
صافي الربح (بالملايين)	888	893	821
هامش صافي الربح	10.3%	10.2%	8.7%
النفقات الرأسمالية (بالملايين)	275	384	383
التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية (بالملايين)	1,668	1,369	1,491
إجمالي الموجودات (بالملايين)	4,945	5,371	6,173
إجمالي حقوق الملكية (بالملايين)	2,243	2,463	2,586
إجمالي المطلوبات (بالملايين)	2,702	2,909	3,587
العائد على الأصول	18.0%	16.6%	13.3%
العائد على حقوق الملكية	39.6%	36.2%	31.7%

المؤشر المالي	2022م	2023م	2024م
صافي الربح للعام (بالملايين)	888	893	821
توزيعات الأرباح			
توزيعات الأرباح المرحلية	300	325	325
توزيعات الأرباح النهائية	390	390	390
إجمالي توزيعات الأرباح	690	715	715
ربح السهم (التوزيعات المرحلية)	2.31	2.50	2.50
ربح السهم (التوزيعات النهائية)	3.00	3.00	3.00
ربح السهم (التوزيعات الإجمالية)	5.31	5.50	5.50
ربحية السهم	6.83	6.87	6.31
توزيعات السهم	5.31	5.50	5.50
نسبة توزيعات الأرباح (% من صافي الربح)	78%	80%	87%

### ربحية السهم وتوزيعات السهم



## ◆ نظرة عامة على السوق

تتمتع النهدي بصفتها شركة رائدة في مجال الرعاية الصحية، بموقع استراتيجي متميز يمكنها من استثمار الفرص التي يتيحها التنوع الاقتصادي الوطني وزيادة الإنفاق الاستهلاكي. كما أن التغيرات في التركيبة السكانية والاستثمارات النوعية في قطاع الرعاية الصحية بالمملكة تمثل دعائم قوية لنمو الشركة المستدام وتوسعها في المستقبل.

واصل الاقتصاد العالمي النمو بوتيرة معتدلة خلال العام 2024م، بلغت 3.2% وفق أحدث تقارير آفاق الاقتصاد العالمي لصندوق النقد الدولي. وفي خضم تحديات متعددة - من ضغوط تضخمية متصاعدة، وتوترات جيوسياسية متنامية، إلى تداعيات جائحة (كوفيد-19) - شهد العقد الحالي أضعف معدلات نمو منذ تسعينيات القرن الماضي، غير أن بعض القطاعات أظهرت مرونة استثنائية في مواجهة هذه التحديات، ولاسيما قطاعي الرعاية الصحية والتقنية، وفي مشهد لافت، تفوقت اقتصادات الأسواق الصاعدة والاقتصادات الناشئة على نظيراتها المتقدمة، محققة نمواً بنسبة 4.2%، في حين تباطأت الاقتصادات المتقدمة لتسجل 1.8%.

شهدت منطقة دول مجلس التعاون الخليجي انتعاشاً ملموساً في عام 2024م، حيث ارتفعت معدلات النمو إلى 1.7%، متجاوزة بذلك أداء العام السابق الذي لم يتخط 0.4%. ويعزى هذا التحسن بشكل رئيسي إلى الأداء القوي للدول المصدرة للنفط، والتي سجلت نمواً بنسبة 2.9%، مقارنة بـ 2.0% في العام السابق.

تجاوز الاقتصاد السعودي مرحلة التباطؤ النسبي في عام 2023م، ليحقق نمواً بنسبة 1.3% خلال 2024م. وفي إطار التحول الاقتصادي المدروس، استمر تراجع مساهمة القطاع النفطي في الناتج المحلي الإجمالي، مقابل نمو لافت في الأنشطة غير النفطية التي سجلت ارتفاعاً إلى 4.6%، متجاوزة نسبة 3.8% المسجلة في العام السابق، مما يؤكد نجاح استراتيجية التنوع الاقتصادي واعتماد نموذج نمو أكثر استدامة.

يعد نجاح الرياض وفوزها بشرف استضافة معرض إكسبو 2030 إنجازاً استراتيجياً، إذ من المتوقع أن يؤدي إلى ضخ 355 مليار في اقتصاد العاصمة، وفيما تستعد قطاعات السفر والسياحة والضيافة لتحقيق مكاسب كبيرة، فإن غيرها من القطاعات كالقطاع العقاري والقطاع المصرفي وقطاع التأمين ستستفيد كذلك من هذه الدفعة الاقتصادية، ومن المتوقع أن يحقق معرض إكسبو 2030 تأثيراً سنوياً يبلغ 0.75% على مدى السنوات الخمسة والعشرين المقبلة، حيث ستعزز مرحلة ما قبل المعرض النمو في قطاع الإنشاءات، أما مرحلة المعرض وما بعده فمن المتوقع أن تسهما في تعزيز نشاط العديد من القطاعات كالضيافة، والرعاية الصحية، والطيران، والاتصالات، والإعلانات، مما يعزز مكانة الرياض بوصفها مركزاً اقتصادياً وثقافياً عالمياً.

إضافة إلى ذلك، يعد الفوز باستضافة بطولة كأس العالم 2034 نقطة فارقة وخطوة مهمة نحو تحقيق أهداف رؤية المملكة 2030 للتنوع الاقتصادي. ومن المتوقع أن يؤدي هذا الإنجاز إلى جذب استثمارات كبيرة، وتدفقات لرؤوس الأموال الأجنبية، وبالتالي تعزيز النمو في العديد من القطاعات الرئيسية كقطاع السياحة، والنقل، والضيافة.

ما يزال مؤشر مديري المشتريات في المملكة العربية السعودية محافظاً على مركزه فوق 50 نقطة، وهو أمر مهم، إذ يشير إلى التوسع الاقتصادي بدلاً من الانكماش، مما يبشر بأفاق مستقبلية مواتية لنمو أنشطة القطاع الخاص غير النفطية.



**%4.2**      **%4.6**

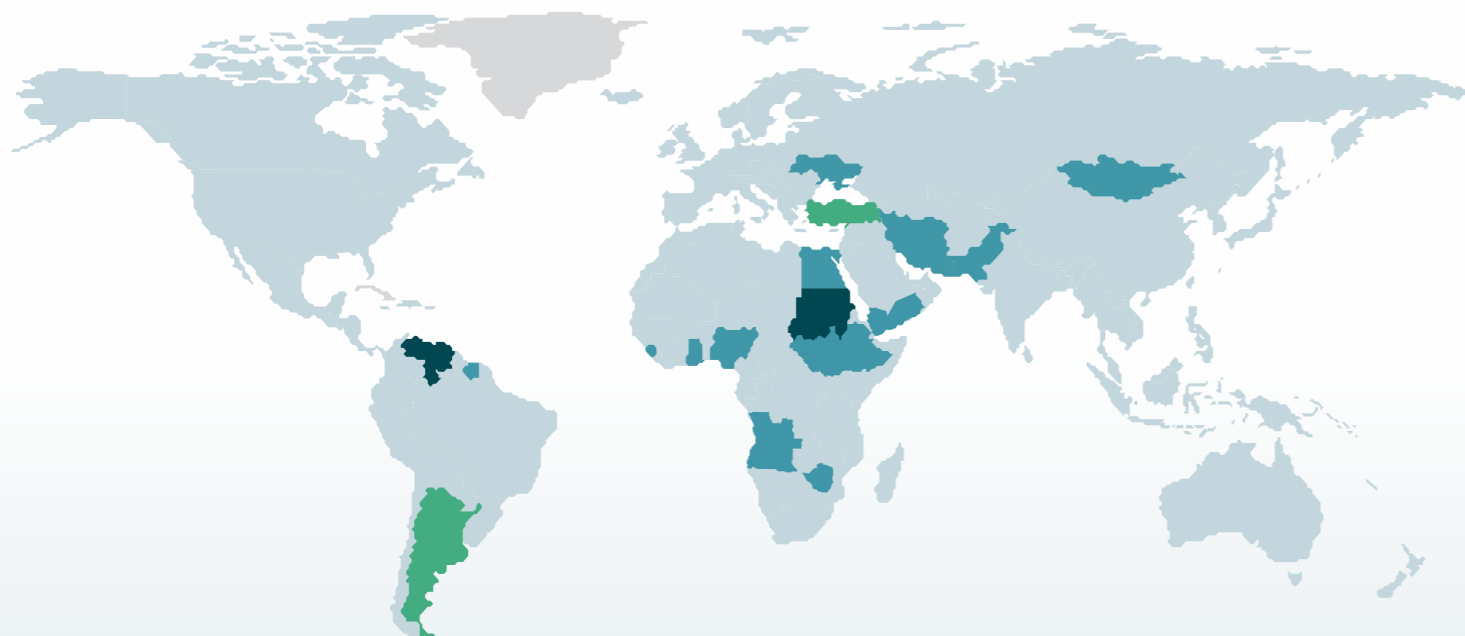
الارتفاع في الأنشطة غير النفطية

الارتفاع في الاقتصادات الناشئة

تواصل معاملات نقاط البيع ومعاملات التجارة الإلكترونية تسجيل نشاط استهلاكي قوي، وتعد هذه المعاملات مؤشرات رئيسية على نمو الاستهلاك الخاص، وقد شهد هذان القطاعان زخماً تصاعدياً ثابتاً منذ عام 2017م، وقد حقق الربع الأول من العام 2024م أداءً قياسياً، حيث تجاوزت نتائج مبيعاته الربع الأول من نفس الفترة من عام 2021م بنسبة كبيرة بلغت 200%.

### اتجاهات الإنفاق الاستهلاكي في المملكة العربية السعودية

وقد كانت التوقعات أن يظل الإنفاق الاستهلاكي في المملكة قوياً في عام 2024م، يدعمه في ذلك واحدٌ من أقل معدلات التضخم على مستوى العالم، حيث استقر معدل التضخم عند 1.9% وفقاً لبيان الميزانية الصادر عن وزارة المالية لعام 2024م، مما يمثل انخفاضاً عن معدله في العام 2023م والذي بلغ 2.6%. ومع احتواء التضخم، وفي ظل التوقعات بالارتفاع البطيء للأسعار، فقد تم ترجيح عدم تأثير أسعار الفائدة بشكل كبير على النشاط الاستهلاكي المعتمد على الائتمان في عام 2024م، بل سيتم تحفيز هذا الاستقرار، إلى جانب الزيادات المحتملة في الأجور، والجهود الحكومية للمحافظة على مستويات معيشية عالية، على زيادة الإنفاق الاستهلاكي، لا سيما في قطاعات السفر والسياحة والضيافة.



- 1-10%
- 11-50%
- 51-100%
- أكثر من 100%
- لا توجد بيانات

### التضخم في المملكة عام 2024م من بين أدنى المعدلات على مستوى العالم

معدلات التضخم العالمي

تقرير آفاق الاقتصاد العالمي - صندوق النقد الدولي - أبريل 2024م



## ◆ نظرة عامة على السوق تتمّة

### الاستفادة من ازدهار القوى العاملة

شهد سوق العمل السعودي تقدماً كبيراً في عام 2024م، حيث تراجع معدل البطالة بين السعوديين إلى 7.1% في الربع الثاني، مقارنةً بنظيره في الربع الأول والذي بلغ 7.6%. وذلك وفقاً لما نشرته الهيئة العامة للإحصاء. ويمثل هذا المعدل تراجعاً تاريخياً منذ بداية جمع البيانات في عام 1999م. كما انخفض معدل البطالة الكلي لسكان المملكة في سن العمل ليصل إلى 3.3% في الربع الثاني من عام 2024م، مقارنةً بما كان عليه في الربع الأول من العام ذاته حيث بلغ 3.5%.

وكان من التطورات المشجّعة ما لوحظ في توظيف السعوديات الإناث، حيث زادت نسبة مشاركتهن في القوى العاملة لتصل إلى 36.2% في الربع الثالث من عام 2024م، مقارنةً بما كانت عليه خلال الفترة نفسها من عام 2023م إذ بلغت 35.9%.

واصل صندوق الاستثمارات العامة، وصندوق التنمية الوطني، وغيرهما من المبادرات الحكومية غير النفطية، تعزيز خلق فرص العمل من خلال الاستثمار في الأصول الإنتاجية الثابتة. وكان استحداث مناطق اقتصادية خاصة ذات أطر تنظيمية مواتية عاملاً مهماً لزيادة النشاط الاقتصادي، حيث جذبت بدورها استثماراتٍ تجاوزت 30 مليار.

### استثمارات الرعاية الصحية في المملكة

يشهد القطاع الصحي في المملكة العربية السعودية تطوراً ملموساً، ومن المتوقع أن يسهم برنامج تحول القطاع الصحي، أحد البرامج المحورية لرؤية المملكة 2030، في تسريع نمو القطاع بوتيرة قوية خلال السنوات المقبلة. ويؤكد هذا البرنامج التزام المملكة بتحسين الوصول إلى خدمات الرعاية الصحية، وجودة تقديمها، وتحفيز الابتكار في هذا المجال، انطلاقاً من هدفه الشامل نحو "تمكين حياة عامرة وصحيّة". ويركز البرنامج على تحسين جودة الحياة وتطوير المنظومة الصحية في المدن السعودية كافة، وتمثل مستهدفاته الرئيسية في تسهيل الوصول إلى الخدمات الصحية، والارتقاء بمستويات السلامة المرورية على الطرق، وتعزيز منظومة الوقاية من المخاطر الصحية بمختلف أنواعها.

وتعمل المملكة في إطار هذا التحول على تحسين كفاءة الخدمات وتطوير حلول رعاية صحية حديثة ومستدامة. ومن المتوقع أن يسهم البرنامج في زيادة نسبة مشاركة القطاع الخاص في تقديم خدمات الرعاية الصحية من 25% فقط إلى 65% بحلول عام 2030م، ويشمل التحول خصخصة 290 مستشفى و2,300 مركز للرعاية الصحية الأولية.

ويتجسد التقدم المحرز نحو تحقيق مستهدفات برنامج تحول القطاع الصحي في مجموعة من المؤشرات المهمة، حيث ارتفع متوسط العمر المتوقع من 77 عاماً كخط أساس إلى 78 عاماً منذ 2022م، غير أن البرنامج يستهدف الوصول بالمتوسط إلى 80 عاماً بحلول عام 2025م. كما تحسّن شمول خدمات الرعاية الصحية بصورة كبيرة، حيث ارتفعت نسبة انتشارها وتغطيتها للمناطق القروية من 78% إلى 96% خلال الفترة ذاتها. وشهد تطوير البنية التحتية تقدماً ملحوظاً، حيث زاد عدد أسرّة العناية المركزة لكل 100,000 شخص من 12.5 إلى 15، متجاوزاً الرقم المستهدف وهو 14 سريراً. علاوةً على ذلك، فإن رقمنة خدمات الرعاية الصحية أحدثت تحولاً ملموساً في نتائج المرضى، حيث بلغت نسبة الأشخاص الذين يمكنهم الوصول إلى السجلات الصحية الرقمية 89.6% من إجمالي السكان، ومن المتوقع أن تصل هذه النسبة إلى 100%.

ويتماشى هذا التحول مع رؤية المملكة 2030، والتي تهدف إلى تعزيز الشمول في خدمات الرعاية الصحية، وتحسين القدرة على الوصول إليها، ورفع جودتها، إلى جانب تحسين نتائج الصحة العامة وإدارتها، وتعزيز الآفاق الاقتصادية للقطاع عموماً.

### ازدهار مستمر لسوق المنتجات الصيدلانية

تُعدّ المملكة العربية السعودية أكبر سوقٍ للمنتجات الصيدلانية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، ومن المتوقع أن تواصل هذه السوق نموها بقوة خلال الفترة القادمة، حيث يُتَوَقَّع أن تصل إيراداتها إلى 29.37 مليار (7.83 مليار دولار أمريكي) بحلول عام 2025م، بمعدل نمو سنويّ مركب قدره 5.25% خلال الفترة بين 2025م و2029م، لتصل قيمة السوق التقديرية إلى 36 مليار (9.61 مليار دولار أمريكي) بحلول عام 2029م. ويرتكز هذا التوسع اللافت على استثماراتٍ حكومية كبيرة تهدف إلى تعزيز البنية التحتية لقطاع الرعاية الصحية، إلى جانب الطلب المتزايد على المنتجات والمستحضرات الصيدلانية، والناتج عن العديد من العوامل الهيكلية الأساسية كالنموّ السكاني، وتغيّرات التركيبة السكانية، والإصلاحات التنظيمية، وزيادة مشاركة القطاع الخاص في هذا المجال.

جديرٌ بالذكر أن هناك العديد من الشركات القيادية في سوق المنتجات الصيدلانية في المملكة، وفي مقدمتها شركة النهدي الطبية، وشركة الدواء للخدمات الطبية، والمتحدة للأدوية، وشركة بلانت فارماسي، وصيدلية المجتمع. وقد رسخت هذه الشركات الفاعلة حضورها القوي من خلال شبكاتها الواسعة، وبرامج الولاء، ومجموعاتها المتنوعة من المنتجات التي تشمل كلاً من الأدوية التي يمكن صرفها دون وصفةٍ طبية (اللاوصفية) وكذلك التي يستلزم صرفها وصفةً طبية (الوصفية).

تشير التوقعات إلى أن عدد سكان المملكة سوف يتجاوز 40 مليوناً بحلول عام 2030م، ليصل معدل النموّ السنوي المركب إلى 2.8% في الفترة الواقعة بين عامي 2022م و2030م، وسيكون للرياض دورٌ كبيرٌ في هذا النمو، حيث يُتَوَقَّع أن يرتفع تعداد سكان العاصمة من 8 ملايين تقريباً في 2022م إلى 10 ملايين بحلول عام 2030م، بمعدل نمو سنوي مركب قدره 3.6%.

وتشير التوقعات في الوقت ذاته إلى ارتفاع عدد السكان الذين تبلغ أعمارهم 45 عاماً فأكثر ليصل إلى 14 مليوناً بحلول عام 2030م، وذلك بعد أن كان يبلغ 6 ملايين في عام 2022م، كما سيصل عدد السكان الذين تبلغ أعمارهم 65 عاماً أو أكبر في المملكة إلى أكثر من 6.5 مليون شخص بحلول عام 2030م. وبالتالي، فمن شأن هذه التركيبة السكانية المتميزة أن تؤدي إلى زيادةٍ في الطلب على خدمات الرعاية الصحية، لاسيما فيما يتصل بإدارة الأمراض المزمنة، كمرض السكري، وارتفاع ضغط الدم، وأمراض القلب والأوعية الدموية. وتعد المملكة واحدةً من أكثر الدول في معدلات انتشار مرض السكري على مستوى العالم، حيث يعاني أكثر من 18% من سكانها الذين تتراوح أعمارهم بين 20 عاماً و79 عاماً من هذا المرض.

وإلى جانب النمو السكاني المحلي الذي تشهده المملكة، فقد أدى تدفق الوافدين في ظل التوجه الحكومي نحو تنويع الاقتصاد إلى زيادة الطلب على خدمات الرعاية الصحية في القطاع الخاص. كما أن زيادة مشاركة المرأة السعودية في القوى العاملة، والتي صحبها نموٌّ في القوة الشرائية والوعي الصحي، قد ساعد على زيادة مبيعات المنتجات غير الصيدلانية، بما في ذلك مستحضرات التجميل، ومنتجات العناية بالطفل.

في إطار سعي المملكة العربية السعودية لتعزيز نظام الرعاية الصحية، أعلنت وزارة الصحة السعودية إطلاق برنامج التأمين الصحي الوطني الجديد، الذي سيوفر تأميناً صحياً مجانياً مكفولاً من الدولة لكافة المواطنين السعوديين. مع إلزام أصحاب العمل بتوفير التأمين الصحي الخاص للمقيمين وموظفي القطاع الخاص. وتبلغ نسبة السكان الذين يتمتعون بالتغطية التأمينية حالياً 37% فقط، أي 12 مليون شخص تقريباً، مما يوفر فرصاً كبيرة لشركات التأمين ومقدمي خدمات الرعاية الصحية، وسيكون على المقيمين وأسرهم الذين لا يشملهم التأمين الصحي العام أن يحصلوا على تأمينٍ خاص في إطار هذه السياسة الجديدة، مما يزيد الطلب على المنتجات الصيدلانية والخدمات الطبية.

تعزز هذه العوامل مكانة المملكة العربية السعودية بوصفها سوقاً مهمة للنمو في المنطقة، إذ تتيح فرصاً كبيرة للشركات العاملة في قطاع المنتجات الصيدلانية، ومقدمي الرعاية الصحية، وغيرها من القطاعات ذات الصلة. كما أن التزام المملكة بتوسيع البنية التحتية لقطاع الرعاية الصحية، وزيادة فرص الوصول إلى الخدمات الطبية، يمهدان الطريق لتحقيق توسعٍ مستدام في السوق.

### الذكاء الاصطناعي يمهد الطريق لتحولٍ نوعي في قطاع تجرّنة خدمات الرعاية الصحية

يمكن للذكاء الاصطناعي أن يحدث تحولاً نوعياً في قطاع تجرّنة الصيدليات والرعاية الصحية محلياً وعالمياً من خلال تحسين تجربة المستهلك، والارتقاء بكفاءة العمليات، وتعزيز عملية اتخاذ القرارات القائمة على البيانات. ولهذا أنشأت حكومة المملكة العربية السعودية في عام 2019م أكاديمية الهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي (سدايا) لمواكبة الطلب المتزايد على المتخصصين في مجال الذكاء الاصطناعي في المملكة، حيث ستنجح الأكاديمية إعداد 10 آلاف متخصص وخبير في علم البيانات والذكاء الاصطناعي بحلول عام 2025م.

يتمتع الذكاء الاصطناعي بالقدرة على تحسين العمليات من البداية إلى النهاية، بدءاً من العمليات الإدارية الداخلية، وانتهاءً بالخدمات التي تقدم مباشرةً إلى المستفيدين منها. ومن تطبيقات الذكاء الاصطناعي في قطاع تجرّنة الصيدليات والرعاية الصحية تصميم توصيات بالمنتجات والخدمات بناءً على الاحتياجات الصحية المحددة لكل فرد، وتحسين التفاعل مع المستفيدين من خلال مساعدين صحيين افتراضيين، إضافةً إلى التنبؤ بالطلب على المنتجات الصيدلانية وخدمات الرعاية الصحية لضمان توفرها وتقليل الهدر والنفايات. علاوةً على ذلك، فالذكاء الاصطناعي الآن يحدث تحولاً في المنظومة اللوجستية لسلاسل الإمداد، كما يعمل على تحسين إدارة المخزون، وضمان تسليم المنتجات الضرورية في الوقت المناسب، كما أن له دورٌ مهم في تعزيز الأمان وكشف عمليات الاحتيال، وتحسين سلامة المعاملات، والحد من الخسائر المالية.

ومن خلال الاستفادة من الأتمتة والتحليلات التنبؤية، ستمتكن الشركات من خفض التكاليف وانهاج رؤى مبنيةً على البيانات لاتخاذ القرارات الاستراتيجية، ويتيح الذكاء الاصطناعي كذلك إمكانات التنبؤ المتقدم، مما يسمح للشركات بالتنبؤ باتجاهات السوق، وتلبية احتياجات المستفيدين من خدماتها بفاعليةٍ وكفاءة.

ومع التزام المملكة العربية السعودية بالابتكار والتحول الرقمي في إطار رؤية 2030، فمن المتوقع أن يتسع دور الذكاء الاصطناعي أكثر في قطاع تجرّنة الصيدليات والرعاية الصحية، مما سيؤدي إلى تحسين النتائج للأفراد والشركات على حدٍ سواء، كما سيسهم دمج تقنيات الذكاء الاصطناعي في هذا القطاع في الارتقاء بمستويات الكفاءة التشغيلية وجودة تجربة الرعاية الصحية بصفةٍ عامة للأفراد والمجتمعات.

## ◆ نموذج أعمالنا

خلق قيمة مضافة ومستدامة لضيوفنا وأصحاب المصلحة

**تمكنت النهدي من ترسيخ مكانتها في طليعة مسيرة التحول في قطاع الرعاية الصحية بالمملكة العربية السعودية، حيث تقدم قيمة مضافة لضيوفها وأصحاب المصلحة من خلال نهج شامل قائم على الابتكار. كما تلتزم بتقديم رعاية صحية استثنائية وتعزيز تواجدها في الأسواق الواعدة، بفضل خدماتها الصيدلانية الرائدة، وكوادرها ذات الكفاءة العالية، إلى جانب التزامها بإطار حوكمة قوي.**

نسعى لأن نضمن لضيوفنا سهولة الوصول إلى خدمات صحية عالية الجودة من خلال تقديم تجربة سلسة ومرنة عبر قنوات البيع المتعددة للبيع بالتجزئة، وسلاسل الإمداد ذات الإمكانيات المتقدمة، وخدمات الرعاية الصحية المتكاملة، فمن خلال استثماراتها الاستراتيجية في التقنية والممارسات المستدامة، وشراكاتها مع مؤسسات الرعاية الصحية، تواصل النهدي نمو أعمالها وإثراء حياة ضيوفها، والمساهمة في تحقيق الأهداف الوطنية، تجسيدا لالتزامها بالقيام بدور محوري في صناعة مستقبل أعمالها وقطاع الرعاية الصحية في المملكة.

### نقاط القوة

كوارر مؤهلة ومدربة تدريباً احترافياً بقيادة إدارة قوية	سلسلة الصيدليات الرائدة في المملكة بمجموعة متنامية من منتجات العلامة الخاصة بالنهدي والمنتجات المتميزة سعودية الصنع	سلاسل إمداد بإمكانيات عالية ومتقدمة	أداء مالي متميز ومكانة قوية في السوق	خدمات رعاية صحية شاملة يتم تقديمها عبر منظومة الخدمات الصحية المتكاملة (Omnihealth)	تجربة سلسلة لقنوات البيع المتعددة للبيع بالتجزئة (Omnichannel) مدعومة بخدمات إلكترونية ورقمية تعتبر الأفضل في فئتها
<ul style="list-style-type: none"> <li>أعضاء مجلس إدارة مستقون يتمتعون بمستوى متميز من الخبرات نتيجة لعملهم لدى عدد من أبرز الشركات العالمية متعددة الجنسيات</li> <li>فريق إدارة تنفيذية متمرس يتمتع بتجربة واسعة في القطاع بخبرة تراكمية طويلة ذات صلة تفوق 200 عام</li> <li>هيكل حوكمة شامل وسياسات وإجراءات قوية</li> <li>مواهب وكفاءات على درجة عالية من التدريب، تضم أكثر من 10,000 موظف (حصلوا على أكثر من 500 ألف ساعة تدريبية)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>تصل خدماتنا إلى <b>97%</b> من سكان المملكة العربية السعودية</li> <li><b>1,181 صيدلية</b> على مستوى المنطقة في أكثر من 140 مدينة</li> <li>سلة منتجات متنوعة ذات جودة عالية وأسعار تنافسية من منتجات العلامات الخاصة بالنهدي والمنتجات المتميزة</li> <li>ساهمت في نحو 13% من إيرادات الشركة حيث تجاوزت مبيعاتها حاجز المليار ريال هذا العام</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>يوفر مركز التوزيع الذكي (إمداد) أكثر من <b>222 مليون</b> منتج كل عام</li> <li>ثقة عالية بنظام العمل تصل إلى <b>99.6%</b></li> <li>اعتماد أداة "Planner View" لتحسين نظام إدارة المخزون</li> <li>إطلاق برنامج أكاديمية إس.سي</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ربحية عالية ونمو قوي يتجاوز معدلات السوق</li> <li>مستويات صفرية لحجم الديون</li> <li>زيادة في التدفق النقدي ووضع نقدي قوي ناشئ عن عملياتنا</li> <li>زيادة إيرادات الشركة وحصتها في السوق وتجاوز المستهدفات</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>أكثر من <b>1.4 مليون</b> ضيف قاموا بزيارة عيادات "النهدي كير" عام 2024م (زيادة تتجاوز نسبة 50% سنوياً)</li> <li>توفير منصات الدفع الذاتي الرقمية لتحسين تجربة الضيوف</li> <li>تقديم أكثر من <b>797,000</b> استشارة طبية متخصصة عن بُعد خلال عام 2024م (زيادة تتجاوز نسبة 41% سنوياً)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>تقديم تجربة مميزة عبر قنوات البيع المتعددة للبيع بالتجزئة (Omnichannel) من خلال تزويد الضيوف بخيارات سلسة سواء عبر الإنترنت أو قنوات البيع التقليدية</li> <li>التوسع في المنطقة (المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة) من خلال مزيج من الصيدليات الكبرى والمميزة وصيدليات الأحياء وغيرها من أنواع الصيدليات الأخرى</li> <li>منصات رقمية رائدة في السوق سجلت أكثر من 16 مليون زيارة منتصف شهرياً</li> <li>خدمات إلكترونية ورقمية تعتبر الأفضل في فئتها، تشمل خدمات التجارة الإلكترونية و"النهدي جلوبال" وخدمة "اسأل الصيدلي الافتراضية"، وخدمة التوصيل للمنازل والتسوق أونلاين والاستلام من الصيدلية "اطلب واستلم"</li> <li>حقق تطبيق "النهدي أونلاين" نمواً متسارعاً حيث بلغت حصته في الإيرادات 2 مليار</li> <li>قاعدة ضخمة من بيانات السوق وبيانات الضيوف والتي يمكن الاستفادة منها في خلق مزيد من القيمة وتوفير تجارب وحلول مصممة خصيصاً لضيوفنا</li> </ul>

### خلق القيمة

غايتنا:	رؤيتنا:	مهمتنا:	قيمنا الأساسية:
نتواجد لإضافة النبضات إلى حياة ضيوفنا كل يوم.	أن نكون الشريك الأكثر ثقة والمفضل لدى ضيوفنا في كل ما يتعلق بالرعاية الصحية.	أن نتفوق على توقعات ضيوفنا عن طريق توفير رعاية شخصية عالية الجودة كل يوم وفي كل مكان.	<ul style="list-style-type: none"> <li>النزاهة</li> <li>الريادة بهدف</li> <li>الرعاية</li> <li>التميز</li> <li>التعاون</li> </ul>
نحن ملتزمون بتطبيق ممارسات مستدامة لتحقيق نمو مسؤول وفق القيم الأخلاقية، مما يساهم في تعزيز الولاء لعلامتنا التجارية	نلتزم بتطبيق ممارسات مستدامة لتحقيق نمو مسؤول وفق القيم الأخلاقية، مما يساهم في تعزيز الولاء لعلامتنا التجارية	نواصل تقديم منتجات مبتكرة بأسعار تنافسية تلبي احتياجات ضيوفنا	<p>ضمن خطتنا لتوسيع شبكة صيدلياتنا، فإننا نعمل على افتتاح صيدليات في مواقع جديدة في الأسواق الواعدة، ويشمل ذلك افتتاح 10 صيدليات جديدة في دولة الإمارات، ليصل بذلك إجمالي عدد صيدلياتنا في الإمارات إلى 25 صيدلية</p> <p>نواصل تقديم منتجات مبتكرة بأسعار تنافسية تلبي احتياجات ضيوفنا</p> <p>نعمل على عقد الشراكات مع المستشفيات والعيادات وشركات التأمين الخاصة لتعزيز القيمة من تواجدها</p> <p>نحرص على تدريب الموظفين لتمكينهم من المساهمة في تحقيق النمو والحفاظ على أعلى معايير الجودة في الخدمة</p> <p>نلتزم بتطبيق ممارسات مستدامة لتحقيق نمو مسؤول وفق القيم الأخلاقية، مما يساهم في تعزيز الولاء لعلامتنا التجارية</p> <p>نعمل على عقد الشراكات مع المستشفيات والعيادات وشركات التأمين الخاصة لتعزيز القيمة من تواجدها</p> <p>نحرص على تدريب الموظفين لتمكينهم من المساهمة في تحقيق النمو والحفاظ على أعلى معايير الجودة في الخدمة</p> <p>نلتزم بتطبيق ممارسات مستدامة لتحقيق نمو مسؤول وفق القيم الأخلاقية، مما يساهم في تعزيز الولاء لعلامتنا التجارية</p>

## مشاركة أصحاب المصلحة وخلق القيمة

### المساهمون

#### خلق القيمة

- تم توزيع مبلغ وقدره 2.5 مليار كإرباح عن النصف الأول للعام 2024م لكل سهم
- وافق مجلس الإدارة على توزيع أرباح نقدية عن النصف الثاني من العام 2024م بقيمة 3.0 مليار للسهم
- سجلت الشركة نمواً قوياً في الإيرادات (8.4% في عام 2024م) وأفضل كفاءة تشغيلية وهوامش ربحية في القطاع
- سجلت الشركة أعلى قيمة سوقية (بلغت 15.288 مليار) فيما وصل العائد على حقوق الملكية إلى (31.7%) في قطاع صيدليات البيع بالتجزئة في المملكة
- واصلت الشركة الاستثمار في مبادرات استراتيجية لتعزيز النمو في مجال الرعاية الصحية وفي دولة الإمارات، بالإضافة إلى مجال الخدمات الرقمية
- حافظت الشركة على مكانتها الرائدة في السوق، والقيمة العالية لعلامتها التجارية، كما حققت نسبة مرتفعة لمشاركة الصيوف
- سهلت الشركة التواصل المباشر مع فريق علاقات المستثمرين للمستثمرين الأفراد والمحليين والمؤسسات بما يعزز الشفافية ويضمن الالتزام بأعلى معايير حوكمة الشركات

#### الأولويات الرئيسية

- تقديم تحديثات دورية حول أهم شؤون الشركة وأدائها المالي
- التواصل بشفافية تامة مع الهيئات التنظيمية والجهات المعنية في السوق
- ضمان المشاركة والتواصل الفعال مع المستثمرين والمحليين وتقديم المعلومات لهم



#### آلية التواصل

- الحفاظ على التواصل المباشر والتعاون المستمر مع هيئة السوق المالية و"تداول السعودية" (تداول)
- عقد أربعة مؤتمرات عبر البث الإلكتروني لمناقشة النتائج المالية واجتماعات دورية مع المستثمرين والمحليين
- إدارة مستقلة متخصصة بعلاقات المستثمرين مزودة بقنوات اتصال مُتعددة
- عقد اجتماعين للجمعية العامة خلال عام 2024م

#### قنوات التواصل

- اجتماعات الجمعية العامة والجمعية العامة غير العادية
- المشاركة في مؤتمر دولي في لندن (إي إف جي هيرميس)
- المشاركة في مؤتمر محلي في الرياض (ملتقى السوق المالية السعودية 2024)
- 4 مؤتمرات عبر البث الإلكتروني لمناقشة النتائج المالية
- إفصاحات ربع سنوية (إفصاح، بيان صحفي، عرض تقديمي للمستثمرين وحقائق وموجز عن الشركة)
- قناة مفتوحة لاجتماعات فردية مع المستثمرين (الحاليين والمحتملين) والمحليين
- الزيارات الميدانية لمنشأتنا (مركز التوزيع إمداد والعيادات والصيدليات)
- الموقع الإلكتروني، والبريد الإلكتروني، والهاتف المباشر الخاص بقسم علاقات المستثمرين

#### التواصل الدوري

- يوميًا: تلبية متطلبات السوق، والرد على استفسارات المستثمرين، وعقد الاجتماعات
- ربع سنوي: للإعلانات
- مرتين سنويًا: للمؤتمرات
- مرتين سنويًا: لاجتماعات الجمعية العامة العادية وغير العادية
- مرتين سنويًا: لتوزيع الأرباح
- تحديثات رئيسية: عند الحاجة

### الضيوف

#### خلق القيمة

- قمنا بإحداث تحول جذري في قطاع صيدليات البيع بالتجزئة، من خلال توفير أدوية عالية الجودة، وأدوية جنيصة بأسعار معقولة، بالإضافة إلى مجموعة متنوعة من العلامات الخاصة بالنهدي والمنتجات المتميزة والتي تم تصميمها لتلبية احتياجات ضيوفنا
- تمتلك النهدي فريقاً من الصيادلة الخبراء الذين يتمتعون بمستوى عالمي من الكفاءة والخبرة لتقديم استشارات شخصية، ورعاية صحية عالية الجودة، واستشارات مختصة لضيوفنا يومياً
- تعمل النهدي على تحسين الوصول إلى الرعاية الصحية من خلال خدمة (ez-pill) التي تساعد الضيوف على الالتزام الدوائي، مع السرعة في توصيل منتجات الصحة والرعاية
- تقدم النهدي رعاية صحية أولية من خلال العيادات، والاستشارات الطبية المتخصصة عن بُعد، والرعاية الصحية المنزلية، بالإضافة إلى بطاقات الرعاية الطبية
- تتميز النهدي بالريادة في الحلول الرقمية، بما في ذلك التجارة الإلكترونية، وخدمات "أسأل الصيدلي الافتراضية" والتوصيل للمنازل، لضمان وصول الضيوف للرعاية الصحية الشخصية التي يحتاجون إليها
- تدير النهدي سلاسل الإمداد بكفاءة عالية عبر مركز التوزيع (إمداد)، مما يضمن توفر المنتجات وسرعة التوصيل وكفاءة التكلفة
- تواصل النهدي اكتساب ثقة الضيوف ووصول مؤشر رضا الضيوف (NPS) إلى 90، مما يعكس التميز والموثوقية في الخدمات
- توفر النهدي مجموعة واسعة من العلامات التجارية العالمية المميزة من مختلف أنحاء العالم عبر خدمة "النهدي جلوبال"

#### الأولويات الرئيسية

- سهولة الوصول إلى الخدمات الصحية والمنتجات الدوائية
- تقديم خدمات رعاية صحية مريحة وعالية الكفاءة
- توفير خيارات رعاية صحية منزلية بكل راحة وسهولة
- عروض رعاية شخصية وقيمة مضافة من خلال برنامج الولاء "نهديك"
- إمكانية الوصول إلى الخدمات الإلكترونية والدعم عبر الإنترنت

#### آلية التواصل

- التفاعل مع حوالي 100 مليون ضيف سنوياً عبر الصيدليات وقنوات البيع المتعددة للبيع بالتجزئة (Omnichannel)
- توفير الوصول إلى الخدمات من خلال منظومة الخدمات الصحية المتكاملة (Omnichannel) (إلكترونياً وفي الفروع)
- تقديم خدمات الاستشارات الطبية المتخصصة عن بُعد (أكثر من 797,000 استشارة في عام 2024م)
- تقديم خدمة الرعاية الصحية المنزلية (21,000 زيارة في عام 2024م)
- تقديم عروض مصممة خصيصاً للضيوف من خلال برنامج الولاء "نهديك"، والتي ساهمت بنسبة 70% من إجمالي المبيعات في عام 2024م
- تحقيق التفاعل عبر المنصات الرقمية التي سجلت أكثر من 200 مليون زيارة تصفح في عام 2024م
- تسهيل الوصول إلى "مركز رعاية الضيوف" عبر المكالمات الهاتفية والبريد الإلكتروني ووسائل التواصل الاجتماعي
- تقديم خدمة "أسأل الصيدلي الافتراضية" (نحو 270,000 جلسة في عام 2024م)

#### قنوات التواصل

- الصيدليات (المنتجات)
- عيادات الرعاية الصحية الأولية (الخدمات)
- الموقع الإلكتروني (الحلول)
- تطبيق النهدي (الحلول)

نحو 270,000

جلسة أسأل الصيدلي الافتراضية

### برنامج "نهديك"

يتمتع أعضاء برنامج "نهديك" بقيمة مضافة أكبر، حيث يساهمون بنسبة 70% من إجمالي مبيعات النهدي في عام 2024م.

5.5

للسهم كأرباح للعام 2024م

سجلت الشركة أعلى قيمة سوقية (بلغت 15.288 مليار) فيما وصل العائد على حقوق الملكية إلى (31.7%)

## ♥ مشاركة أصحاب المصلحة وخلق القيمة تتمه



## الموظفون

## خلق القيمة

- حافظت النهدي منذ عام 2014م على مكانتها المرموقة ضمن قائمة (Great Place To Work) لأفضل 20 بيئة عمل. في المملكة ودول مجلس التعاون الخليجي وقارة آسيا
- تلتزم النهدي بمعايير استثنائية تركز على السلامة، والمسؤوليات الهادفة، وقواعد السلوك المهني والأخلاقي، كما تمنح الموظفين الجدد بيئة مرحية ومحفزة على الإنتاج والتطوير
- تحرص النهدي على تعزيز بيئة عمل إيجابية عبر مختلف قطاعاتها ومرافقها وتتبنى ممارسات تهتم براحة الموظفين ومعنوياتهم وتركز على مشاركتهم وتفاعلهم
- حصلت الشركة خلال عاقي 2023م و2024م على التصنيفات التالية من مؤسسة "Great Place To Work":
  - المرتبة 22 لفئة "أفضل بيئة عمل للمواطنين السعوديين" (2023م)
  - المرتبة الثانية لفئة "أفضل بيئة عمل في المملكة العربية السعودية" (2024م)
  - المرتبة الثانية لفئة "أفضل بيئة عمل في قطاع الصيدليات والرعاية الصحية في دول مجلس التعاون الخليجي" (2024م)
  - المرتبة الثالثة لفئة "أفضل بيئة عمل في دول مجلس التعاون الخليجي والشرق الأوسط" (2024م)
  - المرتبة الثامنة لفئة "أفضل بيئة عمل في آسيا للشركات الكبرى" (2024م)

## الأولويات الرئيسية

- دعم التطوير المهني للموظفين من خلال مبادرات متنوعة كبرنامج النهدي القيادي وبرنامج جذب المواهب (Talent Magnet) توفير فرص التعليم المستمر بهدف تعزيز التطوير المهني للموظفين والارتقاء بمهاراتهم
- الالتزام بالنزاهة والقيم الأخلاقية وقواعد السلوك المهني والأخلاقي للموظفين، وتدريبهم على تقنيات الأمن السيبراني والامتثال لنظام المنافسة
- تعزيز بيئة آمنة وشاملة مع التركيز على تمكين المرأة في بيئة العمل
- تعزيز الثقافة الإيجابية من خلال الاستثمار في المواهب ضمن الشركة، والوصول إلى أعلى مستويات رضا الموظفين التي تنعكس في الحصول على تصنيفات مؤسسة (Great Place To Work) لأفضل بيئة عمل

تقديم أكثر من

500,000

ساعة تدريبية في عام 2024م لتعزيز النمو المهني للموظفين وتطوير مهاراتهم

## آلية التواصل

- تقديم أكثر من 500,000 ساعة تدريبية في عام 2024م، بهدف تعزيز النمو المهني للموظفين وتطوير مهاراتهم
- بناء قادة المستقبل من خلال "برنامج النهدي القيادي" الذي نظمت نسخته الثالثة في عام 2024م، ويهدف إلى تمكين المواهب السعودية الشابة لتولي أدوار حيوية في الشركة
- تمكين التطوير الوظيفي للموظفين من خلال برنامج جذب المواهب (Talent Magnet) والذي نتج عنه حصول 62% من المشاركين على ترقيات والارتقاء بمسيرتهم المهنية
- حصول عيادات "النهدي كير" على لقب "مركز تدريب معتمد لدعم الحياة"، وتكريمها من بين أفضل ثلاثة مراكز تدريب من قبل جمعية القلب السعودية في عام 2024م
- تعزيز الممارسات الأخلاقية من خلال تطبيق قواعد السلوك المهني والأخلاقي للموظفين، والتدريب الإلزامي على الأمن السيبراني، وبرنامج الامتثال لنظام المنافسة لضمان الالتزام التنظيمي
- تعزيز نمو وتطوير المواهب داخل الشركة، حيث بلغت نسبة الموظفين الذين تولوا مناصباً جديدة في الشركة 51% في عام 2024م، ما يعكس تفاني النهدي في تعزيز التقدم الوظيفي لموظفيها ودعم شغفهم المهني

## قنوات التواصل

- مفهوم الـ "5I" الذي يهدف إلى تمكين الموظفين من فهم رؤية النهدي من خلال **إطلاعهم** على أهداف الشركة وقيمها، و**إشراكهم** في عملية اتخاذ القرارات والتحسينات، و**إلهامهم** لتعزيز شعورهم بالفخر وتمكين جهودهم، و**إرساء** السلوكيات الإيجابية من خلال نظام مكافآت مجدي، و**إرشادهم** وتحفيز نجاحهم عبر تدريبهم وتقديم الدعم لهم، بما في ذلك تنظيم فعاليات تواصل خاصة بالأقسام وإطلاق مبادرات مثل يوم المرأة وحفلات الترقية وغيرها
- تفعيل دور شريك الموارد البشرية ليكون حلقة الوصل بين إدارة الموارد البشرية والإدارات الأخرى، وجعله بالقرب منهم أكثر من أي وقت مضى بهدف توفير بيئة موارد بشرية تفاعلية وداعمة، تضمن سهولة تواصل الموظفين مع قسم الموارد البشرية
- وضع خطط عمل لتعزيز المشاركة بالتعاون مع فريق الإدارة التنفيذية، وتتم مراجعتها بشكل دوري في منتدى "حديث المواهب" لضمان التحسين المستمر

## المجتمع

## خلق القيمة

- نجحنا في الوصول إلى 33,416 فرداً من الفئات المحتاجة في المناطق النائية، حيث قدمنا لهم الدعم والخدمات الصحية اللازمة، خاصة لكبار السن ومن يعانون من أمراض مزمنة
- نجحنا في تعزيز أنماط الحياة الصحية لدى السكان من خلال برنامج "وازن حياتك"، حيث قدمنا من خلاله حلولاً شخصية، وأطلقنا حملات توعية رقمية، وخدمات رعاية طبية متخصصة لمرضى سرطان الثدي، بالإضافة إلى توفير مستلزمات ما بعد الجراحة
- ساهمنا في تحسين جودة الحياة الصحية من خلال إطلاق مبادرة "قوافل الأمل" لتقديم الرعاية والمشورة الطبية على يد كادر طبي متخصص عبر عيادات طبية متنقلة في المناطق النائية التي يصعب وصول الخدمات الصحية إليها
- قدمنا الدعم الصحي اللازم لضيوف الرحمن خلال موسم الحج والعمرة، وذلك بالتعاون مع الجهات الصحية المحلية، من خلال إجراء فحوصات لنسبة السكر في الدم، وقياس ضغط الدم، وغيرها من الخدمات الصحية
- نجحنا في إثراء حياة 1,068 يتيماً في المناطق الريفية من خلال تقديم سلع أساسية بأسعار مخفضة عبر صيدليات النهدي المجاورة لهم
- نقّذنا مبادرة لتوجيه الأهالي بشكل استباقي من خلال إطلاق منصة توفر لهم إرشادات ودعمًا متخصصاً في مختلف جوانب التربية، وذلك بهدف تسهيل رحلة الأمومة
- حصلنا على جائزة "أفضل شركة في المسؤولية الاجتماعية للقطاع الصحي" وجائزة "أفضل الممارسات في المسؤولية الاجتماعية للشركات" من وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية

## الأولويات الرئيسية

- إجراء الفحوصات الطبية للكشف عن الأمراض المزمنة ومكافحتها
- تحسين صحة الأفراد وعافيتهم
- توفير خدمات الصحة والرعاية للمناطق المحتاجة والمناطق النائية
- مساعدة الضيوف على الاستخدام الصحيح للأدوية وفي الوقت المحدد
- تقديم الدعم للأمهات
- تقديم الرعاية الصحية لضيوف الرحمن في مكة المكرمة والمدنية المنورة
- إحداث أثر إيجابي مستدام في حياة أفراد المجتمع

## آلية التواصل

- توسيع نطاق برنامج "وازن حياتك" المجاني، الذي تم إطلاقه في العام 2018م، ليزداد عدد المشتركين بفضل حملات التوعية إلى 259,917 مشتركاً، وقد قدم البرنامج 458,000 خدمة عن بُعد
- توفير خدمة (ez-pill) المجانية التي تساعد المرضى على الالتزام بتوقيت جرعات الأدوية وتحسين جودة حياتهم الصحية
- إطلاق منصة "الأم والطفل" التي تقدم إرشادات نصائح متخصصة لتوعية الأمهات حول كيفية تربية جيل سعيد وصحي ضمن بيئة منزلية متوازنة
- تفعيل الارتباط بمنصة "إحسان" للعمل الخيري لتسهيل عملية تقديم التبرعات لدعم المنظمات غير الحكومية المتخصصة في الكشف المبكر عن الأمراض المزمنة وعلاجها

## قنوات التواصل

- عبر الإنترنت
- القنوات الرقمية/ وسائل التواصل الاجتماعي
- المنصة الوطنية للعمل الخيري (إحسان)
- الصيدليات وقوافل الأمل الطبية

تلبية احتياجات

1,068

يتيماً من السلع الأساسية

الحصول على جائزة "أفضل شركة في المسؤولية الاجتماعية للقطاع الصحي" وجائزة "أفضل الممارسات في المسؤولية الاجتماعية للشركات" من وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية

## مشاركة أصحاب المصلحة وخلق القيمة تمة



### الموردون والشركاء

#### خلق القيمة

- تم تصنيف النهدي حسب تقرير أدفانتج (Advantage Report) كأفضل شركة في قطاع الصيدليات بمجال البيع بالتجزئة من قبل الموردين، مما يبرز جهود الشركة في ضمان مستوى استثنائي من التواصل مع الموردين وإنشاء علاقات متميزة معهم
- نجحت النهدي في بناء شراكات قوية مع موردين محليين وعالميين، مما عزز مكانتها كبوابة لدخول السوق السعودي للموردين الدوليين، بالاستفادة من مناطق الإيداع الجمركي لديها ونماذج التوزيع المباشر
- رستخت النهدي مكانتها كشريك مفضل لشركات التأمين، حيث تعمل على تعزيز المصلحة المتبادلة من خلال دمج خدمات الرعاية الصحية
- شهدت النهدي نمواً ملحوظاً ساهم في تحقيق النجاح المشترك من خلال دعم نمو الشركة والموردين المحليين والدوليين
- قدّمت الشركة منتجات مبتكرة ورائدة في السوق بالتعاون مع الموردين لضمان حصول الضيوف على أحدث الخدمات والمنتجات

#### الأولويات الرئيسية

- الوصول إلى السوق السعودية عبر مختلف القنوات والبنية التحتية المحلية
- التعاون مع شركات التأمين لتقديم أفضل الخدمات للضيوف

#### آلية التواصل

- الوصول إلى منطقة الإيداع الجمركي التابعة لشركة النهدي عبر خدمة "النهدي جلوبال" المخصصة للموردين الدوليين
- اختيار النهدي كالشريك المفضل لشركات التأمين

#### قنوات التواصل

- تعزيز التواصل الفعال عبر المنصات العالمية لبناء شراكات استراتيجية وتوطيد التعاون مع الموردين الدوليين
- المشاركة في كبرى المعارض للتواصل مع رواد الصناعة واستكشاف فرص جديدة لابتكار المنتجات
- رصد التوجهات العالمية لمواكبة متطلبات السوق وتقديم منتجات مبتكرة للضيوف

#### التواصل الدوري

- إتاحة التواصل المستمر مع الموردين دون التقيد بجدول زمني محدد، مما يعزز التعاون الدائم معهم
- إجراء مراجعات ربع سنوية مع الموردين لفهم احتياجاتهم واستكشاف فرص الابتكار
- إضافة قيمة مستدامة للموردين والشركاء من خلال تقديم منتجات جديدة ومبتكرة تلبى احتياجات الضيوف وتقدم الفائدة لهم

المرتبة الأولى في جوائز "أدفانتج" كأفضل شريك بمجال البيع بالتجزئة في المملكة العربية السعودية



### الحكومة والجهات التنظيمية

#### خلق القيمة

- التعاون مع هيئة الزكاة والضريبة والجمارك في إطلاق خدمة "النهدي جلوبال"، بالإضافة إلى تفعيل خدمة الفواتير الإلكترونية، حيث قامت الهيئة بتكريم شركة النهدي كواحدة من أفضل الشركات التي قامت بتطبيق الفواتير الإلكترونية في عملياتها
- مواكبة خدمات الرعاية الصحية الأولية التي تقدمها شركة النهدي مع استراتيجية الرعاية الصحية لعام 2030م الخاصة بوزارة الصحة (من خلال 10 عيادات)
- التعاون مع وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية لزيادة نسبة التوظيف في الشركة (تبلغ نسبة التوظيف حالياً 35% وتمثل نسبة السيدات 20% منها)
- تعاون مركز التوزيع (إمداد)، مركز التوزيع الذكي لقطاع التجزئة التابع للنهدي، مع الهيئة السعودية للمدن الصناعية ومناطق التقنية "مدن" لتعزيز الأمن الغذائي والدوائي في المملكة
- التعاون مع منصة "إحسان" للعمل الخيري والاتحاد السعودي للرياضة للجميع، بهدف الارتقاء بحياة أفراد المجتمع وصحتهم

#### الأولويات الرئيسية

- تسهيل الوصول إلى خدمات الرعاية الصحية وتعزيز جودتها في جميع أنحاء المملكة
- ضمان المنافسة العادلة والالتزام بالقوانين واللوائح
- الالتزام بأنظمة الرعاية الصحية حول معايير أمن البيانات
- تشجيع الابتكار في مجال تبادل البيانات الصحية والأمن السببراني

#### آلية التواصل

- ضمان التوافق مع أهداف وزارة الصحة في مجال الرعاية الصحية
- الالتزام باللوائح التي وضعتها الهيئة العامة للمنافسة والهيئات الحكومية الأخرى بالمملكة



### الحكومة والجهات التنظيمية

- إبرام شراكة مع الجهات التنظيمية وأصحاب المصلحة (مثل وزارة الصحة، والهيئة العامة للغذاء والدواء، وشركات التأمين)
- الالتزام بلوائح الهيئة الوطنية للأمن السببراني من خلال برنامج "حماية"
- تفعيل المنصة الوطنية لخدمات تبادل المعلومات الصحية والتأمينية "نفييس"
- تطبيق نظام "رصد" لتتبع وتعقب المنتجات الصحية والدوائية الخاص بالهيئة العامة للغذاء والدواء
- التعاون مع هيئة الزكاة والضريبة والجمارك في إنشاء أول منطقة إيداع جمركي داخل مركز التوزيع (إمداد)
- التعاون مع الهيئة السعودية للمدن الصناعية ومناطق التقنية "مدن" لشغيل مركز التوزيع (إمداد)

#### قنوات التواصل

- عقد الشراكات ومذكرات التفاهم والتحالفات الاستراتيجية
- تعزيز التعاون من خلال برامج وفعاليات متنوعة، مثل المؤتمرات والمعارض واللجان المتخصصة في مجال الصيدليات
- التواصل عبر المنصات الرقمية مثل (المنصة الوطنية لخدمات تبادل المعلومات الصحية والتأمينية "نفييس" ونظام تتبع وتعقب المنتجات الصحية والدوائية "رصد" وخدمة الفواتير الإلكترونية)
- تقديم الدعم المتعلق بالتراخيص والدعم التنظيمي
- استقبال الزيارات الميدانية والوفود رفيعة المستوى

#### التواصل الدوري

- التواصل المستمر: عمليات التأمين الصحي الشهرية، وإصدار التراخيص، والالتزام التنظيمي، والمناقشات حول السياسات مع وزارة الصحة، والهيئة العامة للغذاء والدواء، ومجلس الضمان الصحي
- دورياً/سنوياً: مؤتمرات هيئة الزكاة والضريبة والجمارك، ومعرض الصحة العالمي، والعديد من المبادرات التي تم إطلاقها في العام 2024م

20%

نسبة السيدات

35%

نسبة التوظيف



## الاستراتيجية ومؤشرات الأداء الرئيسية

### غايتنا

نتواجد لإضافة النبضات إلى حياة ضيوفنا كل يوم.

### رؤيتنا

أن نكون الشريك الأكثر ثقة والمفضل لدى ضيوفنا في كل ما يتعلق بالرعاية الصحية.

### مهمتنا

أن نتفوق على توقعات ضيوفنا عن طريق توفير رعاية شخصية عالية الجودة كل يوم وفي كل مكان.

### قيمنا

**التعاون:** تعمل الشركة بتناغم وانسجام داخلي ومع شركائها الاستراتيجيين والمجتمع بأكمله لتحقيق النجاح المشترك.

**الرعاية:** تهتم الشركة بضيوفها وتلتزم "ببذل جهد إضافي" لضيوفها في كل يوم.

**النزاهة:** تلتزم الشركة بالأمانة في اختيار ما يناسب ضيوفها والمجتمع ككل، حيث يتمثل هدفها في الالتزام بالأداء الحسن من خلال مراعاة القيم الأخلاقية في أعمالها.

**التميز:** تلتزم الشركة بالعمل بكفاءة عالية وانضباط شديد في جميع الأنشطة بهدف أن تكون "الأفضل في فئتها" في كل ما تقوم به.

**الريادة بهدف:** تهدف الشركة إلى الريادة والابتكار وهي تلتزم بالصدق في أفعالها والوفاء لرسالتها.

### استراتيجية الشركة

تتمحور استراتيجيتنا حول خلق القيمة عبر أقسام أعمالنا الرئيسية الثلاثة، وذلك من خلال قدراتنا الاستراتيجية التي تعزز التميز التشغيلي والنمو المستدام. يساهم هذا النهج الشامل في ضمان الوفاء بالتزامنا تجاه ضيوفنا وشركائنا والمستثمرين، وتجاه وطننا الحبيب، من خلال موازنة أهدافنا مع الأولويات الوطنية والعمل على تحقيق فوائد مؤثرة وطويلة المدى لجميع أصحاب المصلحة.

الاستراتيجية ومؤشرات الأداء الرئيسية تتمة

عوامل التمكين الاستراتيجية	منظومة الخدمات الصحية المتكاملة (Omnihealth)		قنوات البيع المتعددة للبيع بالتجزئة (Omnichannel)	الصيدليات
<p>سنوات العمل على تطوير القدرات الأساسية والإمكانات اللازمة لضمان تنفيذ خطتنا الاستراتيجية للنمو والتقدم بخطى واثقة نحو تحقيق رؤيتنا.</p> <p><b>93.3%</b> نسبة توفر المنتجات على الرفوف</p> <p><b>35%</b> نسبة التوظيف</p> <p><b>478</b> توظيف الصيادلة السعوديين</p> <p><b>الامتثال</b> لأنظمة أمن المعلومات الجديدة</p> <p><b>20%</b> الموظفين الإناء</p>	<p>نتطلع لأن نصبح منصة رائدة في مجال الخدمات الصحية المتكاملة ومركزاً رئيسياً للرعاية الصحية الأولية من خلال بناء منظومة للخدمات الصحية تركز على تلبية احتياجات ضيوفنا.</p> <p><b>98.3%</b> نمو في إيرادات العيادات</p> <p><b>إطلاق</b> بطاقات "الرعاية الطبية"</p> <p><b>4</b> عيادات جديدة ليصبح إجمالي عدد العيادات 10 عيادات في المملكة</p> <p><b>81</b> مؤشر رضا الضيوف (NPS) في عيادات النهدي كير</p> <p><b>1.4+ مليون</b> ضيوف عيادات النهدي كير</p> <p><b>797,000+</b> استشارة طبية متخصصة عن بُعد</p>		<p>نسعى جاهدين لمنح ضيوفنا تجربة تسوق استثنائية متميزة وتلبية احتياجاتهم من المنتجات الصحية من خلال قنوات بيع متعددة سواء من الصيدليات الفعلية أم عن طريق خدماتنا الإلكترونية.</p> <p><b>22%</b> مساهمة الخدمات الإلكترونية في إيرادات النهدي وتحقيق نمو قدره 40%</p> <p><b>133%</b> نمو الإيرادات في دولة الإمارات</p> <p><b>10</b> صيدليات جديدة في دولة الإمارات ليصبح إجمالي عدد الصيدليات 25 صيدلية</p> <p><b>87</b> صيدلية جديدة ليصبح إجمالي عدد الصيدليات في المملكة العربية السعودية 1,156</p> <p><b>30%</b> نمو في صيدليات النهدي التي تعمل داخل العيادات والمستشفيات</p>	<p>نركز على خدمة ضيوفنا وتوسيع قاعدتهم وتعزيز ولائهم من خلال تنمية قطاع صيدليات البيع بالتجزئة.</p> <p><b>8.4%</b> نمو إجمالي الإيرادات</p> <p><b>أول منتج</b> إطلاق دوائي من منتجات العلامة الخاصة بالنهدي</p> <p><b>1.2</b> مليار قيمة المساهمة المُدرجة من منتجات العلامة الخاصة بالنهدي والمنتجات المتميزة</p> <p><b>800,000+</b> عضو جديد في برنامج "نهديك"</p> <p><b>90</b> مؤشر رضا الضيوف (NPS) في صيدليات النهدي</p> <p><b>6.9</b> معدل قيمة العلامة التجارية</p>

التقدم الاستراتيجي 2024م

<ul style="list-style-type: none"> <li>نجحت إدارة سلاسل الإمداد في تحقيق أداء متميز، تمثل في وصول نسبة الموثوقية إلى 99.6% وإنجاز 100% من برنامج الصيانة الوقائية المخطط لها</li> <li>تم توظيف 478 صيدلياً وصيدلانية سعوديين، وبذلك ارتفع إجمالي عدد الصيادلة السعوديين إلى 35% من إجمالي عدد الصيادلة العاملين في الشركة، منهم 43.7% من الإناء</li> <li>أجرت النهدي تحسينات كبيرة في البنية التحتية الرقمية تمثلت في نقل العمليات الرئيسية إلى منصات سحابية متطورة، مما خلق فرصاً جديدة للتوسع وتحسين الكفاءة، وخاصة مع بدء استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>شهدت النهدي العديد من الإنجازات التي عززت مكانتها كمنصة رائدة في مجال الخدمات الصحية المتكاملة، من خلال توسيع خدماتها الصحية عبر العيادات وخدمات الرعاية الصحية المنزلية، محققة نمواً ملحوظاً بنسبة 98.3% في خدمات العيادات، كما أطلقت 4 عيادات جديدة، ليصل عددها الإجمالي إلى 10 عيادات، مسجلةً بذلك أكبر توسع للعيادات في السوق السعودية</li> <li>عملت النهدي على تعزيز خدمات الاستشارات الطبية المتخصصة عن بُعد، كما أطلقت بطاقات "الرعاية الطبية" لتقديم حلول رعاية صحية شاملة ومتاحة للجميع</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>تم توسيع قنوات البيع المتعددة، مما نتج عن تحقيق نمو كبير في أعمالنا في جميع أنحاء المملكة ودولة الإمارات</li> <li>تم افتتاح 87 صيدلية جديدة في المملكة العربية السعودية، ليصل عددها الإجمالي إلى 1,156 صيدلية، وتم تحقيق نمو بنسبة 30% في صيدليات النهدي داخل العيادات والمستشفيات، وتم تسجيل نمو قدره 40% في منصات التجارة الإلكترونية أي ما يمثل 22% من أعمال النهدي</li> <li>حققتنا في دولة الإمارات نمواً بنسبة 133%، مع إضافة 10 صيدليات جديدة ليصبح عددها الإجمالي 25 صيدلية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>تم تطوير منتجاتنا للبيع بالتجزئة من خلال تعزيز قنوات المنتجات الاستراتيجية، وتحسين صورة العلامة التجارية والولاء لها، بالإضافة إلى تفعيل دور منتجات العلامات الخاصة بالنهدي والعلامات المتميزة لرفع مستوى تفاعل الضيوف وتحقيق التميز</li> <li>حققت النهدي نمواً في إجمالي الإيرادات بنسبة 8.4%، ونمواً بنسبة 22% في فئة الأدوية، كما أطلقت بنجاح أول منتج دوائي يحمل علامتها الخاصة، وهو إنجاز يمثل خطوة استراتيجية لتنويع محفظة منتجاتها</li> </ul>
---	--	--	--	---

المخاطر

<ul style="list-style-type: none"> <li>تعديلات اللوائح ومتطلباتها</li> <li>الأمن السيبراني وخصوصية البيانات</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>الأمن السيبراني وخصوصية البيانات</li> <li>الأخطاء الطبية</li> <li>المنافسة في السوق</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>اختلاف ديناميكيات السوق في دولة الإمارات العربية المتحدة (السوق الجديدة التي تسعى النهدي في مواصلة التوسع بها) مقارنةً بالسوق الرئيسية في المملكة العربية السعودية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>المنافسة الشديدة في السوق.</li> <li>اضطرابات في سلاسل الإمداد نتيجة للأحداث السياسية العالمية</li> </ul>
--	---	--	--	---

## تحقيق رؤية المملكة في قطاع الرعاية الصحية

على مدار السنين، تميزت شركة النهدي الطبية بريادتها في قطاعي صيدليات البيع بالتجزئة والرعاية الصحية في المملكة العربية السعودية. وتأكيداً على دورها الوطني الريادي، فإنها تحرص على دفع عجلة التحول في الرعاية الصحية وتعزيز النمو الاقتصادي بما يتماشى مع رؤية المملكة 2030. وتعمل الشركة على تبني التقنيات الحديثة والاستثمار في الابتكار ورأس المال البشري، وبناء شراكات استراتيجية لضمان توفير خدمات رعاية صحية سهلة الوصول إليها، وتقديم منتجات بأسعار معقولة وذات جودة عالية لكافة ضيوفها من أفراد المجتمع. ومن خلال التزامها المستمر بالاستدامة، تسعى النهدي إلى تبني إطار عمل استراتيجي يركز على "الماضي والحاضر والمستقبل" بهدف تجاوز التحديات الصحية عبر الحلول المبتكرة، مع التركيز على تطوير الرعاية الوقائية وتعزيز صحة وعافية أفراد المجتمع لمستقبل أكثر صحة. ومن خلال دمج الحوكمة الرشيدة والتكنولوجيا الحديثة وتطوير المنتجات والخدمات، تواصل النهدي توسيع نطاق تأثيرها، وتساهم في بناء مجتمع صحي واقتصاد مزدهر ومستدام.

### رؤية المملكة للرعاية الصحية

في إطار رؤية المملكة 2030 الطموحة لتعزيز قطاع الرعاية الصحية وبناء "مجتمع حيوي"، تسعى وزارة الصحة إلى إحداث تحول شامل من خلال تحسين جودة الخدمات، وتيسير الوصول إليها، وتعزيز كفاءتها. ومع التزامنا العميق بدورنا الوطني في

هذه المسيرة، نواصل العمل في النهدي على استثمار قدراتنا وشراكاتنا الاستراتيجية للمساهمة الفعالة في تحقيق الأهداف الوطنية في قطاع الرعاية الصحية ودعم النمو المستدام.

تؤمن النهدي بأن علاقات التعاون عنصر أساسي لتحقيق مستهدفات رؤية 2030، ولذلك نلتزم ببناء شراكات استراتيجية مع القطاعين العام والخاص، بما يربط مكانتنا كشريك مفضل يدفع بعملية التحول في قطاع الرعاية الصحية إلى الأمام، مواصلاً دوره في دعم المبادرات الصحية الوطنية بما يتماشى مع خطط التنمية الطموحة للمملكة، وذلك بالتعاون مع الجهات الحكومية.

بفضل التزامنا المستمر بالابتكار ورؤيتنا الاستراتيجية، نجحنا في التكيف مع التحولات السريعة التي يشهدها قطاع الرعاية الصحية. وإدراكاً منا لأهمية التحول الرقمي منذ البداية، طورنا بنية تحتية رقمية قوية للتجارة الإلكترونية، شملت إطلاق تطبيق ذكي للهاتف المحمول، إضافة إلى شبكة توصيل متطورة تضمن تقديم تجربة سلسة ومتكاملة لضيوفنا. وتعد استجابتنا السريعة في مواجهة تحديات جائحة كوفيد-19 هي إحدى أبرز الأمثلة في كفاءة نهجنا الاستباقي في توظيف قدراتنا الأساسية في أعمال الشركة، وإلى هذا اليوم، ونحن نحرص أن نواصل ضمان استمرارية وصول أفراد المجتمع إلى المنتجات الصحية الأساسية وتلبية احتياجاتهم اليومية. وبفضل خبرتنا العميقة في إدارة الصيدليات، فقد تمكنا من خفض تكاليف الأدوية، وتحقيق نتائج صحية متميزة، وتوسيع نطاق الوصول إلى الخدمات، مما عزز مكانتنا كشركة رائدة وموثوقة في مجال الرعاية الصحية في المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة.

تركز مسيرة التحول في قطاع الرعاية الصحية على تحسين جودة وكفاءة الخدمات الصحية المقدمة، وذلك من خلال تبني الممارسات القائمة على الأدلة والاستخدام الأمثل للموارد، مما يساهم في الارتقاء بمستوى خدمات الرعاية الصحية. كما يأتي توسيع نطاق الرعاية الصحية الأولية في صميم هذه المسيرة بهدف زيادة فرص وصول الأفراد إلى الخدمات الأساسية، وتعزيز جهود الكشف المبكر عن الأمراض وتحسين خدمات الرعاية الصحية الوقائية. ومع تزايد انتشار الأمراض المزمنة، تبرز أهمية الاستثمار في برامج الكشف المبكر عن الأمراض وبرامج إدارة الأمراض ومبادرات تعزيز نمط الحياة الصحية، إذ تعد عوامل محورية في تحقيق نتائج صحية أفضل على المدى الطويل.

وتعدّ التقنية من الممكنات الأساسية في مسيرة التحول، حيث يتجاوز دورها تحسين الوصول إلى الخدمات الصحية ليشمل تعزيز كفاءة الخدمات ورفع جودتها. حيث تساهم التقنية بشكل فعال في تطوير خدمات الرعاية الصحية مثل توفير الاستشارات الطبية المتخصصة عن بُعد، وعملية تحسين التنسيق والتعاون بين مقدمي الرعاية الصحية فيما يسمى بالتكامل السريري المدعوم بالذكاء الاصطناعي. وفي الوقت نفسه، تواصل وزارة الصحة الاستثمار في رأس المال البشري عبر برامج تدريبية متقدمة، والتعليم المستمر، والشراكات الدولية، لتأهيل كوادر طبية قادرة على مواكبة تطورات المستقبل ضمن القطاع الصحي المزدهر.

### قيادة مسيرة التحول في القطاع الصحي

يُعد القطاع الخاص ركيزة أساسية في تحقيق مستهدفات رؤية المملكة 2030، وفي قلب هذا التحول، تلعب النهدي دوراً محورياً كأحدى أبرز الشركات الوطنية الرائدة في قطاع صيدليات البيع بالتجزئة، حيث تؤثر أعمالها وأنشطتها في مشهد القطاع وتعمل على إحداث الفرق وتحقيق جودة الحياة الصحية باستمرار. ومن خلال التزامها العميق بتوسيع نطاق الوصول إلى خدمات الرعاية الصحية بأسعار معقولة، تواصل النهدي ريادتها في دعم الابتكار في هذا المجال. وتتبع رسالتنا من حرصنا على تقديم رعاية صحية متكاملة وفريدة لكل ضيف، عبر حلول شخصية مبتكرة وخدمات رقمية سلسة، تمكّن الأفراد من الحفاظ على صحتهم وعافيتهم، وضمان راحتهم في كل خطوة من رحلتهم الصحية.

تؤكد مكانتنا الريادية التزامنا العميق والمستمر بالمساهمة في مسيرة النمو والتقدم الوطني، وذلك عبر توظيف عملياتنا وقدراتنا ومبادراتنا الاستراتيجية بشكل فعال في دفع عجلة النمو الاقتصادي وتعزيز صحة المجتمع. وضمن سعينا إلى توسيع نطاق الوصول إلى خدمات الرعاية الصحية عالية الجودة وتلبية احتياجات ملايين الأفراد، تعمل النهدي على تعزيز حضورها المتنامي عبر شبكة واسعة من الصيدليات، بالإضافة إلى تواجد عيادات "النهدي كير" في كبرى مدن المملكة.



## تحقيق رؤية المملكة في قطاع الرعاية الصحية تنمة

### الحكومة والشفافية نحو اقتصاد مزدهر

في النهدي، نعتبر الحكومة ركيزة لا غنى عنها في استراتيجيتنا نحو الاستدامة، حيث نضع أعلى المعايير لضمان النمو المستمر وتعزيز ثقة المستثمرين، بما يتماشى مع الأهداف الطموحة لرؤية المملكة 2030. ومنذ إدراجنا في السوق المالية السعودية (تداول) في عام 2022م، حرصنا على الامتثال الكامل لأنظمة هيئة السوق المالية، كما عملنا جنباً إلى جنب مع "تداول" لتعزيز الشفافية من خلال إعداد التقارير المالية ربع السنوية وتوفير معلومات دقيقة عن أداء الشركة. ولم يتوقف دورنا عند هذا الحد، بل تعاوننا مع هيئة الزكاة والضريبة والجمارك في تطبيق خدمة الفواتير الإلكترونية، وهو إجراء استباقي يعزز الرقابة المالية ويؤكد امتثالنا لأعلى معايير الشفافية والمصادقية في عملياتنا.

### إطار عمل الاستدامة الاستراتيجي

يتناغم إطار عمل الاستدامة في النهدي "الماضي والحاضر والمستقبل" بشكل كامل مع مستهدفات رؤية المملكة 2030 وبرنامج التحول الصحي الذي تقوده وزارة الصحة، مما يضمن للشركة دوراً ريادياً في دعم الأولويات الصحية الوطنية. تسعى النهدي إلى إيجاد حلول مبتكرة للتحديات التي واجهتها في مجال الرعاية الصحية، كما تعمل على تطوير الرعاية الصحية الوقائية وتمكين جيل المستقبل. ومن خلال هذه الجهود، تهدف إلى بناء منظومة صحية متكاملة ومرنة، تضمن للضيوف الوصول إلى أفضل خدمات الرعاية الصحية بكفاءة وفعالية، مما يساهم في تحسين جودة الحياة الصحية للمجتمع.

### الماضي: تعزيز الوصول للرعاية الصحية والالتزام الدوائي

بالاستفادة من خبرتها العميقة في مجال الرعاية الصحية، اتخذت النهدي خطوات رائدة لمعالجة التحديات التي شهدتها القطاع، من خلال تعزيز آليات إدارة الأمراض المزمنة وتحسين التزام الضيوف بالأدوية. وضمن هذا الإطار، أطلقت العديد من المبادرات المبتكرة، أبرزها برنامج الالتزام الدوائي وخدمة تنظيم جرعات الأدوية (ez-pil)، اللذان يستندان إلى علم البيانات لتوجيه الضيوف نحو الالتزام بالجرعات الموصوفة. ويتضمن برنامج الالتزام الدوائي إرسال رسائل تذكيرية لإعادة تعبئة الأدوية، إلى جانب الاستشارات الطبية المتخصصة عن بُعد لضمان أعلى مستوى من الامتثال وتحقيق تحسن ملحوظ في معدل الالتزام بالأدوية.

بالإضافة إلى ذلك، تواصل النهدي إطلاق "قوافل الأمل" الطبية بالتعاون مع الجمعيات الصحية الخيرية، لتقديم الرعاية الصحية الأولية وتوفير العلاج والدواء للضيوف في المناطق النائية. تساهم هذه المبادرة بشكل كبير في تقليل العبء على النظام الصحي، وتدعم تحقيق أحد أهداف رؤية المملكة 2030 في زيادة متوسط العمر المتوقع من 75 إلى 80 عاماً، مما يعكس التزام النهدي العميق بدورها الفاعل في بناء مستقبل صحي أفضل للمجتمع.

تضع النهدي في مقدمة أولوياتها ضمان توافر الأدوية بأعلى معايير الجودة، بالاستفادة من مركز التوزيع الذكي (إمداد)، الذي يتضمن أول منطقة إيداع جمركي في محيط المركز، حيث تعمل على تعزيز خدمة توصيل المنتجات الصحية الأساسية عبر أكثر من 1,100 من صيدليات النهدي، مما يدعم الأهداف الاستراتيجية للهيئة العامة للغذاء والدواء المتعلقة بالتوافر الدوائي. كما تلتزم الشركة بنظام الهيئة للتبعية الإلكتروني للأدوية (رصد) لتعزيز الرقابة والتأكد من سلامة الأدوية من خلال معرفة مصدرها والمراحل التي مرت بها من التصنيع وحتى وصولها للضيوف، مع الحفاظ على أعلى معايير الجودة وضمان الالتزام الكامل بالأنظمة واللوائح. وتحرص النهدي على توفير أفضل خدمات الرعاية الصحية بأسعار معقولة وبالجودة العالية من خلال التأكد من أن جميع المنتجات الصحية الخاصة بالنهدي وحلول الالتزام الدوائي مرخصة بالكامل من الهيئة العامة للغذاء والدواء.

تتبنى الشركة استراتيجية داعمة لتعزيز مكانة المملكة العربية السعودية كمركز لوجستي عالمي. ولتحقيق ذلك، قمنا بإنشاء شبكة سلاسل إمداد قوية تدعم توسيع نطاق نموذج قنوات البيع المتعددة للبيع بالتجزئة (Omnichannel) داخل المملكة وخارجها. وقامت النهدي بافتتاح أول منطقة إيداع جمركي ضمن مركز التوزيع (إمداد) بالتعاون مع هيئة الزكاة والضريبة والجمارك، وتهدف هذه المبادرة إلى تلبية احتياجات الضيوف من المنتجات العالمية من خلال إبرام الاتفاقيات مع المصنعين الدوليين من مختلف أنحاء العالم. بالإضافة إلى ذلك، فقد أبرمت النهدي شراكة استراتيجية مع الهيئة السعودية للمدن الصناعية ومناطق التقنية "مدن" لترسيخ دورها في تنفيذ برنامج تطوير الصناعة الوطنية والخدمات اللوجستية، والمساهمة في تعزيز نمو قطاع خدمات الرعاية الصحية والتجارة الإلكترونية والخدمات اللوجستية.

### الحاضر: تعزيز الرعاية الصحية الوقائية وأنماط الحياة الصحية

تتبنى الشركة نهجاً يركز على تطوير الرعاية الصحية الوقائية، حيث أطلقت العديد من المبادرات والبرامج المبتكرة، من أبرزها برنامج "وازين حياتك"، يهدف هذا البرنامج إلى تمكين الضيوف من تحسين جودة حياتهم من خلال تقديم اقتراحات للنظام الغذائي والأنشطة الرياضية المناسبة التي تساعد في تحقيق الوزن المثالي وتشجعهم على تبني أسلوب حياة صحي. كما يعزز صحة الأفراد ويدعم أحد مستهدفات رؤية المملكة 2030 بشكل مباشر فيما يتعلق بزيادة نسبة ممارسة السكان للرياضة أسبوعياً من 13% إلى 40%. ليسهم بذلك في الحد من مخاطر السمنة والأمراض المزمنة، ويعمل على بناء مجتمع أكثر صحة وسعادة.

### المستقبل: تمكين المرأة وتنمية مواهب جيل المستقبل

وبينما نتطلع نحو المستقبل الواعد، يبقى التزامنا راسخاً بتمكين المرأة في القطاع الصحي، من خلال تقديم الفرص التعليمية والتطوير المهني. ويُعد برنامج "الأم والطفل" المتاح عبر تطبيق النهدي، أحد أبرز المبادرات الداعمة للمرأة حيث يزود الأمهات الجدد وأمهمات المستقبل بأكثر من مائة مقطع فيديو تعليمي، يقدمها نخبة من خبراء الرعاية الصحية والمجال الأسري إلى جانب الإرشادات الصحية الأساسية التي تعزز صحة الأم والطفل. إضافة إلى ذلك، نحرص على تعزيز التطوير المهني للصيقلانيات، وتمكينهن بالأدوات والفرص اللازمة للتفوق في مسيرتهن المهنية، ومساعدتهن على تحقيق التوازن بين مسؤولياتهن الشخصية والمهنية، ما يعكس دورنا في خلق بيئة صحية ومستدامة تُمكن المرأة من الازدهار في جميع مجالات القطاع الصحي.

يعدّ تطوير المواهب في طليعة الجهود التي نبذلها على المدى الطويل لتحقيق الاستدامة. وفي هذا الصدد، تقدم عيادات "النهدي كير" للأطباء - بالشراكة مع الهيئة السعودية للتخصصات الصحية - برامج التطوير المهني بهدف بناء قدرات القوى العاملة في قطاع الرعاية الصحية بالمملكة. كما نحرص على المساهمة في تحقيق أهداف التدريب التي تتبناها وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية، وذلك من خلال الالتزام بتقديم 55,000 فرصة تدريبية للمواهب والكفاءات الوطنية بين عامي 2024م و2028م. واستكمالاً لهذه الجهود، فقد أبرمنا شراكات مع 24 جامعة سعودية، لتدريب أكثر من 1,500 طالب صيدلة سنوياً، لتزويدهم بالخبرة العملية والمهارات اللازمة لمواكبة متطلبات سوق العمل.

تلتزم النهدي بدعم المنتجات التي صنعت في السعودية، وتعمل على تعزيز حضورها من خلال توسيع محفظتها من العلامات الخاصة بها، مع تسليط الضوء على السلع عالية الجودة المصنوعة محلياً. وفي إطار شراكتنا الاستراتيجية مع برنامج "صُنع في السعودية" الذي أطلقته هيئة تنمية الصادرات السعودية، فقد خصصنا أرففاً في صيدليات النهدي لعرض المنتجات الصيدلانية والمستلزمات الطبية المصنوعة محلياً وبجودة عالية، مع وضع شعار "صُنع في السعودية" على هذه المنتجات، مما يعزز ثقة المستهلك ويرفع مستوى الوعي بأهمية دعم المنتجات المحلية.

ولا تقتصر جهودنا على السوق السعودي فقط، بل إننا نعمل على تعزيز تواجد هذه المنتجات في دولة الإمارات العربية المتحدة، مما يساهم في توسيع نطاق وصولها إلى الأسواق الإقليمية. ويؤكد على دورنا في تعزيز التنوع الاقتصادي وتحقيق الريادة في المنطقة. من خلال هذه المبادرات، نواصل العمل على بناء جسر متين بين المنتجات السعودية والمستهلكين في جميع أنحاء العالم، مع تعزيز مكانة المملكة كمنارة للابتكار والجودة في مجال التصنيع.

وتؤمن النهدي بقدرتها على إحداث تغيير إيجابي ملموس في حياة الضيوف وإضافة القيمة للمستثمرين والمجتمع من خلال التزامها بمبادرات الاستدامة وتعزيز الحوكمة، والمساهمة بشكل فعال في التنمية الاقتصادية والارتقاء بقطاع الرعاية الصحية، بما يضمن مكانتها في صدارة الجهود الوطنية لتحقيق مستهدفات رؤية المملكة 2030.

## التقنية والابتكار

**تُعتبر التقنية والابتكار ركيزتين أساسيتين في استراتيجية الشركة، وقد حرصت النهدي منذ بدايتها على تبني أحدث الحلول الرقمية بهدف تعزيز أعمالها في قطاع الرعاية الصحية لضمان الوصول إلى أكبر عدد من الضيوف وتوفير تجربة مميزة وسلسلة لهم. وتأتي هذه الجهود في إطار رؤية واضحة يدعمها نهج الشركة في بناء منظومة شاملة للرعاية الصحية، حيث يتم ربط الخدمات الصحية المتكاملة (Omnihealth) مع قنوات البيع المتعددة للبيع بالتجزئة (Omnichannel) وقطاع الصيدليات بالتجزئة، لتقديم خدمات ومنتجات ذات قيمة عالية، مما يضمن للضيوف تجربة مريحة وانسيابية.**

### استراتيجية البنية المرنة

تستند النهدي إلى بنية تكنولوجية مرنة وقابلة للتوسع، مما يعزز قدرتها على التكيف السريع مع التحديات وإمكانية توسيع نطاق أعمالها. في إطار هذا التوجه، أطلقت الشركة منصة تجارة إلكترونية مبتكرة دون واجهة (Headless e-commerce)، مما ساهم في تعزيز أدائها وفتح آفاق جديدة لاستراتيجيات تسويق مبتكرة. مثل العروض الشخصية وآليات التسعير الديناميكية التي تواكب التغيرات المتسارعة في السوق. كما تبني النهدي استراتيجية طموحة لإنشاء منظومة رقمية متكاملة للرعاية الصحية، تمتاز بإمكانية التشغيل البيئي، لتوفر الوصول الآمن والفوري إلى الخدمات الصحية الإلكترونية وتعزز تكاملها، مما يمكنها من تقديم تجربة سلسلة متكاملة للضيوف.

### نهج قائم على التقنيات السحابية

تمكنت الشركة من خلال استراتيجيتها القائمة على تبني أحدث التقنيات السحابية، من إحداث تحول كبير في عملياتها عبر مختلف المجالات، حيث تعتمد منصات التفاعل مع ضيوفنا وعمليات كافة صيدلياتنا على التقنيات السحابية لتعزيز الموثوقية وإمكانات التوسع، كما تساهم التقنيات المبتكرة التي تعتمد عليها الشركة في تبسيط العمليات ومنها أنظمة نقاط البيع المتطورة وحلول التجول بين أقسام الصيدلية وخدمة الدفع الذاتي، إلى جانب نظام إدارة المخزون القائم على التقنيات السحابية. وفي مجال الرعاية الصحية، تقدم الشركة خدمة الاستشارات الطبية المتخصصة عن بُعد والرعاية الصحية المنزلية بالاعتماد على نظام قوي لإدارة علاقات الضيوف لضمان تجارب استثنائية لهم.

وقد بدأت رحلتنا الرقمية بإجراء تحديث كامل لمنصة بيانات الشركة بهدف إرساء أسس متينة لبنية تحتية رقمية قوية لدعم المزيد من عمليات التطوير المستقبلية. وبناءً على ذلك، أجرت النهدي تحولاً جذرياً في عمليات الأعمال الأساسية من خلال تبني حلول مبتكرة مدعومة بالذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي، إلى جانب نقل بياناتها إلى منصات البيانات السحابية والقائمة على الذكاء الاصطناعي، مما ساعدها في بناء قدرات متقدمة مكنتها من تعزيز كفاءة عملياتها وفتح فرص جديدة لتوسيع أعمالها وإثراء تجارب ضيوفها.

### استراتيجية التقنية والابتكار

تتبنى النهدي استراتيجية داعمة للتقنية والابتكار تعكس التزامها بتوظيف أحدث التقنيات لخلق قيمة مضافة للضيوفنا وشركائنا وأصحاب المصلحة، وتجسد رؤيتها في بناء منظومة أعمال حديثة ومتكاملة، حيث تقوم استراتيجيتنا على خمس ركائز أساسية لقيادة النمو، وتحسين تجربة الضيوف، وتعزيز التميز التشغيلي، بما يضمن حفاظنا على مكانة رائدة في مجال الابتكار التقني ضمن قطاع البيع بالتجزئة والرعاية الصحية، وغيرها من القطاعات.

وإدراكاً لأهمية التقنيات المتطورة في تحقيق أهداف الشركة في مجال التحليلات المتقدمة، أبرمت النهدي شراكة استراتيجية مع "مايكروسوفت" في عام 2024م، بهدف إنشاء منصة بيانات جديدة متقدمة تستند إلى أحدث تقنيات الذكاء الاصطناعي. ومن خلال هذه الشراكة، سنتمكن من استخلاص رؤى متعمقة تعزز من كفاءة العمليات وتساهم في تقديم تجارب شخصية استثنائية للضيوفنا، مما يعكس التزامنا بالابتكار المستمر وتقديمنا لأعلى المعايير.

### تحقيق التحول في نظام جمع وتحليل البيانات

تركز النهدي على الاستثمار في قدراتها في مجال البيانات من خلال تحديث منصاتها وتحسين أنظمة ذكاء الأعمال، وتعزيز آليات حوكمة البيانات، وتعمل من خلال دمج الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي على تحسين العمليات التشغيلية الرئيسية، مثل العروض الترويجية وتخطيط احتياجات السوق، مما يمكنها من اتخاذ قرارات مستنيرة ورفع مستوى كفاءتها التشغيلية.

### إجراءات العمل الرقمية

تبنت الشركة العديد من المبادرات للانتقال إلى إجراءات عمل رقمية مؤتمتة، مما أسهم بشكل ملحوظ في تحسين الكفاءة وتعزيز الشفافية، ومن ضمن تلك المبادرات أنظمة الدفع الذاتي، والمعالجة الآلية لمطالبات التأمين وأدوات إدارة العقود التي ساعدت على تبسيط العمليات وتقديم تجارب انسيابية وتمييزة للضيوف والشركاء.

### التحول في الأمن السيبراني

تضع الشركة الأمن السيبراني في مقدمة أولوياتها، وتلتزم بتطبيق إجراءات صارمة لضمان أمن معلوماتها بما يتوافق مع المعايير الدولية واللوائح المحلية، ونستعد حالياً للحصول على شهادة الأيزو (ISO 27001)، وتجديد اعتماد (ISO 22301)، لضمان الامتثال الكامل لأنظمة الهيئة الوطنية للأمن السيبراني وقانون حماية البيانات الشخصية في المملكة العربية السعودية.

### خلق قيمة مضافة للضيوفنا

تتبنى الشركة سياسة داعمة للتقنية والابتكار بهدف تقديم أفضل قيمة ممكنة للضيوفنا من خلال تحسين تجربتهم، وتسهيل وصولهم إلى خدماتنا وضمان أمن بياناتهم.

### تعزيز تجربة الضيوف

تعتمد الشركة على نظام تجارة إلكترونية بدون واجهة (Headless e-commerce) لتقديم تجارب شخصية مدعومة بالذكاء الاصطناعي ولزيادة تفاعل الضيوف مع منصاتنا، حيث تساهم منصة التجارة الإلكترونية المرنة في تعزيز ولاء الضيوف وتحسين تجارب التسوق الرقمية. كما تعمل تقنية تحليل بيانات الضيوف المتقدمة في ضمان تجارب أكثر سلاسة تلي احتياجاتهم بكفاءة.

**خدمات رعاية صحية سلسلة وفق أحدث التقنيات الرقمية**  
تعمل النهدي من خلال منظومتها القائمة على أحدث التقنيات الرقمية على إحداث تحول ملموس في قطاع الرعاية الصحية من خلال ضمان وصول الضيوف إلى الخدمات بكل راحة وسهولة عبر مختلف قنوات الرعاية الصحية.

### الاستشارات الطبية المتخصصة عن بُعد على مدار الساعة

يمكن للضيوف من خلال هذه الخدمة التواصل مع أطباء مؤهلين للحصول على نصائح فورية أو تشخيص حالتهم أو متابعتها من أي مكان دون الحاجة إلى زيارة الطبيب الفعلية.

### خدمات الرعاية الصحية المنزلية

هي خدمة رعاية صحية شخصية تتم إدارتها بالكامل عبر المنصة، وتتضمن الاستشارات الطبية المتخصصة عن بُعد أو زيارة الممرض/ الممرضة للضيوف وتقديم العلاج لهم في المنزل.

### التكامل بين الوصفات الطبية الإلكترونية والمختبر

تمكن هذه الخدمة الضيوف من الوصول إلى الوصفات الطبية الإلكترونية بشكل فوري، مع إمكانية مشاركتها تلقائياً مع الصيدليات الشريكة لتوصيل الأدوية أو استلامها، كما يمكن للضيف تحديد مواعيد إجراء الفحوصات المخبرية وتتبع النتائج، واستشارة مقدمي الرعاية بكل سهولة.

### إجراءات انسيابية للتسجيل الذاتي عند الوصول إلى موعد الزيارة

تتيح منصات تسجيل الوصول ذاتياً عند إجراء الزيارات شخصياً إمكانية التحقق السريع من المواعيد وتحديد الخدمة المطلوبة.

### برنامج ولاء معزز بتقنية رمز الاستجابة السريعة (QR)

تساعد هذه التقنية أعضاء برنامج الولاء في استبدال نقاط مكافأتهم، وتتبع مزاياهم، وإدارة الأمور المتعلقة بحالتهم الصحية بكل سهولة.

### تجربة رعاية صحية رقمية متكاملة

تقدم الشركة عبر منصتها خدمة الاستشارات الطبية المتخصصة عن بُعد وخدمات المختبر، لضمان تجربة سلسلة تركز على الضيوف وتلبي احتياجاتهم من الرعاية الصحية الحديثة.

### ضمان توافر المنتجات

نجحت الشركة في تطوير نظام لإدارة المخزون يعتمد على التخزين السحابي، عبر دمج تقنيات الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي، مما يمكنها من توقع احتياجات السوق بدقة وتجديد المخزون في الوقت المناسب. ويضمن هذا النظام المتكامل متابعة حركة المخزون بشكل مستمر، مما يمنع حدوث أي نقص في المنتجات أو تأخير في التسليم. أدى هذا التطور إلى تحسين خدمة الضيوف بشكل ملموس وتعزيز ثقتهم في خدمات الشركة وقدرتها على تلبية احتياجاتهم بكفاءة عالية.



## ♥ التقنية والابتكار تتمة

## حلول مريحة وأكثر سهولة

تتوافق تطبيقاتنا مع مختلف أنظمة التشغيل، وتوفر الحصول على أحدث المعلومات بسرعة أكبر وتتيح تجربة مماثلة لمستخدمي نظامي أندرويد وأي أو إس (iOS)، فيما ساعدت منظومة نقاط البيع السحابية المتطورة في تعزيز مرونة التنقل بين أرجاء الصيدلية وتحسين خدمة الدفع الذاتي، وبالتالي توفير تجربة تسوق أسرع وأكثر فعالية.

## حماية أمن وخصوصية البيانات

نلتزم التزاماً راسخاً بقوانين حماية البيانات، ونضع حماية بيانات ضيوفنا في صميم أولوياتنا لضمان الحفاظ على خصوصيتهم في جميع تعاملاتهم خلال تفاعلهم معنا.

## خلق القيمة المضافة للشركة

تمكنت النهدي من استخدام التقنية والابتكار كأداة فاعلة في تحقيق قيمة كبيرة للشركة، مما عزز قدراتنا التشغيلية ورسخ مكانتنا الرائدة في السوق إلى جانب تحسين أدائنا المالي.

## الكفاءة التشغيلية وقابلية التوسع

تعتمد الشركة على حلول التجارة الإلكترونية بدون واجهة (Headless e-commerce) والتي تتميز بمرونتها العالية، مما أسهم في تعزيز قدرتها على توسيع نطاق منظومتها وتحديثها بسرعة وسهولة، بينما تعمل ميزة الترحيل السحابي (Cloud Migration) على رفع الموثوقية في البيانات والبنية التحتية التقنية والكفاءة التشغيلية، كما ساعدت إجراءات العمل الرقمية لدى الشركة على ضمان انسيابية الوظائف المهمة، بما في ذلك مطالبات التأمين وإدارة العقود وتفاعلات الضيوف، الأمر الذي أسهم إلى حد كبير في تقليل التكاليف ورفع الإنتاجية.

## تعزيز التنافسية من خلال تقنيات الذكاء الاصطناعي/ التعلم الآلي

عملت النهدي على توظيف مبادرات الذكاء الاصطناعي في تحسين أدائها في مجالات رئيسية مثل العروض الترويجية، وتخطيط الطلب، وإدارة سلاسل الإمداد، في حين استخدمت تقنيات الذكاء الاصطناعي "التوليدي" في جمع المعلومات الناتجة عن تحليل تفاعلاتها مع الضيوف، مما أسهم في تسريع عملية تحليل البيانات واتخاذ قرارات مستنيرة، وبالتالي الارتقاء بقدراتها التنافسية في السوق.

## دعم التحول الرقمي

بفضل الاستراتيجية القائمة على أحدث التقنيات السحابية، فقد تمكنت الشركة من إجراء تحديث شامل لمنصات بيانات وأدوات التحليل، إلى جانب تحسين عملية التكامل بين قنواتها المتعددة، مما أسهم في ضمان الربط السلس بين خدمات التجارة الإلكترونية، والرعاية الصحية، والصيدليات، وبالتالي تمكين الشركة من تحقيق تحول رقمي متكامل وشامل.

## تعزيز مكانتنا وحضورنا في السوق

تمكنت النهدي من تعزيز مكانتها في السوق من خلال بناء شراكات استراتيجية مع شركات رائدة مثل مايكروسوفت، وأوراكل، وأدوبي، مما أسهم في دفع عجلة الابتكار في مجال عمليات التحليل والبيع بالتجزئة. وقد فازت الشركة بالعديد من الجوائز المرموقة، مثل جائزة "أفضل مبادرة في قطاع التجزئة في العام 2024م" من ريتيل آسيا (Retail Asia)، مما يثبت ريادتنا وتميزنا في هذا القطاع.

## تحسين الإنتاجية

تعتمد النهدي على تطبيقات "البرمجيات كخدمة" (SaaS) المدعومة بتقنيات الذكاء الاصطناعي في تحسين الإنتاجية ورفع كفاءة العاملين في الخطوط الأمامية، فيما ساعد تحويل المهام الروتينية إلى خدمات رقمية في تمكين الموظفين من التركيز على الأنشطة ذات القيمة المضافة، مما أسهم إلى حد كبير في زيادة الإنتاجية الإجمالية وتحسين الأداء التشغيلي.

## الامتثال التنظيمي وإدارة المخاطر

عملت الشركة من خلال حصولها على شهادات الأيزو (ISO)، والتزامها الصارم بقوانين حماية البيانات المحلية، على ضمان أعلى مستوى من الامتثال بهدف تقليل المخاطر القانونية ومخاطر الإضرار بالسمعة إلى جانب تعزيز ثقة أصحاب المصلحة.

## الأداء المالي

بفضل الاستثمار المستمر في التقنيات النوعية، تمكنت الشركة من تحسين مؤشرات الأداء الرئيسية القابلة للقياس، مثل مؤشر رضا الضيوف (NPS) ومؤشر نمو استخدام القنوات الرقمية، فيما أثمرت مبادراتنا لرفع الكفاءة التشغيلية في تقليل التكاليف وتحسين تخصيص الموارد وتعزيز أدائنا المالي.

## خطة 2025م في مجال التقنية والابتكار

سواصل في عام 2025م تطوير استراتيجيتنا في مجال التقنية والابتكار من خلال تنفيذ مبادرات استراتيجية تهدف إلى تعزيز قدراتنا التقنية وتقديم قيمة مضافة للشركة ولأصحاب المصلحة.

وسينصب تركيزنا على عملية ترحيل ونقل "التطبيق الرئيسي لإدارة المنتجات" إلى المنصة السحابية، تماشياً مع جهودنا المتواصلة نحو ترسيخ منهجية "الحوسبة السحابية أولاً". وبعد إطلاق عملية تحويل موقعنا ومنصتنا الجديدة في ديسمبر 2024م، فإننا سنعمل على تحقيق أقصى استفادة من هذه التطورات خلال عام 2025م لتحسين تجربة التسوق من خلال توفير المزيد من حلول التنقل بين أقسام الصيدلية والدفع الذاتي. كما سيكون للمبادرات التي نعمل على تسريع تنفيذها في مجال التحليلات المتقدمة دوراً حاسماً في دعم اتخاذ قرارات قائمة على البيانات وتحسين الكفاءة التشغيلية.

وتهدف هذه الجهود المتكاملة إلى ضمان استفادة ضيوفنا والعاملين في الخطوط الأمامية بشكل مباشر من هذه المشاريع، مما يعزز التزامنا بتوفير تجارب سلسة وانسيابية وتقديم منتجات مبتكرة تثرى حياة ضيوفنا.

## تعزيز منظومة سلاسل الإمداد في النهدي

سجل قطاع سلاسل الإمداد بالنهدي أداءً استثنائياً خلال عام 2024م، حيث أسهم بشكل فعال في تعزيز الكفاءة ودعم الابتكار، وضمان مواعيد العمليات مع الأهداف الاستراتيجية للشركة. وتعتبر التطورات الملحوظة في مجالات الخدمات اللوجستية والتخطيط والسلامة وتنفيذ المشاريع الاستراتيجية، دليلاً قوياً على الالتزام الراسخ لإدارة سلاسل الإمداد بتحقيق التميز التشغيلي وتحقيق القيمة المضافة.

واصلت النهدي التزامها بإجراءات السلامة والجودة ووضعت ذلك على رأس أولوياتها، حيث حققت إنجازاً كبيراً تمثل بتسجيل 247 يوماً دون وقوع أي حوادث مُصَيِّعة للوقت، بالإضافة إلى وصول نسبة إنجاز التدريب إلى 100%، فيما ساهم إطلاق مبادرة "أيام السلامة" في ترسيخ ثقافة السلامة في الشركة وخفض معدل العيوب في الخدمات/المنتجات المقدمة للضيوف إلى 0.010%. مما يؤكد التزام النهدي الراسخ بالتميز. وقد أظهرت نتائج عمليات التدقيق الخارجية خلو الشركة من أي حالات عدم مطابقة، مع حفاظها على شهادات الأيزو (ISO). وتكثفت هذه النجاحات بالانتقال إلى نظام إدارة جودة رقمي بالكامل، لضمان انسيابية العمليات وتحسين كفاءتها.

حققت المبادرات الاستراتيجية التي تبنتها الشركة نتائج ملموسة أبرزها تنفيذ خطة عمل "سلاسل الإمداد المفضلة" بنجاح كامل وإطلاق برنامج "أكاديمية سلاسل الإمداد"، حيث ساهم هذا البرنامج الذي يركز على الكفاءات الفردية، في تطوير المواهب وإعداد قادة المستقبل. وفي مجال الاستدامة، تم اعتماد نموذج التوصيل العالمي (Global) على مدار الساعة، مما حسن سرعة الاستجابة وموثوقية الخدمات. وقد توجت هذه الإنجازات بحصول قطاع سلاسل الإمداد على جائزة "أفضل أتمتة مستودعات" العالمية، كما تم عقد العديد من الشراكات مع شركات عالمية رائدة مثل (Gartner) للحفاظ على ريادتها في مجال الابتكار في سلاسل الإمداد.

وبفضل المكانة المتميزة التي تمكنت من الوصول إليها في عام 2024م، يستعد قطاع سلاسل الإمداد لمواصلة تحقيق أهدافه الاستراتيجية، وتعزيز شراكاته والاستفادة من التقنيات الرقمية المتقدمة لتحقيق نمو مستدام وأداء تشغيلي متميز خلال عام 2025م والأعوام اللاحقة.

وبلغ الأداء التشغيلي مستويات جديدة من التميز، ليصل معدل موثوقية النظام إلى 99.6%، كما تم بنجاح تنفيذ برنامج الصيانة الوقائية المخطط لها بنسبة 100% في جميع منشآت الشركة. وبفضل الرؤية الاستراتيجية التي تبنتها الشركة، تم تحقيق أهداف برنامج Road to Efficiency (R2E) والتمثلة في تحسين التكلفة لعام 2026م، قبل عامين من الموعد المحدد لها حسب الخطة. كما كان افتتاح أول منطقة للإيداع الجمركي في الرياض، بالإضافة إلى المنطقة القائمة في جدة ضمن مركز التوزيع (إمداد)، خطوة أساسية في تعزيز استراتيجية النهدي المتعلقة بتطوير منظومة الشركة متعددة القنوات، حيث ساهمت هذه المنشآت بشكل كبير في تمكين الشركة من تحقيق أداء تشغيلي متميز وتقديم خدمات انسيابية وتلبية الطلب المتزايد على المنتجات والخدمات بكفاءة وفعالية.

ويعود السبب الرئيسي وراء نجاح القطاع في تحقيق هذه الإنجازات إلى المنهجيات الفاعلة في مجال التخطيط والتحول الرقمي، فقد ساهم تطبيق "أداة عرض المخطط" في تحسين إدارة المخزون والحد من نقص المنتجات، بينما أسهمت عملية إعادة هيكلة الأقسام والإدارات في تحسين التوافق بين مختلف الوظائف وتعزيز كفاءتها. ومن ضمن التطورات الرقمية التي شهدتها قطاع سلاسل الإمداد، إطلاق خمس عمليات مؤتمتة وتفعيل لوحة تحكم العمليات التشغيلية المتكاملة، مما وفر شفافية أكبر في المعلومات المقدمة ورفع مستوى الإنتاجية عبر سلاسل الإمداد بأكملها.



## إدارة المخاطر ♥

تتبنى شركة النهدي الطبية استراتيجية شاملة وفعالة لإدارة المخاطر تتكامل مع عملياتها الرئيسية وتنسجم مع أهدافها الاستراتيجية، محققةً بذلك التزاماتها تجاه ضيوفها ومستثمريها وشركائها من أصحاب المصلحة. ويرتكز نظام إدارة المخاطر في الشركة على أسس متينة تحرص على استمرارية الأعمال، وتقلص المخاطر المالية، وتعمل على حماية سمعة الشركة بوصفها شريكاً جديراً بالثقة في قطاع الرعاية الصحية.

### إدارة المخاطر المؤسسية

تعد إدارة المخاطر في شركة النهدي جزءاً أساسياً في تعزيز القيمة، حيث يتم دمجها بسلاسة في مختلف جوانب العمليات التجارية، مما يجعلها ركيزة محورية ضمن إطار الحوكمة المعتمد. فهي تسهم في تعزيز استدامة الأعمال ورفع الكفاءة التشغيلية من خلال دعم الضوابط الداخلية لمجلس الإدارة والفريق التنفيذي، مما يضمن اتباع نهج استباقي للتعامل مع التحديات والمتغيرات واستثمار الفرص بكفاءة عالية.

حيث تتمكن الشركة من خلال تبني هذا التوجه الاستراتيجي المدعوم بأطر عمل متينة ونموذج تشغيلي واضح ومحدد، من حماية وتعزيز أهدافها الاستراتيجية. وتُعد إدارة المخاطر محركاً أساسياً للمرونة والابتكار وتميز العلامة التجارية للنهدي. ويأتي في صميم هذا النهج تبني منظومة خطوط الدفاع الثلاثة التي تؤكد على الدور المحوري للمراجعة الداخلية في ضمان فعالية إدارة المخاطر وأهميتها ضمن هيكل حوكمة النهدي.

وتلتزم النهدي التزاماً راسخاً بالحد من المخاطر وتعزيز المرونة المؤسسية، مما يضمن قدرتها على تحقيق قيمة مستدامة لأصحاب المصلحة. ويتبنى الفريق التنفيذي نهجاً استباقياً في تحديد وتقييم المخاطر الجوهرية التي قد تؤثر على أهداف الشركة. ويشمل هذا تقييماً شاملاً للعوامل الخارجية مثل الظروف الاقتصادية، والتطورات السياسية، والتغيرات التنظيمية، وتحولات سلوك المستهلكين، إلى جانب الاعتبارات الداخلية كجودة الإدارة، وكفاءة العمليات التجارية، وفعالية الأنظمة. ومن خلال معالجة هذه العوامل، تحافظ النهدي على مرونتها في الاستجابة للمتغيرات وتضمن تركيزها على أهدافها الاستراتيجية، مما يعزز مكانتها باعتبارها شريكاً جديراً بالثقة ذا رؤية مستقبلية قادرة على مواكبة التغيرات في الأسواق التي تخدمها.

### المخاطر الرئيسية

تواجه شركة النهدي الطبية، في سياق تنفيذ استراتيجيتها وإدارة عملياتها التشغيلية، مجموعة متنوعة من المخاطر التي قد تؤثر على الشركة بشكل مباشر و/أو غير مباشر. عمل متكامل لإدارة المخاطر المؤسسية يتوافق مع أفضل المعايير العالمية والممارسات المعتمدة في القطاع



## ♥ إدارة المخاطر تتمة

المخاطر الرئيسية	وصف المخاطر	إجراءات الحد من المخاطر والتعامل معها	المخاطر الرئيسية	وصف المخاطر	إجراءات الحد من المخاطر والتعامل معها										
<b>المخاطر السياسية والاقتصادية العالمية</b> 	<p>أدت أزمة البحر الأحمر في عام 2024م إلى اضطرابات كبيرة في سلاسل الإمداد العالمية، مما دفع السفن التجارية إلى تغيير مساراتها وتجنب المرور عبر قناة السويس واتخاذ طرق بديلة أطول حول القارة الأفريقية. وقد أدى هذا التحول إلى ارتفاع ملحوظ في تكاليف الشحن وتأخير في مواعيد التسليم. وأثرت هذه الاضطرابات بشكل خاص على حركة التجارة بين آسيا وأوروبا، مما أدى إلى تفاقم الضغوط التضخمية واحتمالية حدوث نقص في الإمدادات. وفي الوقت نفسه، ساهمت النزاعات في منطقة الشرق الأوسط العليا في زيادة الضغوط على النمو الاقتصادي والاستقرار في القطاعات الرئيسية، مما أدى إلى خلق بيئة اقتصادية عالمية معقدة وشديدة التقلب.</p>	<p>تواصل النهدي مراقبتها الدقيقة للتطورات الجيوسياسية والاقتصادية العالمية لتقييم تأثيراتها المحتملة على عملياتها التشغيلية وسلاسل إمداداتها. وقد نجحت الشركة في تطبيق منظومة متكاملة من الحلول المبتكرة، تشمل تنويع مصادر إمداداتها وإنشاء مسارات بديلة لسلاسل الإمداد، وذلك للحد من المخاطر المرتبطة بنقص الإمدادات وارتفاع التكاليف. ومن خلال الحفاظ على المرونة والقدرة على التكيف في عملياتها، تسعى النهدي إلى ضمان استمرارية خدماتها والوفاء بالتزاماتها تجاه ضيوفها وأصحاب المصلحة في ظل هذه التحديات العالمية.</p>	<b>مخاطر المصدر الوحيد</b> 	<p>تطور نموذج أعمال النهدي ليتجاوز النمط التقليدي للمتاجر الفعلية، إذ يشمل قنوات متعددة للتفاعل مع الضيوف، بما في ذلك المنصات الرقمية. غير أن اعتماد الشركة بشكل كبير على العمليات التجارية في المتاجر الفعلية في المملكة العربية السعودية يشكل تحدياً محتملاً، إذ إن تغير مكانتها الريادية السوقية في هذا المجال قد يعرض الأعمال لمخاطر متنوعة. ومع التطور المتسارع في نماذج قنوات البيع المتعددة للبيع بالتجزئة (Omnichannel) والنماذج التجارية المتميزة، أصبح من الضروري مواكبة التغيرات المستمرة في توقعات الضيوف والتطورات التي يشهدها المنافسون.</p>	<p>تواجه النهدي تحديات متعددة في مجال المنافسة على المواقع المناسبة لمتاجرها الجديدة. وتتأثر هذه التحديات بعدة عوامل، منها الأنظمة المحلية لاستخدامات الأراضي، واشتراطات التخطيط العمراني، والمتطلبات البيئية، وغيرها من الاشتراطات التنظيمية التي تؤثر على التكلفة وإمكانية تنفيذ مشاريع المتاجر الجديدة أو تجديد المتاجر القائمة. كما أن التغيرات في التركيبة السكانية في المناطق المحيطة بالمتاجر القائمة قد تؤثر على الإيرادات ومستويات الربحية. وتعمل الشركة في ظل تحديات متزايدة تشمل ارتفاع التكاليف التشغيلية، وتحديات سلاسل الإمداد، وتوافر الكفاءات المهنية المطلوبة، إضافة إلى تزايد متطلبات الالتزام بالأنظمة واللوائح. وهي عوامل قد تؤثر جميعها على قدرة الشركة على تنفيذ استراتيجيتها للنمو بالكفاءة المطلوبة.</p>	<p>تعمل النهدي في قطاع صيدليات التجزئة والرعاية الصحية الذي يتسم بمستوى عالٍ من المنافسة، إذ تواجه ضغوطاً من المنافسين المحليين والدوليين على حد سواء. وتشكل زيادة حدة المنافسة، وعمليات الاندماج في القطاع، ودخول منافسين جُدد، وإبرام التحالفات الاستراتيجية تحديات قد تؤثر بشكل جوهري على المكانة السوقية للنهدي وأدائها المالي. ويتطلب التكيف مع هذه التغيرات المتسارعة في ديناميكيات السوق قدراً كبيراً من المرونة والرؤية الاستشرافية.</p>	<b>مخاطر السوق</b> 	<p>تتعمد النهدي بشكل كبير على أنظمة حاسوبية متطورة لإدارة عملياتها الحيوية، والتي تشمل إدارة الطلبات والتسعير وتجديد المخزون وخدمات الصيدلية وبرامج الولاء والشؤون المالية. وتواجه هذه الأنظمة مجموعة من المخاطر المحتملة، بدءاً من انقطاع التيار الكهربائي وانقطاع الاتصالات والكوارث الطبيعية والأخطاء البشرية، وصولاً إلى التهديدات السيبرانية المتطورة، بما في ذلك برامج الفدية (Ransomware) والهجمات الإلكترونية الأخرى. علاوة على ذلك، فإن البيئة التنظيمية متزايدة الصرامة في مجال أمن البيانات والخصوصية تفرض تحديات إضافية، والتي قد يؤدي عدم الالتزام بمتطلباتها إلى إجراءات تنفيذية وغرامات ودعاوى قضائية.</p>	<b>مخاطر الأمن السيبراني</b> 	<p>يظل الأمن السيبراني على رأس أولويات النهدي، إذ تتبنى نهجاً صارماً في مواجهة المعلومات المضللة والمغلوبة، مع ترسيخ ثقافة تجعل من الأمن مسؤولية الجميع. وتواصل الشركة تبني أحدث التقنيات والأدوات لتحديد التهديدات والحد من مخاطرها، مع ضمان الالتزام بأعلى المعايير والضوابط الأمنية. كما تحافظ النهدي على نظام متين لإدارة استمرارية الأعمال، يشمل قدرات التعافي من الكوارث التقنية وإدارة الأزمات، وذلك لحماية عملياتها من أي اضطرابات محتملة. ومن خلال تعزيز مرونتها السيبرانية والتطوير المستمر لأطر الأمن والاستمرارية، تلتزم النهدي التزاماً تاماً بتوفير بيئة رقمية آمنة لموظفيها وضيوفها وجميع أصحاب المصلحة.</p>	<b>مخاطر النمو والاستقرار المالي للشركة</b> 	<p>تلتزم النهدي بتحقيق استراتيجيتها للنمو من خلال توسيع نطاق محفظة منتجاتها وخدماتها في قطاع التجزئة، وتعزيز قدراتها في قنوات البيع المتعددة للبيع بالتجزئة (Omnichannel)، وتطوير منظومة الخدمات الصحية المتكاملة (Omnihealth)، بجانب التركيز على ضخ استثمارات موجهة لتعزيز قدراتها التشغيلية في قطاع الرعاية الصحية.</p>	<p>تطور نموذج أعمال النهدي ليتجاوز النمط التقليدي للمتاجر الفعلية، إذ يشمل قنوات متعددة للتفاعل مع الضيوف، بما في ذلك المنصات الرقمية. غير أن اعتماد الشركة بشكل كبير على العمليات التجارية في المتاجر الفعلية في المملكة العربية السعودية يشكل تحدياً محتملاً، إذ إن تغير مكانتها الريادية السوقية في هذا المجال قد يعرض الأعمال لمخاطر متنوعة. ومع التطور المتسارع في نماذج قنوات البيع المتعددة للبيع بالتجزئة (Omnichannel) والنماذج التجارية المتميزة، أصبح من الضروري مواكبة التغيرات المستمرة في توقعات الضيوف والتطورات التي يشهدها المنافسون.</p>	<p>تولي النهدي أولوية قصوى لتعزيز هويتها التجارية وتحسين جودة منتجاتها وخدماتها، وخاصةً من خلال مجموعة منتجات العلامات الخاصة بها (Private Label). كما تحرص على تطوير قنوات البيع المتعددة للبيع بالتجزئة (Omnichannel) وتعزيز خدماتها الإلكترونية لتلبية احتياجات ضيوفها بكفاءة عالية، ويساهم برنامج الولاء الخاص بها "نهديك" في الحفاظ على ولاء الضيوف الحاليين وبناء الثقة معهم، مما يعزز العلاقات طويلة الأمد مع قاعدة ضيوفها.</p>	<p>وعلى الصعيد المالي، تحافظ النهدي على استقرارها المالي من خلال تجنب القروض المؤسسية والحد من التعرض لمخاطر العملات الأجنبية، وتعمل إدارة الخزينة في الشركة، تحت إشراف مباشر من الرئيس التنفيذي للقطاع المالي وأعضاء الفريق التنفيذي، على المراقبة الاستباقية للمخاطر التي قد تؤثر على الصحة المالية للشركة. ويمكن هذا النهج المنضبط الشركة من الحفاظ على مركز مالي قوي مع مواصلة السعي بثقة نحو تحقيق أهدافها الاستراتيجية والنمو المستدام على المدى الطويل.</p>

# 03



واصلت النهدي في عام 2024م التزامها بتلبية توقعات عملائها، وذلك عبر استراتيجية محورية تركز على التميز في خدمة ضيوفها. تقوم هذه الاستراتيجية على أربع ركائز أساسية: تطوير الخدمات الصيدلانية، توسيع نطاق قنوات البيع المتعددة، إنشاء منظومة صحية متكاملة، وتعزيز القدرات الاستراتيجية للشركة.

76  
80  
82  
86  
88

## مراجعة العمليات

قطاع الخدمات الصيدلانية  
دراسة حالة: الالتزام الدوائي  
قنوات البيع المتعددة للبيع بالتجزئة  
دراسة حالة: النهدي جلوبال\*  
الخدمات الصحية المتكاملة

## قطاع الخدمات الصيدلانية

**عززت النهدي ريادتها في قطاع صيدليات البيع بالتجزئة خلال عامٍ مكمل بالالتزام الراسخ تجاه الابتكار، والاستراتيجيات المتمحورة حول الضيوف، والتميز التشغيلي. ومن خلال التركيز على خلق قيمة استثنائية للموظفين والضيوف والعمليات، نجحت الشركة في تعزيز خدماتها وتوسيع نطاق حضورها والحفاظ على دورها بصفتها شريكاً موثوقاً في مجال الرعاية الصحية.**

ومع استمرار ارتفاع عدد ضيوف الرحمن، تحافظ صيدليات النهدي في الحرمين الشريفين على مكانتها كمحفز رئيسي للنمو، حيث ساهمت بشكلٍ ملحوظ في دعم العمليات خلال العام. ومن خلال افتتاح عيادات جديدة في مكة المكرمة والمدينة المنورة، عززت النهدي التزامها بالمساهمة في تحقيق مستهدفات رؤية المملكة 2030 المتمثلة في استقبال عدد أكبر من الحجاج والمعتمرين من ضيوف الرحمن.

وقد واصل القطاع الدوائي تحفيز نمو إيرادات النهدي في عام 2024م، مدفوعاً بالتركيز الاستراتيجي للشركة على الجمع بين قوة قطاعي الرعاية الصحية والصيدليات، بالإضافة إلى الشراكات مع شركات التأمين الطبي، ونمو صيدليات النهدي داخل المستشفيات والعيادات، ومواصلة إطلاق المنتجات المبتكرة.

لقد حققت منتجات العلامات الخاصة بالنهدي والعلامات المتميزة مبيعات بلغت 1.2 مليار في عام 2024م، وهو ما يمثل 13% من إجمالي المبيعات، بما فيها فئات المنتجات الطبية ومنتجات الجمال والأغذية الصحية التي تستوردها النهدي من شركاتها والمصنّعين الدوليين بأعلى معايير الجودة. ولتعزيز توطيد الصناعات السعودية ودعم المنتجات محلية الصنع، أطلقت النهدي منتجات دوائية ضمن العلامات الخاصة بها تماشياً مع رؤية المملكة لدعم المحتوى المحلي. وتسهم هذه المبادرة في تحسين توفر الأدوية في المملكة وخفض الأسعار للضيوف عن طريق تقليل تكاليف سلاسل الإمداد.

وحققت النهدي هذا العام قيمة علامة تجارية بلغت 6.9، وهي الأعلى بين صيدليات قطاع التجزئة في المملكة العربية السعودية. كما وصل مؤشر رضا الضيوف عن قطاع صيدليات البيع بالتجزئة (NPS) إلى 90 وهو رقم قياسي يعد الأعلى في كثير من المعايير العالمية والإقليمية. وتؤكد هذه الإنجازات سمعة النهدي القوية، وولاء الضيوف، والثقة المتبادلة بينها وبين المجتمع. كما تعكس الالتزام الراسخ للشركة بتقديم خدمات استثنائية، وتوسيع سلة منتجاتها، وتوفير تجارب مميزة تتخطى توقعات الضيوف.

### عام حافل بالإنجازات

حقق قطاع صيدليات البيع بالتجزئة في النهدي خلال عام 2024م نمواً ملحوظاً في الإيرادات على مستوى المنطقة، مما يعكس نجاح المبادرات الاستراتيجية للشركة. وسجلت الصيدليات في دولة الإمارات نمواً كبيراً في الإيرادات بنسبة 133%، بسبب التوسع السريع للصيدليات على امتداد الدولة. وعلى مستوى المملكة العربية السعودية، فقد رسخت استراتيجية "ريادة الرياض" مكانة العاصمة السعودية ركيزة للنمو، حيث حققت زيادة في الإيرادات بنسبة 12%، مقارنةً بالزيادة البالغة 6.5% على مستوى المنطقة.

### توسيع الحضور في قطاع التجزئة الإقليمي

حققت النهدي في عام 2024م تقدماً ملحوظاً في جهود توسيع شبكتها محلياً وفي دولة الإمارات، مما يعكس التزامها بتعزيز مستويات الراحة للضيوف وسهولة الوصول والنمو. وقد افتتحت الشركة 87 صيدلية جديدة في أنحاء مختلفة من المملكة مع إغلاق 36 موقعاً آخر لتحسين نطاق حضورها وتعزيز تجربة الضيوف. وعلى المستوى الإقليمي، حققت الشركة إنجازاً استثنائياً بافتتاح 10 صيدليات جديدة في دولة الإمارات، مما يرسخ حضورها في مختلف أنحاء الدولة. ويتمشى هذا التوسع المدروس والقائم على البيانات مع رؤية النهدي الاستراتيجية للنمو الإقليمي، ويعزز ريادة الشركة في مجال صيدليات البيع بالتجزئة على مستوى المنطقة. كما يؤكد التزامها بإيصال خدماتها إلى مسافة قريبة من المجتمعات مع الحفاظ على الكفاءة التشغيلية والربحية على المدى الطويل.

وواصل قطاع صيدليات النهدي داخل المستشفيات والعيادات دوره كركيزة هامة في مسيرة نمو النهدي، مع التركيز على توسيع حضورها في السوق وتحسين مستويات الربحية. وفي العام 2024م، تجاوزت الشركة كل التوقعات بافتتاح 20 صيدلية جديدة داخل المستشفيات والعيادات\*، مما ساهم في بلوغ مبيعات هذا القطاع نحو مليار ريال. ويعكس هذا الإنجاز قدرة النهدي على تلبية الاحتياجات المتطورة في السوق من خلال تنفيذ المبادرات المدروسة.

### الابتكار في عروض قنوات البيع المتعددة للبيع بالتجزئة (Omnichannel)

تمثل استراتيجية النهدي لقنوات البيع المتعددة للبيع بالتجزئة ركيزة أساسية في التزامها بتقديم تجارب سلسلة ومخصصة في جميع قنوات خدمة الضيوف. وتجمع هذه الاستراتيجية بين الصيدليات الفعلية والمنصات الإلكترونية وخدمات التوصيل المتطورة لبناء منظومة موحدة تلي الاحتياجات المتنوعة للضيوف. وتحرص النهدي على توفير المنتجات بسهولة مع تبسيط عمليات تجهيز الطلبات وتلبيتها. ويعزز هذا التميز التشغيلي ريادة النهدي في خدمات البيع بالتجزئة والرعاية الصحية.

وتتكامل هذه التطورات مع تنوع باقة العروض المتاحة للضيوف وتعزيز تجربتهم الرقمية. كما شهد مستوى الرعاية بهم تحسناً ملحوظاً بفضل الخدمات المخصصة، بما في ذلك الاستشارات الفورية، ومواعيد الاستشارات الطبية المتخصصة عن بُعد، والوصفات الطبية عن بُعد. وقد ساهمت خدمة "السأل الصيدلي الافتراضية" في تعزيز القدرات الرقمية للنهدي في مجال الرعاية الصحية، حيث تم تقديم 270 ألف استشارة عبر مكالمات الفيديو. ونجحت النهدي في تقديم 250 ألف خدمة قياس الجسم عبر 170 صيدلية، حيث أجرت ربع مليون تقييم صحي، مجسدةً بذلك رؤيتها الطموحة نحو تعزيز العافية الشاملة في المجتمع.

وواصلت النهدي تركيزها على الاستثمار في بنيتها التحتية التقنية على مدار العام للارتقاء بتجربة الضيوف وتعزيز ريادتها في قطاع قنوات البيع المتعددة. وأحرزت تقدماً كبيراً في المنصات الرقمية، مما عزز التكامل السلس بين الخدمات الإلكترونية والتجربة داخل الصيدليات. كما وسعت الشركة قدراتها في مجال التجارة الإلكترونية لتعزيز سرعة التوصيل وموثوقيته، مع إجراء تحسينات استراتيجية تتيح التوصيل على مدار الساعة في المدن الرئيسية، بما في ذلك الرياض وجدة ومكة المكرمة. ويتقدم الخدمات المخصصة المدعومة بتحليلات قائمة على البيانات، وإطلاق الأدوات الرقمية المتقدمة وأتمتة العمليات، تمكنت النهدي من إثراء تجربة الضيوف، حيث قدمت توصيات دقيقة وحلول رعاية صحية سهلة الوصول، مما عزز من التزام النهدي بتوفير تجربة شاملة ومريحة في خدمة الضيوف عبر قنوات البيع المتعددة.

ونفخر بحصولنا هذا العام على جائزة "أفضل مبادرة في قطاع التجزئة لعام 2024م" عن "مشروع حلول" (SOLUTION)، وهي مبادرة مصممة لتعزيز تجربة الضيوف من خلال تقديم توصيات حسب احتياجاتهم ومتطلباتهم. وقد ساهم المشروع في الارتقاء بقطاع صيدليات البيع بالتجزئة من خلال دمج أدوات الذكاء الاصطناعي المتقدمة مع رعاية الضيوف الاستثنائية، مما يعكس التزامنا بالابتكار وطموحنا في مواصلة إرساء معايير جديدة في مجال حلول البيع بالتجزئة المتمحورة حول الضيوف.

\* صيدليات النهدي داخل المستشفيات والعيادات هي صيدليات تقع ضمن مرافق الرعاية الصحية لتلبية احتياجات المرضى والضيوف.





## ♥ قطاع الخدمات الصيدلانية تتمة

## تنامي ولاء الضيوف

عززت النهدي استراتيجيتها المتمحورة حول الضيوف في عام 2024م. ونجحت في توفير تجربة رعاية صحية متميزة من خلال توسيع سلة منتجاتها وحلولها المبتكرة. مثل خدمة (ez-pill) والاستشارات الطبية المتخصصة عن بُعد والبرامج المطورة لتعزيز عافية الضيوف مثل "وازن حياتك". كما أسهمت الخدمات الجديدة، مثل قياس الجسم وخدمة الشراء والدفع الذاتي وخدمة طلبات السيارة، في الارتقاء بمستوى رضا الضيوف. وانعكس هذا الالتزام في مؤشر رضا الضيوف (NPS) غير المسبوق الذي بلغ 90. مما يجسد ثقة وولاء ضيوفنا ممن يعتبرون النهدي شريكهم المفضل في مجال الرعاية الصحية والبيع بالتجزئة.

وشهد برنامج الولاء "تهديك" نمواً مستمراً ليستقبل 800 ألف عضو جديد في عام 2024م، إذ وصل إجمالي عدد أعضائه إلى 7.5 مليون مشترك نشط. وقد حرصت الشركة على إجراء التحسينات على البرنامج والتي تتضمن ميزات مسح رمز الاستجابة السريعة (QR) عبر تطبيق النهدي، مما ساهم في تبسيط عملية كسب النقاط واستبدالها، وعزز مشاركة الضيوف وتفاعلهم وولاءهم. ورسخ سمعة البرنامج بين أبرز وأنجح برامج الولاء في المنطقة.

لقد أثبت برنامج الولاء "تهديك" في عام 2024م مكانته بصفته منصة رائدة للمشاركة من خلال التعاون مع علامات تجارية بارزة في مختلف القطاعات. وأطلق البرنامج عروضاً مرتبطة بالبطاقات وعقد شراكات لاستبدال النقاط مع مزودي خدمات الاتصالات والبنوك، مما يتيح استبدال النقاط بسلاسة في صيدليات النهدي. وبفضل المنهجية التوسعية لشركة النهدي الطبية في دولة الإمارات، برز انسجام البرنامج مع هذا النمو من خلال إبرام مزيد من الشراكات مع علامات تجارية كبرى. والتي عززت مرونة البرنامج ومشاركة الضيوف وساهمت في نمو الإيرادات.

## تعزيز الالتزام الدوائي

تماشياً مع مستهدفات الرعاية الصحية ضمن رؤية المملكة 2030 وبرنامج تحول القطاع الصحي، تهدف استراتيجية النهدي للالتزام الدوائي إلى تحسين جودة حياة الضيوف من خلال تعزيز الامتثال الدوائي والنتائج الصحية الشاملة. وتجمع هذه المنهجية المتكاملة بين الخدمات المبتكرة والتقنية المتقدمة والدعم المخصص لتلبية الاحتياجات الفريدة لمختلف الضيوف.

وتشمل المبادرات الرئيسية في هذا الصدد توسيع نطاق خدمات الالتزام الدوائي في دولة الإمارات، والاستفادة من الرسائل التذكيرية عبر البريد الإلكتروني والرسائل النصية وإشعارات الواتساب (Whatsapp) والشاشات التفاعلية داخل الصيدليات لعرض الحلول الطبية التي تساعد في إعادة تعبئة الأدوية في الوقت المناسب. ويتيح برنامج نادي النهدي الصحي "سلمتم" للضيوف إدارة الرسائل التذكيرية للجرعات عبر الإنترنت، مع تقديم عروض مخصصة للأشخاص الملتزمين على الدوام. كما تسهم خدمة (ez-pill) في تبسيط إدارة جرعات الأدوية، لاسيما بالنسبة للضيوف كبار السن، من خلال التغليف الآلي والمعقم لأدوية الأمراض المزمنة وفق الجرعة الموصوفة، مما يعزز مستويات الالتزام الدوائي بكل سهولة ويسر.

وقد نجحت خدمة (ez-pill) في رفع مستوى الالتزام الدوائي، حيث ارتفعت المعدلات من 30% إلى 52%. بما في ذلك الالتزام بأدوية مرض السكري بنسبة 56%. ويتكامل البرنامج بسلاسة تامة مع مبادرات العافية، حيث قدم الدعم لأكثر من 60 ألف عملية إعادة تعبئة للأدوية، استفاد منها 23,540 ضيفاً، كما أرسل أكثر من مليون رسالة تذكيرية بالجرعات لتعزيز النتائج الصحية. وتغطي الخدمة 13 مدينة ونسبة 70% من السكان، مما ساهم في وصول مؤشر رضا الضيوف (NPS) إلى 96 وعزز ولاءهم.

ومن خلال دمج هذه الحلول مع منظومتها الشاملة، تضمن النهدي الوصول إلى نتائج صحية أفضل لضيوفها. وتعزز كذلك مكانتها بصفتها شريكاً موثوقاً في مجال إدارة خدمات الرعاية الصحية المتكاملة، مما يؤكد التزامها بمعالجة تحدي الالتزام الدوائي وتحسين جودة الحياة.

## تنظيم جرعات الأدوية

تمثل خدمة (ez-pill) ركيزة هامة في إطار التزام شركة النهدي الطبية بتعزيز الالتزام الدوائي وتوفير الراحة للضيوف. وتهدف الخدمة إلى دعم الضيوف الذين يعانون من أمراض مزمنة، وخاصة كبار السن، حيث تقدم تغليفاً مخصصاً لتنظيم الأدوية حسب الجرعة ووقتها، مما يضمن للمريض عدم تفويت أي جرعة. ويسهم هذا الحل المبتكر في إدارة الأدوية وتمكين الضيوف من الحصول على نتائج صحية أفضل.

وفي عام 2024م، تم زيادة التغطية الجغرافية لخدمة (ez-pill) لتشمل 70% من المملكة. وقد تم إجراء أكثر من 60 ألف عملية إعادة تعبئة للأدوية، وتكاملت قدرات هذه الخدمة مع منظومة الخدمات الصحية المتكاملة للنهدي، مما يمنح الضيوف عمليات إعادة تعبئة سلسلة عبر منصة النهدي الإلكترونية بسهولة ويسر. وتخطط النهدي لعمل تحسينات مستقبلية، تتضمن الاستشارات القائمة على الذكاء الاصطناعي من خلال مدرب خاص بخدمة (ez-pill)، وتقديم توصيات مخصصة بشأن تفاعلات الأدوية واستقرارها وتوافرها، مما يؤكد على ريادة النهدي في مجال الابتكار والرعاية الصحية والخدمات المتمحورة حول الضيوف.



## الريادة والالتزام بالتميز التشغيلي

حقق قطاع صيدليات البيع بالتجزئة في النهدي نتائج تشغيلية ممتازة في مقاييسه الرئيسية في عام 2024م. وشهدت إنتاجية فريق الصيدلة في النهدي تحسناً بنسبة 8.6% مقارنةً بعام 2023م ووصلوا إلى معدل التزام مميز بالوصفات الطبية بنسبة 52%.

وقد ساهمت مبادرات الاستدامة، مثل برنامج "ترشيد" لتوفير الكهرباء وبرنامج Road to Efficiency (R2E) لتدابير كفاءة التكلفة، في تعزيز التزام النهدي بالتميز التشغيلي والإشراف البيئي. كما بقيت الحوكمة وضمان الجودة محوراً أساسياً للعمليات، حيث حققت النهدي متوسط تقييم لـ "زيارات ضمان الجودة" بنسبة 98.2% من خلال 1,576 زيارة، مما يضمن الالتزام بالمتطلبات التنظيمية والسلامة التشغيلية.

وجاء نجاح القطاع مدعوماً بالتركيز القوي على الموظفين، حيث أكمل موظفو صيدليات البيع بالتجزئة 490 ألف ساعة تدريب. وقطعت النهدي أشواطاً كبيرة في عملية التوطين لتصل إلى نسبة 35%. مع توظيف أكثر من 470 صيدلانياً وصيدلانية سعوديين في عام 2024م.

## تطلعاتنا للعام 2025م

ستركز النهدي في العام القادم على مواصلة نموها من خلال توسيع شبكة صيدلياتها، وتحسين التكامل بين قنوات البيع المتعددة للبيع بالتجزئة (Omnichannel)، وتعزيز العروض المتمحورة حول الضيوف.

وتشمل الأولويات الرئيسية لقطاع صيدليات البيع بالتجزئة التحسين المستمر لأنظمة الدفع الذاتي، وتوسيع خدمات العافية، وزيادة نطاق برنامج خبراء التجميل. ويهدف القطاع إلى زيادة مبيعات بطاقات الرعاية الطبية، وزيادة عدد عمليات إعادة تعبئة الأدوية عبر خدمة (ez-pill)، وتعزيز برامج الالتزام الدوائي لتقديم تجربة سلسلة وشخصية للضيوف، مع تسريع مسار نمو العلامات الخاصة بالنهدي. وستساعد هذه الجهود على ترسيخ ريادة النهدي ومواصلة النجاح والأداء القوي في العام 2025م.

وستواصل مبادرات النهدي المتمحورة حول الموظفين الاسترشاد باستراتيجيات الشركة القائمة على ترسيخ أواصر الثقة والوضوح وتحفيز النمو والتطور، مما يضمن مشاركة الموظفين والارتقاء بمستوى رضاهم وسعادتهم.



دراسة حالة

## الالتزام الدوائي

# بناء منظومة متكاملة للرعاية المخصصة للأمراض المزمنة

### مفهوم جديد للرعاية المخصصة للأمراض المزمنة في المملكة

مع استمرار ارتفاع نسبة الأمراض المزمنة في المملكة العربية السعودية، بات تعزيز الالتزام الدوائي أمراً بالغ الأهمية للارتقاء بجودة حياة ملايين الأشخاص. وانطلاقاً من هدف وزارة الصحة لزيادة متوسط العمر المتوقع إلى 80 عاماً في إطار رؤية المملكة 2030، أصبح من الضروري تعزيز إدارة المرضى لحالاتهم المزمنة بفعالية أكبر. وتلتزم النهدي بأداء دور محوري في الارتقاء بمنظومة خدمات الرعاية الصحية في المملكة من خلال تسهيل إدارة الأدوية وتحسين الالتزام الدوائي، بحيث ينعم الضيوف بحياة مديدة مفعمة بالصحة.



### بناء منظومة مستدامة

يبرز النجاح المبكر لبرنامج النهدي للالتزام الدوائي إمكانات وقدرات المنهجية المتمحورة حول الضيوف والقائمة على التقنية. وتتطلع الشركة إلى توسيع نطاق برنامج النهدي للالتزام الدوائي لتأثير أكبر، مع إدخال مزيد من التحسينات في مجال الصحة الرقمية والرعاية المخصصة. وتتماشى جهود الشركة مع رؤية المملكة 2030، وتسعى إلى دعم المرضى الذين يعانون من أمراض مزمنة لبناء منظومة مستدامة للرعاية الصحية ترتقي بمفهوم تقديم الرعاية في المملكة.

تجمع النهدي بين الابتكار والرعاية الشخصية، مما يتيح لضيوفها القدرة على العناية بصحتهم بأفضل طريقة ممكنة، لترسي بذلك معايير جديدة للتميز في تقديم خدمات الرعاية الصحية.



### نحو مستقبل أكثر صحة

حقق برنامج النهدي للالتزام الدوائي زيادة ملحوظة في معدلات الالتزام بالأدوية، حيث ارتفعت من 30% إلى 52%، مع وصول الالتزام الدوائي للضيوف المصابين بمرض السكري إلى 56%. وعززت الرسائل التذكيرية المخصصة في البرنامج والأدوات سهولة الاستخدام من سلامة المرضى، وقللت أيضاً من الأخطاء المتعلقة بجرعات الأدوية، وخفضت نسبة المضاعفات الصحية.

يهدف برنامج النهدي للالتزام الدوائي إلى تسهيل وتبسيط إدارة الأدوية لتحقيق النتائج الصحية المرجوة للمرضى، وقد حقق مستويات راحة استثنائية عززت من تجارب آلاف الضيوف، وتؤكد هذه النتائج التزام النهدي بإحداث فرق ملموس في حياة الضيوف والارتقاء بمفهوم الرعاية المخصصة للأمراض المزمنة.



### رعاية مخصصة ومتكاملة مع برنامج الالتزام الدوائي

استجابةً منها لحاجة المرضى إلى رعاية مخصصة ومتكاملة، أطلقت النهدي برنامج الالتزام الدوائي المبتكر لتوفير دعم مخصص وتكامل سلس للضيوف المصابين بأمراض مزمنة، وبالاستفادة من علم البيانات المتقدم، يحدد البرنامج الضيوف الذين يحتاجون إلى المساعدة ويقدم حلولاً تلائم حالاتهم، بما في ذلك الرسائل التذكيرية بإعادة تعبئة الأدوية، والوصفات الطبية الإلكترونية، والاستشارات المباشرة مع الصيدلانيين من خلال المنصات الرقمية وضمن الصيدليات.

ومن أهم مزايا برنامج الالتزام الدوائي خدمة (ez-pill)، والتي تتيح إعادة ترتيب الأدوية وتعبئتها آلياً في مغلفات معقمة وفق الجرعات اليومية الموصوفة، مما يسهل عملية تنظيم جرعات الأدوية ويحسن الالتزام الدوائي. ويضمن هذا البرنامج، الذي يغطي 13 مدينة و70% من سكان المملكة، تجربة رعاية صحية أفضل للضيوف من خلال تمكين حصول المرضى على الأدوية الصحيحة وفي الوقت الموصى به.

## ◆ قنوات البيع المتعددة للبيع بالتجزئة

**في عام 2024م، نجحت النهدي في الارتقاء بجودة حياة ضيوفها بالاعتماد على استراتيجية قنوات البيع المتعددة، مما عزز موقعها كشركة رائدة في توفير تجارب ضيوف متكاملة ونتج عنه عوائد استثنائية. ومن خلال تطوير خدماتها الرقمية وعروضها الإلكترونية والارتقاء بجودة خدمة التوصيل، فقد عززت الشركة حضورها في السوق ووضعت الأسس لتحقيق نمو أقوى في المستقبل.**

وقد ارتفعت مساهمة منصة قنوات البيع المتعددة في إجمالي الإيرادات من 16.6% في عام 2023م إلى 22% في عام 2024م. حيث بلغ إجمالي الإيرادات رقماً قياسياً قدره 2 مليار. وقدمت المنصة أكثر من 16 مليون خدمة شهرياً في عام 2024م. مما يجعلها من بين أعلى المنصات في سوق السعودية. كما أتم تطبيق "النهدي أونلاين" و"النهدي جلوبال" 15,801 عملية توصيل يومياً في المتوسط. بالمقارنة مع 10,466 عملية توصيل في العام السابق.

وتواصل خدمة "أسأل الصيدلي الافتراضية" تحقيق النمو بإجراء نحو 270,000 جلسة في عام 2024م. وهي خدمة مبتكرة تزود الضيوف بخدمات استشارات افتراضية مجانية مع صيدلاني عبر تطبيق النهدي. مما يساهم في تعزيز الكفاءة وتحسين النتائج الصحية للضيوف. وتعتبر خدمة "أسأل الصيدلي الافتراضية" إحدى الخدمات الرئيسية في منظومة قنوات البيع المتعددة التي تعكس جهود النهدي المتواصلة في الابتكار في قطاع الرعاية الصحية في المملكة. ودعم استراتيجية المملكة للتحويل في مجال الرعاية الصحية.

أكدت النهدي على فعالية نموذجها بصفاتها شركة رائدة في مجال تجزئة الرعاية الصحية المتكاملة. وذلك من خلال تقديم تجارب متميزة للضيوف بالاعتماد على استراتيجية شاملة لقنوات البيع المتعددة تغطي تجربة الضيف بأكملها. حيث تسعى الشركة إلى توفير تجربة سلسلة وانسيابية لقنوات البيع المتعددة من خلال خيارات مرنة عبر الإنترنت وضمن الصيدليات في مجموعة واسعة من نقاط الاتصال للرعاية الصحية. وتتضمن هذه المنصة تطبيق "النهدي أونلاين"، وخدمة "النهدي جلوبال"، وخدمة "أسأل الصيدلي الافتراضية"، والتوصيل للمنازل. واطلب واستلم، وغيرها؛ مما يسهل الوصول إلى خدمات الرعاية الصحية بسهولة ويسر.



### الطموح

ترسيخ حضور منصة قنوات البيع المتعددة في المتاجر وعبر الإنترنت ضمن المملكة ودولة الإمارات.

### لمحة حول منصة قنوات البيع المتعددة للبيع بالتجزئة (Omnichannel)

نحرص على الارتقاء بتجربة منصة قنوات البيع المتعددة في سبيل إحداث تغيير ملموس في تجربة تسوق الضيوف وتعزيز رحلتهم الصحية.

كما وصلت إيرادات الشركة من قطاع صيدليات النهدي داخل المستشفيات والعيادات نحو مليار ريال. مما يعكس نجاح منهجيتها الرقمية في خدمات الرعاية الصحية.

وواصلت النهدي حصد الجوائز والتكريمات في عام 2024م. حيث ارتفع تصنيفها على مؤشر شركة نيلسن للبحوث وتجاوزت الشركات الأخرى. مما يعكس القوة المتنامية لقيمة علامتها التجارية والمستويات العالية من رضا الضيوف.

كما حصلت الشركة على المركز الأول في "جوائز أدفانتج" (Advantage) بصفقتها شريك البيع بالتجزئة المفضل في السعودية. وحصلت على جائزتين مرموقتين من جوائز ريتيل ميدل إيست (Retail ME) لعام 2024م. وهي جائزتي أفضل شركة في مجال قطاع التجزئة لهذا العام عن فئة الصيدليات والرعاية الصحية. أحدها على مستوى دبي بدولة الإمارات العربية المتحدة. والأخرى على مستوى الرياض بالمملكة العربية السعودية. وتعزز هذه الإنجازات طموح النهدي في الحفاظ على ريادتها في مجال البيع بالتجزئة لخدمات العافية في المملكة وخارجها.

### توسّع مستمر

تلعب قدرات النهدي في توصيل المنتجات إلى الضيوف دوراً محورياً في نجاح قنوات البيع المتعددة للبيع بالتجزئة (Omnichannel). وفي العام 2024م. توسعت خدمة التوصيل لتغطي كافة أرجاء المملكة. وحققت الشركة إنجازاً كبيراً هذا العام بتخفيض زمن التوصيل في جميع مدن المملكة إلى أقل من ساعتين. وهو تقدم كبير على مستوى تلبية توقعات الضيوف وتقديم مستويات راحة استثنائية.

كما أتاحت خدمة "النهدي جلوبال" للضيوف الوصول إلى علامات تجارية دولية متميزة عبر منصة تجارة إلكترونية سلسلة. مما ضاعف عدد وحدات تصنيف المنتجات من خارج السعودية ثلاث مرات. وفي عام 2024م. أثمرت هذه الجهود عن نمو كبير في إيرادات التجارة الإلكترونية. وساهمت في تبسيط العمليات ورفع مستوى رضا الضيوف. مما رسخ قيادة النهدي في السوق والتزامها بالابتكار. وجاء هذا النمو مدعوماً بإطلاق "النهدي جلوبال" خدمة التوصيل في اليوم نفسه في الرياض ومكة المكرمة وجدة. مما قلل بشكل كبير زمن التسليم السابق الذي كان يستغرق 48 ساعة.

وتعزيزاً لكفاءة سلاسل الإمداد. افتتحت النهدي منطقتين جديدتين للإيداع الجمركي في الرياض ودولة الإمارات خلال عام 2024م. وتشكل المنطقتان الجديدتان رافداً لمنطقة الإيداع الجمركي الحالية في جدة والتي تقع داخل مركز التوزيع الذكي (إمداد). ويُعد مركز إمداد داعماً رئيسياً لاستراتيجية النهدي لقنوات البيع المتعددة. إذ يُعنى بتعزيز التميز التشغيلي وتبسيط تقديم الخدمات.

ونمت شبكة صيدليات النهدي نمواً كبيراً. حيث وصل إجمالي عدد الفروع إلى 1,156 فرعاً في السعودية و25 فرعاً في دولة الإمارات. ومن خلال الموقع الإلكتروني Nahdi.com وخدمة "النهدي جلوبال" وخدمة "أسأل الصيدلي الافتراضية". بات بإمكان الضيوف في دولة الإمارات الوصول إلى مجموعة متنوعة من المنتجات والخدمات. وبحلول عام 2025م. ستنجح النهدي توفير منتجات إضافية محددة في صيدلياتها على امتداد دولة الإمارات. مما يعزز الحضور الإقليمي للشركة ويدعم استراتيجيتها للنمو.





## ♥ قنوات البيع المتعددة للبيع بالتجزئة تتمتع

### الارتقاء بتجربة الضيوف

في إطار سعيها المستمر لرفع مستويات الراحة وسهولة الوصول، أطلقت النهدي تجربة مستخدم جديدة بالكامل عبر موقعها الإلكتروني وتطبيق الهاتف المحمول في نهاية عام 2024م، وتحتوي النسخة الثالثة (3.0) من تطبيق "النهدي أونلاين" على مجموعة من المزايا، بما في ذلك تسريع عمليات الدفع، وتحسين وظائف البحث، وتخصيص التوصيات، والمحتوى التعليمي حول الرعاية الصحية والعافية، مدعومة ببنية تحتية سحابية قوية في الواجهة الخلفية، مما يزيد مستويات المشاركة والتخصيص من خلال التحليلات القائمة على الذكاء الاصطناعي. ويهدف هذا التحول إلى توفير واجهة سهلة الاستخدام، وضمان تجربة عصرية وسلسة لجميع الضيوف.

وانطلاقاً من التزام الشركة بتعزيز مشاركة الضيوف، يخضع برنامج الولاء "نهديك" لعملية تحديث شاملة بالاستفادة من أدوات الذكاء الاصطناعي التنبؤية لتقديم تجربة أكثر ملاءمة لتفضيلات الضيوف واحتياجاتهم. ويسهم أعضاء البرنامج بنسبة 70% من إيرادات النهدي، مما يجعله مصدر دخل رئيسياً لها. ومن خلال تعزيز كل من تجربة المستخدم والعروض الرقمية، سيصبح البرنامج ركيزة لا غنى عنها في استراتيجية التحول التجاري الأوسع للنهدي.

في عام 2024م، أصبحت النهدي أول سلسلة صيدليات للبيع بالتجزئة تطلق أرففاً مخصصة للمنتجات السعودية خارج المملكة، وكانت هذه المبادرة جزءاً من مذكرة تفاهم وقعتها النهدي مع هيئة تنمية الصادرات السعودية في إطار برنامج "صنع في السعودية" نتج عنها إطلاق الصيدلية رقم 25 في دولة الإمارات وتحديداً في دبي، وهي محطة هامة وإنجاز مميز للنهدي على المستوى الوطني مما يتيح لجمهور عالمي عريض التعرف على المنتجات السعودية ويعزز الحضور العالمي لشركة النهدي الطبية.

كما عززت النهدي شبكتها من خلال إبرام شراكات استراتيجية مع العديد من البنوك الرائدة في السعودية، والتي تسمح للضيوف بتحويل نقاط بطاقتهم إلى نقاط "نهديك"، مما يوفر وسائل دفع متنوعة ويرفع مستوى الراحة في تجربة البيع بالتجزئة.

وأطلقت الشركة أيضاً أول منتج دوائي ضمن العلامة الخاصة بالنهدي في عام 2024م، مما يمهّد الطريق للارتقاء بالابتكار والنمو في السنوات القادمة.

### تطلعاتنا للعام 2025م

تهدف النهدي في عام 2025م إلى تعزيز استراتيجية قنوات البيع المتعددة للبيع بالتجزئة (Omnichannel) بالاستفادة من أنظمة الذكاء الاصطناعي المتقدمة وبناء الشراكات الفعالة مع شركات التقنية الدولية الرائدة، لتزيد من اعتمادها على الرؤى والتحليلات الدقيقة. وتخطط الشركة لاستخدام البيانات بكفاءة أكبر للحصول على فهم أعمق لاحتياجات الضيوف، وتوفير تجارب تفاعلية أكثر تخصيصاً وتأثيراً عبر جميع القنوات. كما تعتزم الشركة منح الأولوية لنمو عروض العلامات الخاصة بالنهدي في عام 2025م، بما يتماشى مع استراتيجيتها لتقديم حلول مبتكرة ومتمحورة حول الضيوف.

**وتعزيزاً لكفاءة سلاسل الإمداد، افتتحت النهدي منطقتين جديدتين للإيداع الجمركي في الرياض ودولة الإمارات خلال عام 2024م. وتشكل المنطقتان الجديدتان رافداً لمنطقة الإيداع الجمركي الحالية في جدة والتي تقع داخل مركز التوزيع الذكي (إمداد).**





دراسة حالة

## النهدي جلوبال ©

# بوابة بين السعودية والعالم

### تطور السوق والتوقعات المتزايدة

شهدت قطاعات التجزئة في المملكة العربية السعودية تحولاً نوعياً في عام 2024م، مع ازدياد رغبة الأفراد بالوصول إلى قاعدة أوسع من المنتجات العالمية من صيدليات البيع بالتجزئة ومنتجات العافية. وتنامت هذه الحاجة بفضل ازدهار التجارة الإلكترونية، مما أتاح الفرصة لتلبية هذا الطلب المتزايد من خلال الابتكار وتعزيز سبل الراحة. وقد أتاحت هذه الظروف فرصة كبرى للنهدي لكي تقود مسيرة التغيير والارتقاء بمفهوم البيع بالتجزئة عالمياً ومحلياً في المملكة.



### خدمة النهدي جلوبال °

استجابت النهدي لهذه المتطلبات من خلال بوابة "النهدي جلوبال" ° الرائدة، وهي منصة تُعنى بتوفير أفضل المنتجات الرابحة في العالم لضيوفها في السعودية ودولة الإمارات وبوقتٍ قياسي، مما يتيح للشركة اختبار مستوى الطلب وتلقي ملاحظات سريعة من السوق. وتشكل "النهدي جلوبال" ° منصة للموردين الدوليين لعرض منتجاتهم أمام الضيوف في السعودية ودولة الإمارات. كما تتيح هذه البوابة للنهدي فرصة تقييم المنتجات قبل تسجيلها.

ويتولى مركز التوزيع (إمداد) تشغيل منصة "النهدي جلوبال" °، إذ جرى تطويره بالتعاون مع الهيئة السعودية للمدن الصناعية ومناطق التقنية (مدن)، ويضم أول منطقة للإيداع الجمركي في المملكة بالشراكة مع هيئة الزكاة والضريبة والجمارك. ويهدف رفع القدرة الاستيعابية لسلسلة الإمداد ودعم "النهدي جلوبال" °، افتتحت النهدي منطقة للإيداع الجمركي في كل من الرياض ودولة الإمارات في الربع الأخير من عام 2024م، مما ساهم في الارتقاء بمستويات الكفاءة والامتثال، مع توفير خدمة توصيل رائدة في السوق خلال 24 ساعة في جدة ومكة المكرمة والرياض، والتوصيل خلال يومين للمدن الأخرى في جميع أنحاء السعودية ودولة الإمارات.

وعلى صعيد الخدمات الرقمية، تعمل منصة "النهدي أونلاين" ° المطورة على دمج المنتجات العالمية بسلاسة ضمن منظومة التجارة الإلكترونية، مع ضمان أعلى معايير الجودة للحفاظ على الثقة التي يوليها لنا ضيوفنا. وقد حققت المنصة تقدماً كبيراً في عام 2024م من خلال الجمع بين تجربة التسوق الرقمية والفعالية لتوفير رحلة تسوق فريدة ومتاحة للجميع.

### نتائج مميزة في عام 2024م

أثمرت هذه المبادرة الاستراتيجية عن نتائج استثنائية، إذ ارتفعت مساهمة "النهدي أونلاين" ° في الإيرادات إلى 22%، مما رسخ ريادتها في مجال التجارة الإلكترونية ومهد الطريق للتوسع في مجموعة من الأسواق الدولية مستقبلاً.

وبلغت درجة رضا الضيوف (NPS) 90، وهو أعلى من المتوسط المسجل في قطاع التجزئة. وساهم مركز التوزيع (إمداد) في تبسيط العمليات، حيث تعامل مع الواردات وعمليات التسليم بدقة عالية، بينما ضمنت الشراكات مع هيئة الزكاة والضريبة والجمارك تحقيق الامتثال التنظيمي السلس. وعززت هذه الإنجازات مجتمعةً من مستويات رضا الضيوف، ورسخت ريادة النهدي في السوق، ووضعت الأسس لمواصلة الابتكار والنمو.



من خلال "النهدي جلوبال" °، نفتح أبواب العالم أمام ضيوفنا، إذ لا نقف عند حدود تقديم المنتجات، وإنما نتجاوزها للالتزام بالتميز والراحة والابتكار، حيث تمثل في نظرنا مستقبل البيع بالتجزئة والرعاية الصحية في المملكة ودولة الإمارات.

## الخدمات الصحية المتكاملة

**رسخت النهدي في عام 2024م ريادتها في مجال تقديم خدمات الرعاية الصحية المتكاملة على مستوى المملكة، حيث قدمت تجارب شاملة للضيوف عبر قنوات الرعاية الصحية التقليدية والرقمية والمنزلية. وحقق هذا القطاع نمواً هائلاً هذا العام بافتتاح عيادته العاشرة، وبتوسيع شبكته إلى أكثر من 250 عيادة خارجية و100 سرير في غرف الطوارئ، وحقق أكثر من 1.4 مليون زيارة لمنظومة الخدمات الصحية المتكاملة.**

وتتوفر الخدمات الصحية المتكاملة حالياً ضمن 10 من عيادات النهدي كير في سبع مدن، بما في ذلك جدة ومكة المكرمة والطائف والمدينة المنورة وينبع ونجران وخميس مشيط، وبالتالي تكون هذه النتيجة الاستثنائية قد تحققت قبل عامين مما كان مقرراً لها، وهو عام 2026م.

وواصلت النهدي تقديم خدمات رعاية صحية موثوقة لمجتمعاتها، معتمدةً في ذلك مجموعة واسعة من 20 تخصصاً وفريق من الأطباء العاميين المرموقين والمتخصصين والاستشاريين من مختلف الجنسيات الحاصلين على البورد. وقد حققت النهدي في مؤشر رضا الضيوف (NPS) 81، وذلك في عام 2024م.

وارتفع عدد زيارات الضيوف لعيادات النهدي كير بنسبة 47%، ليبلغ إجمالاً أكثر من 1.4 مليون زيارة في عام 2024م بالمقارنة مع 985 ألف زيارة في العام السابق. كما ازدادت الاستشارات الطبية المتخصصة عن بُعد بنسبة 41%، لتصل إلى أكثر من 797 ألف استشارة قياساً مع 565 ألف استشارة في عام 2023م، أي ما يعادل متوسط استشارة واحدة عن بُعد كل 30 ثانية. وأتاح هذا الإقبال المتسارع على خدمات النهدي توسيع وصولها الاستراتيجي عبر أكثر من 120 مدينة بالحد الأدنى من رأس المال الاستثماري، مما يعزز ريادتها ومكانتها الاستراتيجية في قطاع الرعاية الصحية الرقمية.

واستناداً إلى استراتيجية الخدمات الصحية المتكاملة، تتصدّر النهدي مشهد الارتقاء بقطاع الرعاية الصحية السعودي من خلال الجمع بين العيادات وخدمة الاستشارات الطبية المتخصصة عن بُعد وخدمة الرعاية الصحية المنزلية والمختبرات وصيدليات البيع بالتجزئة، مما يضمن للضيوف تجربة شاملة ومتكاملة.

وتنسجم هذه الخدمات مع المستهدفات الاستراتيجية لرؤية المملكة 2030 وبرنامج تحول القطاع الصحي، حيث يوفر مجموعة شاملة من خدمات الرعاية الصحية عالية الجودة وبأسعار معقولة وسهلة الوصول للضيوف في جميع أنحاء المملكة.



### الطموح

التحول إلى منصة رائدة لمنظومة الخدمات الصحية المتكاملة.

### لمحة حول منظومة الخدمات الصحية المتكاملة

نسعى إلى أن نكون أحدث وجهة متكاملة للرعاية الصحية وتعزيز العافية تتمحور كافة خدماتها حول الضيوف.

كما وسعت النهدي خدماتها التشخيصية في إطار التزامها بتوفير رعاية صحية عالية الجودة وسهلة الوصول لمجتمعاتها. وأجرت الشركة 154,000 فحصاً تشخيصياً خلال العام، وافتتحت العديد من المختبرات الجديدة، كما تعززت توسيع خدمات المختبرات افتراضياً مما يساهم في الارتقاء بخدماتها في السوق، حيث نجحت النهدي سابقاً مع بطاقات الرعاية الطبية وخدمات الاستشارات الطبية المتخصصة عن بُعد. وشمل ذلك نجاح إطلاق البرنامج التجريبي لبطاقات الرعاية الطبية، الذي قدم باقات تشخيصية مخصصة لتلبية مجموعة متنوعة من احتياجات الضيوف. وبين شهر يونيو ونهاية عام 2024م، تضاعفت مبيعات هذه البطاقات بأكثر من الضعف، من 500 إلى 12 ألف بطاقة شهرياً.

### النهدي تحقق أداءً مالياً قوياً

حققت إيرادات منظومة الخدمات الصحية المتكاملة من النهدي نمواً استثنائياً بنسبة 98.3% في عام 2024م، ويعكس هذا الأداء المميز التزام النهدي الراسخ بتوسيع خدماتها الصحية، مما يعزز مكانتها لتحقيق نمو مستدام.

وتحسنت الربحية الإجمالية لعيادات النهدي كير بفضل نموذج النهدي المرن والمجزي الذي يركز على زيادة المبيعات، وتخفيض النفقات الرأسمالية والتشغيلية، فضلاً عن عقد الشراكات الاستراتيجية. وساهمت العيادات الأربعة الناضجة بجني الأرباح، محققة هامش ربح صافي قوي في عام 2024م، مما ساهم في توسيع نطاق خدمات الرعاية الصحية.

### أبرز الإنجازات

قطعت عيادات النهدي كير أشواطاً كبيرة هذا العام في مجالي تحسين تجربة الضيوف وتبسيط تقديم الخدمات. ومع التركيز على تقليل زمن الانتظار وفرت العيادات زمن انتظار أقل من 15 دقيقة لنسبة 90% من الضيوف الذين حجزوا موعداً مسبقاً. كما نجحت الشركة في تخفيض زمن الانتظار بنسبة 30% من خلال تقديم خدمات التسجيل الذاتي في جميع العيادات، مما أتاح للضيوف الاستغناء عن الوقوف في صف الاستقبال، وتسجيل الوصول مباشرة لزياراتهم الطبية عبر تطبيق الهاتف المحمول وأجهزة التسجيل الذاتي المنتشرة في الفروع والتواصل عبر قنوات مركز رعاية الضيوف. كذلك عززت الشركة مستوى الراحة والمرونة من خلال توفير المراجعات الطبية عن بُعد وتقديم خدمات ركن السيارات.

كما تنامت مكانة قطاع منظومة الخدمات الصحية المتكاملة في النهدي عبر إبرام شراكات استراتيجية تؤكد التزام الشركة بتوفير خدمات مبتكرة وعالية الجودة لضيوفها. وكوّنت جمعية القلب السعودية النهدي لمساهمتها في مجال صحة القلب خلال المؤتمر السنوي الخامس والثلاثين للجمعية في عام 2024م، وأطلقت النهدي برنامجاً تجريبياً لإدارة صحة السكان بالتعاون مع مجلس الضمان الصحي خلال ملتقى الصحة العالمي في الرياض.

كما حصلت مختبرات النهدي التشخيصية على اعتماد الكلية الأمريكية لأطباء علم الأمراض (CAP)، مما يعكس موثوقية هذه المختبرات وجودة خدماتها. ووقعت النهدي أيضاً مذكرة تفاهم مع روش دياجنوستيك (ROCH Diagnostics) للحصول على الدعم العلمي، فضلاً عن توفير معدات ومستلزمات المختبرات الطبية.

### تطلعاتنا للعام 2025م

وضعت النهدي أهدافاً طموحة لقطاع منظومة الخدمات الصحية المتكاملة في عام 2025م، وحددت هدفاً رئيسياً بمضاعفة إيرادات خدمات الرعاية الصحية للعام الثالث على التوالي. وتطوي خطة التوسع على افتتاح مزيد من عيادات النهدي كير في أبها والرياض.

وتتمثل إحدى المبادرات الرئيسية لهذا العام في الإطلاق الكامل لبرنامج بطاقات الرعاية الطبية وبيعها إلى جانب بطاقات المستحضرات التجميلية للضيوف في جميع صيدليات النهدي. وبالاستفادة من شبكة تضم أكثر من 3,500 صيدلاني وصيدلانية معتمدين في أكثر من 135 مدينة وقرية، تستطيع الشركة توفير البطاقات لمجموعة واسعة من السكان. كما تشكل المبادرة تحولاً من النهج التقليدي الذي يركز على المرض بعد حدوثه إلى نموذج عافية استباقي. ويكمن هدف البرنامج في تقليل الأمراض غير المعدية وتعزيز إدارة الأمراض المزمنة، دعماً لأهداف برنامج تحول القطاع الصحي ورؤية المملكة 2030.



تحرص النهدي على الاستثمار في تنمية مهارات موظفيها بشكل مستمر، مما يرسخ ثقافة المشاركة والكفاءة والابتكار. ويسهم ذلك في جذب أفضل الكفاءات وتمكينها من النمو والتفوق.

92  
94  
96

## مراجعة الاستدامة

نظرة عامة  
الحفاظ على البيئة  
المسؤولية المجتمعية



## نظرة عامة

تسعى النهدي إلى إضافة النبضات إلى حياة ضيوفها كل يوم، ويمثل هذا الهدف جوهر استراتيجيتها للاستدامة. كما تلتزم الشركة ببذل أقصى ما في وسعها لتحقيق أثر إيجابي في حياة الأشخاص والكوكب الذي نعيش فيه.

تحرص الشركة على أن ينعكس هذا الالتزام في أنشطتها اليومية وأن تشارك بفعالية في المبادرات المختلفة المصممة للحد من الأثر البيئي وتعزيز صحة المجتمع. وتهدف من خلال هذه الجهود إلى بناء عالم أفضل من أجل الجيل الحالي والأجيال القادمة.

وينصب تركيز الشركة على الاستدامة والمسؤولية المجتمعية للشركة، حيث تعمل على إطلاق المبادرات البيئية الاستباقية، والبرامج المتقدمة لتنمية مهارات الموظفين، والجهود الرامية لتعزيز صحة المجتمع، وتسهيل الوصول إلى خدمات الرعاية الصحية، كل هذا تماشياً مع أهداف رؤية المملكة 2030.

### الحفاظ على البيئة



تسعى النهدي للحد من بصمتها البيئية، لذلك فهي تواصل إطلاق المبادرات المختلفة الرامية إلى الوفاء بهذا الالتزام عبر كافة عملياتها وسلاسل إمدادها وشبكاتنا.

### المسؤولية المجتمعية



#### الضيوف

تعطي النهدي الأولوية لصحة ضيوفها وعافيتهم، لذلك أطلقت مبادرات مثل برنامج "وازن حياتك" لتبني نمط صحي، وخدمة "أسأل الصيدلي الافتراضية"، فضلاً عن التبرعات التي تتقدم بها طوال العام.

#### المجتمعات



تلتزم النهدي بخدمة المجتمعات التي تعمل بها عبر مبادرات مثل "قوافل الأمل" الطبية، التي تهدف إلى توفير الرعاية الصحية الأساسية للمناطق النائية التي تعاني نقصاً في الخدمات، هذا بالإضافة إلى دعم الفئات الضعيفة من خلال التبرعات والجهود التعاونية.

#### الموظفون



تحرص النهدي على تزويد كوادرها بالأدوات والإرشادات التي يحتاجونها، كما أطلقت العديد من المبادرات، مثل تطبيق أكاديمية النهدي، لمساعدتهم على تنمية مهاراتهم الفنية والقيادية ودعم نموهم المستمر.





## الحفاظ على البيئة

**تستند الجهود البيئية التي تبذلها النهدي إلى التزامها الراسخ بالاستدامة وبالحفاظ على الموارد الطبيعية، وذلك إدراكاً منها لأهمية مساهمتها في حماية الكوكب، لذلك قامت بتصميم مبادرات شاملة للحد من بصمتها البيئية. وتهدف الشركة من خلال هذه الجهود إلى تقديم نموذج يُحتذى به وإثبات أن النمو الاقتصادي لا يتعارض مع المسؤولية البيئية، وإنما يمكن تحقيق كليهما في الوقت نفسه.**

تتبنى النهدي الممارسات المستدامة ضمن سلاسل الإمداد الخاصة بها، مما يضمن الالتزام بمعايير الامتثال البيئي والحد من الآثار البيئية السلبية. وفي عام 2024م، ركزت الشركة على توفير الطاقة، وذلك بعدم تشغيل معظم الأجهزة الكهربائية إلا عند الحاجة (بما في ذلك التشغيل الآلي والإضاءة وغير ذلك)، ونجحت الشركة من خلال ترشيده استهلاك الطاقة في خفض استهلاكها بنسبة 12.3% مقارنةً بعام 2023م.

تعمل 96% من الرافعات الشوكية في مركز التوزيع (إمداد) في جدة بالطاقة الكهربائية، وتهدف الشركة إلى الوصول بتلك النسبة إلى 100% في المستقبل القريب، وأدى استخدام الرافعات الشوكية الكهربائية إلى خفض انبعاثات ثاني أكسيد الكربون بما يقرب من 2.568 طناً سنوياً. بالإضافة إلى ذلك،

تعالج محطة معالجة المياه في مركز إمداد ما يقرب من 1.644 طناً من "المياه الرمادية" سنوياً. كما زرعت الشركة 846 شجرة في عام 2024م من خلال مبادرة إمداد الخضراء.

تفخر الشركة بحصولها على شهادة أيزو (ISO 14001) لنظام الإدارة البيئية، مما يبرهن على التزامها بالحد من الآثار البيئية وتعزيز الاستخدام المسؤول للموارد الطبيعية. كما حصل مركز التوزيع (إمداد) التابع للشركة على شهادة الريادة في تصميمات الطاقة والبيئة، وهي شهادة مرموقة تُمنح للمنشآت التي تتبع ممارسات البناء المستدامة، وتؤكد على التزام الشركة بالحفاظ على البيئة، إذ توفر إطاراً يمكن الاسترشاد به في تصميم المنشآت ذات الكفاءة العالية والموفرة للطاقة والأمنة على البيئة وتشغيلها.

تعطي النهدي الأولوية دائماً لحلول التعبئة والتغليف المستدامة وتحرص على الحد من النفايات عبر مبادراتها المختلفة. كما تلتزم باستخدام الأكياس القابلة للتحلل الحيوي في جميع فروعها، بما يعادل قرابة 1,690 طناً سنوياً، وتستخدم الصناديق البلاستيكية بدلاً من الكرتون، مما وفر 7.3 مليون كرتونة (ما يقرب من 2,717 طناً) في عام 2024م. بالإضافة إلى ذلك، طبقت الشركة العمليات الإلكترونية لخفض استهلاك الورق بدرجة كبيرة والحد من الاعتماد على المنتجات البلاستيكية ذات الاستخدام الواحد، كما توقفت عن إجراء عملية التوثيق المُتبعه بالسابق ضمن الصيدليات والتي تُستخدم فيها 5 وثائق، واستبدلتها بنظام إيصالات رقمية.

وفي عام 2024م، نجحت الشركة في إعادة تدوير كميات كبيرة من المواد، من بينها ألواح خشبية وكرتون، مما ساهم في خفض كمية النفايات والحفاظ على الموارد الطبيعية. وشملت عملية إعادة التدوير 1,180.6 طناً من الكرتون و2,801.3 طناً من الألواح الخشبية و103 أطنان من البلاستيك. كذلك، تعاونت الشركة مع الشركات المتخصصة لضمان التخلص الآمن من النفايات الطبية وفقاً للتوجيهات المعتمدة.

علاوةً على ذلك، نجحت الشركة خلال العام السابق في إعادة تدوير 35.605 أطنان من النفايات الكهربائية والإلكترونية، مما ساهم في منع وصول المواد الضارة إلى مدافن النفايات ودعم الاقتصاد الدائري. ويؤكد هذا الإنجاز على التزام الشركة بالحفاظ على البيئة. كما تم التخلص من 3,801.50 طناً من أجهزة الإمداد المستمر بالطاقة (UPS) والبطاريات وإعادة تدويرها بأمان، لتقلل الشركة بذلك انبعاثات الكربون بما يتراوح بين 950 إلى 1,140 كيلو جراماً من مكافئ ثاني أكسيد الكربون. بالإضافة إلى ذلك، قامت الشركة بإتلاف 600 محرك أقراص صلبة لحماية البيانات الحساسة الخاصة بالشركة والضيوف، مما يضمن التخلص من أجهزة تخزين البيانات بطريقة آمنة وصديقة للبيئة. وتعكس هذه المبادرات التزام الشركة المستمر بالاستدامة البيئية والحفاظ على الموارد الطبيعية.

**تلتزم النهدي باستخدام الأكياس القابلة للتحلل الحيوي في جميع فروعها، بما يعادل قرابة 1,690 طناً سنوياً، وتستخدم الصناديق البلاستيكية بدلاً من الكرتون، مما وفر 7.3 مليون كرتونة (ما يقرب من 2,717 طناً) في عام 2024م.**



## المسؤولية المجتمعية ♥

تسعى النهدي إلى تعزيز الصحة والعافية خارج نطاق صيدلياتها، وذلك عبر مبادرات مثل "قوافل الأمل" الطبية، التي تهدف من خلالها إلى تعزيز إمكانية الوصول إلى خدمات الرعاية الصحية في المناطق النائية عبر تقديم الاستشارات الطبية ورفع مستوى الوعي الصحي. وتتعاون الشركة أيضاً مع الجمعيات الخيرية لتوفير الخدمات الطبية الأساسية، مثل الفحوصات الطبية والمختبرات المتنقلة والصيدليات المتنقلة، للمجتمعات النائية التي تعاني من نقص الخدمات.



المستقبل

الحاضر

الماضي

تمكين المرأة في مختلف المجالات  
لبناء جيل صحي مثقف



الصحة الوقائية وتعزيز صحة  
المجتمع



نهج شامل لرعاية مرضى السكري



### استراتيجية الاستدامة

تستند استراتيجية الاستدامة لدى النهدي إلى ثلاث ركائز استراتيجية - الماضي، والحاضر، والمستقبل - وتتماشى تماماً مع رؤية المملكة 2030 وأجندة التحول التي تعمل عليها وزارة الصحة، مما يؤكد على التزام الشركة بدعم الأولويات الصحية الوطنية، وتعمل النهدي على المساهمة بفعالية في بناء منظومة رعاية صحية مستدامة أكثر كفاءة وسهولة في الوصول، وذلك من خلال التغلب على تحديات الرعاية الصحية السابقة وتعزيز الرعاية الوقائية والاستثمار في الأجيال القادمة.

تندرج مبادرات المسؤولية المجتمعية للنهدي ضمن ثلاث ركائز أساسية.



## المسؤولية المجتمعية تتمة

تمكين المرأة في مختلف المجالات لبناء جيل صحي مثقف



## المستقبل

الصحة الوقائية وتعزيز صحة المجتمع



## الحاضر

نهج شامل لرعاية مرضى السكري



## الماضي

**الهدف**  
المرأة هي أساس المجتمع وهي المسؤولة عن بناء المستقبل، برعاية الأسرة وتوعية المجتمع، ولها تأثير كبير في الاقتصاد.

تلتزم الشركة برعاية صحة المرأة، وذلك عبر التبرع بمنتجات متخصصة في رعاية مريضات سرطان الثدي بالتعاون مع جمعية زهرة لسرطان الثدي.

وتحرص الشركة أيضاً على توعية الآباء والأمهات بالعادات الغذائية السليمة عبر مبادراتها الرامية إلى الحفاظ على صحة الأطفال، حيث أطلقت الشركة نادي "الأمومة حياة" الذي استفاد منه أكثر من 850,000 من الضيوف، والذي يمكّن الأمهات من الوصول إلى أفضل الخبراء لطلب المشورة والدعم الصحي.

علوّه على ذلك، تدعم الشركة الأطفال الأيتام في المناطق النائية في المنطقة الغربية، حيث تقدم لهم قسائم خصومات لشراء احتياجاتهم من صيدلياتها.

تعكس هذه المبادرات المختلفة التزام الشركة المستمر بمسؤوليتها المجتمعية وحرصها على إحداث أثر إيجابي في المجتمعات التي تخدمها.

**الهدف**  
يمكن للضيوف تحسين جودة حياتهم والحد من احتمالات الإصابة بالأمراض المزمنة والمساهمة بفعالية في المجتمع، وذلك من خلال إعطاء الأولوية لصحتهم وعافيتهم.

تُسهّم برامج الصحة المجتمعية التي أطلقتها النهدي في تعزيز اتباع أنماط الحياة الصحية بين المواطنين السعوديين، بما في ذلك برنامج "وازن حياتك" لفقدان الوزن الزائد، والذي تم إطلاقه في عام 2018م وساعد المشاركين منذ ذلك الحين على فقدان 102 طناً من الوزن الزائد في المجمع، بمشاركة أكثر من 251,302 ضيفاً عبر تحديات ومسابقات فقدان الوزن والمشاركة في الفعاليات وأنشطة الدعم المجتمعي والتحفيز.

بالإضافة إلى ذلك، ساهمت الشركة برعاية تحدي "فارماثون" بهدف تعزيز الابتكار في مجال الصناعات الدوائية لمكافحة مقاومة مضادات الميكروبات، وخاصة المضادات الحيوية، بالشراكة مع جامعة أم القرى في مكة المكرمة.

**الهدف**  
تمكين الأفراد من التمتع بحياة أطول وصحة أفضل، مما يسهم في تخفيف الضغط على منظومة الرعاية الصحية وتعزيز تماسك المجتمع.

في عام 2024م، تم إطلاق 83 قافلة واستفاد منها ما يقرب من 37,000 شخص على مستوى المملكة، وعقدت الشركة اتفاقية شراكة مع جمعية حياة الخيرية بالمدينة المنورة لتنظيم 35 قافلة لخدمة ما يقرب من 19,000 مستفيد.

بالإضافة إلى ذلك، تعاونت مع جمعية عناية الصحية بالمنطقة الوسطى لدعم 1,300 مستفيد من خلال تنظيم 10 قوافل، كما تعاونت مع جمعية الإحسان الطبية الخيرية بالمنطقة الجنوبية لتقديم الرعاية الطبية لما يقرب من 1,400 مستفيد من خلال 4 قوافل طبية.

وخلال موسم الحج، قدمت "قوافل الأمل" الطبية خدماتها لما يقرب من 14,000 حاج من خلال 34 قافلة، وشملت جهود الشركة أيضاً جمع التبرعات لتوفير 120 كرسيّاً متحركاً لخدمة ضيوف الرحمن في مكة المكرمة.

تتيح مبادرات التحول الرقمي التي أطلقتها النهدي، ومن بينها تطبيق أكاديمية النهدي وخدمة "أسأل الصيدلي الافتراضية"، توفير التوعية الصحية والاستشارات الافتراضية بصفة مستمرة، مما يعزز من سهولة الوصول إلى الخدمات الصحية بشكل كبير.

كذلك، تتعاون الشركة مع منصة إحسان لجمع التبرعات المالية وتوزعها شهرياً لتلبية احتياجات أصحاب الأمراض المزمنة عبر الجمعيات الخيرية.



## ♥ المسؤولية المجتمعية تتمة

## جائزة المسؤولية الاجتماعية للشركات

حافظت النهدي على التزامها الراسخ بالمسؤولية الاجتماعية ونالت العديد من الجوائز المرموقة بفضل ذلك، حيث تم تكريمها خلال هذا العام بجائزة "أفضل شركة في المسؤولية الاجتماعية للقطاع الصحي" في النسخة الأولى من جوائز المسؤولية الاجتماعية المقدمة من وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية.

تلقي المهندس ياسر جوهري، الرئيس التنفيذي لشركة النهدي الطبية، الجائزة من معالي المهندس أحمد بن سليمان الراجحي، وزير الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية، خلال حفل خاص أقيم بمدينة الرياض في شهر أكتوبر 2024م، احتفاءً بالشركات الرائدة في مجال المسؤولية الاجتماعية.

ويعكس هذا التتويج التزام النهدي بدعم وتحقيق أهداف المسؤولية الاجتماعية المحددة في رؤية المملكة 2030، كما يُعد شهادة على الجهود المتميزة التي تبذلها الشركة، وذلك بالنظر إلى المنافسة الكبيرة مع أكثر من 1,758 شركة من مختلف القطاعات (من الشركات الصغيرة حتى المؤسسات الكبيرة).

وتمثل هذه الجائزة دافعاً قوياً للشركة للتوسع في جهودها وفي مبادرات المسؤولية الاجتماعية للشركات في عام 2025م والأعوام القادمة، وتلتزم الشركة بمواصلة العمل على تسهيل وصول شريحة أكبر من المجتمع إلى خدمات الرعاية الصحية عالية الجودة والاستفادة من برامج المسؤولية الاجتماعية الخاصة بها.

يعكس هذا التتويج التزام النهدي بدعم وتحقيق أهداف المسؤولية الاجتماعية المحددة في رؤية المملكة 2030.



## ♥ المسؤولية المجتمعية تتمة

## تطوير الموظفين وصحتهم

تفخر النهدي بالتزامها الراسخ بدعم التوطين وتمكين الكفاءات السعودية تماشياً مع اللوائح التنظيمية الحكومية والقيم الأساسية للشركة. وقد نجحت الشركة في الوصول بنسبة التوطين إلى 35%، لتحقيق بذلك الالتزام الكامل لمتطلبات التوطين التي حددتها الحكومة. كما احتفلت الشركة هذا العام بإنجاز كبير، وهو وصول عدد الصيادلة السعوديين العاملين لديها إلى أكثر من 1,100 صيدلاني وصيدلانية يمثلون حالياً ما يقرب من 28% من فريق الصيدلة. ويؤكد هذا الإنجاز على التزام الشركة وحرصها على تنمية وتطوير الكوادر الوطنية وبناء قوة عاملة تعكس التنوع الكبير الذي تتسم به المملكة.

استمرت الشركة أيضاً في العمل على تحقيق التنوع والشمول ضمن كوادرها البشرية، حيث وصلت نسبة الإناث في صيدليات النهدي في السوق السعودية وعيادات النهدي كير إلى 20%، ووصل عدد الصيدليات إلى أكثر من 450 ضمن فريق النهدي، تمثلن 12% من إجمالي عدد الصيدلة في الشركة. وهي نسبة أعلى من المتوسط في القطاع الخاص الذي يبلغ 9.7%. وبمعدل واحدة من بين كل خمس صيدليات سعوديات تعملن في القطاع الخاص هي من النهدي. وفي العام 2024م بلغت التعيينات الخارجية من الإناث في الشركة إلى 50%. مما يؤكد على التزام الشركة بتعزيز المساواة بين الجنسين. وفي ظل التطورات التي يشهدها القطاع، تفخر الشركة بتوفير فرص متكافئة للإناث، مما يعكس التزامها بتحقيق التوازن والشمول ضمن كوادرها البشرية.

واصلت النهدي جهودها لتطوير وتمكين الجيل القادم من القادة السعوديين من خلال برنامج النهدي القيادي، وهو برنامج أطلقته الشركة في عام 2022م لتدريب الخريجين الجدد ليصبحوا قادة إداريين، وقد انطلقت الدفعة الثالثة من المتدربين بنهاية عام 2024م. وتصل مدة التدريب في البرنامج إلى عامين تتاح

خلالهما الفرصة للمتدربين لاكتساب الخبرة العملية في مختلف مجالات تجارة التجزئة، بما في ذلك إدارة العمليات التشغيلية والشؤون التجارية والتسويق وسلاسل الإمداد وتقنية المعلومات والشؤون المالية والحوكمة المؤسسية وتطوير الشبكات وغيرها.

تأكيداً على التزامها الراسخ بدعم ورعاية مستقبل قطاع الرعاية الصحية في المملكة، تشارك النهدي بفعالية في مبادرات التدريب والتطوير الشاملة، حيث تم تدريب أكثر من 2,000 طالب من كليات الصيدلة الـ 25 في جميع أنحاء المملكة، مع زيادة الطاقة الاستيعابية لبرامج التدريب بنسبة 40% على مدار ثلاث سنوات. كما أن 50% من الصيادلة السعوديين الذين تم توظيفهم في الشركة تخرجوا من برنامجها الخاص القائم على التدريب العملي قبل التعيين.

وفي إطار جهودها لتمكين الكفاءات الوطنية، شاركت الشركة هذا العام أيضاً في مبادرة "وعد" التي أطلقتها وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية للتدريب في القطاع الخاص باعتبارها المشارك الوحيد من قطاع الرعاية الصحية، حيث تعهدت الشركة بتوفير 55,000 فرصة تدريب للكفاءات الوطنية خلال الفترة من 2024م حتى 2028م، مما يُبرز ريادتها في تمكين الكفاءات الوطنية ودعم رؤية المملكة للتنمية المستدامة.

من منطلق التزامها بتطوير مجال "الصيدلية المجتمعية" والتقدم فيه، تعاونت النهدي مع ست كليات صيدلة معتمدة في 15 مشروعاً بحثياً، مما يسهم في تعزيز النمو الاقتصادي ودفع عجلة الابتكار في القطاع.

تتعاون النهدي كل عام مع الجمعية الصيدلية السعودية لإقامة مسابقة "الصيدلي الملهم" وتوزيع الجوائز على الفائزين بهدف تسليط الضوء على دور الصيدلة المهم وتأثيرهم في المجتمع وفي قطاع الصيدلة بوجه عام. وتهدف هذه المبادرة إلى تمكين

ودعم صيادلة المجتمع في المجال من خلال إلهام وتمكين الجيل القادم من أخصائيي الرعاية الصحية وتحفيز الجيل القادم من الصيادلة لتطوير مهاراتهم والوصول إلى أقصى إمكاناتهم.

يعكس التزام النهدي الراسخ بالتعليم المستمر هدفها المتمثل في تمكين أخصائيي الرعاية الصحية في المملكة العربية السعودية، مما يضمن تزويدهم بالمهارات اللازمة لتقديم أعلى مستويات الرعاية الصحية للمرضى والاستجابة الفعالة في حالات الطوارئ. وفي هذا الصدد، حققت عيادات النهدي كير إنجازات كبيرة في مجال التدريب، من بينها الحصول على شهادة اعتماد لبرنامج التطوير المهني المستمر من الهيئة السعودية للتخصصات الصحية والاعتراف بها كمركز مُعتمد للتدريب على الإسعافات الأولية من قبل جمعية القلب السعودية.

وقد تم تصميم مبادرات عيادات النهدي كير بهدف الارتقاء بجودة الرعاية الصحية، وذلك بالحرص على مشاركة أخصائيي الرعاية الصحية في البرامج التدريبية المعتمدة للتعليم الطبي المستمر والتدريب على الإسعافات الأولية، حيث تساعدهم هذه البرامج في الإلمام بأحدث الممارسات الطبية المعتمدة وتعزيز سلامة الضيوف عبر التدريب المتقدم على الإسعافات الأولية. ويُسهم برنامج التعليم الطبي المستمر والتدريب على الإسعافات الأولية بشكل كبير في الرعاية الصحية الوقائية من خلال التوعية بأهمية تحسين مستويات الجودة والوقاية من الأمراض والتعاون بين العديد من التخصصات.

ستسعى الشركة أيضاً للحصول على "جائزة أفضل بيئة عمل" مجدداً في عام 2025م. كما أن هذه المبادرات تعزز من مكانة الشركة وريادتها في مجال الصيدلة وتمكنها من تقديم تجربة استثنائية للضيوف وتحقيق التميز التشغيلي لسنوات قادمة.





127	الجمعيات العامة للمساهمين وأسماء أعضاء مجلس الإدارة الحاضرين
127	النشاط الرئيسي للشركة والشركات التابعة
129	تفاصيل الأسهم وأدوات الدين الصادرة لكل شركة تابعة
129	سياسة توزيع أرباح الأسهم
130	بيان بأعضاء مجلس الإدارة يوضح الحضور والبدلات
130	التعاملات مع الأطراف ذات العلاقة
132	الإقرار
132	تحفظات مراجعي الحسابات
132	القضايا
132	المخالفات
133	سجل المساهمين

108
120
125
126
127

## حوكمة الشركة

أعضاء مجلس الإدارة، وأعضاء اللجان، والإدارة التنفيذية
بيان اللجان التابعة لمجلس الإدارة
بيان المكافآت
نظام الرقابة الداخلية
توصية لجنة المراجعة

## ♥ حوكمة الشركة

انطلاقاً من حرص مجلس الإدارة على التوافق مع لائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية ومتطلبات الإفصاح والشفافية من قواعد التسجيل والإدراج، فقد تم صياغة هذا التقرير ليكون متوافقاً مع الأنظمة واللوائح. وينقسم هذا التقرير وفقاً لما ورد في لائحة حوكمة الشركات، إلى عدة أقسام وهي كالآتي.

### تمهيد

عملت النهدي على تطوير لائحة الحوكمة الخاصة بها وذلك لتتماشى مع أحكام حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية.

هذا ويعتبر المساهمون أكثر الشرائح أهمية في إطار حوكمة النهدي، حيث تتيح لائحة عمل المجلس "حضور عضو المجلس لاجتماعات الجمعية العامة"، وبذلك تهدف اللائحة إلى اجتماع أعضاء المجلس بالمساهمين للاستماع إلى اقتراحاتهم وملاحظاتهم وتوجيهاتهم حول الشركة وأدائها.

يتكون الهيكل الإداري لشركة النهدي الطبية من مجلس إدارة الشركة (المجلس) وثلاث لجان منبثقة عن مجلس الإدارة. بالإضافة لفريق من المسؤولين التنفيذيين بالشركة (الإدارة التنفيذية). وتقع على عاتق مجلس الإدارة المسؤولية العامة عن وضع مبادئ حوكمة النهدي وسياساتها والإشراف عليها ومراجعتها للتأكد من الامتثال التام للوائح ذات الصلة وذلك لتعزيز نمو الشركة واستدامتها.

وقد قامت الشركة بإنشاء قسم خاصاً بعلاقات المستثمرين وذلك لتعزيز علاقة المساهمين بالنهدي.

شكل المجلس ثلاث لجان لتعزيز مهامه وهي (لجنة المراجعة، ولجنة المكافآت والترشيحات، ولجنة التحول الرقمي والأمن السيبراني)، كما ويخضع أداء هذه اللجان لمراجعة دورية من قبل مجلس الإدارة وفقاً للمتطلبات النظامية وحسب حاجة المجلس للتوصيات الصادرة عن هذه اللجان.



أعضاء مجلس الإدارة، وأعضاء اللجان، والإدارة التنفيذية، ومناصبهم في الشركة ومؤهلاتهم وخبراتهم



**عبدالإله سالم أحمد بن محفوظ**

#### عضو مجلس الإدارة

عُيِّن الأستاذ عبدالإله عضواً في مجلس إدارة شركة النهدي الطبية في عام 2021م. ويشغل حالياً عدة مناصب منها نائب رئيس مجلس إدارة في الشركة السعودية للاقتصاد والتنمية القابضة (سدكو)، ورئيس مجلس إدارة في شركة ميثاق القابضة، ونائب رئيس مجلس الأمناء ورئيس اللجنة التنفيذية في مؤسسة سالم بن محفوظ الأهلية وهي مؤسسة غير ربحية تختص بالمنح النوعية في مجال التعليم والتمكين والتنمية المجتمعية.

يحمل الأستاذ عبدالإله شهادة البكالوريوس في إدارة الأعمال من جامعة ولاية أوهايو في الولايات المتحدة.



**عبدالله عامر عبدالله النهدي**

#### نائب رئيس مجلس الإدارة

عُيِّن الأستاذ عبدالله نائباً لرئيس مجلس إدارة شركة النهدي الطبية في عام 2021م. وهو رئيس مجلس إدارة شركة النهدي القابضة ورئيس مجلس الأمناء في مؤسسة النهدي الإنسانية ومدير الشركة في شركة النهدي للنقل المحدودة. شغل الأستاذ عبدالله سابقاً عضوية مجلس الإدارة في كل من مركز الملك سلمان لأبحاث الإعاقة وأوقاف جامعة الملك عبدالعزيز وهي أوقاف خيرية تأسست في مدينة جدة.

حصل الأستاذ عبدالله على بكالوريوس إدارة الأعمال من جامعة الملك عبدالعزيز في المملكة العربية السعودية.



**صالح سالم أحمد بن محفوظ**

#### رئيس مجلس الإدارة

عُيِّن الأستاذ صالح رئيساً لمجلس إدارة شركة النهدي الطبية في عام 2021م. وهو يرأس عدة مجالس إدارية منها مجلس إدارة شركة أسواق البحر الأحمر المحدودة وشركة أسواق البحر الأحمر للاستثمار العقاري ومجلس إدارة شركة المحمل للتطوير وشركة نمو العقارية المحدودة. وهو عضو مجلس إدارة ورئيس لجنة الاستثمار في شركة خماسية طابة القابضة، وعضو مجلس إدارة في شركة الخماسية العالمية للتطوير العقاري.

حصل الأستاذ صالح على بكالوريوس في الهندسة المدنية من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن في المملكة العربية السعودية.





رومين فوغ

## عضو مجلس الإدارة

عُيِّن الأستاذ رومين عضو مجلس إدارة شركة النهدي الطبية في عام 2021م، وهو رئيس تنفيذي ذو خبرة في قيادة شركات ذات نمو رقمي كبير. شغل الأستاذ رومين في السابق عدة مناصب في شركة مجموعة أو أل أكس و Airbnb وأمازون، وهو حالياً عضو مجلس إدارة ومدير في شركة GetGo Lte.

يحمل الأستاذ رومين شهادة الماجستير في الاقتصاد والتجارة من جامعة باريس المركزية للتعليم العالي، ودبلوم الرياضيات والفيزياء من مدرسة تشابتل الفرنسية.



جنيد عظمت باجوا

## عضو مجلس الإدارة

عُيِّن الدكتور جنيد عضو مجلس إدارة في عام 2021م، حيث يشغل حالياً عضوية مجلس إدارة في عدة شركات ومؤسسات عالمية تشمل وكالة تنظيم الأدوية ومنتجات الرعاية الصحية "نافيلد هيلث" ومستشفى جامعة كوليدج لندن، ووصي في مستشفى جامعة كوليدج لندن الخيري، ومدير إدارة في شركة إسنشال غايدز يو كي ليميتد.

حصل الدكتور جنيد على شهادتي ماجستير في الإدارة الطبية من جامعة برمنغهام البريطانية وفي إدارة الأعمال من كلية إمبريال كوليدج للأعمال في المملكة المتحدة.



عبد اللطيف علي عبداللطيف السيف

## عضو مجلس الإدارة

انضم الأستاذ عبداللطيف إلى مجلس إدارة شركة النهدي الطبية في عام 2021م، وهو العضو المنتدب والرئيس التنفيذي لشركة سبعين للاستثمار. يشغل الأستاذ عبداللطيف عضوية مجلس الإدارة في كل من بنك الراجحي، والشركة السعودية للاستثمار الزراعي والإنتاج الحيواني، وشركة وصاية العالمية للاستثمار، وشركة أسمنت الجنوب، والشركة العربية لخدمات الإنترنت والاتصالات، وصندوق البلاد السياحي.

حصل الأستاذ عبداللطيف على درجة الماجستير في إدارة الأعمال من جامعة بوسطن في الولايات المتحدة، وعلى ماجستير في الاقتصاد وإدارة الأعمال من ذات الجامعة.



ياسر غلام عبد العزيز جوهري

## عضو مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي

عُيِّن المهندس ياسر رئيساً تنفيذياً لشركة النهدي الطبية في 2014م، ورشح لعضوية مجلس الإدارة في 2021م. يمتلك المهندس ياسر خبرة تزيد على 31 عاماً، وقبل انضمامه إلى الشركة، شغل عدة مناصب قيادية في كل من شركة يونيليفر السعودية وشركه مجموعة صافولا.

حصل المهندس ياسر على بكالوريوس في الهندسة الصناعية من جامعة الملك سعود في المملكة العربية السعودية.

تكوين مجلس الإدارة وبيان أعضائه على النحو الآتي (عضو مجلس إدارة تنفيذي - غير تنفيذي - مستقل)

ويوضح الجدول أدناه بيان بأعضاء مجلس إدارة شركة النهدي الطبية.

الاسم	المنصب	الصفة
صالح سالم أحمد بن محفوظ	رئيس مجلس الإدارة	غير تنفيذي
عبدالله عامر عبد الله النهدي	نائب رئيس مجلس الإدارة	غير تنفيذي
عبدالإله سالم أحمد بن محفوظ	عضو مجلس الإدارة	غير تنفيذي
ياسر غلام عبد العزيز جوهري	عضو مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي	تنفيذي
عبداللطيف علي عبداللطيف السيف	عضو مجلس الإدارة	مستقل
جنيد عظمت باجوا	عضو مجلس الإدارة	مستقل
رومين فوغ	عضو مجلس الإدارة	مستقل

إدارة الشركات داخل المملكة أو خارجها والتي يكون عضو مجلس إدارة الشركة عضواً في مجالس إدارتها الحالية والسابقة أو من مديريها

صالح سالم أحمد بن محفوظ	الشركة	المنصب
	الشركة السعودية للاقتصاد والتنمية القابضة (سدكو)	رئيس مجلس الإدارة - سابقاً
	شركة النهدي الطبية	رئيس مجلس الإدارة - حالياً
	شركة أسواق البحر الأحمر المحدودة	رئيس مجلس الإدارة - حالياً
	شركة أسواق البحر الأحمر للاستثمار العقاري - عسير	رئيس مجلس الإدارة - حالياً
	شركة المحمل للتطوير	رئيس مجلس الإدارة - حالياً
	شركة نمو العقارية المحدودة	رئيس مجلس الإدارة - حالياً
	شركة الخماسية العالمية للتطوير العقاري	عضو مجلس الإدارة - حالياً
	شركة خماسية طابة القابضة	عضو مجلس الإدارة - رئيس لجنة الاستثمار - حالياً
	شركة المحمل لخدمات المرافق	رئيس مجلس الإدارة - سابقاً
	شركة البلد الأمين	عضو مجلس الإدارة - سابقاً
	شركة ينبع السعودية الكويتية للمنتجات الورقية المحدودة	عضو مجلس الإدارة - سابقاً
	شركة أسمنت ينبع	عضو مجلس الإدارة - سابقاً
	الشركة السعودية للاقتصاد والتنمية القابضة (سدكو)	رئيس اللجنة التنفيذية - سابقاً

عبدالله عامر عبدالله النهدي	الشركة	المنصب
	شركة النهدي للنقل المحدودة	مدير الشركة - حالياً
	مؤسسة النهدي الإنسانية	رئيس مجلس الأمناء - حالياً
	شركة النهدي القابضة	رئيس مجلس الإدارة - حالياً
	شركة النهدي الطبية	نائب رئيس مجلس الإدارة - حالياً
	مركز الملك سلمان لأبحاث الإعاقة	عضو مجلس الإدارة - سابقاً
	أوقاف جامعة الملك عبدالعزيز	عضو مجلس الإدارة - سابقاً

عبدالإله سالم أحمد بن محفوظ	الشركة	المنصب
	شركة ميثاق القابضة	رئيس مجلس الإدارة - حالياً
	شركة المحور للاستثمارات القابضة	رئيس مجلس المديرين - حالياً
	جمعية دعم التعليم "تعلم"	عضو جمعية عمومية - حالياً
	جامعة الأمير مقرن	عضو المجلس الفخري - حالياً
	جمعية المبادرات المتميزة	عضو مجلس الإدارة - حالياً
	شركة سدكو القابضة	نائب رئيس مجلس الإدارة - حالياً
	مؤسسة سالم بن محفوظ الأهلية	نائب رئيس مجلس الأمناء ورئيس اللجنة التنفيذية - حالياً
	شركة النهدي الطبية	عضو مجلس الإدارة - حالياً
	البنك الأهلي السعودي	نائب المدير الإقليمي لمنطقة الرياض - سابقاً
	شركة سدكو كابيتال	رئيس مجلس الإدارة - سابقاً
	المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي	عضو مجلس الإدارة - سابقاً

الشركة	المنصب	جنيذ عظمت باجوا
Flagship Pioneering	شريك رئيسي - حالياً	
وكالة تنظيم الأدوية ومنتجات الرعاية الصحية	عضو مجلس الإدارة - حالياً	
نافيلد هيلث	عضو مجلس الإدارة - حالياً	
مستشفى جامعة كوليدج لندن	عضو مجلس الإدارة - حالياً	
مستشفى جامعة كوليدج لندن الخيري	وصي - حالياً	
إسنشال غايدز يو كي ليمييتد	مدير إدارة - حالياً	
شركة إم أس دي للخدمات الصحية	المدير التنفيذي الطبي - سابقاً	

الشركة	المنصب	رومين فوغ
GetGo Lte - Singapore	عضو مجلس الإدارة - حالياً	
Ecoalf- Spain	مستشار - حالياً	
مجموعة او أل أكس	الرئيس التنفيذي - سابقاً	
مجموعة او أل أكس بي في	عضو مجلس الإدارة - سابقاً	
مجموعة او أل أكس غلوبل بي في	عضو مجلس الإدارة - سابقاً	
مجموعة او أل أكس إنديا بي في	عضو مجلس الإدارة - سابقاً	
Airbnb Inc	نائب الرئيس للعمليات والمبيعات والجغرافيا العالمية - سابقاً	
مجموعة الأزياء العالمية (Xetra, GFG, DE)	الرئيس التنفيذي - سابقاً	
شركة أمازون فرنسا	عضو مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي - سابقاً	
كارفور	عضو مجلس الإدارة - سابقاً	

الشركة	المنصب	ياسر غلام عبد العزيز جوهري
شركة النهدي الطبية	عضو مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي - حالياً	
شركة يونيليفر السعودية	المدير العام - سابقاً	
شركة يونيليفر العربية	مدير عام التسويق - سابقاً	
شركة مجموعة صافولا	مدير علامات تجارية - سابقاً	

الشركة	المنصب	عبداللطيف علي عبداللطيف السيف
شركة أوقاف للاستثمار	عضو مجلس الإدارة - حالياً	
شركة سبعين للاستثمار	العضو المنتدب والرئيس التنفيذي - حالياً	
الشركة السعودية للاستثمار الزراعي والإنتاج الحيواني	عضو مجلس الإدارة - حالياً	
شركة النهدي الطبية	عضو مجلس الإدارة - حالياً	
مصرف الراجحي	عضو مجلس الإدارة - حالياً	
شركة وصاية العالمية للاستثمار	عضو مجلس الإدارة - حالياً	
شركة أسمنت الجنوب	عضو مجلس الإدارة - حالياً	
صندوق البلاد السياحي	عضو مجلس الإدارة - حالياً	
الشركة العربية لخدمات الإنترنت والاتصالات	عضو مجلس الإدارة - حالياً	
الشركة الوطنية للبتروكيماويات	عضو مجلس الإدارة - سابقاً	
شركة ريفا للاستثمار	عضو مجلس الإدارة - سابقاً	
شركة عبدالله العثيم للاستثمار	عضو مجلس الإدارة - سابقاً	
شركة الأسمت العربية	عضو مجلس الإدارة - سابقاً	
شركة إتش إس بي سي	عضو مجلس الإدارة - سابقاً	
شركة الرائدة للاستثمار	عضو مجلس الإدارة - سابقاً	
Shared Vision Company	العضو المنتدب - سابقاً	



## أعضاء اللجان التابعة لمجلس الإدارة

أعضاء لجنة المراجعة*		
الأعضاء	المنصب	المؤهل
عبداللطيف علي عبداللطيف السيف	رئيس اللجنة	حاصل على درجة الماجستير في إدارة الأعمال من جامعة بوسطن
وائل كمال عيد	عضو	حاصل على شهادة الدكتوراه في إدارة المخاطر من جامعة دورهام
أبو بكر علي باجبر*	عضو	حاصل على شهادة الدكتوراه في الإدارة المالية والمحاسبة من جامعة سترانكلايد
وليد عبدالله تميمك*	عضو	حاصل على شهادة البكالوريوس في الإدارة والاقتصاد من جامعة الملك عبدالعزيز

\* تم إعادة تشكيل لجنة المراجعة واستبدال العضو الأستاذ/ أبو بكر علي باجبر بالعضو الجديد الأستاذ/ وليد عبدالله تميمك بقرار مجلس الإدارة بتاريخ 22 أكتوبر 2024م.

أعضاء لجنة المكافآت والترشيحات*		
الأعضاء	المنصب	المؤهل
جنيد عظمت باجوا	رئيس اللجنة	حاصل على درجة الماجستير في إدارة الأعمال من جامعة إمبيريال كوليدج للأعمال
وليد أحمد باحمدان	عضو	حاصل على درجة البكالوريوس في العلوم في الهندسة الكهربائية من جامعة بوردو
عساف عبدالكريم القريشي	عضو	حاصل على درجة البكالوريوس في التجارة الدولية والمالية من جامعة جورج تاون

\* تم إعادة تشكيل لجنة المكافآت والترشيحات بقرار مجلس الإدارة بتاريخ 22 أكتوبر 2024م.

أعضاء لجنة التحول الرقمي والأمن السيبراني*		
الأعضاء	المنصب	المؤهل
رومين فوغ	رئيس اللجنة	حاصل على درجة الماجستير في الاقتصاد والتجارة من جامعة باريس
جنيد عظمت باجوا	عضو	حاصل على درجة الماجستير في إدارة الأعمال من جامعة إمبيريال كوليدج للأعمال
خوان كارلوس ساكريستان	عضو	حاصل على درجة الماجستير في الفيزياء من جامعة مدريد المستقلة

\* تم إعادة تشكيل لجنة التحول الرقمي والأمن السيبراني بقرار مجلس الإدارة بتاريخ 22 أكتوبر 2024م.

## أعضاء الإدارة التنفيذية

ياسر جوهري  
الرئيس التنفيذي

عُيّن المهندس ياسر رئيساً تنفيذياً لشركة النهدي الطبية في 2014م، ورشح لعضوية مجلس الإدارة في 2021م، يمتلك المهندس ياسر خبرة تزيد على 31 عاماً، وقبل انضمامه إلى الشركة، شغل عدة مناصب قيادية في كل من شركة يونيليفر السعودية وشركه مجموعة صافولا.

حصل المهندس ياسر على بكالوريوس في الهندسة الصناعية من جامعة الملك سعود.

محمد الخباني  
الرئيس التنفيذي للمالية

انضم الأستاذ محمد إلى شركة النهدي الطبية في عام 2013م كمدير أول لإدارة التخطيط والتحليل المالي، وقد شغل سابقاً عدداً من المناصب الإدارية في شركة بروكتر آند غامبل، بما في ذلك المدير المالي الإقليمي للتخطيط والتحليل المالي.

حصل الأستاذ محمد على درجة البكالوريوس من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن في المملكة العربية السعودية، وشهادة الإدارة المالية من جامعة هيريو وات في المملكة المتحدة، وحصل على الزمالة المحاسبية.

زهير عيطة  
الرئيس التنفيذي لتطوير شبكات المواقع

انضم الأستاذ زهير إلى الشركة في عام 2006م، وتمت ترقيته إلى منصبه الحالي في عام 2016م، وقد شغل العديد من المناصب القيادية في النهدي، بما في ذلك نائب الرئيس لتطوير الشبكة، وفي السابق، شغل منصب المدير العام للتجزئة في شركة عبد اللطيف جميل للإلكترونيات والتكليف المحدودة.

يحمل الأستاذ زهير شهادة البكالوريوس في العلوم من جامعة الملك عبدالعزيز في المملكة العربية السعودية.

حسام خطاب  
الرئيس التنفيذي للقطاع التجاري والتسويق

انضم الدكتور حسام إلى النهدي في عام 2016م بخبرة تزيد على 20 عاماً في مجال البيع بالتجزئة والتسويق، وقبل ذلك، شغل العديد من الأدوار التسويقية في شركة يونيليفر، بما في ذلك رئيس إدارة تسويق العناية الشخصية.

حصل الدكتور حسام على درجة الماجستير في الإدارة التنفيذية من الجامعة العربية للعلوم والتكنولوجيا، ودرجة البكالوريوس في الصيدلة من جامعة الإسكندرية.

خالد تدلاوي  
الرئيس التنفيذي لقطاع تقنية المعلومات

شغل الدكتور خالد منصبه الحالي منذ عام 2011م، بدأ حياته المهنية في عام 1993م كمدير مشروع الاتصالات في أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا في شركة بروكتر آند جامبل، ثم تولى بعد ذلك مناصب إدارية في شركة هيوليت باكارد وشركة صافولا.

حصل الدكتور خالد على شهادة في الهندسة من المعهد الوطني للعلوم التطبيقية والهندسة في فرنسا، وعلى شهادة الدكتوراه في علوم الحاسب من ذات المعهد.



## رائد منقل

## الرئيس التنفيذي للحوكمة ودعم الأعمال

يتمتع المهندس رائد بخبرة تزيد على 23 عاماً في مجال التجزئة وإدارة المخازن وسلاسل الإمداد، انضم إلى شركة النهدي الطبية في عام 2013م، وفي السابق، شغل منصب نائب الرئيس التنفيذي لسلسلة التوريد في شركة بنده.

حصل المهندس رائد على شهادة البكالوريوس في الهندسة الصناعية من جامعة الملك عبدالعزيز في المملكة العربية السعودية.

سامر بخاري  
الرئيس التنفيذي للموارد البشرية

انضم الأستاذ سامر إلى شركة النهدي الطبية في عام 2018م، وقبل انضمامه إلى الشركة، عمل في شركة فايزر والبنك الأهلي التجاري، حيث شغل العديد من المناصب في مجال الموارد البشرية.

حصل الأستاذ سامر على شهادة البكالوريوس في نظم المعلومات الإدارية وعلوم اتخاذ القرارات، وعلى شهادة الماجستير في نظم المعلومات من جامعة جورج ميسون في الولايات المتحدة الأمريكية.

ياسر جمال  
الرئيس التنفيذي لإدارة الإمداد

يتمتع المهندس ياسر بخبرة تزيد على 32 عاماً في سلاسل الإمداد والتوريد، انضم إلى النهدي من شركة يونيليفر، حيث شغل عدة مناصب بما في ذلك نائب الرئيس للإمداد.

حصل المهندس ياسر على درجة البكالوريوس في الهندسة الكيميائية من جامعة الملك عبدالعزيز بالمملكة العربية السعودية، وشهادة في القيادة التنظيمية من المعهد الأوروبي لإدارة الأعمال (إنسياد) في سنغافورة.

محمد عبداللطيف  
الرئيس التنفيذي لقطاع العمليات

يتمتع الدكتور محمد بخبرة تزيد على 22 عاماً في قطاع العمليات في النهدي، وقد شغل عدة مناصب تنفيذية في قطاع العمليات، منها منصب المدير العام لمناطق الرياض وجدة ومكة المكرمة، والمدير التنفيذي لمنظومة الخدمات الصحية المتكاملة (Omnihealth).

حصل الدكتور محمد على درجة البكالوريوس في علوم الصيدلة من جامعة طنطا في مصر، وشهادة في إدارة الرعاية الصحية من جامعة ييل بالولايات المتحدة الأمريكية.

محمد مصطفى سالم  
الرئيس التنفيذي لقطاع القنوات الصحية الشاملة

يقود الدكتور محمد أعمال عيادات النهدي كبر، تشمل سنوات خبرته التي تزيد على 20 عاماً في النهدي متدرجاً حتى العمل في مهام تنفيذية منها قيادة الاستراتيجية والعمليات والنمو.

حصل الدكتور محمد على درجة البكالوريوس في علوم الصيدلة من جامعة المنصورة بمصر، وأجرى دراسات متقدمة في إدارة القيادة وإدارة الرعاية الصحية في كلية هارفارد للأعمال، وكلية إنسياد للأعمال، وكلية ييل للإدارة، وجامعة ميريلاند بالولايات المتحدة الأمريكية.



## وصف مختصر عن مهام ومسؤوليات اللجان المنبثقة عن المجلس مع بيان عدد اجتماعاتها وتاريخ انعقادها وبيانات الحضور لكل اجتماع

### لجنة المراجعة

إن وجود نظام رقابة داخلية فعال هو أحد المسؤوليات المناطة بمجلس الإدارة، وتتمثل المهمة الأساسية للجنة المراجعة في التحقق من كفاية نظام الرقابة الداخلية وتنفيذه بفاعلية، وتقديم أي توصيات لمجلس الإدارة من شأنها تفعيل النظام وتطويره بما يحقق أغراض الشركة.

وتكون اللجنة مسؤولة أيضاً عن اعتماد سياسات وإجراءات ومراجعة أنشطة تقييم المخاطر وخطط الحد من تأثير تلك المخاطر قبل عرضها على مجلس الإدارة. كما تكون اللجنة مسؤولة عن تأكيد الالتزام بقواعد وممارسات حوكمة الشركة الصادرة عن هيئة السوق المالية ودليل الحوكمة الخاص بالشركة.

### مهام لجنة المراجعة

#### التقارير المالية

1. دراسة القوائم المالية الأولية والسنوية للشركة قبل عرضها على مجلس الإدارة وإبداء رأيها والتوصية في شأنها، لضمان نزاهتها وعدالتها وشفافيتها.
2. إبداء الرأي الفني - بناءً على طلب مجلس الإدارة - فيما إذا كان تقرير مجلس الإدارة والقوائم المالية للشركة عادلة ومتوازنة ومفهومة وتتضمن المعلومات التي تتيح للمساهمين والمستثمرين تقييم المركز المالي للشركة وأدائها ونموذج عملها واستراتيجيتها.
3. دراسة أي مسائل مهمة أو غير مألوفة تتضمنها التقارير المالية.
4. البحث بدقة في أي مسائل يثيرها المدير المالي للشركة أو من يتولى مهامه أو مسؤول الالتزام في الشركة أو مراجع الحسابات.
5. التحقق من التقديرات المحاسبية في المسائل الجوهرية الواردة في التقارير المالية، ودراسة السياسات المحاسبية المتبعة في الشركة وإبداء الرأي والتوصية لمجلس الإدارة في شأنها.

### مراجع الحسابات

1. التوصية لمجلس الإدارة بترشيح مراجعي الحسابات وعزلهم وتحديد أتعابهم وتقييم أدائهم، بعد التحقق من استقلالهم ومراجعة نطاق عملهم وشروط التعاقد معهم.
2. التحقق من استقلال مراجع الحسابات وموضوعيته وعدالته، ومدى فعالية أعمال المراجعة، مع الأخذ في الاعتبار القواعد والمعايير ذات الصلة.
3. مراجعة خطة مراجع حسابات الشركة وأعماله، والتحقق من عدم تقديم أعمال فنية أو إدارية أو استشارية تخرج عن نطاق أعمال المراجعة، وإبداء مرنيتها حيال ذلك.
4. الإجابة عن استفسارات مراجع حسابات الشركة، ودراسة تقرير مراجع الحسابات وملاحظاته على القوائم المالية ومتابعة ما اتخذ بشأنها.

### المراجعة الداخلية

1. دراسة ومراجعة نظم الرقابة الداخلية والمالية وإدارة المخاطر في الشركة.
2. دراسة تقارير المراجعة الداخلية ومتابعة تنفيذ الإجراءات التصحيحية للملاحظات الواردة فيها.
3. الرقابة والإشراف على أداء وأنشطة المراجع الداخلي وإدارة المراجعة الداخلية في الشركة للتحقق من توافر الموارد اللازمة وفعاليتها في أداء الأعمال والمهام المنوطة بها.
4. التوصية لمجلس الإدارة بتعيين مدير وحدة أو إدارة المراجعة الداخلية أو المراجع الداخلي واقتراح مكافأته.

### ضمان الالتزام

9. مراجعة الهيكل التنظيمي لإدارة المخاطر ووضع توصيات بشأنه قبل اعتماده من قبل مجلس الإدارة.
10. التحقق من استقلال موظفي إدارة المخاطر عن الأنشطة التي قد ينشأ عنها تعرض الشركة للمخاطر.
11. التحقق من استيعاب موظفي إدارة المخاطر للمخاطر المحيطة بالشركة، والعمل على زيادة الوعي بثقافة المخاطر.
12. مراجعة ما تثيره لجنة المراجعة من مسائل قد تؤثر في إدارة المخاطر في الشركة.

### رقابة نظم تقنية المعلومات

1. النظر في مدى فعالية و/أو نقاط ضعف ضوابط ونظام أمن نظام المعلومات الخاص بالشركة.
2. النظر في أي نتائج وتوصيات هامة ذات صلة يقدمها مراجعو الحسابات الخارجيون وإدارة المراجعة الداخلية وردود الإدارة عليها، ويشمل ذلك النظر في الجدول الزمني المُعد للعمل بالتوصيات لتقويم نقاط الضعف المرصودة في الضوابط وأنظمة الأمن، بما في ذلك أي مخاطر جوهرية تتعلق بالضوابط الرئيسية.
3. دراسة حالة ومدى كفاية نظم المعلومات الإدارية وتقنيات المعلومات الأخرى.
4. النظر في تنسيق جهود المراجعة مع مراجع الحسابات الداخلي ومراجعي الحسابات الخارجيين لضمان أن تشمل المراجعة ضوابط النظام الرئيسية ومجالات المخاطر المتعلقة بضوابط تقنية المعلومات.

### إدارة المخاطر

1. وضع استراتيجية وسياسات شاملة لإدارة المخاطر بما يتناسب مع طبيعة وحجم أنشطة الشركة، والتحقق من تنفيذها ومراجعتها وتحديثها بناءً على المتغيرات الداخلية والخارجية للشركة.
2. تحديد مستوى مقبول للمخاطر التي قد تتعرض لها الشركة والحفاظ عليه والتحقق من عدم تجاوز الشركة له.
3. التحقق من جدوى استمرار الشركة ومواصلة نشاطها بنجاح، مع تحديد المخاطر التي تهدد استمرارها خلال الأثني عشر شهراً القادمة.
4. الإشراف على نظام إدارة المخاطر بالشركة وتقييم فعالية نظم وآليات تحديد وقياس ومتابعة المخاطر التي قد تتعرض لها الشركة، وذلك لتحديد أوجه القصور بها.
5. إعادة تقييم قدرة الشركة على تحمل المخاطر وتعرضها لها بشكل دوري من خلال إجراء اختبارات التحمل على سبيل المثال.
6. إعداد تقارير مفصلة حول التعرض للمخاطر والخطوات المقترحة لإدارة هذه المخاطر، ورفعها إلى مجلس الإدارة.
7. تقديم التوصيات للمجلس حول المسائل المتعلقة بإدارة المخاطر.
8. ضمان توافر الموارد والنظم الكافية لإدارة المخاطر.

أعضاء لجنة المراجعة وبيان اجتماعاتهم

الأعضاء	المنصب	الاجتماع الأول 2024/03/05م	الاجتماع الثاني 2024/05/07م	الاجتماع الثالث 2024/06/11م	الاجتماع الرابع 2024/07/30م	الاجتماع الخامس 2024/09/03م	الاجتماع السادس 2024/10/29م	الاجتماع السابع 2024/12/03م
عبد اللطيف علي عبد اللطيف السيف	رئيس اللجنة	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
وائل كمال عيد	عضو	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
أبو بكر علي باجابر	عضو	✓	✓	✓	✓	✓	لا ينطبق	لا ينطبق
وليد عبدالله تميمك	عضو	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	لا ينطبق	✓	✓

لجنة المكافآت والترشيحات

تتمثل المهمة الأساسية للجنة المكافآت والترشيحات في تحديد السياسات والإجراءات المتعلقة بترشيح أعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عنه وأعضاء الفريق التنفيذي، بالإضافة إلى تحديد السياسات والإجراءات المتعلقة بالتعويضات، ويشمل نطاق عمل اللجنة القيام بكل الأعمال التي تمكنها من تحقيق مهامها.

مهام لجنة المكافآت والترشيحات

- إعداد سياسة واضحة لمكافآت أعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عن المجلس والإدارة التنفيذية، ورفعها إلى مجلس الإدارة للنظر فيها تمهيداً لاعتمادها من الجمعية العامة، على أن يراعى في تلك السياسة اتباع معايير ترتبط بالأداء، والإفصاح عنها، والتحقق من تنفيذها.
- توضيح العلاقة بين المكافآت الممنوحة وسياسة المكافآت والترشيحات المعمول بها، وبيان أي انحراف جوهري عن هذه السياسة.
- المراجعة الدورية لسياسة المكافآت والترشيحات، وتقييم مدى فعاليتها في تحقيق الأهداف المتوخاة منها.
- التوصية لمجلس الإدارة بمكافآت أعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عنه وكبار التنفيذيين بالشركة وفقاً للسياسة المعتمدة.
- اقتراح سياسات ومعايير واضحة للعضوية في مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية.
- التوصية لمجلس الإدارة بترشيح أعضاء فيها وإعادة ترشيحهم وفقاً للسياسات والمعايير المعتمدة، مع مراعاة ترشيح أي شخص سبق إدانته بجريمة مخلة بالأمانة.
- إعداد وصف للقدرة والمؤهلات المطلوبة لعضوية مجلس الإدارة وشغل وظائف الإدارة التنفيذية.

سياسة المكافآت

دون الإخلال بأحكام نظام الشركات ونظام السوق المالية ولوائحهما التنفيذية، يجب أن يُراعى في سياسة المكافآت ما يلي:

- انسجامها مع استراتيجيتها الشركة وأهدافها.
- أن تقدم المكافآت بغرض حث أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية على إنجاح الشركة وتنميتها على المدى الطويل، كأن تربط الجزء المتغير من المكافآت بالأداء على المدى الطويل.
- أن تحدد المكافآت بناءً على مستوى الوظيفة، والمهام والمسؤوليات المنوطة بشاغلها، والمؤهلات العلمية، والخبرات العملية، والمهارات، ومستوى الأداء.
- انسجامها مع حجم وطبيعة ودرجة المخاطر لدى الشركة.
- الأخذ في الاعتبار ممارسات الشركات الأخرى في تحديد المكافآت، مع تفادي ما قد ينشأ عن ذلك من ارتفاع غير مبرر للمكافآت والتعويضات.
- أن تستهدف استقطاب الكفاءات المهنية والمحافظات عليها وتحفيزها، مع عدم المبالغة فيها.
- حالات إيقاف صرف المكافأة أو استردادها إذا تبين أنها تقرر بناءً على معلومات غير دقيقة قدمها عضو في مجلس الإدارة أو الإدارة التنفيذية، وذلك لمنع استغلال الوضع الوظيفي للحصول على مكافآت غير مستحقة.
- تنظيم منح أسهم في الشركة لأعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية سواء أكانت إصداراً جديداً أم أسهماً اشترتها الشركة.
- اقتراح سياسات ومعايير واضحة للعضوية في مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية.
- التوصية لمجلس الإدارة بترشيح أعضاء فيه وإعادة ترشيحهم وفقاً للسياسات والمعايير المعتمدة، مع مراعاة عدم ترشيح أي شخص سبق إدانته بجريمة مخلة بالأمانة.
- إعداد وصف للقدرة والمؤهلات المطلوبة لعضوية مجلس الإدارة وشغل وظائف الإدارة التنفيذية.
- تحديد الوقت الذي يتعين على العضو تخصيصه لأعمال مجلس الإدارة.

- المراجعة السنوية للاحتياجات اللازمة من المهارات أو الخبرات المناسبة لعضوية مجلس الإدارة ووظائف الإدارة التنفيذية.
- مراجعة هيكل مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية وتقديم التوصيات في شأن التغييرات التي يمكن إجراؤها.
- التحقق بشكل سنوي من استقلال الأعضاء المستقلين، وعدم وجود أي تعارض مصالح إذا كان العضو يشغل عضوية مجلس إدارة شركة أخرى.
- وضع وصف وظيفي للأعضاء التنفيذيين والأعضاء غير التنفيذيين والأعضاء المستقلين وكبار التنفيذيين.
- وضع الإجراءات الخاصة في حال شغور مركز أحد أعضاء مجلس الإدارة أو كبار التنفيذيين.
- تحديد جوانب الضعف والقوة في مجلس الإدارة، واقتراح الحلول لمعالجتها بما يتفق مع مصلحة الشركة.

أعضاء لجنة المكافآت والترشيحات وبيان اجتماعاتهم

الأعضاء	المنصب	الاجتماع الأول 2024/03/03م	الاجتماع الثاني 2024/06/09م	الاجتماع الثالث 2024/09/08م	الاجتماع الرابع 2024/12/01م
جنيد عظمت باجوا	رئيس اللجنة	✓	✓	✓	✓
وليد أحمد باحمدان	عضو	✓	✓	✓	✓
عساف عبدالكريم القريشي	عضو	✓	✓	✓	✓

أعضاء لجنة التحول الرقمي والأمن السيبراني وبيان اجتماعاتهم

الأعضاء	المنصب	الاجتماع الأول 2024/03/11م	الاجتماع الثاني 2024/06/12م	الاجتماع الثالث 2024/09/05م	الاجتماع الرابع 2024/12/07م
رومين فوغ	رئيس اللجنة	✓	✓	✓	✓
جنيد عظمت باجوا	عضو	✓	✓	✓	✓
خوان كارلوس ساكريستان	عضو	✓	✓	✓	✓

**لجنة التحول الرقمي والأمن السيبراني**  
تقوم لجنة التحول الرقمي والأمن السيبراني بمساعدة المجلس في تحقيق التحول الرقمي والأمن السيبراني للشركة. وتمثل المسؤولية الأساسية للجنة في تقديم المشورة لمجلس الإدارة في حين تواصل الشركة التكيف والنمو بفعالية في وجه العصر الرقمي.

تتبع لجنة التحول الرقمي والأمن السيبراني إلى مجلس الإدارة وتمثله في الاطلاع على استراتيجيات التحول الرقمي الشاملة والتوصية بتحديثها. مع مراعاتها في ذلك التوجه الاستراتيجي للشركة. ويكون للجنة الأهداف والمسؤوليات التالية:

1. تتطلع اللجنة وتناقش مع إدارة الشركة الاستراتيجية الرقمية والابتكار الشاملة للشركة. بما في ذلك الأهداف والمبادرات الاستراتيجية والاستثمارات وأنشطة البحث والتطوير. وتقدم توصيات إلى مجلس الإدارة عند الاقتضاء. يشمل الاطلاع والمناقشة المواضيع التالية:
  - المشاركة في عملية التخطيط الاستراتيجي للتحول الرقمي والابتكار.
  - تقدير الحاجة للاستجابة بسرعة لبيئة السوق سريعة التطور. ومساعدة الإدارة في تحديد أولويات الدعم التقني للمبادرات الاستراتيجية للمؤسسات.
2. تراقب اللجنة وتقيم أداء مبادرات الشركة بشكل دوري لدعم استراتيجيتها الرقمية والابتكار. مع التركيز على القدرة الصحية الشاملة وتحسين عمليات التشغيل. بما في ذلك توفير المنتجات والخدمات الجديدة ومدى قبول المستهلك لها ودمجها.
3. تتطلع اللجنة وتناقش مع الإدارة. حسب الحاجة. المخاطر الرقمية الجوهرية التي تواجهها الشركة والفرص الرئيسية المتاحة لها. والمسائل والاتجاهات الناشئة في النطاق الأوسع للسوق.
4. ترفع اللجنة تقارير بصورة منتظمة إلى المجلس عن أعمالها ومداواتها.

مهام لجنة التحول الرقمي والأمن السيبراني

1. بناء قيادة فكرية. وتوجيه وتسهيل وإلهام التحول الرقمي لأعمال البيع بالتجزئة والرعاية الصحية الخاصة بالشركة.
2. مواومة الشركة مع الاتجاهات التقنية المحلية والعالمية وخارطة تحوّل البيانات و:
  - المساهمة في بناء بيئة ابتكار حيوية تحفز التنافسية ومجالات نمو جديدة للشركة.
  - تحسين الإنتاجية من خلال بناء بيئة صحية شاملة للشركة تكون آنية ورقمية.
  - تأهيل أيدٍ عاملة في مجال الصحة الشاملة للمستقبل من خلال وضع برامج تدريبية ذات صلة للشركة لتنمية كفاءتها الرقمية.
3. عقد شراكة مع أصحاب المصلحة المعنيين للمشاركة في قيادة التحول الرقمي لمساحات البيع بالتجزئة والرعاية الصحية.
4. بث الوعي بالتطورات التقنية ذات الصلة التي من شأنها أن تدعم التحول الرقمي لأعمال الشركة من خلال التعليم والتوعية. ويمكن تحقيق ذلك من خلال. على سبيل المثال لا الحصر. دعوة مقدمي الخدمات التقنية والشركات الناشئة والشركات الناشئة ذات النمو السريع لتقديم معلومات حول مستجدات قطاع التقنية لأعضاء اللجنة.
5. التعاون حول تطوير و/أو المشاركة في إنشاء حلول تقنية قادرة على التأثير بشكل إيجابي على أعمال الشركة.
6. التواصل مع اللجان الأخرى حسب الاقتضاء حول المسائل المرتبطة بالتحول الرقمي (مثل الحوكمة والأفراد والعمليات والسياسات وما إلى ذلك).

الإفصاح عن مكافآت أعضاء مجلس الإدارة وأعضاء اللجان وكبار التنفيذيين

أعضاء مجلس الإدارة	المنصب	المكافأة السنوية (ٳ)	بدل المصروفات لكل اجتماع (ٳ)
<b>الأعضاء غير التنفيذيين</b>			
صالح سالم أحمد بن محفوظ	رئيس مجلس الإدارة	500,000	لا يوجد
عبدالله عامر عبدالله النهدي	نائب رئيس مجلس الإدارة	500,000	لا يوجد
عبدالإله سالم أحمد بن محفوظ	عضو مجلس الإدارة	500,000	لا يوجد
<b>الأعضاء التنفيذيون</b>			
ياسر غلام عبد العزيز جوهري	عضو مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي	500,000	لا يوجد
<b>الأعضاء المستقلون</b>			
عبداللطيف علي عبداللطيف السيف	عضو مجلس الإدارة	500,000	لا يوجد
رومين فوغ	عضو مجلس الإدارة	500,000	لا يوجد
جنيد عظمت باجوا	عضو مجلس الإدارة	500,000	لا يوجد

لجنة المراجعة	المنصب	المكافأة السنوية (ٳ)	بدل المصروفات لكل اجتماع (ٳ)
عبداللطيف علي عبداللطيف السيف	رئيس اللجنة	125,000	5,000
وائل كمال عيد	عضو	125,000	5,000
أبو بكر علي يا جابر	عضو	101,541	5,000
وليد عبدالله تميرك	عضو	23,459	5,000



## توصية لجنة المراجعة بتعيين مراجع خارجي للشركة

قامت اللجنة بدراسة العروض المقدمة من عدد من شركات المراجعة المعتمدة لمراجعة الحسابات السنوية للسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2024م ورفعت توصية لمجلس الإدارة بتعيين مراجع حسابات للشركة من بين المرشحين لمراجعة حسابات الشركة واختيار السادة/ كي بي إم جي للاستشارات المهنية (KPMG Professional Services)، وتحديد أتعابهم بمبلغ سنوي وقدره (1,550,000) مليون وخمسمائة وخمسون ألف ريال فقط لا غير.

## بيان بتواريخ الجمعيات العامة للمساهمين المنعقدة خلال السنة المالية الأخيرة وأسماء أعضاء مجلس الإدارة الحاضرين لهذه الجمعيات.

عقدت الشركة جمعيتين للمساهمين خلال العام 2024م، وفيما يلي بيان بالجمعيات وتفاصيل الحضور من أعضاء مجلس الإدارة:

الجمعية	تاريخ الانعقاد	الأعضاء الحاضرون
اجتماع الجمعية العامة العادية	28 مايو 2024م	صالح سالم أحمد بن محفوظ عبد اللطيف علي عبد اللطيف السيف ياسر غلام عبد العزيز جوهري
اجتماع الجمعية العامة غير العادية	18 سبتمبر 2024م	صالح سالم أحمد بن محفوظ عبد اللطيف علي عبد اللطيف السيف ياسر غلام عبد العزيز جوهري

## وصف لأنواع النشاط الرئيسي للشركة وشركاتها التابعة

الشركة التابعة	رقم السجل التجاري	النشاط الرئيسي للشركة
شركة النهدي الطبية (مدرجة)	4030053868	أنشطة الصيدليات، أنشطة المستودعات، الأدوية، البيع بالجملة للأجهزة والمعدات الطبية، البيع بالتجزئة للأجهزة والمعدات والمستلزمات الطبية.
شركة النهدي كير المحدودة	4030158847	أنشطة الخدمات الإدارية وخدمات الدعم، أنشطة صحة الإنسان والعمل الاجتماعي، الإدارة العامة والدفاع والضمان الاجتماعي الإلزامي.
شركة السخاء الذهبية للتجارة والمقاولات المحدودة	4030163145	التنظيف العام للمباني.
شركة النهدي للاستثمار ذ.م.م (الإمارات العربية المتحدة)	1384313	الاستثمار في المشاريع الصحية والتجارية وتأسيسها وإدارتها.
شركة السخاء للحلول المتكاملة (مصر)	194304	تقديم الاستشارات في مجال الدعم الفني، إدارة المشروعات في مجال التجارة الإلكترونية عبر الإنترنت، أعمال التوصيف والتحليل والتصميم للبرمجيات وقواعد البيانات والتطبيقات.

لجنة المكافآت والترشيحات	المنصب	المكافأة السنوية (ريال)	بدل المصروفات لكل اجتماع (ريال)
جنيد عظمت باجوا	رئيس اللجنة	100,000	5,000
وليد أحمد باحمدان	عضو	100,000	5,000
عساف عبدالكريم القريشي	عضو	100,000	5,000

لجنة التحول الرقمي والأمن السيبراني	المنصب	المكافأة السنوية (ريال)	بدل المصروفات لكل اجتماع (ريال)
رومين فوغ	رئيس اللجنة	100,000	5,000
جنيد عظمت باجوا	عضو	100,000	5,000
خوان كارلوس ساكريستان	عضو	100,000	5,000

كبار التنفيذيين	المنصب	المكافأة السنوية (ريال)	بدل المصروفات لكل اجتماع (ريال)
5 من كبار التنفيذيين (من ضمنهم الرئيس التنفيذي والمدير المالي للشركة)		25,619,268	

## نتائج المراجعة السنوية لفاعلية إجراءات الرقابة الداخلية بالشركة، إضافة إلى رأي لجنة المراجعة في مدى كفاءة نظام الرقابة الداخلية في الشركة

فإن لجنة المراجعة تعتبر أن أهداف نظام الرقابة الداخلية فيما يخص التقارير المالية على النحو المنصوص عليه في شركة النهدي الطبية قد تحققت إلى حد معقول. كما تعتبر اللجنة أن موقف إدارة الشركة بوجه عام بشأن الرقابة الداخلية هو موقف إيجابي، حيث أن غالبية الأنشطة تحكمها سياسات وإجراءات مكتوبة، وتتفاعل الإدارة بشكل إيجابي تجاه السياسات أو التحسينات الموصى بها، كما لم يوجد تعارض بين توصيات وقرارات لجنة المراجعة مع مجلس الإدارة خلال العام.

ومن المهم أن نلاحظ أنه لا يمكن لأي نظام للرقابة الداخلية، بغض النظر عن تصميمه أو فعالية تنفيذه، أن يوفر ضماناً مطلقاً، وستواصل اللجنة، جنباً إلى جنب مع أقسام الشركة، تعزيز وتقوية إجراءات الرقابة الداخلية لضمان قوتها وفعاليتها.

تكشف تقارير المراجعة المذكورة أعلاه عن عدم وجود نقاط ضعف كبيرة في نظام الرقابة الداخلية للشركة فيما يتعلق بالتقارير المالية، حيث ركزت غالبية الملاحظات على تحسين الأداء وتحسين عمل الأقسام وزيادة الكفاءة واستكمال توثيق الإجراءات لتعزيز نظام الرقابة والاستفادة بشكل أفضل من الموارد المتاحة.

بناءً على كل ما تقدم أعلاه، ومع الأخذ بعين الاعتبار بأن أهداف نظام الرقابة الداخلية هي:

1. التأكيد على أن سجلات الحسابات أعدت بالشكل الصحيح.
2. زيادة الدقة والثقة في البيانات المحاسبية.
3. حماية الأصول والممتلكات.
4. الحفاظ على النزاهة في المعاملات.
5. زيادة كفاءة أداء الشركة والاستغلال الكفء لإمكاناتها المتاحة.
6. الامتثال للقوانين واللوائح والعقود المختلفة.

## تفاصيل الأسهم وأدوات الدين الصادرة لكل شركة تابعة

شركة النهدي كير المحدودة	
عدد الحصص	50
تفاصيل الحصص	نقدية
أدوات الدين	لا يوجد

شركة السخاء الذهبية للتجارة والمقاولات المحدودة	
عدد الحصص	1,000
تفاصيل الحصص	نقدية
أدوات الدين	لا يوجد

شركة النهدي للاستثمار ذ.م.م (الامارات)	
عدد الحصص	100
تفاصيل الحصص	نقدية
أدوات الدين	لا يوجد

شركة السخاء للحلول المتكاملة (مصر)	
عدد الحصص	4,950 (شركة السخاء الذهبية للتجارة والمقاولات) 50 (شركة النهدي للاستثمار ذ.م.م)
تفاصيل الحصص	نقدية
أدوات الدين	لا يوجد

## سياسة الشركة في توزيع أرباح الأسهم

- توزيع الأرباح**
- يتم توزيع أرباح الأسهم بالشركة وفقاً للمادة (48) من النظام الأساس للشركة التي تنص على ما يلي:
1. للجمعية العامة العادية - عند تحديد نصيب الأسهم في صافي الأرباح - أن تقرر تكوين احتياطات، وذلك بالقدر الذي يحقق مصلحة الشركة أو يكفل توزيع أرباح ثابتة - قدر الإمكان - على المساهمين. وللجمعية المذكورة كذلك أن تقتطع من صافي الأرباح مبالغ لتحقيق أغراض اجتماعية لعاملي الشركة.
  2. تحدد الجمعية العامة النسبة التي يجب توزيعها على المساهمين من الأرباح الصافية بعد خصم الاحتياطات، إن وجدت.
  3. يجوز للشركة توزيع أرباح مرحلية نصف أو ربع سنوية على مساهميها، ولها أن تفوض مجلس الإدارة بتولي هذه المهمة.

## إدارة كل شركة تابعة ورأس مالها ونسبة ملكية الشركة فيها ونشاطها الرئيسي، والدولة محل الرئيس لعملياتها، والدولة محل تأسيسها

تمارس الشركة مجموعة من الأنشطة الطبية والصيدلانية بشكل عام، وذلك وفقاً لما ورد في الأنشطة الرئيسية في النظام الأساس للشركة وعقود التأسيس للشركات التابعة، حيث تمتلك الشركة ثلاث شركات ملكية كاملة ومباشرة وشركة واحدة ملكية غير مباشرة، داخل المملكة العربية السعودية وخارجها، وهي على النحو التالي:

شركة النهدي كير المحدودة	
رأس مالها	50,000 ٺ (خمسون ألف)
نسبة ملكية الشركة فيها	100%
نشاطها الرئيسي	أنشطة الخدمات الإدارية وخدمات الدعم، أنشطة صحة الإنسان والعمل الاجتماعي
مقر عملياتها الرئيسي	الإدارة العامة والدفاع والضمان الاجتماعي الإلزامي
محل تأسيسها	المملكة العربية السعودية

شركة السخاء الذهبية للتجارة والمقاولات المحدودة	
رأس مالها	1,000,000 ٺ (مليون)
نسبة ملكية الشركة فيها	100%
نشاطها الرئيسي	التنظيف العام للمباني
مقر عملياتها الرئيسي	المملكة العربية السعودية
محل تأسيسها	المملكة العربية السعودية

شركة النهدي للاستثمار ذ.م.م (الامارات)	
رأس مالها	200,000 (مائتا ألف درهم إماراتي)
نسبة ملكية الشركة فيها	100%
نشاطها الرئيسي	الاستثمار في المشاريع الصحية والتجارية وتأسيسها وإدارتها
مقر عملياتها الرئيسي	الإمارات العربية المتحدة
محل تأسيسها	الإمارات العربية المتحدة

شركة السخاء للحلول المتكاملة (مصر)	
رأس مالها	50,000 (خمسون ألف جنيه مصري)
نسبة ملكية الشركة فيها	99% لشركة السخاء الذهبية للتجارة والمقاولات و1% لشركة النهدي للاستثمار (الإمارات العربية المتحدة)
نشاطها الرئيسي	تقديم الاستشارات في مجال الدعم الفني، إدارة المشروعات في مجال التجارة الإلكترونية عبر الإنترنت، أعمال التوصيف والتحليل والتصميم للبرمجيات وقواعد البيانات والتطبيقات
مقر عملياتها الرئيسي	جمهورية مصر العربية
محل تأسيسها	جمهورية مصر العربية

### اجتماعات المجلس في 2024 وتوضيح حضور الأعضاء

عقد مجلس الإدارة (4) اجتماعات مجدولة للعام المالي 2024م، وقامت النهدي بدفع مبلغ وقدره (3,500,000) ٴ ثلاثة ملايين وخمسة مئة ألف ٴ إلى أعضاء مجلس الإدارة.

أعضاء مجلس الإدارة	الاجتماع الأول 2024/03/17م	الاجتماع الثاني 2024/06/30م	الاجتماع الثالث 2024/09/15م	الاجتماع الرابع 2024/12/15م	الإجمالي
صالح سالم أحمد بن محفوظ	✓	✓	✓	✓	4 من أصل 4
عبدالله عامر عبدالله النهدي	✓	✓	✓	✓	4 من أصل 4
عبدالإله سالم أحمد بن محفوظ	✓	✓	✓	✓	4 من أصل 4
ياسر غلام عبد العزيز جوهري	✓	✓	✓	✓	4 من أصل 4
عبداللطيف علي عبداللطيف السيف	✓	✓	✓	✓	4 من أصل 4
جنيد عظمت باجوا	✓	✓	✓	✓	4 من أصل 4
رومين فوغ	✓	✓	✓	✓	4 من أصل 4

### التعاملات مع الأطراف ذات العلاقة

#### المعاملات والعقود مع الأطراف ذات العلاقة

يقر أعضاء مجلس إدارة الشركة أن جميع العقود مع الأطراف ذات العلاقة الموضحة في هذا القسم لا تشتمل على أي شروط تفضيلية وأنها قد تمت بشكل نظامي وقانوني وعلى أسس تجارية ملائمة وعادلة. وباستثناء ما تم ذكره في هذا القسم، يقر أعضاء مجلس الإدارة أن الشركة لا ترتبط بأي تعاملات أو اتفاقيات أو علاقات تجارية أو صفقات عقارية مع طرف ذوي علاقة.

كما يقر أعضاء مجلس الإدارة على التقيد بنظام الشركات وبتعليمات لائحة حوكمة الشركات الصادرة عن الهيئة فيما يتعلق بالاتفاقيات مع الأطراف ذات العلاقة. وقد تمت موافقة الجمعية العامة على جميع التعاملات والعقود مع الأطراف ذات العلاقة.

تتمثل طبيعة المعاملات الخاصة بالشركة مع أطراف ذات علاقة في عقود إيجار وتقديم خدمات استشارات عقارية، وجميع التعاملات والعقود مع الأطراف ذات العلاقة للشركة خاضعة لعقود رسمية.

#### الاتفاقيات المبرمة مع الأطراف ذات العلاقة

1. الأعمال والعقود التي تمت بين الشركة وشركة النهدي للاستثمارات التجارية والتي لعضو مجلس الإدارة الأستاذ عبدالله عامر عبدالله النهدي مصلحة غير مباشرة فيها، وهي عبارة عن اتفاقية إيجار صيدلية لمدة سنة ميلادية واحدة بمبلغ (700,000) ٴ، وذلك بالشروط التجارية السائدة ودون مزايا تفضيلية.

2. الأعمال والعقود التي تمت بين الشركة وشركة النهدي للاستثمارات التجارية والتي لعضو مجلس الإدارة الأستاذ عبدالله عامر عبدالله النهدي مصلحة غير مباشرة فيها، وهي عبارة عن اتفاقية إيجار صيدلية لمدة سنة ميلادية واحدة بمبلغ (300,000) ٴ، وذلك بالشروط التجارية السائدة ودون مزايا تفضيلية.
3. الأعمال والعقود التي تمت بين الشركة وشركة النهدي للاستثمارات التجارية والتي لعضو مجلس الإدارة الأستاذ عبدالله عامر عبدالله النهدي مصلحة غير مباشرة فيها، وهي عبارة عن اتفاقية إيجار صيدلية لمدة سنة ميلادية واحدة بمبلغ (350,000) ٴ، وذلك بالشروط التجارية السائدة ودون مزايا تفضيلية.
4. الأعمال والعقود التي تمت بين الشركة وشركة أسواق البحر الأحمر المحدودة والتي لعضو مجلس الإدارة الأستاذ صالح سالم أحمد بن محفوظ وعضو مجلس الإدارة الأستاذ عبدالإله سالم أحمد بن محفوظ مصلحة غير مباشرة فيها، وهي عبارة عن اتفاقية إيجار صيدلية لمدة سنة ميلادية واحدة بمبلغ (1,050,000) ٴ، وذلك بالشروط التجارية السائدة ودون مزايا تفضيلية.
5. الأعمال والعقود التي تمت بين الشركة وشركة المحمل لخدمات المرافق والتي لعضو مجلس الإدارة الأستاذ صالح سالم أحمد بن محفوظ وعضو مجلس الإدارة الأستاذ عبد الإله سالم أحمد بن محفوظ مصلحة غير مباشرة فيها، وهي عبارة عن اتفاقية خدمات صيانة لمرافق المبنى الرئيسي للشركة بمبلغ (937,398) ٴ، وذلك بالشروط التجارية السائدة ودون مزايا تفضيلية.
6. الأعمال والعقود التي تمت بين الشركة وشركة النهدي للنقل والتي لعضو مجلس الإدارة الأستاذ عبدالله عامر عبدالله النهدي مصلحة غير مباشرة فيها، وهي عبارة عن اتفاقية نقل بضائع لمدة سنة ميلادية واحدة بمبلغ (6,419,898) ٴ، وذلك بالشروط التجارية السائدة ودون مزايا تفضيلية.
7. الأعمال والعقود التي تمت بين الشركة وشركة الراجحي المصرفية للاستثمار والتي لعضو مجلس الإدارة الأستاذ عبداللطيف علي عبداللطيف السيف مصلحة غير مباشرة فيها، وهي عبارة عن اتفاقية لتبادل خدمات النقاط المكتسبة من برامج الولاء لكلا الشركتين لمدة سنة ميلادية واحدة بمبلغ (24,000,000) ٴ، وذلك بالشروط التجارية السائدة ودون مزايا تفضيلية.
8. الأعمال والعقود التي تمت بين الشركة وشركة رأي العلم الطبية، والتي لعضو مجلس الإدارة الأستاذ صالح سالم أحمد بن محفوظ مصلحة غير مباشرة فيها، وهي عبارة عن اتفاقية لتقديم خدمات تحاليل طبية للشركة وشركاتها الشقيقة لمدة سنة ميلادية واحدة بمبلغ (178,456) ٴ، وذلك بالشروط التجارية السائدة ودون مزايا تفضيلية.

### سجل المساهمين

قامت النهدي بطلب عدد 12 سجل للمساهمين في 2024م على النحو التالي:

رقم الطلب	تاريخه	سببه
1	4 فبراير	إجراءات الشركات
2	4 مارس	إجراءات الشركات
3	2 أبريل	إجراءات الشركات
4	2 مايو	إجراءات الشركات
5	28 مايو	الجمعية العامة
6	3 يوليو	إجراءات الشركات
7	4 أغسطس	إجراءات الشركات
8	13 أغسطس	ملف أرباح
9	18 سبتمبر	الجمعية العامة
10	4 نوفمبر	إجراءات الشركات
11	2 ديسمبر	إجراءات الشركات
12	31 ديسمبر	إجراءات الشركات

### الإقرار

تقر شركة النهدي الطبية بأن سجلات الحسابات أعدت بالشكل الصحيح وأن نظام الرقابة الداخلية أُعد على أسس سليمة وتُنفذ بفاعلية وأن الشركة ملتزمة بجميع مواد لائحة حوكمة الشركات، وأنه لا يوجد أي شك يذكر في قدرة الشركة على مواصلة نشاطها.

### تحفظات تقرير مراجع الحسابات حول القوائم المالية السنوية

تقر شركة النهدي الطبية بأن تقرير مراجع الحسابات لم يتضمن أي تحفظات على القوائم المالية السنوية، ولم يرد من المراجع ما يفيد ضرورة اتخاذ أي أمر أو إجراء تحفظي وفقاً للقوائم المالية المدققة من قبله.

### القضايا

لدى الشركة وشركاتها التابعة مجموعة من القضايا المقامة من أو ضد الشركة والمرفوعة لدى المحاكم المختلفة كان مجموعها في نهاية العام 2024م (57) قضية بقيمة إجمالية تعادل (5,010,708) ٴ.

كما وتقر الشركة أنه ليس هناك أي نزاعات قضائية أو قضايا أو شكاوى فعلية أو محتملة أو إجراءات تحقيق قائمة من الممكن أن يكون لها، مجتمعة أو منفردة، تأثير جوهري على الشركة، كما لم يصل إلى علم الشركة وجود أي نزاعات قضائية جوهريّة منظورة حالياً أو محتملة أو حقائق يمكن أن ينشأ عنها، مجتمعة أو منفردة، تأثير جوهري على الشركة.

### المخالفات

بحكم أن أنشطة الشركة مرتبطة بمجموعة كبيرة من التراخيص والتصاريح الصادرة عن الجهات الحكومية المتعددة، فإن الرقابة على أعمال الشركة تكون من جميع تلك الجهات، وبالتالي فإن من الطبيعي وجود مجموعة من المخالفات البسيطة التي لا تشكل أي تهديد أو مخاوف أو مخاطر لدى إدارة الشركة، وهي بطبيعة الحال لا تؤثر على سريان التراخيص الخاصة بمنشآت الشركة، وكذلك لا تؤثر على استمرارية أعمال الشركة بأي شكل من الأشكال. وبلغ مجموع هذه المخالفات (658) مخالفة بمبلغ إجمالي قدره (2,947,033) ٴ.



حافظت النهدي على موقعها المالي القوي هذا العام بميزانية عمومية مثالية تعكس القيمة الفريدة التي تقدمها للمساهمين والفرص الواعدة للنمو مستقبلاً.

136  
140  
141  
142  
143  
144

## القوائم المالية

تقرير مراجع الحسابات المستقل  
قائمة المركز المالي الموحدة  
قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة  
قائمة التغيرات في حقوق الملكية الموحدة  
قائمة التدفقات النقدية الموحدة  
الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

## تقرير مراجع الحسابات المستقل

للسادة مساهمي شركة النهدي الطبية (شركة مساهمة سعودية)

## تقرير مراجع الحسابات المستقل

للسادة مساهمي شركة النهدي الطبية (شركة مساهمة سعودية)

### الرأي

لقد راجعنا القوائم المالية الموحدة لشركة النهدي الطبية («الشركة») والشركات التابعة لها («المجموعة»)، والتي تشمل قائمة المركز المالي الموحدة كما في 31 ديسمبر 2024م، والقوائم الموحدة للربح أو الخسارة والدخل الشامل الأخرى، والتغيرات في حقوق الملكية، والتدفقات النقدية للسنة المنتهية في ذلك التاريخ، والإيضاحات المرفقة مع القوائم المالية الموحدة، بما في ذلك المعلومات ذات الأهمية النسبية عن السياسات المحاسبية والمعلومات التفسيرية الأخرى.

وفي رأينا، إن القوائم المالية الموحدة المرفقة تعرض بصورة عادلة، من جميع النواحي الجوهرية، المركز المالي الموحد للمجموعة كما في 31 ديسمبر 2024م، وأدائها المالي الموحد وتدفقاتها النقدية الموحدة للسنة المنتهية في ذلك التاريخ، وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية، والمعايير والإصدارات الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين.

### أساس الرأي

لقد قمنا بالمراجعة وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية، ومسؤوليتنا بموجب تلك المعايير تم توضيحها في قسم «مسؤوليات مراجع الحسابات عن مراجعة القوائم المالية الموحدة» في تقريرنا هذا. ونحن مستقلون عن المجموعة وفقاً للميثاق الدولي لسلوك وأداب المهنة للمحاسبين المهنيين (بما في ذلك معايير الاستقلال الدولية) المعتمدة في المملكة العربية السعودية ذات الصلة بمراجعتنا للقوائم المالية الموحدة، وقد التزمنا بمسؤولياتنا الأخلاقية الأخرى وفقاً لذلك الميثاق. ونعتقد أن أدلة المراجعة التي حصلنا عليها كافية ومناسبة لتوفير أساس لإبداء رأينا.

### أمر المراجعة الرئيسية

أمر المراجعة الرئيسية هي تلك الأمور التي اعتبرناها، بحسب حكمنا المهني، الأكثر أهمية عند مراجعتنا للقوائم المالية الموحدة للفترة الحالية، وقد تم تناول هذه الأمور في سياق مراجعتنا للقوائم المالية الموحدة ككل، وعند تكوين رأينا فيها، ولا نبدي رأياً منفصلاً في تلك الأمور.

### وجود وتقييم المخزون

راجع إيضاح 3-7 من القوائم المالية الموحدة عن السياسات المحاسبية ذات الأهمية النسبية وإيضاح 2-5 عن التقديرات المحاسبية الجوهرية وإيضاح 10 عن الإفصاح ذي الصلة.

أمر المراجعة الرئيسي	كيفية معالجة الأمر أثناء مراجعتنا
كما في 31 ديسمبر 2024م، بلغ إجمالي قيمة المخزون 1,817 مليون (2023م: 1,507 مليون)، وبلغ مخصص المخزون 106.6 مليون (2023م: 97.7 مليون).	لقد قمنا بتنفيذ الإجراءات التالية، من بين إجراءات أخرى، لمعالجة أمور المراجعة الرئيسية:
يُثبت المخزون بالتكلفة أو صافي القيمة القابلة للتحقق، أيهما أقل. تمثل صافي القيمة القابلة للتحقق سعر البيع التقديري للمخزون بعد خصم التكاليف اللازمة لإتمام البيع. يتم إثبات أي خسارة للانخفاض في القيمة لإثبات المخزون بصافي قيمته القابلة للتحقق في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.	<ul style="list-style-type: none"> <li>حصلنا على فهم لإجراءات المجموعة لجرد المخزون وتقييم المخزون.</li> <li>قمنا بتقييم تصميم وتنفيذ أنظمة رقابة المجموعة على وجود وتقييم المخزون.</li> <li>اختبرنا الفاعلية التشغيلية لأنظمة رقابة المجموعة على وجود المخزون:</li> <li>خلال السنة، حضرنا عمليات الجرد الدوري للمخزون في المتاجر، على أساس العينة، من أجل التحقق من عمليات الجرد التي نفذتها الإدارة.</li> <li>على أساس العينة، تم التحقق مما إذا كانت عناصر المخزون قد تم إثباتها بالتكلفة أو صافي القيمة القابلة للتحقق، أيهما أقل.</li> <li>قمنا بتقييم مدى معقولية الافتراضات المستخدمة في تقدير مخصص نقص المخزون بما في ذلك فحص دقة واكتمال المدخلات الرئيسية مع المستندات الداعمة الأساسية.</li> <li>فحصنا نتائج الجرد الأخيرة، لعينة من متاجر المجموعة، لتقييم ما إذا كان مخصص نقص المخزون في نهاية السنة يعكس بشكل كاف مستويات خسارة المخزون التي حدثت خلال السنة.</li> <li>قمنا بتقييم مدى كفاية ومعقولية الإفصاحات ذات الصلة الواردة في القوائم المالية الموحدة للمجموعة.</li> </ul>
لدى المجموعة حالياً نظام جرد دائم للمخزون لإجراء جرد للمخزون في المتاجر على مدار السنة.	
لقد اعتبرنا ذلك أحد أمور المراجعة الرئيسية نظراً لما يلي:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>تعامل المجموعة مع القيم الكبيرة لبنود المخزون في مجموعة من المواقع مع حجم كبير من المعاملات اليومية مما يزيد من المخاطر المتعلقة بوجود المخزون؛ و</li> <li>الأحكام الجوهرية والافتراضات الرئيسية التي تطبقها الإدارة عند تحديد مستوى تخفيض قيمة المخزون المطلوب على أساس تقييم صافي القيمة القابلة للتحقق.</li> </ul>	

### أمر آخر

إن القوائم المالية الموحدة للمجموعة كما في وللسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023م، تمت مراجعتها من قبل مراجع حسابات آخر الذي أبدى رأياً غير معدل حول هذه القوائم المالية الموحدة في 7 رمضان 1445هـ (الموافق 17 مارس 2024م).

### المعلومات الأخرى

إن الإدارة هي المسؤولة عن المعلومات الأخرى. وتشمل المعلومات الأخرى المعلومات الواردة في التقرير السنوي، ولكنها لا تتضمن القوائم المالية الموحدة وتقريرنا عنها. ومن المتوقع أن يكون التقرير السنوي متاحاً لنا بعد تاريخ تقريرنا هذا.

ولا يغطي رأينا في القوائم المالية الموحدة المعلومات الأخرى، ولا يُبدي أي شكل من أشكال استنتاجات التأكيد فيما يخص ذلك.

وبخصوص مراجعتنا للقوائم المالية الموحدة، فإن مسؤوليتنا هي قراءة المعلومات الأخرى المشار إليها أعلاه عندما تصبح متاحة.

## تقرير مراجع الحسابات المستقل

للسادة مساهمي شركة النهدي الطبية (شركة مساهمة سعودية)

- استنتاج مدى مناسبة استخدام الإدارة لمبدأ الاستمرارية كأساس في المحاسبة، واستناداً إلى أدلة المراجعة التي تم الحصول عليها، ما إذا كان هناك عدم تأكد جوهري ذي علاقة بأحداث أو ظروف قد تثير شكاً كبيراً بشأن قدرة المجموعة على الاستمرار وفقاً لمبدأ الاستمرارية، وإذا تبين لنا وجود عدم تأكد جوهري، فإنه يتعين علينا أن نلفت الانتباه في تقريرنا إلى الإفصاحات ذات العلاقة الواردة في القوائم المالية الموحدة، أو إذا كانت تلك الإفصاحات غير كافية، فإنه يتعين علينا تعديل رأينا، وتسنّد استنتاجاتنا إلى أدلة المراجعة التي تم الحصول عليها حتى تاريخ تقريرنا. ومع ذلك، فإن الأحداث أو الظروف المستقبلية قد تؤدي إلى توقف المجموعة عن الاستمرار وفقاً لمبدأ الاستمرارية.
- تقييم العرض العام، وهيكل ومحتوى القوائم المالية الموحدة، بما في ذلك الإفصاحات، وما إذا كانت القوائم المالية الموحدة تعبر عن المعاملات والأحداث ذات العلاقة بطريقة تحقق عرضاً بصورة عادلة.
- تخطيط وأداء مراجعة المجموعة للحصول على أدلة مراجعة كافية ومناسبة فيما يتعلق بالمعلومات المالية للمنشآت أو الوحدات التجارية ضمن المجموعة، كأساس لإبداء رأي حول القوائم المالية للمجموعة، ونحن مسؤولون عن التوجيه والإشراف وفحص أعمال المراجعة المنفذة بهدف أداء عملية المراجعة للمجموعة، ونظل الجهة الوحيدة المسؤولة عن رأينا في المراجعة.

لقد أبلغنا المكلفين بالحوكمة، من بين أمور أخرى، بشأن النطاق والتوقيت المخطط للمراجعة والنتائج المهمة للمراجعة، بما في ذلك أي أوجه قصور مهمة في أنظمة الرقابة الداخلية تم اكتشافها خلال المراجعة لشركة النهدي الطبية ("الشركة") والشركات التابعة لها ("المجموعة").

كما زدنا المكلفين بالحوكمة ببيان يفيد بأننا قد التزمنا بالمتطلبات الأخلاقية ذات الصلة المتعلقة بالاستقلالية، وأبلغناهم بجميع العلاقات والأمور الأخرى التي قد نعتقد بشكل معقول أنها تؤثر على استقلالنا، وحيثما أمكن، الإجراءات المتخذة للتخلص من التهديدات أو تطبيق الضمانات، إذا تطلب ذلك.

ومن ضمن الأمور التي تم إبلاغها للمكلفين بالحوكمة، نقوم بتحديد تلك الأمور التي اعتبرناها الأكثر أهمية عند مراجعة القوائم المالية الموحدة للفترة الحالية، والتي تُعدّ أمور المراجعة الرئيسية، ونوضح هذه الأمور في تقريرنا ما لم يمنع نظام أو لائحة الإفصاح العلني عن الأمر، أو عندما نرى، في ظروف نادرة للغاية، أن الأمر ينبغي ألا يتم الإبلاغ عنه في تقريرنا لأن التبعات السلبية للقيام بذلك من المتوقع بدرجة معقولة أن تفوق فوائد المصلحة العامة المترتبة على هذا الإبلاغ.

### عن شركة كي بي إم جي للاستشارات المهنية



ناصر أحمد الشطيري  
رقم الترخيص 454

جدة، 12 مارس 2025م  
الموافق 12 رمضان 1446هـ

## تقرير مراجع الحسابات المستقل

للسادة مساهمي شركة النهدي الطبية (شركة مساهمة سعودية)

وعند القيام بذلك، نأخذ بعين الاعتبار ما إذا كانت المعلومات الأخرى غير متسقة بشكل جوهري مع القوائم المالية الموحدة، أو مع المعرفة التي حصلنا عليها خلال المراجعة، أو يظهر بطريقة أخرى أنها محرقة بشكل جوهري.

عند قراءتنا للتقرير السنوي، عندما يكون متاحاً لنا، إذا تبين لنا وجود تحريف جوهري فيه، فإنه يتعين علينا إبلاغ الأمر للمكلفين بالحوكمة.

### مسؤوليات الإدارة والمكلفين بالحوكمة عن القوائم المالية الموحدة

إن الإدارة هي المسؤولة عن إعداد القوائم المالية الموحدة وعرضها بصورة عادلة وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية، والمعايير والإصدارات الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين، والأحكام المعمول بها في نظام الشركات ونظام الشركة الأساسي، وهي المسؤولة عن الرقابة الداخلية التي تراها الإدارة ضرورية، لتمكينها من إعداد قوائم مالية موحدة خالية من تحريف جوهري، سواءً بسبب غش أو خطأ.

عند إعداد القوائم المالية الموحدة، فإن الإدارة هي المسؤولة عن تقييم قدرة المجموعة على الاستمرار وفقاً لمبدأ الاستمرارية، وعن الإفصاح، بحسب ما هو مناسب، عن الأمور ذات العلاقة بالاستمرارية، واستخدام مبدأ الاستمرارية كأساس في المحاسبة، ما لم تكن هناك نية لدى الإدارة لتصفية المجموعة أو إيقاف عملياتها، أو عدم وجود بديل واقعي سوى القيام بذلك.

إن المكلفين بالحوكمة، أي مجلس الإدارة، هم المسؤولون عن الإشراف على عملية التقرير المالي في المجموعة.

### مسؤوليات مراجع الحسابات عن مراجعة القوائم المالية الموحدة

تتمثل أهدافنا في الحصول على تأكيد معقول عما إذا كانت القوائم المالية الموحدة ككل خالية من تحريف جوهري سواءً بسبب غش أو خطأ، وإصدار تقرير مراجع الحسابات الذي يتضمن رأينا. إن «التأكيد المعقول» هو مستوى عالٍ من التأكد، إلا أنه ليس ضماناً على أن المراجعة التي تم القيام بها وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية ستكشف دائماً عن أي تحريف جوهري عندما يكون موجوداً. ويمكن أن تنشأ التحريفات عن غش أو خطأ، وتُعدّ جوهريّة إذا كان يمكن بشكل معقول توقع أنها ستؤثر بمفردها أو في مجموعها على القرارات الاقتصادية التي يتخذها المستخدمون بناءً على هذه القوائم المالية الموحدة.

وكجزء من المراجعة وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية، فإننا نمارس الحكم المهني ونحافظ على نزعة الشك المهني خلال المراجعة، وعلينا أيضاً:

- تحديد وتقييم مخاطر التحريفات الجوهريّة في القوائم المالية الموحدة، سواءً كانت ناتجة عن غش أو خطأ، وتصميم وتنفيذ إجراءات مراجعة لمواجهة تلك المخاطر، والحصول على أدلة مراجعة كافية ومناسبة لتوفير أساس لإبداء رأينا، ويعدّ خطر عدم اكتشاف تحريف جوهري ناتج عن غش أعلى من الخطر الناتج عن خطأ، لأن الغش قد ينطوي على تواطؤ أو تزوير أو حذف متعمد أو إفادات مضللة أو تجاوز إجراءات الرقابة الداخلية.
- الحصول على فهم لأنظمة الرقابة الداخلية ذات الصلة بالمراجعة، من أجل تصميم إجراءات مراجعة مناسبة للظروف، وليس بغرض إبداء رأي عن فاعلية أنظمة الرقابة الداخلية بالمجموعة.
- تقييم مدى مناسبة السياسات المحاسبية المستخدمة، ومدى معقولية التقديرات المحاسبية والإفصاحات ذات العلاقة التي قامت بها الإدارة.

شركة النهدي الطبية (شركة مساهمة سعودية)  
**قائمة المركز المالي الموحدة**  
 كما في 31 ديسمبر 2024م

شركة النهدي الطبية (شركة مساهمة سعودية)  
**قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة**  
 للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م

إيضاح	31 ديسمبر 2024م	31 ديسمبر 2023م
<b>الموجودات</b>		
الممتلكات والمعدات	1,112,587,787	1,040,465,089
العقارات الاستثمارية	255,900,823	254,304,184
الموجودات غير الملموسة	68,616,979	51,170,546
موجودات حق الاستخدام	1,607,005,320	1,266,643,835
المدفوعات مقدماً والموجودات غير المتداولة الأخرى	18,279,079	10,558,437
<b>الموجودات غير المتداولة</b>	<b>3,062,389,988</b>	<b>2,623,142,091</b>
المخزون	1,710,822,925	1,409,409,250
الذمم المدينة التجارية	135,503,395	172,847,737
المدفوعات مقدماً والموجودات المتداولة الأخرى	307,823,357	256,265,965
النقد وما في حكمه	956,809,579	909,662,249
<b>الموجودات المتداولة</b>	<b>3,110,959,256</b>	<b>2,748,185,201</b>
<b>إجمالي الموجودات</b>	<b>6,173,349,244</b>	<b>5,371,327,292</b>
<b>حقوق الملكية والمطلوبات</b>		
<b>حقوق الملكية</b>		
رأس المال	1,300,000,000	1,300,000,000
الاحتياطي النظامي	369,207,440	369,207,440
احتياطي ترجمة العملات الأجنبية	(74,256)	(842,691)
الأرباح المبقاة	916,969,664	794,391,230
<b>إجمالي حقوق الملكية</b>	<b>2,586,102,848</b>	<b>2,462,755,979</b>
<b>المطلوبات</b>		
التزامات عقود الإيجار	1,146,279,313	870,566,386
المستحقات والمطلوبات غير المتداولة الأخرى	14,622,549	14,793,148
مطلوبات منافع الموظفين	420,490,334	392,117,269
<b>المطلوبات غير المتداولة</b>	<b>1,581,392,196</b>	<b>1,277,476,803</b>
الذمم الدائنة التجارية	1,248,564,806	894,307,578
التزامات عقود الإيجار - الجزء المتداول	383,476,461	304,189,343
المستحقات والمطلوبات المتداولة الأخرى	296,843,422	320,065,623
مخصص الزكاة	76,969,511	112,531,966
<b>المطلوبات المتداولة</b>	<b>2,005,854,200</b>	<b>1,631,094,510</b>
<b>إجمالي المطلوبات</b>	<b>3,587,246,396</b>	<b>2,908,571,313</b>
<b>إجمالي حقوق الملكية والمطلوبات</b>	<b>6,173,349,244</b>	<b>5,371,327,292</b>

إيضاح	31 ديسمبر 2024م	31 ديسمبر 2023م
الإيرادات	9,446,420,046	8,713,675,990
تكلفة الإيرادات	(5,913,553,658)	(5,191,432,333)
<b>مجمّل الربح</b>	<b>3,532,866,388</b>	<b>3,522,243,657</b>
الإيرادات التشغيلية الأخرى	29,446,113	23,921,030
مصروفات البيع والتوزيع	(2,342,299,850)	(2,248,580,681)
المصروفات العمومية والإدارية	(346,818,242)	(336,628,965)
<b>الربح التشغيلي للسنة</b>	<b>873,194,409</b>	<b>960,955,041</b>
التكاليف التمويلية	(115,867,176)	(83,022,004)
الإيرادات التمويلية	59,140,721	64,727,602
الإيرادات الأخرى	16,479,031	1,087,516
رد الانخفاض في قيمة العقارات الاستثمارية	1,596,639	498,000
<b>الربح قبل الزكاة والضريبة</b>	<b>834,543,624</b>	<b>944,246,155</b>
مصروف الزكاة والضريبة	(13,820,000)	(51,628,015)
<b>ربح السنة</b>	<b>820,723,624</b>	<b>892,618,140</b>
<b>الدخل الشامل الآخر</b>		
<b>البنود التي لن يعاد تصنيفها إلى الربح أو الخسارة في الفترات اللاحقة:</b>		
أرباح إعادة قياس التزامات المنافع المحددة	16,854,810	42,201,483
<b>البنود التي يمكن إعادة تصنيفها إلى الربح أو الخسارة في الفترات اللاحقة</b>		
فروق صرف عملات من ترجمة عمليات أجنبية	768,435	(447,821)
الدخل الشامل الآخر للسنة	17,623,245	41,753,662
<b>إجمالي الدخل الشامل للسنة</b>	<b>838,346,869</b>	<b>934,371,802</b>
<b>ربحية السهم:</b>		
<b>ربحية السهم الأساسية والمخفضة العائدة إلى مالكي الأسهم العادية في الشركة الأم</b>	<b>6.31</b>	<b>6.87</b>

مُعتمدة من: محمد الخباني المدير المالي

مُعتمدة من: ياسر جوهري الرئيس التنفيذي

مُعتمدة من: عبد الله النهدي نائب رئيس مجلس الإدارة

مُعتمدة من: محمد الخباني المدير المالي

مُعتمدة من: ياسر جوهري الرئيس التنفيذي

مُعتمدة من: عبد الله النهدي نائب رئيس مجلس الإدارة

تعتبر الإيضاحات المرفقة من 1 إلى 35 جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة.

تعتبر الإيضاحات المرفقة من 1 إلى 35 جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة.



شركة النهدي الطبية (شركة مساهمة سعودية)

### قائمة التدفقات النقدية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م

31 ديسمبر 2023م	31 ديسمبر 2024م	إيضاح	
944,246,155	834,543,624		<b>الأنشطة التشغيلية</b>
			الربح قبل الزكاة والضريبة
			<b>التعديلات لتسوية الربح قبل الزكاة مع صافي التدفقات النقدية الناتجة من الأنشطة التشغيلية:</b>
219,855,774	258,310,575	6	استهلاك الممتلكات والمعدات
375,092,619	417,607,257	9	استهلاك موجودات حق الاستخدام
23,132,125	27,520,959	8	إطفاء الموجودات غير الملموسة
(216,523)	(1,537,363)	20	الربح من استبعاد الممتلكات والمعدات
(29,242,978)	(1,007,962)		الربح من إنهاء عقود الإيجار
(498,000)	(1,596,639)	7	رد الانخفاض في قيمة العقارات الاستثمارية
71,360,326	63,167,224		مخصص منافع الموظفين
(11,953,496)	32,326,343	10	تكوين / (رد) مخصص للمخزون
(4,490,454)	(192,863)	11	رد خسائر الانخفاض في قيمة الذمم المدينة التجارية
83,022,004	115,867,176	23	التكاليف التمويلية
(64,727,602)	(59,140,721)	24	الإيرادات التمويلية
<b>1,605,579,950</b>	<b>1,685,867,610</b>		
			<b>التغيرات في رأس المال العامل:</b>
(214,621,177)	(333,740,018)		المخزون
(38,155,604)	37,537,205		الذمم المدينة التجارية
(88,414,561)	(59,278,034)		المدفوعات مقدماً والموجودات الأخرى
257,141,618	354,257,228		الذمم الدائنة التجارية والأخرى
(58,954,616)	(10,100,656)		المستحقات والمطلوبات الأخرى
1,462,575,610	1,674,543,335		النقد من العمليات
(83,022,004)	(115,867,176)	23	التكاليف التمويلية المدفوعة
(45,643,950)	(49,382,455)	18	الزكاة المدفوعة
(17,882,852)	(17,939,221)	15	منافع الموظفين المدفوعة
<b>1,316,026,804</b>	<b>1,491,354,483</b>		<b>صافي التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية</b>
			<b>الأنشطة الاستثمارية</b>
(353,861,780)	(339,530,890)	6	شراء الممتلكات والمعدات
254,015	1,566,346		المتحصلات من بيع الممتلكات والمعدات
(30,648,761)	(44,967,392)	8	مشتريات الموجودات غير الملموسة
52,701,414	54,917,083		الفوائد المستلمة
<b>(331,555,112)</b>	<b>(328,014,853)</b>		<b>صافي التدفقات النقدية المستخدمة في الأنشطة الاستثمارية</b>
			<b>الأنشطة التمويلية</b>
(435,673,581)	(401,960,735)	9	سداد الجزء الرئيسي من التزامات عقود الإيجار
(715,000,000)	(715,000,000)	(c)14	توزيعات الأرباح المدفوعة
<b>(1,150,673,581)</b>	<b>(1,116,960,735)</b>		<b>صافي التدفقات النقدية المستخدمة في الأنشطة التمويلية</b>
<b>(166,201,889)</b>	<b>46,378,895</b>		<b>الزيادة / (النقص) في النقد وما في حكمه</b>
(447,821)	768,435		صافي فرق تحويل عملات أجنبية
1,076,311,959	909,662,249		النقد وما في حكمه كما في 1 يناير
<b>909,662,249</b>	<b>956,809,579</b>	<b>13</b>	<b>النقد وما في حكمه كما في 31 ديسمبر</b>
			<b>المعلومات غير النقدية الإضافية</b>
611,068,520	803,663,703	9	الإضافات إلى موجودات حق الاستخدام والتزامات عقود الإيجار

شركة النهدي الطبية (شركة مساهمة سعودية)

### قائمة التغيرات في حقوق الملكية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م

رأس المال	الاحتياطي النظامي	الأرباح المبقاة	احتياطي ترجمة العملات الأجنبية	الإجمالي	
ٴ	ٴ	ٴ	ٴ	ٴ	
1,300,000,000	279,945,626	663,833,421	(394,870)	2,243,384,177	الرصيد كما في 1 يناير 2023م
--	--	892,618,140	--	892,618,140	ربح السنة
--	--	42,201,483	(447,821)	41,753,662	الربح / (الخسارة) الشاملة الأخرى للسنة
--	--	934,819,623	(447,821)	934,371,802	إجمالي الدخل الشامل للسنة
--	--	(715,000,000)	--	(715,000,000)	توزيعات الأرباح (إيضاح 14 - ج)
--	89,261,814	(89,261,814)	--	--	المحول إلى الاحتياطي النظامي (إيضاح 14 - ب)
1,300,000,000	369,207,440	794,391,230	(842,691)	2,462,755,979	الرصيد كما في 31 ديسمبر 2023م
--	--	820,723,624	--	820,723,624	ربح السنة
--	--	16,854,810	768,435	17,623,245	الربح الشامل الآخر للسنة
--	--	837,578,434	768,435	838,346,869	إجمالي الدخل الشامل للسنة
--	--	(715,000,000)	--	(715,000,000)	توزيعات الأرباح (إيضاح 14 - ج)
<b>1,300,000,000</b>	<b>369,207,440</b>	<b>916,969,664</b>	<b>(74,256)</b>	<b>2,586,102,848</b>	<b>الرصيد كما في 31 ديسمبر 2024م</b>

معتمة من:  
محمد الخباني  
المدير المالي

معتمة من:  
ياسر جوهري  
الرئيس التنفيذي

معتمة من:  
عبد الله النهدي  
نائب رئيس مجلس الإدارة

معتمة من:  
محمد الخباني  
المدير المالي

معتمة من:  
ياسر جوهري  
الرئيس التنفيذي

معتمة من:  
عبد الله النهدي  
نائب رئيس مجلس الإدارة

تعتبر الإيضاحات المرفقة من 1 إلى 35 جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة.

تعتبر الإيضاحات المرفقة من 1 إلى 35 جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة.

شركة النهدي الطبية (شركة مساهمة سعودية)  
**الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة**  
 في 31 ديسمبر 2024م

شركة النهدي الطبية (شركة مساهمة سعودية)  
**الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة**  
 في 31 ديسمبر 2024م

1. معلومات عن الشركة

إن شركة النهدي الطبية ("الشركة الأم" أو "الشركة") هي شركة مساهمة سعودية تأسست بموجب نظام الشركات في المملكة العربية السعودية بموجب السجل التجاري رقم 4030053868 بتاريخ 1 أكتوبر 2003م (الموافق: 5 شعبان 1424هـ).

يتمثل نشاط المجموعة الرئيسي في تجارة الجملة والتجزئة لمستحضرات التجميل والمنتجات الصيدلانية والأغذية الخاصة والصحية والمعدات الطبية. المساهمون الرئيسيون كما في 31 ديسمبر 2024م هم شركة النهدي القابضة المحدودة الشركة السعودية للاقتصاد والتنمية القابضة (سدكو) بنسبة ملكية 38% و25% على التوالي. (31 ديسمبر 2023م: شركة النهدي القابضة والشركة السعودية للاقتصاد والتنمية القابضة بنسبة ملكية 35% و35% على التوالي).

تمارس المجموعة أعمالها بشكل رئيسي في المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة ويقع مركزها الرئيسي في العنوان التالي:

شركة النهدي الطبية،

ص.ب 17129

طريق الملك عبدالعزيز، حي المرجان، جدة 23715

المملكة العربية السعودية.

2. أسس الإعداد

1-2 بيان الالتزام

تم إعداد هذه القوائم المالية الموحدة وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية والمعايير والإصدارات الأخرى الصادرة عن الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين (يشار إليها معاً بـ "المعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية").

2-2 أسس القياس

تم إعداد هذه القوائم المالية الموحدة على أساس التكلفة التاريخية، ما لم يذكر خلاف ذلك.

قامت المجموعة بإعداد القوائم المالية الموحدة باستخدام أساس الاستحقاق المحاسبي ومفهوم الاستمرارية.

3-2 عملة النشاط والعرض

تم عرض هذه القوائم المالية الموحدة بالريال السعودي وهو عملة النشاط والعرض للشركة.

4-2 أساس توحيد القوائم المالية

تتكون هذه القوائم المالية الموحدة من المركز والأداء المالي للشركة الأم والشركات التابعة المباشرة وغير المباشرة التالية (يشار إليها معاً باسم "المجموعة") والتي تمارس الشركة السيطرة عليها كما في 31 ديسمبر 2024م:

حصة الملكية الفعلية		النشاط التجاري الرئيسي	بلد التأسيس	اسم الشركة التابعة
31 ديسمبر 2023م	31 ديسمبر 2024م			
100%	100%	عيادات	المملكة العربية السعودية	شركة النهدي كير المحدودة
100%	100%	خدمات عمال	المملكة العربية السعودية	شركة السخاء الذهبية للتجارة والمقاولات المحدودة*
100%	100%	شركة قابضة	الإمارات العربية المتحدة	شركة النهدي للاستثمار**

\* كما في 31 ديسمبر 2024م، لدى شركة السخاء الذهبية للتجارة والمقاولات استثمار في الشركة التابعة التالية:

حصة الملكية الفعلية		النشاط التجاري الرئيسي	بلد التأسيس	اسم الشركة التابعة
31 ديسمبر 2023م	31 ديسمبر 2024م			
99%	99%	استشارات تقنية المعلومات	مصر	السخاء للتحول المتكاملة

أما النسبة المتبقية البالغة 1% فتحتفظ بها شركة النهدي للاستثمار، والتي تمتلك حصة الاندفاع الخاصة بالشركة.

\*\* كما في 31 ديسمبر 2024م، لدى شركة النهدي للاستثمار أيضاً استثمارات في الشركات التابعة التالية:

حصة الملكية الفعلية		النشاط التجاري الرئيسي	بلد التأسيس	اسم الشركة التابعة
31 ديسمبر 2023م	31 ديسمبر 2024م			
99%	99%	مخزن أدوية	الإمارات العربية المتحدة	شركة مستودع النهدي للأدوية المحدودة
99%	99%	الصيدلية	الإمارات العربية المتحدة	شركة صيدلية النهدي المحدودة

أما النسبة المتبقية البالغة 1% فيمتلكها السيد/ صالح محمد عامر سالمين الهجري من شركة النهدي للاستثمار والذي يملك حصة الاندفاع الخاصة بالشركة.

يتم إعداد القوائم المالية للشركات التابعة لنفس الفترة المالية التي تعد فيها القوائم المالية للمجموعة باستخدام سياسات محاسبية متوافقة للمجموعة.

تتحقق السيطرة عندما تكون المجموعة معرضة، أو لديها حق في الحصول على عوائد متغيرة من معاملاتها مع الشركة المستثمر فيها ولديها القدرة على التأثير على تلك العوائد من خلال ممارسة تحكمها في الشركة المستثمر فيها. وعلى وجه التحديد، تسيطر المجموعة على الشركة المستثمر فيها، فقط إذا كان لدى المجموعة:

- السيطرة على الشركة المستثمر فيها (أي، الحقوق القائمة التي تمنح المجموعة القدرة الحالية على توجيه الأنشطة ذات الصلة للشركة المستثمر فيها).
- التعرض للمخاطر، أو حقوق الحصول على عوائد متغيرة من معاملاتها في الشركة المستثمر فيها.
- القدرة على استخدام سلطتها على الشركة المستثمر فيها للتأثير على عوائدها.

## شركة النهدي الطبية (شركة مساهمة سعودية) الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة في 31 ديسمبر 2024م

### تحديد مدة عقد الإيجار للعقود ذات خيارات التجديد والإنهاء - المجموعة كمستأجر

تحدد المجموعة مدة عقد الإيجار على أنها المدة غير القابلة للإلغاء لعقد الإيجار، إلى جانب أي فترات مشمولة بخيار تمديد عقد الإيجار إذا كان من المؤكد أن تتم ممارسته، أو أي فترات يغطيها خيار إنهاء عقد الإيجار، إذا كان من المؤكد عدم ممارسته.

تطبق المجموعة الحكم في تقييم ما إذا كان من المؤكد على نحو معقول ممارسة أو عدم ممارسة خيار تجديد أو إنهاء عقد الإيجار. وهذا يعني، أنها تأخذ بعين الاعتبار جميع العوامل ذات الصلة التي تحقق حافزا اقتصاديا سواء للتجديد أو الإنهاء. وبعد تاريخ بداية عقد الإيجار، تجري المجموعة إعادة تقييم لمدة عقد الإيجار إذا كان هناك حدثاً هاماً أو تغييراً في الظروف التي تقع تحت سيطرتها وتؤثر على قدرتها على ممارسة أو عدم ممارسة خيار التجديد أو الإنهاء (على سبيل المثال، إنشاء تحسينات كبيرة على العقارات المستأجرة أو عمليات تخصيص كبيرة على الأصل المستأجر). تُدرج الفترات التي تغطيها خيارات الإنهاء كجزء من مدة عقد الإيجار فقط عندما يكون من المؤكد بشكل معقول عدم ممارستها.

لدى المجموعة عدة عقود إيجار تشمل خيارات تمديد وإنهاء. ويتم التفاوض على الخيارات من قبل الإدارة لتوفير المرونة في إدارة محفظة الموجودات المؤجرة وتتماشى مع احتياجات أعمال المجموعة. وتستخدم الإدارة قدرا كبيرا من الحكم في تحديد ما إذا كانت خيارات التمديد والإنهاء هذه مؤكدة بشكل معقول.

### الإيراد من العقود مع العملاء

طبقت المجموعة الأحكام التالية التي تؤثر بشكل كبير على تحديد مبلغ وتوقيت الإيرادات من العقود مع العملاء:

### تحديد طريقة لتقدير المقابل المتغير

تتضمن بعض عقود بيع البضائع على حق الإرجاع وخصومات الكميات التي تؤدي إلى مقابل متغير. عند تقدير المقابل المتغير، يتعين على المجموعة استخدام إما طريقة القيمة المتوقعة أو طريقة المبلغ الأكثر احتمالاً بناءً على الطريقة التي تتنبأ بشكل أفضل بمبلغ المقابل الذي تستحقه.

حددت المجموعة أن طريقة المبلغ الأكثر احتمالية هي الطريقة المناسبة لاستخدامها في تقدير المقابل المتغير لبيع البضائع مع خصومات الكميات، حيث أن الطريقة المختارة تتنبأ بشكل أفضل بمبلغ المقابل المتغير الناتج عن استحقاق خصومات الكميات للعملاء بناءً على حدود الكميات والمشتريات التي قاموا بها خلال الفترة.

قبل إدراج أي مبلغ من المقابل المتغير في سعر المعاملة، تنظر المجموعة فيما إذا كان مبلغ المقابل المتغير مقيداً. قررت المجموعة أن تقديرات المقابل المتغير غير مقيدة بناءً على خبرتها التاريخية وتوقعات الأعمال والظروف الاقتصادية الحالية. بالإضافة إلى ذلك، سيتم حل حالة عدم التأكد، إن وجدت، بشأن المقابل المتغير خلال إطار زمني قصير.

## شركة النهدي الطبية (شركة مساهمة سعودية) الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة في 31 ديسمبر 2024م

وبشكل عام، هناك افتراض بأن امتلاك أغلبية حقوق التصويت يؤدي إلى السيطرة. لدعم هذا الافتراض وعندما يكون لدى المجموعة حصة أقل من أغلبية حقوق التصويت أو حقوق مماثلة في الشركة المستثمر فيها، تأخذ المجموعة في الاعتبار جميع الحقائق والظروف ذات الصلة في تقييم ما إذا كان لها سلطة على الشركة المستثمر فيها، بما في ذلك:

- الترتيب (الترتيبات) التعاقدية مع أصحاب حق التصويت الآخرين في الشركة المستثمر فيها.
- الحقوق الناتجة عن ترتيبات تعاقدية أخرى.
- حقوق تصويت المجموعة وحقوق التصويت المحتملة.

تقوم المجموعة بإعادة تقييم ما إذا كانت تسيطر على شركة مستثمر فيها أم لا إذا كانت الحقائق والظروف تشير إلى وجود تغييرات على واحد أو أكثر من عناصر السيطرة الثلاث. ويبدأ توحيد الشركة التابعة عندما تحصل المجموعة على السيطرة على الشركة التابعة وتتوقف عندما تفقد المجموعة السيطرة على الشركة التابعة. يتم إدراج الموجودات والمطلوبات والإيرادات والمصروفات للشركة التابعة التي تم الاستحواذ عليها أو بيعها خلال السنة في القوائم المالية الموحدة من تاريخ سيطرة المجموعة حتى تاريخ توقف سيطرة المجموعة على الشركة التابعة.

### المعاملات المستبعدة عند توحيد القوائم المالية

يتم استبعاد المعاملات والأرصدة داخل المجموعة وأي أرباح غير محققة والمصروفات الناشئة عن المعاملات داخل المجموعة.

يتم استبعاد الخسائر غير المحققة بالطريقة ذاتها التي يتم فيها استبعاد الأرباح غير المحققة ولكن ينبغي ألا يكون هناك أي دليل على الانخفاض في القيمة.

### 5-2 الأحكام والتقديرات والافتراضات المحاسبية الجوهرية

يتطلب إعداد القوائم المالية الموحدة استخدام للمجموعة بعض التقديرات والافتراضات التي تؤثر على المبالغ المسجلة للإيرادات، المصروفات، الموجودات والمطلوبات، والإفصاحات المرفقة عن المطلوبات المحتملة. يؤدي عدم التأكد بشأن هذه الافتراضات والتقديرات إلى نتائج قد تتطلب تعديلا جوهريا على القيمة الدفترية للموجودات أو المطلوبات المتأثرة في الفترات المستقبلية.

تشمل الإفصاحات الأخرى المتعلقة بتعرض المجموعة للمخاطر والشكوك ما يلي:

- إفصاحات تحليل الحساسية (إيضاح 15)
- سياسات إدارة مخاطر الأدوات المالية (إيضاح 26)
- إدارة رأس المال (إيضاح 27)

### الأحكام

في سياق تطبيق السياسات المحاسبية للمجموعة، قامت الإدارة باستخدام الأحكام أدناه ذات التأثير الأكبر على المبالغ المثبتة في القوائم المالية الموحدة:

## شركة النهدي الطبية (شركة مساهمة سعودية) الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة في 31 ديسمبر 2024م

## شركة النهدي الطبية (شركة مساهمة سعودية) الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة في 31 ديسمبر 2024م

### التقديرات والافتراضات

إن الافتراضات الرئيسية التي تتعلق بالمستقبل والمصادر الرئيسية الأخرى لعدم التأكد من التقديرات كما في تاريخ التقرير والتي قد ينتج عنها فرق جوهري في القيمة الدفترية للموجودات والمطلوبات خلال الفترة المالية التالية، موضحة أدناه. استخدمت المجموعة هذه الافتراضات والتقديرات المتاحة عند إعداد القوائم المالية الموحدة. ومع ذلك، قد تتغير الظروف والافتراضات القائمة والمتعلقة بالتطورات المستقبلية نتيجة لتغيرات السوق أو الظروف التي تنشأ الخارجة عن سيطرة المجموعة. ويتم عكس هذه التغيرات في الافتراضات عند حدوثها. تتضمن الأجزاء التالية معلومات حول الافتراضات والتقديرات غير المؤكدة:

### الأعمار الإنتاجية للممتلكات والمعدات/الموجودات غير الملموس/العقارات الاستثمارية

تحدد الإدارة الأعمار الإنتاجية المقدره للممتلكات والمعدات والموجودات غير الملموسة بغرض احتساب الاستهلاك/الإطفاء. ويتم تحديد هذه التقديرات بعد الأخذ بالاعتبار الاستخدام المتوقع للموجودات أو التلف المادي. تقوم الإدارة بمراجعة القيمة المتبقية والأعمار الإنتاجية بشكل سنوي ويتم تعديل مصروفات الاستهلاك والإطفاء المستقبلية حيثما تعتقد الإدارة بأن الأعمار الإنتاجية تختلف عن التقديرات السابقة.

### تحديد صافي القيمة القابلة للتحقق من المخزون

وتستند تقديرات صافي قيمة المخزون القابلة للتحقق على أكثر الأدلة مصداقية في الوقت الذي تتم فيه التقديرات. وتأخذ هذه التقديرات بالاعتبار التقلبات في السعر أو التكاليف المرتبطة بشكل مباشر بأحداث تقع بعد تاريخ المركز المالي بالقدر الذي يؤكد أن ظروف هذه الأحداث قائمة كما في نهاية السنة.

### مخصص الخسائر الائتمانية المتوقعة للذمم المدينة التجارية

تستخدم المجموعة مصفوفة مخصصة لحساب الخسائر الائتمانية المتوقعة للذمم المدينة التجارية. يعتمد سجل المخصص مبدئيًا على معدلات التعثر في السداد التاريخية للمجموعة والتي يتم ملاحظتها. وتقوم المجموعة بتقويم المصفوفة لضبط تجربة الخسارة الائتمانية السابقة مع المعلومات الاستشرافية. على سبيل المثال، إذا كان من المتوقع أن تتدهور الأوضاع الاقتصادية المتوقعة على مدى العام المقبل والذي قد يؤدي إلى زيادة عدد حالات التعثر في السداد في قطاع ذي صلة، فإنه يتم تعديل معدلات التعثر في السداد التاريخية. وفي تاريخ كل تقرير، يتم تحديث معدلات التعثر التاريخية التي تمت ملاحظتها، ويتم تحليل التغيرات في التقديرات المستقبلية.

يعتبر تقييم العلاقة بين معدلات التخلف عن السداد التاريخية التي تم ملاحظتها، والظروف الاقتصادية المتوقعة والخسائر الائتمانية المتوقعة من التقييمات الهامة. ويعتبر مبلغ الخسائر الائتمانية المتوقعة حساساً للتغيرات في الظروف والأحوال الاقتصادية المتوقعة. وقد لا تكون تجربة الخسارة الائتمانية التاريخية للمجموعة وتوقعاتها للظروف الاقتصادية ممثلة لتخلف العملاء في المستقبل عن السداد. تم الإفصاح عن المعلومات المتعلقة بالخسائر الائتمانية المتوقعة للذمم المدينة التجارية الخاصة بالمجموعة في إيضاح 11 و 26.

### خطة المنافع المحددة

يتم تحديد تكلفة برامج المنافع المحددة والقيمة الحالية للالتزام باستخدام التقييم الاكتواري. يتضمن التقييم الاكتواري وضع العديد من الافتراضات المتنوعة التي قد تختلف عن التطورات الفعلية في المستقبل. وهذا يتضمن تحديد معدل الخصم وزيادة الرواتب في المستقبل ومعدل الوفيات ومعدل دوران الموظفين. ونتيجةً للتعقيدات التي تنطوي على عملية التقييم وطبيعتها طويلة الأجل فإن التزامات المنافع المحددة عالية الحساسية للتغيرات في هذه الافتراضات. ويتم مراجعة كافة الافتراضات في تاريخ كل تقرير.

يعتبر معدل الخصم هو المعامل الأكثر عرضة للتغيير. عند تحديد معدل الخصم الملائم، تعتمد الإدارة على العائد السوقي على السندات الحكومية.

يستند معدل الوفيات إلى جداول الوفيات المتاحة والخاصة بالدولة. تميل جداول الوفيات هذه إلى التغيير فقط على فترات استجابةً للتغيرات الديموغرافية. وتستند زيادات الرواتب المستقبلية إلى معدلات التضخم المستقبلية المتوقعة للدولة.

كما توجد تفاصيل أكثر حول التزامات منافع الموظفين في الإيضاح 15.

### إثبات الإيرادات - تقدير سعر البيع المستقل - برنامج ولاء العميل

تقدر المجموعة سعر البيع المستقل لنقاط الولاء الممنوحة بموجب برنامج ولاء العملاء. يتم احتساب سعر البيع المستقل لنقاط الولاء الصادرة بضرب معدل الاسترداد المقدر والقيمة النقدية المخصصة لنقاط الولاء. عند تقدير معدل الاسترداد، تأخذ المجموعة في الاعتبار عدم الاستخدام الذي يمثل الجزء من النقاط الصادرة والتي لن يتم استردادها أبدًا. تطبق المجموعة طرق التنبؤ الإحصائية في تقديراتها باستخدام أنماط الاسترداد التاريخية للعملاء كأحد المدخلات الرئيسية. يتم تحديث معدل الاسترداد بشكل ربع سنوي ويتم تعديل التزامات النقاط غير المستخدمة وفقًا لذلك. عند تقدير قيمة النقاط الصادرة، تأخذ المجموعة في الاعتبار مزيج المنتجات التي ستتوفر في المستقبل مقابل نقاط الولاء وتفضيلات العملاء. تضمن المجموعة أن تكون القيمة المخصصة لنقاط الولاء متناسبة مع سعر البيع المستقل للمنتجات المؤهلة للاسترداد (أي أن قيمة كل نقطة تعادل سعر البيع المستقل لأي منتجات مؤهلة للاسترداد مقسومًا على عدد النقاط المطلوبة). للنقاط الصادرة تاريخ انتهاء صلاحية مدته سنة واحدة من تاريخ الإصدار.

### عقود الإيجار - تقدير معدل الاقتراض الإضافي

لا تستطيع المجموعة بسهولة تحديد معدل الفائدة الضمني في عقد الإيجار بسهولة. وبالتالي، فإنها تستخدم معدل الاقتراض الإضافي لقياس التزامات عقود الإيجار. معدل الاقتراض الإضافي هو معدل الفائدة الذي يتعين على المجموعة دفعه للاقتراض على مدة مماثلة، مع ضمان مماثل، والأموال اللازمة للحصول على أصل ذي قيمة مماثلة لأصل حق الاستخدام في بيئة اقتصادية مماثلة. لذلك يعكس معدل الاقتراض الإضافي ما "يتعين على المجموعة دفعه"، وهو ما يتطلب تقديرًا عند عدم توفر معدلات قابلة للملاحظة أو عندما تحتاج إلى تعديل لتعكس شروط وأحكام عقد الإيجار (على سبيل المثال، عندما تكون عقود الإيجار غير مدرجة بنفس عملة نشاط المجموعة). وتقوم المجموعة بتقدير معدل الاقتراض الإضافي باستخدام مدخلات قابلة للملاحظة (مثل معدلات الفائدة في السوق) عند توفرها ويتعين عليها تقديم بعض التقديرات الخاصة بالمنشأة ذاتها.

### الانخفاض في قيمة الموجودات غير المالية

يحدث الانخفاض في القيمة عندما تتجاوز القيمة الدفترية للأصل أو الوحدة المولدة للنقد القيمة القابلة للاسترداد باعتبارها القيمة العادلة ناقصا تكاليف الاستبعاد أو قيمتها قيد الاستعمال أيهما أعلى. يستند احتساب القيمة العادلة ناقصا تكاليف البيع على البيانات المتاحة من معاملات المبيعات الملزمة، والتي تتم بشروط تجارية بحتة، لموجودات مماثلة أو أسعار السوق القابلة للملاحظة ناقصا التكاليف الإضافية لاستبعاد الأصل. يستند حساب القيمة قيد الاستخدام إلى نموذج التدفقات النقدية المخصومة. تأتي التدفقات النقدية من الميزانية للسنوات الخمس القادمة ولا تشمل أنشطة إعادة الهيكلة التي لم تلتزم بها الشركة بعد أو استثمارات مستقبلية مهمة من شأنها أن تعزز أداء موجودات الوحدة المولدة للنقد الجاري اختبارها. إن القيمة القابلة للاسترداد حساسة تجاه معدل الخصم المستخدم في نموذج التدفقات النقدية المخصومة وكذلك التدفقات النقدية الداخلة المتوقعة مستقبلاً ومعدل النمو المستخدم لأغراض استقراء المستقبل.

## شركة النهدي الطبية (شركة مساهمة سعودية) الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة في 31 ديسمبر 2024م

## شركة النهدي الطبية (شركة مساهمة سعودية) الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة في 31 ديسمبر 2024م

### الاستمرارية

أجرت إدارة المجموعة تقييماً لقدرتها على الاستمرار وفقاً لمبدأ الاستمرارية، ولديها قناعة أن لدى المجموعة الموارد الكافية لاستمرار أعمالها في المستقبل المنظور. علاوة على ذلك، فإن الإدارة ليست على علم بأي عدم تأكد جوهري قد يثير شكاً كبيراً بشأن قدرة المجموعة على الاستمرار وفقاً لمبدأ الاستمرارية. ولذلك، لا يزال إعداد القوائم المالية يتم على أساس مبدأ الاستمرارية.

### 3. ملخص السياسات المحاسبية ذات الأهمية النسبية

فيما يلي السياسات المحاسبية ذات الأهمية النسبية المطبقة من قبل المجموعة بشكل ثابت عند إعداد قوائمها المالية الموحدة، باستثناء المعايير والتفسيرات الجديدة والمعدلة كما هو مبين في الإيضاح 4.

### 1-3 تصنيف المتداول مقابل غير المتداول

تعرض المجموعة الموجودات والمطلوبات في قائمة المركز المالي الموحدة استناداً إلى تصنيفها إلى بنود متداولة/غير متداولة.

### الموجودات

يصنف الأصل كمتداول عندما:

- يكون من المتوقع تحقيقه أو توجد نية لبيعه أو استهلاكه في دورة التشغيل العادية؛ أو
- يكون محتفظاً به بشكل رئيسي لغرض المتاجرة؛ أو
- يكون من المتوقع تحقيقه خلال اثني عشر شهراً بعد فترة التقرير؛ أو
- يكون في صورة نقد أو ما في حكمه ما لم يتم تقييده من التبادل أو استخدامه لتسوية التزام ما لمدة اثني عشر شهراً على الأقل بعد فترة التقرير.

يتم تصنيف جميع الموجودات الأخرى على أنها غير متداولة.

### المطلوبات

تعتبر المطلوبات متداولة عندما:

- يكون من المتوقع تسويتها في دورة التشغيل العادية؛ أو
- يكون محتفظاً بها بشكل رئيسي لغرض المتاجرة؛ أو
- تكون مستحقة السداد خلال اثني عشر شهراً بعد فترة التقرير؛ أو
- تكون ليس لها الحق، في نهاية فترة التقرير، في تأجيل تسوية الالتزام لمدة اثني عشر شهراً على الأقل بعد فترة التقرير.

يتم تصنيف جميع المطلوبات الأخرى كموجودات غير متداولة.

### 2-3 العملات الأجنبية

يتم عرض هذه القوائم المالية الموحدة للمجموعة بالريال السعودي والذي يمثل أيضا عملة النشاط للشركة الأم. بالنسبة لكل منشأة، تقوم المجموعة بتحديد العملة الرئيسية ويتم قياس بنود كل منشأة في قوائمها المالية باستخدام عملة النشاط المحددة.

### المعاملات والأرصدة

يتم تسجيل المعاملات التي تتم بالعملات الأجنبية مبدئياً بواسطة كيانات المجموعة وفقاً لأسعار الصرف الفوري للعملة الوظيفية في التاريخ الذي تصبح فيه المعاملة جاهزة للإثبات لأول مرة.

يتم تحويل الموجودات والمطلوبات النقدية المقومة بالعملات الأجنبية بأسعار الصرف الفورية للعملة الوظيفية السائدة في تاريخ التقرير المالي.

يتم إثبات جميع الفروق الناتجة عن تسوية أو تحويل البنود النقدية في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

إن البنود غير النقدية المقاسة بالتكلفة التاريخية بعملة أجنبية، إن وجدت، يتم تحويلها باستخدام سعر الصرف كما في تاريخ المعاملات الأولية. يتم تحويل البنود غير النقدية التي يتم قياسها بالقيمة العادلة لعملة أجنبية باستخدام أسعار الصرف في التاريخ الذي جرى فيه تحديد القيمة العادلة. يتم التعامل مع الربح أو الخسارة الناشئة عن تحويل البنود غير النقدية التي يتم قياسها بالقيمة العادلة بما يتماشى مع إثبات الربح أو الخسارة من التغيرات في القيمة العادلة للبيد.

### شركات المجموعة - العمليات الأجنبية

يتم تحويل موجودات ومطلوبات العمليات الأجنبية إلى الريال السعودي بسعر الصرف السائد في تاريخ التقرير ويتم ترجمة بنودها في قوائم الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر بأسعار الصرف السائدة في تواريخ المعاملات. تدرج فروقات أسعار الصرف الناتجة عن التحويل لأغراض التوحيد ضمن الدخل الشامل الآخر. يتم تحويل توزيعات الأرباح المستلمة من الشركات التابعة الأجنبية (إن وجدت) بأسعار الصرف السائدة بتاريخ المعاملة وتدرج فروق التحويل الناجمة عن التحويل في قائمة الدخل الشامل الآخر الموحدة.

عند استبعاد عملية أجنبية، يتم إعادة تصنيف عنصر الدخل الشامل الآخر المتعلق بتلك العملية الأجنبية المعينة إلى الربح أو الخسارة.

### 3-3 الممتلكات والمعدات

#### الإثبات والقياس

يتم قياس الممتلكات والآلات والمعدات بالتكلفة بعد خصم الاستهلاك المتراكم وخسائر الانخفاض في القيمة المتراكمة.

تتضمن التكلفة سعر الشراء وأي تكاليف ترتبط مباشرة بإحضار الأصل إلى الموقع والحالة اللازمة لجعله قادراً على التشغيل بالطريقة التي تريدها الإدارة. تتضمن تكلفة الموجودات التي يتم بناؤها ذاتياً تكلفة المواد والعمالة المباشرة وأي تكاليف أخرى تنسب مباشرة إلى جعل الموجودات في حالة صالحة للاستخدام المحدد لها وتكاليف تفكيك وإزالة البنود واستعادة الموقع المقامة عليه وتكاليف الاقتراض من الموجودات المؤهلة.

عند اختلاف العمر الإنتاجي لأجزاء مهمة من أحد بنود الممتلكات، تتم المحاسبة عن تلك الموجودات كبنود (مكونات رئيسية) من بنود الممتلكات والمعدات.

## شركة النهدي الطبية (شركة مساهمة سعودية) الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة في 31 ديسمبر 2024م

## شركة النهدي الطبية (شركة مساهمة سعودية) الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة في 31 ديسمبر 2024م

يتم تحديد الأرباح والخسائر الناتجة عن استبعاد أحد بنود الممتلكات والآلات والمعدات بمقارنة متحصلات الاستبعاد مع القيمة الدفترية للممتلكات والمعدات ويتم إثباتها بالصافي ضمن الإيرادات الأخرى في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

### الأعمال الرأسمالية تحت التنفيذ

تمثل الأعمال الرأسمالية قيد التنفيذ جميع التكاليف المتعلقة مباشرة بالمشروع الجاري قيد التنفيذ ويتم رسملتها كممتلكات ومعدات عند اكتمال المشروع. يتم إثبات الأعمال الرأسمالية قيد التنفيذ بالتكلفة بعد خصم أي خسائر انخفاض في القيمة.

تتضمن التكلفة على النفقات المتعلقة مباشرة بشراء هذه البنود. يبدأ استهلاك هذه الموجودات، على نفس الأساس مثل فئة الموجودات نفسها، عندما تكون الموجودات متاحة للاستخدام المرجو منها.

### التكاليف اللاحقة

يتم إثبات تكلفة استبدال جزء من أحد بنود الممتلكات والمعدات ضمن القيمة الدفترية لذلك الأصل عندما يكون من المحتمل تدفق منافع اقتصادية من ذلك الجزء من الأصل للمجموعة، وعندما يمكن قياس التكلفة بشكل موثوق. يتم التوقف عن إثبات القيمة الدفترية للجزء المستبدل. يتم إثبات تكلفة الخدمات يوما بعد يوم للممتلكات والمعدات في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة عند تكبيدها.

### الاستهلاك

يتمثل الاستهلاك في التوزيع المنتظم للمبلغ القابل للاستهلاك للأصل على مدى عمره الإنتاجي المقدر. ويتمثل المبلغ القابل للاستهلاك في تكلفة الأصل أو مبلغ آخر بديل عن التكلفة، ناقصاً قيمته المتبقية. ويتم إثبات الاستهلاك في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة على أساس القسط الثابت على مدى الأعمار الإنتاجية المقدر لكل بند من بنود الممتلكات والمعدات. يتم مراجعة طرق الاستهلاك والأعمال الإنتاجية والقيم المتبقية مرة واحدة سنوياً على الأقل وتعديلها عند الاقتضاء.

لتقييم الانخفاض في قيمة الممتلكات والمعدات، يرجى الرجوع إلى الإيضاح 6، وفيما يلي الأعمار الإنتاجية المقدر للممتلكات والمعدات:

العمر الانتاجي المقدر	
العمر الإنتاجي أو فترة عقد الإيجار ذات الصلة، أيهما أقصر (10 - 25)	المباني
العمر الإنتاجي أو مدة عقد الإيجار ذات الصلة، أيهما أقصر (4 - 8)	التحسينات على العقارات المستأجرة
4	الأثاث والتراكيب والمعدات المكتبية والأدوات
4	الماكينات والمعدات
4	السيارات
4	أجهزة الحاسب الآلي

### التوقف عن الإثبات

يتم التوقف عن إثبات أي بند من الممتلكات والمعدات عند الاستبعاد أو عندما لا يكون من المتوقع أن تنشأ منافع اقتصادية من الاستخدام المستمر من الأصل. يتم تحديد الربح أو الخسارة الناتجة من استبعاد أو خروج أي أصل من الخدمة وفقاً للفارق بين متحصلات المبيعات والقيمة الدفترية للأصل ويتم إثباتها ضمن قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة.

### 4-3 العقارات الاستثمارية

العقارات الاستثمارية هي العقارات التي يتم اقتناؤها لأغراض اكتساب إيرادات إيجارية أو تحقيق مكاسب رأسمالية أو كلاهما معا إضافة إلى تلك التي يتم اقتناؤها لاستعمالات مستقبلية غير محددة كعقارات استثمارية لكن ليس بغرض البيع في سياق العمل العادي واستعمالات في مجال إنتاج أو توريد البضائع أو الخدمات لأغراض إدارية. يتم قياس العقارات الاستثمارية بالتكلفة، بعد خصم الاستهلاك المتراكم وخسائر الانخفاض في القيمة، إن وجدت. يتم استهلاك العقارات الاستثمارية بطريقة القسط الثابت على مدى العمر الإنتاجي التقديري للموجودات ذات الصلة.

يتم إلغاء إثبات العقارات الاستثمارية إما عند استبعادها أو عند سحبها بشكل دائم من الاستخدام ولا يكون هناك أي منافع اقتصادية مستقبلية من استبعادها. يتم إثبات الفرق بين صافي متحصلات الاستبعاد والقيمة الدفترية للأصل في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة للفترة التي يتم فيها التوقف عن الإثبات.

يتم إجراء التحويلات من العقارات الاستثمارية إلى الممتلكات والمعدات فقط عند ملاحظة وجود تغيير في الاستخدام من خلال الشروع في أعمال التطوير بغرض البيع. يتم هذا التحويل باستخدام القيمة الدفترية في تاريخ التحويل.

يتم مراجعة الأعمار الإنتاجية وطريقة احتساب الاستهلاك بشكل دوري للتأكد من أن طريقة وفترة الاستهلاك تتوافق مع النمط المتوقع للمنافع الاقتصادية من هذه الموجودات.

### 5-3 الموجودات غير الملموسة

يتم قياس الموجودات غير الملموسة المستحوذ عليها عند الإثبات الأولي بشكل منفصل بالتكلفة. تمثل تكلفة الموجودات غير الملموسة المستحوذ عليها من خلال تجميع الأعمال قيمتها العادلة في تاريخ الاستحواذ. وبعد الإثبات الأولي، يتم إثبات الموجودات غير الملموسة بالتكلفة بعد خصم أي إطفاء متراكم وخسائر الانخفاض في القيمة المتراكمة. لا يتم رسملة الموجودات غير الملموسة المنتجة داخليا، باستثناء تكاليف التطوير المرسملة، ويتم إظهار المصروفات ذات الصلة في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة في الفترة التي يتم فيها تكبد تلك النفقات.

يتم تقييم الأعمار الإنتاجية للموجودات غير الملموسة كأعمار إنتاجية محددة أو غير محددة.

يتم إطفاء الموجودات غير الملموسة ذات الأعمار المحددة على مدى العمر الإنتاجي الاقتصادي ويتم تقييمها لمعرفة الانخفاض في القيمة عندما يكون هناك مؤشر على أن الأصل غير الملموس قد تعرض لانخفاض في القيمة. يتم مراجعة طريقة وفترة إطفاء الموجودات غير الملموسة التي لها عمر إنتاجي محدد في نهاية كل فترة تقرير على الأقل. يتم احتساب التغييرات في العمر الإنتاجي المتوقع أو النمط المتوقع لاستهلاك المنافع الاقتصادية المستقبلية المتضمنة في الأصل من أجل تعديل فترة أو طريقة الإطفاء. حسبما يتلاءم. ويتم التعامل مع هذه التغييرات كتغيرات في التقديرات المحاسبية. يتم إدراج مصروفات الإطفاء على الموجودات غير الملموسة ذات الأعمار الإنتاجية المحددة في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة ضمن فئة المصروفات التي تتوافق مع وظيفة هذه الموجودات غير الملموسة.

تتكون الموجودات غير الملموسة تحت التطوير من التكاليف المتكبدة فيما يتعلق بتطوير البرمجيات التي سيتم تحويلها في النهاية إلى موجودات غير ملموسة. لا يتم إطفاء الموجودات غير الملموسة ذات الأعمار الإنتاجية غير المحددة (الشهرة)، ولكن يتم اختبارها لتحديد الانخفاض في القيمة سنوياً، إما بشكل فردي أو على مستوى الوحدة المولدة للنقد. يتم فحص التقدير الخاص بالعمر غير المحدد سنوياً لتحديد ما إذا كان العمر غير المحدد لا يزال مؤيداً. وإذا لم يكن الوضع كذلك، يتم إجراء التغيير في تقييم العمر الإنتاجي من عمر غير محدد إلى عمر محدد على أساس احتمالي.

## شركة النهدي الطبية (شركة مساهمة سعودية) الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة في 31 ديسمبر 2024م

إذا كانت ملكية الأصل المستأجر تنتقل إلى المجموعة في نهاية مدة الإيجار أو أن التكلفة تعكس ممارسه خيار الشراء، فيتم احتساب الاستهلاك باستخدام العمر الإنتاجي المقدر للأصل. تخضع موجودات حق الاستخدام لانخفاض القيمة.

يتم عرض موجودات حق الاستخدام كبنء منفصل في قائمة المركز المالي الموحدة.

### التزامات عقود الإيجار

في بداية عقد الإيجار، تقوم المجموعة بإدراج التزامات الإيجار المُقاسة بالقيمة الحالية لدفعات الإيجار طوال مدة الإيجار. تشمل دفعات الإيجار على دفعات ثابتة (بما في ذلك الدفعات الثابتة في مضمونها) ناقصاً أي حوافز عقد إيجار مدينة ودفعات الإيجار المتغيرة التي تعتمد على مؤشر أو معدل والمبالغ المتوقع دفعها بموجب ضمانات القيمة المتبقية. تتضمن دفعات الإيجار أيضاً سعر الممارسة لخيار الشراء الذي من المتوقع بقوة أن تمارسه المجموعة ودفعات الغرامات المتصلة بإنهاء العقد فيما إذا كانت شروط الإيجار تعطي المجموعة الحق في إنهاء عقد الإيجار.

ودفعات الإيجار المتغيرة التي لا تعتمد على مؤشر أو معدل ثابت يتم إدراجها كمصروف (إلا إذا تم تكبدها لإنتاج بضاعة) في الفترة التي يحصل فيها الدفع.

عند احتساب القيمة الحالية لمدفوعات الإيجار، تستخدم المجموعة معدل الاقتراض الإضافي في تاريخ بدء الإيجار لأن معدل الفائدة الضمني في عقد الإيجار غير قابل للتحديد بسهولة. وبعد بداية العقد يتم زيادة مبلغ التزامات عقود الإيجار ليعكس اعتماد الفائدة وخفض المبلغ عند دفع الإيجارات. بالإضافة إلى ذلك، يتم إعادة قياس القيمة الدفترية للالتزامات الإيجار إذا ما كان هناك تعديلاً أو تغييراً في مدة العقد أو تغييراً في مدفوعات الإيجار (أي تغييرات في المدفوعات المستقبلية الناتجة عن التغيير في المؤشر أو المعدل المستخدم لتحديد مثل هذه مدفوعات الإيجار) أو تغيير في تقييم خيار شراء الأصل الأساسي. يتم إدراج عنصر إلغاء تكلفة التمويل في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

يتم عرض التزامات عقود الإيجار كبنء منفصل في قائمة المركز المالي الموحدة.

### عقود الإيجار قصيرة الأجل وعقود إيجار الموجودات منخفضة القيمة

تطبق المجموعة الإعفاء من إثبات عقود الإيجار قصيرة الأجل على عقود الإيجار قصيرة الأجل الخاصة بها (أي عقود الإيجار التي تبلغ مدة الإيجار فيها 12 شهراً أو أقل من تاريخ البدء ولا تحتوي على خيار شراء). كما تقوم بتطبيق استثناء إثبات عقود الإيجار للموجودات المنخفضة القيمة على ما لديها من عقود إيجار منخفضة القيمة. ويتم إثبات دفعات الإيجار للعقود قصيرة الأجل أو للموجودات منخفضة القيمة كمصروف على أساس القسط الثابت طوال مدة سريان عقد الإيجار.

## شركة النهدي الطبية (شركة مساهمة سعودية) الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة في 31 ديسمبر 2024م

يتم التوقف عن إثبات الموجودات غير الملموسة عند الاستبعاد أو عند عدم توقع حدوث منافع اقتصادية من استخدامها أو استبعادها. يتم قياس أي ربح أو خسارة ناتجة عن التوقف عن إثبات الموجودات غير الملموسة بالفرق بين صافي متحصلات الاستبعاد والقيمة الدفترية للأصل ويتم إثباتها في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة عندما يتم التوقف عن إثبات الأصل.

تتمثل الموجودات غير الملموسة في برامج الحاسب الآلي والاستحواذ على الصيدليات التي لها أعمار إنتاجية محددة. فيما يلي معدلات الإطفاء المقدرة للموجودات غير الملموسة:

برامج الحاسب الآلي	4 سنوات
الاستحواذ على تراخيص الصيدليات	4 سنوات
أخرى	5 سنوات

### 6-3 عقود الإيجار

تقوم المجموعة بتقييم ما إذا كان العقد هو عقد إيجار أو يحتوي على عقد إيجار. أي أن العقد يعتبر عقد إيجار أو يحتوي على عقد إيجار إذا ما أعطى الحق في السيطرة على استخدام أصل محدد لفترة من الزمن مقابل ثمن أو عوض ما.

### المجموعة كمستأجر

تطبق المجموعة نموذجاً منفرداً للإثبات والقياس لجميع عقود الإيجار، باستثناء عقود الإيجار قصيرة الأجل وعقود إيجار الموجودات المنخفضة القيمة. تعترف المجموعة بالتزام الإيجار لدفع دفعات الإيجار ويمثل حق استعمال الأصل الحق في استعمال الموجودات الأساسية.

### موجودات حق الاستخدام

تقوم المجموعة بإثبات موجودات حق الاستخدام في تاريخ بداية عقد الإيجار (بمعنى تاريخ توفر الأصل محل العقد للاستخدام). يتم قياس موجودات حق الاستخدام بالتكلفة، ناقصاً أي استهلاك متراكم وخسائر انخفاض في القيمة، ويتم تعديله لأي عملية إعادة قياس للالتزامات عقود الإيجار. تشمل تكلفة موجودات حق الاستخدام على مبلغ التزامات عقود الإيجار المثبتة، والتكاليف المباشرة الأولية المتكبدة، ومدفوعات الإيجار التي تم دفعها في أو قبل تاريخ البدء، مطروحاً منها أي حوافز إيجار مستلمة.

فيما يلي استهلاك موجودات حق الاستخدام على أساس القسط الثابت طوال مدة عقد الإيجار أو العمر الإنتاجي المقدر للأصل أيهما أقصر:

الأراضي من 5 إلى 25 سنة  
متاجر الصيدليات من 5 إلى 10 سنوات

شركة النهدي الطبية (شركة مساهمة سعودية)

## الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

في 31 ديسمبر 2024م

شركة النهدي الطبية (شركة مساهمة سعودية)

## الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

في 31 ديسمبر 2024م

### 7-3 المخزون

يظهر المخزون بالتكلفة أو صافي القيمة القابلة للتحقق، أيهما أقل. يتم تحديد تكلفة المخزون بشكل أساسي وفقاً لمبدأ المتوسط المرجح، وتتضمن المصروفات المتكبدة لاقتناء المخزون والتكاليف الأخرى المتكبدة لتوصيل المخزون للموقع في حالته الراهنة.

تمثل صافي القيمة القابلة للتحقق سعر البيع التقديري للمخزون بعد خصم التكاليف اللازمة لإتمام البيع. يتم إثبات أي خسارة انخفاض في القيمة نتيجة إحصار المخزون بصافي قيمته القابلة للتحقق في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

### 8-3 الأدوات المالية

الأداة المالية هي أي عقد يؤدي إلى نشوء أصل مالي لمنشأة والتزام مالي أو أداة حقوق ملكية لمنشأة أخرى.

### الموجودات المالية

تتكون الموجودات المالية للشركة من النقد وما في حكمه، والذمم المدينة التجارية، وبعض المدفوعات مقدماً.

يتم عند الإثبات الأولي تصنيف الموجودات المالية وقياسها لاحقاً بالتكلفة المطفأة، وبالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر، أو بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة.

يعتمد تصنيف الموجودات المالية عند الإثبات الأولي على خصائص التدفقات النقدية التعاقدية للأصل المالي ونموذج أعمال الشركة لإدارتها. تقوم الشركة بقياس الأصل المالي مبدئياً بقيمته العادلة زائداً تكاليف المعاملات في حال كان الأصل المالي ليس بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة.

عند الإثبات الأولي، يتم تصنيف الأصل المالي وفقاً لقياسه بـ:

- التكلفة المطفأة؛
- القيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر - أدوات الدين؛
- القيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر - أدوات حقوق ملكية؛ أو
- القيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة

لا يتم إعادة تصنيف الموجودات المالية بعد الإثبات الأولي لها، إلا إذا قامت الشركة بتغيير نموذج أعمالها لإدارة الموجودات المالية في تلك الفترة.

### المطلوبات المالية

يتم تصنيف المطلوبات المالية كما تم قياسها بالتكلفة المطفأة أو المطلوبات المالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة.

يتم تصنيف الالتزام المالي بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة إذا تم تصنيفه كمحتفظ به بغرض المتاجرة، أو كان أحد المشتقات أو تم تصنيفه على هذا النحو عند الإثبات الأولي. تصنف المطلوبات المالية كمحتفظ بها للمتاجرة في حالة إذا تم شراؤها بقصد بيعها في المستقبل القريب. تتضمن هذه الفئة الأدوات المالية المشتقة التي دخلت فيها الشركة والتي لم يتم تصنيفها كأدوات تحوط في علاقات التحوط على النحو المحدد في المعيار الدولي للتقرير المالي 9. يتم قياس المطلوبات المالية الأخرى بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة الفائدة الفعلية.

تتضمن المطلوبات المالية للشركة الذمم الدائنة التجارية وبعض المصروفات المستحقة والمطلوبات المتداولة الأخرى والتزامات عقود الإيجار.

### مقاصة الأدوات المالية

يتم مقاصة الموجودات المالية والمطلوبات المالية وتسجل بالصافي في قائمة المركز المالي فقط عند وجود حق حالي نافذ نظاماً لتسوية المبالغ المدرجة وتوفر النية لتسوية الموجودات مع المطلوبات على أساس الصافي لتحقيق الموجودات وسداد المطلوبات في آن واحد.

### 9-3 النقد وما في حكمه

تتكون أرصدة النقد وما في حكمه من النقد لدى البنوك، والنقد في الصندوق، والودائع قصيرة الأجل عالية السيولة بفترة استحقاق أصلية خلال ثلاثة أشهر أو أقل المحتفظ بها من أجل الوفاء بالالتزامات النقدية قصيرة الأجل والتي يمكن تحويلها بسهولة إلى مبلغ نقدي معروف وتعرض لمخاطر طفيفة من التغييرات في القيمة.

### 10-3 توزيعات الأرباح النقدية على مساهمي المجموعة

يتم تسجيل توزيعات الأرباح الأولية كمطلوبات في الفترة التي يتم فيها اعتمادها من قبل مجلس الإدارة. وفقاً للنظام الأساسي للشركة، تحدد الجمعية العامة نسبة الأرباح التي يجب توزيعها على المساهمين من الأرباح الصافية بعد خصم الاحتياطيات إن وجدت. يجوز للشركة توزيع أرباح مرحلية نصف سنوية أو ربع سنوية على مساهميها، ويجوز لها أن تفوض مجلس الإدارة للقيام بهذه المهمة.

### 11-3 برامج التقاعد ومنافع ما بعد التوظيف

#### منافع الموظفين قصيرة الأجل

يتم احتساب منافع الموظفين قصيرة الأجل كمصروفات عند تقديم الخدمات ذات الصلة. يتم إثبات الالتزام للمبلغ المتوقع دفعه إذا كان لدى المجموعة التزام قانوني حالي أو تعاقدي لدفع هذا المبلغ نتيجة خدمة سابقة قدمها الموظف ويمكن تقدير الالتزام بشكل موثوق.

#### المنافع لما بعد انتهاء التوظيف

يتم احتساب التزامات المجموعة وفقاً مكافأة نهاية الخدمة للموظفين كخطة منافع محددة غير ممولة ويتم حسابها عن طريق تقدير مبلغ المنافع المستقبلية التي اكتسبها الموظفون في الفترة الحالية والفترات السابقة وتخفيض هذا المبلغ. يتم إجراء حساب التزامات المنافع المحددة سنوياً بواسطة خبير اكتواري مؤهل باستخدام طريقة ائتمان الوحدة المتوقعة. ويتم إثبات إعادة قياس صافي مطلوبات المنافع المحددة، الذي يتكون من الأرباح والخسائر الإكتوارية في قائمة الدخل الشامل الآخر مباشرة. تقوم المجموعة بتحديد صافي مصروفات الفوائد على مطلوبات المنافع المحددة للفترة بتطبيق معدل الخصم المستخدم لقياس التزام المنافع المحددة في بداية الفترة السنوية إلى صافي مطلوبات المنافع المحددة في ذلك التاريخ، مع الأخذ في الاعتبار أي تغيرات في صافي مطلوبات المنافع المحددة خلال الفترة كنتيجة للمنافع المدفوعة. يتم إثبات صافي مصروفات الفائدة والمصروفات الأخرى المتعلقة بخطة المنافع المحددة ضمن تكاليف الموظفين في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة (راجع الإيضاح 15).

يتم احتساب الالتزامات المتعلقة بشركة النهدي للاستثمار عند الاقتضاء وفقاً لقانون العمل في دولة الإمارات العربية المتحدة وتستند إلى المكافآت الحالية وسنوات الخدمة المتراكمة في تاريخ التقرير.



## شركة النهدي الطبية (شركة مساهمة سعودية) الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة في 31 ديسمبر 2024م

فيما يلي إثباتات المجموعة للإيرادات من كل مصدر من مصادر الإيرادات:

### مبيعات بضائع (بالتجزئة)

تقوم المجموعة بتشغيل سلسلة من متاجر البيع بالتجزئة (الصيدليات ومتاجر الرعاية الصحية) التي تبيع الأدوية والعطور وأدوات ومنتجات التجميل والجمال. يتم إثبات الإيرادات في الوقت الذي يتم فيه تحويل السيطرة على الأصل إلى العميل (أي في الوقت الذي يشتري فيه العميل البضاعة في متاجر البيع بالتجزئة). يستحق دفع سعر المعاملة مباشرة في الوقت الذي يتم فيه تحويل السيطرة على الموجودات إلى العميل. رغم ذلك، تأتي بعض المبيعات من خلال شركات التأمين والشركات الأخرى. تقوم المجموعة بإثبات المبلغ المستحق بعد تحويل السيطرة حيث يمثل ذلك النقطة الزمنية التي يصبح فيها الحق في المقابل غير مشروط، حيث لا يلزم سوى مرور الوقت قبل استحقاق الدفع. تتمثل سياسة المجموعة في بيع منتجاتها إلى عملائها مع الحق بالإرجاع خلال 14 يوم. رغم ذلك، توصلت الإدارة إلى أن المرتجعات المتوقعة بناءً على نمط المرتجعات التاريخية تعتبر غير هامة، وعليه، لم تحاسب الإدارة عنها.

### برنامج نقاط الولاء

لدى المجموعة برنامج نقاط الولاء (نقاط ولاء العملاء) الذي يتيح للعملاء تجميع نقاط يمكن استردادها مقابل منتجات مجانية. وتنشئ نقاط الولاء التزام أداء منفصل لأنها توفر حقا ماديا للعميل.

يتم تخصيص جزء من سعر المعاملة لنقاط الولاء الممنوحة للعملاء بناءً على سعر البيع المستقل النسبي ويتم إثباته كمتطلبات عقد لحين استرداد النقاط. يتم إثبات الإيرادات عند استرداد النقاط من قبل العميل.

عند تقدير سعر البيع المستقل لنقاط ولاء العميل، تأخذ المجموعة في الاعتبار احتمالية استرداد العميل للنقاط. تقوم المجموعة بتحديث تقديراتها للنقاط التي سيتم استردادها على أساس ربع سنوي، ويتم تحميل أي تعديلات على رصيد التزام العقد على الإيرادات.

يقدم الإيضاح 2-5 إفصاحات التقديرات والافتراضات الهامة المتعلقة بتقدير سعر البيع المستقل لنقاط الولاء.

الإيرادات من نقاط الولاء للعملاء المسجلين في برنامج الولاء التزام أداء منفصل.

يتم توزيع الإيرادات بين برنامج الولاء والمكونات الأخرى للبيع باستخدام سعر بيع مستقل. ويتم إثباته كأيراد عندما تفي المجموعة بالتزاماتها لتزويد المنتجات المخفضة أو البضائع المجانية بموجب شروط البرنامج أو عندما لا يكون من المحتمل أن يتم استرداد تلك النقاط.

### المقابل المتغير

إذا كان المقابل في العقد يتضمن مبلغًا متغيرًا، تقوم المجموعة بتقدير مبلغ المقابل الذي ستحصل عليه مقابل تحويل البضائع إلى العميل. يتم تقدير المقابل المالي المتغير عند بداية العقد وتقيده إلى أن يصبح من المحتمل وبدرجة كبيرة عدم حدوث عكس كبير للإيرادات في مبلغ الإيرادات المتراكمة المثبتة عندما يتم بعد ذلك حل عدم اليقين المرتبط بالمقابل المالي المتغير. توفر بعض العقود الخاصة ببيع البضائع للعملاء خصومات الكميات التي تؤدي إلى مقابل متغير.

شركة النهدي الطبية (شركة مساهمة سعودية)

## الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة في 31 ديسمبر 2024م

### 12-3 الزكاة والضريبة

خضع المجموعة (الكيانات المسجلة في المملكة العربية السعودية فقط) لأنظمة هيئة الزكاة والضريبة والجمارك ("الهيئة") في المملكة العربية السعودية. يتم احتساب الزكاة وفقا لأنظمة هيئة الزكاة والضريبة والجمارك ("الهيئة") في المملكة العربية السعودية وعلى أساس الاستحقاق. يتم احتساب مخصص الزكاة على الوعاء الزكوي على أساس موحد. يتم المحاسبة عن أي نقص/فائض عند الانتهاء من الربط في السنة التي يتم فيها الانتهاء من الربط.

يتم احتساب ضريبة الدخل على أساس قوانين الضرائب التي تم سنها أو سنها بشكل أساسي في نهاية فترة التقرير في الدول التي تعمل فيها الشركة التابعة وتحقق دخلًا خاضعاً للضريبة. تقوم الإدارة بشكل دوري بتقييم المراكز المتخذة في القرارات الضريبية فيما يتعلق بالموافق التي تخضع فيها اللائحة الضريبية المطبقة للتفسير. وتقوم بتكوين مخصصات، حسب الاقتضاء، على أساس المبالغ المتوقعة دفعها للسلطات الضريبية.

### ضريبة الاستقطاع

تقوم المجموعة باستقطاع الضرائب على المعاملات مع الأطراف غير المقيمة وفقا لأنظمة الهيئة والتي لا يتم إثباتها كمصروفات نظرا لكونها التزامات للطرف المقابل يتم استقطاع المبالغ بالنيابة عنه.

### 13-3 ضريبة القيمة المضافة

يتم إثبات الإيرادات والمصروفات والموجودات بعد خصم مبلغ ضريبة القيمة المضافة باستثناء:

- عندما تكون ضريبة القيمة المضافة المتكبدة عند شراء البضائع أو الخدمات غير قابلة للاسترداد من السلطة الضريبية، فعندئذ يتم تسجيل ضريبة القيمة المضافة كجزء من تكلفة اقتناء الموجودات أو كجزء من بند المصروفات حسب الاقتضاء؛ و
- الذمم المدينة والذمم الدائنة المدرجة بمبلغ يشمل ضريبة القيمة المضافة.

يتم إدراج صافي مبلغ ضريبة القيمة المضافة القابل للاسترداد أو المستحق الدفع إلى الهيئة كجزء من الذمم المدينة أو الذمم الدائنة في قائمة المركز المالي الموحدة.

### 14-3 الإيرادات من العقود مع العملاء

يتمثل نشاط المجموعة في تجارة التجزئة لمستحضرات التجميل والمنتجات الصيدلانية والأطعمة الخاصة والصحية والمعدات الطبية. يتم إثبات إيرادات العقود مع العملاء عندما يتم نقل السيطرة على البضائع إلى العميل بمبلغ يعكس المقابل الذي تتوقع المجموعة الحصول عليه نظير تلك البضائع. وقد خلصت المجموعة بشكل عام إلى أنها الطرف الأصيل في ترتيبات إيراداتها لأنها تتحكم عادة في السلع قبل نقلها إلى العميل. إن الإفصاحات عن الأحكام والتقديرات والافتراضات المحاسبية الهامة المتعلقة بالإيرادات من العقود المبرمة مع العملاء مبينة في إيضاح (2-5).

## شركة النهدي الطبية (شركة مساهمة سعودية) الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة في 31 ديسمبر 2024م

## شركة النهدي الطبية (شركة مساهمة سعودية) الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة في 31 ديسمبر 2024م

### خصومات الكميات والمرتجعات

تقدم المجموعة خصومات كميات لعملاء معينين (شركات التأمين) بمجرد أن تتجاوز مشترياتهم خلال الفترة الحد المحدد في العقد. لتقدير المقابل المتغير للخصومات المستقبلية المتوقعة، تطبق المجموعة طريقة المبلغ الأكثر احتمالاً، حيث أن الطريقة المختارة تتنبأ بشكل أفضل بمبلغ المقابل المتغير الناتج عن استحقاقات خصومات الكميات للعملاء بناءً على حدود الكمية والشراء الذي قاموا به خلال الفترة. تقوم المجموعة بعد ذلك بتطبيق المتطلبات على تقييد التقديرات ذات السعر المتغير إثبات مطلوبات الاسترداد لخصومات الكميات المتوقعة.

يتم إثبات الإيرادات بالقيمة الصافية المقدرة القابلة للتحقيق من دافعي الطرف الآخر (مثل شركات التأمين) وغيرها من البضائع المقدمة والخدمات المقدمة، بعد خصم تعديلات الإيرادات المقدرة بأثر رجعي (رفض المطالبات والخصومات) عند تقديم البضائع أو تقديم الخدمات ذات الصلة.

### الإيرادات الأخرى

يتم إثبات الإيرادات الأخرى المتعلقة بنموذج أعمال المجموعة كإيرادات حال اكتسابها أو استحقاقها. يشمل ذلك ربح بيع مخزون الخردة وإيرادات متنوعة أخرى.

### الإيرادات الإيجارية

يتم إثبات إيرادات الإيجار من عقود الإيجار التشغيلي على أساس القسط الثابت على مدى فترة الإيجار. يتم إضافة التكاليف المباشرة الأولية المحتملة أو الحوافز في التفاوض ويعتبر ترتيب عقد إيجار تشغيلي جزءاً لا يتجزأ من القيمة الدفترية لعقد الإيجار ويتم إثباتها على أساس القسط الثابت على مدى فترة الإيجار.

### 15-3 المصروفات

#### تكلفة الإيرادات

تمثل تكاليف الإيرادات جميع المصروفات العائدة أو المرتبطة مباشرة بالأنشطة التشغيلية الأساسية للمجموعة. تتضمن تكلفة المبيعات التكاليف المباشرة المتكبدة لجعل البضائع في حالة قابلة للبيع والتكاليف غير المباشرة المتعلقة بتقديم الخدمات. ويتم إثبات خصومات الكميات والتعويضات والحوافز الأخرى والمزايا المكتسبة من المورد عندما تكسبها المجموعة؛ وهو ما يحدث عندما يتم الوفاء بجميع الالتزامات للحصول على دعم الموردين وإمكانية قياسه بشكل موثوق.

#### مصروفات البيع والتوزيع

تشمل هذه المصروفات أي تكاليف متكبدة لتنفيذ أو تسهيل أنشطة البيع بالمجموعة. وتشمل هذه التكاليف عادةً رواتب موظفي المبيعات، مصروفات التسويق والتوزيع والخدمات اللوجستية.

#### المصروفات العمومية والإدارية

تعد هذه المصروفات مصروفات تشغيلية، والتي لا تتعلق بشكل مباشر ببيع البضائع. وتشمل توزيع النفقات العامة غير المباشرة التي لا تعود بشكل محدد لتكلفة الإيرادات.

يتم توزيع المصروفات غير المباشرة بين تكلفة الإيرادات ومصروفات البيع والتوزيع والمصروفات العمومية والإدارية، حسب الحاجة، على أساس ثابت.

### 16-3 التكاليف التمويلية

تتكون التكاليف التمويلية من التكاليف التمويلية على التزامات الإيجار والمصروفات التمويلية عند تكبدها من قبل الشركة.

### 17-3 ربحية السهم

يتم احتساب ربحية السهم الأساسية بتقسيم ربح السنة العائد إلى المساهمين العاديين بالمجموعة على المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية القائمة خلال الفترة. يتم احتساب ربحية السهم المخفضة بقسمة الربح العائد إلى المساهمين العاديين في المجموعة (بعد تعديل الفائدة على الأسهم الممتازة القابلة للتحويل) على المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية القائمة خلال الفترة زائد المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية التي سيتم إصدارها عند تحويل جميع الأسهم العادية المخفضة المحتملة إلى أسهم عادية.

### 4. المعايير والتفسيرات الجديدة والمعدلة

قامت المجموعة بتطبيق بعض المعايير والتعديلات لأول مرة، والتي تكون سارية المفعول للفترات السنوية التي تبدأ في 1 يناير 2024م أو بعد ذلك التاريخ (ما لم يذكر خلاف ذلك). لم تقم المجموعة بالتطبيق المبكر لأي معيار أو تفسير أو تعديل آخر صدر ولكن لم يدخل حيز التنفيذ.

#### 1-4 التعديلات على المعيار الدولي للتقرير المالي 16 عقود الإيجار في معاملات البيع وإعادة الاستئجار:

تشمل هذه التعديلات متطلبات لمعاملات البيع وإعادة الاستئجار في المعيار الدولي للتقرير المالي 16 لتوضيح طريقة محاسبة الشركة عن معاملات البيع وإعادة الاستئجار بعد تاريخ المعاملة. معاملات البيع وإعادة الاستئجار التي تعتبر فيها بعض أو جميع مدفوعات عقود إيجار بأنها مدفوعات عقود إيجار متغيرة لا تعتمد على المؤشر أو السعر الذي من المحتمل جداً أن يتأثر.

#### 2-4 التعديلات على معيار المحاسبة الدولي 1 - المطلوبات غير المتداولة مع التعهدات وتصنيف المطلوبات كمتداولة أو غير متداولة

توضح هذه التعديلات كيف يؤثر الامتثال للشروط الذي يجب على الشركة الامتثال لها خلال اثني عشر شهراً بعد فترة التقرير على تصنيف المطلوبات. وتهدف هذه التعديلات أيضاً إلى تحسين المعلومات التي توفرها الشركة فيما يتعلق بالمطلوبات الخاضعة لهذه الشروط.

#### 3-4 التعديلات على معيار المحاسبة الدولي 7 والمعيار الدولي للتقرير المالي 7 - ترتيبات تمويل الموردين

تتطلب هذه التعديلات الإفصاحات لتعزيز شفافية ترتيبات تمويل الموردين وتأثيراتها على مطلوبات المنشأة وتدفعاتها النقدية وتعرضها لمخاطر السيولة.

لم يكن للتعديلات أي تأثير على القوائم المالية الموحدة للمجموعة.

شركة النهدي الطبية (شركة مساهمة سعودية)  
**الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة**  
 في 31 ديسمبر 2024م

شركة النهدي الطبية (شركة مساهمة سعودية)  
**الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة**  
 في 31 ديسمبر 2024م

6. الممتلكات والمعدات

التكلفة:	الأراضي	المباني	التحسينات على العقارات المستأجرة	الأثاث والمفروشات والأدوات والمعدات المكتبية	الماكينات والمعدات	السيارات	أجهزة الحاسب الآلي	الأعمال الرأسمالية تحت التنفيذ	الإجمالي
في بداية السنة	58,172,935	252,238,130	1,363,276,425	67,600,553	205,188,843	1,303,681	166,145,630	59,474,623	2,173,400,820
الإضافات	-	24,154,456	194,480,969	8,358,382	49,616,711	-	17,988,056	44,932,316	339,530,890
الاستيعادات	-	-	(925,006)	(540,449)	(2,912,040)	(317,403)	(5,260,501)	-	(9,955,399)
المحول من أعمال رأسمالية تحت التنفيذ	-	10,133,213	44,061,210	-	-	-	-	(54,194,423)	-
مشطوبات	-	(5,225,609)	(20,439,898)	(546,154)	(1,718,134)	-	-	(202,000)	(28,131,795)
في نهاية السنة	58,172,935	281,300,190	1,580,453,700	74,872,332	250,175,380	986,278	178,873,185	50,010,516	2,474,844,516
<b>الاستهلاك المتراكم والانخفاض في القيمة:</b>									
في بداية السنة	-	32,781,094	789,942,002	50,542,943	131,113,330	1,269,945	127,286,417	-	1,132,935,731
مصروف الاستهلاك للسنة	-	15,612,183	183,512,028	8,562,072	32,946,447	33,736	17,644,109	-	258,310,575
الاستيعادات	-	-	(901,551)	(540,444)	(2,906,701)	(317,403)	(5,260,317)	-	(9,926,416)
مشطوبات	-	(539,980)	(16,454,856)	(443,008)	(1,625,317)	-	-	-	(19,063,161)
في نهاية السنة	-	47,853,297	956,097,623	58,121,563	159,527,759	986,278	139,670,209	-	1,362,256,729
<b>صافي القيمة الدفترية:</b>									
في 31 ديسمبر 2024م	58,172,935	233,446,893	624,356,077	16,750,769	90,647,621	-	39,202,976	50,010,516	1,112,587,787

5. المعايير الصادرة وغير سارية المفعول بعد

فيما يلي المعايير الجديدة والتعديلات على المعايير السارية للفترة السنوية التي تبدأ في 1 يناير 2025م أو بعد ذلك التاريخ مع السماح بالتطبيق المبكر لبعض المعايير والتعديلات الجديدة. ورغم ذلك، لم تقم المجموعة بالتطبيق المبكر لها عند إعداد هذه القوائم المالية الموحدة. تقوم المجموعة حالياً بتقييم أثر تطبيق هذه المعايير على القوائم المالية الموحدة.

1-5 التعديلات على معيار المحاسبة الدولي 21: عدم قابلية التبادل

تتأثر المنشأة بالتعديلات عندما يكون لديها معاملة أو عملية بعملة أجنبية غير قابلة للتحويل إلى عملة أخرى في تاريخ القياس لغرض محدد.

2-5 التعديلات على المعيار الدولي للتقرير المالي 9 والمعيار الدولي للتقرير المالي 7 - تصنيف وقياس الأدوات المالية

هذه التعديلات:

توضح متطلبات توقيت إثبات والتوقف عن إثبات بعض الموجودات والمطلوبات المالية. مع استثناء جديد لبعض المطلوبات المالية المسددة من خلال نظام التحويل النقدي الإلكتروني:

توضح وتضيف إرشادات إضافية لتقييم ما إذا كانت الموجودات المالية تستوفي معايير دفعات من المبلغ الأصلي والفائدة فقط:

تضيف إفصاحات جديدة لبعض الأدوات ذات الشروط التعاقدية التي يمكن أن تغير التدفقات النقدية (مثل بعض الأدوات ذات الخصائص المرتبطة بإنجاز مستهدفات البيئة والمجتمع والحوكمة)؛ و

إجراء التعديلات على الإفصاحات لأدوات حقوق الملكية المصنفة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر.

3-5 المعيار الدولي للتقرير المالي 18 "العرض والإفصاح في القوائم المالية"

يتعلق هذا المعيار الجديد بالعرض والإفصاح في القوائم المالية. مع التركيز على التعديلات على قائمة الربح أو الخسارة. تتعلق المفاهيم الجديدة الرئيسية في المعيار الدولي للتقرير المالي 18 بـ:

- هيكل قائمة الربح أو الخسارة؛
- الإفصاحات المطلوبة في القوائم المالية لبعض مقاييس أداء الربح أو الخسارة المدرجة خارج القوائم المالية للمنشأة (وهي مقاييس الأداء التي حدتها الإدارة)؛ و
- المبادئ المحسنة للتجميع والتفصيل التي تطبق على البيانات المالية الأولية والإيضاحات بشكل عام.

شركة النهدي الطبية (شركة مساهمة سعودية)  
**الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة**  
 في 31 ديسمبر 2024م

شركة النهدي الطبية (شركة مساهمة سعودية)  
**الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة**  
 في 31 ديسمبر 2024م

7. العقارات الاستثمارية

31 ديسمبر 2023م	31 ديسمبر 2024م
٢٦٢,٩٦٣,٢٣٤	٢٦٢,٩٦٣,٢٣٤
<b>التكلفة:</b>	
في بداية ونهاية السنة	
٢٦٢,٩٦٣,٢٣٤	٢٦٢,٩٦٣,٢٣٤
<b>الخسائر المتراكمة للانخفاض في القيمة:</b>	
في بداية السنة	
٩,١٥٧,٠٥٠	٨,٦٥٩,٠٥٠
(٤٩٨,٠٠٠)	(١,٥٩٦,٦٣٩)
رد خسارة الانخفاض في القيمة للسنة	
٨,٦٥٩,٠٥٠	٧,٠٦٢,٤١١
في نهاية السنة	
<b>٢٥٤,٣٠٤,١٨٤</b>	<b>٢٥٥,٩٠٠,٨٢٣</b>
<b>صافي القيمة الدفترية</b>	

تمثل العقارات الاستثمارية للمجموعة قطع الأراضي في المملكة العربية السعودية والتي يتم الاحتفاظ بها حالياً لاستثمارات مستقبلية غير محددة.

كما في 30 نوفمبر 2024م، بلغت القيمة العادلة للاستثمارات العقارية للمجموعة 346.9 مليون (31 ديسمبر 2023م: 312.7 مليون).

تم تحديد القيمة العادلة للعقارات الاستثمارية للمجموعة، كما في 30 نوفمبر 2024م، على أساس عملية التقييم التي أجراها مقيم عقاري خارجي مستقل "مكتب عبد الله الكثيري للتقييم العقاري" (2023م: مكتب عبد الله الكثيري للتقييم العقاري) معتمد من قبل الهيئة السعودية للمقيمين المعتمدين ("تقييم") ولديه المؤهلات المناسبة والخبرة ذات الصلة في قياس القيمة العادلة للعقارات الاستثمارية في المواقع ذات الصلة.

تم تحديد القيمة العادلة للأراضي على أساس طريقة الدخل، وتم تطبيق نموذج التقييم وفقاً لما أوصت به الهيئة السعودية للمقيمين المعتمدين.

بناءً على الفرق بين القيمة الدفترية والقيمة العادلة لقطع الأراضي كما في 31 ديسمبر 2024م، تم تسجيل رد خسارة الانخفاض في القيمة بمبلغ 1,596,639 (31 ديسمبر 2023م: 498,000).

خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022م، علمت إدارة المجموعة أن جزءاً من قطع الأراضي المملوكة للمجموعة قد تم استخدامها جزئياً بواسطة هيئة حكومية في البنية التحتية.

استناداً إلى القيمة الدفترية للمساحة المعدلة للأرض، تم تسجيل خسارة انخفاض في القيمة بقيمة 7.06 مليون في القوائم المالية الموحدة للمجموعة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2022م.

يتوافق نموذج التقييم هذا مع ذلك الموصى به من قبل مجلس معايير التقييم الدولية ويتوافق مع المبادئ الواردة في المعيار الدولي للتقرير المالي 13.

الأثاث والمفروشات والأدوات والمعدات المكتبية	التحسينات على العقارات المستأجرة	الأراضي	المباني	السيارات	أجهزة الحاسب الآلي	الأعمال الرأسمالية تحت التنفيذ	الإجمالي
59,464,333	1,134,852,767	246,594,691	58,172,935	1,303,681	146,728,411	51,590,685	1,863,236,754
8,842,899	235,787,786	5,643,439	--	--	19,680,439	38,973,886	353,861,780
(100,361)	(6,162,065)	--	--	--	(20,000)	--	(8,990,627)
--	31,089,948	--	--	--	--	(31,089,948)	--
(606,318)	(32,292,011)	--	--	--	(243,220)	--	(34,707,087)
67,600,553	1,363,276,425	252,238,130	58,172,935	1,303,681	166,145,630	59,474,623	2,173,400,820
<b>الاستهلاك المتراكم والانخفاض في القيمة:</b>							
في بداية السنة							
42,562,921	663,734,537	19,670,155	--	108,974,720	1,215,796	113,445,592	949,603,721
8,592,895	157,761,073	13,110,939	--	26,280,348	54,149	14,056,370	219,855,774
(97,968)	(6,129,980)	--	--	(2,705,187)	--	(20,000)	(8,953,135)
(514,905)	(25,423,628)	--	--	(1,436,551)	--	(195,545)	(27,570,629)
50,542,943	789,942,002	32,781,094	--	131,113,330	1,269,945	127,286,417	1,132,935,731
<b>صافي القيمة الدفترية:</b>							
<b>17,057,610</b>	<b>573,334,423</b>	<b>219,457,036</b>	<b>58,172,935</b>	<b>33,736</b>	<b>38,859,213</b>	<b>59,474,623</b>	<b>1,040,465,089</b>

(أ) تم توزيع مصروف الاستهلاك للسنة كما يلي:

31 ديسمبر 2023م	31 ديسمبر 2024م
١٩٤,٦٩٢,٩٢٥	٢٢٨,٠٨٣,٩٤٢
١٥,١٣٤,٩٢٠	١٤,٩٢٦,٩٤٧
١٠,٠٢٧,٩٢٩	١٥,٢٩٩,٦٨٦
<b>٢١٩,٨٥٥,٧٧٤</b>	<b>٢٥٨,٣١٠,٥٧٥</b>

(ب) تتعلق الأعمال الرأسمالية تحت التنفيذ بالنفقات المتكبدة للتحسينات على العقارات المستأجرة بمبلغ 36.6 مليون (31 ديسمبر 2023م: 19.5 مليون)، ولإنشاء العيادات بمبلغ 13.4 مليون (31 ديسمبر 2023م: 39.9 مليون)، ومن المتوقع أن يتم رسملتها في العام التالي بعد اكتمالها وعندما تكون جاهزة للاستخدام المحدد.

شركة النهدي الطبية (شركة مساهمة سعودية)  
**الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة**  
 في 31 ديسمبر 2024م

شركة النهدي الطبية (شركة مساهمة سعودية)  
**الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة**  
 في 31 ديسمبر 2024م

8. الموجودات غير الملموسة

تستند هذه القيم إلى المدخلات الهامة غير القابلة للملاحظة، وتم تصنيف قياس القيمة العادلة في المستوى 3. تشمل المدخلات غير القابلة للملاحظة الهامة للعقارات ذات الاستخدام غير المحدد على:

المدخلات والافتراضات الهامة	أساس التحديد	المستوى (المتوسط المرجح)
معدل الخصم	تعكس المخاطر المتأصلة المرتبطة بتطوير الأصل العقاري. ونظراً لعدم اليقين بشأن التوقعات المستقبلية (الإيرادات والتكلفة)، تم اعتماد معدل خصم ليعكس المخاطر في تحقيق التوقعات المفترضة.	2024م: 7% - 8% 2023م: 7% - 9.5%
معدل مبيعات الأراضي (غير المطورة) (رطل لكل متر مربع)	يعكس سعر قطع الأراضي الصناعية المقارنة	2024م: 1,000 - 4,000 2023م: 1,000 - 1,031
مخاطر المطور	تعكس أرباح المطورين المتوقعة من مشاريع التطوير المماثلة لقطع الأراضي الصناعية والسكنية.	2024م: 25% - 45% 2023م: 10% - 25%
سعر الإيجار (رطل لكل متر مربع)	يعكس سعر الإيجار المفترض في السوق لإيجار الأفراد والمكاتب	2024م: 700 - 1,200 2023م: 700 - 1,250
معدل الرسملة	يعكس مقياس العائد المفترض الذي يتم استخدامه لتحديد العائد المحتمل على العقار.	2024م: 8% 2023م: 8%

لم تطرأ أي تغييرات رئيسية على طريقة التقييم خلال السنة.

يتم الاحتفاظ بجميع العقارات الاستثمارية للمجموعة حالياً لاستثمارات مستقبلية غير محددة.

لا يوجد لدى المجموعة قيود على إمكانية تحقيق عقاراتها الاستثمارية ولا توجد التزامات تعاقدية لشراء أو تشييد أو تطوير عقارات استثمارية أو للإصلاحات والصيانة والتحسينات.

الإجمالي	أخرى	الاستحواذ على تراخيص الصيدليات	برامج الحاسب الآلي	التكلفة:
317,981,247	10,194,319	103,791,436	203,995,492	في بداية السنة
30,648,761	--	--	30,648,761	الإضافات
(10,194,319)	(10,194,319)	--	--	المحول إلى موجودات حق الاستخدام (إيضاح 9)
(865,075)	--	(865,075)	--	مشطوبات
337,570,614	--	102,926,361	234,644,253	في 31 ديسمبر 2023م
44,967,392	--	--	44,967,392	الإضافات
(691,512)	--	(691,512)	--	مشطوبات
<b>381,846,494</b>	<b>--</b>	<b>102,234,849</b>	<b>279,611,645</b>	<b>في 31 ديسمبر 2024م</b>
<b>الإطفاء المتراكم:</b>				
270,920,114	6,787,096	103,791,436	160,341,582	في بداية السنة
23,132,125	--	--	23,132,125	الإطفاء
(6,787,096)	(6,787,096)	--	--	المحول إلى موجودات حق الاستخدام (إيضاح 9)
(865,075)	--	(865,075)	--	مشطوبات
286,400,068	--	102,926,361	183,473,707	في 31 ديسمبر 2023م
27,520,959	--	--	27,520,959	مصرف الإطفاء للسنة
(691,512)	--	(691,512)	--	مشطوبات
<b>313,229,515</b>	<b>--</b>	<b>102,234,849</b>	<b>210,994,666</b>	<b>في 31 ديسمبر 2024م</b>
<b>صافي القيمة الدفترية:</b>				
<b>68,616,979</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>68,616,979</b>	<b>في 31 ديسمبر 2024م</b>
51,170,546	--	--	51,170,546	في 31 ديسمبر 2023م

(أ) تم توزيع مصرف الإطفاء للسنة كما يلي:

31 ديسمبر 2023م	31 ديسمبر 2024م	
15,090,097	17,232,675	المصرفات العمومية والإدارية (إيضاح 22)
8,042,028	9,143,958	مصرفات البيع والتوزيع (إيضاح 21)
--	1,144,326	تكلفة المبيعات
<b>23,132,125</b>	<b>27,520,959</b>	

شركة النهدي الطبية (شركة مساهمة سعودية)  
**الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة**  
 في 31 ديسمبر 2024م

شركة النهدي الطبية (شركة مساهمة سعودية)  
**الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة**  
 في 31 ديسمبر 2024م

(ب) فيما يلي القيم الدفترية للتزامات عقود الإيجار والحركة خلال السنة:

31 ديسمبر 2023م	31 ديسمبر 2024م	
₪	₪	
1,168,104,851	1,174,755,729	كما في 1 يناير
611,068,520	803,663,703	الإضافات خلال السنة
(80,491,122)	(24,382,789)	التأثير من إنهاء عقد الإيجار
(88,252,939)	(22,320,134)	التعديلات خلال السنة
50,463,395	73,719,319	تراكم الفائدة خلال السنة (إيضاح 23)
(486,136,976)	(475,680,054)	المدفوعات خلال السنة
<b>1,174,755,729</b>	<b>1,529,755,774</b>	<b>كما في 31 ديسمبر</b>
<b>304,189,343</b>	<b>383,476,461</b>	<b>المتداولة</b>
<b>870,566,386</b>	<b>1,146,279,313</b>	<b>غير المتداولة</b>

إن الإضافات خلال الفترة/ السنة حدثت خلال السير الاعتيادي للأعمال.

تتعلق تعديلات عقود الإيجار خلال السنة بشكل رئيسي بتخفيض مدفوعات الإيجار لعقود إيجار 38 صيدلية مما أدى إلى انخفاض في القيمة الدفترية للتزامات عقود الإيجار وموجودات حق الاستخدام.

تتعلق عمليات إنهاء عقود الإيجار خلال السنة بشكل رئيسي بعقود إيجار 39 صيدلية تم إنهاؤها قبل تاريخ انتهائها مما نتج عنه تحقيق ربح من إنهاء عقود الإيجار بمبلغ 1,007,962 ₪.

تم الإفصاح عن تحليل استحقاق التزامات عقود الإيجار في الإيضاح 26.

(ج) فيما يلي المبالغ المثبتة في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة:

31 ديسمبر 2023م	31 ديسمبر 2024م	
₪	₪	
375,092,619	417,607,257	مصروف استهلاك موجودات حق الاستخدام (إيضاح 19 و 21 و 22)
50,463,395	73,719,319	مصروفات الفائدة على التزامات عقود الإيجار (إيضاح 23)
36,614,294	20,088,804	مصروفات متعلقة بعقود إيجار قصيرة الأجل
<b>462,170,308</b>	<b>511,415,380</b>	<b>إجمالي المبلغ المثبت في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة</b>

لدى المجموعة إجمالي تدفقات نقدية خارجة لعقود إيجار بمبلغ 476 ₪ مليون في 2024م (486 ₪ مليون في 2023م). كما كان لدى المجموعة إضافات غير نقدية إلى موجودات حق الاستخدام والتزامات عقود إيجار بمبلغ 804 ₪ مليون في 2024م (611 ₪ مليون في 2023م).

9. موجودات حق الاستخدام والتزامات عقود الإيجار

لدى المجموعة عقود إيجار للعديد من الأراضي ومتاجر الصيدليات المستخدمة في عملياتها. تتراوح مدة إيجار الأراضي بشكل عام من 5 إلى 25 سنة بينما تتراوح مدة إيجار متاجر الصيدليات من 5 إلى 10 سنوات. التزامات المجموعة بموجب عقود الإيجار مضمونة من خلال ملكية المؤجر للموجودات المؤجرة للشركة. يوجد العديد من عقود الإيجار التي تشمل خيارات التمديد والإنهاء. تطبق المجموعة إعفاءات إثبات "عقود الإيجار قصيرة الأجل" لعقود الإيجار التي تقل مدتها عن أو تساوي سنة واحدة.

فيما يلي القيم الدفترية لموجودات حق الاستخدام والتزامات عقود الإيجار للمجموعة والحركة خلال السنة:

(أ) فيما يلي القيم الدفترية للموجودات حق الاستخدام المدرجة والحركة فيها خلال السنة:

الأراضي	متاجر الصيدليات	الإجمالي	
162,018,792	1,104,625,043	1,266,643,835	كما في 1 يناير 2024م
111,003,831	692,659,872	803,663,703	الإضافات خلال السنة
(10,399,650)	(11,920,484)	(22,320,134)	التعديلات خلال السنة
--	(23,374,827)	(23,374,827)	إنهاء الخدمة خلال السنة
(11,886,188)	(405,721,069)	(417,607,257)	مصروفات الاستهلاك
<b>250,736,785</b>	<b>1,356,268,535</b>	<b>1,607,005,320</b>	<b>كما في 31 ديسمبر 2024م</b>

الأراضي	متاجر الصيدليات	الإجمالي	
102,435,094	1,064,326,700	1,166,761,794	كما في 1 يناير 2023م
78,334,917	532,733,603	611,068,520	الإضافات خلال السنة
2,082,171	1,325,052	3,407,223	المحول من الموجودات غير الملموسة
(2,497,312)	(85,755,627)	(88,252,939)	التعديلات خلال السنة
--	(51,248,144)	(51,248,144)	إنهاء الخدمة خلال السنة
(18,336,078)	(356,756,541)	(375,092,619)	مصروفات الاستهلاك
<b>162,018,792</b>	<b>1,104,625,043</b>	<b>1,266,643,835</b>	<b>كما في 31 ديسمبر 2023م</b>

شركة النهدي الطبية (شركة مساهمة سعودية)  
**الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة**  
 في 31 ديسمبر 2024م

شركة النهدي الطبية (شركة مساهمة سعودية)  
**الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة**  
 في 31 ديسمبر 2024م

11. الذمم المدينة التجارية

تم توزيع مصروف الاستهلاك للسنة كما يلي:

31 ديسمبر م 2023	31 ديسمبر م 2024	
₪	₪	
176,772,076	139,222,943	الذمم المدينة التجارية
(3,924,339)	(3,719,548)	يخصم: خسارة الانخفاض في قيمة الذمم المدينة التجارية (راجع الإيضاح أدناه)
<b>172,847,737</b>	<b>135,503,395</b>	

31 ديسمبر م 2023	31 ديسمبر م 2024	
₪	₪	
365,107,713	393,177,305	مصروفات البيع والتوزيع (إيضاح 21)
8,284,997	7,926,114	المصروفات العمومية والإدارية (إيضاح 22)
1,699,909	16,503,838	تكلفة المبيعات
<b>375,092,619</b>	<b>417,607,257</b>	

وفيما يلي الحركة في خسائر الانخفاض في قيمة الذمم المدينة التجارية:

10. المخزون

31 ديسمبر م 2023	31 ديسمبر م 2024	
₪	₪	
8,414,793	3,924,339	في بداية السنة
(4,490,454)	(192,863)	المعكوس خلال السنة (إيضاح 22)
--	(11,928)	المشطوب خلال السنة
<b>3,924,339</b>	<b>3,719,548</b>	<b>في نهاية السنة</b>

31 ديسمبر م 2023	31 ديسمبر م 2024	
₪	₪	
1,507,140,759	1,817,385,878	المخزون
(97,731,509)	(106,562,953)	يخصم: مخصص للمخزون
<b>1,409,409,250</b>	<b>1,710,822,925</b>	

تعتبر الذمم المدينة التجارية غير محملة بفائدة وعادةً ما تتم تسويتها بفترة قدرها 60 يوم.

خلال 2024م، تم إثبات مبلغ 5,717 مليون 5,127 مليون 5,127 مليون) كتكلفة إيرادات.

وقبل قبول أي عملاء، تقوم المجموعة بتقييم التصنيف الائتماني لكل عميل على حدة وتحديد أقصى مدة ائتمانية وحدود ائتمانية. وتتراوح فترة الائتمان لعمليات المجموعة عادةً ما بين 30 إلى 60 يومًا والتي يتم الاتفاق عليها تعاقدياً أو تحديدها داخلياً.

كانت الحركة على مخصص المخزون كالتالي:

بالنسبة للذمم المدينة التجارية، تطبق المجموعة طريقة مبسطة في احتساب الخسائر الائتمانية المتوقعة، وبالتالي، لا تقوم الشركة بتتبع التغيرات في مخاطر الائتمان وعوضاً عن ذلك تقوم المجموعة بتسجيل مخصص خسارة على أساس الخسائر الائتمانية المتوقعة على مدى العمر في تاريخ كل تقرير. وقامت المجموعة بإنشاء مصفوفة مخصص استناداً إلى الخبرة التاريخية لخسائر الائتمان ويتم تعديلها وفقاً لعوامل الاستقراء المستقبلي الخاصة بالمدينين والبيئة الاقتصادية.

تقوم المجموعة بشطب الذمم المدينة التجارية عندما تكون هناك معلومات تشير إلى أن المدين يعاني من صعوبات مالية شديدة ولا يوجد احتمال واقعي للاسترداد.

31 ديسمبر م 2023	31 ديسمبر م 2024	
₪	₪	
142,221,090	97,731,509	في بداية السنة
(11,953,496)	32,326,343	تكوين/ (رد) خلال السنة
(32,536,085)	(23,494,899)	المشطوب خلال السنة
<b>97,731,509</b>	<b>106,562,953</b>	<b>في نهاية السنة</b>

شركة النهدي الطبية (شركة مساهمة سعودية)  
الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة  
في 31 ديسمبر 2024م

شركة النهدي الطبية (شركة مساهمة سعودية)  
الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة  
في 31 ديسمبر 2024م

12. المدفوعات مقدما والموجودات الأخرى

غير المتداولة	31 ديسمبر 2024م	31 ديسمبر 2023م
ودائع إيجار	18,279,079	10,558,437
المدفوعات مقدماً	53,564,095	35,521,171
المدفوعات المقدمة المتعلقة بالموظفين	57,566,535	57,129,483
مدفوعات مقدمة لموردين	122,333,467	95,307,189
ضريبة القيمة المضافة	52,469,511	44,650,178
إيجارات قصيرة الأجل	13,273,846	15,114,913
تأمينات على خطابات الائتمان	230,000	2,373,322
الموجودات المتداولة الأخرى	8,385,903	6,169,709
	<b>307,823,357</b>	<b>256,265,965</b>

13. النقد وما في حكمه

النقد لدى البنوك	31 ديسمبر 2024م	31 ديسمبر 2023م
النقد في الصندوق	878,143,546	70,735,306
ودائع المرابحة الإسلامية	78,666,033	77,969,943
	--	760,957,000
	<b>956,809,579</b>	<b>909,662,249</b>

كما في 31 ديسمبر 2024م، لدى المجموعة ودائع بنكية قصيرة الأجل ذات فترة استحقاق أصلية أقل من ثلاثة أشهر بقيمة لا شيء. خلال سنة 2024م، حققت المجموعة 51 مليون (2023م: 57 مليون) على ودائع المرابحة الإسلامية بمعدل عائد يتراوح بين 4.97% إلى 6.21% (2023م: 5.32% إلى 6.30%).

في تاريخ كل تقرير، يتم تقييم جميع الأرصدة البنكية على أنها ذات مخاطر ائتمانية منخفضة حيث يتم الاحتفاظ بها لدى بنوك ذات تصنيفات ائتمانية جيدة من BBB- وما فوق. لذلك، فإن احتمالية التخلف عن السداد بناءً على العوامل المستقبلية وأي خسارة في حالة التعثر في السداد ضئيلة.

14. حقوق الملكية

(أ) رأس المال

رأس مال الشركة مقسم إلى 130,000,000 سهم (31 ديسمبر 2023م: 130,000,000 سهم) بقيمة اسمية قدرها 10 جنيه لكل منها (31 ديسمبر 2023م: 10 جنيه لكل منها).

(ب) الاحتياطي النظامي

كان الاحتياطي النظامي المدرج في القوائم المالية الموحدة في 31 ديسمبر 2024م و 31 ديسمبر 2023م مطلوباً بموجب النظام الأساسي السابق للشركة. ومع ذلك، بعد التعديلات التي تم إدخالها على النظام الأساسي للشركة خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م، تم إلغاء شرط تجنب الاحتياطي النظامي.

(ج) توزيعات الأرباح

- أعلن مجلس الإدارة بتاريخ 17 مارس 2024م (الموافق 7 رمضان 1445هـ) عن توزيعات أرباح نقدية قدرها 390,000,000 جنيه (3 جنيه للسهم الواحد) عن النصف الثاني من السنة المالية 2023م، وهو ما يمثل 30% من القيمة الاسمية للأسهم والتي تمت تسويتها بالكامل خلال الفترة.
- أعلن مجلس الإدارة بتاريخ 24 محرم 1446هـ (الموافق 30 يوليو 2024م) عن توزيع مبلغ 325,000,000 جنيه كتوزيعات أرباح نقدية (2.5 جنيه للسهم الواحد) عن النصف الأول من سنة 2024م، وهو ما يمثل 25% من القيمة الاسمية للأسهم والتي تمت تسويتها بالكامل خلال الفترة.

31 ديسمبر 2024م	31 ديسمبر 2023م	
390,000,000	390,000,000	توزيعات الأرباح النقدية الأولية عن النصف الثاني من سنة 2023م: 3.00 جنيه لكل سهم (النصف الثاني من سنة 2022م: 3.00 جنيه لكل سهم)
325,000,000	325,000,000	توزيعات الأرباح النقدية الأولية عن النصف الأول من سنة 2024م: 2.50 جنيه لكل سهم (النصف الأول من سنة 2023م: 2.50 جنيه لكل سهم)
<b>715,000,000</b>	<b>715,000,000</b>	<b>إجمالي توزيعات الأرباح للسنة</b>



شركة النهدي الطبية (شركة مساهمة سعودية)  
الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة  
في 31 ديسمبر 2024م

شركة النهدي الطبية (شركة مساهمة سعودية)  
الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة  
في 31 ديسمبر 2024م

يبلغ المتوسط المرجح لمدة التزام المنافع المحددة 8.77 سنة (31 ديسمبر 2023م: 7.17 سنوات).

فيما يلي تفاصيل (الربح) / الخسارة الإكتوارية:

31 ديسمبر 2023م	31 ديسمبر 2024م	
26,644,224	370,890	الافتراضات المالية
(17,819,043)	(16,230,408)	تعديل بناءً على الخبرة
2,261,784	(995,292)	الافتراضات الديموغرافية
<b>(42,201,483)</b>	<b>(16,854,810)</b>	

الدفعات التالية متوقعة لخطة المنافع المحددة في السنوات المقبلة:

31 ديسمبر 2023م	31 ديسمبر 2024م	
43,001,741	36,424,211	خلال 12 شهراً القادمة (فترة التقرير السنوية التالية)
150,040,222	130,617,635	بين 2 و 5 سنوات
150,203,158	153,712,919	بين 6 و 10 سنوات
226,368,665	412,909,338	السنة 11 فأكثر
<b>569,613,786</b>	<b>733,664,103</b>	<b>إجمالي المدفوعات المتوقعة</b>

16. الذمم الدائنة التجارية

31 ديسمبر 2023م	31 ديسمبر 2024م	
894,307,578	1,248,564,806	الذمم الدائنة التجارية (إيضاح أ)

(a) لا تحمل الذمم الدائنة التجارية فائدة ويتم تسويتها عادةً خلال 30 - 150 يوماً.

15. مطلوبات منافع الموظفين

تدير المجموعة خطة مكافأة نهاية خدمة غير ممولة معتمدة لموظفيها وفقاً لمتطلبات نظام العمل السعودي. يمثل الجدول التالي الحركة في التزام المنافع المحددة:

31 ديسمبر 2023م	31 ديسمبر 2024م	
380,861,250	392,117,269	التزام المنافع المحددة في بداية السنة
55,423,817	56,217,944	تكلفة الخدمة الحالية
--	(10,958,809)	تكلفة الخدمة السابقة
15,936,509	17,908,089	تكلفة الفائدة على التزام المنافع المحددة
(42,201,483)	(16,854,810)	ربح إكتواري على الالتزام
(19,972)	(128)	التحويلات الصادرة
(17,882,852)	(17,939,221)	المدفوعات خلال السنة
<b>392,117,269</b>	<b>420,490,334</b>	<b>التزامات المنافع المحددة في نهاية السنة</b>

1-15 الافتراضات الإكتوارية

31 ديسمبر 2023م	31 ديسمبر 2024م	
4.70%	5.40%	معدل الخصم
4.30%	4.80%	نمو الرواتب في المستقبل / معدل زيادة الرواتب المتوقع
0.25%	0.25%	معدل الوفيات
على أساس العمر	على أساس الخدمة	معدل الانسحاب
60 سنة	60 سنة	سن التقاعد

فيما يلي تحليل الحساسية الكمية للافتراضات الرئيسية:

31 ديسمبر 2023م	31 ديسمبر 2024م	
		<b>معدل الخصم:</b>
(27,098,622)	(34,585,578)	+1.00% زيادة
27,902,710	40,170,995	-1.00% نقص
		<b>معدل زيادة الرواتب:</b>
28,853,717	41,250,314	+1.00% زيادة
(28,406,214)	(36,160,563)	-1.00% نقص

تم تحديد تحليل الحساسية أعلاه على أساس طريقة تقوم باستقراء التأثير على التزام المنافع المحددة نتيجة للتغيرات المعقولة في الافتراضات الرئيسية التي تحدث في نهاية فترة التقرير. يستند تحليل الحساسية إلى أساس التغير في الافتراضات الرئيسية مع بقاء جميع الافتراضات الأخرى ثابتة. قد لا يكون تحليل الحساسية ممثلاً عن التغير الفعلي في التزام المنافع المحددة حيث أنه من غير المحتمل حدوث تغير في الافتراضات بعيداً عن بعضها البعض.

## شركة النهدي الطبية (شركة مساهمة سعودية) الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة في 31 ديسمبر 2024م

## شركة النهدي الطبية (شركة مساهمة سعودية) الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة في 31 ديسمبر 2024م

### 17. المستحقات والمطلوبات الأخرى

31 ديسمبر 2023م	31 ديسمبر 2024م	
14,793,148	14,622,549	غير المتداولة
		مستحقات الموظفين (إيضاح أ)
		المتداولة
161,835,906	155,770,675	مستحقات الموظفين (إيضاح أ)
127,139,802	108,834,943	المصروفات المستحقة
4,332,867	12,621,092	مطلوبات العقود
26,757,048	19,616,712	المطلوبات الأخرى
<b>320,065,623</b>	<b>296,843,422</b>	

(أ) ويشمل ذلك حوافز للموظفين التنفيذيين كجزء من خطة الاحتفاظ طويلة الأجل مع المجموعة.

### 18. الزكاة والضريبة

فيما يلي حركة مخصص الزكاة خلال السنة:

31 ديسمبر 2023م	31 ديسمبر 2024م	
106,547,901	112,531,966	في بداية السنة
51,628,015	13,820,000	مخصص محمل للسنة
(45,643,950)	(49,382,455)	مدفوعات خلال السنة
<b>112,531,966</b>	<b>76,969,511</b>	في نهاية السنة

خلال السنة، طلبت شركات المجموعة العاملة في المملكة العربية السعودية (الشركة الأم، وشركة النهدي كير، وشركة السخاء الذهبية للتجارة والمقاولات) تقديم إقراراتها الزكوية بشكل موحد وحصلت على موافقة هيئة الزكاة والضريبة والجمارك ("الهيئة") بخصوص ذلك. اعتباراً من السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023م وما بعده، سيتم تقديم الإقرارات الزكوية بشكل موحد، والتي سيتم إعدادها استناداً إلى القوائم المالية المعدة لغرض خاص.

### موقف الربوط

#### شركة النهدي الطبية

##### للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2015م

تم استلام الربط الزكوي للسنة أعلاه بمبلغ 6,017,417 ٴ وقدمت الشركة اعتراضاً لدى الهيئة خلال الفترة النظامية. قامت الشركة بدفع مبلغ جزئي قدره 1,017,416 ٴ كما في 29 ديسمبر 2022م، ثم طلبت الهيئة من اللجنة التنازل عن مبلغ الربط المشترك المتبقي البالغ 5,000,000 ٴ. تم الموافقة على التنازل من قبل اللجنة وتم إصدار الربط الزكوي المعدل، والذي يعكس قرارات اللجنة ويحدد الموقف الزكوي للسنة.

##### للسنوات المنتهية من 31 ديسمبر 2016م إلى 2019م

صدر الربط النهائي من الهيئة، وقامت الشركة بتسوية الفروقات. وعليه، تم الانتهاء من الموقف الزكوي للسنة.

##### للسنوات المنتهية من 31 ديسمبر 2020م إلى 2023م

قدمت الشركة إقرارها الزكوي للسنة ولم يتم استلام أي ربط زكوي. وحصلت الشركة على شهادة زكاة سارية حتى 30 أبريل 2025م.

##### للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م

يبقى الموقف الزكوي كما هو مذكور اعلاه.

#### الشركات التابعة

##### شركة السخاء الذهبية للتجارة والمقاولات

##### للسنوات منذ بدء العمليات حتى السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2015م

قدمت الشركة إقرارها الزكوي للسنة ولم يتم استلام أي ربط زكوي.

##### للسنوات المنتهية من 31 ديسمبر 2016م إلى 2019م

صدر الربط النهائي من الهيئة، وقامت الشركة بتسوية الفروقات. وعليه، تم الانتهاء من الموقف الزكوي للسنوات.

##### للسنوات المنتهية من 31 ديسمبر 2020م إلى 2023م

قدمت الشركة إقرارها الزكوي للسنة ولم يتم استلام أي ربط زكوي. وحصلت الشركة على شهادة زكاة سارية حتى 30 أبريل 2025م.

##### للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م

يبقى الموقف الزكوي كما هو مذكور اعلاه.

##### شركة النهدي كير المحدودة

##### للسنوات المنتهية من 31 ديسمبر 2019م إلى 2023م

قدمت الشركة إقرارها الزكوي للسنوات ولم يتم استلام أي ربط زكوي. وحصلت الشركة على شهادة زكاة سارية حتى 30 أبريل 2025م.

شركة النهدي الطبية (شركة مساهمة سعودية)  
الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة  
في 31 ديسمبر 2024م

شركة النهدي الطبية (شركة مساهمة سعودية)  
الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة  
في 31 ديسمبر 2024م

20. إيرادات التشغيل الأخرى

للسنة المنتهية في		
31 ديسمبر 2023م	31 ديسمبر 2024م	
ريال	ريال	
17,856,147	14,068,460	رد المصروفات المستحقة
2,914,384	6,350,570	الإيرادات الإيجارية
216,523	1,537,363	أرباح من استبعاد ممتلكات ومعدات
1,751,875	2,931,704	مخزون مباع كخردة
1,182,101	4,558,016	أخرى
<b>23,921,030</b>	<b>29,446,113</b>	

21. مصروفات البيع والتوزيع

للسنة المنتهية في		
31 ديسمبر 2023م	31 ديسمبر 2024م	
ريال	ريال	
1,234,125,415	1,263,429,233	تكاليف الموظفين
365,107,713	393,177,305	استهلاك موجودات حق الاستخدام (إيضاح 9)
194,692,925	228,083,942	استهلاك الممتلكات والمعدات (إيضاح 6)
68,800,873	72,788,076	المرافق الخدمية
66,364,362	59,612,014	دعاية وترويج
45,438,559	48,729,546	الإصلاح والصيانة
32,002,000	23,984,774	مصروفات تصديقات حكومية
27,707,721	31,439,379	مصروفات تحميل وتعبئة
8,328,118	6,921,988	فعاليات الأعمال
6,544,282	6,708,949	اتصالات
8,042,028	9,143,958	إطفاء الموجودات غير الملموسة (إيضاح 8)
191,426,685	198,280,686	أخرى
<b>2,248,580,681</b>	<b>2,342,299,850</b>	

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م  
يبقى الموقف الزكوي كما هو مذكور اعلاه.

الموقف الضريبي

شركة النهدي للاستثمار والشركات التابعة لها  
تم التسجيل في 1 يونيو 2023م والموعد الأول للتقديم هو 30 سبتمبر 2025م لسنة 2024م.

السخاء للحلول المتكاملة

تم تقديم إقرار ضريبة الشركات لسنة 2023م في 30 أبريل 2024م. الموعد المقبل للتقديم هو 30 أبريل 2025م. لم يتم استلام أي ربط ضريبي.

19. الإيرادات وتكلفة الإيرادات

1-19 الإيرادات

للسنة المنتهية في		
31 ديسمبر 2023م	31 ديسمبر 2024م	
ريال	ريال	
4,129,870,375	3,907,159,466	فرونت شوب (غير الفارما)
4,411,731,880	5,183,203,623	فارما
172,073,735	356,056,957	أخرى*
<b>8,713,675,990</b>	<b>9,446,420,046</b>	

لم يساهم أي عميل بأكثر من 10% من إجمالي مبيعات المجموعة.

\* تشمل الإيرادات الأخرى الإيرادات الناتجة عن الخدمات التي تقدمها الشركة الأم وإيرادات شركة النهدي كير المحدودة وشركة صيدلية النهدي المحدودة.

2-19 تكلفة الإيرادات

للسنة المنتهية في		
31 ديسمبر 2023م	31 ديسمبر 2024م	
ريال	ريال	
5,126,753,312	5,717,214,650	تكلفة البضائع المباعة (إيضاح 10)
(11,953,496)	32,326,343	تكوين/ (رد) مخصص للمخزون (إيضاح 10)
41,409,537	90,117,987	تكاليف الموظفين
10,027,929	15,299,686	استهلاك ممتلكات ومعدات (إيضاح 6)
25,195,051	58,594,992	المصروفات الأخرى
<b>5,191,432,333</b>	<b>5,913,553,658</b>	

شركة النهدي الطبية (شركة مساهمة سعودية)  
الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة  
في 31 ديسمبر 2024م

شركة النهدي الطبية (شركة مساهمة سعودية)  
الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة  
في 31 ديسمبر 2024م

24. الإيرادات التمويلية

للسنة المنتهية في		
31 ديسمبر 2023م	31 ديسمبر 2024م	
ريال	ريال	
56,818,524	50,799,973	الإيرادات من ودائع المرابحة الإسلامية
7,909,078	8,340,748	ربح صرف عملات أجنبية
<b>64,727,602</b>	<b>59,140,721</b>	

25. ربحية السهم

يتم احتساب ربحية السهم على النحو التالي:

للسنة المنتهية في		
31 ديسمبر 2023م	31 ديسمبر 2024م	
ريال	ريال	
892,618,140	820,723,624	ربح السنة
130,000,000	130,000,000	المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية
6.87	6.31	ربحية السهم - الأساسية والمخفضة

لم يكن هناك أي عنصر تخفيض يؤثر على المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية.

26. إدارة مخاطر الأدوات المالية

تتضمن المطلوبات المالية الرئيسية للمجموعة الذمم الدائنة التجارية والمستحق إلى الأطراف ذات العلاقة والتزامات عقود الإيجار. يتمثل الهدف الرئيسي من هذه المطلوبات المالية تمويل عمليات المجموعة. تشمل الموجودات المالية الرئيسية للمجموعة على النقد وما في حكمه والذمم المدينة التجارية وبعض المدفوعات مقدماً.

إن أنشطة المجموعة تعرضها لمجموعة متنوعة من المخاطر المالية: مخاطر السوق (بما في ذلك مخاطر معدلات الفائدة، مخاطر العملات ومخاطر الأسعار) ومخاطر الائتمان ومخاطر السيولة. ويركز برنامج إدارة المخاطر الخاص بالمجموعة على إدارة السيولة القوية ومراقبة متغيرات السوق المتنوعة ذات الصلة، وبالتالي السعي باستمرار إلى تقليص التأثيرات العكسية المحتملة على الأداء المالي للمجموعة.

مخاطر السوق

تتمثل مخاطر السوق في تعرض القيمة العادلة أو التدفقات النقدية المستقبلية للأداة المالية للتذبذب نتيجة التغير في أسعار السوق. وتتكون مخاطر السوق من ثلاثة أنواع من المخاطر: مخاطر معدل الفائدة ومخاطر العملات ومخاطر الأسعار الأخرى مثل مخاطر أسعار حقوق الملكية ومخاطر أسعار السلع.

مخاطر معدلات الفائدة

مخاطر معدل الفائدة هي مخاطر تذبذب قيمة الأدوات المالية نتيجة لتقلبات معدلات الفائدة في السوق. تتعرض المجموعة لمخاطر معدلات الفائدة على موجوداتها المحملة بفائدة. تدير الإدارة مخاطر معدلات الفائدة في المجموعة بواسطة مراقبة التغيرات في معدلات الفائدة بالعملات التي يتم بها تقويم الموجودات التي تحمل فوائد (إن وجدت).

22. المصروفات العمومية والإدارية

للسنة المنتهية في		
31 ديسمبر 2023م	31 ديسمبر 2024م	
ريال	ريال	
187,948,466	208,564,289	تكاليف الموظفين
41,081,837	42,660,169	الإصلاح والصيانة
18,319,933	8,346,353	أتعاب قانونية ومهنية
15,090,097	17,232,675	إطفاء الموجودات غير الملموسة (إيضاح 8)
15,134,920	14,926,947	استهلاك الممتلكات والمعدات (إيضاح 6)
8,284,997	7,926,114	استهلاك موجودات حق الاستخدام (إيضاح 9)
7,256,784	6,424,948	اتصالات
2,669,430	2,663,138	تصديقات ومصروفات حكومية
4,475,000	4,475,000	مكافآت أعضاء مجلس الإدارة
(4,490,454)	(192,863)	الخسائر الائتمانية المتوقعة للذمم التجارية المدينة (إيضاح 11)
40,857,955	33,791,472	أخرى
<b>336,628,965</b>	<b>346,818,242</b>	

23. التكلفة التمويلية

للسنة المنتهية في		
31 ديسمبر 2023م	31 ديسمبر 2024م	
ريال	ريال	
50,463,395	73,719,319	مصروف الفائدة على التزامات عقود الإيجار (إيضاح 9)
32,558,609	42,147,857	المصروفات البنكية
<b>83,022,004</b>	<b>115,867,176</b>	

شركة النهدي الطبية (شركة مساهمة سعودية)  
الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة  
في 31 ديسمبر 2024م

شركة النهدي الطبية (شركة مساهمة سعودية)  
الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة  
في 31 ديسمبر 2024م

على هذا الأساس، تم تحديد مخصص الخسائر الائتمانية المتوقعة للذمم المدينة التجارية كما في 31 ديسمبر:

الذمم المدينة من العملاء

2024م		2023م	
إجمالي القيمة الدفترية	نطاق الخسارة الائتمانية المتوقعة	إجمالي القيمة الدفترية	نطاق الخسارة الائتمانية المتوقعة
الأنعام	%	الأنعام	%
متداولة (ليست مستحقة السداد)	49,094,992	36,668,037	--
متأخرة السداد من 0 - 90 يوماً	44,093,444	108,751,698	0.1%
متأخرة السداد من 91 - 180 يوماً	25,119,095	19,159,490	2.4%
متأخرة السداد من 181 - 360 يوماً	18,905,114	10,217,811	14.6%
متأخرة السداد لأكثر من 360 يوماً	2,010,298	1,975,040	91.9%
	<b>139,222,943</b>	<b>176,772,076</b>	<b>3,924,339</b>

مخاطر السيولة

مخاطر السيولة هي المخاطر المتمثلة في تعرض مشروع ما لصعوبات في الحصول على التمويل اللازم للوفاء بالتزامات مرتبطة بأدوات مالية، وقد تنتج مخاطر السيولة عند عدم القدرة على بيع أصل مالي ما بسرعة وبقيمة تقارب قيمته العادلة. تتم إدارة مخاطر السيولة من قبل إدارة الخزينة من خلال مراقبة تاريخ استحقاق الأدوات المالية للمجموعة لضمان الحفاظ على السيولة الكافية أو إتاحتها، عند الضرورة للمجموعة. قد تنشأ تركيزات مخاطر السيولة من شروط السداد للمطلوبات المالية أو مصادر الاقتراض أو الاعتماد على سوق معينة يتم فيها تحقيق الموجودات السائلة، فيما يلي تحليل الاستحقاق التعاقدية غير المخصص للمطلوبات المالية للمجموعة. لا تحتفظ المجموعة بموجودات مالية لإدارة مخاطر السيولة، وبالتالي، لم يتم النظر في هذه المخاطر لتحليل الاستحقاق.

فيما يلي تحليل الاستحقاق التعاقدية غير المخصص للمطلوبات المالية للمجموعة. لا تحتفظ المجموعة بموجودات مالية لإدارة مخاطر السيولة، وبالتالي، لم يتم النظر في هذه المخاطر لتحليل الاستحقاق. يلخص الجدول التالي تاريخ الاستحقاق للمطلوبات المالية للمجموعة استناداً إلى المدفوعات التعاقدية غير المخصصة:

31 ديسمبر 2024م	خلال 1 سنة	1 إلى 5 سنوات	بعد 5 سنوات	الإجمالي
الأنعام	الأنعام	الأنعام	الأنعام	الأنعام
الذمم الدائنة التجارية	1,248,564,806	--	--	1,248,564,806
المستحقات والمطلوبات الأخرى (باستثناء المطلوبات غير المالية)	284,222,330	14,622,549	--	298,844,879
التزامات عقود الإيجار	424,316,303	884,176,284	523,208,481	1,831,701,068
	<b>1,957,103,439</b>	<b>898,798,833</b>	<b>523,208,481</b>	<b>3,379,110,753</b>

مخاطر العملات الأجنبية

مخاطر العملات الأجنبية هي مخاطر تعرض القيمة العادلة أو التدفقات النقدية المستقبلية للتقلب بسبب التغيرات في أسعار صرف العملات الأجنبية. يتعلق تعرض المجموعة لمخاطر تقلبات أسعار الصرف الأجنبي بشكل رئيسي بالأنشطة التشغيلية للمجموعة (عندما تكون الإيرادات أو المصروفات مقومة بعملات أجنبية). تتم معاملات المجموعة بشكل أساسي بالريال السعودي. ومع ذلك، تتعامل المجموعة أيضاً بالدرهم الإماراتي، الدرهم الإماراتي مربوط بالريال السعودي بينما يتعرض بالعملات الأخرى ليس جوهرياً بالنسبة للمجموعة. علاوة على ذلك، تقوم المجموعة بمراقبة هذه التقلبات وإدارة تأثيرها على القوائم المالية للمجموعة تبعاً لذلك.

مخاطر الائتمان

يتم إدارة مخاطر ائتمان العملاء وفقاً لسياسة المجموعة وإجراءاتها وضوابطها المتعلقة بإدارة مخاطر الائتمان للعملاء. يتم تقييم الجدارة الائتمانية للعميل بناء على بطاقة تصنيف ائتماني ويتم تحديد حدود الائتمان الفردي وفقاً لهذا التقييم. تتم مراقبة الذمم المدينة القائمة للعملاء بانتظام. تتراوح التصنيفات الائتمانية لشركات التأمين من BB+ فأعلى. في 31 ديسمبر 2024م، كان لدى المجموعة ثلاثة عملاء (31 ديسمبر 2023م: ثلاثة عملاء) يمثلون حوالي 51٪ (31 ديسمبر 2023م: 73٪) من جميع أرصدة الذمم المدينة التجارية. تقوم المجموعة بتقييم تركيز المخاطر فيما يتعلق بالذمم المدينة التجارية على أنها منخفضة.

يتم إجراء تحليل للانخفاض في القيمة في تاريخ كل تقرير مالي باستخدام مصفوفة مخصص لقياس الخسائر الائتمانية المتوقعة. ويعكس الاحتساب النتائج المرجحة للاحتمال والقيمة الزمنية للنقود والمعلومات المعقولة والداعمة المتوفرة في تاريخ التقرير عن الأحداث الماضية والظروف الحالية وتوقعات الظروف الاقتصادية المستقبلية. بالإضافة إلى ذلك، يتم تجميع الذمم المدينة الثانوية في مجموعة متجانسة وتحليل الانخفاض في جميع قيم الذمم المدينة الثانوية هذه. الحد الأقصى لمخاطر التعرض هو القيمة الدفترية للذمم المدينة المفصح عنها في إيضاح 11. تعتبر السندات لأمر وغيرها من أشكال الضمان الأخرى جزءاً لا يتجزأ من الذمم المدينة التجارية ويتم أخذها بالاعتبار عند احتساب الانخفاض في القيمة.

تتم إدارة مخاطر الائتمان المتعلقة بالأرصدة لدى البنوك والمؤسسات المالية من قبل إدارة الخزينة في المجموعة وفقاً لسياسة المجموعة. يتم استثمار فائض الأموال فقط مع الأطراف المقابلة المعتمدة وضمن حدود الائتمان المخصصة لكل طرف مقابل. تتم مراجعة حدود ائتمان الطرف المقابل من قبل مجلس إدارة المجموعة بصورة منتظمة ويمكن تحديثها على مدار السنة. يتم وضع الحدود لتقليل تركيز المخاطر وبالتالي تخفيف الخسارة المالية من خلال احتمال فشل الطرف المقابل في سداد المدفوعات.

شركة النهدي الطبية (شركة مساهمة سعودية)  
**الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة**  
 في 31 ديسمبر 2024م

شركة النهدي الطبية (شركة مساهمة سعودية)  
**الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة**  
 في 31 ديسمبر 2024م

يتم قياس القيمة العادلة للأصل أو الالتزام باستخدام الافتراضات التي تستخدمها الأطراف العاملة في السوق حال تسعير الأصل أو الالتزام، على افتراض أن هذه الأطراف تسعى لتحقيق أكبر منفعة اقتصادية لها.

يأخذ قياس القيمة العادلة للأصل غير المالي في الحسبان قدرة أطراف السوق على توليد منافع اقتصادية باستخدام الأصل فيما يحقق أفضل منفعة منه أو يبعه إلى طرف آخر من أطراف السوق لاستخدامه من أجل تحقيق أفضل منفعة منه.

تستخدم المجموعة طرق التقييم الملائمة في ظل الظروف التي تكون فيها المعلومات اللازمة متاحة لقياس القيمة العادلة وتعظيم الاستفادة من المدخلات القابلة للملاحظة وتقليل استخدام المدخلات غير القابلة للملاحظة.

يتم تصنيف جميع الأدوات المالية التي يتم إثبات القيمة العادلة لها أو الإفصاح عنها ضمن التسلسل الهرمي للقيمة العادلة، بناءً على أدنى مستوى من المدخلات الجوهرية لقياس القيمة العادلة ككل، كما يلي:

- المستوى 1 - الأسعار المتداولة (بدون تعديل) في أسواق نشطة لموجودات أو مطلوبات مماثلة.
- المستوى 2 - أساليب التقييم التي يكون فيها الحد الأدنى من المدخلات الجوهرية ملحوظاً بصورة مباشرة أو غير مباشرة لقياس القيمة العادلة.
- المستوى 3 - أساليب التقييم التي يكون فيها الحد الأدنى من المدخلات الجوهرية غير ملحوظاً لقياس القيمة العادلة.

إذا كانت المدخلات المستخدمة لقياس القيمة العادلة لأصل أو التزام تقع في مستويات مختلفة من التسلسل الهرمي للقيمة العادلة، فإنه يتم تصنيف القياس بالكامل ضمن نفس مستوى التسلسل الهرمي كأقل مستوى للمدخلات الذي يعتبر جوهرياً للقياس ككل.

تثبت المجموعة التحويلات بين مستويات التسلسل الهرمي للقيمة العادلة في نهاية فترة التقرير التي حدث فيها التغيير. لم تكن هناك تحويلات ضمن المستويات خلال الفترة.

قدرت الإدارة أن القيم العادلة للنقد وما في حكمه، والذمم المدينة التجارية والذمم المدينة الأخرى، والذمم الدائنة التجارية، تقارب قيمها الدفترية بصورة كبيرة نظراً للاستحقاقات قصيرة الأجل لهذه الأدوات.

31 ديسمبر 2023م	خلال 1 سنة	1 إلى 5 سنوات	بعد 5 سنوات	الإجمالي
ٳ	ٳ	ٳ	ٳ	ٳ
894,307,578	894,307,578	--	--	894,307,578
المستحقات والمطلوبات الأخرى (باستثناء المطلوبات غير المالية)	315,732,756	14,793,148	--	330,525,904
التزامات عقود الإيجار	337,638,690	664,370,651	296,256,229	1,298,265,570
	<b>1,547,679,024</b>	<b>679,163,799</b>	<b>296,256,229</b>	<b>2,523,099,052</b>

27. إدارة رأس المال

لأغراض إدارة رأس مال المجموعة، يشمل رأس المال رأس المال المصدر والاحتياطي النظامي والأرباح المبقاة العائدة إلى مساهمي المجموعة. الهدف الأساسي من إدارة رأس مال المجموعة هو زيادة قيمة عوائد المساهمين.

تدير المجموعة هيكل رأس المال وتقوم بتعديله على ضوء المتغيرات في الظروف الاقتصادية ومتطلبات التعهدات المالية. وللحفاظ على هيكل رأس المال وتعديله يمكن أن تقوم المجموعة بتعديل دفعة توزيعات الأرباح للمساهمين وإعادة رأس المال إلى المساهمين أو إصدار أسهم جديدة. لا تتعرض المجموعة حالياً لأي مخاطر مديونية لأنها لم تحصل على أي قروض.

31 ديسمبر 2024م	31 ديسمبر 2023م
ٳ	ٳ
<b>إجمالي المطلوبات</b>	<b>3,587,246,396</b>
يخصم: النقد وما في حكمه	(956,809,579)
صافي الدين	2,630,436,817
<b>إجمالي حقوق الملكية</b>	<b>2,586,102,848</b>
إجمالي حقوق الملكية وصافي الدين	5,216,539,665
نسبة المديونية	50%
	45%

28. قياس القيمة العادلة

القيمة العادلة هي الثمن الذي يمكن استلامه عند بيع أصل أو دفعه عند نقل التزام في التعاملات الاعتيادية بين الأطراف المشاركة في السوق عند تاريخ القياس. ويستند قياس القيمة العادلة على افتراض أن معاملة بيع الأصل أو تحويل المطلوبات تحدث إما:

- في السوق الرئيسية للأصل أو المطلوبات؛ أو
- في أفضل سوق مناسبة للأصل أو الالتزام في غياب سوق رئيسية.

يجب أن يكون السوق الرئيسي أو السوق الأكثر فائدة متاحاً للمجموعة.

## شركة النهدي الطبية (شركة مساهمة سعودية) الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة في 31 ديسمبر 2024م

## شركة النهدي الطبية (شركة مساهمة سعودية) الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة في 31 ديسمبر 2024م

### 31. الارتباطات والالتزامات المحتملة

كما في 31 ديسمبر 2024م، لدى المجموعة التزامات بمبلغ 69 مليون ريال (31 ديسمبر 2023م: 93 مليون ريال) تتعلق بالنفقات الرأسمالية، والتي تتضمن أيضًا اتفاقية مع مجموعة استشارية لتنفيذ ديكورات الصيدليات وتنفيذ المتاجر الجديدة وإنشاء مركز توزيع. ويشمل أيضًا الالتزامات المتعلقة بكتاب الائتمان وكتاب الضمان.

### 32. الأرقام المقارنة

تم إعادة تصنيف/عرض بعض المعلومات الخاصة بالسنة السابقة في قائمة المركز المالي الموحدة لتتوافق مع طريقة العرض في السنة الحالية.

نتيجة لهذا التصنيف الجديد، لا يوجد أي تأثير على قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة، قائمة التغيرات في حقوق الملكية الموحدة، وقائمة التدفقات النقدية الموحدة.

الحسابات	كما هو مذكور في 31 ديسمبر 2024	إعادة التصنيف	كما هو مذكور في 31 ديسمبر 2024
المدفوعات مقدماً والموجودات المتداولة الأخرى	256,265,965	(10,558,437)	266,824,402
المدفوعات مقدماً والموجودات غير المتداولة الأخرى	10,558,437	10,558,437	--

### 29. المعاملات والأرصدة مع الأطراف ذات العلاقة

تتألف الأطراف ذات العلاقة من المساهمين الذين لديهم تأثير جوهري وأعضاء مجلس الإدارة والشركات الزميلة (التي تمثل الكيانات التي يسيطر عليها أو تخضع لتأثير جوهري من مساهمي المجموعة) وموظفي الإدارة العليا. خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م و31 ديسمبر 2023م، لم تحدث أي معاملات مع الأطراف ذات العلاقة باستثناء مكافأة موظفي الإدارة العليا.

### مكافأة موظفي الإدارة العليا

فيما يلي مكافآت الإدارة الرئيسية:

31 ديسمبر 2024م	31 ديسمبر 2023م	
3,500,000	3,500,000	الرواتب والمنافع الأخرى*
7,676,660	12,830,770	المنافع لما بعد انتهاء التوظيف*
<b>11,176,660</b>	<b>16,330,770</b>	

المبالغ المفصّل عنها في الجدول أعلاه هي المبالغ المثبتة كمصروفات خلال السنة المتعلقة بموظفي الإدارة العليا.

أقرت المجموعة حوافز للموظفين التنفيذيين كجزء من خطة الاحتفاظ طويلة الأجل مع المجموعة كما هو موضح في الإيضاح 17 (أ).

تكون أرصدة الأطراف ذات العلاقة بشكل عام غير مضمونة وبدون فوائد ويتم تسويتها نقدًا. لم يتم تقديم أو استلام ضمانات مقابل أي ذمم مدينة أو دائنة لأي جهة ذات علاقة. يتم إجراء هذا التقييم في كل سنة مالية من خلال فحص المركز المالي للأطراف ذات الصلة والسوق الذي يعمل فيه الطرف ذو العلاقة، إن وجد.

### 30. المعلومات القطاعية

تعمل المجموعة بشكل رئيسي في المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة وتزاول تجارة التجزئة لبيع مستحضرات التجميل والمواد الطبية وكذلك المعدات الطبية من خلال الصيدليات. كما تقوم بتشغيل عيادات طبية متخصصة من خلال إحدى شركاتها التابعة. تعتبر عمليات المجموعة في دولة الإمارات العربية المتحدة غير هامة نسبيًا، وعليه، فإن المجموعة لا تقوم بعرض معلومات قطاع الأعمال على المستوى الجغرافي، حيث أن أكثر من 90٪ من عمليات المجموعة في الوقت الحالي تتم داخل المملكة العربية السعودية. كما أن أعمال المجموعة في تشغيل العيادات الطبية المتخصصة تعتبر غير هامة نسبيًا، وقد خلصت الإدارة إلى أنه باستثناء تجارة التجزئة بالسلع الاستهلاكية فإن جميع خطوط الأعمال الأخرى تمثل أقل من 10٪ من الإيرادات المجمعة والربح أو الخسارة والموجودات الخاصة بالمجموعة. أخذت المجموعة في الاعتبار المبادئ الأساسية في المعيار الدولي للتقرير المالي (8) "قطاعات التشغيل" وهيكل إعداد التقارير الداخلية وهيكل الإدارة وهيكل العمليات التشغيلية. واستنتج مجلس الإدارة على ضوء ذلك بأن المجموعة تعمل في قطاع واحد وهو قطاع التجزئة.

يقوم المجلس بمراجعة التقارير الداخلية الرئيسية، وخاصة خطة البيع والتشغيل، مع التركيز على أداء المجموعة ككل. يتم توجيه جميع العناصر على ضوء أعمال التجزئة للمبيعات في المناطق التي تتمتع بذا الخصائص الاقتصادية. يتم التركيز من خلال جميع القرارات التشغيلية على الأداء والنمو لمتاجر البيع بالتجزئة.

شركة النهدي الطبية (شركة مساهمة سعودية)  
**الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة**  
 في 31 ديسمبر 2024م

شركة النهدي الطبية (شركة مساهمة سعودية)  
**الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة**  
 في 31 ديسمبر 2024م

## 33. الفروع

لدى الشركة الأم الفروع التالية في تاريخ التقرير:

الرقم المتسلسل	موقع الفرع	رقم السجل التجاري	الرقم المتسلسل	موقع الفرع	رقم السجل التجاري
1	جدة	4030124053	26	القنفذة	4603150305
2	جدة	4030158333	27	عرعر	3450174719
3	جدة	4030150171	28	بيشة	5851874572
4	جدة	4030158630	29	بريدة	1131304702
5	جدة	4030111904	30	الدمام	2050179259
6	جدة	4030118789	31	الدمام	2050050664
7	جدة	4030298132	32	الدمام	2050046442
8	جدة	4030143265	33	الدمام	2050045579
9	جدة	4030121733	34	الظهران	2052002695
10	جدة	4030477660	35	حفر الباطن	2511007816
11	جدة	4030541506	36	حائل	3350147306
12	جدة	4030546346	37	جازان	5900120635
13	جدة	4030547547	38	خميس مشيط	5855023957
14	الرياض	1010187031	39	خميس مشيط	5855071782
15	الرياض	1010440211	40	مكة	4031044920
16	الرياض	1010444001	41	مكة	4031093616
17	الرياض	1010461685	42	مكة	4031044923
18	أبها	5850031875	43	مكة	4031263468
19	الأحساء	2031102806	44	نجران	5950117233
20	الباحة	5800104904	45	قرى الأحساء	2250062550
21	المدينة المنورة	4650035174	46	سكاكا	3400119081
22	المدينة المنورة	4650286705	47	تبوك	3550131585
23	المدينة المنورة	4650032936	48	الطائف	4032023921
24	المدينة المنورة	4650032911	49	الطائف	4032048995
25	المبرز	2252032301			

## 34. الأحداث بعد فترة التقرير

أعلن مجلس الإدارة بتاريخ 10 مارس 2025م (الموافق 10 رمضان 1446هـ) عن توزيعات أرباح نقدية قدرها 390 ٴ مليون (3 ٴ للسهم الواحد) عن النصف الثاني من سنة 2024م، وهو ما يمثل 30٪ من القيمة الاسمية للأسهم.

باستثناء ذلك، لم تقع أحداث لاحقة هامة منذ السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م والتي من شأنها أن يكون لها تأثير جوهري على المركز المالي للمجموعة كما هو مبين في هذه القوائم المالية الموحدة.

## 35. اعتماد القوائم المالية الموحدة

تم الموافقة على هذه القوائم المالية الموحدة واعتمادها للإصدار من قبل مجلس الإدارة بتاريخ 9 مارس 2025م (الموافق 9 رمضان 1446هـ).





[investors.nahdi.sa/ar](https://investors.nahdi.sa/ar)  
[IR@nahdi.sa](mailto:IR@nahdi.sa)