

إعلان شركة النهدي الطبية عن النتائج المالية الأولية للفترة المنتهية في 31-3-2024 (ثلاثة أشهر)

التغير %	الربع السابق	التغير %	الربع المماثل من العام السابق	الربع الحالي	بند
1.95	2,214.3	7.244	2,105	2,257.5	المبيعات/الايرادات
-0.497	865.1	-3.193	889.2	860.8	اجمالي الربح (الخسارة)
25.189	185	-12.006	263.2	231.6	الربح (الخسارة) التشغيلي
36.598	170.5	-4.666	244.3	232.9	صافي الربح (الخسارة) بعد الزكاة والضريبة
30.658	186.9	4.492	233.7	244.2	اجمالي الدخل الشامل
جميع الأرقام بالـ (مليون) ريال سعودي					

التغير %	الربع المماثل من العام السابق	الربع الحالي	بند
11.015	2,087.1	2,317	صافي الربح (الخسارة) (مليون)
	1.88	1.79	اجمالي الدخل الشامل

توضيح	بند
<p>المبيعات: تمكنت الشركة خلال الربع الأول من العام 2024م من تحقيق نمو في مبيعاتها بنسبة 7.2% أو 152.5 مليون ريال سعودي لتصل إلى 2,257.5 مليون ريال سعودي مقارنة بـ 2,105.0 مليون ريال سعودي للفترة نفسها من العام الماضي، مدفوعاً باستمرار الأداء القوي في قطاع الأدوية وتحسن النمو في فئات المنتجات غير الدوائية خاصةً في فئة منتجات التجميل. بالإضافة إلى ذلك، واصلت خدمات الرعاية الصحية ومجال البيع بالتجزئة في دولة الإمارات العربية المتحدة زخم نموها حيث نمت بنسبة 120.7% و 172.7% على التوالي (يرجى الرجوع إلى البيان الصحفي المرفق للمزيد من التفاصيل).</p>	<p>يعود سبب الارتفاع (الانخفاض) في المبيعات/ الإيرادات خلال الربع الحالي مقارنة بالربع المماثل من العام السابق</p>
<p>صافي الربح: سجلت الشركة صافي ربح بمبلغ 232.9 مليون ريال سعودي والذي مثل ما نسبته 10.3% من المبيعات خلال الربع الأول من العام الحالي، مقارنة بـ 244.3 مليون ريال سعودي للفترة نفسها من العام السابق، بانخفاض قدره 4.7% أو -11.4 مليون ريال، ويعزى ذلك إلى الأسباب التالية:</p> <p>-إجمالي الربح: واصلت الشركة استثماراتها لدعم النمو الحاصل في المبيعات، ونتيجة لذلك، بلغ إجمالي الربح 860.8 مليون ريال سعودي في الربع الأول من عام 2024 مقارنة بـ 889.2 مليون ريال سعودي للفترة نفسها من العام السابق والذي إنعكس على هامش الربح ليمثل 38.1% من المبيعات.</p> <p>- الأرباح التشغيلية: شهدت نسبة المصاريف التشغيلية للمبيعات تحسن بنسبة 1.6% لتصل إلى 28.2% خلال الربع الأول من العام الحالي مقارنة بنسبة 29.9% خلال الفترة نفسها من العام السابق، على الرغم من قيام الشركة بالاستثمار في مبادراتها الإستراتيجية والمتمثلة في خدمات الرعاية الصحية ومجال البيع بالتجزئة في دولة الإمارات العربية المتحدة ومنصات التجارة الإلكترونية. وقد قامت الشركة بإعادة استثمار التوفير الناتج من برامج تحسين الكفاءة التشغيلية في دعم وتمويل هذه المبادرات. ونتيجة لذلك، بلغت الأرباح التشغيلية 231.6 مليون ريال سعودي، مقارنة بـ 263.2 مليون ريال سعودي للفترة نفسها من العام الماضي.</p>	<p>يعود سبب الارتفاع (الانخفاض) في صافي الربح خلال الربع الحالي مقارنة مع الربع المماثل من العام السابق إلى</p>

<p>المبيعات: ارتفع إجمالي مبيعات الشركة بنسبة 2% أو 43.2 مليون ريال سعودي ليصل إلى 2,257.5 مليون ريال في الربع الأول من عام 2024م مقارنة بـ 2,214.0 مليون ريال سعودي للربع السابق، مدفوعاً بشكل أساسي بالاستثمار المستمر لدعم نمو المبيعات.</p>	<p>يعود سبب الارتفاع (الانخفاض) في المبيعات/ الإيرادات خلال الربع الحالي مقارنة بالربع السابق</p>
<p>صافي الربح: ارتفعت صافي أرباح الشركة بنسبة 36.6% أو 62.4 مليون مقارنة بأرباح الربع السابق وذلك نتيجة التغير في طبيعة أنماط الإنفاق والاستثمار في العمليات التشغيلية.</p>	<p>يعود سبب الارتفاع (الانخفاض) في صافي الربح خلال الربع الحالي مقارنة بالربع السابق</p>
<p>الرأي غير المعدل</p>	<p>بيان نوع تقرير مراجع الحسابات</p>
<p>لا يوجد</p>	<p>أي ملاحظة وردت في تقرير مراجع الحسابات متمثلة في فقرة أمر آخر أو تحفظ أو لفت انتباه أو امتناع عن إبداء الرأي أو رأي معارض كما ورد في تقرير مراجع الحسابات</p>
<p>تم إعادة تصنيف بعض أرقام المقارنة لتتماشى مع التصنيف المستخدم للفترة المنتهية في 31 مارس 2024.</p>	<p>إعادة تبويب بعض أرقام المقارنة</p>
<p>ارتفع الدخل الشامل الآخر بسبب التغير في الأنشطة الخاصة بالأعمال العادية، مما أثر على التقدير الاكتواري لتعويض نهاية الخدمة.</p>	<p>معلومات إضافية</p>
<p>الرابط</p>	<p>الملفات الملحقة</p>