



نضيف نبضات...

بمفهوم جديد للعناية الصحية المتكاملة

التقرير السنوي 2025م





صاحب السمو الملكي

**الأمير محمد بن سلمان
بن عبدالعزيز آل سعود**

ولي العهد رئيس مجلس الوزراء،
ورئيس مجلس الشؤون الاقتصادية والتنمية



خادم الحرمين الشريفين

**الملك سلمان بن
عبدالعزیز آل سعود**

شعار العام

نضيف نبضات...

بمفهوم جديد للرعاية الصحية المتكاملة

ومع تطور استراتيجيتنا لعام 2030م واقتربنا من إتمام الأربعة عشر عاماً في خدمة ضيوفنا، نعمل على تعميق أثرنا عبر منظومة الرعاية الصحية، من خلال تسهيل وتوسيع نطاق الوصول إلى خدماتنا، والارتقاء بمعايير جودتها، وتعزيز التجربة الشاملة المقدمة للضيوف، ويتم ذلك من خلال تعزيز فئاتنا الأساسية، وتوسيع نطاق خدمات الرعاية الصحية الأولية المتطورة، والارتقاء بتجارب قنوات البيع المتعددة للبيع بالتجزئة (Omnichannel)، إلى جانب التوسع في توظيف التقنيات المتقدمة بما يعزز التفاعل الاستباقي ويمكننا من تلبية احتياجات ضيوفنا وتوقعاتهم المتنامية بدقة وخصوصية أعلى. وبإطلاق استراتيجية النهدي لعام 2030 تحت مسمى (Heart BEATS) فنحن نجسد طموحنا للمرحلة المقبلة، حيث نواصل وضع ضيوفنا في قلب ما نقوم به، ونركز على رفع مستوى تجربتهم من خلال تعميق الخبرات الطبية المتخصصة المقدمة لهم، ضمن مسار منضبط يضمن تحقيق نمو مستدام يركز على أسس تشغيلية قوية وقدرات مستقبلية مدروسة، بما يضمن استمرار الأثر الصحي على نطاق واسع ويعكس التزامنا العميق بتطوير تجربة صحية متكاملة لكل أفراد المجتمع.

ومع تحوّل مشهد الرعاية الصحية، نمضي قدماً بشغف ورسالة واضحة، متمسكين بجوهر هويتنا أثناء مرحلة التطور والتقدم. فكل صيدلية جديدة نفتتحها، وكل استشارة طبية نقدمها، وكل تطوير رقمي نحققه، يمثل خطوة إضافية نحو مستقبل تصبح فيه الرعاية الصحية أكثر سهولة في الوصول، وأكثر كفاءة من حيث التكلفة، وأكثر تركيزاً على الوقاية وأكثر تمحوراً حول الضيوف. وقد أكدت نتائجنا خلال عام 2025م حجم الأثر الذي يمكن تحقيقه عندما تتحول ركانتنا التشغيلية الراسخة إلى منصة انطلاق للابتكار والنمو، ممهدة الطريق لمرحلة جديدة تعزز فيها النهدي دورها الفعال في دعم مستقبل صحي أكثر استدامة للمملكة العربية السعودية، ضمن رؤية واضحة ومسؤولية وطنية راسخة.

واصلت النهدي مسيرتها خلال عام 2025م بثقة راسخة، مستندة إلى قوة نموذجها التشغيلي ووضوح رؤيتها الاستراتيجية، لتحقيق نقلة نوعية في إعادة صياغة مفهوم الرعاية الصحية في المملكة العربية السعودية، إذ ارتقت بدور قطاع الصيدلة من تقديم المنتجات والخدمات إلى التكامل مع تجربة الرعاية الصحية الشاملة.. وقد مكّنتنا انتشارنا الواسع في مختلف مناطق المملكة، وعلاقتنا الموثوقة مع ضيوفنا، وتوسّع خدماتنا في قطاع الرعاية الصحية الأولية وابتكار حلولنا الرقمية، من ترسيخ معيار وطني جديد للرعاية الصحية الشاملة في المملكة. وقد انطلق هذا التحول من نموذج تشغيلي يضع الضيف في قلب منظومة الرعاية الصحية، ويُمكّن الأفراد من إدارة صحتهم بوعي وثقة، ويساهم في تحسين جودة حياتهم وبناء مستقبل صحي أكثر استدامة في المملكة العربية السعودية.

وتستند هذه المرحلة الجديدة في تعزيز الرعاية الصحية إلى ركائز متينة أسستها النهدي على مدار 39 عاماً من العمل المؤسسي المتميز، فقد شهدت أعمالها في قطاع صيدليات التجزئة، ومنظومة الخدمات الصحية المتكاملة (Omnihealth)، وقنوات البيع المتعددة للبيع بالتجزئة (Omnichannel) مستويات متقدمة من التكامل والتناغم، مما مكّن ملايين الضيوف من الاستفادة من خدمات صحية عالية الكفاءة، تُقدّم من خلالها تجارب تراعي احتياجاتهم الفردية، وتدعم جهود الوقاية من الأمراض بشكل ملموس. وقد انعكس هذا التكامل بوضوح على نموذج النهدي التشغيلي، الذي تطور من شبكة صيدليات رائدة إلى منصة صحية متكاملة على مستوى المنطقة، قادرة على الوصول إلى الضيوف أينما كانوا لدعم رحلتهم الصحية؛ بدءاً من رفع الوعي الصحي، مروراً بتقديم الاستشارات والخدمات العلاجية، وصولاً إلى برامج الالتزام الدوائي والمتابعة المستمرة. وتحقّلت النهدي هذه المسؤولية الوطنية بكل فخر والتزام بالشراكة والتكامل مع كافة الجهات الحكومية ذات العلاقة، مُرسخة دورها كشريك صحي موثوق للمجتمع السعودي، ومواصلة الوفاء بها من خلال ممارسات تشغيلية دقيقة وأثر صحي مستدام يعزز جودة حياة المجتمع.



عن النهدي

تلعب شركة النهدي الطبية دوراً ريادياً في قطاع الرعاية الصحية في المملكة العربية السعودية بوصفها منصة وطنية شاملة للرعاية الصحية تجمع بين قطاع صيدليات التجزئة ومنظومة الخدمات الصحية المتكاملة (Omnihealth). وتتمثل قوتها في التكامل بين تواجدها الواسع عبر شبكة الصيدليات والعيادات الطبية مع الحلول الصحية الرقمية المتطورة، وقدرات سلاسل الإمداد المتقدمة، ومحفظة منتجات مختارة بعناية، لتقديم رعاية صحية شاملة تتلاءم مع احتياجات ضيوفنا، ومدعومة بأحدث التقنيات المبتكرة.

وتمتد مسيرة النهدي لأكثر من 39 عاماً من النمو المستمر القائم على الابتكار وبناء الثقة، مما يعزز ريادتنا كإحدى أكثر العلامات التجارية حضوراً وموثوقية في قطاع الرعاية الصحية بالمملكة. ونفخر اليوم بتقديم خدماتنا إلى 97% من سكان المملكة في حوالي 150 مدينة عبر شبكة تضم 1,222 صيدلية، ومنظومة رعاية صحية متنامية، تشمل صيدليات التجزئة وقنوات البيع المتعددة والعيادات والقدرات التقنية ومنصات البيانات المتقدمة، فضلاً عن كفاءة سلاسل الإمداد والاستيراد العالمي عبر مركز التوزيع الذكي (إمداد) و"النهدي جلوبال" إلى جانب مجموعة منتجات العلامة الخاصة بالنهدي. وتتكامل هذه الركائز التشغيلية ضمن منصة واحدة تتيح التوسع بكفاءة وتدعم استمرارية التواصل مع الضيوف وتوفر أساساً متيناً لتطوير خدمات صحية تتماشى مع أولويات التحول الوطني.

وتواصل النهدي تطوير منظومة الخدمات الصحية المتكاملة من خلال ربط الصيدليات بعيادات الرعاية الصحية الأولية والقنوات الرقمية وخدمات الرعاية المنزلية ضمن نموذج مترابط، وذلك من خلال 14 عيادة للرعاية الصحية الأولية تنتشر في 9 مدن رئيسية حول المملكة، إلى جانب حلول الرعاية الصحية المنزلية وخدمة الاستشارات الطبية المتخصصة عن بُعد. ويسهم هذا النموذج المتكامل في تسهيل الوصول إلى الخدمات وضمان استمراريته وتحسين النتائج الصحية، مما يرسخ مكانتنا كمزود رائد للرعاية الصحية المتطورة في المنطقة، ويدعم إسهاماتنا الفاعلة في تحقيق المستهدفات الصحية لرؤية المملكة 2030. كما تركز ثقافتنا المؤسسية على التحسين المستمر والابتكار، مدعومة باستثمارات استراتيجية في تقنيات الذكاء الاصطناعي وحلول الصيدلية الذكية وأدوات الواقع الافتراضي وأنظمة سلاسل الإمداد الرقمية التي ترفع مستويات الدقة والكفاءة وترتقي بتجربة الضيوف، بما يضمن تعزيز مرونتنا التشغيلية وإرساء القواعد اللازمة لتقديم رعاية فائقة الجودة قابلة للتوسع عبر مختلف أعمال النهدي.

وإدراكاً للدور المحوري الذي يضطلع به قطاع تطوير المنتجات في تعزيز التميز وترسيخ الريادة، تواصل النهدي توسيع محفظة منتجات العلامة الخاصة بها من خلال إدراج منتجات دوائية جديدة وعلامات تجارية عالمية، تلبيةً للتطور المستمر في تفضيلات الضيوف واحتياجاتهم المتنوعة. وشهدت هذه المحفظة نمواً قوياً عزز مكانتها كركيزة استثمارية بقيمة عالية تجاوزت 1.7 مليار ريال، مما أسهم في تقديم حلول صحية تجمع بين الجودة العالية والتكلفة المناسبة والرعاية الوقائية. كما تسهم قدراتنا المتقدمة في سلاسل الإمداد والاستيراد العالمي في دعم هذا التوسع بكفاءة تشغيلية عالية، مستندةً إلى مركز التوزيع الذكي (إمداد) وخدمة "النهدي جلوبال"، بما يضمن توافر المنتجات وسرعة إيصالها إلى صيدليات التجزئة وعيادات الرعاية الصحية الأولية والقنوات الرقمية. واعتمدت هذه المنظومة على أنظمة آلية وحلول استشارية مدعومة بالذكاء الاصطناعي أسهمت في دعم خطط التوسع وتحقيق نمو مستدام على المدى الطويل ضمن إطار تشغيلي متطور ومتكامل.

خلال العام 2025م، قامت النهدي بخدمة ضيوفها عبر أكثر من 84 مليون خدمة، ورحبت بانضمام أكثر من مليوني ضيف جديد. واستناداً إلى هذا الأداء، جددت النهدي التزامها بإضافة ملايين النبضات إلى حياة ضيوفها بحلول عام 2030م عبر برامج ممتدة تركز على دعم الصحة والعافية ومنتجات العناية بالأم والطفل. ويسهم هذا الحضور الوطني الواسع والمنصات الرقمية المتطورة ونموذج الرعاية الصحية المتكامل في ترسيخ ريادة النهدي في المنطقة وتعزيز مساهماتها الفاعلة في مسيرة تحول قطاع الرعاية الصحية في المملكة.

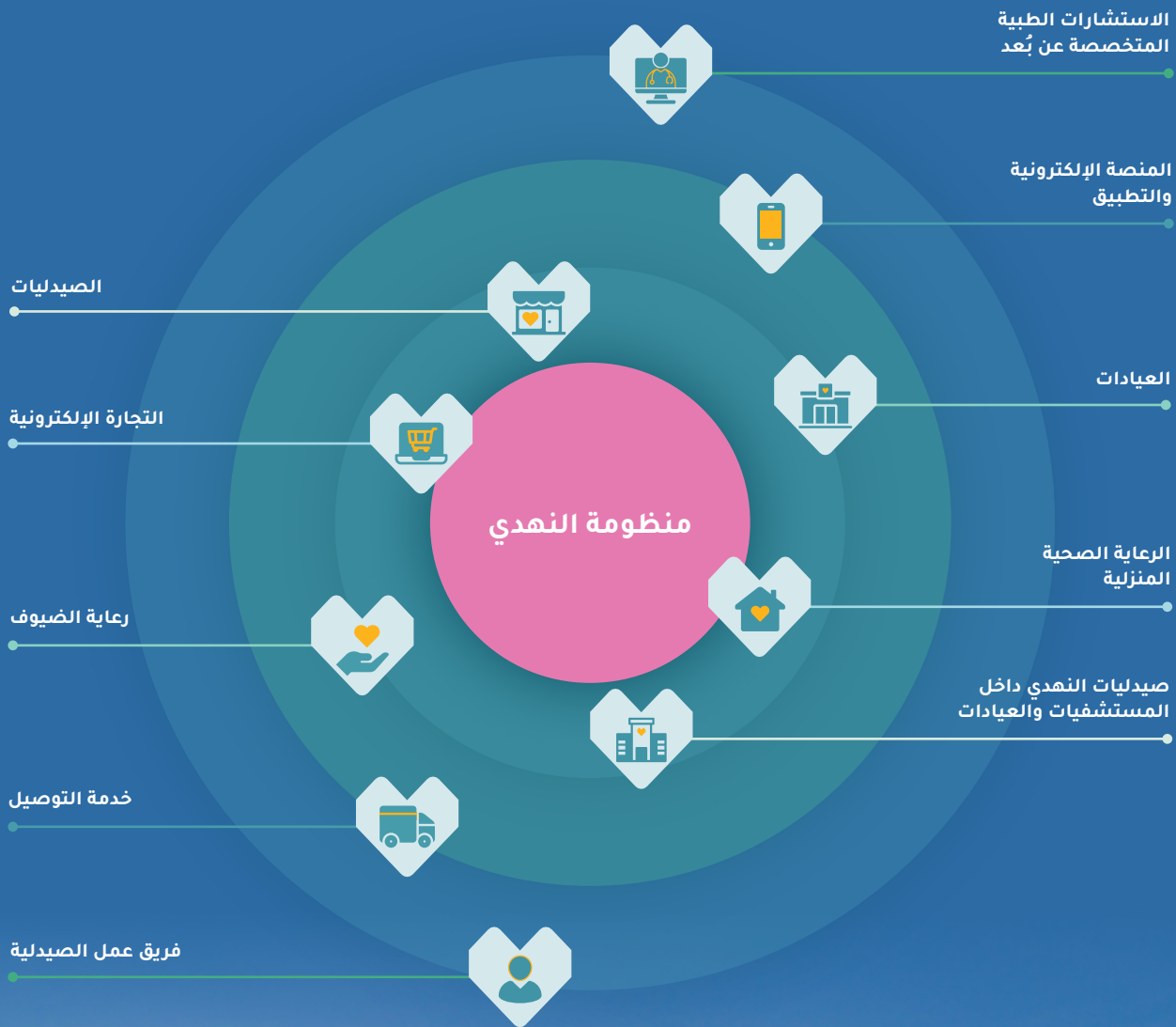
ولا تقتصر مساهمة النهدي على تقديم خدمات الصيدلة والرعاية الصحية، بل تمتد لتشمل مسؤولية وطنية أوسع تهدف من خلالها إلى الارتقاء بجودة حياة المجتمع ودعم مسارات التنمية بما يتماشى مع مستهدفات رؤية المملكة 2030. وفي هذا الإطار، تواصل النهدي من خلال استراتيجيتها للاستدامة والمسؤولية المجتمعية "نبضة أمل" تنفيذ مبادرات نوعية تركز على تعزيز الصحة الوقائية وتمكين الفئات الأكثر احتياجاً من الوصول إلى الخدمات الصحية ورفع مستوى الوعي الصحي في كافة أنحاء المملكة.

إلى جانب عقد شراكات استراتيجية تركز على تيسير الوصول إلى خدمات الرعاية الصحية.

وقد تَوَّج هذا النهج الريادي بحصول النهدي على عدد من الجوائز الوطنية في مجال المسؤولية المجتمعية، بما يعكس التزامها الراسخ ببناء مجتمعات أكثر صحة ومرونة، وتعزيز أثرها الإيجابي المستدام في مختلف أنحاء المملكة.

كما أسهمت برامج النهدي الرائدة، مثل قوافل الأمل الطبية وبرنامح "وازن حياتك" والمبادرات المخصصة لتمكين المرأة والأسرة، في إحداث أثر ملموس في المناطق النائية ولدى الضيوف المصابين بالأمراض المزمنة ومختلف الفئات المجتمعية. ويواكب هذا الالتزام تبني ممارسات تشغيلية مسؤولة، من بينها حصول مركز التوزيع الذكي (إمداد) على شهادة الأيزو (ISO-14001)، وتطبيق مبادرات الاقتصاد الدائري التي أسهمت في استبعاد ملايين الكراتين من مسار النفايات.

منصة متكاملة لقنوات البيع المتعددة للبيع بالتجزئة والرعاية الصحية الأولية



عن النهدي تمة



غايتنا
نتواجد لإضافة النبضات إلى حياة ضيوفنا كل يوم.



رؤيتنا
أن نكون الشريك الأكثر ثقة والمفضل لدى جميع ضيوفنا في كل ما يتعلق بالرعاية الصحية.



مهمتنا
أن نتفوق على توقعات ضيوفنا عن طريق توفير رعاية شخصية عالية الجودة كل يوم وفي كل مكان.



قيمنا الأساسية
نسترشد بمجموعة من القيم التي تشكل طريقة عملنا، وطريقة خدمتنا لضيوفنا، وكيفية مساهمتنا في المجتمعات التي ننتمي إليها.

النزاهة: تلتزم الشركة بالأمانة واختيارها ما يناسب ضيوفها والمجتمع ككل، حيث يتمثل هدفها في الالتزام بالأداء الحسن من خلال مراعاة القيم الأخلاقية في أعمالها.

الريادة بهدف: تهدف الشركة إلى الريادة والابتكار وهي تلتزم بالصدق في أفعالها والوفاء لرسالتها.

الرعاية: تهتم الشركة بضيوفها وتلتزم "ببذل جهد إضافي" لضيوفها في كل يوم.

التعاون: تعمل الشركة بتناغم وانسجام داخلي ومع شركائها الاستراتيجيين والمجتمع بأكمله لتحقيق النجاح المشترك.

زيارة الموقع



زيارة الموقع



1,222

صيدلية في المنطقة

~150

مدينة وقرية

+10,000

موظف وموظفة

المحتويات



01	02	03	04	05	06
نظرة عامة	المراجعة الاستراتيجية	مراجعة العمليات	مراجعة الاستدامة	حوكمة الشركة	القوائم المالية الموحدة
لمحة موجزة	كلمة رئيس مجلس الإدارة	قطاع الخدمات الصيدلانية	نظرة عامة	تمهيد	تقرير مراجع الحسابات المستقل
الجوائز والتكريمات	رسالة الرئيس التنفيذي	دراسة حالة: منتجات العلامات الخاصة بالنهدي	الحفاظ على البيئة واستدامة الموارد	أعضاء مجلس الإدارة وأعضاء اللجان الإدارية التنفيذية	قائمة المركز المالي الموحدة
تواجدنا الجغرافي	نموذج أعمالنا	قنوات البيع المتعددة للبيع بالتجزئة (Omnichannel)	المسؤولية المجتمعية	بيان اللجان التابعة لمجلس الإدارة	قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة
مسيرة الشركة	مشاركة أصحاب المصلحة وخلق القيمة	دراسة حالة: النهدي أونلاين	الحكومة وملاحم المرحلة المقبلة	بيان المكافآت	قائمة التغيرات في حقوق الملكية الموحدة
أبرز الإنجازات في العام 2025م	الاستراتيجية	الخدمات الصحية المتكاملة (Omnihealth)		نظام الرقابة الداخلية	
مزايا الاستثمار	المساهمة في تحقيق رؤية المملكة في قطاع الرعاية الصحية			توصية لجنة المراجعة	
علاقات المستثمرين ومعلومات المساهمين	الشراكات الاستراتيجية			الجمعيات العامة للمساهمين وأسماء أعضاء مجلس الإدارة الحاضرين	قائمة التدفقات النقدية الموحدة
	التقنية والابتكار			النشاط الرئيسي للشركة والشركات التابعة	الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة
	تطوير شبكة التوزيع في النهدي			أدوات الدين	
	نظرة عامة على السوق			سياسة توزيع أرباح الأسهم	
	تقرير الرئيس التنفيذي للمالية			بيان بأعضاء مجلس الإدارة للحضور والبدلات	
	إدارة المخاطر			التعاملات مع الأطراف ذات العلاقة	
				الإقرارات	
				تحفظات مراجعي الحسابات	
				القضايا	
				المخالفات	
				سجل المساهمين	

01

نظرة عامة

- 14 لمحة موجزة
- 16 الجوائز والتكريمات
- 20 تواجدا الجغرافي
- 22 مسيرة الشركة
- 24 أبرز الإنجازات في العام 2025م
- 28 مزايا الاستثمار
- 34 علاقات المستثمرين ومعلومات المساهمين



لمحة موجزة

واصلت النهدي التزامها بتعزيز جودة الحياة الصحية لضيوفها، من خلال توسيع شبكتها المتنامية من الصيدليات، وبناء منظومة رعاية صحية موثوقة ومتسارعة النمو تعمل على تمكين ضيوفها وتساهم في مستقبل أكثر صحة للجميع.

أبرز إنجازات الاستدامة

أبرز الإنجازات البيئية

إعادة التدوير:

1,085 طن من الكرتون

1,631 طناً من منصات التحميل الخشبية

76 طناً من البلاستيك

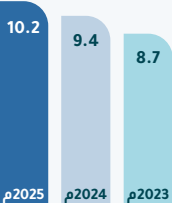
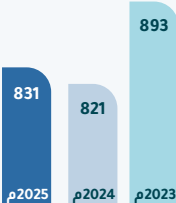
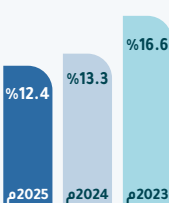
3.7 أطنان من المياه الرمادية

أبرز النتائج المالية

8.1% الإيرادات (مليار ٩٤)

صافي الربح (مليون ٩٤)

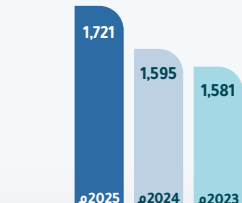
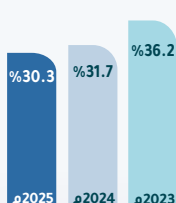
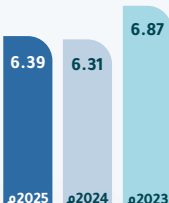
العائد على قيمة الأصول



الربح قبل الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء (مليون ٩٤)

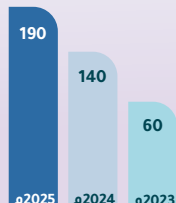
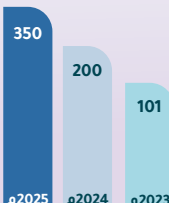
العائد على حقوق الملكية

ربحية السهم (٩٤)

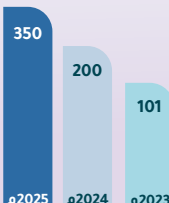


إيرادات الصيدليات في المملكة العربية السعودية (مليون ٩٤)

إيرادات الصيدليات في الإمارات العربية المتحدة (مليون ٩٤)



إيرادات منظومة الخدمات الصحية المتكاملة (Omnihealth) (مليون ٩٤)



أبرز النتائج التشغيلية

6.5+ مليون عضو في برنامج "نهديك"



90

مؤشر رضا الضيوف (NPS) على مستوى صيدليات النهدي في المملكة



2+ مليون زيارة

لعيادات النهدي كير



96+ ألف طلبات إعادة تعبئة الوصفات عبر خدمة تنظيم جرعات الأدوية (Ez-pill)



1.1+ مليون زيارة أُستقبلت في صيدلياتنا في دولة الإمارات (نمو بنسبة 28.2%)



2.5 مليار مبيعات النهدي أون لاين

أبرز إنجازات المسؤولية الاجتماعية

93



قافلة تم إطلاقها ضمن مبادرة قوافل الأمل الطبية

102



طن إجمالي الوزن الذي تم خسارته من قبل المشاركين في برنامج "وايزن حياتك"

دعم

32,000+



فرداً من الفئات الأكثر احتياجاً في المناطق النائية

تطوير الكوادر البشرية

37.5%

معدل التوظيف



545

صيدلانية



21.5%

من منسوبي الشركة من السيدات



الجوائز والتكريمات

”

نال برنامج المسؤولية الاجتماعية للشركة جائزة وطنية للعام الثاني على التوالي، في تأكيدٍ جليٍّ لالتزامنا بصحة المجتمع وترسيخ مفاهيم الوقاية والتوعية بوصفها ركائز استراتيجية للمسؤولية الاجتماعية لدينا.

ياسر غلام عبدالعزيز جوهري
الرئيس التنفيذي



النهدي
nahdi



الجوائز والتكريمات



الجائزة الفضية عن فئة أفضل مركز اتصال لخدمة العملاء جوائز تجربة العميل في الخليج



الجائزة الفضية (Customers at the heart of everything) لتمحور خدمات النهدي للرعاية الصحية المتكاملة (Omnihealth) حول صيوفها جوائز تجربة العميل في الخليج



الجائزة الفضية عن فئة أفضل خدمة عملاء جوائز تجربة العميل في الخليج



جائزة أفضل رئيس تنفيذي لعام 2025م على مستوى قارة آسيا (للمهندس ياسر جوهري) ريتيل آسيا (Retail Asia)



جائزة التميز لمقدمي الرعاية الأولية عن فئة المراكز الطبية مجلس الضمان الصحي



جائزة الأفضل على مستوى الممارسات (الفئة الذهبية) وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية



جائزة أفضل حلول لآراء وملاحظات العملاء باستخدام الذكاء الاصطناعي التوليدي قمة الشرق الأوسط للذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات



جائزة أفضل مبادرة للتحويل في ولاء العملاء جوائز (Loyalty360)



جائزة أفضل مبادرة للابتكار واستراتيجيات التخصيص جوائز (Loyalty360)



تصنيف النهدي ضمن قائمة أقوى 10 علامات تجارية عالمية تأثيراً في المملكة العربية السعودية لعام 2025م مؤشر إيسوس (IPSOS)



جائزة أفضل تطبيق تجزئة لعام 2025م في المملكة العربية السعودية ريتيل آسيا (Retail Asia)



جائزة أفضل تجربة عملاء داخل المتجر في المملكة العربية السعودية ريتيل آسيا (Retail Asia)



حصد الرئيس التنفيذي المرتبة العاشرة ضمن قائمة "أقوى القادة التنفيذيين لقطاع الرعاية الصحية في الشرق الأوسط" فوربس الشرق الأوسط



جائزة أفضل بيئة عمل وجائزة أفضل بيئة عمل للمرأة أفضل أماكن العمل (BPTW)



الجائزة الذهبية (Employees at the heart of everything) لتمحور بيئة الشركة حول كفاءاتها وكوادرها جوائز تجربة العميل في الخليج



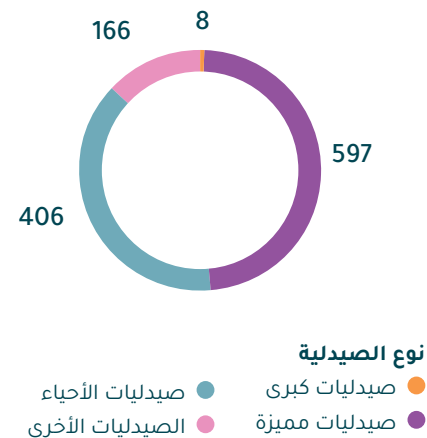
المرتبة الأولى في قطاع التجزئة والصيدليات جوائز أدفانتج (Advantage)



المرتبة الأولى في قطاع التجارة الإلكترونية جوائز أدفانتج (Advantage)



جائزة أفضل تقرير سنوي عن الفئة المطبوعة لعام 2024م (الشركات ذات رأس المال المتوسط) جمعية علاقات المستثمرين في الشرق الأوسط (MEIRA)



الصيدليات الكبرى - توجد في مواقع مرموقة وبارزة بمساحة لا تقل عن 800 متر مربع، تقدم للضيوف تجارب متميزة وخدمات معززة ومجموعة شاملة من المنتجات.

الصيدليات المميزة - توجد في مواقع استراتيجية تطل مباشرة على الشوارع الرئيسية بمساحة لا تقل عن 240 متراً مربعاً، مصممة لاستقطاب أعداد متزايدة من الضيوف.

صيدليات الأحياء - صيدليات مجتمعية بمساحة لا تقل عن 150 متراً مربعاً، تضمن سهولة الوصول للخدمات الصحية في المناطق السكنية.

صيدليات أخرى - تشمل صيدليات النهدي في المراكز التجارية وتلك التي يتم تشغيلها داخل المستشفيات والعيادات.

تواجدنا الجغرافي

يعكس انتشار شبكة النهدي متانة نموذجها المتكامل ومرونته، وقدرته على العمل بتناغم وكفاءة عبر مناطق جغرافية واسعة، فمن خلال شبكتها المتكاملة من الصيدليات وعيادات الرعاية الصحية الأولية ومراكز التوزيع والقنوات الرقمية، تقترب النهدي من مختلف فئات المجتمع، في المدن الكبرى والقرى الصغيرة على حدٍ سواء، لتجعل الرعاية الصحية أكثر قرباً وسهولة في كل مكان. ويمنح هذا الامتداد النهدي القدرة على تقديم تجربة صحية متنسقة وعالية الجودة، ترافق الضيوف في تفاصيل حياتهم اليومية، سواء في منازلهم أو أماكن عملهم أو أثناء تنقلهم. كما يعزز حضورها الوطني والإقليمي جاهزيتها للتوسع الاستراتيجي والمدرّوس، ويمكّنها من الاستجابة بمرونة للاحتياجات المحلية، ويفتح آفاقاً لنمو مستدام منسجم مع أولويات التحول الصحي الوطني ويواكب تطلعات المستقبل.

2+ مليون

زيارة لعيادات النهدي كير
(+1.4 مليون في عام 2024م)

14

عيادة النهدي كير
(10 في عام 2024م)

1,222

صيدلية في المنطقة
(1,181 في عام 2024م)

84 مليون

زيارة إلى صيدلياتنا

97%

نقدم خدماتنا لـ 97%
من سحان المملكة

~150

مدينة وقرية

المملكة العربية السعودية

عدد الصيدليات 1,177
عدد العيادات 14
عدد المدن والقرى 143

الإمارات العربية المتحدة

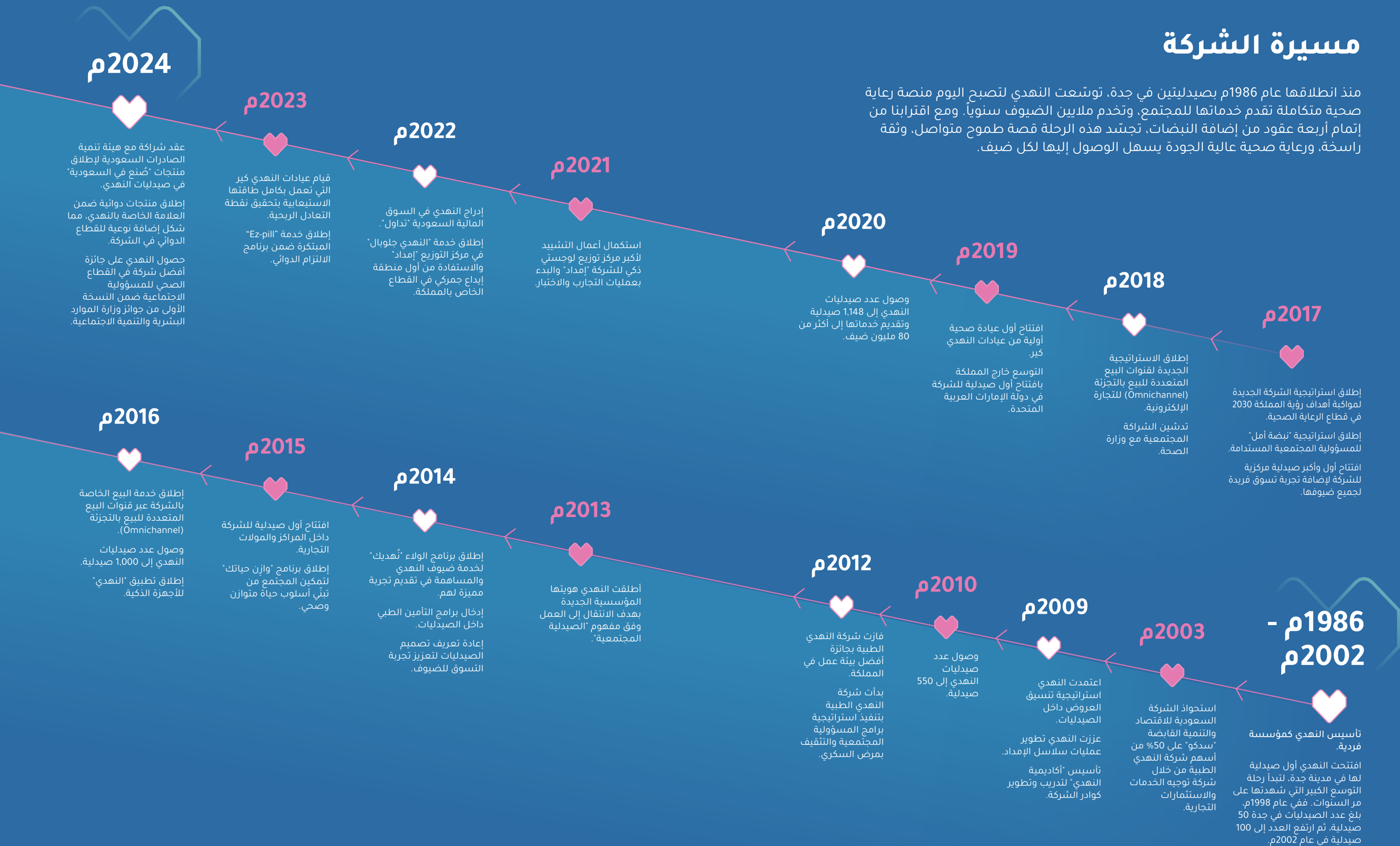
عدد الصيدليات 45
عدد المدن 6

عدد الصيدليات

عدد العيادات

مسيرة الشركة

منذ انطلاقتها عام 1986م بصيدليتين في جدة، توسّعت النهدي لتصبح اليوم منصة رعاية صحية متكاملة تقدم خدماتها للمجتمع، وتخدم ملايين الضيوف سنوياً. ومع اقترابنا من إتمام أربعة عقود من إضافة النبضات، تجسّد هذه الرحلة قصة طموح متواصل، وثقة راسخة، ورعاية صحية عالية الجودة يسهل الوصول إليها لكل ضيف.



أبرز الإنجازات في العام 2025م

عامٌ من تعزيز الريادة في الرعاية الصحية وإضافة النبضات

شكّل عام 2025م محطة فارقة في مسيرة النهدي، حيث واصلنا توسيع منظومة خدماتنا الصحية المتكاملة، وتعزيز دقة أدائنا التشغيلي، والارتقاء بكفاءة تقديم خدماتنا. وقد تجلّى ذلك في تعميق حضورنا الوطني، وتوسيع نطاق الوصول إلى خدمات الرعاية الصحية لمختلف فئات المجتمع، بالتوازي مع تنمية قدراتنا الرقمية وتعزيز أعمال قطاع التجزئة في مختلف مناطق المملكة العربية السعودية ودولة الإمارات العربية المتحدة.



الربع الثاني

الربع الأول

تأسيس تحالف عالمي لقطاع الصيدلة

استضافت النهدي أول اجتماع من نوعه لتدشين شراكة عابرة للقارات، بصفتها الشركة السعودية الرائدة في قطاع صيدليات التجزئة، وانضمام شركتين عالميتين كبرى في المجال ذاته، وهما شركة رايا من البرازيل وشركة كليكس من جنوب أفريقيا، بهدف إطلاق منصة تعاون دولية تعزز تبادل الخبرات وتدعم تطوير الممارسات الابتكارية في صيدليات قطاع التجزئة وخدمات الرعاية الصحية.

إقامة ملتقى أمراض السكر والقلب لتعزيز الريادة السريرية

نظمت النهدي النسخة الأولى من ملتقى النهدي كير لأمراض السكر والقلب، الذي جمع نخبة من الخبراء لتعزيز النتائج الصحية المحققة في مجالات أمراض السكري والسمنة وارتفاع الدهون في الدم، ورعاية أمراض القلب والتمثيل الغذائي.

إطلاق خدمة (Ez-pill) في دولة الإمارات

وسّعت النهدي نطاق خدمة تنظيم الجرعات الدوائية (Ez-pill) ليشمل دولة الإمارات، ونجحت في إيصال أكثر من 28,000 عبوة حتى نهاية الربع الثاني.

تنمية كفاءات قيادية سعودية واعدة

احتفل برنامج النهدي القيادي بتخريج الدفعة الرابعة من الكفاءات الوطنية في عام 2025م، بما يعزز قاعدة القيادات المؤهلة والقادرة على استيعاب تحديات المرحلة المقبلة ودعم استدامة النمو.

إطلاق متجر "نُهديك" لتقديم قيمة مضافة للضيوف

دشّنت الشركة متجر "نُهديك" الإلكتروني، الذي يتيح لضيوفنا استبدال نقاط الولاء بمنتجات بخصومات كبرى، وحقق المتجر مبيعات تجاوزت 100,000 منتج خلال أشهره الأولى.



تمكين الصيدلانيات المستقبلات

امتداداً لشراكاتها الفعالة مع الجامعات السعودية، استقبلت النهدي طالبات الصيدلة من جامعة الملك عبدالعزيز في مركز التوزيع الذكي (إمداد) بهدف إطلاعهن على أحدث التقنيات اللوجستية المتقدمة التي تدعم شبكة صيدليات النهدي الممتدة في كافة أنحاء المملكة.

توسع متسارع لشبكة صيدليات النهدي على مستوى المنطقة

افتتحت النهدي 47 صيدلية في المملكة العربية السعودية ودولة الإمارات العربية المتحدة، شملت 35 صيدلية أحياء، و6 صيدليات داخل المستشفيات والعيادات، بالإضافة إلى 5 صيدليات في دولة الإمارات، في واحدة من أسرع برامج التوسع الاستراتيجي في تاريخ الشركة.

تعزيز قدرات سلاسل الإمداد الإقليمية

دشّنت النهدي مركز توزيع جديد في دولة الإمارات العربية المتحدة، مما أسهم في رفع كفاءة العمليات اللوجستية عبر الحدود، وضمان توافر منتجاتنا الموثوقة لضيوفنا في المنطقة بشكل مستمر ومستدام.

توسيع نطاق تواجدنا في القطاع الصحي في مدينة الرياض

افتتحت الشركة أولى عيادات الرعاية الصحية الأولية ضمن عيادات النهدي كير في مدينة الرياض لتوفير خدمات عالية الجودة ضمن منظومة الخدمات الصحية المتكاملة (Omnihealth) وذلك إلى أكثر من 8 مليون نسمة من سكان العاصمة.

إثراء محفظة المنتجات عبر شراكات محلية

دعماً للمحتوى المحلي، أبرمت النهدي 8 اتفاقيات جديدة مع شركات سعودية لتصنيع الأدوية، مما أثمر عن إضافة قرابة 80 صنفاً جديداً إلى محفظة منتجات النهدي، مما يساهم في تعزيز القيمة المقدمة للضيوف وتوسيع نطاق الخيارات المتاحة لهم ودعم الصناعات الدوائية الوطنية مما يساهم تعزيز مكانتها كمنتجات ذات جودة عالية في السوق المحلي.

أبرز الإنجازات في العام 2025م

وقد تُرجم هذا التوجه الاستراتيجي، القائم على رؤية واضحة واستثمارات طويلة الأجل، إلى نتائج ملموسة أسهمت في تعزيز ميزتنا التنافسية، وإرساء أسس قوية للمرحلة المقبلة من النمو، بما ينسجم مع مستهدفات استراتيجية النهدي لعام 2030م (Heart BEATS)، ويعكس طموحنا المستمر لتشكيل مستقبل أكثر تكاملاً وابتكاراً للرعاية الصحية في المنطقة.

الربع الثالث

دعم رعاية الأمراض المزمنة عبر منصة (E-SAB)

أطلقت النهدي منصة (E-SAB) الرقمية التي تهدف إلى تعزيز الالتزام بصرف الأدوية المزمنة، من خلال التواصل الفعال والمستمر مع الصيدلة والمتابعة الشخصية مع الضيوف.

الرئيس التنفيذي أفضل رئيس تنفيذي للعام على مستوى قارة آسيا

حصل المهندس ياسر جوهري، الرئيس التنفيذي للشركة، على جائزة أفضل رئيس تنفيذي لعام 2025م ضمن جوائز ريتيل آسيا (Retail Asia)، تقديراً لقيادته التنفيذية ودوره في الارتقاء بجودة الرعاية الصحية والابتكار المتمحور حول الضيوف.

إطلاق خدمة التوصيل في 30 دقيقة (Nahdi Now)

أطلقت الشركة خدمة التوصيل في 30 دقيقة (Nahdi Now) لتوصيل مشتريات الصيدليات في وقت وجيز في مختلف مناطق المملكة، في خطوة جسدت كفاءة النهدي في إدارة عمليات التوصيل، ورسخت التزامها بتوفير تجربة سلسلة ومريحة للضيوف من خلال سرعة الاستجابة وجودة التنفيذ في المرحلة النهائية من الخدمة.



الربع الرابع

توسيع الانتشار الوطني لخدمة وُصفتي الإلكترونية

أكملت النهدي تجهيز جميع صيدلياتها في مختلف مناطق المملكة لتقديم خدمة وُصفتي، ووفرت من خلالها آلية صرف تتسم بالسرعة والأمان والامتثال، مما أسهم في رفع جودة الخدمة المقدمة لضيوفنا الجدد.

تكريم الأثر المجتمعي للشركة على المستوى الوطني

حصلت النهدي جائزة الأفضل على مستوى الممارسات (الفئة الذهبية) من وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية، تقديراً لإسهاماتها المجتمعية المستمرة ودورها المؤثر في مجال المسؤولية الاجتماعية على المستوى الوطني.

إقامة مؤتمر علمي للارتقاء بمعايير خدمات طب الأسنان

نظمت الشركة النسخة الأولى من مؤتمر عيادات النهدي كير لطب الأسنان، حيث يجتمع العلم والابتكار في طب الأسنان الحديث، وقد جمع المؤتمر نخبة من الخبراء والمتخصصين لاستعراض أحدث التقنيات في صحة الفم والأسنان.



أكبر سلسلة صيدليات في السعودية بمجموعة متنامية من منتجات العلامة الخاصة بالنهدي



- تواصل النهدي نموها وتعميق ثقة ضيوفها بها عاماً بعد عام، وينعكس ذلك في نمو برنامج الولاء الخاص بها "نهديك" وازدياد قاعدة عضويته التي تُدر حوالي 67.2% من الإيرادات.
- شهدت القوة الشرائية لدى السيدات بالمملكة نمواً ملحوظاً في السنوات الأخيرة، ويلعب هذا النمو دوراً كبيراً في نمو قطاع منتجات العافية والجمال في المملكة، ويعد هذان القطاعان من الفئات الأساسية للمنتجات التي تقدمها النهدي.
- تُمثل النهدي علامة تجارية سعودية راسخة منذ انطلاقتها، وقد نتج عن تفانيها في إضافة النبضات إلى حياة ضيوفها كل يوم، وتحقيق معدل 6.9 قيمة للعلامة التجارية وفق تقرير شركة نيلسن، وهو المعدل الأعلى في القطاع وبلغ ضعف المعدل لدى أقرب المنافسين*.
- نجحت النهدي على مدار الأربعة عقود الماضية في بناء شبكة واسعة لا مثيل لها عبر المملكة تضم 1,222 صيدلية، تُمثل حوالي 10% من إجمالي عدد الصيدليات في المملكة تُغطي 97% من سكان السعودية.
- تواصل النهدي توسعها الجغرافي في أسواق دول مجلس التعاون الخليجي، وأصبح إجمالي عدد الصيدليات في الإمارات العربية المتحدة 45 صيدلية مع خطط توسعية إضافية للاستحواذ على حصة سوقية واقتناص الفرص السانحة في الأسواق الإقليمية النامية الكبيرة خارج المملكة، وخاصة في الإمارات ودول الخليج الأخرى، التي لم تُستغل بعد بالكامل وتُفوق قيمتها مليارات الدولارات.
- يمثل إطلاق أول منتجات دوائية تحمل العلامة التجارية الخاصة بالنهدي في عام 2024م فرصة كبيرة لإضفاء طابع مميز على نشاطها ولتعزيز الربحية، وذلك بفضل حجم القطاع الدوائي وما يشهده من نمو مستمر، مع توفير أدوية بأسعار تنافسية تدعم استراتيجية "صنع في السعودية".
- حققت منتجات العلامة الخاصة بالنهدي العالية الجودة ذات الأسعار المخفضة مساهمة بارزة بحوالي 17.4% من الإيرادات وبلغت مبيعاتها 1.7 مليار رُف هذا العام.
- تتيح منصة "النهدي جلوبال" للضيوف الوصول إلى مجموعة واسعة من المنتجات ذات الأسعار التنافسية المستوردة من كبار المصنعين الدوليين من جميع أنحاء العالم مع إمكانية التوصيل المباشر إلى عتبات منازل الضيوف.

*المصدر: إفصاح الشركة، نيلسن - المنهجية المستخدمة لتحديد جودة العلامة التجارية للصيدليات والعوامل المحركة التي تقوم عليها بحسب أهمية العلامة التجارية، ومكانتها، واعتبارات مرتبطة بزيارة المتجر في المستقبل، وتوصيات الضيوف، وتفضيلات المتاجر، والاستعداد للدفع.

مزايا الاستثمار

تقدّم النهدي فرصة استثمارية واعدة باعتبارها شركة رائدة في قطاعي صيدليات التجزئة والرعاية الصحية المتكاملة، حيث يشكل الابتكار والتحول ركيزتان أساسيتان في استراتيجيتها للنجاح في أسواق واعدة وسريعة النمو مثل المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة، حيث تساهم النهدي في تشكيل مستقبل الرعاية الصحية بفضل سجلها الحافل بالإنجازات، وتركيزها على تحقيق التحول الرقمي، ومواءمة خططها وأهدافها مع رؤية المملكة 2030.

ويعد نهجها الذي يركز على الضيف، والتزامها بممارسات الاستدامة، بالإضافة إلى تمكينها للمواهب الوطنية، عوامل مهمة في تعزيز مكانتها كمحفز رئيسي للنمو والتنمية في الأسواق سريعة التطور، محققة تأثيراً مستداماً وعوائد مجزية للمستثمرين.



قيادة استثنائية عالية الكفاءة تتمثل في مجلس إدارة مُتمكن وفريق تنفيذي واسع الخبرة



- تؤمن النهدي بأن كوادرناس هم رأس مال الشركة الأكثر أهمية، لذا، فإنها تخصص استثمارات كبيرة وتكرس اهتماماً شديداً ببناء ثقافة متميزة تستند إلى قيمها الأساسية.
- يقود النهدي فريق تنفيذي يتمتع بمؤهلات عالية ويمتلك خبرة متعمقة تراكمية تتجاوز 200 عام في القطاع، وذلك كله تحت إشراف مجلس إدارة مستقل لديه خبرات واسعة في العمل في الشركات متعددة الجنسيات.
- تعتمد النهدي على معايير حوكمة قوية وأنظمة امتثال صارمة أدت إلى تحقيق نسبة 100% من الامتثال التنظيمي عبر كافة أنشطتها.
- تضع النهدي التعلم المستمر في صميم اهتماماتها، إذ قدمت 575,000 ساعة تدريبية في عام 2025م لأكثر من 10,000 موظف يعملون بدوام كامل.
- وظفت النهدي أكثر من 650 صيدلياً وصيدلانية من أبناء وبنات الوطن في عام 2025م، ليصل إجمالي عدد الصيادلة السعوديين إلى أكثر من 1,360، وتشكل نسبة السيدات 40% منهم. وقد ساهم ذلك في وصول نسبة الموظفين السعوديين في الشركة بشكل عام إلى 37.5%.
- تواصل النهدي حرصها على توفير بيئة عمل متميزة لكوادرها منذ العام 2014م، حيث حافظت على مكانتها المرموقة ضمن قائمة أفضل 20 بيئة عمل في المملكة العربية السعودية ودول مجلس التعاون الخليجي وقارة آسيا منذ عام 2014م، بينما حصلت على جائزة أفضل بيئة عمل على مستوى المملكة للعام 2025م، وحصلت على شهادة أفضل بيئة عمل للسيدات.



مزايا الاستثمار



تجربة سلسلة توفّرها قنوات البيع المتعددة للبيع بالتجزئة (Omnichannel) مدعومة بحلول رقمية ومنصة إلكترونية متطورة، وقدرات توزيع وسلاسل إمداد حديثة

- نجحت النهدي في إنشاء تجربة قنوات بيع متعددة تربط بين الصيدليات والمنصات الإلكترونية بسلسلة هدفها الارتقاء بخدمة الضيوف في جميع أنشطتها.
- ارتقت تجربة الضيوف داخل الصيدليات إلى مستوى جديد من التميز من خلال تحسين مجموعة الخدمات المقدمة، بالإضافة إلى الاستثمار المكثف في البنية التحتية لتقنية المعلومات، مما يضمن تقديم أفضل خدمة لضيوفنا. وقد أسفر هذا النهج عن ارتفاع مؤشر رضا الضيوف (NPS) إلى 90، مع زيادة في حجم سلة المنتجات بنسبة 6.6% ليصل إلى 107.7 جنيهًا بنهاية العام.
- شهدت المعاملات الإلكترونية في النهدي زيادة بنسبة 45.2%، بما يشمل الموقع الإلكتروني وتطبيق الهاتف المحمول، مع بلوغ المبيعات الرقمية 2.5 مليار جنيهًا هذا العام.
- سجلت منصات النهدي الرقمية أكثر من 231 مليون زيارة في عام 2025م، تشمل تطبيقاتنا ومواقعنا الإلكترونية.
- منذ إطلاق مركز التوزيع الذكي (إمداد) في عام 2022م، قامت النهدي بتوزيع 159 مليون وحدة خلال عام 2025م.



خدمات رعاية صحية متكاملة عبر منظومة شاملة للخدمات الصحية المتكاملة (Omnihealth)

- قدّمت النهدي تجربة مبتكرة من خلال دمج قنوات البيع المتعددة للبيع بالتجزئة (Omnichannel) في خدمات الرعاية الصحية لديها، لتطلق منظومة خدمات صحية متكاملة (Omnihealth) فريدة تلبّي احتياجات الضيوف من الرعاية الصحية. يضع هذا النموذج المبتكر، الذي يعد الأول من نوعه على مستوى العالم، النهدي في موقع الريادة ويعزز مكانتها كأحد المبدعين في قطاع الرعاية الصحية.
- تقدم النهدي خدمات الاستشارات الطبية المتخصصة عن بُعد والرعاية الصحية المنزلية وعيادات الرعاية الصحية الأولية بجودة تتخطى المعايير القياسية المتبعة بقطاع صيدليات التجزئة، مما يعزز دورها باعتبارها وجهة متكاملة للرعاية الصحية في المملكة.
- تدير النهدي حالياً 14 عيادة صحية أولية قدمت خدماتها للملايين من سكان المملكة، بينما بلغ عدد الزيارات ضمن خدمات الرعاية الصحية المنزلية نحو 120,000 زيارة بنهاية عام 2025م.
- تجاوز إجمالي عدد الاستشارات الطبية المتخصصة عن بُعد 730,000 استشارة في عام 2025م.
- أقامت النهدي شراكات استراتيجية مع عدد من مقدمي الرعاية الطبية العالميين لتعزيز تجربة الضيوف وترسيخ مكانتها باعتبارها الشريك الموثوق للصحة والعافية.
- نتج عن التكامل بين قطاعي الرعاية الصحية وصيدليات التجزئة إيرادات أعلى بنسبة 0.91% في أعمال النهدي الأساسية بسبب تدفق الوصفات الطبية (بنموذج البناء والاستعارة)، مما أسهم في إضافة 318 مليون جنيهًا إلى قطاع صيدليات التجزئة في عام 2025م.



مزاي الاستثمار

أداء مالي وتشغيلي قوي

- حققت النهدي إنجازاً لافتاً بتجاوز إيراداتها حاجز الـ 10 مليارات ريال في العام 2025م.
- شهدت النهدي زيادة قوية في الإيرادات بنسبة 8.1% في عام 2025م (لتصل إلى 10.2 مليار ريال، مقارنة بـ 9.4 مليار ريال بنهاية عام 2024م).
- ارتفع إجمالي الربح بنسبة 8.3% ليصل إلى 3,806 مليون ريال في عام 2025م، بعد أن كان 3,512 مليون ريال في عام 2024م، محققاً هامش ربح إجمالي نسبته 37.3%.
- حققت النهدي في عام 2025م صافي ربح بلغ 831 مليون ريال، بهامش بلغ 8.1%، مقارنة بصافي ربح بمبلغ 821 مليون ريال بهامش 8.7% في عام 2024م، مما يمثل زيادة بنسبة 1.2% في صافي الربح على أساس سنوي.
- تتمتع النهدي بهيكل ربحي قوي، حيث سجلت معدل عائد على حقوق الملكية (ROE) بنسبة 30.3%، وعائد على قيمة الأصول (ROA) بنسبة 12.4%.
- تستثمر النهدي في دعم المرحلة القادمة من مسيرة نموها، ويستلزم ذلك متطلبات محدودة من رأس المال العامل، مستفيدة من تمتعها بمستويات صفرية لحجم الديون والالتزامات البنكية، بالإضافة إلى تمتعها بمركز مالي قوي يمكّنها من تمويل خطط التوسع المستقبلية ذاتياً في قنوات البيع المتعددة للبيع بالتجزئة والخدمات الصحية المتكاملة وغير ذلك من فرص النمو الأخرى.
- وافق مجلس إدارة النهدي في عام 2025م على توزيعات للأرباح بنسبة 88%، وهي نسبة تفوق متوسط التوزيعات السابقة.

التزام راسخ بالاستدامة طويلة الأجل وتحقيق تأثير إيجابي في مجتمعاتنا

- تسعى النهدي إلى تعزيز الوصول إلى الرعاية الصحية من خلال مبادرات مثل "قوافل الأمل" الطبية التي تقدم من خلالها الخدمات الطبية للفئات التي تعاني من نقص الخدمات، لتصل إلى عشرات الآلاف في المناطق النائية والبعيدة في المملكة.
- تدعم النهدي تمكين المرأة وتعزيز ثقافة الشمولية، إذ تشكل السيدات أكثر من 21.5% من إجمالي منسوبي الشركة، بينما بلغت نسبة الصيادلة السعوديين 32.6%، بما يتماشى مع مستهدفات رؤية 2030 لدفع عجلة النمو والابتكار.
- تُعد النهدي نموذجاً رائداً في التمكين الاقتصادي للمرأة في المملكة العربية السعودية، بما ينسجم مع استراتيجية النهدي لعام 2030م (Heart BEATS).
- تعمل النهدي على تعزيز الصحة والعافية من خلال برامج مؤثرة، مثل "وازن حياتك" و"نادي الأمومة"، التي تقدم من خلالها الإلهام لمئات الآلاف لاتخاذ خيارات صحية أفضل.
- تقود النهدي جهود الاستدامة البيئية عبر تقليل النفايات الطبية، وإعادة تدوير المواد، وخفض استهلاك الورق والبلاستيك، مما يقلل من بصمتها البيئية.
- تعزز النهدي الابتكار من خلال الطول الرقمية مثل تطبيق "أكاديمية النهدي" وخدمة "أسأل الصيدلي الافتراضية"، مما يساهم في تطوير الوصول إلى موارد التثقيف الصحي والاستشارات الطبية المتخصصة عن بُعد.
- تستثمر النهدي في تطوير كوادرها، إذ تُقدم أكثر من 575,000 ساعة تدريب سنوياً، بهدف بناء الكفاءات الوطنية وضمان التميز في خدمة الضيوف والمجتمع.
- تعزز النهدي التفاعل المجتمعي من خلال إطلاق المبادرات التي تدعم الأيتام والتعاون مع منصة إحسان، كما حصلت على جوائز تقديرية لبرامجها المتميزة في المسؤولية الاجتماعية المؤسسية.

الماضي
نهج شامل لرعاية
مرضى السكري

الحاضر
الصحة الوقائية
وتعزيز صحة
المجتمع

المستقبل
تمكين المرأة في
مختلف المجالات لبناء
جيل صحي مثقف

علاقات المستثمرين ومعلومات المساهمين

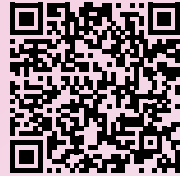
استراتيجية علاقات المستثمرين وأولوياتها ومحاورها الرئيسية

واصل فريق علاقات المستثمرين في النهدي خلال العام تعزيز قنوات التواصل مع مجتمع المستثمرين ورفع مستويات الشفافية وتسهيل الوصول إلى المعلومات، بما يعزز فهم السوق المالية لأداء الشركة واتجاهاتها الاستراتيجية. وركز الفريق جهوده على ترسيخ ثقة المستثمرين من خلال تواصل استباقي ومستمر وضمان الإفصاح الدقيق وفي التوقيت المناسب، إلى جانب ترسيخ حضور الشركة في السوق من خلال رسائل مؤسسية واضحة ومتسقة تعكس متانة الأداء والالتزام بالحوكمة.

قنوات التواصل الرقمي والإفصاح

توظف إدارة علاقات المستثمرين في النهدي أدوات ومنصات رقمية متقدمة لدعم التواصل مع المستثمرين وتعزيز الشفافية.

تطبيق علاقات المستثمرين للهااتف المحمول



القنوات الرئيسية

الموقع الإلكتروني لشركة "تداول
السعودية": **تداول السعودية**

البريد الإلكتروني لعلاقات المستثمرين:
IR@nahdi.sa

رقم الهاتف المباشر لإدارة علاقات
المستثمرين:
+966-556-315822

الموقع الرسمي الخاص بعلاقات
المستثمرين:

<https://investors.nahdi.sa/en/>

عروض تقديمية للمستثمرين لعرض
نتائج الأرباح الربع سنوية، متضمنة
جلسات تفاعلية للأسئلة والأجوبة

**وتنشر الشركة جميع الإفصاحات
الإلزامية عبر منصة تداول السعودية،
مع دعمها بآخ المستجدات عبر
القنوات المؤسسية للنهدي، بما
يضمن تواصلاً شفافاً ومتكاملاً
مع السوق.**

أبرز محاور التركيز

تقديم التوقعات السنوية للأداء المالي
بهدف تعزيز شفافية السوق وتمكين
المستثمرين من اتخاذ قرارات مستنيرة

الاستجابة الفاعلة لكافة استفسارات
السوق والمستثمرين عبر قنوات اتصال
متعددة وبآليات واضحة

الحفاظ على تواصل استباقي ومستمر مع
المحللين والمستثمرين وكافة الأطراف
ذات العلاقة في السوق

تطوير آليات الشفافية وإتاحة المعلومات
عبر قنوات رقمية تشمل الموقع
الإلكتروني المحدث لعلاقات المستثمرين
وتطبيق الهاتف المحمول الجديد الخاص
بعلاقات المستثمرين

الالتزام بأعلى معايير الحوكمة في جميع
ممارسات الإفصاح

نشر تقارير الإفصاح الربع سنوية،
والتي تشمل البيانات الصحفية،
ونشرات الحقائق، والعروض التقديمية
للمستثمرين، لضمان توفير معلومات
عامة وشاملة ومتسقة

علاقات المستثمرين ومعلومات المساهمين

الاجتماعات والتفاعل مع السوق

يواصل فريق علاقات المستثمرين في النهدي بناء علاقات مستدامة مع مجتمع المستثمرين من خلال برنامج تواصل منظم وواضح.

أبرز المبادرات في هذا الإطار

تنظيم 4 اجتماعات لعرض النتائج المالية والأرباح الربع سنوية والتي تتضمن جلسات مباشرة للأسئلة والأجوبة

عقد اجتماعات مع المستثمرين والمحليين عند طلبهم

الرعاية البلاطينية لملتقى السوق المالية السعودية 2025م، حيث عُقد على مدار يومين متتاليين، وشهد تنظيم 14 اجتماعاً بمشاركة 56 شركة استثمارية ومحليين، يمثلون ما مجموعه 92 مستثمراً فردياً

تنفيذ زيارات وجولات ميدانية تتيح الاطلاع المباشر على العمليات التشغيلية للشركة وتقديم فهم أعمق لنموذج الأعمال. (بتنظيم زيارات ميدانية إلى عيادات النهدي كير، وصيدليات النهدي)

المشاركة في مؤتمرات المستثمرين المحلية والدولية لتعزيز الحضور العالمي وتقوية علاقات المستثمرين

معلومات السهم

تاريخ التأسيس	نسبة الأسهم الحرة	رأس المال المدفوع
18 يونيو 1986م	30%	1.3 مليار ٲ
تاريخ الإدراج	القيمة الاسمية/ الوحدة	عدد الأسهم المصدرة
22 مارس 2022م	10 ٲ	130 مليون سهم
السوق المالية التابع لها	القطاع	اسم الشركة المختصر في تداول
تداول السعودية - السوق الرئيسية- تداول	تجزئة وتوزيع السلع الاستهلاكية	النهدي
رمز الشركة في تداول	الرمز الدولي	الملكية الأجنبية كما في ديسمبر 2025م
4164	SA15HG521213	7.57%
سعر الإغلاق للسهم كما في ديسمبر 2025م	القيمة السوقية للأسهم في الشركة كما في ديسمبر 2025م	
95.00 ٲ	12,350,000,000 ٲ	

6.92%

إبراهيم أحمد إبراهيم
المصباحي
الأسهم (%)

25.00%

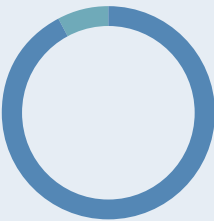
الشركة السعودية للاقتصاد
والتنمية القابضة "سدكو"
الأسهم (%)

38.08%

شركة النهدي القابضة
المحدودة
الأسهم (%)

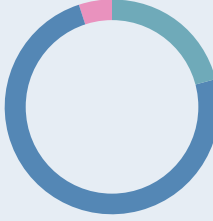
المساهمة بحسب المنطقة

محلية 92.43%
أجنبية 7.57%



المساهمة بحسب النوع

أفراد 21%
مؤسسات 74%
الحكومة 5%



الجوائز والتكريمات

توّجت جهود النهدي المستمرة لتعزيز التميز في قنوات التواصل مع المستثمرين بحصولها على العديد من الجوائز المرموقة:

جمعية علاقات
المستثمرين في الشرق
الأوسط (MEIRA)

جائزة أفضل تقرير سنوي
لعام 2024م

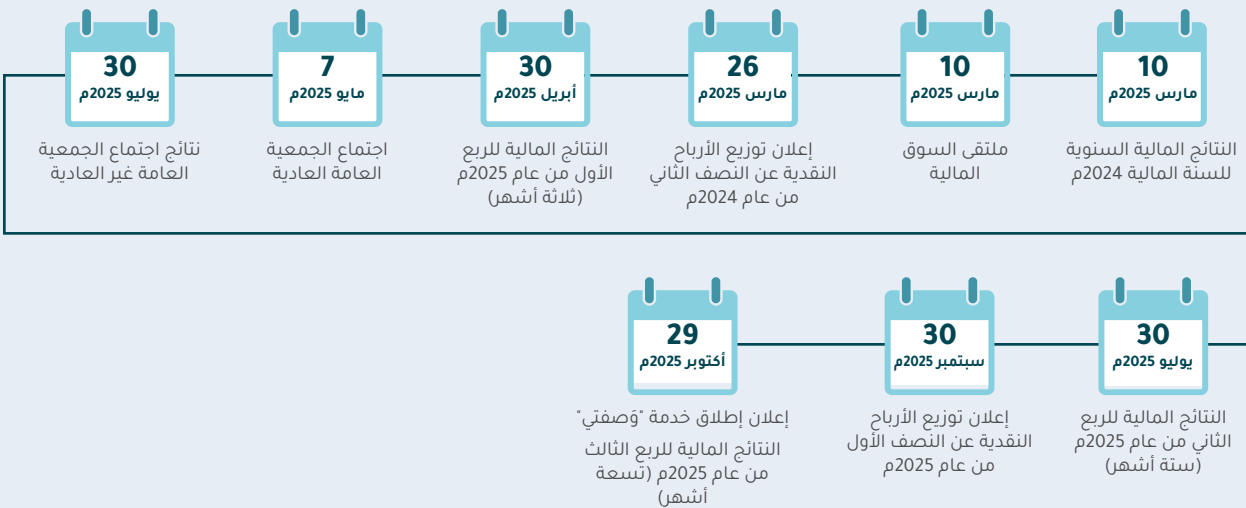
مجلة إنترناشيونال فاينانس
International Financial)
(Magazine)

جائزة فريق علاقات المستثمرين
الأسرع نمواً في قطاع الرعاية
الصحية لعام 2024م

جمعية علاقات
المستثمرين في الشرق
الأوسط (MEIRA)

المركز الثالث لأفضل تقرير
سنوي لعام 2023م

تقويم الإعلانات المالية للعام 2025م



علاقات المستثمرين ومعلومات المساهمين

تتمة

أبرز الإنجازات والمحطات الرئيسية

تطوير الموقع الإلكتروني لعلاقات المستثمرين
بإضافة واجهة تفاعلية أكثر سهولة لتعزيز
الشفافية، بما يتيح وصولاً أسرع للمعلومات
التشغيلية والمالية والاستراتيجية الجوهرية،
تشمل:

- القوائم المالية والعروض التقديمية للمستثمرين.
- الإفصاحات الربع سنوية (البيانات الصحفية ونشرات الحقائق)
- معلومات حوكمة الشركة والمسؤولية المجتمعية
- أدوات مالية جديدة ومطورة لتحليل بيانات المستثمرين

إطلاق تطبيق جديد للهاتف المحمول لتوفير وصول
سلس على مدار الساعة لآخر مستجدات الشركة
ومواد المستثمرين

تحقيق نسبة التزام بلغت 100% لمتطلبات
الإفصاح والحوكمة

تأهيل مسؤول علاقات مستثمرين معتمد
وحاصل على شهادة CIRO الدولية

الرعاية البلاطينية لملتقى السوق المالية
السعودية 2025م، مما يعكس الدور الريادي
للنهدي في السوق المالية

المشاركة الفاعلة في منصة ملتقى
المستثمرين (Investor Hub) والفعاليات
الرئيسية للسوق المالية

توزيع 2.6 ج.ل. للسهم عن النصف الثاني من عام
2025م، بإجمالي 338 مليون ج.ل. كما سيتم الإعلان
عن توزيعات السنة الكاملة البالغة 3.0 ج.ل. للسهم
(إجمالي 390 مليون ج.ل.) بالتزامن مع إعلان النتائج
المالية، ليبلغ إجمالي التوزيعات إلى 728 مليون ج.ل.
من أرباح عام 2025م، محققاً نمواً سنوياً
بنسبة 1.8%

عقد اجتماع الجمعية العامة العادية بتاريخ
30 أبريل 2025م

توزيع الأرباح

أوصى مجلس إدارة النهدي بتوزيع أرباح نقدية على مساهمي الشركة عن العام المالي المنتهي في 31 ديسمبر 2025م والذي تمت الموافقة عليه من قبل الجمعية العامة، كما هو موضح أدناه:

تاريخ الإعلان	تاريخ الأحقية	تاريخ التوزيع	الأرباح عن كل سهم	الحالة
30 يوليو 2025م	12 أغسطس 2025م	26 أغسطس 2025م	2.6	تم إقرارها وتوزيعها في أغسطس 2025م
09 مارس 2026م	29 مارس 2026م	09 أبريل 2026م	3.0	تم إقرارها وسيتم توزيعها في أبريل 2026م

نسبة توزيعات الأرباح

توزيع الأرباح السنوية

2022م	2023م	2024م	2025م
2.3	2.5	2.5	2.6
3.0	3.0	3.0	3.0
5.3	5.5	5.5	5.6
النصف الأول	النصف الثاني	الإجمالي	

2023م
80%

2022م
78%

2025م
88%

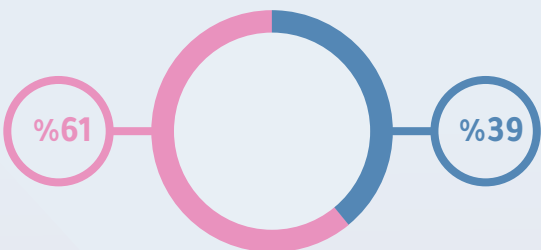
2024م
87%

القيمة السوقية للنهدي

نواصل تصدر القطاع بأعلى قيمة سوقية لأسهم الشركة من يناير حتى ديسمبر 2025م.

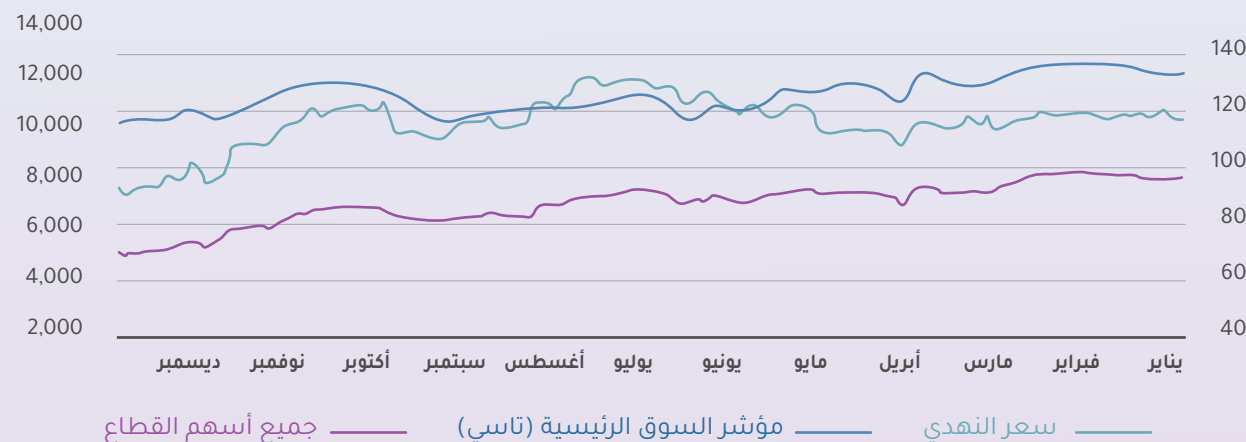
القيمة السوقية للنهدي
(مليون ج.ل.)

19,263,525,000
القيمة السوقية للشركات
الأخرى في القطاع



12,350,000,000
النهدي

أداء سعر السهم مقابل مؤشر السوق الرئيسية (تاسي) والقطاع



02

المراجعة الاستراتيجية

42	كلمة رئيس مجلس الإدارة
46	رسالة الرئيس التنفيذي
50	نموذج أعمالنا
52	مشاركة أصحاب المصلحة وخلق القيمة
60	الاستراتيجية
68	المساهمة في تحقيق رؤية المملكة في قطاع الرعاية الصحية
70	الشراكات الاستراتيجية
74	التقنية والابتكار
78	تطوير شبكة التوزيع في النهدي
84	نظرة عامة على السوق
88	تقرير الرئيس التنفيذي للمالية
92	إدارة المخاطر



كلمة رئيس مجلس الإدارة

نضيف نبضات... بمفهوم جديد للرعاية الصحية المتكاملة

”

شهدت النهدي خلال عام 2025م مسيرة حافلة بالثقة والتقدم الاستراتيجي، ففي ظل التحول المستمر الذي يشهده القطاع الصحي في المملكة، حققنا أداءً مالياً وتشغيلياً قوياً وحافظنا على مرونة أعمالنا، معززين بذلك دورنا الراسخ بصفقتنا الشريك الرائد والموثوق في تقديم الرعاية الصحية في المملكة العربية السعودية.

صالح سالم أحمد بن محفوظ
رئيس مجلس الإدارة



728

مليون ريال أرباح نقدية

تعزيز جودة حياة المجتمع

تنطلق جهودنا نحو تحقيق هدف واضح يتمثل في خدمة المجتمع وتمكين أفرادهم من عيش حياة أكثر صحة وجودة. وقد واصلنا خلال عام 2025م شراكاتنا مع الجهات الحكومية، والمؤسسات التعليمية، والهيئات الصحية لتقديم برامج متنوعة تُعنى بالوقاية من الأمراض المزمنة، ودعم صحة الأطفال، وتعزيز جودة الحياة بمفهومها الشامل بما يتماشى مع التزامنا الراسخ بدعم مستهدفات المملكة في توعية الأفراد وتمكينهم من العناية بصحتهم بوعي ومسؤولية انطلاقاً من إيماننا بأن الصحة المستدامة تبدأ بالمعرفة والتمكين.

بناء مستقبل مستدام قائم على القيم

تعتبر الاستدامة من أهم أولويات مجلس الإدارة، حيث ينعكس مبدأ الاستدامة في صياغة استراتيجية الشركة، وإدارة المخاطر، وخلق القيمة طويلة الأجل. وخلال العام، واصلت النهدي دعم المبادرات التي ترتقي بصحة المجتمع، مثل "قوافل الأمل" وبرنامج "وازن حياتك"، كما تم تعزيز المسؤولية البيئية عبر مبادرات تقليص استخدام الكرتون، والتحول في مجال الطاقة، ورفع الكفاءة في مركز التوزيع الذكي (إمداد). بالإضافة إلى الإسهام في تنمية المواهب والكفاءات وتطوير الكوادر الوطنية، من خلال برامج التوظيف، وتمكين المرأة في المناصب القيادية.

جديدة، وتطوير خدمة الاستشارات الطبية المتخصصة عن بُعد، وتوسيع نطاق خدمات الرعاية الصحية المنزلية. وتضمن هذه الخطوات تمكين كل ضيف، أينما كان، من الحصول على رعاية صحية موثوقة وميسرة وعالية الجودة.

هيكل حوكمة قوي ورقابة فعالة

واصل مجلس الإدارة خلال عام 2025م دوره الفعال في الإشراف على التوجه الاستراتيجي للنهدي، متابعاً إتمام استراتيجية النهدي 2020م-2025م بنجاح، ومعتماً الاستراتيجية الخمسية الجديدة التي بدأت حيز التنفيذ. وقد شمل ذلك توسيع نطاق منظومة الخدمات الصحية المتكاملة (Omnihealth)، وضح استثمارات نوعية في القدرات الرقمية، والتوسع الإقليمي نحو مواقع جديدة. ونلمس اليوم مؤشرات إيجابية تعكس كفاءة التنفيذ على أرض الواقع، لاسيما التكامل المستمر لخدمات الرعاية الصحية عبر قطاع صيدليات التجزئة، وعيادات الرعاية الصحية الأولية، والمنصات الرقمية، وضمان ارتباطها بالأنظمة الصحية الوطنية وامتنالها للوائح التنظيمية، مما يبرهن على جاهزية الإدارة لتحويل الاستراتيجية إلى نتائج ملموسة.

كما أولى المجلس اهتماماً كبيراً لإدارة المخاطر والامتثال التنظيمي، وتعزيز الثقافة المؤسسية، مؤكداً بذلك تطبيق أعلى معايير المساءلة والسلوك المهني. ومن خلال هذا الدور الإشرافي، أسهم المجلس في الحفاظ على مرونة العمليات واستمرارية سلاسل الإمداد، مما مكن النهدي من مواصلة النمو بثقة مع مواكبة التطورات المتسارعة في منظومة الرعاية الصحية.

دعم مستهدفات رؤية المملكة 2030 والأولويات الصحية الوطنية

تمضي شركة النهدي الطبية قدماً في أداء دورها المجتمعي بما يتماشى مع مستهدفات رؤية المملكة 2030 وبرامج التحول الصحي، تحت إشراف وزارة الصحة، حيث تضع الضيف في قلب نموذج أعمالها، وتعمل على تطوير منظومة رعاية صحية شاملة تركز على الوقاية، وترفع مستويات الجودة، وتعزز كفاءة واستدامة الخدمات الصحية. ومن خلال شبكتنا الواسعة ومنصاتها الرقمية المتطورة، نواصل توسيع نطاق الوصول إلى الرعاية الصحية، وتحسين تجربة الضيوف، ودعم الجهود لتخفيف الضغط على مرافق الرعاية الحكومية.

وتعكس هذه المبادرات التزامنا بالأولويات الصحية الوطنية، وجهودنا في التدخل المبكر لإدارة الأمراض المزمنة، وترسيخ مكانة النهدي كشريك وطني استراتيجي يساهم في تطوير نموذج الرعاية الصحية في المملكة، عبر تقديم تجربة صحية مترابطة وسلسلة تلبي احتياجات المجتمع. كما عززنا هذا الالتزام عبر انضمامنا هذا العام إلى خدمة "وصفتي"، بما يدعم التحول الرقمي، ويوفر لضيوفنا إمكانية الحصول على أدويتهم بسلاسة.

توسيع نطاق خدماتنا وتيسير الحصول عليها

تمتد شبكة النهدي اليوم لتغطي أكثر من 97% من سكان المملكة، مما يرسخ دورنا كشريك أساسي في تقديم الرعاية الصحية للمجتمع في مختلف أنحاء وطننا الغالي. وقد واصلنا خلال عام 2025م تعزيز هذا الانتشار عبر افتتاح عيادات رعاية صحية أولية

وفي العام 2025م اعتمد مجلس الإدارة استراتيجية النهدي الجديدة للخمس سنوات القادمة، تتويجاً للدورة الاستراتيجية 2020م-2025م، واستهلالاً لمرحلة جديدة تركز على خلق قيمة طويلة الأجل. ولا تعكس هذه المرحلة ما حققناه حتى الآن فحسب، بل تجسد قناعتنا الراسخة بسلامة التوجه الاستراتيجي للشركة، وقدرتنا على الاضطلاع بدور أوسع في رسم ملامح مستقبل قطاع الرعاية الصحية الوطني.

بعد استكمال استراتيجيتنا السابقة بنجاح، نبدأ اليوم مرحلة جديدة ننطلق فيها من قاعدة راسخة ومكانة قوية في القطاع. وخلال السنوات الخمس الماضية، حققنا نتائج نوعية عبر أولوياتنا الاستراتيجية، وتجاوزنا التوقعات في مجالات محورية، مما رشح موقعنا كمنصة وطنية رائدة تسهم في الارتقاء بتجربة الرعاية الصحية.

وانطلاقاً من هذا الزخم، نواصل مسيرتنا مستندين إلى نموذج تشغيلي متين، ومنظومة خدمات صحية متكاملة تتوسع بوتيرة متسارعة، وتكامل أعمق بين قطاع صيدليات التجزئة وعيادات الرعاية الصحية الأولية ومنصاتها الرقمية. وقد عززت هذه الإمكانيات دورنا كشريك وطني استراتيجي يمكن ملايين الضيوف من الوصول إلى خدمات صحية عالية الجودة، وميسرة، وذات تكلفة مناسبة.

وتجسيدا لالتزامنا بخلق قيمة مستدامة، أقرّ مجلس الإدارة توزيع أرباح نقدية بقيمة 728 مليون ريال، تأكيداً على نهجنا المتوازن في تحقيق عوائد مجزية ومستقرة لمساهميننا، بالتوازي مع تعزيز فرص النمو المستقبلية.

كلمة رئيس مجلس الإدارة تتمة

تطلعاتنا وأولوياتنا لعام 2026م

تمثل استراتيجيتنا الجديدة التي تم اعتمادها امتداداً لمسيرتنا السابقة، مع تسريع وتيرة التنفيذ وتركيز أدق على الأولويات. وتركز هذه الاستراتيجية على ست ركائز أساسية تضع ضيوفنا في صميم التزامنا، وتعكس تطور دورنا في قطاع صيدليات التجزئة، والخدمات الرقمية، والرعاية الصحية، مع تمكين مستقبل مدعوم بالحلول التقنية ووضع اللبئات الأساسية لفرص النمو المستدام على المدى الطويل. ونهدف من خلال هذه المنظومة الاستراتيجية إلى توسيع نطاق أثرنا، وتحقيق تكامل أعمق، وترسيخ ريادتنا في منظومة الخدمات الصحية المتكاملة (Omnihealth).

ويمثل عام 2026م بداية الانطلاقة الكاملة لاستراتيجيتنا الجديدة. وتمنح الأسس الراسخة التي أرسيتها النهدي خلال السنوات الماضية الثقة الكاملة لمواجهة تحديات مرحلة النمو القادمة، حيث يشهد قطاعا خدمات الرعاية الصحية (Omnihealth) والبيع بالتجزئة في المملكة تطوراً مستمراً يعزز أهمية التكامل مع المنصات الوطنية الموثوقة. وفي ظل هذه البيئة المحفزة، تتمتع النهدي بمكانة رائدة تؤهلها للإسهام كشريك داعم للمنظومة الصحية الوطنية على المدى الطويل.

واستشرافاً لعام 2026م، يثق المجلس في الإدارة التنفيذية وقدرته على البناء على قاعدة تشغيلية قوية لأعمالنا الأساسية، وإطلاق المرحلة التالية من النمو المدروس والمتسلسل في قطاعات البيع بالتجزئة، والمنصات الرقمية، وخدمات الرعاية الصحية. وسيؤدي استثمارنا المستمر في التقنية، والبيانات، ونموذج منظومة الخدمات الصحية المتكاملة (Omnihealth) إلى تحسين مسارات الرعاية، وضمان تنفيذ منضبط، واستدامة خلق القيمة المضافة.



تعكس هذه المبادرات التزامنا العميق بالأولويات الصحية الوطنية، وجهودنا في التدخل المبكر لإدارة الأمراض المزمنة، وترسخ مكانة النهدي كشريك وطني استراتيجي يساهم بفاعلية في تطوير نموذج الرعاية الصحية في المملكة.

شكر وتقدير

ختاماً، أرفع أسمى آيات الشكر والامتنان إلى مقام خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود، وصاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود ولي العهد رئيس مجلس الوزراء - حفظهما الله - على دعمهما اللامحدود لمسيرة التقدم، وجودة الحياة، والتحول الوطني، كما أعرب عن خالص تقديري لوزارة الصحة وكافة الجهات الحكومية على شراكتهم ودعمهم المستمر لتمكين بناء منظومة رعاية صحية أكثر تكاملاً واستدامة وإبتكاراً. وبما يتوافق مع رؤية المملكة 2030، وأتوجه بالشكر لهيئة السوق المالية على توجيهاتهم السديدة كجهة تنظيمية للسوق، كما أتقدم بامتناني العميق لمساهمينا على ثقتهم المستمرة في استراتيجية النهدي طويلة الأجل.

وأخيراً، أقدم خالص شكري لفريق الإدارة التنفيذية وكافة منسوبي النهدي، فتفانيهم وشغفهم ومهنتهم العالية تمثل الركيزة الأساسية لنجاحنا بصفتنا شريك الصحة الموثوق في المملكة.



رسالة الرئيس التنفيذي

أسس راسخة ومسيرة تميز لإعادة صياغة قطاع الرعاية الصحية

”

سجّلت النهدي خلال العام 2025م أداءً قوياً عكّس متانة نموذج أعمالها ومرونته، مؤكّدة مكانتها كمنصة وطنية رائدة وموثوقة في قطاع الرعاية الصحية، في ظل التحولات الكبيرة والمتسارعة التي يشهدها قطاعا التجزئة والرعاية الصحية في المملكة العربية السعودية. واستناداً إلى استراتيجية واضحة، مدعومة بحوكمة فعّالة وانضباط تشغيلي عال، واصلنا تعزيز أعمالنا الأساسية وتوسيع حضورنا في مجالات الرعاية الشاملة، ومنظومة الخدمات الصحية المتكاملة (Omnihealth)، والابتكار الرقمي، بما يدعم تحقيق مستهدفات رؤية المملكة 2030 وخطة التحول الصحي.

ياسر غلام عبدالعزيز جوهرجي
الرئيس التنفيذي



10.2

مليار ٩٤ إيرادات عام 2025م



40

عيادة صحية أولية
بحلول عام 2030م

وقد نال برنامج المسؤولية الاجتماعية للشركة جائزة وطنية للعام الثاني على التوالي، في تأكيدٍ جليٍّ لالتزامنا بصحة المجتمع وترسيخ مفاهيم الوقاية والتوعية بوصفها ركائز استراتيجية للمسؤولية الاجتماعية لدينا. ومن خلال شبكة صيدلياتنا وعياداتنا وقنواتنا الرقمية، كُنْنا جهودنا لتمكين ضيوفنا من إدارة صحتهم بوعي واستقلالية، بما يوائم رسالة النهدي مع الأولويات الصحية طويلة الأجل للمملكة.

انضباط في التنفيذ وتَفوّق في الأداء المالي

جسدت النهدي تقدّمها الاستراتيجي والتشغيلي خلال عام 2025م بتحقيق أداء مالي قوي، إذ بلغت الإيرادات 10.2 مليار ٩٤، مدعومة بمعدلات ربحية متوازنة وإدارة مالية منضبطة. وواصل برنامج ترشيد التكاليف (Refuel) وبرنامج تعزيز الكفاءة التشغيلية (Road to Efficiency "R2E") تحقيق وفورات ملموسة، أعيد توجيهها في دعم مسارات النمو وتحفيز الابتكار والارتقاء بمعايير جودة الخدمات المقدمة لضيوفنا.

مرونة تشغيلية في بيئة تنظيمية متسارعة التحول

تسترشد النهدي بمستهدفات رؤية المملكة 2030 في تعزيز ركانزها التشغيلية وتطوير أطر الحوكمة، عبر تعاون وثيق ومستمر مع الشركاء الوطنيين والجهات الرقابية والتنظيمية. ويتيح لها التنسيق المتواصل مع وزارة الصحة وهيئة الزكاة والضريبة والجمارك والهيئة العامة للغذاء والدواء وسائر الجهات الحكومية المعنية، وذلك بهدف تحقيق أعلى معايير الامتثال، ورفع مستوى الكفاءة التشغيلية وتعزيز قدرتها على التكيف مع المتغيّرات المتسارعة في القطاع.

توسيع أثرنا الصحي عبر استراتيجية النهدي لعام 2030م

تشهد العلاقة بين صيدليات التجزئة وخدمات العناية الشاملة وخدمات العيادات الصحية الأولية تحولاً نوعياً، حيث تتكامل أدوارها بما يعيد صياغة مفهوم الرعاية الصحية ويجعلها أكثر قرباً من حياة الناس ويجعل الوقاية جزءاً طبيعياً من حياتهم اليومية. وفي هذا العام، واصلنا تنفيذ رؤيتنا لدمج الرعاية الصحية بقطاع التجزئة من خلال تكامل الخدمات الصيدلانية بين الفروع والمنصات الرقمية وبين العيادات الصحية الأولية، في إطار تطوير منظومة الخدمات الصحية المتكاملة (Omnihealth) وتعزيز كفاءتها التشغيلية.

وحققت هذه المنظومة نمواً نوعياً لافتاً على صعيديّ الحجم والتنفيذ، إذ خدمنا أكثر من مليوني ضيف في عام 2025م بنسبة نمو بلغت 43% مقارنةً بالعام السابق.

وذلك في ظل توسّع شبكة عيادات النهدي كير التي وصل عددها إلى 14 عيادة في 9 مدن رئيسية، متجاوزةً المستهدفات السابقة لافتتاح 10 عيادات بعام 2026م بفارق ملحوظ. وتوفّر هذه العيادات اليوم رعاية طبية أولية عالية الجودة مدعومة بالتقنيات الحديثة في ما يزيد على 20 تخصصاً صحياً، ضمن مسارات علاجية متكاملة تربط بسلاسة بين الخدمات الرقمية والصيدليات والرعاية الصحية المنزلية وبرامج العناية الشاملة.

وشهدت خدمات الرعاية الوقائية بدورها إقبالاً متزايداً، حيث أُجري أكثر من 4.1 مليون فحص تشخيصي، مع الحفاظ على مستويات مرتفعة ومتّسقة من الجودة ورضا الضيوف عبر منظومة الخدمات الصحية المتكاملة (Omnihealth).

تعزيز منظومة الرعاية الصحية الوطنية

تفعيلاً لدورنا الوطني الريادي، واصلنا تعميق شراكاتنا الفعالة مع العديد من الجهات، منها شركات التأمين وجهات الدفع ومقدمي الرعاية الصحية والشركة الوطنية للشراء الموحد (نوبكو)، مما مكّنا من تقديم خدمات رعاية صحية متكاملة (Omnihealth) لتعزيز رحلة الضيوف وتجربتهم الصحية بشكل شامل، ورسخ دور النهدي ضمن منظومة الرعاية الصحية الوطنية بوصفها شريكاً استراتيجياً موثقاً.

وتمكّنت صيدلياتنا من الوصول إلى أكثر من 97% من سكان المملكة خلال خمس دقائق، كما سجل مؤشر رضا الضيوف (NPS) 91، لترسخ النهدي مكانتها كأكثر العلامات التجارية موثوقية في قطاع صيدليات التجزئة بالمملكة. ويعكس هذا الأداء المتميز تنفيذاً دقيقاً، وسلاسل إمداد فعّالة، مع التركيز على توفير الأدوية والمنتجات بأسعار تنافسية في سوق يزداد فيه التنافس وحساسية الأسعار.

وقد شكّل إطلاق خدمة "وصفتي" في صيدلياتنا محطة بارزة في مسيرتنا خلال العام 2025م، إذ تعدّ "وصفتي" منصة وطنية للوصفات الإلكترونية تربط بين الأطباء والصيدليات وشركات التأمين الصحي، من خلال التعاون الوثيق مع وزارة الصحة والتكامل مع المنظومات الرقمية الوطنية. وقد عالجت النهدي أكثر من 2.3 مليون وصفة إلكترونية بمعدلات توافر مرتفعة ومستويات عالية من رضا الضيوف. ويجسد هذا الأداء ثمرة سنوات من الاستثمار المنهجي في التقنية وبناء قدرات فرق عمل الصيدليات من الصفوف الأمامية والجاهزية التشغيلية الشاملة.

ووصلت قنوات البيع المتعددة للبيع بالتجزئة (Omnihealth) إلى مستويات غير مسبوقّة في عام 2025م، حيث مثّلت المبيعات الإلكترونية ما نسبته 25.8% من إجمالي المبيعات، مدعومةً بالاستثمار المستمر في التجارة الإلكترونية وتجربة التوصيل السريع حتى المرحلة النهائية من الطلب ووصوله إلى متناول الضيف. كما أرسلت خدمة التوصيل في 30 دقيقة (Nahdi Now) معياراً جديداً للسرعة والموثوقية، بينما ساهمت ترفّيات المنصة وأدوات التخصيص في إثراء التواصل الرقمي مع الضيوف في كل مرحلة من تجربتهم الشرائية.

ويواصل برنامج الولاء "نُهديك" تطوّره باستمرار بوصفه ركيزة أساسية للتواصل مع الضيوف وتحقيق نموٍّ مبنٍ على البيانات. ومن خلال الاستثمار المتواصل في التقنيات المتقدمة وحلول الذكاء الاصطناعي، وبالاستناد إلى شراكة استراتيجية طويلة الأجل مع مايكروسوفت، يتّجه برنامج الولاء "نُهديك" نحو التحول إلى منظومة رقمية أكثر ذكاءً تراعي خصوصية كل ضيف وتستجيب لاحتياجاته بدقة. ويُسهّم هذا التطور في تمكين قرارات مبنية على تحليلات دقيقة، ورفع الكفاءة التشغيلية، وتوفير تجارب سلسلة متكاملة تلائم تطلعات ضيوفنا وتواكب احتياجاتهم الفعلية.

شهد عام 2025م تحولات متسارعة أعادت تشكيل ملامح قطاعي التجزئة والرعاية الصحية، مدفوعةً بتغير أنماط حياة الضيوف وسلوكياتهم الصحية، واشتداد المنافسة، وتطور الأطر التنظيمية، وتبدّل نماذج الأعمال. وقد تعاملت النهدي مع هذه المتغيّرات بثقة ومرونة استراتيجية، مستندةً إلى متانة أسسها التشغيلية، وموثّعةً حضورها في قطاع الخدمات الصيدلانية وقنوات البيع المتعددة للبيع بالتجزئة (Omnihealth) ومنظومة الخدمات الصحية المتكاملة (Omnihealth) عبر خطوات استراتيجية مدروسة تعزز جاهزيتها للمستقبل.

وفي محطة مفصلية ضمن مسيرتنا منذ أكثر من ثلاثة عقود، تجاوزت إيراداتنا السنوية في النهدي حاجز 10 مليارات ٩٤، لنواصل إضافة النضات لحياة أكثر من 84 مليون ضيف. كما واصل نموذجنا المتكامل تحويل توجهاتنا الاستراتيجية إلى نتائج مستدامة، بما يعزز هوية النهدي الريادية ويرسخ قدرتها على تقديم تجربة صحية شاملة ومتراصة من خلال منظومة الخدمات الصحية المتكاملة (Omnihealth)، دعماً لصحة المجتمع السعودي.

أداء قوي يركز على متانة قطاعات أعمالنا الأساسية

تواصل صيدليات التجزئة دورها كركيزة أساسية لنجاح النهدي، إذ يمثل الدواء جوهر خدماتنا، مدعوماً بشراكات عميقة ومستدامة مع شركات التصنيع وشركات التأمين الصحي ومقدمي الرعاية الصحية ومختلف أصحاب المصلحة المعنيين بأعمالنا.

وواصلنا خلال العام تحقيق نمو ثابت في قطاع المنتجات الدوائية لفئتي الأدوية الموصوفة وغير الموصوفة، مؤكدين ريادتنا في كسب ثقة الضيوف وتسهيل حصولهم على الرعاية الصحية، كما حافظنا على مكانتنا كمحطة أولى للخدمات الصحية في كافة مناطق المملكة. ووسعنا كذلك استثماراتنا في فئة المنتجات غير الدوائية، محققين نمواً مستمراً يواكب تغير سلوك الضيوف وتغيّر معطيات السوق بما يلبي تطلعاتهم المتجددة.

رسالة الرئيس التنفيذي

تتمة

وترتكز النهدي اليوم على أسس تشغيلية صلبة ومنظومات متكاملة تمنحها القدرة على العمل بشراكة فعالة مع أصحاب المصلحة، وترسيخ حوكمة صارمة، والارتقاء بتجربة الضيف باستمرار. إذ نحرص على تحقيق غايتنا في إضافة النبضات لحياة ضيوفنا، ونسعى في الوقت ذاته إلى المساهمة في دعم طموح المملكة ببناء منظومة رعاية صحية مستدامة بمعايير عالمية متقدمة.

استراتيجية النهدي للعام 2030م (Heart BEATS) قيادة برؤية واضحة وأداء منضبط

مع تحديث استراتيجيتنا لعام 2030م، تبقى وجهتنا واضحة وطموحنا ثابتاً نحو إعادة صياغة مفهوم الرعاية الصحية والانطلاق من أسس راسخة نحو آفاق أوسع من الإنجاز. ويرتكز مسارنا على ثلاث أولويات رئيسية، وهي تعزيز جوهر أعمالنا بما يتجاوز توقعات ضيوفنا ويُرسّي معايير رائدة في القطاع من حيث القيمة وجودة الخدمة، وتوسيع نطاق منظومة الخدمات الصحية المتكاملة من 14 إلى 40 مجقعا من العيادات التخصصية الصحية الأولية لتوفير رعاية متكاملة لأكثر من 4 ملايين ضيف بحلول عام 2030م، فضلاً عن ترسيخ مفهوم الخدمة المتكاملة للضيف (OmniGuest) من خلال مرافقة كل فرد ودعمه في رحلته نحو صحة أفضل ورفاه مستدام عبر مختلف مراحل حياته.

ومع إطلاق استراتيجيتنا النهدي للعام 2030م (Heart BEATS)، تستند الشركة إلى رؤية واضحة وهي تمكين الناس من حياة أكثر صحة وسعادة، حيث نضع الضيوف **في قلب** كل ما نقوم به، بتقديم تجربة متميزة تركز على تمكين المرأة عبر مبادرة "السيدات أولاً"، لضمان رعاية صحية تلبّي احتياجاتهن بالكامل.

كما تعكس استراتيجيتنا الطموح في تقديم خدمات صيدلانية عالمية **والتميز** في مجال صيدليات التجزئة، **والارتقاء** بتجربة الضيوف عبر قنوات البيع المتعددة للبيع بالتجزئة (Omnichannel)، **وتسريع** التوسع في منظومة الرعاية الصحية المتكاملة (Omnihealth) نحو جودة أعلى وسهولة وصول أكبر. كما نواصل **الاستثمار** في الابتكار الرقمي لتمكين مستقبل مدعوم بحلول تقنية أكثر كفاءة، كما نواصل العمل على تهيئة قدرات النهدي لفرص **النمو** المستدام بما يعود بالنفع على ضيوفنا وكوادرنا على حدّ سواء.

نموذج مرّن يصنع قيمة مستدامة

نقترب في عام 2026م من الاحتفال بالذكرى الأربعين لتأسيس النهدي، ونستذكر معها أربعة عقود من النبض المتواصل في خدمة مجتمعاتنا. وننظر بثقة راسخة نحو أولويات طموحة وقابلة للتحقيق، إذ سنمضي في تطبيق استراتيجية النهدي لعام 2030م (Heart BEATS) لتعزيز مسيرة تحوّلنا ودورنا المؤثر في مستقبل الرعاية الصحية بالمملكة. ولتجسيد رؤيتنا على أرض الواقع، سنوسّع نموذج الرعاية الصحية، ونُنقي قدراتنا في مجال البيانات والتحليلات، ونرفع مستوى التنفيذ عبر برنامج "وصفتي"، مع المحافظة على أعلى مستويات اندماج الكوادر والكفاءة التشغيلية والابتكار الدائم الذي يضمن استدامة أثرنا.

وتستمر النهدي في التأكيد على أنها أكثر من مجرد صيدليات تجزئة أو مقدّم رعاية صحية أولية؛ فهي شركة وطنية تنبع من رسالة هادفة وابتكار دائم وخدمة راقية. وبينما نرسم ملامح جديدة للرعاية الصحية انطلاقاً من جوهر أعمالنا المتين، يظل تركيزنا ثابتاً نحو ثلاثة مرتكزات: الإسهام الفاعل في تحقيق مستهدفات رؤية المملكة 2030، وتوفير قيمة استثنائية لضيوفنا، وصناعة نمو مستدام طويل الأجل يعود بالنفع على مساهميننا.

شكر وتقدير

في ختام عام استثنائي آخر، يطيب لي أن أتقدم بخالص الشكر والامتنان لأعضاء مجلس الإدارة على توجيهاتهم الحكيمة وإشرافهم الاستراتيجي وثقتهم المتجددة في رؤيتنا. فقد أسهمت قيادتهم إسهاماً بالغاً في رسم معالم تطوّر النهدي والنهوض بطموحاتنا طويلة الأجل نحو مراحل جديدة.

كما أتوجه بعميق الامتنان إلى زملائنا المخلصين، من صيادلة الخطوط الأمامية والمختصين في الرعاية الصحية، إلى خبراء التشغيل والتقنية وكل من يسهم في صنع هذه التجربة، الذين يتجلى التزامهم وشغفهم وتميّزهم في كل خدمة نوفرها لضيوفنا. إن عزيبتهم وإخلاصهم يجسّدان أسمى ما تحمله قيم النهدي من معاني.

وختاماً، أتوجه بالشكر الجزيل إلى وزارة الصحة والهيئة العامة للغذاء والدواء وجميع شركائنا على تعاونهم الدائم ودعمهم المتواصل. فإسهاماتهم تؤدي دوراً جوهرياً في دعم منظومتنا وتمكيننا من إيصال قيمة أكبر للمجتمع الذي نفخر ونتشرف بخدمته. سنواصل التقدم معاً بعزيمة وثبات نحو بناء مستقبل يزخر بالصحة ويمكن الإنسان.



مع تحديث استراتيجيتنا لعام 2030م، تبقى وجهتنا واضحة وطموحنا ثابتاً نحو إعادة صياغة مفهوم الرعاية الصحية والانطلاق من أسس راسخة نحو آفاق أوسع من الإنجاز.



نموذج أعمالنا

تحقيق القيمة عبر منظومة صحية متكاملة جاهزة لمواكبة تطلعات المستقبل

نقاط قوتنا...

كوادر وكفاءات مؤهلة تأهيلاً عالياً بقيادة مجلس إدارة وفريق تنفيذي متمرس

- مجلس إدارة يضم أعضاء مستقلين يتمتعون بخبرات ممتدة من العمل لدى شركات عالمية رائدة
- فريق تنفيذي يمتلك فهماً عميقاً لمتطلبات القطاع وخبرة تنفيذية تراكمية ذات صلة تتجاوز 200 عام
- هيكل حوكمة شامل مدعوم بسياسات وإجراءات قوية
- مواهب وكفاءات متميزة تضم أكثر من

10,000 فرد (حاصلين على **575,000** ساعة تدريبية)

تجربة سلسلة لقنوات البيع المتعددة للبيع بالتجزئة (Omnichannel) مدعومة بأفضل الخدمات الرقمية والإلكترونية تعتبر الأفضل في فئتها

- تقديم تجربة قنوات بيع متعددة للبيع بالتجزئة (Omnichannel) تمنح الضيوف خيارات مرنة تجمع بين التسوق الإلكتروني والتسوق في الصيدليات
- حضور إقليمي قوي (في المملكة العربية السعودية ودولة الإمارات العربية المتحدة) عبر مجموعة خدمات تضم الصيدليات الكبرى والمميزة وصيدليات الأحياء وغيرها
- منصات رقمية رائدة في السوق سجلت أكثر من **19 مليون** زيارة متصفح شهرياً
- خدمات رقمية وإلكترونية تعتبر الأفضل في فئتها، تشمل خدمات التجارة الإلكترونية، و"النهدي جلوبال"، وخدمة "اسأل الصيدلي الافتراضية"، وخدمة التوصيل للمنازل، والتسوق أونلاين والاستلام من الصيدلية "اطلب واستلم"

- خدمة التوصيل في 30 دقيقة **Nahdi Now**
- نمو متسارع لمنصة النهدي أونلاين التي تسهم حالياً بإيرادات تقارب **2.5 مليار** ريال
- الاستفادة من قاعدة بيانات واسعة وحصرية عن السوق والضيوف، لايتكار تجارب وحلول مخصصة ذات قيمة أعلى، تنطلق من فهم عميق لاحتياجاتهم وتوقعاتهم

شبكة صيدليات رائدة بمجموعة متنامية من المنتجات سعودية الصنع ومنتجات العلامة الخاصة بالنهدي

- تخدم النهدي **97%** من سكان المملكة
- تدير النهدي شبكة تضم **1,222** صيدلية في المنطقة تغطي حوالي **150** مدينة
- تسهم منتجات العلامة الخاصة بالنهدي بنحو **17.4%** من الإيرادات، تجاوزت مبيعاتها **1.7 مليار** ريال هذا العام

خدمات رعاية صحية متكاملة مقدمة عبر منظومة الخدمات الصحية المتكاملة (Omnihealth)

- أكثر من **2 مليون** ضيف زاروا عيادات الرعاية الصحية الأولية (النهدي كير) في عام 2025م (زيادة 43% سنوياً)
- توفر أجهزة الخدمة والشراء والدفع الذاتي الرقمية تجربة مستخدم مطورة
- تقديم أكثر من **730,000** استشارة طبية متخصصة عن بُعد في عام 2025م
- ربحية عالية مع نمو يتجاوز معدلات السوق

مستويات صفرية لحجم الديون

- تدفقات نقدية قوية ومركز نقدي متين ناتج عن عملياتنا التشغيلية
- نمو مستمر في الإيرادات والحصة السوقية وتحقيق المستهدفات

يقوم نموذج أعمال النهدي على منظومة متكاملة ومترابطة تجمع بين صيدليات التجزئة ومنظومة الخدمات الصحية المتكاملة (Omnihealth)، والمنصات الرقمية، وسلاسل الإمداد المتقدمة، والشراكات الاستراتيجية الموثوقة، لتشكل جميعها محركاً موحداً للنمو يعزز النتائج الصحية في مختلف أنحاء المملكة. ويتيح لنا هذا التكامل توسيع نطاق حضورنا، وتطوير تجارب رعاية صحية تتمحور حول احتياجات ضيوفنا، مع تسهيل سبل وصولهم إلى خدماتنا بكفاءة ومرونة. ويستند هذا النموذج إلى منصة تشغيلية مرنة، وكفاءات وطنية مؤهلة، والتزام متواصل بالابتكار، مما يمكن النهدي من إضافة النبضات كل يوم من خلال تطوير حلول الرعاية الصحية التي تواكب تطلعات المستقبل بجودة أعلى، وسهولة وصول أكبر، وتكلفة أكثر كفاءة، بما يعزز الأثر الصحي المستدام، ويحقق قيمة مستدامة لكافة أصحاب المصلحة.

تضيف نبضات...



غايتنا

نتواجد لإضافة النبضات إلى حياة ضيوفنا كل يوم،

مهمتنا

أن نتفوق على توقعات ضيوفنا عن طريق توفير رعاية شخصية عالية الجودة كل يوم وفي كل مكان.

رؤيتنا

أن نكون الشريك الأكثر ثقة والمفضل لدى جميع ضيوفنا في كل ما يتعلق بالرعاية الصحية.

قيمنا الأساسية

- النزاهة
- الريادة بهدف
- الرعاية
- التميز
- التعاون

قطاعات أعمال النهدي

قنوات البيع المتعددة للبيع بالتجزئة (Omnichannel)	منظومة الخدمات الصحية المتكاملة (Omnihealth)	قطاع الخدمات الصيدلانية

تعزيز النمو والتّحسين المستمر

توسيع شبكتنا بافتتاح صيدليات في مواقع جديدة في الأسواق الواعدة، بما في ذلك افتتاح 20 صيدلية جديدة في دولة الإمارات العربية المتحدة ليصل الإجمالي إلى 45 صيدلية.	تدريب منسوبي الشركة لتمكينهم من المساهمة في تحقيق النمو والحفاظ على أعلى معايير الجودة في الخدمة.
تقديم منتجات مبتكرة بأسعار تنافسية تلبي احتياجات ضيوفنا.	بناء شراكات مع المستشفيات وعيادات الرعاية الصحية الأولية وشركات التأمين الخاصة لتوسيع نطاق حضورنا.
الالتزام بتطبيق ممارسات مستدامة لتحقيق نمو مسؤول وفق القيم الأخلاقية في تعزيز الولاء لعلامتنا التجارية.	الاستثمار في التقنية لضمان سلاسة وانسيابية العمليات وتحسين آليات التواصل مع الضيوف.

لكافة أصحاب المصلحة



المساهمون

نمو مستدام، وعوائد متوقعة، وتوزيع منضبط لرأس المال



الضيوف

كفاءة أعلى في الوصول، وتعزيز السهولة والراحة، وتوفير تجربة تراعي الاحتياجات الخاصة بكل ضيف، وتقديم نتائج صحية أفضل



كوادر الشركة

التطور المهني، وتهيئة بيئة عمل آمنة، وتعزيز الشعور بالانتماء والارتباط بالعمل، والتفاعل المؤسسي



المجتمع

رفع مستوى الوعي الصحي ودعم المناطق النائية



الموردون والشركاء

استقرار الطلب، والممارسات الشفافة، وإتاحة الفرص للابتكار المشترك



الجهات الحكومية والتنظيمية

دعم رؤية المملكة 2030، وتعزيز الصحة الوقائية، والالتزام بالأنظمة

مشاركة أصحاب المصلحة وخلق القيمة

المساهمون

القيمة المحققة

- توزيع أرباح نقدية بقيمة **2.6 ٪** للسهم عن النصف الأول من عام 2025م
- موافقة مجلس الإدارة على توزيع أرباح نقدية عن النصف الثاني من عام 2025م بقيمة **3.0 ٪** للسهم
- تسجيل نمو قوي في الإيرادات (+8.1% في عام 2025م)، وتحقيق هوامش ربحية ومعدلات كفاءة تشغيلية قياسية على مستوى القطاع
- تصدّر قطاع صيدليات التجزئة في المملكة من حيث القيمة السوقية (**12.35 مليار ٪**) والعائد على حقوق الملكية (**30.3%**)

- مواصلة ضخ الاستثمارات في المبادرات الاستراتيجية للنمو، ويشمل ذلك قطاع الرعاية الصحية، والتوسع في دولة الإمارات العربية المتحدة، وتسريع منظومة التحول الرقمي

- الحفاظ على صدارة السوق، مدعومةً بمستويات راسخة في قيمة العلامة التجارية ومؤشرات تفاعل الضيوف

- تفعيل قنوات اتصال مباشرة مع فريق علاقات المستثمرين لخدمة المستثمرين الأفراد والمحللين والمؤسسات، بما يضمن ترسيخ مبدأ الشفافية والامتثال لأعلى معايير حوكمة الشركات

الأولويات الرئيسية

- تقديم تحديثات دورية حول أوضاعها المالي
- ترسيخ الشفافية في التواصل مع الهيئات التنظيمية والجهات المعنية في السوق المالية
- تفعيل المشاركة وتبادل المعلومات مع المستثمرين والمحللين
- توسيع نطاق تغطية المحللين ورفع مستوى التفاعل مع المؤسسات الاستثمارية الدولية
- تعزيز حضور الشركة في أوساط المستثمرين وتنمية قاعدة المساهمين محلياً ودولياً

قنوات التواصل

- اجتماعات الجمعية العامة
- المشاركة في ملتقى السوق المالية السعودية 2025م في الرياض
- مؤتمرات عبر البث الإلكتروني لمناقشة النتائج المالية (أربعة مؤتمرات)
- الإفصاحات الربع سنوية (إفصاح، والبيانات الصحفية، والعروض التقديمية للمستثمرين، ونشرة الحقائق وموجز عن الشركة)
- التقرير السنوي
- قناة مفتوحة لاجتماعات فردية مع المستثمرين (الحاليين والمحتملين) والمحللين
- تنظيم الزيارات الميدانية لمرافق الشركة (عيادات الرعاية الصحية الأولية، والصيدليات، ومركز التوزيع الذكي إمداد)
- الموقع الإلكتروني لعلاقات المستثمرين، والبريد الإلكتروني، والهاتف المباشر الخاص بقسم علاقات المستثمرين

آلية التواصل

- الحفاظ على تواصل فعال ومستمر مع هيئة السوق المالية وتداول السعودية
- عقد أربعة مؤتمرات عبر البث الإلكتروني لمناقشة النتائج المالية، وتنظيم اجتماعات دورية مع المستثمرين والمحللين
- إدارة مستقلة متخصصة بعلاقات المستثمرين مزودة بقنوات اتصال متعددة
- عقد اجتماع الجمعية العامة السنوي خلال عام 2025م
- تخصيص قسم للأسئلة الشائعة وتفعيل أدوات للمستثمرين عبر الموقع الإلكتروني لعلاقات المستثمرين

وتيرة التواصل

- بصفة يومية: تلبية متطلبات السوق والرد على استفسارات المستثمرين وعقد الاجتماعات معهم
- بصفة ربع سنوية: للإعلانات والبيانات المالية
- مرة واحدة: المشاركة في مؤتمر واحد خلال عام 2025م
- مرة واحدة: عقد الجمعية العامة لعام 2025م
- مرتين سنوياً: لتوزيع الأرباح
- استجابة فورية: لمواكبة ظروف السوق المتغيرة والمستجدات التنظيمية
- عند الحاجة: تقديم التحديثات الرئيسية

الضيوف

القيمة المحققة

- توفير رعاية صحية موثوقة، وسهلة الوصول، ومدعومة بخبرات صيدلانية مؤهلة، وتقديم خيارات متنوعة من العلاجات والأدوية الجنيصة عالية الجودة وبأسعار مناسبة
- تعزيز القيمة المقدمة للضيوف عبر تقديم خيارات واسعة من منتجات العلامة الخاصة بالنهدي المصممة لتلبية الاحتياجات الفردية لهم
- ابتكار مسارات رعاية متطورة، تشمل خدمة الاستشارات الطبية المتخصصة عن بُعد، وخدمات الرعاية الصحية المنزلية، والرعاية الأولية المتكاملة عبر عيادات النهدي كير
- تحسين مستويات الالتزام الدوائي من خلال خدمة تنظيم جرعات الأدوية (Ez-pill) وتقديم الدعم للضيوف لتعزيز جودة حياتهم الصحية

- تقديم تجربة سلسلة عبر منظومة قنوات البيع المتعددة للبيع بالتجزئة (Omnichannel)، تشمل عدة خدمات مثل خدمة "اسأل الصيدلي الافتراضية"، وخدمة التسوق الإلكتروني، وخدمة التوصيل في ثلاثين دقيقة (Nahdi Now)، والعديد من الخدمات الرقمية المصممة وفق احتياجات الضيوف

- ضمان توافر المنتجات وسرعة توصيلها للضيوف بفضل القدرات اللوجستية المتطورة لمركز التوزيع الذكي (إمداد)

- ترسيخ الثقة والولاء، مما انعكس في تحقيق معدلات ثابتة ومرتفعة في مؤشر رضا الضيوف (NPS) بلغت 90

- توفير مجموعة واسعة من العلامات التجارية العالمية عبر منصة "النهدي جلوبال"

الأولويات الرئيسية

- تقديم الخدمات الصحية وتوفير المنتجات الدوائية، وسهولة الحصول على الاستشارات الموثوقة
- تعزيز تجربة رعاية صحية متكاملة بسهولة وراحة، عبر طرق مختلفة من زيارة الصيدليات والعيادات أو القنوات الرقمية
- إثراء تجربة الضيوف من خلال برنامج الولاء "نهديك" وتوفير عروض مخصصة لهم على مجموعة من المنتجات تتجاوز القنوات الرقمية
- تسهيل تجربة الضيف عند تلبية احتياجاته الصحية اليومية عبر ابتكار رحلة رقمية مبسطة وسهلة الاستخدام

قنوات التواصل

- الصيدليات
- عيادات الرعاية الصحية الأولية
- موقع النهدي الإلكتروني
- تطبيق النهدي أونلاين
- مركز رعاية الضيوف (الاتصال الهاتفي، والبريد الإلكتروني، التواصل الاجتماعي)
- خدمات الصحة الرقمية (خدمة الاستشارات الطبية المتخصصة عن بُعد، وخدمة اسأل الصيدلي الافتراضية)

آلية التواصل

- خدمة **84 مليون** ضيف سنوياً عبر شبكة وطنية شاملة ضمن منظومة قنوات البيع المتعددة للبيع بالتجزئة (Omnichannel)
- تقديم الرعاية والمشورة الصحية عبر منظومة متكاملة تشمل الصيدليات، وعيادات الرعاية الصحية الأولية، والمنصات الرقمية
- تقديم أكثر من **650,000** استشارة ضمن خدمات الاستشارات الطبية المتخصصة عن بُعد
- تقديم أكثر من **19 مليون** جلسة عبر خدمة اسأل الصيدلي الافتراضية
- تقديم خدمة الرعاية الصحية المنزلية بكل راحة وسهولة، وقد تم إجراء أكثر من **120,000** زيارة
- تعزيز تجربة الضيف بشكل مخصص عبر برنامج الولاء "نهديك"، الذي ساهم بنسبة **67%** من إيرادات عام 2025م
- تمكين التفاعل الرقمي المستمر عبر **أكثر من 231** مليون زيارة تصفح سنوية لتطبيق النهدي والموقع الإلكتروني
- توفير دعم متعدد القنوات عبر مراكز رعاية الضيوف (الاتصال الهاتفي، والبريد الإلكتروني، ومواقع التواصل الاجتماعي)

مشاركة أصحاب المصلحة وخلق القيمة

تتم

كوادر الشركة

القيمة المحققة

- ترسيخ بيئة عمل مريحة وشاملة وداعمة، حازت على جائزة أفضل بيئة عمل في المملكة العربية السعودية، وشهادة أفضل بيئة عمل للمرأة في المملكة، مما يعكس التزام النهدي برفاهية منسوبيها وتمكينهم

- رفع معايير الامتثال الأخلاقي والتنظيمي والأمن السيبراني عبر مختلف إدارات الشركة، من خلال برامج تدريبية متطورة تضمن أعلى مستويات الحوكمة والكفاءة

- تمكين التطور الوظيفي عبر مسارات تعلم ممنهجة، تشمل برنامج جذب المواهب (Talent Magnet)، وبرنامج النهدي القيادي، ومبادرات استثمارية القيادة، بما يعزز تطوير الكفاءات الوطنية وقدرتها على قيادة المستقبل

- تعزيز التطوير المهني المستمر من خلال ورش العمل وبرامج مخصصة لتطوير فريق عمل الصيدليات لصفق قدراتهم الفنية والشخصية وتعزيز مستوى الأداء والخبرة

- تعزيز نمو وتطوير المواهب داخل الشركة، بإتاحة فرص التنقل الداخلي والترقي الوظيفي

- تمكين الكوادر الوطنية الشابة عبر العديد من المبادرات، مثل البرامج الناتجة عن الشراكة مع الهيئة السعودية للتخصصات الصحية، وبرامج التدريب ضمن مبادرة وعد 2 (WAD II) بالتعاون مع وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية

- تقديم الفرص التعليمية المتقدمة في الطب عبر المؤتمرات الصحية العلمية، حيث تم اعتماد عيادات النهدي كير كمركز تدريب معتمد لدعم الحياة

الأولويات الرئيسية

- دعم التطور الوظيفي من خلال مبادرات مثل برنامج النهدي القيادي وبرنامج جذب المواهب (Talent Magnet)

- توفير فرص التعليم المستمر لتعزيز النمو المهني وصقل المهارات

- الحفاظ على النزاهة الأخلاقية عبر ميثاق أخلاقيات العمل، والتدريب على الأمن السيبراني، والامتثال لنظام المنافسة

- تعزيز بيئة عمل آمنة وشاملة تركز على تمكين المرأة

- غرس ثقافة إيجابية من خلال الاستثمار في المواهب الداخلية وتحقيق أعلى معدلات رضا منسوبي الشركة والحصول على جوائز أفضل بيئة عمل

- مواصلة دعم وتمكين الكوادر من خلال توسيع وتعميق برامج التطوير والتأهيل لتمكين الكفاءات السعودية الشابة

آلية التواصل

- تحقيق نتائج استثنائية في الارتباط الوظيفي لمنسوبي الشركة، بتسجيل نسبة **95%** في مؤشر أفضل أماكن العمل (BPTW) لعام 2025م، و**96%** بين الصيادلة المواطنين، مما يعكس مستوى عالياً من الثقة والرضا

- تقديم **575,000** ساعة تدريبية في عام 2025م، لتعزيز النمو المهني لمنسوبي الشركة وتطوير مهاراتهم

- ترسيخ الوعي الأخلاقي والتنظيمي عبر تدريب شامل على ميثاق الأخلاقيات، والأمن السيبراني، والامتثال لنظام المنافسة

- دعم تطوير كوادر الشركة عبر برنامج جذب المواهب (Talent Magnet)، بمشاركة أكثر من **1,700** فرد في ستة مجالات وظيفية وتحقيق **50** ترقية خلال السنوات الثلاث الماضية

- إعداد قادة المستقبل من خلال برنامج النهدي القيادي الذي وصل لدفعته الرابعة في 2025م، مُمكناً **37** فرداً من أبناء وبنات الوطن لتولي أدوار حيوية في الشركة

- رفع كفاءة فريق عمل الصيدليات عبر **26** برنامجاً تدريبياً ممنهجاً، و**1,600** ورشة عمل، بمتوسط **30** ساعة تعلم لكل صيدلاني وصيدلانية

- تعزيز التنقل الداخلي بترقية **أكثر من 700** فرد في الأدوار الصيدلانية والإدارية خلال عام 2025م

- الارتقاء بقطاع الصيدليات بتمكين وتأهيل المواهب الوطنية، من خلال تدريب **2,100** طالب صيدلة من **25** جامعة سعودية، والالتزام بتقديم **55,000** فرصة تدريبية ضمن مبادرة وعد 2 (WAD II) الوطنية

- تمكين الكوادر الوطنية بالشراكة مع الهيئة السعودية للتخصصات الصحية، عبر تطوير برامج تدريبية مقدمة لفنيي رعاية المرضى ومساعد أطباء الأسنان، مع توفير مسارات واضحة للتوظيف

- تقديم الفرص التعليمية المتقدمة في الطب عبر مؤتمرات علمية متخصصة في صحة القلب والتمثيل الغذائي وطب الأسنان، والحفاظ على الاعتماد كمركز تدريب معتمد لدعم الحياة من قبل جمعية القلب السعودية

قنوات التواصل

- تفعيل مفهوم الـ "I5" الذي يهدف إلى تمكين منسوبي الشركة من فهم رؤية النهدي من خلال إطلاعهم على أهداف الشركة وقيمتها، وإشراكهم في عملية اتخاذ القرارات والتحسينات، وإلهامهم لتعزيز شعورهم بالفخر وتأمين جهودهم، وإرساء السلوكيات الإيجابية من خلال نظام مكافآت مجدي، وإرشادهم وتحفيز نجاحهم عبر تدريبهم وتقديم الدعم لهم، بما في ذلك تنظيم فعاليات تواصل خاصة بالاقسام وإطلاق مبادرات مثل يوم المرأة وحفلات الترقية وغيرها

- تفعيل دور شريك الموارد البشرية ليكون حلقة وصل بين إدارة الموارد البشرية والإدارات الأخرى، مما يضمن بيئة داعمة وقنوات تواصل مفتوحة

- تنفيذ خطط عمل لتعزيز المشاركة بالتعاون مع فريق الإدارة التنفيذية، وتتم مراجعتها ربع سنوياً في منتدى "حديث المواهب" لضمان التحسين المستمر

مشاركة أصحاب المصلحة وخلق القيمة

تتمة

المجتمع

القيمة المحققة

- توسيع نطاق الرعاية الصحية للوصول إلى الفئات المحتاجة في المناطق النائية، من خلال إجراء الفحوصات ودعم الحالات المزمنة وتقديم الخدمات الأساسية

- إطلاق "قوافل الأمل" الطبية لمدة 93 يوماً في عام 2025م في مناطق متعددة، لتصل إلى 32,064 مستفيداً في 21 قرية، وساهمت في تشخيص 1,139 حالة سكري لم تُكتشف مسبقاً

- تعزيز جودة الحياة والصحة الوقائية عبر برنامج "وازن حياتك"، الذي يقدم توجيهاً شخصياً، بالإضافة إلى إطلاق حملات التوعية الرقمية، وتقديم خدمات الرعاية الطبية المتخصصة لمرضى سرطان الثدي، بالإضافة إلى توفير مستلزمات ما بعد الجراحة

- خدمة ضيوف الرحمن خلال مواسم الحج والعمرة، بالتعاون مع الجهات المحلية المختصة، عبر تقديم فحوصات سكر الدم ومراقبة ضغط الدم والخدمات الصحية في المشاعر المقدسة

- المساهمة في إثراء حياة 820 يتيماً في المناطق النائية، من خلال تقديم المنتجات الأساسية لهم عبر صيدليات النهدي بأسعار مخفضة

- تعزيز وعي الوالدين ودعم نمو الطفل عبر منصة متخصصة للأم والطفل تقدم توجيهاً وإرشادات وثقيفاً رقمياً على أيدي خبراء

- الحصول على جوائز وطنية في مجال المسؤولية المجتمعية، مثل أفضل شركة في القطاع الصحي للمسؤولية الاجتماعية لعام 2024م، **وجائزة الأفضل على مستوى الممارسات (الفئة الذهبية)** في 2025م من وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية (للعام الثاني على التوالي)

الأولويات الرئيسية

- إجراء الفحوصات الطبية للكشف عن الأمراض المزمنة ومكافحتها
- تحسين صحة الأفراد وعافيتهم
- توفير الخدمات الصحية للفئات الأكثر احتياجاً في المناطق النائية
- ضمان الاستخدام الأمثل للأدوية لتعزيز سلامة الضيوف
- تقديم الدعم للوالدين
- تقديم الرعاية الصحية لضيوف الرحمن في مكة المكرمة والمدينة المنورة
- تحقيق أثر مجتمعي مستدام

قنوات التواصل

- المنصات الرقمية (تطبيق النهدي)
- مواقع التواصل الاجتماعي وحملات التوعية عبر الإنترنت
- التكافل الاجتماعي عبر منصة إحسان
- التواصل المجتمعي وقوافل الأمل الطبية
- شبكة الصيدليات وعيادات الرعاية الصحية الأولية
- التعاون مع الجمعيات الخيرية غير الحكومية والجهات المحلية

آلية التواصل

- توسيع نطاق برنامج "وازن حياتك"، حيث وصل عدد المشتركين فيه **251,302** مشارك منذ إنطلاقه، محققين خسارة وزن إجمالية قدرها **102 طن**، وذلك بفضل حملات التوعية حول السمنة وإدارة السكري وأنماط الحياة الصحية

- تعزيز الالتزام الدوائي عبر خدمة تنظيم جرعات الأدوية (Ez-pill)، لمساعدة الضيوف على الالتزام بجدول جرعات دقيقة مما يحسن النتائج الصحية للحالات المزمنة

- إطلاق وتوسيع البوابة الرقمية للأم والطفل، لتقديم مشورة متخصصة حول التغذية والنمو والتربية، بهدف دعم العائلات في رحلة رعايتهم الصحية والتربية في المملكة

- التعاون مع منصة إحسان، لتمكين الضيوف من التبرع للجمعيات الخيرية التي تدعم إدارة الأمراض المزمنة والكشف المبكر والاحتياجات الإنسانية

- تقديم رعاية صحية متنقلة عبر "قوافل الأمل" للمناطق النائية، موفرة التشخيص والمشورة الدوائية والتثقيف الصحي

- إطلاق برنامج النهدي التطوعي داخلياً لتمكين منسوبي الشركة من دعم المجتمع عبر استثمار وقتهم ومهاراتهم وتعزيز المسؤولية الاجتماعية

الموردون والشركاء

القيمة المحققة

- بناء شراكات قوية وفعالة مع الموردين المحليين والعالميين، مما عزز من مكانة الشركة كبوابة لدخول السوق السعودي للموردين الدوليين عبر مناطق الإبداع الجمركي ونماذج التوزيع المباشر

- ترسيخ مكانة النهدي كشريك مفضل لشركات التأمين، مما يعزز المصلحة المتبادلة عبر تكامل خدمات الرعاية الصحية

- تحقيق نمو قوي يعزز النجاح المشترك للشركة ومورديها المحليين والعالميين على حد سواء

- قدمت الشركة منتجات مبتكرة ورائدة في السوق بالتعاون مع الموردين لضمان حصول الضيوف على أحدث الخدمات والمنتجات

- تحقيق المركز الأول في مجال التجارة الإلكترونية والمركز الأول في قطاع الصيدلة في المملكة حسب تقرير أدفانتج، وهو إنجاز بارز ناتج عن جهود النهدي في تقديم مستوى استثنائي من التواصل مع الموردين وإنشاء علاقات متميزة معهم

الأولويات الرئيسية

- إتاحة الوصول إلى السوق السعودي عبر مختلف القنوات والبنية التحتية المحلية
- التعاون مع شركات التأمين لضمان أفضل الممارسات وتقديم أفضل الخدمات للضيوف

آلية التواصل

- إتاحة الوصول إلى منطقة الإبداع الجمركي التابعة لشركة النهدي عبر خدمة "النهدي جلوبال" المخصصة للموردين العالميين
- اختيار النهدي كشريك مفضل لشركات التأمين

قنوات التواصل

- التواصل الفعال عبر المنصات العالمية لبناء شراكات استراتيجية وتعزيز التعاون مع الموردين الدوليين

- المشاركة في المعارض الكبرى للتواصل مع قادة القطاع واستكشاف فرص جديدة لابتكار المنتجات

- رصد التوجهات العالمية لاستباق متطلبات السوق وتقديم منتجات مبتكرة للضيوف

وتيرة التواصل

- إتاحة التواصل المستمر والمرونة في التفاعل مع الموردين دون التقيد بجدول زمني ثابت، مما يعزز التعاون الدائم معهم

- مراجعات ربع سنوية مع الموردين لفهم احتياجاتهم واستكشاف فرص الابتكار

- إضافة قيمة مستدامة للموردين والشركاء من خلال طرح منتجات وابتكارات جديدة تعود بالنفع على الضيوف



مشاركة أصحاب المصلحة وخلق القيمة

تتمة

الحكومة والجهات التنظيمية

القيمة المحققة

- تعزيز التعاون مع هيئة الزكاة والضريبة والجمارك للارتقاء بعمليات خدمة "النهدي جلوبال" عبر تحسين الإجراءات الجمركية والامتثال التام للفترة الإلكترونية، مما وضع النهدي ضمن أوائل الشركات المعتمدة من الهيئة في هذا المجال
- مواصلة خدمات الرعاية الصحية الأولية مع توجهات وزارة الصحة ضمن برنامج تحول القطاع الصحي، من خلال توسيع سلسلة عيادات النهدي كير إلى 14 عيادة متعددة التخصصات، ودعم المبادرات الرقمية الوطنية للصحة، مثل المشاركة الفاعلة في ملتقى الصحة العالمي 2025م
- العمل على رفع معدلات التوظيف وزيادة مساهمة المرأة في القوى العاملة (تبلغ نسبة التوظيف الحالية 37.5% منهم 21.5% من السيدات)
- بالتعاون مع وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية، تساهم النهدي في تنمية وتأهيل القوى العاملة الوطنية بتوفير 55,000 فرصة تدريبية بحلول عام 2028م ضمن مبادرة وعد (WAD II)، كما كرمت الوزارة النهدي على جهودها في المسؤولية الاجتماعية ومنحتها جائزة الأفضل على مستوى الممارسات (الفئة الذهبية)
- الامتثال التام لنظام "رصد"، نظام التتبع الإلكتروني للمنتجات الدوائية، وذلك بالتعاون مع الهيئة العامة للغذاء والدواء، وتعزيز جهود التعاون في مجال سلامة الدواء وتوعية الضيوف

- تفعيل الكامل لمنصة "نفيس" المنصة الوطنية لتبادل المعلومات الصحية والتأمينية بالتعاون مع مجلس الضمان الصحي، كما تم اختيار عيادات النهدي كير ضمن المرحلة التجريبية لبرنامج إدارة صحة السكان
- مواصلة التعاون مع الهيئة السعودية للمدن الصناعية ومناطق التقنية "مدن" لتعزيز قدرات مركز التوزيع الذكي (إمداد) دعماً للاستراتيجية الوطنية للصناعة ومبادرة السعودية الخضراء
- بناء الشراكات الاستراتيجية والتعاون الفعال مع الجهات التنظيمية لتعزيز الامتثال التنظيمي، وتفعيل دور منظومة النهدي للخدمات الصحية المتكاملة (Omnihealth) وتوسيع أثرها الوطني عبر هذه الشراكات
- دعم المحتوى المحلي وتعزيز حضور وتوافر المنتجات الدوائية والصحية عالية الجودة، ضمن منتجات "صنع في السعودية" عبر شبكة صيدليات النهدي
- تعزيز سهولة الحصول على الرعاية الصحية وتحسين جودة الخدمة في مختلف أنحاء المملكة
- ضمان المنافسة العادلة والالتزام بالأنظمة واللوائح المعمول بها
- الامتثال لأنظمة الرعاية الصحية المتعلقة بمعايير أمن وحماية البيانات
- تشجيع الابتكار في مجال تبادل البيانات الصحية والأمن السبيري

- الامتثال التام للأطر التنظيمية الوطنية وسياسات المنافسة
- تعزيز الأمن السبيري والالتزام بإرشادات الهيئة الوطنية للأمن السبيري عبر برنامج "حماية"
- دعم مبادرات التحول الرقمي مثل تبادل البيانات الصحية مع الجهات ذات العلاقة وتفعيل الخدمات الإلكترونية
- زيادة نسبة التوظيف بالتعاون مع وزارة الصحة ورفع مهارات منسوبي الشركة بالتعاون مع وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
- تعزيز حضور المنتجات السعودية في شبكة صيدليات النهدي لدعم الأهداف الوطنية للتوطين الصناعي والتنويع الاقتصادي

آلية التواصل

- التوافق مع الأهداف الاستراتيجية لوزارة الصحة والمشاركة في اللجان الوطنية، بما فيها لجنة القطاع الصحي ضمن مجالس المهارات القطاعية
- الامتثال للوائح الهيئة العامة للمنافسة والهيئات الحكومية الأخرى
- عقد شراكات مع الجهات التنظيمية وأصحاب المصلحة الرئيسيين (مثل وزارة الصحة، والهيئة العامة للغذاء والدواء، وشركات التأمين وغيرها)
- الالتزام بلوائح الهيئة الوطنية للأمن السبيري عبر برنامج "حماية"
- تفعيل منصة نفيس لتبادل بيانات التأمين الصحي

- تطبيق نظام تتبع الدواء (رصد) مع الهيئة العامة للغذاء والدواء
- إنشاء أول منطقة إبداع جمركي داخل مركز التوزيع الذكي (إمداد) بالتعاون مع هيئة الزكاة والضريبة والجمارك، لرفع كفاءة الاستيراد وضمان الشفافية عبر المنصات الرقمية
- التعاون مع "مدن" لبناء مركز التوزيع الذكي (إمداد)، بما يدعم الأمن الغذائي والدوائي للمملكة
- توسيع منصات عرض منتجات "صنع في السعودية"، وزيادة التعاون مع المصنعين المحليين لتوزيع الأصناف المنتجة محلياً

قنوات التواصل

- عقد الشراكات، ومذكرات التفاهم، والتحالفات الاستراتيجية، ومجموعات العمل التنظيمية
- التعاون عبر برامج وفعاليات متنوعة، مثل المؤتمرات القطاعية والمعارض واللجان
- التفاعل عبر المنصات الرقمية (مثل نفيس، ورصد، والفوترة الإلكترونية وغيرها)
- إصدار التراخيص والدعم التنظيمي
- استقبال الزيارات الميدانية والوفود رفيعة المستوى
- المشاركة في المؤتمرات والمعارض الحكومية
- استضافة الوفود الحكومية في زيارتها إلى مركز التوزيع الذكي "إمداد" ومرافق النهدي
- التعاون المباشر مع هيئة تنمية الصادرات السعودية، وإبراز المنتجات التي تحمل علامة "صنع في السعودية" داخل صيدليات النهدي، بالإضافة إلى العمل على برامج مشتركة لتعزيز ظهور المنتجات وتوسيع فرص التوريد

وتيرة التواصل

- التواصل المستمر: تنفيذ عمليات التأمين الصحي الشهرية، وإصدار التراخيص، والالتزام التنظيمي، والمناقشات حول السياسات مع وزارة الصحة والهيئة العامة للغذاء والدواء ومجلس الضمان الصحي، والمشاركة الفعالة في البرامج التنظيمية، والعمل المتواصل على تعزيز التوريد من السوق المحلي وضمان توافر المنتجات
- دورياً: المؤتمرات الرئيسية، والمعارض، ومبادرات الشراكة بين القطاعين العام والخاص

الاستراتيجية

ركائز راسخة لتسريع وتيرة النمو وتعزيز القيمة

أسهم التقدم الاستراتيجي النوعي الذي حققته النهدي على مدار السنوات الخمس الماضية، والذي تُوجّ بعام جديد من التنفيذ المنضبط في عام 2025م، في بناء منصة متكاملة ومتنوعة وجاهزة للمستقبل وقادرة على تحقيق قيمة مستدامة طويلة الأجل. وتواصل الشركة البناء على هذا الزخم لتسريع وتيرة التحول نحو ريادة قطاع خدمات الرعاية الصحية وقطاع تجزئة الصيدليات، من خلال توسيع نطاق الوصول إلى الخدمات، والارتقاء بمعايير الجودة، واستكشاف محركات نمو جديدة تتسق مع مستهدفات التحول لرؤية المملكة 2030.



قيمنا

النزاهة

تلتزم الشركة بالأمانة واختيارها ما يناسب ضيوفها والمجتمع ككل، حيث يتمثل هدفها في الالتزام بالأداء الحسن من خلال مراعاة القيم الأخلاقية في أعمالها.

الريادة بهدف

تهدف الشركة إلى الريادة والابتكار وهي تلتزم بالصدق في أفعالها والوفاء لرسالتها.

الرعاية

تهتم الشركة بضيوفها وتلتزم "ببذل جهد إضافي" لضيوفها في كل يوم.

التميز

تلتزم الشركة بالعمل بكفاءة عالية وانضباط شديد في جميع الأنشطة بهدف أن تكون "الأفضل في فئتها" في كل ما تقوم به.

التعاون

تعمل الشركة بتناغم وانسجام داخلي ومع شركائها الاستراتيجيين والمجتمع بأكمله لتحقيق النجاح المشترك.



غايتنا

نتواجد لإضافة النبضات إلى حياة ضيوفنا كل يوم.



رؤيتنا

أن نكون الشريك الأكثر ثقة والمفضل لدى جميع ضيوفنا في كل ما يتعلق بالرعاية الصحية.



مهمتنا

أن نتفوّق على توقّعات ضيوفنا عن طريق توفير رعاية شخصية عالية الجودة كل يوم وفي كل مكان.

استراتيجية الشركة لعام 2025م

شهد عام 2025م محطة نوعية في مسيرة النهدي، حيث حققت تقدماً ملموساً في توسيع نطاق أعمالها وتطوير محفظة منتجاتها وخدماتها، بما يعكس وضوح توجهها الاستراتيجي والانضباط في تنفيذ خططها ويعزز القيمة المتحققة لضيوفها ويرتقي بتجربتهم على امتداد مختلف نقاط التفاعل.



الصيدليات

نركز على خدمة ضيوفنا وتوسيع قاعدتهم وتعزيز ولائهم من خلال تنمية قطاع صيدليات البيع بالتجزئة.



قنوات البيع المتعددة للبيع بالتجزئة (Omnichannel)

نسعى جاهدين لمنح ضيوفنا تجربة تسوق استثنائية متميزة تلبّي احتياجاتهم من المنتجات الصحية من خلال قنوات بيع متعددة سواء من الصيدليات أو عن طريق خدماتنا الإلكترونية.



منظومة الخدمات الصحية المتكاملة (Omnihealth)

نتطلع لأن نصبح منصة رائدة في مجال الخدمات الصحية المتكاملة ومركزاً رئيسياً للرعاية الصحية الأولية من خلال بناء منظومة للخدمات الصحية تركز على تلبية احتياجات ضيوفنا.



عوامل التمكين الاستراتيجية

سنواصل العمل على تطوير القدرات الأساسية والإمكانات اللازمة لضمان تنفيذ خططنا الاستراتيجية للنمو والتقدم بخطى واثقة نحو تحقيق رؤيتنا.

مؤشرات الأداء الرئيسية

- **8.1%** نمو إجمالي الإيرادات
- إطلاق أول منتج دوائي من منتجات العلامة الخاصة بالنهدي
- **1.7 مليار** قيمة المساهمة المُدرجة من منتجات العلامة الخاصة بالنهدي
- **+2 مليون** عضو جديد في برنامج "تُهديك"
- **6.9** معدل قيمة العلامة التجارية
- **90** مؤشر رضا الضيوف (NPS) في صيدليات النهدي

- **35.5%** نمو الإيرادات في دولة الإمارات العربية المتحدة
- **25.8%** مساهمة الخدمات الإلكترونية في إيرادات النهدي وتحقيق نمو قدره **26%**
- **80** صيدلية جديدة ليصبح إجمالي عدد الصيدليات **1,177** صيدلية في المملكة العربية السعودية
- **20** صيدلية جديدة في دولة الإمارات ليصبح إجمالي عدد الصيدليات **45** صيدلية
- **13.8%** نمو في صيدليات النهدي التي تعمل داخل العيادات والمستشفيات

- **75.3%** نمو في إيرادات العيادات
- **4** عيادات جديدة ليصبح إجمالي عدد العيادات **14** عيادة في المملكة
- نمو بمعدل **8** أضعاف في برنامج بطاقات الرعاية الطبية
- **730.000** استشارة طبية متخصصة عن بُعد
- **80** مؤشر رضا الضيوف (NPS) في عيادات النهدي كير
- **+2** مليون ضيف في عيادات النهدي كير

- **37.5%** نسبة التوظيف
- **93%** نسبة توفر المنتجات على الرفوف
- الامتثال لأنظمة أمن المعلومات الجديدة
- انضمام **أكثر من 650** صيدلاني وصيدلانية من السعوديين
- **21.5%** الكوادر من السيدات

التقدم الاستراتيجي 2025م

- تم تطوير منتجاتنا للبيع بالتجزئة من خلال تعزيز فئات المنتجات الاستراتيجية، وتحسين صورة العلامة التجارية والولاء لها، بالإضافة إلى تفعيل دور منتجات العلامات الخاصة بالنهدي لرفع مستوى تفاعل الضيوف وتحقيق التميز
- حققت النهدي نمواً في إجمالي الإيرادات بنسبة **8.1%**، ونمواً بنسبة **3.9%** في فئة الأدوية، كما أطلقت بنجاح أول منتج دوائي يحمل علامتها الخاصة، وهو إنجاز يمثل خطوة استراتيجية لتنويع محفظة منتجاتها

- تم توسيع قنوات البيع المتعددة، مما نتج عن تحقيق نمو كبير في أعمالنا في جميع أنحاء المملكة ودولة الإمارات
- تم افتتاح **80** صيدلية جديدة في المملكة العربية السعودية، ليصل عددها الإجمالي إلى **1,177** صيدلية. وتم تحقيق نمو بنسبة **13.8%** في صيدليات النهدي داخل العيادات والمستشفيات. وتم تسجيل نمو بنسبة **26%** في منصات التجارة الإلكترونية أي ما يمثل **25.8%** من أعمال النهدي
- حققنا في دولة الإمارات نمواً بنسبة **35.5%**، مع إضافة **20** صيدلية جديدة ليصبح عددها الإجمالي **45** صيدلية

- شهدت النهدي العديد من الإنجازات التي عززت مكانتها كم منصة رائدة في مجال الخدمات الصحية المتكاملة، من خلال توسيع خدماتها الصحية عبر العيادات وخدمات الرعاية الصحية المنزلية، محققة نمواً ملحوظاً بنسبة **75.3%** في خدمات العيادات، كما أطلقت **4** عيادات جديدة، ليصل عددها الإجمالي إلى **14** عيادة، مسجلة بذلك أكبر توسع للعيادات في السوق السعودية.
- عملت النهدي على تعزيز خدمات الاستشارات الطبية المتخصصة عن بُعد، كما أطلقت بطاقات "الرعاية الطبية" لتقديم حلول رعاية صحية شاملة ومتاحة للجميع.

- نجحت إدارة سلاسل الإمداد في تحقيق أداء متميز، تمثل في وصول نسبة الموثوقية إلى **93%** وإنجاز **100%** من برنامج الصيانة الوقائية المخطط لها
- تم توظيف أكثر من **650** صيدلياً وصيدلانية سعوديين، وبذلك ارتفع إجمالي عدد الصيدلة السعوديين إلى **32.6%** من إجمالي عدد الصيدلة العاملين في الشركة، منهم **12.6%** من السيدات
- أجرت النهدي تحسينات كبيرة في البنية التحتية الرقمية تمثلت في نقل العمليات الرئيسية إلى منصات سحابية متطورة، مما خلق فرصاً جديدة للتوسع وتحسين الكفاءة، وخاصة مع بدء استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي

المخاطر

- المنافسة الشديدة في السوق
- اضطرابات في سلاسل الإمداد نتيجة للأحداث السياسية العالمية

- اختلاف ديناميكيات السوق في دولة الإمارات العربية المتحدة (السوق الجديدة التي تسعى النهدي إلى مواصلة التوسع بها) مقارنة بالسوق الرئيسية في المملكة العربية السعودية

- الأمن السيبراني وخصوصية البيانات
- الأخطاء الطبية
- المنافسة في السوق

- تعديلات اللوائح ومتطلباتها
- الأمن السيبراني وخصوصية البيانات

خمس سنوات من التقدم الاستراتيجي والنمو

مرحلة التنفيذ المنضبط والتحول المتسارع

تمكّنت النهدي خلال السنوات الخمس الماضية من تنفيذ استراتيجيتها وتحقيق نتائج ملموسة ساهمت في بناء منصة أعمال أكثر قوة وتنوعاً وقدرة على دعم النمو المستدام على المدى الطويل. وشهدت هذه المرحلة تحولاً جوهرياً في نموذج أعمالها، من التركيز التقليدي على قطاع التجزئة إلى التحول لمنظومة صحية متكاملة (Omnihealth) مدعومة بقنوات بيع متعددة للبيع بالتجزئة (Omnichannel) وبنية تحتية رقمية متطورة، وتوسع مدروس في خدمات الرعاية الصحية. تعكس هذه الإنجازات قدرة النهدي الفريدة على تنفيذ التحول الاستراتيجي بكفاءة وانضباط ووضوح، وترسيخ مكانتها كشريك فاعل في دعم تطوير قطاع خدمات الرعاية الصحية وقطاع صيدليات التجزئة في المملكة، مع الحفاظ على تجربة الضيف في صميم كل ما تقوم به.

وقد تحقق هذا التقدم بدعم الأداء القوي لقطاع البيع بالتجزئة، حيث ركزنا على تطوير قدراتنا التنافسية، والارتقاء بتجربة الضيوف داخل الصيدليات، وتعزيز القيمة المضافة التي نقدمها عبر مختلف نقاط التواصل معهم. وأسهمت قنوات البيع الرقمية في دعم مسارات النمو من خلال إحداث نقلة نوعية في تجربة التسوق وإعادة تشكيل آليات تفاعل الضيوف مع علامتنا التجارية ضمن تجربة متكاملة وأكثر انسيابية عبر مختلف المنصات. كما حرصنا على توسيع نطاق تواجدنا خارج حدود المملكة، بدخولنا أسواق إقليمية جديدة وبناء أسس راسخة لتحقيق عوائد مستقبلية مستدامة.

كما واصلنا توسيع قاعدة أعمالنا عبر تنويع مصادر الدخل، إذ تطورت منتجات العلامة الخاصة بالنهدي لتصبح إحدى الركائز الرئيسية في نموذج أعمالنا، ومصدراً مستداماً للتميز وتعزيز مساهمتها في الإيرادات. كما شكل توسعنا في منظومة الخدمات الصحية المتكاملة (Omnihealth) محطة مفصلية في مسيرة النهدي، من خلال بناء منظومة رعاية صحية حديثة تتمحور حول الضيف، وتعمل على إتاحة الخدمات الصحية لشريحة أوسع من المجتمع، وتعميق مستويات التفاعل، واستثمار فرص النمو في القطاعات ذات الأولوية، بما يتماشى مع التوجهات الوطنية للرعاية الصحية. وقد أسهمت هذه الجهود في ترسيخ أسسنا التشغيلية ورفع قدرة النهدي على التوسع بنموذج أعمال أكثر تكاملاً يجمع بين قطاعات صيدليات التجزئة والمنصات الرقمية ومنظومة الخدمات الصحية المتكاملة.

ويعكس هذا التحول الاستراتيجي الممتد على مدى خمس سنوات من العمل المتواصل، جاهزية النهدي للمرحلة المقبلة عبر منصة أعمال أكثر تماسكاً ومرونة وقدرة على الاستجابة لمتطلبات المستقبل، بما يدعم انطلاقها بثقة نحو آفاق استراتيجية جديدة برؤية واضحة وأسس ثابتة للنمو المستدام.



قطاع صيدليات التجزئة

حصة سوقية تبلغ حوالي **30%**

تحقيق أعلى درجة في مؤشر قيمة العلامة التجارية بلغت **6.9** نقاط

تنفيذ تعديلات استراتيجية على آلية التسعير لتعزيز قدراتنا التنافسية في السوق

توسيع محفظة المنتجات عبر مضاعفة عدد الأصناف بمقدار أربع مرات

مضاعفة نسبة مساهمة منتجات العلامة الخاصة بالنهدي لتصل إلى **17.4%**

تحقيق لقب **الشريك المفضل** في قطاع التجزئة بناءً على استطلاعات الرأي من تقرير أدفانتج (Advantage report)



منظومة قنوات البيع المتعددة للبيع بالتجزئة (Omnichannel)

مضاعفة حجم أعمالنا في قطاع التجارة الإلكترونية بأكثر من ثلاث مرات، لتصل مساهمته إلى **25.8%** متجاوزاً المستهدف الأولي البالغ **12%**

تعزيز حصتنا السوقية عبر الإطلاق الناجح لخدمة "النهدي جلوبال"

مضاعفة إيرادات صيدليات النهدي داخل المستشفيات والعيادات لثلاث مرات لتصل إلى **1.2 مليار** ريال

تحقيق مبيعات بقيمة **190 مليون** ريال في دولة الإمارات العربية المتحدة

ارتفاع مؤشر رضا الضيوف (NPS) من **79** إلى **90**

تحقيق إيرادات بقيمة **330 مليون** ريال من افتتاح الصيدليات الجديدة



منظومة الخدمات الصحية المتكاملة (Omnihealth)

بلغت إيرادات قطاع خدمات الرعاية الصحية **350 مليون** ريال، متجاوزة المستهدف الأولي البالغ **300 مليون** ريال

خدمة **مليون** ضيف عبر زيارة عيادات النهدي كير، وتقديم مليون استشارة طبية متخصصة عن بُعد، بإجمالي خدمة مليوني ضيف في العام 2025م

أول مجمع عيادات صحية أولية من القطاع الخاص في المملكة يحصل على اعتمادات الجودة من المركز السعودي لاعتماد المنشآت الصحية (CBAHI) والمجلس الاستراتيجي لمعايير الرعاية الصحية العالمية (ACHSI) والكلية الأمريكية لعلماء الأمراض (CAP)

تسريع وتيرة توسع العيادات لتصل إلى **14** عيادة في **9** مدن، متجاوزين المستهدف الأولي البالغ **10** عيادات

تحقيق تحول استراتيجي في قطاع الفحوصات الطبية عبر إطلاق نموذج المختبر المنزلي المبتكر



المُكّنات الاستراتيجية

تصنيف النهدي ضمن أفضل بيئة عمل في المملكة وأفضل بيئة عمل للمرأة

إعادة استثمار الوفورات المالية المحققة من برنامج ترشيد التكاليف (Refuel) لدعم النمو المستقبلي

تحسين دورة التحويل النقدي في قطاع البيع بالتجزئة

رفع نسبة التوظيف الإجمالية من **33%** إلى **37.5%**

تطوير البنية التحتية التقنية عبر الانتقال إلى الحوسبة السحابية واعتماد نماذج مرنة قابلة للتوسع

تعزيز سلاسل الإمداد العالمية ومناطق الإبداع الجمركي، مدعومة ببنية رقمية متطورة، مما حقق مرونة تشغيلية

بموثوقية النظام بلغت **99.9%**، ودقة تسليم بلغت

99%، والتزام بمواعيد التسليم في الوقت المحدد بنسبة

90% عبر التحول الرقمي الكامل للعمليات اللوجستية

استراتيجية النهدي لعام 2030م (Heart BEATS)

تمثّل استراتيجية النهدي لعام 2030م (Heart BEATS)، والتي يبدأ تنفيذها في عام 2026م، المرحلة المحورية التالية في مسيرة تطوّر النهدي، وتهدف إلى تعزيز نموذج أعمالنا ضمن منظومة الرعاية الصحية في المملكة. وترتكز الاستراتيجية على وضع ضيوفنا في صميم كل قرار نتخذه، مع تحديد مسار واضح يقوم على خمسة محاور استراتيجية رئيسية: تقديم تجربة تجزئة صيدلانية متميزة، والارتقاء بتجربة قنوات البيع المتعددة للبيع بالتجزئة (Omnichannel)، ودفع نمو منظومة الخدمات الصحية المتكاملة (Omnihealth)، وتمكين مستقبل مدعوم بالحلول التقنية، وترسيخ أسس النمو المستدام.

وتجسّد استراتيجية النهدي لعام 2030م (Heart BEATS) خارطة طموحة ومنضبطة، تعزّز ريادتنا في الفئات الأساسية، وتعقّق تفاعل الضيوف من السيدات، وتوسّع نموذج الرعاية الصحية الأولية الحديثة، وتحوّل المسيرة الرقمية، وتفتح آفاقاً جديدة للنمو. كما تتماشى الاستراتيجية بشكل وثيق مع مستهدفات رؤية المملكة 2030، وتمكّن النهدي من تقديم قيمة أعلى، ووصول أوسع، ورعاية صحية أفضل لمجتمعاتنا في أنحاء المملكة.

نضع ضيوفنا في قلب كل ما نقوم به

نتميّز في مجال صيدليات التجزئة

نرتقي بتجربة متكاملة عبر قنوات البيع المتعددة للبيع بالتجزئة (Omnichannel)



تقديم تجربة متميزة تركّز على ضيوفنا من السيدات أولاً



تعزيز علاقتنا بالضيوف ودعم تواصلهم من قناة واحدة إلى تجربة متكاملة متعددة القنوات



تمكين منسوبي النهدي من الابتكار والارتقاء بكل تجربة يمنحونها للضيوف



كسب ثقة المجتمع عبر تعزيز الامتثال وبناء الشراكات لتكون الخيار الأول في كل ما يتعلق بالرعاية الصحية



تعزيز الريادة في الفئات الأساسية ذات الإقبال المرتفع (المنتجات الدوائية، ومنتجات العناية بالأم والطفل، ومنتجات العناية الشخصية)



التركيز على (منتجات العافية والجمال) مع الضيوف من السيدات ذوات القوة الشرائية العالية



التوسّع في فئات جديدة عبر منصة النهدي أونلاين



تحفيز النمو عبر تحسين مزيج الربحية



تجاوز توقعات الضيوف عبر تقديم تجربة سهلة وسلسة



تقديم تجربة تسوّق متميزة بمعايير عالية للضيوف من السيدات، تلي احتياجاتهن وتطلعاتهن



تعزيز حضور النهدي وريادتها في المناطق الجغرافية الرئيسية



تحسين ربحية الصيدليات بما يدعم النمو المستدام



ترسيخ مكانة عيادات النهدي كإحدى المنصات الوطنية الرائدة في تقديم الرعاية الصحية الأولية الحديثة وتعزيز دورها كشريك وطني فاعل في منظومة الرعاية الصحية في المملكة



إعادة تعريف تجربة الرعاية الصحية عبر نموذج متكامل يجمع بين التجزئة والابتكار والتقنيات المتقدمة بما يساهم في رفع جودة الخدمات المقدمة



بناء منظومة صحية متكاملة ومتراصة بسلسلة، تتمحور حول الضيوف ذوي الأثر الاستراتيجي بما يعزز ويحقق نمواً مستداماً



تعزيز التميز التشغيلي كركيزة استراتيجية للنمو بما يضمن تحقيق ربحية مستدامة



دعم التحول الرقمي لتجربة الضيوف عبر تجربة مخصصة ومنصة سهلة الاستخدام



تحقيق نمو أعمال مستدام وتعظيم القيمة المحققة



تحقيق التميّز التشغيلي وبناء منصة قابلة للتوسع



تطوير شركة عالية الأداء، قائمة على البيانات وواعية بمخاطر الأمن السيبراني



استكشاف فرص توسّع في مجالات جديدة وذات صلة بالنهدي

المساهمة في تحقيق رؤية المملكة في قطاع الرعاية الصحية

أهداف رؤية المملكة 2030	مساهمة النهدي	المبادرات المخطط لها
نمط حياة صحي (الصحة الوقائية) - تعزيز الرعاية الصحية الوقائية - زيادة معدلات النشاط البدني - خفض عبء الأمراض المرتبطة بنمط الحياة	- استقطب برنامج "وازن حياتك" أكثر من 250,000 مشارك: مع تحقيق خسارة في الوزن بلغت إجمالياً 102 طن - إطلاق بطاقات الرعاية الطبية لدعم مساعي التشخيص المبكر - خدمة "قوافل الأمل" لأكثر من 32,000 مستفيد في 21 قرية، مع اكتشاف 1,139 حالة مزمنة غير مشخّصة - إطلاق خدمة "وصفتي" في جميع صيدلياتنا على مستوى المملكة	- توسيع نطاق الفحص الرقمي ضمن برنامج "وازن حياتك" لزيادة معدلات الكشف المبكر عن أعراض ما قبل السكري بنسبة 20% - خفض متوسط معدل السكر التراكمي (A1C) بين مرضى السكري المسجلين بنسبة 1% - توسيع نطاق الوصول للمناطق النائية لدعم مؤشرات الأداء الوطنية للوقاية والوصول إلى المزيد من المجتمعات الأكثر احتياجاً
تحسين الوصول للرعاية الصحية وجودتها - تسهيل الوصول إلى الرعاية الصحية المتكاملة - تخفيف الضغط عن الجهات الصحية الحكومية - تعزيز الرعاية الأولية ورعاية الأمراض المزمنة	- رفع معدل الالتزام الدوائي عبر خدمة (Ez-pill) من 30% إلى 60%؛ مع تحقيق التزام بنسبة 56% لدى الضيوف المصابين بالسكري 96,000 عملية إعادة صرف أدوية، وإرسال 700,000 رسالة تذكير بالجرعات - تشغيل 14 عيادة للرعاية الصحية الأولية ضمن سلسلة النهدي كير في 9 مدن رئيسية - تنفيذ 120,000 زيارة ضمن خدمة الرعاية الصحية المنزلية	- رفع معدل الالتزام بالأدوية المزمّنة إلى 50-60% عبر المجموعات المستهدفة - التوسع في مسارات الرعاية المتكاملة للأمراض المزمنة عبر الربط بين الصيدليات والعيادات وحلول الصحة الرقمية - توسيع نطاق خدمات الرعاية الصحية المنزلية لكبار السن والضيوف المصابين بالأمراض المزمنة
الارتقاء بالخدمات المقدمة لضيوف الرحمن إثراء تجربة ضيوف الرحمن وتحسين الخدمات الصحية المقدمة لهم	- تسيير القوافل الطبية المتنقلة "قوافل الأمل" لدعم رعاية الحجاج والمعتمرين خلال مواسم الذروة - تقديم الخدمات إلى نحو 18,000 حاج ومعتمر	- توسيع نطاق دعم العيادات والصيدليات خلال موسم الحج - تعزيز خدمات التشخيص الميدانية وتسهيل الوصول للأدوية في مناطق التجمعات الرئيسية

قطاعي

أهداف رؤية المملكة 2030	مساهمة النهدي	المبادرات المخطط لها
الاستثمار والابتكار ومشاركة القطاع الخاص - زيادة دور القطاع الخاص في الرعاية الصحية (من 25% إلى 65%) - تحفيز الابتكار واعتماد التقنيات الحديثة	- إطلاق أول منصة للخدمات الصحية المتكاملة (Omnihealth) في المنطقة، تجمع بين الصيدليات والعيادات والاستشارات الطبية المتخصصة عن بُعد والتشخيص والرعاية المنزلية؛ لتقدم تجربة صحية متكاملة تدعم مستهدفات برنامج تحول القطاع الصحي لتمكين القطاع الخاص - توسيع نطاق خدمات الاستشارات الطبية المتخصصة عن بُعد لتشمل أكثر من 130 مدينة، مع تقديم أكثر من 730,000 استشارة طبية افتراضية	- توسيع نطاق منظومة الخدمات الصحية المتكاملة (Omnihealth) لتغطية مدن وفئات جديدة من الضيوف - استحداث تجارب صحية رقمية أكثر تقدماً لدعم توجه "التحول الرقمي أولاً" ضمن رؤية المملكة 2030
الاستدامة المالية وتيسير التكلفة - خفض تكاليف منظومة الرعاية الصحية - تحسين القدرة على الحصول على الأدوية الأساسية بتكلفة ميسورة	- إطلاق منتجات دوائية جديدة ضمن العلامة الخاصة بالنهدي لتوفير بدائل ذات فعالية من حيث التكلفة - إقامة شراكات مع 12 شركة تصنيع محلية لتعزيز جهود توطين صناعة الدواء	- توسيع قائمة المنتجات الدوائية ضمن العلامة الخاصة بالنهدي لخفض إنفاق الأسر على الدواء ومنظومات الصحة الوطنية - تعزيز الشراكات مع المصنعين المحليين لدعم التنويع الصناعي في المملكة العربية السعودية
تحول الخدمات اللوجستية وسلاسل الإمداد - ترسيخ مكانة المملكة كمركز لوجستي عالمي - تطوير المناطق الاقتصادية الخاصة وتعزيز مرونة سلاسل إمداد الرعاية الصحية	- حقق مركز التوزيع الذكي (إمداد) تحسناً ملموساً في إدارة فترات توافر المخزون وتطوير أنظمة الأتمتة - إجراء أكثر من 422,000 فحص تشخيصي وفق معايير الكلية الأمريكية لعلماء الأمراض (CAP) (دعم البنية التحتية للجودة) - إطلاق خدمة التوصيل في 30 دقيقة (Nahdi Now) في كافة أنحاء المملكة	- تطوير تقنيات الأتمتة الرقمية والتخطيط الاستشراقي في مركز التوزيع الذكي "إمداد" - توسيع العمليات في المناطق اللوجستية المتكاملة لدعم التوطين وتسريع توافر الأدوية على مستوى المملكة
مستهدفات التحول الرقمي - تعميم السجل الطبي الرقمي الموحد ليشمل 100% من السكان - تمكين تجارب صحية رقمية متكاملة	- تنفيذ نظام الوصفات الإلكترونية في 1,177 صيدلية مع تفعيل خاصية المزامنة الكاملة - وصول أكثر من 1.5 مليون عضو في "النهدي كير" إلى سجلهم الطبي الرقمي الموحد عبر تطبيق النهدي	- توسيع نطاق الوصول إلى السجل الطبي الرقمي الموحد عبر منظومة الخدمات الصحية المتكاملة (Omnihealth) - إضافة مميزات أكبر لربط التاريخ المرضي وتسهيل الاطلاع على نتائج الفحوصات التشخيصية والتذكير بمواعيد العلاج
زيادة التغطية الوطنية للخدمات الصحية توسيع نطاق التغطية في كافة المناطق، بما فيها المناطق النائية والريفية	- زيادة عدد عيادات الرعاية الصحية الأولية (النهدي كير) من 9 إلى 14 عيادة - تغطية شبكة الصيدليات في أكثر من 140 مدينة وقرية - إتاحة خدمات الاستشارات الطبية المتخصصة عن بُعد لأكثر من 140 مدينة	- افتتاح عيادات رعاية صحية أولية جديدة في المدن الأكثر احتياجاً - توسيع نطاق وصول "قوافل الأمل" النائية لتشمل المزيد من القرى - زيادة نطاق التغطية بالحلول الصحية الرقمية للتغلب على العوائق الجغرافية

مركز

مركز

الشراكات الاستراتيجية

تعزيز منظومة الرعاية الصحية بالتعاون مع شركائنا

واصلت النهدي خلال عام 2025م توسيع شبكة شراكاتها الاستراتيجية مع الجهات الحكومية والتعليمية والشركات الرائدة في القطاع الخاص، إضافةً إلى بناء تحالفات مع هيئات وشركات دولية تشاركنا الالتزام بتطوير منظومة الرعاية الصحية في المملكة العربية السعودية.

وأسهم هذا النهج التشاركي في تعزيز التكامل بين مقدمي الخدمة، وتوسيع نطاق استفادة الضيوف من الخدمات، وترسيخ الالتزام بالمتطلبات التنظيمية، إلى جانب تحفيز الابتكار النوعي عبر مختلف مكونات منظومتنا الصحية. وتعكس هذه الشراكات مكانة النهدي كشريك وطني موثوق يسهم بفاعلية في تحقيق مستهدفات رؤية المملكة 2030، ويؤسس لقيمة مستدامة طويلة الأجل تعود بالنفع على ضيوفنا وشركائنا والمجتمع بأسره.

الشراكات مع الجهات الحكومية



وزارة الصحة

تمثل العلاقة بين شركة النهدي الطبية ووزارة الصحة نموذجاً للعمل المشترك بين القطاعين العام والخاص، بما يساهم في دعم الأهداف الوطنية لقطاع الرعاية الصحية ورؤية المملكة 2030، وذلك عبر التوسع المدروس في عيادات النهدي كير والالتزام الشامل بالأطر التنظيمية المعتمدة. وبصفتنا عضواً في لجنة القطاع الصحي، أسهمنا في دعم تطوير المهارات المهنية ورفع جاهزية الكوادر العاملة وتعزيز التحول في الصحة الرقمية. وقد شاركنا خلال عام 2025م في ملتقى الصحة العالمي، وحظيت النهدي أثناء الملتقى بتكريم معالي وزير الصحة تقديراً لقيادة الشركة ودورها الريادي وأثرها الملموس في القطاع على مستوى الشرق الأوسط، حيث جاء تكريم الرئيس التنفيذي لشركة النهدي بمناسبة اختياره في المركز العاشر ضمن قائمة أقوى قادة الرعاية الصحية في الشرق الأوسط لعام 2025م.



الهيئة العامة للغذاء والدواء

واصلت شركة النهدي تعاونها مع الهيئة العامة للغذاء والدواء في تطبيق نظام التتبع الإلكتروني للمستحضرات الصيدلانية "رصد"، لضمان التتبع الكامل للأدوية من المصدر وحتى وصولها إلى الضيف، وتعزيز معايير السلامة والجودة والامتثال عبر شبكة صيدلياتنا. وتعد شراكتنا مع الهيئة ركيزة أساسية لتعزيز سلامة المنتجات الصحية والحفاظ على موثوقية سلاسل الإمداد الدوائي والالتزام بالمعايير الوطنية للصناعات الصيدلانية.



مجلس الضمان الصحي

طبّقت النهدي خلال عام 2025م كافة العمليات التأمينية عبر منصة "نفيس" التابعة لمجلس الضمان الصحي، حيث تعد النهدي أول مزود في قطاع الصيدليات يعتمد المنصة بشكل كامل، مما سهل تبادل المعلومات الصحية والتأمينية. وقد اختار مجلس الضمان الصحي عيادات النهدي كير لتنفيذ المرحلة التجريبية من برنامج إدارة صحة السكان. وفي العام 2025م، منح المجلس جائزة التميز لشركة النهدي الطبية ضمن فئة مزودي الرعاية الأولية من غير المستشفيات. وبالتعاون مع مجلس الضمان، تم إقامة النسخة الأولى من ملتقى النهدي كير للأمراض السكر والقلب في الرياض، بما يعكس التزاماً عملياً بتحسين نتائج الرعاية الصحية.



وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية

يركز التعاون مع وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية على تمكين الكفاءات الوطنية عبر إتاحة 55,000 فرصة تدريبية ضمن مبادرة "وعد 2". وفي العام 2025م، منحت الوزارة النهدي جائزة الأفضل على مستوى الممارسات ضمن الفئة الذهبية في المسؤولية الاجتماعية، تقديراً لأثرنا المجتمعي الإيجابي وريادتنا في هذا المجال.



هيئة تنمية الصادرات السعودية - برنامج "صُنع في السعودية"

أبرمت شركة النهدي الطبية شراكة استراتيجية مع هيئة تنمية الصادرات السعودية ممثلة ببرنامح "صُنع في السعودية" بهدف دعم انتشار المنتجات الدوائية والطبية الوطنية وتعزيز جهود التصنيع المحلي، حيث حققنا خلال عام 2025م نسبة توريد محلي بلغت 20%، وعززنا حضور المنتجات محلية الصنع عبر رفوف مخصصة داخل الصيدليات لإبراز هوية "صُنع في السعودية"، مساهمين بذلك في دعم مستهدفات التنويع الصناعي الوطني وتعزيز قيمة المنتجات المحلية للضيوف.



هيئة الزكاة والضريبة والجمارك

عززت شركة النهدي التعاون مع هيئة الزكاة والضريبة والجمارك من خلال التشغيل المتواصل لأول منطقة إيداع جمركية في مركز التوزيع الذكي (إمداد)، إلى جانب اعتماد الحلول التنظيمية الرقمية ومنها الفوترة الإلكترونية. وخلال العام 2025م، تم تحقيق تقدماً ملموساً في توسيع عمليات النهدي اللوجستية بإطلاق منطقة إيداع جمركية في مدينة الرياض بالتعاون مع شركة سمسا (SMSA)، مما يساهم في تعزيز مستوى الشفافية ورفع كفاءة سلاسل الإمداد.



الهيئة السعودية للمدن الصناعية ومناطق التقنية (مدن)

واصلت شركة النهدي الطبية التنسيق والعمل المشترك مع "مدن" لتطوير البنية التحتية اللوجستية العالمية لمركز التوزيع الذكي "إمداد" بما يتماشى مع مستهدفات الاستراتيجية الوطنية للصناعة. ويأتي هذا التعاون دعماً لطموح المملكة العربية السعودية في ترسيخ مكانتها كمركز لوجستي عالمي من خلال بنية تشغيلية متقدمة ومتكاملة تساهم في رفع كفاءة سلاسل الإمداد على الدوام.



الشركة الوطنية للشراء الموحد للأدوية والأجهزة والمستلزمات الطبية (نوبكو)

أبرمت النهدي شراكة استراتيجية مع "نوبكو" بهدف تفعيل خدمة "وصفتي" في كافة صيدليات النهدي على مستوى المملكة، مما أتاح نطاقاً أوسع لصرف الوصفات الإلكترونية. ويساهم هذا التعاون في تعزيز خدمات الرعاية الصحية، حيث يدعم حالياً صرف 830,000 وصفة طبية شهرياً، مما يضمن حصول الضيوف على أدويتهم بكل راحة وسهولة، ويعزز من التوافر الدوائي على نطاق وطني شامل.



الهيئة السعودية للتخصصات الصحية
Saudi Commission for Health Specialties

الهيئة السعودية للتخصصات الصحية

تعمل شركة النهدي بالتعاون مع الهيئة السعودية للتخصصات الصحية على دعم تنمية وتطوير الكفاءات الوطنية عبر برامج الأكاديمية الصحية المعتمدة، ومنها تفعيل مسار فني رعاية مرضى ومسار مساعد طبيب أسنان. وفي العام 2025م، نظمت عيادات النهدي كير ملتقى علمياً ومؤتمراً طبياً معتمدين من الهيئة ضمن برامج التعليم الطبي المستمر (CMEs)، وذلك في إطار تعزيز التطوير المهني للممارسين الصحيين، وأسهم ذلك في توسيع نطاق التدريب، ودعم تأهيل المواهب السعودية للانضمام إلى القوى العاملة في القطاع الصحي، مما يعزز القدرات السريرية والكفاءات الطبية ويتماشى مع أولويات رؤية المملكة 2030 لتنمية رأس المال البشري.

الشراكات الاستراتيجية

تتمة

الشراكات مع رواد القطاع الخاص

Gartner

Microsoft

emerge
A MASDAR & EDF GROUP JOINT-VENTURE

CLICKS **RDsaúde**
por uma sociedade mais saudável.

جارتنر

تهدف شراكتنا مع جارتنر إلى تقييم أداء عملياتنا اللوجستية وفق أفضل الممارسات العالمية، وتطوير نموذج متقدم للتميز في سلاسل الإمداد لتعزيز قدرتها على مواكبة المتطلبات المستقبلية، مما يدعم طموحنا في تطوير عمليات لوجستية عالية الكفاءة تعكس جاهزية تشغيلية متقدمة على مستوى المنطقة.

مايكروسوفت

نتج عن تعاوننا الاستراتيجي القائم مع مايكروسوفت تطوير قدرات تحليل البيانات وتسريع التحول في بنيتها، إلى جانب تحديث مستودعات البيانات وتعزيز أطر الحوكمة المؤسسية المرتبطة بها. وقد مكّنت هذه الشراكة النهدي من توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي والتحليلات المتقدمة لدعم اتخاذ القرار وتعزيز تخصيص التجارب عبر منظومتنا الصحية المتكاملة، بما يدعم مسار النمو الرقمي المستدام ويعزز كفاءة المنظومة التشغيلية.

شركة إيمرج (مشروع مشترك بين مصدر ومجموعة إي دي إف)

تم إبرام شراكة استراتيجية مع شركة إيمرج لتنفيذ مشروع تركيب أنظمة طاقة شمسية بقدرة 3 ميغاواط (MWp) على أسطح مركز التوزيع الذكي "إمداد"، بما يدعم مستهدفات مبادرة السعودية الخضراء ويعزز جهود خفض البصمة الكربونية لعملياتنا التشغيلية. ويعكس هذا المشروع التزامنا الراسخ باعتماد حلول الطاقة المستدامة وتقليل الأثر البيئي.

تحالف عابر للقارات: رايا دروغاسيل (البرازيل) وكليكس (جنوب أفريقيا)

أطلقت شركة النهدي في عام 2025م شراكة تعاون دولية غير مسبقة في قطاع الصيدلة العالمي، حيث جمعت بين كبرى شركات قطاع صيدليات التجزئة، شركة رايا دروغاسيل (Raia Drogasil) من البرازيل، وشركة كليكس (Clicks) من جنوب أفريقيا، والنهدي من المملكة العربية السعودية، بهدف تبادل الخبرات في مجالات الذكاء الاصطناعي ومنتجات العلامة الخاصة وتنمية الأعمال والخدمات الصحية. ويؤسس هذا التحالف إطاراً عملياً للابتكار المشترك والارتقاء بالأداء التشغيلي دولياً، بما يعزز تبادل أفضل الممارسات ويدعم تطوير نماذج أعمال مرنة وقابلة للتكيف مع متطلبات المرحلة المقبلة.

الجمعيات غير الربحية

أتاحت شراكتنا مع الجمعيات الخيرية الرائدة تقديم دعم وطني واسع النطاق للفئات الأكثر احتياجاً، حيث وفرت مبادرة "قوافل الأمل" خدمات الرعاية الطبية للمستفيدين في المناطق النائية، ولضيوف الرحمن وهم في طريقهم إلى مكة المكرمة. وقد حصدت قافلة الأمل التي تم إطلاقها في موسم الحج 1446هـ بالتعاون مع جمعية "حياة" الخيرية، المركز الثاني في جائزة التميز في خدمة ضيوف الرحمن. وقد امتد التعاون مع جمعية زهرة لسرطان الثدي ليشمل برامج توعوية ومبادرات رعاية تعزز الأثر المجتمعي المستدام.

الجامعات المعتمدة

انطلاقاً من تفعيل دورنا كشركة وطنية رائدة، فقد حرصنا على بناء الشراكات الاستراتيجية مع الجامعات المعتمدة لدعم التطوير المهني المبكر في مجالات الصيدلة والرعاية الصحية، حيث أسهم التعاون مع 25 كلية صيدلة في تدريب 2,100 طالب وطالبة عبر "أكاديمية النهدي". وفي العام 2025م، اختارت كلية هارفارد للأعمال شركة النهدي الطبية نموذجاً ناجحاً لدراسة حالة وذلك لتناول منظومة الخدمات الصحية المتكاملة (Omnihealth)، في حين تم تجديد الشراكة مع جامعة الملك سعود لتعزيز التعاون الأكاديمي والبحثي بما يخدم بناء المعرفة التطبيقية.

الموردون والبائعون

عقّقت النهدي تعاونها مع الموردين المحليين والإقليميين والعالميين عبر توقيع ما يقارب 20 اتفاقية جديدة لتعزيز تلبية احتياجات الضيوف وتوفير المنتجات عالية الجودة لهم، وأكد تقرير أدفانتج (Advantage Report) على اختيار الموردين لشركة النهدي الطبية في المرتبة الأولى بين شركات صيدليات التجزئة والتجارة الإلكترونية، بما يعكس متانة علاقاتنا مع الموردين وتميزنا التشغيلي.

المستشفيات وعيادات الرعاية الصحية الأولية

في العام 2025م، عملت النهدي على بناء شراكات جديدة مع 13 مستشفى ومستوصفاً وعيادة رعاية صحية أولية لافتتاح صيدلياتها ضمن نطاق مرافقهم، ليصبح إجمالي عدد الشركاء إلى 70 من مقدمي الخدمات الصحية. ونتج عن ذلك إضافة 26 صيدلية جديدة داخل المستشفيات والعيادات، وربط 6.9 مليون وصفة طبية رقمياً، مما ساهم في تحسين تجربة الضيوف ورفع مستويات الراحة، واستمرارية الرعاية.

شركات التأمين

ساهمت شراكتنا مع كبرى شركات التأمين في إنجاح برامج إدارة الرعاية المزمّنة والالتزام الدوائي، ووقّعنا خلال العام 2025م اتفاقية استراتيجية مع برنامج بوبا كير كونكت (Bupa CareConnect) لتفعيل خدمة تنظيم الجرعات الدوائية (Ez-pill)، مما أسهم في رفع مستوى الالتزام الدوائي وتعزيز جودة الدعم الصحي المقدم للضيوف المؤمّن عليهم.



التقنية والابتكار

تمكين المنظومة المتكاملة

في عام 2025م، واصلت النهدي ترسيخ التقنية والابتكار ضمن إمكاناتها الاستراتيجية التي تدفع تطور أعمالها، عبر بناء منظومة يتكامل فيها قطاع خدمات الرعاية الصحية وقطاع الخدمات الصيدلانية بالاعتماد على حلول رقمية متقدمة.

وقد أسهم هذا التوجه في تعزيز تكامل الخدمات وسهولة الوصول إليها ضمن منظومة الخدمات الصحية المتكاملة (Omnihealth)، بما يرفع كفاءة العمليات ويمكن من تقديم تجربة استثنائية لضيوفنا تتسم باليسر والتكامل.



البنية الرقمية المرنة

تواصل النهدي الاستثمار في بنية تقنية مرنة وقابلة للتطوير تمكنها من الاستجابة السريعة لمتطلبات الأعمال ودعم توسع النظم التقنية دون الإخلال باستقرارها، بما يدعم منصاتنا للتجارة الإلكترونية ويمكننا من تطوير منظومة خدمات صحية متكاملة (Omnihealth) تعتمد على حلول رقمية في الربط والتكامل التشغيلي بين المكونات المختلفة. كما قمنا خلال العام بتحديث طبقة التكامل القائمة على (الخدمات المصغرة) والمستضافة على بيئة سحابية بما يتيح تكاملاً فورياً بين مختلف القنوات الرقمية ونقاط تجهيز وتنفيذ الطلبات.



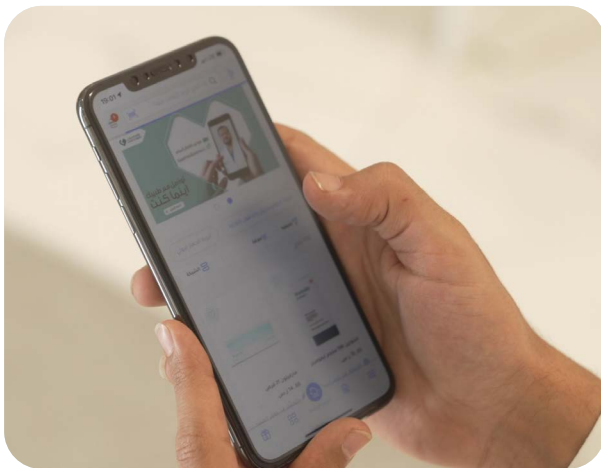
نهج قائم على التقنيات السحابية

تسهم جهود النهدي في اعتماد أحدث الحلول السحابية في إعادة تنظيم العمليات عبر مختلف قطاعات الأعمال، وتعزيز جاهزية البنية التقنية لدعم النمو التشغيلي. كما تستند منصات تفاعل الضيوف والعمليات التشغيلية داخل الصيدليات إلى بنية سحابية متقدمة عالية الموثوقية. وفي هذا السياق، طورنا البنية التقنية للصيدليات عبر الترقية إلى منصات حديثة وإطلاق حلول الدفع الذاتي وأدوات رقمية محمولة تمكن كوادرننا من تقديم الخدمة بأعلى درجات الكفاءة، الأمر الذي أثمر عن تطوير منظومة أسرع استجابة وأكثر ترابطاً في تقديم الخدمة.



التكامل الاستراتيجي بين التحليلات المتقدمة والذكاء الاصطناعي

عززت النهدي توجهها نحو الاستفادة من البيانات على مستوى الشركة عبر الدخول في شراكة استراتيجية مع شركة مايكروسوفت في عام 2024م، وتواصل هذه الشراكة المساهمة في توسيع نطاق استخدام تقنيات التحليلات المتقدمة واستخلاص مؤشرات دقيقة تدعم اتخاذ القرار مما مكّننا من تصميم تجارب مخصصة تلبي احتياجات ضيوفنا وتعزيز ملاءمة جودة الخدمات المقدمة.



التحول التقني والإنجازات في عام 2025م

ركزت النهدي على تنفيذ استراتيجيتها عبر تطوير خمس ركائز تقنية أساسية استهدفت رفع جاهزية البنية الرقمية وترسيخ ثقافة اتخاذ القرار المستند إلى البيانات على مستوى الشركة:

توسيع تقنيات الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي



دمجت النهدي تقنيات الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي كعناصر أساسية في صميم عملياتها التشغيلية والتجارية، وربطت هذه القدرات بتخطيط الطلب وإدارة المخزون، مما مكّننا من تحسين دقة التوقعات وتوظيف البيانات الجغرافية والمكانية المعززة بالذكاء الاصطناعي لتوجيه قرارات التوسع والتنفيذ بكفاءة أعلى. وأسهمت جهودنا في تحسين العروض الترويجية وتحليلات إدارة وتخطيط المنتجات داخل قنوات البيع في تطوير آليات تصميم الحملات وقياس أثرها وتحسين تشكيلة المنتجات المعروضة وطريقة توزيعها، مما انعكس في تحقيق نمو إضافي ومستدام في المبيعات عبر الصيدليات ومنصات التجارة الإلكترونية.

التكامل الشامل والتميز التشغيلي



توّجت جهودنا بإطلاق تطبيق النهدي بتصميم جديد وبنية تقنية مرنة متعددة المنصات تركز على سهولة الاستخدام وتسريع التصفح وتقليص زمن إتمام الدفع. وأضاف التطبيق مميزات جديدة، أبرزها خدمة الشراء الآن والدفع لاحقاً، مما يمنح الضيوف مرونة أكبر. كما تم تفعيل خدمة التوصيل في 30 دقيقة (Nahdi Now) لتسريع خدمة التوصيل في المدن الرئيسية، مدعومةً بتنسيق آلي ولحظي لعمليات التجهيز وتنفيذ الطلبات والاستفادة من كفاءة سلاسل الإمداد. كما أطلقنا متجر "نهديك" كسوق رقمي مبتكر يتيح استبدال نقاط الولاء بأسعار خاصة.

تطوير قدرات التحليلات المتقدمة والاستفادة من البيانات



استكملت النهدي إطلاق مركز ذكاء البيانات (Data Intelligence Hub) ليكون منصة مركزية موحدة لإعداد التقارير واستعراض البيانات من خلال لوحات معلومات تفاعلية واضحة، تُمكن من استخراج مؤشرات أداء دقيقة تغطي مختلف قطاعات الشركة، وذلك باستخدام منصة باور بي آي (Power BI). وقد أسهم هذا التوجه في تمكين الوصول الآمن إلى البيانات، ودمج التحليلات المتقدمة في صميم عمليات اتخاذ القرارات اليومية، إضافةً إلى تعزيز جاهزية كوادرن النهدي للعمل بثقة وكفاءة عالية استناداً إلى رؤى دقيقة وفي الوقت المناسب.

اعتماد نماذج الذكاء الاصطناعي التوليدي



استثمرت النهدي في هذه النماذج التوليدية لرفع الإنتاجية التشغيلية وإعداد مؤشرات دقيقة تدعم القرار التنفيذي وتعزيز تفاعل الضيوف، حيث تؤدي هذه التقنيات دور المساعد الرقمي لكوادرن النهدي من خلال أتمتة عمليات إعداد التقارير وإتاحة الوصول إلى البيانات والتقارير عبر محادثة طبيعية بلغة بشرية تدعم اتخاذ القرار والتحليل الذاتي. وعززنا تكامل هذه التقنيات في الوظائف الرئيسية عبر مختلف أقسام وإدارات الشركة، بما يشمل تحسين دقة اختيار المرشحين الأنسب للوظائف والتحقق الفوري من العمليات والمطالبات التأمينية.

أمن المنظومة والالتزام



حققت النهدي خلال عام 2025م إنجازاً نوعياً بحصولها على شهادتي الآيزو (ISO 27001) و(ISO 22301)، بما يعكس التزامها الراسخ بتطبيق أفضل الممارسات والمعايير العالمية في مجال أمن المعلومات واستمرارية الأعمال. وتؤكد هذه الشهادات مستوى تطور نظامنا المعتمد لإدارة أمن المعلومات، مما يضمن حماية البيانات والحفاظ على منظومة أمن سبيراني مرنة وقادرة على مواجهة مختلف المخاطر والتحديات الرقمية.

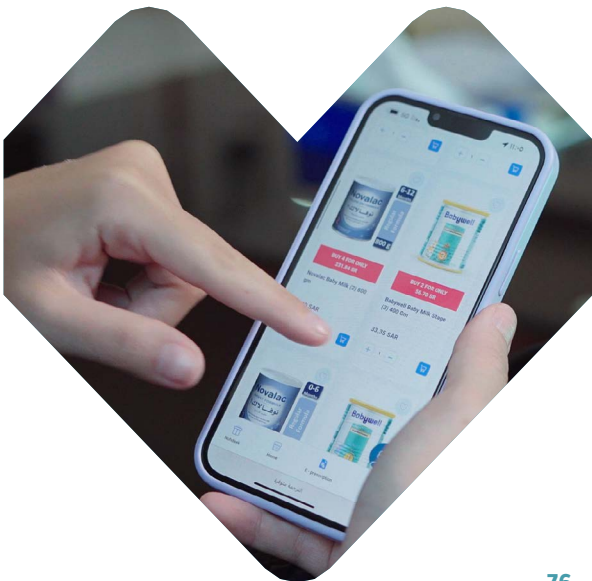
التقنية والابتكار تتمة

إثراء تجربة الضيوف

تواصل النهدي إثراء تجربة الضيوف وتعزيز القيمة المقدمة إليهم عبر ترجمة استراتيجيتها التقنية إلى تطبيقات عملية تستهدف تصميم رحلة رقمية أكثر تخصيصاً لكل ضيف، وتعزيز سهولة الوصول عبر كافة نقاط الاتصال، ودعم مستويات ثقة الضيوف والخصوصية عند مشاركة بياناتهم. وتتركز رؤيتنا على تطوير منظومة ذكية تتكيف مع الاحتياجات الفردية وتقدم تجارب متنسقة ومتكاملة عبر مختلف القنوات.

وركزت جهودنا خلال هذا العام على الارتقاء بمستوى التخصيص الذكي لتجربة الضيوف وتطوير منظومة الولاء والتفاعل المدعومة بتقنيات الذكاء الاصطناعي عبر الاستفادة من البيانات والتحليلات المتقدمة وآليات الأتمتة لتقديم تجربة مصممة بعناية تلائم احتياجات كل ضيف. وتمثل محفظة "نُهديك" الرقمية العنصر المركزي لهذه المنظومة، حيث تجمع عناصر المكافآت والاسترداد النقدي والعروض المخصصة ضمن تجربة رقمية موحدة، مما يعزز التفاعل ويدعم الضيوف في اتخاذ قرارات شرائية أكثر وعياً.

كما واصلنا تحسين مستويات راحة الضيوف عبر منصاتنا الرقمية المختلفة، إذ يتميز تطبيق النهدي بتصميمه الجديد بسرعة تصفح أعلى وزمن تحميل أقصر وتجربة دفع مختصرة وأكثر انسيابية. بما يقلل الجهد المطلوب لإتمام رحلة التسوق. وعلى صعيد التجربة داخل الصيدليات، تم اعتماد أنظمة تقنية متقدمة تدعم الدفع الذاتي وتزود فرق العمل بأدوات تقنية محمولة لتمكينهم من خدمة الضيوف في أرجاء الصيدلية، مما أثمر عن تسريع الخدمة ورفع الكفاءة التشغيلية.



تسريع وتيرة تحقيق القيمة التشغيلية والمالية

أثمر تنفيذ استراتيجية التقنية عن تحقيق قيمة تشغيلية ومالية ملموسة عززت موقعنا التنافسي ورسخت مرونتنا وقدراتنا على التوسع المنضبط بثقة واستدامة. ويعكس هذا المسار تركيزنا الدقيق على توظيف أحدث التقنيات في المجالات الأكثر تأثيراً على تجربة الضيوف وكفاءة فرق العمل والأداء الشامل للشركة، بما يضمن تعظيم العائد وتحقيق قيمة مستدامة على المدى الطويل.

وحققنا تحسناً ملموساً في الكفاءة التشغيلية بفضل تطبيق آليات الأتمتة الموجهة واعتماد نماذج اتخاذ القرار المدعومة بالذكاء الاصطناعي. وأتاحت البنية الرقمية المرنة القائمة على إطار الخدمات المصغرة توسيع نطاق الأنظمة بانسيابية تامة مع الحفاظ على موثوقية واستمرارية الأنظمة الداخلية الأساسية دون أعطال أو انقطاعات، بالتوازي مع نمو منظومتنا التشغيلية. وأسهم هذا النهج في تقليل العوائق والتعقيدات التشغيلية وتحسين انسيابية التجارب الرقمية وتهئية المنصات لمراحل التوسع المستقبلي.

وانعكس هذا التقدم بشكل مباشر على الأداء والنتائج المحققة من خلال دمج التحليلات المتقدمة ضمن الوظائف الرئيسية، ودعمت مبادرات تحسين العروض الترويجية وتحليل البضائع المدعومة بالذكاء الاصطناعي تعزيز النتائج التجارية، في حين مكنت أدوات إدارة سلاسل الإمداد وتوظيف البيانات الجغرافية والمكانية من التخطيط بشكل أدق للاستجابة لمستويات الطلب الفعلية. وأدت هذه القدرات إلى تعزيز توافر المنتجات والحد من أوجه القصور ورفع جودة التنفيذ على نطاق واسع.

وواصلت النهدي توسيع نطاق الاستفادة من التحليلات المتقدمة وأدوات الذكاء الاصطناعي التوليدي بهدف استخلاص المؤشرات الداعمة للقرار وتوظيف آليات التحليل التفاعلي ولوحات المعلومات التنفيذية، مما أسهم في تقليص زمن فهم البيانات ودعم اتخاذ القرار. ومكنت هذه التقنيات كوادرتنا من الاستجابة للمتغيرات والاحتياجات التشغيلية بسرعة وكفاءة عالية وتحسين جودة وتوقيت القرارات الاستراتيجية والفنية بصورة أكثر دقة.

كما شهد برنامج الولاء نقلة نوعية في أدائه، تجلّت في ارتفاع معدلات تفعيل محفظة "نُهديك"، وتعزيز مستويات التخصيص، وتطوير تجارب تفاعل مؤتمتة أكثر ذكاءً وملاءمة. وقد انعكس ذلك إيجاباً على معدلات الاحتفاظ بالضيوف، وزيادة القيمة الإجمالية للبرنامج، وترسيخ مكانته كأحد الركائز المحورية ضمن منظومة النهدي المتكاملة.

التقنية والابتكار في عام 2026م

ستواصل النهدي خلال عام 2026م البناء على القواعد المتينة التي أرسيتها في المرحلة السابقة عبر توسيع قدراتها التقنية الأساسية وتعزيز الأثر التراكمي لاستثماراتنا الرقمية، بما يحقق قيمة مستدامة للأعمال والضيوف وكافة أصحاب المصلحة. وسنركز على تمكين مستقبل مدعوم بالحلول التقنية وتسريع الاستفادة من تقنيات الذكاء الاصطناعي وتعميق التكامل بين المنصات ورفع مستوى المرونة الرقمية الداعمة لطموحات النمو طويل الأجل.

ويأتي الارتقاء بمستوى تخصيص التجربة باستخدام الذكاء الاصطناعي في صدارة أولوياتنا، إذ نستهدف توسيع نطاق التحليلات الاستشرافية والتوجيهية، وتعزيز آليات التفاعل، وتطوير قدرات منصات الولاء والمحفظة الرقمية، مما يتيح لنا تصميم تجارب أكثر دقة وملاءمة تُثري تجربة الضيوف وتجعلها أكثر تميزاً.

كما نخطط لتوسيع الاعتماد على أحدث تقنيات وحلول الذكاء الاصطناعي التوليدي وإدماجها في وظائف إضافية لتمكيننا من تعزيز مستويات الأتمتة واستخلاص مؤشرات أعمق تدعم اتخاذ قرارات مدروسة بسرعة وكفاءة عالية. وتمثل هذه الأدوات مسرعات رقمية تمكن كوادرتنا من العمل بكفاءة أعلى وتوجيه الجهود نحو الأنشطة ذات القيمة المضافة العالية.

وسنواصل الارتقاء بالتجربة المتكاملة عبر قنوات البيع المتعددة للبيع بالتجزئة (Omnichannel) حيث تعد أحد المحاور الرئيسية لأولوياتنا، وذلك من خلال توسيع نطاق خدمة التوصيل في 30 دقيقة (Nahdi Now) للوصول إلى شريحة أوسع من الضيوف، مما يعزز ريادتنا كخيار مفضل للضيوف، مع تمكينهم من الاستفادة من خدمات الرعاية الصحية والخدمات الصيدلانية بانسيابية تامة في أي وقت وعبر القناة التي يفضلونها.

وفي السياق ذاته، سنواصل تعزيز التكامل الآمن عبر منظومتنا وتوثيق الروابط بين المنصات الصحية والتجارية، بما يقربنا من الضيوف ويمكننا من إثراء تجربتهم وضمان تدفق المعلومات والخدمات والتفاعلات بانسيابية تامة عبر مختلف نقاط الاتصال.

كما سنعمل على رفع مستوى مرونة وقابلية توسع منصاتنا الرقمية من خلال تعزيز دور بنيتنا التقنية الأساسية في دعم النمو المستدام وتلبية الاحتياجات المتنامية لمنظومتنا للخدمات الصحية المتكاملة (Omnihealth)، إلى جانب الحفاظ على بنية سحابية حديثة ومرنة، وتعزيز التحليلات والأتمتة، واستمرارية الأنظمة الداخلية الأساسية دون أعطال أو انقطاعات.

تطوير شبكة التوزيع في النهدي



عززت النهدي خلال عام 2025م مستوى مرونة سلاسل الإمداد وارتقت بالأداء التشغيلي عبر تطبيق ممارسات تشغيلية دقيقة أثمرت عن تسجيل مستويات قياسية في جودة الخدمة وكفاءة تنفيذ الطلبات، مما انعكس بصورة مباشرة على تحقيق أعلى مبيعات في تاريخ الشركة بنتائج واضحة الأثر في نمو الأعمال وتعزيز الربحية.

كما واصلت الشركة تطوير منظومة الإمداد بالاعتماد على أنظمة متقدمة، وأرست شراكات فاعلة مع جهات رائدة مثل شركتي سمسا (SMSA) وجارتنر (Gartner)، وواصلت تحسين إجراءات الخدمات اللوجستية والاستيراد، مما رفع جاهزية المنتجات وحافظ على انضباط الإنفاق التشغيلي رغم التحديات التشغيلية وتقلبات الأسواق. وفي إطار توسعها الإقليمي، أطلقت الشركة مركز التوزيع في دولة الإمارات واستكملت الحصول على شهادات الآيزو (ISO)، وفعلت نظام خدمة "وصفتي"، مما أسهم في ترسيخ ريادتها الإقليمية والتزامها بأعلى معايير الجودة والالتزام. كما واصلنا توجيه جهودنا نحو الابتكار والاستدامة عبر تعاون مهني منظم أسهم في تطوير ممارسات تشغيلية متقدمة لقطاع صيدليات التجزئة، بما يكفل استمرارية الإمدادات ومواءمة الخدمات مع تطلعات الضيوف في مختلف الظروف التشغيلية، ويعزز جاهزية المنظومة للنمو المستدام.

شبكة توزيع النهدي

5 مراكز توزيع استراتيجية بمساحة إجمالية تبلغ 140,000 متر مربع	162 شاحنة ضمن أسطول مجهز لتوصيل المنتجات الصحية والصيدلانية +3,000 منصة شحن يومياً	~150 تغطية حوالي 150 مدينة وقرية 14 عيادة رعاية صحية أولية (النهدي كير) 48,000 كيلومتر يتم قطعها يومياً	+2,000 عملية يومية عبر خدمة "النهدي جلوبال" +1,222 صيدلية للنهدي
+800,000 عدد الوحدات التي يتم تجهيزها يومياً	+3,000 عملية توصيل إلى الصيدليات أسبوعياً		

الأداء التشغيلي في عام 2025م

99.9%

نسبة موثوقية النظام

90%

معدل التوصيل في الوقت المحدد



99%

نسبة دقة التسليم



93%

نسبة توافر المخزون

0.01%

معدل القصور في الخدمة للضيوف



0

سجل خالي من الوفيات

100%

نسبة الامتثال للأنظمة واللوائح



241

يوماً آمناً بلا حوادث



99%

نسبة دقة المخزون في مراكز التوزيع

تطوير شبكة التوزيع في النهدي

تطوير سلاسل إمداد مرنة قادرة على مواكبة المستقبل

سجلت النهدي خلال العام أداءً متقدماً في قطاع سلاسل الإمداد مما يؤكد نضج ممارساتها التشغيلية واتساقها، ويساهم في تحقيق مستويات غير مسبقة لجودة الخدمة والكفاءة والموثوقية. وقد انعكست هذه المؤشرات مباشرة على نمو المبيعات، مسجلاً أعلى معدلاته بنتائج ملموسة وواضحة الأثر. كما واصلت الشركة تعزيز دقة عمليات الإمداد، وارتقت بمستوى الأداء اللوجستي، ووسعت نطاق الشراكات الاستراتيجية المتخصصة، لترسخ بذلك دعائم منظومة تشغيلية متكاملة تمكّنها من خدمة ضيوفها بكفاءة في مختلف مناطق المملكة. وتشكل هذه العوامل رافعة رئيسية لدعم خطط التوسع في قطاع صيدليات التجزئة، وتعزيز تكامل قنوات البيع المتعددة للبيع بالتجزئة (Omnichannel)، وتطوير منظومة الخدمات الصحية المتكاملة (Omnihealth)، ضمن إطار تشغيلي متين يستهدف تحقيق النمو المستدام.

ورفعت النهدي نسبة توافر المنتجات إلى 93%، مسجلةً أعلى مستوى لها خلال العامين الماضيين، وحافظت في الوقت ذاته على انضباط التكاليف التشغيلية رغم اتساع نطاق العمليات وتعاقد ضغوط التضخم وارتفاع تكاليف الوقود. واستند هذا الأداء إلى تنفيذ محكم واستثمارات متواصلة في القدرات الرقمية وأنظمة التخطيط والاستشراف، إذ دعمت هذه الاستثمارات الجاهزية التشغيلية، ورسخت استدامة سلاسل الإمداد بدرجة عالية من الكفاءة والاستقرار، ومكّنت المنظومة من مواكبة النمو بثقة ومرونة.

دعم النمو عبر شبكة توزيع متطورة

تدير النهدي واحدة من أكبر شبكات توزيع الرعاية الصحية وأكثرها تقدماً في المنطقة، والتي تضمن تلبية مختلف احتياجات الضيوف بسرعة وموثوقية وعلى نطاق وطني واسع، وتضم الشبكة 5 مراكز توزيع استراتيجية تتوزع في الرياض وجدة وأبها ودبي، وتمتد على مساحة إجمالية تبلغ 140,000 متر مربع، وتخدم حوالي 150 مدينة وقرية. كما تدعم الشبكة تشغيل 1,222 صيدلية، و14 عيادة رعاية صحية أولية "النهدي كير"، وأكثر من 2,000 عملية يومية لخدمة "النهدي جلوبال"، حيث تعمل على مدار الساعة طوال 6 أيام في الأسبوع لضمان توفر الإمداد دون انقطاع وبما يرسخ موثوقية الخدمة اليومية.

وعلى المستوى التشغيلي، تتعامل شبكة التوزيع يومياً مع أكثر من 3,000 منصة شحن ونحو 800,000 وحدة، فيما تُدار عمليات التسليم عبر أسطول يضم 162 شاحنة مجهزة لنقل وتوصيل المنتجات الصحية والصيدلانية عبر مسافات تتجاوز 48,000 كيلومتر يومياً. وتنفذ الشبكة أكثر من 3,000 عملية توصيل أسبوعياً، بما يدعم نموذج النهدي المتكامل الذي يجمع بين قنوات البيع المتعددة للبيع بالتجزئة (Omnichannel) ومنظومة الخدمات الصحية المتكاملة (Omnihealth)، ويخدم خطط التوسع المستمر داخل المملكة العربية السعودية ودولة الإمارات العربية المتحدة بكفاءة تشغيلية مستدامة ومرونة عالية.

تمكين التوسع الاستراتيجي في المنطقة

شكّل تدشين مركز التوزيع الجديد في دولة الإمارات خلال عام 2025م خطوة تشغيلية محورية أسهمت في رفع مرونة الإمدادات الإقليمية، ودعمت توسع شبكة الصيدليات في دولة الإمارات، وأتاحت قدرات لوجستية ممتدة عبر الحدود بكفاءة أعلى. ويشغل المركز الإقليمي منشأة تمتد على مساحة تتجاوز 2,000 متر مربع، بهدف الارتقاء بمستوى الخدمات المقدمة إلى ضيوفنا من خلال توظيف أنظمة متقدمة لإدارة المستودعات، مما يساهم في تعزيز كفاءة خدمات التوصيل حتى وصول المنتجات إلى متناول يد الضيف بكل يسر وسهولة، كما ساهمت في تقليص دورات إمداد الصيدليات في دولة الإمارات، وترسيخ حضور النهدي الإقليمي وفق نموذج تشغيلي قابل للتوسع ومدموم بقدرات لوجستية متكاملة.

وعلى مستوى المملكة، أسهمت عمليات منطقة الإيداع الجمركي في مدينة الرياض في تسريع العمليات اللوجستية للواردات، وتقليص زمن دورة الإمداد في الأسواق ذات الطلب المرتفع، مما دعم وفرة المخزون وساند الأداء التشغيلي للقطاع بنتائج ملموسة. كما واصلنا توسيع شراكتنا الاستراتيجية العالمية مع شركة سمسا (SMSA) لدعم سلاسل الإمداد بخدمات أكثر قرباً وموثوقية لضيوفنا في الرياض ودولة الإمارات.

تحقيق التميز عبر استراتيجية نبض "PULSE"

حققت النهدي تقدماً ملموساً في تنفيذ استراتيجية "نبض" (PULSE) التي تركز على خمسة محاور وهي: التخطيط المتقدم، والاستخدام الأمثل للموارد، والعمليات اللوجستية، والسلامة والجودة والامتثال، والتميز التشغيلي.

ففي محور **التخطيط**، اعتمدنا نماذج محاكاة متقدمة مدعومة بتقنيات الذكاء الاصطناعي وطوّرنّا نماذج مُحسّنة لإدارة المخزون، مع توسيع نطاق الاستشراف المتكامل، بما يدعم تخطيط الطلب ويعزز كفاءة عمليات الإمداد ودقة اتخاذ القرار.

وفي محور **الاستخدام الأمثل للموارد**، وسعنا مبادرات الطاقة المتجددة حيث نعمل على تشغيل مركز التوزيع الذكي (إمداد) باستخدام الألواح الشمسية، مما يساهم في خفض الانبعاثات الكربونية سنوياً ويدعم مستهدفات الاستدامة ضمن رؤية المملكة 2030.

أما في محور **العمليات اللوجستية**، فقد عززنا قدرات شبكة التوزيع لاستيعاب النمو المتوقع في المبيعات الإلكترونية الذي سيتجاوز 50%، واعتمدنا تحسينات دقيقة في مسارات الإمداد وفعلنا نماذج ذكية لتجهيز وتنفيذ الطلبات، إلى جانب توسيع نطاق التغطية داخل المملكة والإمارات ودول مجلس التعاون الخليجي.

وفي محور **السلامة والجودة والامتثال**، تواصل النهدي وضع السلامة والجودة في صدارة أولوياتها، عبر تطبيق أفضل الممارسات المعتمدة، وربطها بمنظومة إدارة الجودة الشاملة، مع الالتزام الكامل بالمتطلبات التنظيمية في جميع المراحل التشغيلية.

وفي محور **التميز التشغيلي**، ركزنا على رفع كفاءة الخدمة مقابل التكلفة، وتقليل الهدر، وأتمتة العمليات اليدوية، مع الحفاظ على تكاليف سلاسل الإمداد عند مستوى يقل عن 2% من الإيرادات، مما ينعكس هذا التحسن التشغيلي بشكل مباشر على أداء فرق الصفوف الأمامية.

أداء تشغيلي متقدم

حققت سلاسل الإمداد في النهدي خلال عام 2025م نتائج لافتة عبر مختلف مؤشرات الأداء الرئيسية، حيث بلغت موثوقية النظام 99.9%، وحافظنا على دقة التسليم بنسبة 99%، فيما وصل معدل الالتزام بمواعيد التسليم إلى 90%، وارتفعت دقة المخزون في مراكز التوزيع إلى 99%، مما عزز انسيابية العمليات ورفع كفاءة إدارة المخزون وأسهم في ضبط التكاليف ضمن مستويات متوازنة تدعم استدامة الأداء التشغيلي.

وقد انخفضت معدلات القصور في الخدمة المقدمة إلى الضيوف لتصل إلى 0.01%، مما يعكس فاعلية أنظمة الرقابة على الجودة وثقافة التميز التشغيلي. كما حققت عمليات التدقيق الرقابي نسبة امتثال كاملة بلغت 100% دون تسجيل أي حالات عدم مطابقة، مدعومة بحصولنا على شهادات الآيزو (ISO 13485)، و(ISO 9001)، و(ISO 14001)، و(ISO 45001) التي تؤكد سلامة الأطر المعتمدة للجودة والسلامة والالتزام. واختتمت النهدي العام 2025م بسجل سلامة قوي، حيث لم تسجل أي حوادث وفيات، واقتصرت الحوادث المُصنّعة للوقت على حالة واحدة فقط، مع تحقيق 241 يوماً متتالياً من العمليات الآمنة، في دلالة على رسوخ معايير السلامة في بيئة العمل.

وأسهم تكامل هذه المراكز التشغيلية في تحسين سرعة الاستجابة ورفع موثوقية العمليات الشاملة، وانعكس ذلك إيجاباً على أداء كوادرات الصفوف الأمامية، كما ارتفع مؤشر رضا الضيوف (NPS) بمقدار 8 مستويات ليصل إلى 78 خلال العام، في تجسيد واضح لأثر الكفاءة التشغيلية على جودة التجربة.

الاستدامة والرقابة البيئية

حققت النهدي خلال عام 2025م تقدماً نوعياً في تنفيذ أجندة الاستدامة الشاملة عبر سلاسل الإمداد، من خلال استكمال التحول إلى نظام رقمي بالكامل لإدارة الجودة، مما مكّن من المتابعة اللحظية للعمليات وسرّع إجراءات الاعتماد وأسهم في خفض الأثر البيئي بشكل ملموس. وتعكس هذه النتائج التزام القطاع بترسيخ الكفاءة التشغيلية وتبني ممارسات مسؤولة ومستدامة.

وتصدّرت مبادرات ترشيد استهلاك الطاقة وحماية الموارد أولويات العمل، عبر التوسع في برامج الحفظ، وتطبيق أنظمة التحكم الآلي المخصصة حسب الطلب، وتطوير عمليات إعادة التدوير. وأسفرت هذه المبادرات عن إعادة تدوير أكثر من 1,084 طن من الكراتين، و1,631 طن من منصات التحميل الخشبية، و76 طناً من المواد البلاستيكية، كما أسهم الاستغناء عن الرافعات الشوكية التي تعمل بالديزل في خفض الانبعاثات الكربونية السنوية بنحو 2,568 طن، مما يدعم مسار التحول نحو عمليات منخفضة الانبعاثات وأكثر توافقاً مع متطلبات الاستدامة البيئية.

وحققت مبادرة إمداد الخضراء أثراً بيئياً إضافياً، شمل تطوير أكثر من 8,000 متر مربع من المساحات الخضراء، إلى جانب تحسين كفاءة إدارة المياه من خلال محطة معالجة المياه في مركز التوزيع الذكي (إمداد)، والتي عالجت نحو 3.7 طناً من المياه الرمادية سنوياً لإعادة استخدامها.

وفي إطار التزامها بالتغليف المستدام، اعتمدت النهدي أكياس تسوق قابلة للتحلل الحيوي، مما خفّض نحو 1,690 طن من البلاستيك التقليدي سنوياً، في حين مكّنت برامج التغليف القابل لإعادة الاستخدام من استبدال الصناديق الكرتونية بحاويات بلاستيكية متينة وفرت ما يقارب من 5.45 مليون كرتونة خلال عام 2025م، وهي خطوة تعزز كفاءة الموارد وتحدّ من الأثر البيئي عبر سلسلة القيمة بأكملها.

وتعزيزاً لمبادئ الاستدامة والحفاظ على البيئة، تم إبرام شراكة استراتيجية مع شركة "إميرج" (Emerge) لتزويد ألواح طاقة شمسية على أسطح مرافق مركز التوزيع الذكي (إمداد)، وسيسهم مشروع الطاقة الشمسية الموزعة بقدرة 3 ميغاواط (MWp) في تجنب أكثر من 3,000 طن من الانبعاثات الكربونية سنوياً، بما يساهم في تحقيق مستهدفات الاستدامة ضمن رؤية المملكة 2030، ويرسخ ريادتها الوطنية في ممارسات الرعاية الصحية المسؤولة بيئياً.



تطوير شبكة التوزيع في النهدي

تعزيز القيمة عبر التقنية والابتكار وبناء الشراكات

واصلت النهدي شراكاتها الاستراتيجية الهادفة إلى تعزيز قدرات سلاسل الإمداد، حيث أسهم التعاون مع شركة سمسا (SMSA) في رفع موثوقية عمليات التوصيل، فيما دعم التعاون مع جارتنر (Gartner) بناء القدرات طويلة الأجل وقياس الأداء مقارنةً برواد سلاسل الإمداد العالميين. كما أفضت الشراكات مع الموردين الرئيسيين مثل بي آند جي (P&G) و يونيليفر (Unilever) إلى تقدم ملموس في جهود الابتكار المشترك وتدشين أول تجربة للتوصيل عبر الشاحنات الكهربائية دعماً لأجندة الاستدامة. كما نظمت النهدي أول مؤتمر لوجستي دولي للصيديات بمشاركة شركاء عالميين مثل شركة رايا دروغاسيل (Raia Drogasil) وشركة كليكس (Clicks)، مما رسخ مكانة النهدي كمرجع إقليمي ومركز تميز في تحول سلاسل الإمداد، وربّخ مكانتها كمحرك رئيسي للابتكار اللوجستي على مستوى المنطقة.

وعززت الشركة استثماراتها في مجالات التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي، مما أسهم في رفع مستويات الشفافية وجودة اتخاذ القرار عبر سلسلة القيمة، من خلال إتاحة لوحات بيانات متكاملة وفرت رؤية لحظية حول المخزون والطلبات وأسهمت في دعم الصيادلة وتحسين تجربة الضيوف. كما ساعدت تطبيقات التعلم الآلي في تحسين عمليات الإمداد وتخطيط المسارات وتخفيض حالات نفاذ المخزون ورفع كفاءة النقل. ووظفت النهدي نماذج الذكاء الاصطناعي للتحقق من مكونات الأصناف المستوردة، مما ضمن الالتزام بمتطلبات هيئة الزكاة والضريبة والجمارك، وحقق وفورات تقديرية بلغت 5.9 مليون ٤ على مدار 5 سنوات.

وفي هذا الإطار، أظهرت سلاسل الإمداد مستوى عالياً من المرونة التشغيلية، مكّنها من استيعاب زيادة بنسبة 25% في الأنشطة الموسمية والاستثنائية، دون الإخلال بكفاءة الأداء أو استقرار العمليات. وقد تحقق ذلك مع الحفاظ على حجم استثمار لا يتجاوز 1.5% من إجمالي تكاليف سلاسل الإمداد، وبما يتوافق مع أفضل الممارسات والمعايير الدولية المعتمدة في هذا المجال.

تمكين التحول الوطني في الرعاية الصحية

أدت سلاسل الإمداد دوراً محورياً في دعم تفعيل خدمة "وصفتي" للوصفات الإلكترونية، من خلال منظومة لوجستية متقدمة خاضعة للتحكم الحراري ومدعومة بمركز تحكم مركزي، بما ضمن الالتزام الكامل بمتطلبات سلسلة التبريد الدوائية، والمراقبة اللحظية لظروف التوصيل، وضمان سلامة الأدوية وجودتها على امتداد رحلة الإمداد. كما أسهم التكامل السلس مع أنظمة إدارة الطلبات الرقمية في تحقيق مستويات عالية من الدقة في تلبية الاحتياجات، وتحسين كفاءة معالجة الوصفات الطبية، وتعزيز موثوقية الخدمة المقدمة إلى كل من الضيوف ومقدمي الرعاية الصحية، ضمن منظومة تشغيلية مترابطة تدعم الاستقرار وترسخ معايير الجودة.

ونتطلع خلال المرحلة المقبلة إلى مواصلة تطوير شبكتنا التي تضم أكثر من 1,220 صيدلية و14 عيادة رعاية صحية أولية لتعزيز جاهزيتنا لدعم المبادرات الوطنية في قطاع الرعاية الصحية، مع الحفاظ على المرونة اللازمة للتكامل مع منصات الجهات ذات العلاقة مثل مجلس الضمان الصحي ووزارة الصحة.

تطوير القدرات والكفاءات المهية للمستقبل

واصلت النهدي تمكين قاعدة متنامية من الكفاءات الوطنية لدعم سلاسل الإمداد، حيث قدمت أكثر من 4,700 ساعة تدريبية استفاد منها 120 مشاركاً خلال عام 2025م. كما وسعت النهدي برامجها التدريبية لتتضمن مسارات قيادية، وقد حققت إثر ذلك تحسناً ملموساً في مستويات الكفاءة التشغيلية، ومستويات التطور المهني والتقدم الوظيفي. وقد عزز ذلك خطط الإحلال والتعاقب القيادي على المدى الطويل.

التطلعات لعام 2026م

سيرتكز نهج النهدي في سلاسل الإمداد خلال عام 2026م على التوسع المدروس وتعزيز توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي وترسيخ ممارسات الاستدامة، مع الاستمرار في تعزيز دور سلاسل الإمداد كركيزة أساسية ضمن منظومة الخدمات الصحية المتكاملة (Omnihealth). وستعمل الشبكة وفق استراتيجية "نبض" (PULSE) لضمان تجهيز وتوصيل الطلبات بسرعة أكبر، وخفض التكاليف الهيكلية، وتطوير بيئة تشغيلية مرنة تدعم نمو منصاتها في قطاع صيديات التجزئة وقنوات البيع الإلكترونية والعيادات.

وسيستند التخطيط إلى تنسيق متقدم مدعوم بالذكاء الاصطناعي، من خلال توظيف نماذج محاكاة دقيقة، وتعزيز إدارة المخزون، وتطبيق تخطيط متكامل للعرض والطلب على مستوى الشبكة بأكملها. وستمكن هذه القدرات المنظومة من الاستجابة الديناميكية لتحولات طلب الضيوف، وضمان توافر المنتجات المناسبة بالقرب من نقاط الاستهلاك، مع موازنة خطط تجهيز الطلبات وتوصيلها مع المستهدفات المالية والتشغيلية، بما يعزز كفاءة الأداء واستدامته.

كما سيظل الاستخدام الأمثل للموارد محور تركيز رئيسياً، حيث سنُسرع اعتماد حلول الطاقة المتجددة وتفعيل برامج الكفاءة في استخدام الطاقة عبر مختلف مكونات سلاسل الإمداد. وفي هذا الإطار، ستعمل النهدي على توسيع قدراتها اللوجستية لدعم النمو المتوقع لمنصة النهدي أونلاين بنسبة تتجاوز 50%، مدعوماً بتوسيع عمليات منطقة الإيداع الجمركي، وتحسين تدفق الشحنات عبر الحدود من دولة الإمارات ودول مجلس التعاون الخليجي، إلى جانب اعتماد مسارات أكثر كفاءة لتوصيل المنتج إلى متناول يد الضيف.

وستبقى السلامة والجودة والامتثال أولويات راسخة لا تقبل المساومة، حيث سنركز خلال عام 2026م على ترسيخ قواعد السلامة وإدارة الجودة الشاملة المتقدمة عبر جميع وحدات معالجة الطلبات، مدعومة ببرامج متكاملة لضمان الموردين وتطوير إدارة سلسلة التبريد وتحقيق التكامل التام مع معايير المناولة الخاصة بمنظومة الخدمات الصحية المتكاملة (Omnihealth).

وسيركّز محور التميز على مختلف جوانب التنفيذ التشغيلي، مع استهداف خفض تكاليف سلاسل الإمداد كنسبة من الإيرادات، بالاستناد إلى آليات الأتمتة والروبوتات وتحسين إدارة الأصناف والمنتجات والتوزيع الدقيق للمخزون. ومن شأن هذه المبادرات مجتمعة أن تعزز مكانة النهدي لتشغيل واحدة من أكثر شبكات سلاسل الإمداد تطوراً ومرونة على مستوى المنطقة.

نظرة عامة على السوق

زخم متنامٍ في قطاع الرعاية الصحية يدعم آفاق نمو مستدامة

يشهد قطاع خدمات الرعاية الصحية والخدمات الصيدلانية في المملكة العربية السعودية تحولاً متسارعاً، مدفوعاً بتغيرات ديموغرافية واضحة، وتنامي توقعات الضيوف للحصول على حلول رقمية أكثر مرونة وانسيابية، إضافةً إلى المبادرات الواسعة التي أطلقتها رؤية المملكة 2030. وتسهم هذه العوامل مجتمعة في توسيع قاعدة الطلب في السوق، بما يهيئ بيئة داعمة لنمو منظومة الخدمات الصحية المتكاملة (Omnihealth) القائمة على الابتكار التقني وتكامل الخدمات.

01

تمكين الضيوف من السيدات والتحولت الديموغرافية

تحتل السيدات مكانة محورية في توجيه قرارات الشراء المرتبطة بقطاع صيدليات التجزئة وقطاع خدمات الرعاية الصحية، إذ تتخذ نحو 85% من قرارات المشتريات المنزلية، ونحو 80% من قرارات الرعاية الصحية. ويزداد تأثير هذا الدور مع اتساع مشاركة السيدات في النشاط الاقتصادي الوطني وتنامي تأثيرها في أنماط الاستهلاك.

وتشير التقديرات إلى ارتفاع معدل توظيف السيدات مما يقارب 35% حالياً إلى قرابة 40% بحلول عام 2030م، ويواكب ذلك نمو متوقع في إجمالي الدخل المتاح للمرأة ليصل إلى ما يقارب 383 مليار ريال. كما يُتوقع أن يرتفع عدد السيدات في الفئة العمرية من 15 عاماً فما فوق من 9.2 مليون إلى 10.9 مليون امرأة، مدفوعاً

تحول القوة الاقتصادية للسيدات (2022م-2030م)

نمو عدد الإناث من سن 15 عاماً فما فوق (من 9.2 مليون إلى 10.9 مليون)

ارتفاع معدل توظيف السيدات (من 35% إلى 40%)

زيادة إجمالي الدخل المتاح للمرأة (ليصل إلى 383 مليار ريال)

استجابة النهدي لهذه التحولات

- تعزيز ثقة الضيوف من السيدات في مختلف مناطق المملكة عبر تصميم تجارب وخدمات ومنتجات تستجيب بدقة لاحتياجاتهن المتغيرة.
- استيعاب تطلعات الأجيال الشابة والعمل على موازنة خدمات النهدي مع التحولات المتسارعة في الطلب على المنتجات غير الدوائية.
- تطوير باقة متكاملة من المنتجات والحلول التي تراعي مختلف مراحل حياة المرأة، مع تركيز خاص على فئات الجمال والعافية لجيل الألفية (مواليد 1981م-1996م)، وتوفير حلول صحية شاملة للضيوف من جيل إكس (مواليد 1965م-1980م)، بما يضمن استمرارية الرعاية وتكاملها.

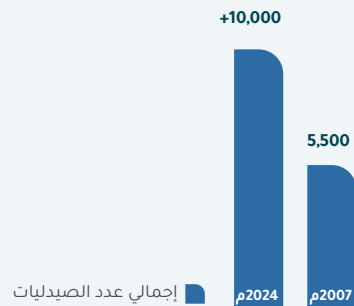
02

اشتداد المنافسة من داخل القطاع والقطاعات الموازية

تشتد المنافسة في قطاع صيدليات التجزئة في المملكة العربية السعودية نتيجةً لنمو عدد الصيدليات خلال السنوات الماضية، إذ تم افتتاح أكثر من 1,000 صيدلية جديدة خلال آخر خمس سنوات، ليرتفع إجمالي عدد الصيدليات من نحو 5,500 صيدلية في عام 2007م إلى ما يزيد على 10,000 صيدلية بحلول عام 2024م.

وتتزايد الضغوط التنافسية على عدة أصعدة، إذ تستفيد سلاسل الصيدليات الصغيرة من المبادرات الحكومية، وفي مقدمتها خدمة "وصفتي" لتعزيز قاعدة الضيوف وزيادة الحضور المحلي، بينما تواصل متاجر الهايبر ماركت التوسع في تقديم الخدمات الصيدلانية، مستفيدة من حجم الإقبال اليومي الكبير، مما يمنحها ميزة تنافسية في جذب شريحة واسعة من الضيوف. وفي الوقت ذاته، تسهم منصات التجارة السريعة في

توسع سوق الصيدليات والضغوط التنافسية (2007م-2024م)



استجابة النهدي لهذه التحولات

- تعزيز التواصل الاستباقي مع الضيوف حول العوامل التي تحفز زيارتهم للصيدليات في فئتي الجمال والعافية، مما يعزز ريادة النهدي في السوق ويترجم رؤيتها الاستباقية في فهم احتياجات الضيوف.
- تعظيم الربحية من تشكيلة المنتجات والأصناف وتوسيع نطاق منتجات العلامات الخاصة بالنهدي، بما يتيح تمويل الاستثمارات المستقبلية في مجالات التميز والنمو.
- حماية الحصة السوقية للشركة وترسيخ ريادتها في قطاع الخدمات الصيدلانية من خلال تسهيل تجربة الضيوف وتعزيز القيمة المقدمة لهم وضمان الوصول السلس إلى منظومة خدمات النهدي.

افتتاح

+1,000
صيدلية جديدة خلال
السنوات الـ 5 الماضية

نظرة عامة على السوق تمة

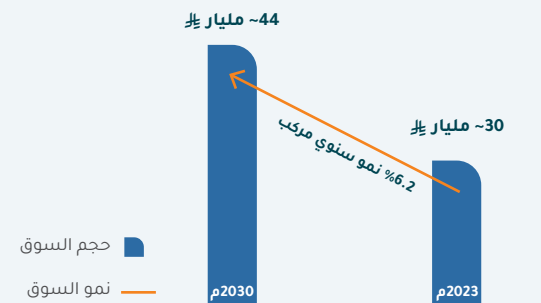
03

تنامي الطلب على خدمات الرعاية الصحية الرقمية والعيادات الخارجية

يُعد قطاع الرعاية الصحية من أكثر قطاعات النمو الواعدة في المملكة العربية السعودية، مدفوعاً بتغير أنماط الاستهلاك الصحي، وارتفاع الطلب على الخدمات الوقائية والعلاجية المتخصصة. ومن المتوقع أن تشهد سوق العيادات الخارجية في القطاع الخاص توسعاً ملحوظاً، إذ يُقدر نموها من مستوى يقارب 30 مليار ريال حالياً ليصل إلى نحو 44 مليار ريال بحلول عام 2030م، محققاً معدل نمو سنوي مركب يبلغ 6.2%.

يؤدي الانتشار المتزايد للأمراض المزمنة إلى ارتفاع الطلب على خدمات عيادات الرعاية الصحية الأولية، إذ تشير التوقعات إلى زيادة عدد البالغين المصابين بداء السكري من نحو 4.7 مليون شخص في عام 2024م إلى قرابة 6.1 مليون شخص بحلول عام 2030م. ورافق هذا التوجه نمو متسارع في الإنفاق على خدمات العيادات الخارجية بمعدل نمو سنوي مركب يقدر بنحو 7.3%.

نمو سوق العيادات الخارجية (2023م - 2030م)



وفي الوقت نفسه، يشهد قطاع التأمين الصحي توسعاً ملحوظاً، مع توقعات بأن تتضاعف معدلات التغطية بحلول عام 2030م، مما يزيد المنافسة بين مقدمي الخدمات الصحية على حصة أكبر من الوصفات الطبية. وعلى صعيد آخر، يواصل سوق خدمات الجمال والعافية خارج نطاق التأمين نموه بشكل قوي، حيث يُتوقع أن يصل حجمه إلى نحو 12.6 مليار ريال بحلول 2030م، بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ 5.5%.

وتتجه تفضيلات الضيوف بشكل متزايد إلى نماذج الرعاية الوقائية وتعزيز جودة الحياة الصحية، مع تنامي الاعتماد على الاستشارات الطبية المتخصصة عن بُعد، والتي أصبحت جزءاً أساسياً من منظومة تقديم الرعاية. ويعكس هذا التحول الطلب المتزايد على الوصول السلس والمرن إلى خدمات صحية مبتكرة، مدعومة بالتقنيات الرقمية وقادرة على تلبية احتياجات الضيوف بكفاءة وموثوقية.

استجابة النهدي لهذه التحولات

- استثمار الفرص الجوهريّة للتوسع في قطاع عيادات الرعاية الصحية الخارجية، وتعزيز دور النهدي كمزود رائد ضمن منظومة الخدمات الصحية المتكاملة (Omnihealth).
- تعزيز تجربة الضيوف بالربط المتبادل بين صيدليات التجزئة وخدمات المنظومة الصحية المتكاملة (Omnihealth)، بما يسهم في رفع معدلات الاستخدام وتعزيز مستويات الولاء وتعزيز القيمة طويلة الأجل لعلاقتنا مع الضيوف.
- ترسيخ شراكات استراتيجية فاعلة مع كبرى شركات التأمين في القطاعين العام والخاص، لدعم النمو وتوسيع نطاق الوصول إلى الخدمات الصحية.



04

تسريع وتيرة اعتماد التقنيات الناشئة وتحليلات البيانات

أصبحت التقنيات المتقدمة وتحليلات البيانات عاملاً رئيسياً في تحديد مسارات المنافسة في قطاعي خدمات الرعاية الصحية والخدمات الصيدلانية، إذ تُظهر المؤشرات أن الشركات الأكثر رقمنة تحقق نمواً في الإيرادات يفوق مثيلاتها الأقل تطوراً بما يصل إلى 3.3 أضعاف خلال ثلاث سنوات، مع ارتفاع متوسط الإيرادات بنسبة تصل إلى 23%.

ويُبدى الضيوف في المملكة العربية السعودية استعداداً كبيراً للتفاعل مع الخدمات القائمة على البيانات، إذ أفاد نحو 71% منهم بقبولهم مشاركة بياناتهم الشخصية مقابل الحصول على تجارب أكثر تخصيصاً وثراء. وفي السياق ذاته، تتفوق المؤسسات التي تمتلك قوى عاملة متمكنة رقمياً على منافسيها في السوق بمعدل 2.7 مرة خلال ثلاث سنوات، كما تزداد احتمالية حفاظها على هذا الأداء المتقدم بمقدار 5.4 مرات، مقارنةً بالشركات التي تتأخر في اعتماد حلول التحول الرقمي.

وتسهم تقنيات الذكاء الاصطناعي والأتمتة في تحقيق نتائج تشغيلية ملموسة، إذ توضح الدراسات أن شركات التجزئة التي تطبق حلول الذكاء الاصطناعي في إدارة المخزون نجحت في خفض التكاليف المرتبطة بنسبة تتراوح بين 25% و30%، إلى جانب تحسين دقة التنبؤ ورفع مستويات توافر المنتجات، بما يدعم كفاءة العمليات وجودة الخدمات.

ورغم الفرص الواعدة التي يتيحها التحول الرقمي، ما تزال العديد من الشركات تواجه تحديات جوهريّة في تفعيل التحول الرقمي، نتيجة الاعتماد على أنظمة تشغيلية قديمة، ونقص الكفاءات التقنية، ومحدودية القدرات الاستثمارية، إلى جانب صعوبة التكيف مع أساليب العمل الجديدة. ويؤدي هذا الواقع إلى اتساع الفجوة بين الشركات الرائدة رقمياً والشركات في بداية رحلتها نحو التحول الرقمي، مما يجعل الاستثمار المنهجي في التقنية ركيزة استراتيجية أساسية لضمان استدامة النمو وتعزيز القدرة التنافسية على المدى الطويل، ويؤكد أن الابتكار الرقمي لم يعد خياراً بل عاملاً حيوياً للتميز المستدام.

استجابة النهدي لهذه التحولات

- تطوير تجربة رقمية متكاملة للضيوف تعزز نقاط التواصل وترفع مستوى راحتهم طوال رحلتهم وتدعم التفاعل والمبيعات بفاعلية أكبر.
- توظيف أحدث التقنيات وحلول الأتمتة والتحليلات المتقدمة لرفع الكفاءة التشغيلية وتحسين جودة القرار وإعادة استثمار الوفورات المحققة في مبادرات النمو ذات الأولوية.
- توسيع القدرات الجوهريّة للشركة لضمان تحقيق قيمة تراكمية ومستدامة من الاستثمارات التقنية، بما يعود بالنفع على النهدي وضيوفها وكافة أصحاب المصلحة.
- تسريع اعتماد حلول الذكاء الاصطناعي وتعميق التكامل بين المنصات الرقمية، وتعزيز المرونة التقنية لدعم طموحات النهدي في النمو المستدام على المدى الطويل.



05

نمو الشبكات المترابطة المتكاملة ومنصات الولاء

يشهد سوق برامج الولاء في منطقة الشرق الأوسط نمواً متسارعاً، إذ تشير التقديرات إلى ارتفاع حجم السوق من نحو 2.8 مليار دولار أمريكي في عام 2024م إلى قرابة 6.2 مليار دولار أمريكي بحلول عام 2030م، بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ 13.8%. ويعكس هذا التوسع التحول المتزايد لدى شركات التجزئة نحو بناء منظومات متكاملة للتفاعل والولاء بهدف تعميق العلاقة مع الضيوف وتعزيز استدامة الطلب.

وتتجاوز نماذج الأعمال الحديثة حدود تقديم الخدمات الأساسية لتشمل باقات متكاملة من حلول الصحة والعافية، مدعومة بمنصات رقمية تعزز وتيرة التفاعل وتزيد من نقاط التواصل مع الضيوف. وتسهم هذه المنظومات في دعم مستويات الارتباط بالعلامة التجارية، وتوسيع نطاق العلاقة عبر قنوات متعددة، بما يعزز فرص تحقيق عوائد طويلة الأجل قائمة على الولاء والثقة.

كما يبرز توجه متنامٍ نحو بناء شبكات تعاونية قائمة على الشراكات الاستراتيجية، حيث تسعى شركات التجزئة إلى توسيع نطاق انتشارها، وتنويع المزايا المقدمة، وتحقيق قيمة مضافة أكبر من خلال برامج ولاء مترابطة تتيح للضيوف الاستفادة من منظومة أوسع من الخدمات والعروض.

استجابة النهدي لهذه التحولات

- استكشاف فرص تطوير وتوسيع محفظة المنتجات المرتكزة على العافية، بما يعزز مفهوم رعاية النهدي المتكاملة، ويرسخ العلاقة طويلة الأجل مع الضيوف.

تقرير الرئيس التنفيذي للمالية

استثمارات مدروسة لتحقيق قيمة مستدامة وأثر طويل الأجل

”

شكّل عام 2025م محطة بارزة في مسيرة النهدي، إذ تسارعت وتيرة تنفيذ استراتيجيتها الاستثمارية طويلة الأجل وشهدت تقدماً ملحوظاً.

محمد الخباني
الرئيس التنفيذي للمالية



831

مليون إ.د. صافي الربح



8.1% نمو الإيرادات



استثمار متواصل يسترع وتيرة الإنجاز

شهدت النهدي في عام 2025م تقدماً ملموساً في تنفيذ استراتيجيتها النمو طويلة الأجل. حيث واصلنا توجيه الاستثمارات نحو المبادرات ذات الأولوية، بما في ذلك تسريع افتتاح عيادات الرعاية الصحية الأولية الجديدة، وتطوير البنية التحتية الرقمية، وتمكين الحلول التقنية، وتوسيع عملياتنا في دولة الإمارات العربية المتحدة، فضلاً عن تفعيل خدمة "وصفتي" في الربع الأخير من العام والتي حققت نتائج أولية واعدة. وتدعم هذه الاستثمارات مجتمعة التوسع في محاور استراتيجية النهدي لعام 2030م (Heart BEATS)، وتؤكد طموحنا في إعادة تعريف قطاع الرعاية الصحية انطلاقاً من قوة أعمالنا في قطاع صيدليات التجزئة.

وقد بدأ هذا التركيز يتحوّل إلى نتائج تشغيلية ملموسة ومؤثرة، فقد حققت عيادات الرعاية الصحية الأولية، والتي تعمل بكامل طاقتها الاستيعابية، هوامش ربح صافية جيدة، وتجاوزت نسبة المبيعات عبر القنوات الرقمية 25% من إجمالي المبيعات، كما أسهم انضمام ضيوف خدمة "وصفتي" في زيادة حركة الإقبال على صيدلياتنا وتعزيز ارتباط الضيوف بمنظومة خدماتنا الصحية المتكاملة (Omnihealth).

وأسهمت الإدارة المنضبطة للتكاليف في تحسين الكفاءة التشغيلية، مع الحفاظ على نسبة المصاريف التشغيلية عند 28.4% من الإيرادات، مما يعكس قابلية منصتنا التشغيلية لمواكبة متطلبات النمو والتوسع. كما واصل برنامج ترشيد التكاليف (Refuel) وبرنامج تعزيز الكفاءة التشغيلية (R2E) (Road to Efficiency) تحقيق تقدم ملموس في رفع كفاءة العمليات وتعزيز الانضباط التشغيلي، مما أسفر عن وفورات مستدامة وخفض فعال في قاعدة التكاليف. وقد تم توجيه هذه الوفورات لإعادة الاستثمار في أولوياتنا الاستراتيجية، دعماً للنمو وتعزيزاً لقدرتنا التنافسية على المدى الطويل.

بلغ إجمالي الأرباح 3.8 مليار إ.د. ، محققاً نمواً بوتيرة أعلى قليلاً من نمو الإيرادات، مع الحفاظ إلى حد كبير على هوامش ربح إجمالي بنسبة 37.3%، بفضل النمو القوي في الإيرادات والإسهام المتزايد لمنتجات العلامة الخاصة بالنهدي. وقد تحقق هذا الأداء في الهوامش على الرغم من النمو الملحوظ في القنوات الاستراتيجية، ولاسيما عيادات الرعاية الصحية الأولية والمنصات الرقمية وخدمة "وصفتي"، مما يؤكد متانة ربحيتنا مع مواصلة التوسع في منصات تحمل إمكانات عالية لخلق القيمة على المدى الطويل. وقد ارتفعت الأرباح التشغيلية إلى 927 مليون إ.د. ، نتيجة مبادرات الكفاءة التشغيلية المنضبطة والجهود المستمرة لتحسين الأداء ورفع الكفاءة التشغيلية عبر أعمالنا القائمة.

وارتفع صافي الربح بنسبة 1.2% ليلبلغ 831 مليون إ.د. ، مما يعكس متانة الأداء التشغيلي الأساسي للشركة. وعلى مستوى البنود غير التشغيلية، ساهمت العوائد المحققة من ودائع المrabحات الإسلامية الأجلة في دعم صافي الربح، والذي قابله جزئياً ارتفاع المصاريف البنكية والفوائد المتعلقة بالتزامات عقود الإيجار وفقاً للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، مما أدى إلى تباطؤ وتيرة نمو الربحية الإجمالية بصورة نسبية.

وفي المقابل، ارتفع الربح قبل الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 7.9% ليلبلغ 1,721 مليون إ.د. ، مما يؤكد قوة الأداء التشغيلي واستمرار الاستثمار في مختلف قطاعات الشركة.

وتدخل النهدي عام 2026م بقاعدة تشغيلية متينة تهيئها لمرحلة جديدة من النمو، تستند إلى ميزانية عمومية صحية، وعمليات تشغيلية عالية الكفاءة، وخارطة طريق استثمارية واضحة المعالم. ومع مواصلة التركيز على توسيع منظومة الخدمات الصحية المتكاملة (Omnihealth)، ورفع القدرات الرقمية، وتعزيز قطاع صيدليات التجزئة، وتنمية عملياتنا في دولة الإمارات العربية المتحدة، وتوثيق الشراكات مع شركات التأمين والجهات التنظيمية، فإننا على ثقة بقدرتنا على تحقيق نمو مستدام وخلق قيمة طويلة الأجل لجميع أصحاب المصلحة.

أداء مالي متين يستند إلى مصادر دخل متنوعة

واصلت النهدي تحقيق نتائج قوية مسجلة نمواً في الإيرادات للعام الثاني على التوالي، إذ بلغت الإيرادات 10.2 مليار إ.د. بنمو قدره 8.1% مقارنةً بعام 2024م. جاء هذا النمو مدعوماً باستمرار قوة أعمالنا الأساسية في قطاع صيدليات التجزئة التي حافظت على ريادتنا في السوق ضمن بيئة تنافسية تتسم بالتحويلات المتسارعة.

وسجلت إيرادات قطاع خدمات الرعاية الصحية نمواً بنسبة 75.3% على أساس سنوي، كما توسعت عملياتنا في دولة الإمارات العربية المتحدة بنسبة 35.5%، مما يعزز الأهمية الاستراتيجية لامتدادنا الإقليمي. وتعكس مساهمة هذه الأعمال تسارع تنويع محفظة أعمالنا، والتقدم نحو بناء نموذج أعمال أكثر توازناً وتعدداً واستدامة في القطاعات.

وارتكز هذا التقدم على قوة أعمال قطاع صيدليات التجزئة الذي يمثل الركيزة الأساسية لأعمال الشركة، إلى جانب توسيع المحاور الاستراتيجية للنمو لإضافة النبضات إلى حياة ضيوفنا، والمضي قدماً في تحويل النهدي إلى منصة خدمات صحية متكاملة (Omnihealth) تلبي الاحتياجات المتنوعة لضيوفنا، مع مواصلة خلق قيمة مستدامة للمساهمين من خلال أداء مالي متين، وتوليد تدفقات نقدية قوية، وإدارة منضبطة لرأس المال.

وتؤكد نتائج عام 2025م قوة قطاع صيدليات التجزئة الذي يشكل المحرك الرئيسي لأداء الشركة. فقد ارتفعت الإيرادات بنسبة 8.1%، فيما نمت الأرباح الإجمالية بوتيرة أعلى قليلاً بلغت 8.3% على أساس سنوي، مع الحفاظ على هامش ربح إجمالي بلغ 37.3%، وذلك رغم التحديات والظروف التنافسية التي يشهدها السوق إلى جانب ضخ الاستثمارات المتواصلة في محاور النمو الاستراتيجية. واستند هذا الأداء إلى نمو قائم على تعزيز القيمة المقدّمة للضيوف وتنفيذ خططنا بدقة وفق أهداف واضحة، فيما أسهمت الإدارة الفعّالة للتكاليف في تحقيق نمو بنسبة 6.1% في الأرباح التشغيلية. وتعكس هذه النتائج مرونة وقوة أعمالنا الأساسية وقدرتها العالية على توليد التدفقات النقدية بصورة مستدامة.

وبناءً على هذا الأساس، واصلت أعمالنا الرئيسية النمو والتطور، إذ استمرت عيادات الرعاية الصحية الأولية، والتي تعمل بكامل طاقتها الاستيعابية، في جني الأرباح. كما ارتفعت مساهمة منتجات العلامة الخاصة بالنهدي في إيرادات الشركة، فيما واصلت شبكة صيدلياتنا في دولة الإمارات العربية المتحدة التوسع والانتشار. كما حققت القنوات الرقمية مكاسب بارزة بما يعزز الكفاءة التشغيلية مع استمرار التوسع في قاعدة الضيوف. وقد انعكس أداء هذه الأعمال مجتمعة في تحقيق أداء مالي قوي عبر محفظة أعمالنا المتنوعة والمتوازنة.

مراجعة الرئيس التنفيذي للمالية

تتمة

متانة مالية ومرونة عالية في الأداء

اختتمت النهدي العام بميزانية عمومية خالية من الديون وعالية السيولة وتدفقات نقدية قوية تعكس صلابة أدائها المالي. وارتفع رأس المال العامل بصورة مدروسة ومنضبطة. استعداداً للعوامل الموسمية المتوقعة خلال عام 2026م، ولمواكبة النمو اللافت في منتجات العلامة الخاصة بالنهدي، إلى جانب الاستعداد لإطلاق خدمة "وصفتي". وقد حافظت النفقات الرأسمالية على نسبة مدروسة بلغت 4.1% من الإيرادات، مع تمويلها بالكامل من التدفقات النقدية الذاتية للشركة. وتمنح هذه الأسس المالية الراسخة للنهدي مرونةً كبيرة لمواصلة ضخ استثمارات ذات عوائد مرتفعة في قطاع صيدليات التجزئة ومنظومة الخدمات الصحية المتكاملة (Omnihealth) وسلاسل الإمداد والتحول الرقمي.

وبلغ النقد وما في حكمه 554 مليون ٲل بنهاية عام 2025م، متأثراً بالاستثمارات في رأس المال العامل وتوزيعات الأرباح على المساهمين. ونجحنا من خلال الإدارة المتوازنة للسيولة في توليد عوائد بلغت 61 مليون ٲل من ودائع المrabحات الإسلامية الآجلة، بما يتوافق مع مستويات العام السابق، على الرغم من انخفاض الرصيد النقدي وتراجع معدلات الفائدة. وارتفع إجمالي الموجودات بنسبة 8.4% ليصل إلى 6,691 مليون ٲل، بفضل الاستثمارات المتواصلة في توسيع شبكة الصيدليات والنمو في منظومة الخدمات الصحية المتكاملة (Omnihealth) والقدرات الرقمية المتطورة. كما ارتفع إجمالي حقوق الملكية إلى 2,744 مليون ٲل، في حين بلغ إجمالي المطلوبات 3,947 مليون ٲل، مما يعكس متانة هيكلنا الرأسمالي وقدرتنا العالية على مواجهة التحديات المالية على المدى البعيد. وقد انعكست مؤشرات الأداء الرائدة على مستوى القطاع في تعزيز هذه القواعد المالية الصلبة، إذ بلغ العائد على الأصول 12.4% والعائد على حقوق الملكية 30.3%، مما يؤكد كفاءة استراتيجيتنا الاستثمارية المتوازنة في خلق قيمة مستدامة للمساهمين.

بعد مراجعة شاملة لأداء الشركة، أقرّ مجلس الإدارة توزيع أرباح نهائية بقيمة 390 مليون ٲل عن النصف الثاني من عام 2025م، ليلبغ إجمالي توزيعات الأرباح 728 مليون ٲل بزيادة قدرها 1.8%. ويعكس ذلك نسبة توزيع قوية بلغت 88%، مع عائد للسهم قدره 5.60 ٲل، بما يجسد التزام النهدي المتواصل بتعزيز القيمة المقدمة لمساهميها وتحقيق عوائد مستدامة لهم.

بناء قيمة مستدامة وفق استراتيجية النهدي لعام 2030م (Heart BEATS)

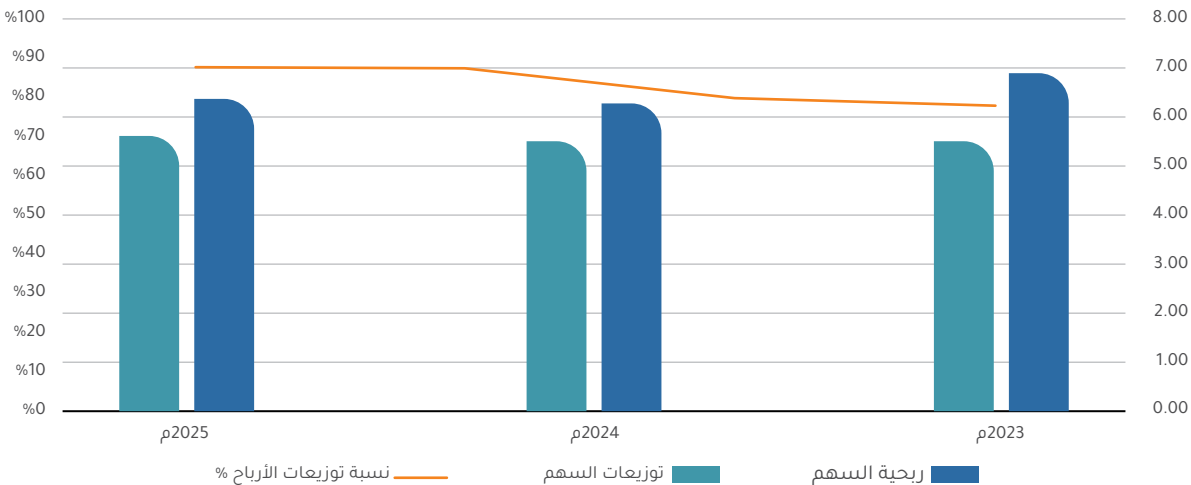
تم تصميم استراتيجيتنا المحدثّة لعام 2030م لقيادة نمو طويل الأجل من خلال تطوير ركائز متعددة ومحركات نمو في مختلف قطاعات الشركة، وذلك بالتركيز على تنويع مصادر الإيرادات، وتعزيز التميز التشغيلي، وتوظيف التقنية بوصفها عنصراً مهماً من الممكنات الاستراتيجية، إلى جانب توثيق العلاقة مع الضيوف وتعميق التفاعل معهم في كامل رحلتهم الصحية. كما تعزز هذه الاستراتيجية دورنا في مسيرة تحول القطاع الصحي في المملكة العربية السعودية، من خلال توسيع شبكة عيادات الرعاية الصحية الأولية، ورفع كفاءة قدراتنا الرقمية، والإسراع في تكامل خدمات الرعاية الصحية الشاملة التي تمتد من الأدوية والمختبرات إلى جودة الحياة الصحية والرعاية الصحية المنزلية.

أسس مالية متينة

المؤشر المالي	2023م	2024م	2025م
الإيرادات (مليون ٲل)	8,714	9,446	10,213
الربح قبل الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء (مليون ٲل)	1,581	1,595	1,721
هامش الربح قبل الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء	18.1%	16.9%	16.9%
صافي الربح (مليون ٲل)	893	821	831
هامش صافي الربح	10.2%	8.7%	8.1%
النفقات الرأسمالية (مليون ٲل)	384	383	417
التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية (مليون ٲل)	1,316	1,491	1,134
إجمالي الموجودات (مليون ٲل)	5,371	6,173	6,691
إجمالي حقوق الملكية (مليون ٲل)	2,463	2,586	2,744
إجمالي المطلوبات (مليون ٲل)	2,909	3,587	3,947
العائد على الأصول	16.6%	13.3%	12.4%
العائد على حقوق الملكية	36.2%	31.7%	30.3%

مؤشرات الأرباح والتوزيعات	2023م	2024م	2025م
صافي الربح للعام (مليون ٲل)	893	821	831
توزيعات الأرباح			
توزيعات الأرباح المرحلية	325	325	338
توزيعات الأرباح النهائية	390	390	390
إجمالي توزيعات الأرباح	715	715	728
ربحية السهم (التوزيعات المرحلية)	2.50	2.50	2.60
ربحية السهم (التوزيعات النهائية)	3.00	3.00	3.00
ربحية السهم (التوزيعات الإجمالية)	5.50	5.50	5.60
ربحية السهم	6.87	6.31	6.39
توزيعات السهم	5.50	5.50	5.60
نسبة توزيعات الأرباح (%) (من صافي الربح)	80%	87%	88%

ربحية السهم والتوزيعات %



وسيكون لقطاع التقنية مكانةً محورية ضمن أولويات هذا العام، إذ أصبحت تقنية المعلومات ركيزة جوهرية في صميم استراتيجيتنا، مع توجيه استثمارات نوعية نحو تخصيص تجربة الضيوف بالاستفادة من تطبيقات الذكاء الاصطناعي، وتوفير تجارب رقمية سلسلة ومتكاملة، ورفع كفاءة العمليات التشغيلية. وستؤدي هذه القدرات التقنية المتقدمة دوراً مهماً في رفع جودة التخطيط للطلب، وتحسين معدلات دوران المخزون، وتعزيز إنتاجية فريق عمل النهدي، والارتقاء بتجربة الضيوف الشاملة في جميع القنوات التي نعمل من خلالها.

ومع توسيع نطاق هذه المبادرات، فإننا سنحرص على الحفاظ على الانضباط المالي، مع العمل على تطوير منظومتنا لتكن أعلى ترابطاً وأقوى كفاءة في توظيف البيانات وأكثر جاهزية لمواكبة تطورات المستقبل. ويمنح هذا النهج المتوازن للنهدي القدرة على تحقيق أداء أفضل خلال عام 2026م، ومواصلة تطوير استراتيجية النهدي لعام 2030م (Heart BEATS)، والمضي في تحقيق طموحنا نحو إعادة بناء منظومة الرعاية الصحية انطلاقاً من قوتنا في قطاع صيدليات التجزئة.

إدارة المخاطر

تعتمد النهدي إدارياً متكاملاً لإدارة المخاطر المؤسسية يقوم على دمجها في جميع مستويات الأعمال، بما يضمن اتساق القرارات التشغيلية والتخطيط الاستراتيجي طويل الأجل مع طموحات الشركة والتزاماتها تجاه ضيوفها ومستثمريها وشركائها. ويسهم هذا النهج في دعم استمرارية الأعمال والحد من التعرض للمخاطر المالية والتشغيلية بما يعزز قدرة الشركة على تحقيق أهدافها الاستراتيجية وترسيخ مكانتها كشريك موثوق في قطاع الرعاية الصحية.

وتتبنى الشركة منهجية استباقية ومنظمة لرصد المخاطر وتقييمها، تركز على فهم شامل للعوامل الخارجية المؤثرة التي تتضمن الاتجاهات الاقتصادية والتطورات التنظيمية والتحولات السياسية وتغير الأنماط السلوكية للضيوف وتطلعاتهم، إلى جانب تحليل العوامل الداخلية المرتبطة بالقدرات المؤسسية والعمليات التشغيلية والبنية التقنية والموارد البشرية. ومن خلال هذا الإشراف المنضبط، تعزز النهدي قدرتها على الصمود، وسرعة الاستجابة للمتغيرات، والحفاظ على وضوح التوجه الاستراتيجي اللازم للعمل بثقة في بيئة سوقية ديناميكية.

منظومة خطوط الدفاع الأربعة



إدارة المخاطر المؤسسية

تتعامل النهدي مع إدارة المخاطر بوصفها عنصراً أساسياً لتحقيق القيمة وتعزيز جودة القرارات والانضباط في التنفيذ. وتشكل إدارة المخاطر المؤسسية إحدى الركائز الجوهرية في هيكل الحوكمة، حيث تدعم الدور الرقابي لمجلس الإدارة والفريق التنفيذي، وتضمن التعامل مع التحديات والفرص برؤية ثاقبة ومنهجية محكمة.

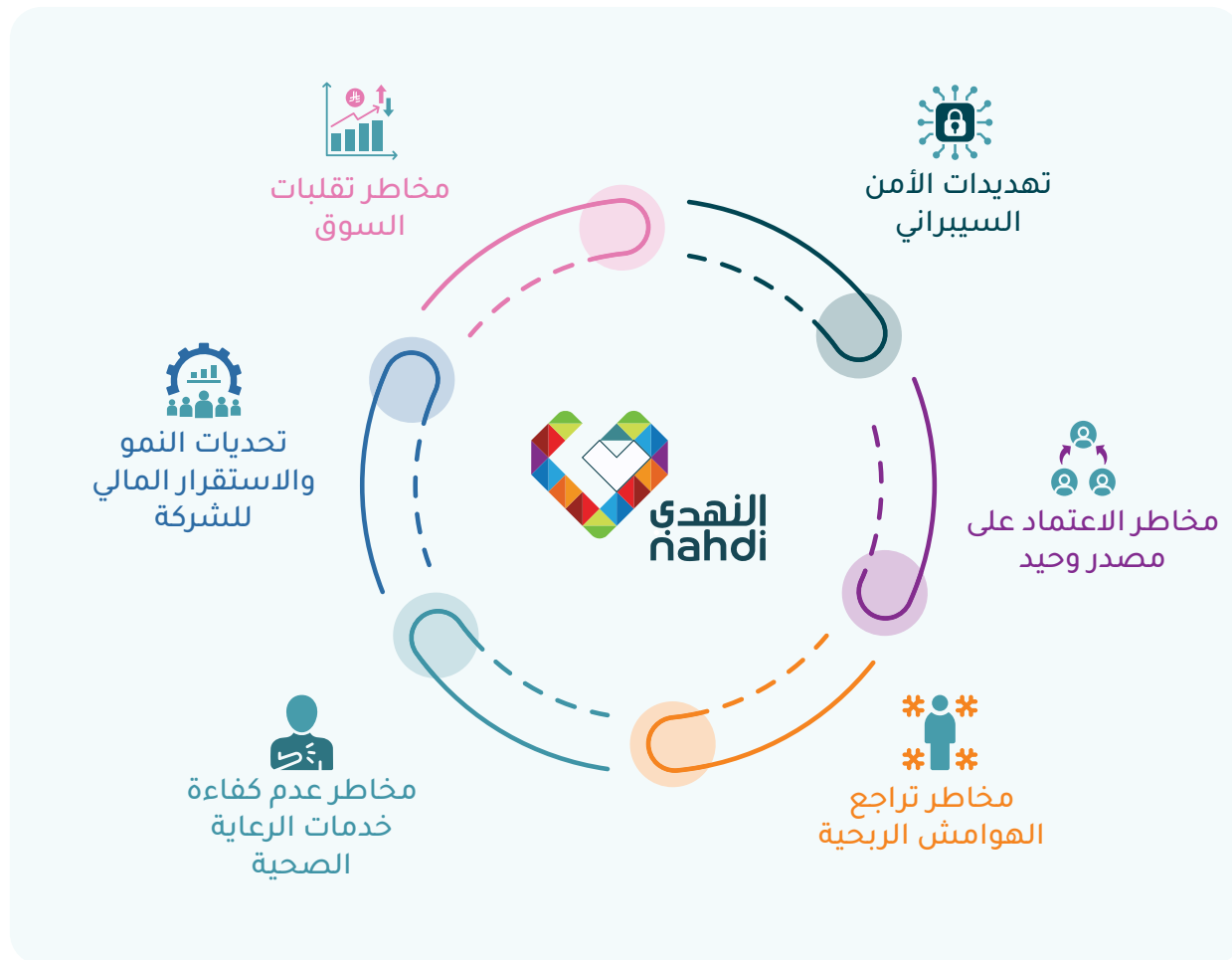
ويرتكز هذا النهج على أطر عمل واضحة ونموذج تشغيلي محدد المعالم، يهدف إلى حماية الأهداف الاستراتيجية مع الحفاظ على مرونة الشركة وقدرتها على الابتكار. وتتعامل النهدي مع إدارة المخاطر كوسيلة للحماية والتحوط فضلاً عن كونها مصدراً لتعزيز المتانة المؤسسية والمزايا التنافسية. ويأتي نموذج خطوط الدفاع الأربعة في صميم هذا التوجه، بما يرسخ الأدوار والمسؤوليات ويؤكد على الدور المحوري للمراجعة الداخلية في توفير ضمان مستقل وتعزيز فاعلية بيئة الرقابة وإدارة المخاطر.

اعتمدت النهدي إدارياً متقدماً لإدارة المخاطر يوازن بين روح الابتكار والانضباط الاستراتيجي، مما يمنحها القدرة على اغتنام فرص النمو بثقة وأمان. يضمن هذا الإطار اتساق القرارات عبر جميع مستويات الشركة، ويتيح تقييم المخاطر التشغيلية والمالية والتنظيمية وسمعة الشركة ضمن حدود واضحة ومدروسة.

وبفضل هذا النهج المتكامل، تتخذ النهدي قرارات شفافة ومتوازنة تعكس وعيها الاستراتيجي، وتحافظ على استدامتها على المدى الطويل، بينما تعزز ثقة ضيوفها وشركائها وكافة أصحاب المصلحة، لترسخ مكانتها كنموذج للريادة والمسؤولية في قطاع الرعاية الصحية.

المخاطر الرئيسية

تدرك النهدي أن الطبيعة المتسارعة لقطاع خدمات الرعاية الصحية وصيغيات التجزئة قد تواجه مجموعة من المخاطر الجوهرية التي قد تؤثر على أدائها واستدامة أهدافها طويلة الأجل. ومن هذا المنطلق، تعتمد الشركة نهجاً استباقياً يركز على الرصد المبكر والمتابعة الدقيقة والمعالجة المنضبطة، مع الاعتماد على إطار متكامل لإدارة المخاطر المؤسسية يتوافق مع أفضل المعايير العالمية والممارسات المعتمدة في القطاع. ويضمن هذا النهج دمج الاعتبارات المرتبطة بإدارة المخاطر ضمن مختلف القرارات الاستراتيجية والتشغيلية، مما يعزز مرونة النهدي وقدرتها على التعامل مع التحديات المعقدة والمتغيرة بكفاءة عالية.



إدارة المخاطر

تتمة

تقلبات السوق



وصف المخاطر

تعمل النهدي في قطاع تشد فيه حدة المنافسة من جهات محلية ودولية، إضافةً إلى تحديات تتعلق بعمليات الاندماج ودخول منافسين جدد ونشوء شركات استراتيجية جديدة، وهي عوامل قد تؤثر بصورة جوهرية على الحصة السوقية للنهدي وأدائها المالي.

كما أن أي قصور يحدث في تنفيذ الاستراتيجية أو فاعلية التواصل مع الضيوف أو وتيرة التحول الرقمي أو المواءمة مع الشركاء قد يضعف قدرتنا على مواكبة التغيرات في سلوكيات الضيوف والمستهلكين والتحول المتسارعة في السوق. وتتطلب مواجهة هذه المخاطر تعزيز مستويات المرونة المؤسسية والاستثمار في الابتكار المستمر واعتماد رؤية استشرافية تدعم قدرة النهدي على النمو المستدام والحفاظ على ميزتها التنافسية.

إجراءات الحد من المخاطر والتعامل معها

تعتمد النهدي على التطوير المستمر لمحفظة منتجاتها وخدماتها بما يواكب احتياجات السوق وتطلعات الضيوف، مع تعزيز برامج ولاء الضيوف (نهديك)، ومتابعة دقيقة لتحركات المنافسين واستراتيجياتهم التسعيرية، والاستفادة من تحليلات البيانات المتقدمة لدعم القرارات الاستراتيجية. كما تستثمر الشركة في التقنيات الناشئة وتُفعل إطاراً تقنياً متكاملاً لإدارة المخاطر، بما يعزز مرونة الشركة وقدرتها على الالتزام بالمطلبات التنظيمية والحفاظ على تفوقها التنافسي.

وتخضع استراتيجية التوزيع للمراجعة المستمرة لضمان الوصول الأمثل إلى الضيوف عبر مختلف القنوات، مع تخصيص الموارد بكفاءة عالية وتقديم تجربة متكاملة وسلسة عبر التكامل بين الصيدليات في مختلف أنحاء المملكة والمنصات الرقمية. وتساهم الاستثمارات المتواصلة في التحليلات المتقدمة في تمكين النهدي من الاستجابة الاستباقية للتقلبات والاتجاهات الناشئة في السوق، بما يرسخ مكانتنا كشريك موثوق في منظومة الرعاية الصحية.

تهديدات الأمن السيبراني



وصف المخاطر

تعطي النهدي للأمن السيبراني أولوية استراتيجية قصوى نظراً لطبيعة البيانات الحساسة التي تديرها الشركة، مثل المعلومات الصحية والبيانات الشخصية وسجلات الخدمات الطبية المقدمة للمجتمع. ولا تقتصر أهمية حماية هذه البيانات على دعم الخصوصية فحسب، بل تمتد إلى حماية سلامة الضيوف والحفاظ على ثقتهم، إذ قد يؤدي أي اختراق أمني إلى كشف السجلات الطبية السرية وتفاصيل الوصفات ومعلومات الدفع، بما يؤدي إلى مخاطر انتحال الهوية وخسائر مالية والإضرار بسمعة الشركة.

كما يترتب على التوسع المتسارع في المنصات الرقمية وأنظمة الطلب الإلكتروني وخدمات الرعاية الصحية الافتراضية، اتساع نطاق التهديدات المحتملة، ومن هنا تبرز مخاطر سيبرانية مثل برامج الفدية وهجمات التصيد الاحتيالي واختراق البيانات كعوامل قد تؤدي إلى تعطيل الخدمات الأساسية وحرمان الضيوف من الوصول إلى سجلاتهم وأدويتهم، فضلاً عن احتمالية مخالفة المتطلبات التنظيمية مثل ضوابط الهيئة الوطنية للأمن السيبراني وأنظمة حماية البيانات والخصوصية، ومن هذا المنطلق، تمثل الضوابط والتدابير السيبرانية المتقدمة عنصراً أساسياً في حماية العمليات وضمان الالتزام بالمطلبات التنظيمية وتعزيز ثقة الضيوف في قطاع تُعدّ فيه السرية وحماية المعلومات ركيزة جوهرية لاستمرارية الأعمال.

إجراءات الحد من المخاطر والتعامل معها

خلال عام 2025م، واصلت النهدي التركيز على دعم الأمن السيبراني وجعله على رأس أولوياتها، وذلك من خلال تطبيق نهج محكم ينعكس في عدم التهاون مطلقاً مع المعلومات المضللة والمغلوطة والتصدي بحزم لأي تهديدات أو محاولات اختراق.

وتعتمد النهدي نهجاً متكاملاً واستباقياً يجمع بين الحلول التقنية المتقدمة والسياسات والضوابط التنظيمية وبرامج التوعية المستمرة. وقد حققنا تقدماً ملموساً في تعزيز منظومة الحماية من خلال الاستثمار في تقنيات متطورة وحلول آمنة عالية الموثوقية لرصد التهديدات المحتملة والاستجابة لها بكفاءة، بما يضمن الالتزام الكامل بأعلى المعايير واللوائح الأمنية المعتمدة.

ولم يقتصر التركيز على تعزيز مستويات الوقاية فحسب، بل امتد ليشمل الارتقاء بقدرات الاستجابة للحوادث السيبرانية وتسريع التعافي من أثارها عبر تفعيل برنامج استمرارية الأعمال، وأسهم التكامل بين هذه التدابير الوقائية والتصحيحية في خفض مستوى المخاطر السيبرانية والحفاظ على أمن المعلومات والخصوصية وترسيخ ثقة ضيوفنا بأنظمة الشركة.

مخاطر المصدر الوحيد

وصف المخاطر

انتقلت النهدي من نموذج البيع بالتجزئة التقليدي داخل الصيدليات إلى منظومة متكاملة متعددة القنوات تدمج الفروع مع الصيدليات الرقمية وتمنح الضيوف خيارات شراء وخدمة متنوعة تعكس تطور سلوكهم الاستهلاكي. وبينما يعزز هذا التحول نطاق الحضور ويعيد توزيع مصادر الإيرادات، إلا أن استمرار فروع الصيدليات داخل المملكة بالمساهمة في الحصة الأكبر من الإيرادات يبقّي الأداء الكلي مرتبطاً باستقرار هذا النشاط الرئيسي، بما قد يشكل تحدياً في حال تأثر موقعنا الريادي أو حدوث متغيرات جوهرية في السوق. وتراقب النهدي التحول المتسارع لقطاع التجزئة نحو النماذج متعددة القنوات والأطر التشغيلية الأكثر تخصيصاً، إذ تدرك ضرورة مواكبة تطلعات الضيوف المتغيرة وتعزيز عناصر التميز التنافسي، بما يضمن استدامة الحصة السوقية ودعم مسارات النمو المستقبلية.

إجراءات الحد من المخاطر والتعامل معها

تلتزم النهدي بتقديم تجربة تسوق متكاملة ومرنة عبر جميع قنواتها، من خلال الاستثمار المستمر في تطوير التقنيات الموجهة للضيوف، بما يواكب تحولات السلوك الاستهلاكي ويرتقي بمستوى الراحة والكفاءة، إلى جانب تعزيز قدرات التجارة الإلكترونية وتوسيع نطاقها.

كما تواصل الشركة تسريع وتيرة التوسع في نموذج الخدمات الصحية المتكاملة (Omnihealth) على مستوى المملكة العربية السعودية، مع استكشاف فرص النمو في قطاعات موازية، تشمل الخدمات التشخيصية والتوسع الجغرافي، بهدف تطوير نموذج أعمال أكثر توازناً ومرونة وجاهزية لمتطلبات المرحلة المقبلة. كما يدعم التوسع المتواصل في عيادات النهدي كبر استراتيجي تنويع مصادر الدخل وتعزيز شمولية الخدمات المقدمة.



إدارة المخاطر

تتمة



تحديات النمو والاستقرار المالي للشركة

وصف المخاطر

تواجه النهدي مخاطر محتملة تتصل بقدرتها على تحقيق نمو مؤسسي متوازن مع الحفاظ على متانة مركزها المالي، إذ إن التوسع المتسارع أو ضخ استثمارات رأسمالية كبيرة، إلى جانب احتمالية تذبذب تدفقات الإيرادات، قد يؤدي إلى فرض ضغوط على الموارد المالية والتشغيلية، بما قد ينعكس على التدفقات النقدية ومستويات الربحية.

كما تؤثر العوامل الخارجية، مثل تقلبات السوق ودورات التباطؤ الاقتصادي والتغيرات التنظيمية والضغوط التنافسية، على قدرتنا على تحقيق الأهداف الاستراتيجية طويلة الأجل.

إجراءات الحد من المخاطر والتعامل معها

تحرص النهدي على حماية استقرارها المالي من خلال اتباع سياسة تمويل متحفظة تقلل الاعتماد على القروض المؤسسية وتحد من الانكشاف على تقلبات العملات الأجنبية.

وتتولى إدارة الخزينة، تحت إشراف مباشر من الرئيس التنفيذي للمالية وأعضاء الفريق التنفيذي، رصد المخاطر ذات الصلة بالملاءة المالية والسيولة وإدارتها وفق ضوابط واضحة. ويعزز هذا النهج المنضبط متانة المركز المالي للشركة، ويدعم قدرتها على تنفيذ مبادراتها الاستراتيجية وتحقيق مستهدفات النمو بكفاءة وثبات.

وصف المخاطر

يمثل تراجع الهوامش الربحية تحدياً جوهرياً للشركات العاملة في قطاع خدمات الرعاية الصحية وصيديات التجزئة، لما له من أثر مباشر على مستويات الربحية والاستقرار المالي. وتتسبب هذه المخاطر عندما تفوق التكاليف التشغيلية معدلات نمو الإيرادات.

وتواجه النهدي مخاطر تراجع الهوامش الربحية نتيجة اشتداد المنافسة والضغط السعري التي تفرضها شركات التأمين والموردون، إضافة إلى القيود التنظيمية المتعلقة بتسعير الأدوية والبرامج الصحية الحكومية الأخرى.

إجراءات الحد من المخاطر والتعامل معها

تتعامل النهدي مع هذه المخاطر من خلال الارتقاء بمستويات الكفاءة التشغيلية وتطوير آليات ضبط التكاليف وتحديث العمليات المؤسسية بصورة مستمرة، مع اعتماد نماذج تسعير استراتيجية تحقق التوازن بين التنافسية والربحية. كما تكثف الشركة استثماراتها في التحول الرقمي لتعزيز كفاءة سلاسل الإمداد وتطوير أساليب التفاعل مع الضيوف.

كما تحرص الشركة على تنويع محفظة منتجاتها وخدماتها وإقامة شراكات وثيقة مع مقدمي الرعاية الصحية وتوظيف التحليلات المتقدمة في إدارة المخزون والتسعير، مما يمكنها من الحفاظ على هامش ربحية مستقرة وسط بيئة تنافسية وتنظيمية تتسم بالتعقيد المتزايد.



مخاطر عدم كفاءة تقديم خدمات الرعاية الصحية

وصف المخاطر

تعمل النهدي في قطاع صحي حساس وتخضع لأنظمة تنظيمية متعددة، مما يفرض تحديات جوهريّة تتعلق بسلامة الضيوف وجودة الخدمة وكفاءة العمليات المؤسسية. وتشمل هذه المخاطر احتمالية وقوع أخطاء طبية تتعلق بسلامة التشخيص أو الدقة في صرف الوصفات الدوائية، مما قد يشكل تهديداً مباشراً على صحة المرضى. كما يمكن أن تؤثر التحديات التشغيلية، كالنقص في الكوادر البشرية المؤهلة أو الأعطال المفاجئة في الأجهزة والمعدات، على سرعة تلقي العلاج وجودة الرعاية المقدمة.

إجراءات الحد من المخاطر والتعامل معها

تولي النهدي سلامة ضيوفها أولوية قصوى من خلال الاستعانة بنخبة من الكفاءات المؤهلة، وتخضع كافة الأنشطة الطبية لمنظومة رقابية محكمة مدعومة بأحدث الحلول التقنية المتقدمة. وتعمل الشركة على دمج المسارات التقنية مع آليات الإشراف الإداري والمهني، مما يسهم في الحد من الأخطاء الطبية ويضمن ترسيخ معايير استثنائية في ممارسات الرعاية السريرية.

وتطور الشركة إطاراً متكاملاً لإدارة المخاطر يستهدف رصد التهديدات المحتملة وتقييم أثارها ومعالجتها جذرياً قبل انعكاسها على سير العمليات أو نتائج رعاية الضيوف. وتعتمد النهدي سياسات حوكمة سريرية صارمة تعززها ببرامج تدريبية مكثفة للطواقم الطبية، بما يكفل رفع كفاءة الرعاية الصحية والارتقاء بمخرجاتها النهائية. وللتعامل مع التحديات التشغيلية، تحافظ النهدي على مستويات توظيف مثالية وتعتمد خطط طوارئ فاعلة تضمن استمرارية الأعمال وتجري صيانة دورية للمعدات الحيوية، مع الالتزام التام ببرامج الاعتماد الدولية والمعايير القطاعية المعتمدة لضمان جودة الإدارة وتحقيق أعلى مستويات الأمان والوقاية لجميع الضيوف.



03

مراجعة العمليات

- 100 قطاع الخدمات الصيدلانية
- 106 دراسة حالة: منتجات العلامات الخاصة بالنهدي
- 108 قنوات البيع المتعددة للبيع بالتجزئة (Omnichannel)
- 112 دراسة حالة: النهدي أونلاي
- 114 الخدمات الصحية المتكاملة (Omnihealth)



قطاع الخدمات الصيدلانية

في النهدي، نضع ضيوفنا في صميم كل قرار نتخذه، حيث تطور منظومتنا التشغيلية لتعميق دور صيدلياتنا في حياة ضيوفنا؛ من خلال تقديم تجربة متكاملة ترتقي بزيارة الضيف للصيدلية لتصبح تجربة شخصية تعكس الرعاية والاهتمام وجودة الخدمة، ويمتد طموحنا نحو إعادة تشكيل تجربة الرعاية الصحية في قطاع صيدليات التجزئة لتقديم خدمات صيدلانية متكاملة ومترابطة مع الخدمات الصحية لتكون أقرب وأكثر ارتباطاً باحتياجات ضيوفنا، ولتصبح جزءاً أساسياً من لحظاتهم اليومية ومصدر ثقة مستدامة لهم ولعائلاتهم.

شبكة الصيدليات الأكثر انتشاراً في المملكة العربية السعودية

 97% نسبة تغطية سكان المملكة	 +140 مدينة وقرية	 1,177 صيدلية
 519 متر مربع المساحة الإجمالية للصيدليات	 67% من الإيرادات محققة عبر أعضاء برنامج "نهديك"	 90 مؤشر رضا الضيوف (NPS)

توسع استراتيجي في الإمارات العربية المتحدة

 91 مؤشر رضا الضيوف (NPS)	 35.5% نسبة نمو الإيرادات	 45 صيدلية
---	---	--

الريادة في منتجات العلامات الخاصة بالنهدي

 170 منتجاً دوائياً جديداً تم إطلاقه لتعزيز تنوع المحفظة	 6,625 صنفاً تم إطلاقه منذ بداية العام، بتركيز قوي على منتجات الجمال	 17.4% من الإيرادات محققة من منتجات العلامات الخاصة بالنهدي
--	--	---

تعزيز دور الصيدليات انطلاقةً من قاعدة راسخة ومتنامية

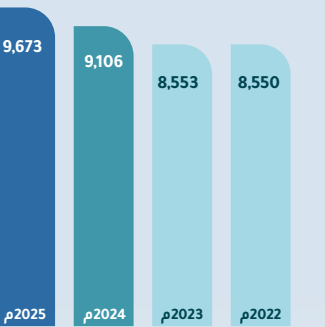
حافظ قطاع صيدليات التجزئة على موقعه بوصفه الركيزة الأساسية لأداء النهدي خلال عام 2025م، وحقق نمواً تشغيلياً منضبطاً وعزز ثقة الضيوف ورسخ مكانة الشركة كوجهة مفضلة للحصول على خدمات الرعاية والمنتجات الصحية في المملكة العربية السعودية. واستندت النهدي إلى انتشار صيدلياتها وقربها من المجتمع السعودي وسهولة الوصول إليها، ودمجت القنوات التقليدية والرقمية ضمن تجربة متكاملة، ووجهت هذا التكامل لدعم التنفيذ التشغيلي في مختلف المناطق، مما ساهم في تسريع التقدم نحو تحقيق مستهدفات استراتيجية النهدي لعام 2030م (Heart BEATS) بصورة متسقة ومستدامة.

تعزيز الريادة وتحقيق نمو منضبط خلال عام 2025م

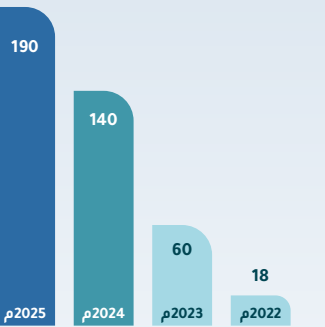
حافظ قطاع صيدليات التجزئة خلال عام 2025م على موقعه الريادي في السوق، وحقق توسعاً تجارياً مستقراً وأداءً تشغيلياً منضبطاً. وتصدرت النهدي صيدليات التجزئة في المملكة العربية السعودية، مدعومة بتشكيلة منتجات واسعة، وسياسة تسعير واضحة وعادلة، وتركيز مستمر على تقديم قيمة ملموسة للضيوف في كل زيارة.

وانعكس ذلك على مستويات ولاء الضيوف، حيث وصل مؤشر رضا الضيوف (NPS) إلى 90، وذلك نتيجة تحسين تجربة الضيوف في الصيدليات وتعزيز تفاعل الصيدلانيين معهم ورفع جودة خدمتهم عبر شبكة فروع صيدليات النهدي. كما حافظت النهدي على قوة علامتها التجارية بتحقيق 6.9 في معدل قيمة العلامة التجارية، وهو أعلى معدل على مستوى صيدليات التجزئة في المملكة، مما يؤكد متانة علاقتها مع ضيوفها.

الإيرادات المحققة من الصيدليات في المملكة العربية السعودية (مليون ريال)



الإيرادات المحققة من الصيدليات في دولة الإمارات العربية المتحدة (مليون ريال)





قطاع الخدمات الصيدلانية

تتمة

تعزيز العروض الجوهرية لقطاع الخدمات الصيدلانية

واصلت النهدي تعزيز منظومة صيدليات التجزئة عبر طرح تشكيلة أوسع وعروض مصممة وفق احتياجات الضيوف في كل منطقة مع التركيز على تقديم تجربة قيمة لهم. وحققت منتجات العلامات الخاصة بالنهدي إيرادات بلغت 1.7 مليار ٤، بزيادة بلغت 37.5% مقارنةً بعام 2024م، وشكلت ما نسبته 17.4% من إجمالي مبيعات قطاع صيدليات التجزئة لعام 2025م. وأطلقت الشركة 170 منتجاً دوائياً جديداً ضمن العلامات الخاصة بالنهدي، مما عزز من توافر المنتجات المصنعة محلياً، ودعم توفير بدائل متنوعة بأسعار مناسبة، وذلك بهدف ترسيخ التزامها بتوسيع نطاق منتجات الرعاية الصحية عالية الجودة والمصنعة في المملكة العربية السعودية.

كما وسعت النهدي محفظة منتجاتها لتتجاوز 48,000 صنفاً تندرج من 69 فئة، حيث عززت من منتجاتها في فئة الأدوية لدعم التصنيع الوطني وتحسين التوافر الدوائي. وأضافت عمقاً وتنوعاً إلى الفئات غير الدوائية بهدف تلبية احتياجات الضيوف من خلال منصة واحدة؛ حيث أضافت العطور ومنتجات العناية والأساسيات المنزلية والشواحن والخلاطات والمياه المعبأة ضمن منتجاتها. وقد دخلت النهدي سوق العطور في المملكة الذي يقدر حجمه بنحو 7 مليارات ٤، بالاعتماد على قدراتها المتطورة في سلاسل الإمداد والخدمات اللوجستية وجاهزيتها لدعم هذا التوسع، مما فتح آفاقاً جديدة لتحقيق الدخل ورفع مستوى تكامل تجربة التسوق داخل الصيدليات.

وفي الوقت ذاته، عكفت النهدي التزامها بدعم المحتوى المحلي خلال العام، حيث رفعت مساهمة المنتجات المصنعة في المملكة العربية السعودية ضمن الفئات الرئيسية، ووسعت محفظة المنتجات الدوائية ذات التصنيع المحلي ضمن العلامات الخاصة بها. وأبرمت الشركة اتفاقيات مع 12 مصنعاً سعودي لدعم هذا التوجه، وحولت إنتاج عدة فئات إلى مصانع داخل المملكة منها حفاضات الأطفال. كما سعت إلى إبراز المنتجات السعودية في صيدلياتها في دولة الإمارات بهدف تمكين وصول المنتجات السعودية إلى أسواق خارجية، وذلك بالتعاون مع البرنامج الوطني "صنع في السعودية"، مما ساهم في تعزيز مرونة سلاسل الإمداد ودعم استقرار الأسعار وتحقيق المستهدفات الوطنية في القطاعين الصحي والصناعي.

وقد قامت صيدليات النهدي بخدمة أكثر من 84 مليون ضيف خلال العام، ونفذت 84 مليون عملية بيع في عام 2025م، وهو ما يؤكد اتساع قاعدة الضيوف وثقتهم في منصة النهدي لقنوات البيع المتعددة للبيع بالتجزئة (Omnichannel) التي تربط بين الفروع والقنوات الرقمية، ويعكس هذا الأداء مدى الإقبال المتزايد على تجربة الصيدليات القائمة على سهولة الوصول وتكامل قطاع البيع بالتجزئة مع تقديم الخدمات الصحية.

ارتفعت إيرادات النهدي بنسبة 6.2% على أساس سنوي مدفوعة بنمو متوازن في كلٍّ من قطاع المنتجات الدوائية، والمنتجات غير الدوائية. ومواكبة لخطط الدولة التنموية والاقتصادية للعاصمة الرياض، ركزت النهدي على تعزيز ريادتها في الرياض، مما أثمر عن نمو إيراداتها هناك بنسبة 9.2% مقارنةً بـ 6.2% في المنطقة الأوسع، مما عزز دورها كمحرك رئيسي للنمو ضمن محفظة أعمال الصيدليات.

كما وسعت النهدي شبكتها لتصل إلى 1,222 صيدلية موزعة على حوالي مدينة وقرية في المملكة العربية السعودية ودولة الإمارات العربية المتحدة، فعلى صعيد تواجدها في المملكة، عملت النهدي على ضمان وصول خدماتها إلى نحو 97% من سكان المملكة، وافتتحت الشركة 100 صيدلية جديدة خلال عام 2025م، وأغلقت المواقع منخفضة الأداء لتحسين الربحية وزيادة المبيعات لكل متر مربع. كما عززت حضورها في العاصمتين المقدستين مكة المكرمة والمدينة المنورة بإضافة صيدليتين جديدتين دعماً لخدمة ضيوف الرحمن وتماشياً مع مستهدفات رؤية المملكة 2030، وبلغ إجمالي مساحة الصيدليات الإقليمية 519 متر مربع بنهاية العام، مما يدعم قدرة الشبكة على استيعاب الطلب المتنامي بكفاءة عالية.

أما في دولة الإمارات العربية المتحدة، فقد حققت النهدي نمواً قوياً خلال عام 2025م، حيث بلغت الإيرادات 190 مليون ٤ بزيادة 35.5% على أساس سنوي. وافتتحت الشركة 20 صيدلية جديدة ليرتفع إجمالي عدد الصيدليات إلى 45 صيدلية موزعة في مواقع مهمة في الإمارات الرئيسية، وسجل مؤشر رضا الضيوف (NPS)، 91، بما يعكس قوة الخدمة وتنوع المنتجات وثقة السوق الإماراتي في علامة النهدي التجارية. كما أنشأت النهدي مركز توزيع متطوراً في مجمع دبي للاستثمار لتعزيز كفاءة سلاسل الإمداد ودعم توسع النهدي الإقليمي على أسس تشغيلية راسخة.

تعزيز ريادة قنوات البيع المتعددة وتسريع التحول الرقمي

في العام 2025م، أطلقت النهدي خدمة التوصيل في 30 دقيقة (Nahdi Now) لتوفير خدمة التوصيل بسرعة أكبر على مستوى المملكة، وتخطط لتوسيع نطاق الخدمة تدريجياً لتغطية جميع المناطق خلال العام القادم، مما يعزز سهولة وصول المنتجات من الصيدليات إلى متناول الضيوف بكل سرعة وسهولة.

وعززت النهدي سرعة ودقة تجهيز الطلبات الرقمية وتسليمها عبر توظيف أدوات وتقنيات متقدمة مدعومة بالذكاء الاصطناعي مثل أنظمة تحليل البيانات واتخاذ القرارات التشغيلية (Solution AI) وإدارة عمليات التوصيل والخدمات اللوجستية (FarEye) والاستدامة وإدارة البصمة الكربونية (Go Green) وتحسين تجربة التوصيل ومراقبة الأداء (Delivery Beats)، وذلك بهدف تحسين توجيه المسارات وتقليص مدة تنفيذ الطلبات وتعزيز الرؤية التشغيلية عبر جميع مراحل التوصيل.

دمج الصيدليات مع منظومة خدمات الرعاية الصحية الأولية (Omnihealth)

رسخ قطاع الخدمات الصيدلانية دوره في توسيع الوصول إلى خدمات الرعاية الصحية في المملكة العربية السعودية، دعماً لمستهدفات رؤية المملكة 2030 وبرنامج تحول القطاع الصحي، حيث عززت النهدي تواجدها داخل المستشفيات والعيادات،

بإضافة 26 صيدلية جديدة خلال عام 2025م، وحققت صيدليات النهدي داخل المستشفيات والعيادات نمواً بنسبة 13.8% مقارنةً بالعام السابق، وجهزت 6.9 مليون وصفة إلكترونية عبر شبكة مزودي الخدمات، مما دعم سهولة حصول الضيوف على أدويتهم، تماشياً مع التوجه الوطني نحو تعزيز الرعاية الصحية خارج نطاق التنويم.

وعززت النهدي منظومة الالتزام الدوائي عبر تطوير أدوات رقمية متقدمة، وتفعيل برامج إعادة صرف الأدوية، وتعميق التنسيق بين عيادات النهدي كير والصيدلة وخدمات الرعاية المنزلية. ورفعت هذه المبادرات مستوى الالتزام الدوائي لدى الضيوف المصابين بالأمراض المزمنة بنسبة 17%. وأظهرت البيانات أن كل تحسن بنسبة 20% في الالتزام يساهم في خفض المضاعفات الصحية بنحو 10%. مما يبرز الأثر الصحي والاقتصادي لجهود النهدي في دعم استمرارية الرعاية وتحسين النتائج الصحية.

وقد واصلت النهدي تنفيذ مبادراتها الهادفة لرفع الالتزام الدوائي، والتي تتضمن خدمة تنظيم جرعات الأدوية (Ez-Pill) وخدمة تذكير إعادة الصرف، وخدمة "سلمتم" لمتابعة الالتزام (E-SAB)، حيث قدمت النهدي الدعم إلى 805,000 ضيف من المصابين بالأمراض المزمنة خلال العام، وحققت متوسط

قطاع الخدمات الصيدلانية

التزام بلغ 79%. وقد ساهمت خدمة "سلمتم" (E-SAB) في سهولة إعادة صرف الأدوية، وانتظام العلاج للضيوف المصابين بالأمراض المزمنة ودعم وصولهم الدقيق والمجدول للدواء. وأثبتت مبادرات النهدي فاعلية التكامل بين المتابعة الرقمية والتواصل المباشر مع الضيوف في رفع جودة الرعاية الصحية المقدمة عبر الخدمات الصيدلانية.

كما أطلقت النهدي خدمة "وصفتي" عبر 100% من الصيدليات المؤهلة خلال عام 2025م، وربطت الوصفات الحكومية إلكترونياً بشبكة صيدلياتها في مختلف مناطق المملكة. واستكملت الشركة جاهزيتها التشغيلية عبر تكامل الأنظمة ورفع كفاءة الصيادلة وإعادة تصميم العمليات داخل الفروع. ودربت الكوادر في الصفوف الأمامية على تشغيل المنصة ودعم الضيوف ومعالجة الاستفسارات بكفاءة مهنية عالية. وعالجت النهدي أكثر من 2.3 مليون وصفة إلكترونية منذ إطلاقها في العام الأول، وحققت مؤشر رضا الضيوف (NPS) بلغ 88 مع مستويات توافر مرتفعة، مما يؤكد نجاح التكامل الرقمي في تعزيز تجربة الضيوف واستمرارية الرعاية.

تعزيز الصحة الوقائية وخدمات العافية

واصلت النهدي تطوير خدمات الصحة الوقائية وبرامج العافية في العام 2025م، وسجلت بطاقات الرعاية الطبية إيرادات بلغت 85 مليون ٺ، كما خدمت أكثر من 230,000 ضيفاً في المدن الرئيسية. وأتاحت الخدمة للضيوف إجراء الفحوصات المخبرية والاستفادة من خدمات طب الأسنان والأمراض الجلدية والاستشارات الطبية، مما يدعم الكشف المبكر عن المخاطر الصحية ويعزز تبني أنماط الحياة الصحية.

ووسعت النهدي خدمات قياس تكوين الجسم (InBody) لتشمل 500 صيدلية خلال عام 2025م، وأنجزت 673,000 فحصاً وذلك لـ 274,000 ضيفاً، مما عزز دور الشركة في مجال الصحة الوقائية المبنية على البيانات الدقيقة. كما قامت بربط نتائج القياس بتطبيق النهدي، وأتاحت للضيوف متابعة تغيراتهم الصحية بصورة مستمرة، كما دمجت النتائج ببرامج بطاقات الرعاية الطبية وخدمة دليل (Daleel AI) لتزويد الضيوف بتوصيات مخصصة تستند إلى مؤشراتهم الفردية. وأبرمت النهدي شراكات مع مقدمي خدمات اللياقة والتغذية وشركات التأمين بهدف تحقيق التكامل بين الخدمات الصحية ضمن مسار واحد مترابط، وبما يرسخ تجربة عافية شاملة ومتصلة في جميع مراحلها.

إعادة تصميم التجربة داخل صيدليات النهدي

واصلت النهدي خلال عام 2025م تطوير تجربة الضيوف داخل الصيدليات، بتنفيذ برنامج (Liberation)، الذي درب أكثر من 650 صيدلانياً وخبير تجميل لتأهيلهم كمدرربي صحة وفق منهجية موحدة. وقدم مدربو الصحة استشارات تراعي احتياجات كل

ضيف، وعززوا التواصل الشخصي القائم على الفهم العميق لكل حالة، وقدموا إرشادات شاملة حول مفاهيم العافية، مما رفع مستوى ثقة الضيوف ورسخ انساق الخدمة في مختلف المناطق.

كما عززت النهدي راحة ضيوفها عبر تفعيل خدمة الدفع الذاتي الرقمية (Self-Checkout) في 460 صيدلية، حيث استخدم أكثر من 1.9 ضيف هذه الخدمة خلال العام، كما سجلت الصيدليات المفعلة بها الخدمة مؤشر رضا ضيوف (NPS) بلغ 90. مما يؤكد مدى الإقبال على الحلول التقنية في تجربة الشراء داخل الصيدليات، ووسعت النهدي خدمة طلبات السيارة (Drive-Thru) لتشمل 76 موقعاً، وأتاحت للضيوف استلام الوصفات والمنتجات بسرعة وخصوصية وسهولة، وبما يعكس التزام الشركة بتيسير الخدمات الصحية اليومية بكفاءة عالية.

تعزيز ولاء الضيوف وتعظيم الأثر المجتمعي

حافظ برنامج الولاء "نُهديك" على مكانته ضمن أكبر برامج الولاء في المملكة، حيث بلغ عدد الأعضاء النشطين 6.5 مليون عضو خلال عام 2025م، وأسهم البرنامج بنسبة 67% من إجمالي إيرادات قطاع صيدليات التجزئة في النهدي. وعززت مبادرات تخصيص التجربة ارتباط الأعضاء بالبرنامج، فرفعت معدل تكرار الزيارة بنسبة 5%، كما زادت معدلات استبدال النقاط بنسبة 23%. وسجّل ضيوف قنوات البيع المتعددة للبيع بالتجزئة (Omnichannel) متوسط إنفاق أعلى بنسبة 23%. وعدد زيارات أكبر بنسبة 225% مقارنةً بضيوف الصيدليات فقط، مما يعكس جدوى الرحلات المتكاملة التي تربط تجربة الضيف داخل صيدليات النهدي مع النهدي أونلاين وخدمة التوصيل إلى المنازل.

وأتاحت النهدي للضيوف المساهمة في المبادرات الخيرية من خلال استبدال نقاط "نُهديك" أو باستخدام خاصية الدفع الفوري في تطبيق النهدي أو عبر صناديق التبرع في نقاط الدفع في كافة صيدليات النهدي البالغ عددها 1,222 صيدلية، وقد وجهت جميع المبالغ المتبرع بها إلى منصة إحسان الوطنية للعمل الخيري، كما عززت النهدي هذا الأثر خلال عام 2025م عبر ربط حملات التبرع بالمناسبات الصحية الوطنية والعالمية، ووجهت الدعم إلى الجمعيات الأهلية المتخصصة، كما نشرت الوعي بالأولويات الصحية الملحة في المملكة بصورة عملية ومستمرة.

تمكين الأداء بالتقنية والذكاء الاصطناعي والتميز التشغيلي

واصلت النهدي توظيف التقنية لرفع كفاءة قطاع الخدمات الصيدلانية، حيث عززت أداة تحليل البيانات (Solution AI) جودة الاستشارات المقدمة للضيوف، مما ساهم في رفع متوسط قيمة المشتريات بنسبة 6.6% وزيادة معدلات الالتزام بنسبة 64.8%. وبما يدعم قرارات الشراء المبنية على معلومات دقيقة داخل الصيدليات.

كما أطلقت النهدي "دليل" (Daleel AI) لتمكين الصيادلة من الاطلاع على معلومات المنتجات بصورة فورية، وسهلت تقديم توصيات أسرع وأدق تتوافق مع احتياجات كل ضيف. وحسّن نظام إدارة عمليات التوصيل (FarEye) توجيه المسارات في عمليات التوصيل، كما دعمت أداة الاستدامة البيئية (Go Green) تنفيذ الطلبات الرقمية دون استخدام الورق، بينما وفر نظام (Delivery Beats) لوحة متابعة موحدة تغطي دورة حياة الطلب بالكامل، وبما يرفع كفاءة إدارة الطلبات ويعزز وضوح العمليات التشغيلية.

وعززت منصة صوت الضيف (Voice of Guest) في دول مجلس التعاون الخليجي فهم النهدي لتوقعات الضيوف المتغيرة، وأمدت الإدارات المعنية بمؤشرات فورية وجهت التحسينات المستمرة لتجربة الضيوف عبر شبكة الصيدليات. ودعم مركز رعاية الضيوف الإقليمي هذه المؤشرات عبر تحقيق متوسط زمن استجابة بلغ 74 ثانية ودرجة رضا وصلت إلى 95% خلال عام 2025م، كما تجاوزت النتائج المعايير الإقليمية بوضوح، وبما يعكس التزام الشركة بتقديم رعاية متفنة تستند إلى معايير خدمة عالية ومنضبطة.

الجوائز والتقدير

تُوجت إنجازات قطاع الخدمات الصيدلانية خلال عام 2025م بحصد جوائز إقليمية ودولية مرموقة أكدت ريادة النهدي في تجربة الضيف والابتكار الرقمي وقوة العلامة التجارية، حيث فازت الشركة ضمن جوائز ريتيل آسيا (Retail Asia) بجائزة أفضل تجربة عملاء داخل المتجر وجائزة أفضل تطبيق تجزئة وجائزة أفضل رئيس تنفيذي لعام 2025م على مستوى قارة آسيا، مما يرسخ مكانة النهدي كنموذج إقليمي يحتذى به للتميز في قطاع الخدمات الصيدلانية بمعايير أداء واضحة. ونالت النهدي جائزتين من جوائز "Loyalty360" عن فئتي أفضل مبادرة للتحويل في ولاء العملاء وأفضل مبادرة للابتكار واستراتيجيات التخصيص، تقديرًا للتطوير المتواصل لبرنامج الولاء "نُهديك".

وجاءت النهدي ضمن أقوى 10 علامات تجارية عالمية تأثيراً في المملكة العربية السعودية وفق تصنيف مؤشر إبسوس (Ipsos)، كما كرمت الجهات الوطنية النهدي ضمن فئات أفضل بيئة عمل وأفضل بيئة عمل للمرأة للفترة 2025م-2026م، بما يعكس التزام الشركة بتهيئة بيئة عمل جاذبة تستقطب أفضل الكفاءات في القطاع. وحصدت النهدي ضمن جوائز تجربة العميل في الخليج الجائزة الذهبية (Employees at the heart of everything) لتمحور بيئة الشركة حول كفاءاتها وكوادرها، والجائزة الفضية عن فئة أفضل خدمة عملاء، والجائزة الفضية عن فئة أفضل مركز اتصال، مما يعكس تكامل منظومة خدمات النهدي وانعكاسها الإيجابي على أداء فريق عمل الصيدليات بصورة منسجمة.

كما حققت منصة النهدي أونلاين درجة التزام كاملة بنسبة 100% وفق تقييم وزارة التجارة، وسجلت صفر شكاوى معاد فتحها خلال العام، مما يؤكد انضباط العمليات ونزاهة الخدمة وصرامة التزام النهدي بمعايير حماية المستهلك. وتعكس هذه الجوائز مجتمعة مساراً متواصلاً من الريادة في التجربة والابتكار وبناء الثقة، وبما يرسخ مكانة النهدي كعلامة رعاية صحية ذات تأثير واسع وتقدير راسخ في المنطقة.

النظرة المستقبلية لعام 2026م

يتطلع قطاع صيدليات التجزئة والخدمات الصيدلانية لتعزيز إسهامه في تنفيذ استراتيجية النهدي لعام 2030م (Heart BEATS)، ودعم مستهدفات رؤية المملكة 2030 وبرنامج تحول القطاع الصحي عبر مبادرات تشغيلية واضحة المعالم، ويركز القطاع خلال عام 2026م على توسيع حضور شبكة النهدي ورفع جودة تجارب الضيوف وتطوير منظومة الخدمات الصحية المتكاملة (Omnihealth) استناداً إلى أربع ركائز استراتيجية تشمل الراحة التامة، والتميز مع ضيوفنا من السيدات، والتوسع الجغرافي، وتحقيق نمو يحقق عائداً مستداماً، وبما يعزز حضور الشركة في قطاع الرعاية الصحية على مستوى المملكة.

كما ستسرع النهدي خطط التوسع خلال عام 2026م عبر توظيف آليات تخطيط الشبكة المدعومة بالذكاء الاصطناعي لتحديد فرص النمو في القنوات الفعلية والرقمية، كما ستعزز تكامل الصيدليات داخل المستشفيات والعيادات عبر إبرام شراكات أعمق مع المستشفيات والعيادات وشركات التأمين الرائدة. وستواصل الأدوات الرقمية المتقدمة وبرامج إعادة صرف الدواء وخدمات خدمة تنظيم جرعات الأدوية (Ez-Pill) وخدمة "سلمتم" (E-SAB)، دعم التزام المرضى بخططهم العلاجية واستمرارية الرعاية طويلة الأجل، مما يرفع مساهمة النهدي في تحسين إتاحة الخدمات الصحية وخفض تكلفتها وتعزيز نتائج صحة السكان في مختلف مناطق المملكة.

كما ستواصل النهدي الارتقاء بتجربة ضيوفها من السيدات كأولوية رئيسية عبر تطوير الصيدليات في المراكز التجارية وتوسيع مراكز الجمال وتعزيز التفاعل الرقمي المخصص عبر تطبيق النهدي، بما يعكس فهماً دقيقاً لاحتياجات المرأة الصحية والجمالية، وتقود النهدي مبادرات موجهة لتعزيز حضورها في مدينة الرياض ورفع جودة الخدمة فيها، كما ستنفذ خطط توسعية في العاصمتين المقدستين بهدف دعم الخدمات المقدمة إلى ضيوف الرحمن من الحجاج والمعتمرين، وبما يدعم مستهدفات المملكة في استقبال أعداد متزايدة من ضيوف الرحمن بكفاءة تنظيمية عالية.

وسيركز قطاع الخدمات الصيدلانية على ترسيخ ربحية مستدامة عبر رفع الإنتاجية لكل متر مربع وإحكام إدارة التكاليف وتمويل استثمارات الشبكة من التدفقات التشغيلية، بما يعزز مرونة نموذج الأعمال واستدامته المالية. ويعتمد القطاع في المرحلة المقبلة على مفهوم التنسيق الذكي لربط الأفراد والبيانات والتقنية ضمن تجربة رعاية صحية مترابطة، وبما يتماشى مع توجهات المملكة نحو منظومة صحية تقوم على التمكين والوقاية والاستفادة المثلى من الحلول الرقمية بصورة عملية ومنظمة.

قطاع الخدمات الصيدلانية

تتممة

دراسة حالة: منتجات العلامات الخاصة بالنهدي

سوق تتطلع إلى قيمة أعلى وخيارات أكثر كفاءة

تحول العلامات الخاصة بالنهدي إلى محرك نمو استراتيجي



تنامي الطلب على بدائل عالية الجودة وذات أسعار تنافسية

لطالما اعتمد سوق الصحة والعافية في المملكة العربية السعودية خلال الأعوام الماضية بدرجة كبيرة على المنتجات المستوردة ذات العلامات التجارية العالمية. ورصدت النهدي خلال الأعوام الأخيرة تنامياً في توجه الضيوف نحو البحث عن بدائل موثوقة وعالية الجودة بأسعار تنافسية تلبي رغبات الضيوف بالحصول على قيمة أفضل مقابل التكلفة. وذلك ضمن فئات الرعاية الصحية والعافية والجمال والعناية الشخصية ومنتجات العناية بالأم والطفل. كما كشفت أنماط الطلب المتغيرة وتقلبات سلاسل الإمداد الدولية عن مخاطر تشغيلية أثرت في استمرارية توافر بعض المنتجات، مما أبرز أهمية إتاحة بدائل تضمن استقرار الإمداد وتعزز ثقة الضيوف بصورة مستدامة.

وبناءً على هذه المعطيات، استثمرت النهدي في إطلاق محفظة متكاملة من منتجات العلامات الخاصة بالنهدي والمنتجات بما يسهم في تعزيز سهولة الوصول إلى المنتجات، وتحسين القدرة الشرائية، وبناء قيمة مستدامة للعلامة التجارية على المدى الطويل. وقد انسجم هذا التوجه مباشرة مع الأهداف الاستراتيجية للنهدي من خلال تعزيز التركيز على الضيوف وتوطين المنتجات ودعم المحتوى المحلي. ورفع كفاءة العمليات، بما ينسجم مع مستهدفات رؤية المملكة 2030 في تطوير القطاع الصحي وتنويع القاعدة الاقتصادية.

نموذج متكامل لبناء القيمة وتمييزها وتوطينها

نقذ فريق العلامات الخاصة خلال عام 2025م المرحلة الثانية من استراتيجية العلامات الخاصة (Private Label 2.0)، واعتمد إطار عمل يركز على التطوير والحماية والتمييز ضمن منهجية تشغيلية موحدة. ووحدت الشركة معايير سلاسل الإمداد، وحسنت مواءمة المواصفات الفنية، كما استكملت أتمتة إدارة دورة حياة المنتجات عبر منصة رقمية متقدمة لضمان الانضباط والجودة في جميع المراحل.

وطورت النهدي فئات المنتجات الأساسية وأعدت إطلاقها بهوية محسنة، وعززت شراكاتها مع المصنعين في المملكة العربية السعودية، كما استثمرت في قدرات التجهيز والتغليف لرفع جودة المنتجات وتوسيع قاعدة الإنتاج المحلي. وتعاونت فرق الإدارات المختلفة من "التخطيط التجاري" و"ضبط الجودة" و"سلاسل الإمداد" و"تنفيذ المتاجر" للعمل باتساق ضمن منظومة موحدة سرعت طرح المنتجات في السوق، وأطلقت أكثر من 6,625 صنف ومنتج، بما يعزز حضور منتجات العلامات الخاصة بالنهدي في مختلف الفئات ويكرس دورها كمحرك نمو استراتيجي للشركة.

نتائج استراتيجية تعزز مسيرة التحول وتدفع النمو في عام 2025م

تحولت منتجات العلامات الخاصة بالنهدي خلال عام 2025م إلى محرك نمو رئيسي، إذ حققت مبيعات متوقعة بلغت 1.7 مليار ريال، كما سجلت نمواً سنوياً بنسبة 37.5%، وأسهمت بنسبة 17.4%

من إجمالي إيرادات قطاع صيدليات التجزئة. واستحوذت فئة منتجات العافية على ما يزيد على 44% من إيرادات المحفظة. وسجلت أعلى معدلات تكرار شراء ضمن الفئات المختلفة، كما أضافت فئة منتجات العناية الشخصية ست نقاط مئوية إلى نمو مساهمة الفئة، مدفوعة بسياسة تسعير منضبطة وتعدد مستويات التشكيلة بما يلائم شرائح متنوعة من الضيوف.

وضاعف قطاع المنتجات الدوائية حجم أعماله نتيجة طرح منتجات جديدة وعزز وفرة الأدوية الأساسية في مختلف مناطق المملكة بصورة أكثر انتظاماً. واستفاد الضيوف من أسعار تنافسية وجودة منتجات مطورة وتغليف متسق ومتوافق مع المتطلبات الصحية، مما عزز الثقة في منظومة فئة العلامات الخاصة بالنهدي ورسخ ريادتها لتصبح خياراً مفضلاً ضمن قرارات الشراء الصحية للضيوف. واستفاد الموردون من وضوح خطط الطلب وتحسن كفاءة التنسيق التشغيلي، كما وسع المصنعون في المملكة نطاق التوريد المحلي، ونجحت النهدي في تحويل أكبر صنف مستورد ضمن محفظتها إلى الإنتاج المحلي خلال الربع الأخير من عام 2025م، بما يعزز المحتوى المحلي ويدعم استقرار الإمداد على المدى الطويل.

تعزيز المنظومة وبناء قيمة مستدامة على المدى الطويل

ساهم التوسع في العلامات الخاصة بالنهدي في ترسيخ ريادة النهدي، حيث أتاحت بدائل عالية الجودة بأسعار مناسبة وعززت التميز داخل الصيدليات، ودعمت تكامل محفظة قنوات البيع المتعددة للبيع بالتجزئة (Omnichannel)، بما يساهم في تقليل مخاطر التعرض لتقلبات سلاسل الإمداد العالمية، إلى جانب إرساء قاعدة صلبة للتوسع ضمن منظومة الخدمات الصحية المتكاملة (Omnihealth). واستكملت النهدي هذا النهج بإطلاق مبادرات التثقيف الصحي والدعم المهني الذي رسخ قيمة العلامة التجارية لدى الضيوف بصورة مستدامة. وتعتزم النهدي تطوير برنامج العلامات الخاصة، باعتباره ركناً أساسياً ضمن استراتيجية النهدي لعام 2030م (Heart BEATS) بهدف التوسع في فئات إضافية وتعزيز التصنيع المحلي. مع استكشاف فرص التصدير إلى أسواق دول مجلس التعاون الخليجي، بما يعزز استدامة النمو ويرسخ الحضور الإقليمي للنهدي.

سجلت منتجات العلامات الخاصة بالنهدي مبيعات بلغت 1.7 مليار ريال خلال العام، مؤكدة أن الابتكار المرتكز على احتياجات الضيف إلى جانب تعزيز القدرات الوطنية، قادران على إعادة صياغة مفهوم سهولة الوصول وإتاحة الخدمات بتكلفة تنافسية، وتحقيق نمو مستدام يستند إلى أسس تشغيلية راسخة.

قنوات البيع المتعددة للبيع بالتجزئة



ارتقت النهدي بمفهوم قنوات البيع المتعددة للبيع بالتجزئة (Omnichannel) حيث تحولت من مجرد استراتيجية تشغيلية لإدارة القنوات وتفعيلها، لتصبح اليوم البنية التحتية الأساسية التي توحد منظومة النهدي للخدمات الصحية المتكاملة (Omnihealth). فمن خلال دمج صيدليات التجزئة والعيادات الصحية الأولية والحلول الرقمية وخدمات التوصيل ضمن منصة ذكية واحدة، نجحت النهدي في تقديم تجربة رعاية شخصية سهلة الوصول تُعد من بين الأفضل على مستوى المنطقة. ويتيح هذا النموذج المتكامل للنهدي تلبية احتياجات ضيوفها أينما كانوا، وتجاوز توقعاتهم، إلى جانب تقديم خدمات تتسم بالسرعة والجودة والاتساق، لترسخ بذلك معياراً جديداً للريادة والتميز في قطاع الرعاية الصحية في دول مجلس التعاون الخليجي.

نمو قياسي في إيرادات القنوات الرقمية



نقدم أفضل التجارب لضيوفنا



نبني منصة الخدمات الصحية المتكاملة (Omnihealth) الأكثر تطوراً على مستوى المنطقة

رسخت النهدي خلال عام 2025م مكانتها الرائدة في مجال قنوات البيع المتعددة للبيع بالتجزئة (Omnichannel) في المملكة العربية السعودية، حيث تجاوز أداؤها أداء الشركات الأخرى القائمة على المبيعات الإلكترونية فقط، لترسخ بذلك معياراً جديداً للتميز في تقديم تجربة رقمية متكاملة تلي تطلعات الضيوف. وواصلت النهدي تسريع وتيرة تطوير منصة قنوات البيع المتعددة للبيع بالتجزئة (Omnichannel) عبر تعزيز الربط والتكامل بين خدمات الصيدليات والقنوات الرقمية وخدمات التوصيل، مما مكناها من ابتكار أحد أكثر نماذج الرعاية الصحية المتكاملة تطوراً على مستوى المنطقة. وتؤكد هذه الجهود التزام النهدي بتوفير رحلة رعاية صحية موحدة وسهلة الوصول ومخصصة لتلبية الاحتياجات المتنوعة لضيوفها عبر قنواتها المتعددة.

وتُقدّم المنصة المتكاملة لقنوات البيع المتعددة للبيع بالتجزئة (Omnichannel) مجموعة من الخدمات المتنوعة، بما فيها خدمات التسوق من خلال منصة النهدي أونلاين وخدمة "النهدي جلوبال" والاستشارات عبر خدمة "اسأل الصيدلي الافتراضية" وخدمة التوصيل إلى المنازل وخدمة "اطلب واستلم"، بالإضافة إلى محفظة متنامية من خدمات الصحة والعافية. وقد سجلت المنصات الإلكترونية أكثر من 19 مليون جلسة وزيارة متصفح شهرياً، مما أسهم في تعزيز مكانة النهدي كأكبر منصة رقمية تقدم منظومة خدمات صحية متكاملة في قطاع التجزئة في سوق دول مجلس التعاون الخليجي.

ولتعزيز ريادتها في خدمات التوصيل السريع، أطلقت النهدي خدمة التوصيل في 30 دقيقة (Nahdi Now) لضمان توصيل منتجاتها لضيوفها في المدن الكبرى في غضون 30 دقيقة فقط. ويتميز نموذج النهدي في خدمة التوصيل السريع عن نماذج

منافسيها بارتكازه على توصيل الطلبات مباشرةً من شبكة صيدليات النهدي المنتشرة في جميع مناطق المملكة، مما يمنحه ميزة قوية تتمثل في تحقيق تكامل فعال بين عمليات إدارة المخزون وعمليات الصيدليات وتوصيل الطلبات والكفاءة العالية للكوادر البشرية.

نمو قياسي في أداء القنوات الرقمية مدفوع بنطاق انتشار الخدمات وسرعة التوصيل

بالتزامن مع ترسيخ مكانتها كأكبر شركة تقدم منظومة خدمات صحية متكاملة في قطاع التجزئة على مستوى المنطقة، حققت النهدي مستويات قياسية في أداء القنوات الرقمية خلال عام 2025م، والتي ارتفعت مساهمتها في إجمالي إيرادات قطاع صيدليات التجزئة إلى 25.8% نتيجة لإقبال الضيوف المتزايد على تجارب التسوق السلسة التي تجمع بين القنوات الرقمية وزيارة الصيدليات. كما حققت منصة النهدي أونلاين وخدمة "النهدي جلوبال" معاً إيرادات إجمالية قوية بلغت 2.5 مليار **₪**، مما يبرهن على التفاعل الكبير والنمو المتسارع عبر جميع قنوات النهدي.

وتوفر النهدي مخزوناً دائماً لتلبية طلبات ضيوفها في جميع الأوقات عبر سلسلة صيدلياتها التي تضم أكثر من 1,200 صيدلية، حيث بلغ عدد الطلبات التي تمت تلبيتها عبر المنصات الرقمية خلال العام أكثر من 14.3 مليون طلباً، وهو أعلى حجم سنوي للطلبات الإلكترونية في تاريخ النهدي. كما سجلت خدمة التوصيل المنزلي نمواً بنسبة 46.5% بالمقارنة مع العام السابق بفضل تنوع خيارات التوصيل، حيث بلغ إجمالي عمليات التوصيل 8.38 مليون عملية في عام 2025م. وفي الوقت نفسه، شهد الإقبال على خدمات تطبيق النهدي أونلاين نمواً قوياً، إذ بلغ عدد تنزيلات التطبيق 3 ملايين، بزيادة قدرها 50% بالمقارنة مع العام السابق.



قنوات البيع المتعددة للبيع بالتجزئة

تتمة

ريادة في المبيعات والخدمات الإلكترونية

ساهمت منصة النهدي أونلاين بنسبة 25.8% في إجمالي المبيعات في عام 2025م، ومن المتوقع أن تستمر المساهمة بالنمو في 2026م. وبينما قد تتساوى النهدي مع منافسيها في نسبة مساهمة المبيعات الإلكترونية في إجمالي الإيرادات، إلا أن انخفاض متوسط حجم سلة المنتجات يشير إلى تفوقها من حيث حجم المعاملات الإلكترونية، ما يؤكد مكانتها كإحدى أبرز الشركات في مجالها من حيث حجم المعاملات الإلكترونية على مستوى منطقة الشرق الأوسط.

وواصلت خدمة "النهدي جلوبال" تعزيز منتجاتها بإضافة أكثر من 17,000 صنف عالمي جديد، ليرتفع إجمالي الأصناف المتوفرة إلى أكثر من 38,000 صنف، كما أسهمت بنسبة 11% في المبيعات الإلكترونية. وتفاوتت مدة التوصيل تبعاً للوجهة، لتتراوح بين التوصيل في اليوم نفسه إلى أربعة أيام.



+130%

نمو استثنائي في إيرادات
"النهدي جلوبال"



11%

نسبة مساهمة
المبيعات الإلكترونية



الريادة في حجم التفاعل

+19

مليون زيارة تصفح للمنصات
الإلكترونية شهرياً

شبكة متكاملة من الصيدليات والمنصات الرقمية

واصلت شبكة الصيدليات حول أرجاء المملكة أداء دورها المحوري باعتبارها الركيزة الأساسية لمنصة قنوات البيع المتعددة للبيع بالتجزئة (Omnichannel)، إذ واصلت النهدي تحسين إجراءات تخطيط وتوسيع شبكة صيدلياتها عبر توظيف نماذج الذكاء الاصطناعي وتعلم الآلة للتنبؤ بالقيمة المضافة لكل صيدلية جديدة استناداً إلى مجموعة من المعايير، تشمل حجم الطلب المتوقع، ونسبة المبيعات الإلكترونية، وإمكانات التوصيل. كما أحرزت الشركة تقدماً ملموساً في تطبيق حلول التمكين الرقمي للعمليات في الصيدليات.

وأطلقت النهدي منصات الدفع الذاتي الرقمية (Self-Checkout) في 460 صيدلية، والتي سجلت أكثر من 1.9 مليون عملية دفع ذاتي في عام 2025م، ووصل مؤشر رضا الضيوف (NPS) إلى 91. من جهة ثانية، ساهم تفعيل حلول مبتكرة مثل أنظمة نقاط البيع المتنقلة (X-Mobile) وخدمة الشراء والدفع الذاتي (Scan-and-Go)، في تقليص فترات الانتظار بشكل ملموس، وتوفير تجربة تسوق انسيابية لضيوف النهدي داخل الصيدليات، كما عززت من القدرة على تشغيل منظومة رعاية موحدة ومتكاملة تربط بسلسلة بين جميع قنوات خدمة الضيوف، سواء الصيدليات أو المنصات الرقمية.

تعزيز سلاسل الإمداد والبنية التحتية التقنية

استثمرت النهدي 50 مليون ٲ في الحلول التقنية بهدف تعزيز الركائز الأساسية لمنظومة قنوات البيع المتعددة للبيع بالتجزئة (Omnichannel)، وشمل الاستثمار إجراء عدد من التحسينات، بما فيها استخدام محرك البحث "الغوليا" (Algolia) لتوفير تجربة بحث أسرع وأكثر دقة عن المنتجات، ودمج محرك "دايناميك ييلد" (Dynamic Yield) من ماستركارد لتقديم تجارب مخصصة للضيوف في الوقت الفعلي، بالإضافة إلى ترقية أدوات التواصل الرقمي، وهي خطوات ساهمت بشكل مباشر في تحسين معدلات التفاعل على المنصات الرقمية.

كما اتخذت النهدي خطوات ملموسة لتعزيز قدراتها التشغيلية، وأبرمت شراكة طويلة الأجل مع شركة "سمسا" (SMSA)، مما ساهم بشكل ملموس في الارتقاء بموثوقية عمليات تخزين وتوصيل منتجات النهدي حول العالم. وقد تم تدشين منطقة إيداع جمركي جديدة في الرياض، مما أثمر عن تسريع وتيرة معالجة العمليات والطلبات في أكثر مدن المملكة كثافة وانتشاراً من حيث قاعدة الضيوف.

وفي إطار استراتيجيتها للتوسع في المنطقة، عززت النهدي حضورها في دولة الإمارات العربية المتحدة عبر افتتاح مركز توزيع جديد، مما ساهم في تعزيز اتساق وجودة الخدمات، إلى جانب دعم وتيرة النمو في عمليات تجهيز الطلبات الخارجية وتلبيتها.

نرتقي بمعايير الرعاية الصحية المتكاملة وحلول العافية الرقمية

أدت منظومة قنوات البيع المتعددة للبيع بالتجزئة (Omnichannel) دوراً مهماً في رفع مستويات الالتزام الدوائي والكفاءة في إدارة الرعاية المخصصة للأمراض المزمنة، حيث ارتفع عدد الاستشارات عبر خدمة "أسأل الصيدلي الافتراضية" بشكل ملحوظ، مما أتاح لضيوف النهدي الحصول على الإرشادات الصحية عبر القنوات الرقمية بسهولة ويسر. كما تم دمج مجموعة من الخدمات عبر مختلف القنوات، بما في ذلك خدمة تنظيم جرعات الأدوية (Ez-Pill) وخدمة الرسائل التذكيرية لإعادة صرف الأدوية (Refill Reminder) وخدمة "سلمتم" (E-SAB) عبر مختلف القنوات، بهدف تقديم الدعم اللازم للضيوف المصابين بأمراض مزمنة من خلال أنظمة التذكير، وأدوات المتابعة الدقيقة، وضمان حصولهم على الأدوية بكل سهولة.

وشهدت خدمات المختبر المنزلي (Lab-to-Home) باستخدام بطاقات الرعاية الطبية نمواً ملموساً، مما أضاف فئة جديدة من الفحوصات التشخيصية التي تتسم باليسر والراحة. كما شهدت صيدليات النهدي في المستشفيات والعيادات توسعاً ملحوظاً، حيث نجحت في الربط بين الوصفات الطبية الصادرة عن المستشفيات وأنظمة تلبية طلبات الأدوية من القنوات الرقمية وخدمة التوصيل المنزلي، الأمر الذي يرسخ الدور الريادي للنهدي في دعم وتحقيق مستهدفات برنامج تحول القطاع الصحي بالمملكة العربية السعودية.

كما واصلت النهدي التزامها بتثقيف جيل المستقبل من الضيوف الواعين صحياً من خلال قنوات البيع المتعددة للبيع بالتجزئة (Omnichannel)، حيث عملت على إثراء وتوسيع مكتبة المحتوى التثقيفي الخاص بالصحة الرقمية لضمان وصول العائلات في كافة مناطق المملكة إلى إرشادات وتوجيهات موثوقة بكل يسر وسهولة. كما حافظت خدمة "أسأل الصيدلي الافتراضية" على مكانتها كمراجع موثوق للاستشارات، لاسيما للأمهام اللواتي ينشذن الحصول على نصائح فورية بشأن الأدوية والأعراض وكافة التساؤلات الصحية اليومية.

برنامج "نُهديك"... منظومة متكاملة تقدم قيمة مضافة للضيوف

شهد برنامج الولاء "نُهديك" نمواً مستمراً حتى أصبح واحداً من أكثر برامج الولاء شمولاً وتطوراً في المنطقة، حيث أتاح إطلاق المتجر الإلكتروني "نُهديك شوب" (Nuhdeek Shop) للأعضاء إمكانية استبدال نقاطهم بعروض حصرية ومنتجات مخفضة، مما ساهم في تعزيز

مستويات التفاعل وتكرار الزيارات، محققاً مبيعات بلغت 2 مليون خلال أول 12 شهراً من إنطلاقه. وستسهم "محفظة نُهديك" الرقمية، التي تم إنطلاقها في ديسمبر، في توحيد إجراءات الاسترداد وإدارة القسائم عبر القنوات الرقمية والصيدليات الفعلية. بالإضافة إلى ذلك، ستلعب الشراكات الجديدة مع البنوك والمنصات الخارجية دوراً مهماً في تمكين الأعضاء من تحويل نقاط المكافآت الخارجية إلى نقاط ضمن برنامج "نُهديك"، مما سيعزز أثر منظومة الولاء والقيمة المضافة لضيوفنا.

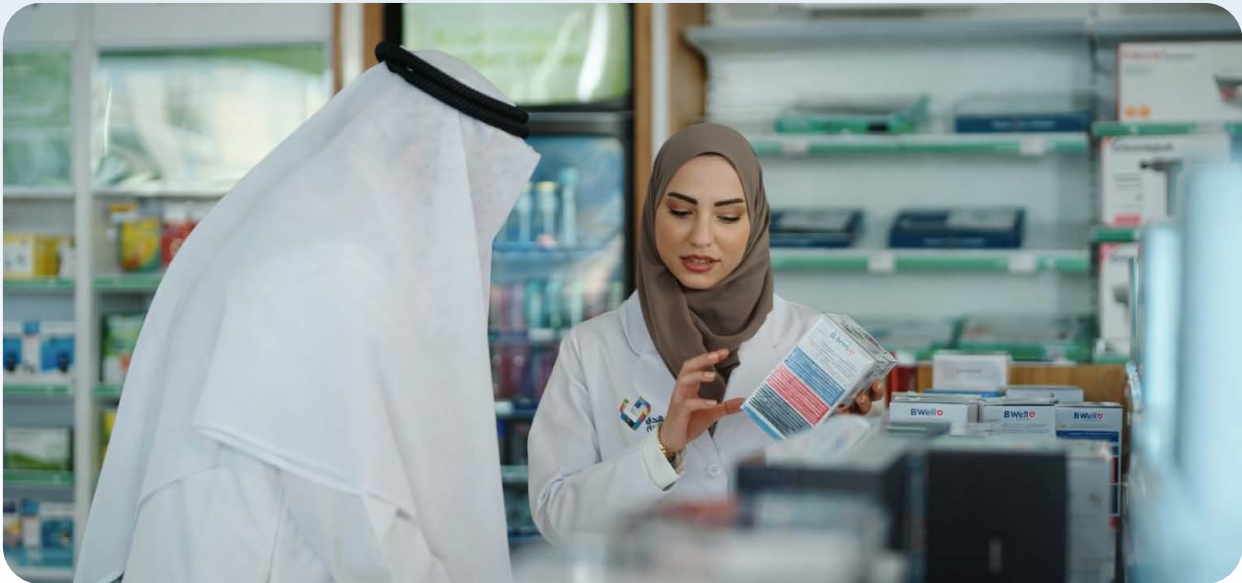
الجوائز والتكريمات

نفخر في النهدي بحصولنا على الجائزة الفضية عن فئة منظومة الخدمات الصحية المتكاملة في "حفل جوائز تجربة العملاء في الخليج" نظير تميز منظومتنا المتكاملة لقنوات البيع المتعددة للبيع بالتجزئة. وقد أسهم هذا التكريم في تسليط الضوء على حلولنا المبتكرة المدعومة بالذكاء الاصطناعي، بما فيها (Solution AI) و"دليل" (Daleel AI) وأثرها في تعزيز سهولة الوصول للخدمات، وتقديم تجارب مخصصة، وتحقيق تكامل فعال عبر كافة مراحل رحلة تجزئة الرعاية الصحية لضيوفنا.

تطلعاتنا للعام 2026م

تتطلع النهدي خلال عام 2026م إلى مواصلة التوسع في منظومة قنوات البيع المتعددة للبيع بالتجزئة (Omnichannel) عبر تطوير منصة النهدي أونلاين، وتوظيف نماذج متقدمة مدعومة بالذكاء الاصطناعي لتحسين كفاءة شبكة الصيدليات، كما ستعمل على تعزيز التكامل مع برنامج "وصفتي"، وتوسيع نطاق أدوية العلامات الخاصة بالنهدي عبر المنصات الرقمية، بالإضافة إلى زيادة تنوع فئات المنتجات المساندة التي تدعمها خدمة التوصيل في 30 دقيقة (Nahdi Now).

وستواصل الشركة تطوير تطبيق النهدي ليصبح التطبيق المفضل والموثوق للمرأة، حيث يوفر تقنيات مبتكرة مثل أدوات "التجربة الافتراضية" (Virtual Try-on)، ومحتوى تثقيفياً متخصصاً، ومعلومات دقيقة للعناية بالصحة والعافية، إلى جانب تيسير الوصول السلس إلى باقة متنوعة من خدمات الجمال والصحة. وستعمل النهدي خلال المرحلة القادمة على ترسيخ ريادتها كأفضل شركة من حيث منظومة الخدمات الصحية المتكاملة (Omnihealth) على مستوى المنطقة، من خلال دمج الرعاية الصحية والحلول الرقمية الميسرة، وبرامج العافية الشخصية ضمن منظومة صحية متكاملة وموحدة.

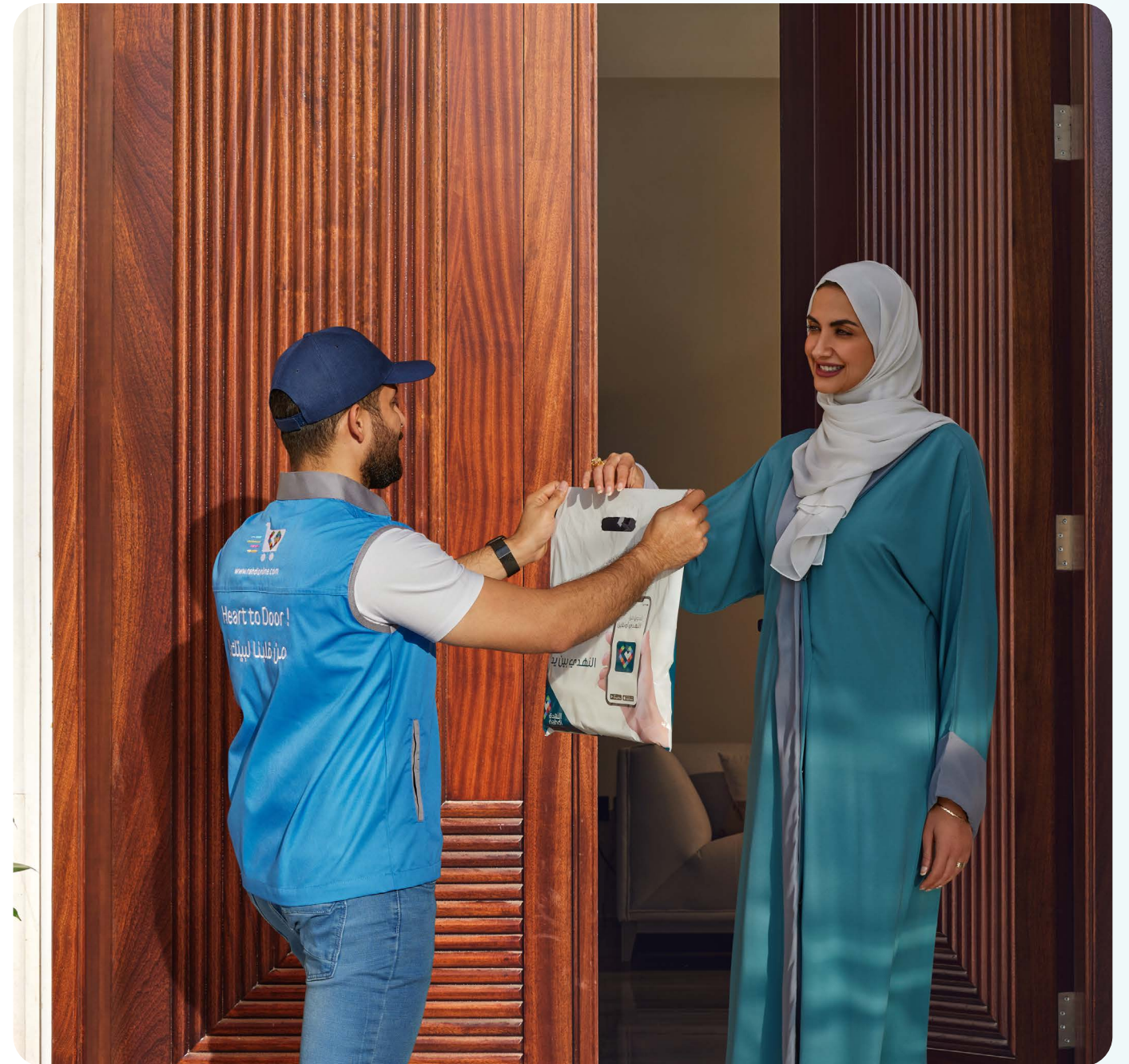


قنوات البيع المتعددة للبيع بالتجزئة

دراسة حالة: النهدي أونلاين

آفاق جديدة للرعاية الرقمية

نحرص على الارتقاء بمنصة "النهدي أونلاين" إلى منظومة وطنية رائدة لقنوات البيع المتعددة للبيع بالتجزئة



منصة رقمية مهيأة للريادة

شهد سلوك الضيوف في المملكة العربية السعودية خلال الأعوام القليلة الماضية تحولاً متسارعاً، حيث انتقل الاهتمام من زيارة الصيدليات إلى التوجه نحو رحلات رعاية رقمية شخصية تعتمد أحدث الحلول. وقد نجحت النهدي في استشراف آفاق هذا التطور منذ وقت مبكر، وبأدوات بناء وتطوير قدراتها الرقمية لتكون في طليعته.

وفي الوقت الذي كانت فيه منصة النهدي أونلاين تستقبل ملايين الزيارات شهرياً، وتتعامل مع عمليات التكامل التقني المعقدة لبرنامج الولاء "نهديك"، وتواجه طلباً متسارعاً على خدمات التجارة الإلكترونية، برزت ضرورة ملحة لتحويلها من تطبيق إلكتروني إلى منظومة متكاملة على المستوى الوطني. ومن هنا، تجلت الفرصة الاستراتيجية في إعادة تصميم تطبيق النهدي أونلاين ليتحول إلى منصة ذكية للصحة والعافية، تتسم بالقدرة على التوسع والتكامل وتعتمد على البيانات، بما يواكب التطورات الطموحة للمملكة العربية السعودية في ريادة قطاع الصحة الرقمية.

إعادة تصميم تجربة قنوات البيع المتعددة للبيع بالتجزئة (Omnichannel) بالكامل

شهدت منصة النهدي أونلاين خلال عام 2025م التحول الأبرز والأكثر تأثيراً منذ إطلاقها، حيث وُقر الانتقال إلى تجربة "التطبيق الأصيل" (Native App) بسرعة فائقة في التصفح واستقراراً تقنياً عالياً، إلى جانب ضمان انتقال سلس وتلقائي لضيوفنا بين رحلات التسوق الرقمي، وخدمات الرعاية الصحية، وبرامج الولاء.

وأسهمت الرحلات المخصصة المدعومة بتقنيات الذكاء الاصطناعي في الارتقاء بتجربة ضيوف النهدي، بدءاً من تطوير أساليب البحث عن المنتجات وتلقي التوصيات، وصولاً إلى تعزيز وتيرة التفاعل مع العلامة التجارية، كما أدى إطلاق المتجر الإلكتروني "نهديك شوب" إلى تعزيز تكامل منظومة الولاء أكثر من أي وقت مضى، حيث مكّن الضيوف من استبدال نقاطهم بمنتجات وخدمات متميزة.

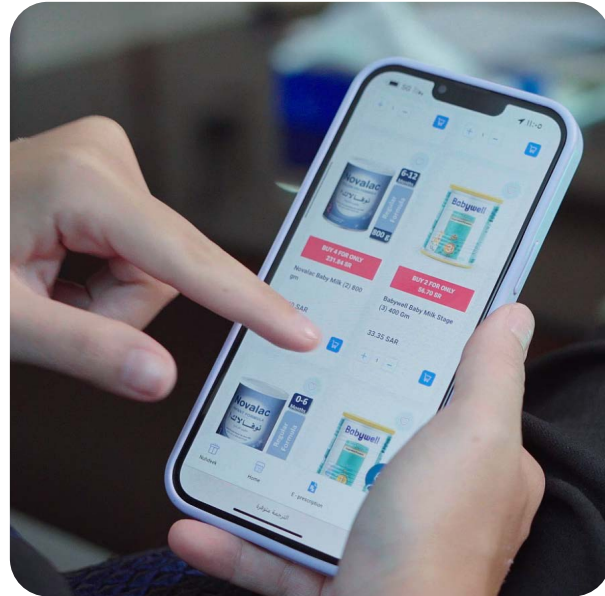
وشكّل إطلاق خدمة التوصيل خلال 30 دقيقة (Nahdi Now) عبر منصة النهدي أونلاين لحظة دخول النهدي رسمياً إلى قطاع التجارة السريعة، حيث وقّرت زمن توصيل قياسي لا يتجاوز 30 دقيقة مدعوماً بقدرات استثنائية على تنظيم الطلبات بشكل فوري ومزامنة المخزون على مستوى كافة الصيدليات. وساهمت هذه التحسينات النوعية مجتمعة في الارتقاء بمنصة النهدي أونلاين من مجرد واجهة عرض رقمية، لتصبح منظومة رعاية ذكية ومتكاملة تعتمد في جوهرها على البيانات.

النطاق والريادة والأثر الوطني

حققت منصة النهدي أونلاين في نهاية عام 2025م أداءً قياسياً، حيث تجاوزت مبيعاتها الإلكترونية حاجز 2.5 مليار ريال، مساهمة بذلك بنسبة تزيد على 25.8% من إجمالي إيرادات الشركة. مع تنفيذ أكثر من 14 مليون معاملة سنوياً، وسجل حجم التفاعل على المنصة مستويات استثنائية بتخطيه 19 مليون زيارة شهرية، فيما حصد تطبيق النهدي المرتبة الأولى ضمن فئة "التسوق" في متجر تطبيقات أبل (Apple Store) خلال شهر رمضان المبارك. وبالمقوسط، يزداد حجم إنفاق الضيوف بنسبة 3 أضعاف عند انتقالهم من نمط التسوق التقليدي إلى رحلة التسوق المتكاملة عبر قنوات البيع المتعددة للبيع بالتجزئة (Omnichannel).

وساهمت هذه التحسينات النوعية في ترسيخ ثقة ضيوف النهدي من خلال تعزيز مستويات السرعة والموثوقية، وضمان توافر المنتجات على الدوام، كما أثمرت عن توفير تجربة صرف للأدوية أكثر سلاسة للضيوف المصابين بأمراض مزمنة، فيما استفادت العائلات في المدن من خدمة التوصيل السريع، وحظيت خدمة التوصيل خلال 30 دقيقة (Nahdi Now) عبر منصة النهدي أونلاين باهتمام الجيل الرقمي لما توفره من سهولة وراحة في طلب المنتجات.

وأسهمت التكريمات الخارجية في ترسيخ المكانة الريادية للنهدي، حيث حصلت جائزة "تطبيق التجزئة لعام 2025م" ضمن جوائز "ريتيل آسيا" (Retail Asia Awards)، وجاءت في المرتبة الأولى كأفضل شركة في قطاع التجزئة عن فئة الأدوية والتجارة الإلكترونية وفق تقرير أدفانتج (Advantage Report) لعام 2025م. واليوم، تبرز منصة النهدي أونلاين كأكثر المنصات الرقمية تطوراً في مجالي الصحة والعافية على مستوى المملكة العربية السعودية، لتمهد الطريق نحو مستقبل الخدمات الصحية المتكاملة (Omnihealth).



أثمر التحول النوعي لمنصة النهدي أونلاين عن تحقيق النهدي لمبيعات إلكترونية قياسية تجاوزت 2.5 مليار ريال، مع تمكينها من تقديم تجربة خدمات صحية متكاملة تعتمد بشكل أكبر على البيانات وتتسم بالسرعة والترابط لخدمة ضيوفها الكرام.

الخدمات الصحية المتكاملة

تسهم منظومة الخدمات الصحية المتكاملة (Omnihealth) في الارتقاء بأساليب تقديم خدمات الرعاية إلى آفاق جديدة داخل المملكة العربية السعودية، فمن خلال دمج خدمات عيادات الرعاية الصحية الأولية والمنصات الرقمية وبرامج العافية والخدمات المنزلية ضمن منظومة واحدة مترابطة، تعمل النهدي على تطوير نموذج رائد للرعاية الصحية يتميز بسهولة الوصول إلى الخدمات، ويرتكز في جوهره على الصحة الوقائية، ويقدم تجربة رعاية شخصية مخصصة لكل ضيف تخدمه.

ترسيخ الريادة الوطنية في قطاع الرعاية الصحية

بطاقات "الرعاية الطبية" المبتكرة



+85

مليون إ.م. نمو الإيرادات



8 أضعاف

نمو



+2

مليون



350

مليون إ.م. صافي الإيرادات



+2

مليون زيارة للعيادات

زيادة 43% $\uparrow$



650,000

استشارة طبية متخصصة عن بُعد



318

مليون قيمة الأدوية المصروفة بناءً على الوصفات



14

عيادة للرعاية الصحية الأولية



75.3%

نمو الإيرادات



80

مؤشر رضا الضيوف (NPS)

تمكين كوادر صحية قوية ومتنوعة



57.5%

نسبة الزميلات



35%

نسبة الكفاءات الوطنية السعودية

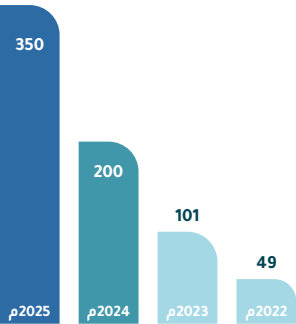


+1,000

من الكوادر الصحية

إيرادات منظومة الخدمات الصحية المتكاملة

(مليون إ.م.)



تطوير الرعاية الصحية وتوسيع نطاقها انطلاقاً من ركائزنا الراسخة

في عام 2025م، ساهمت منظومة الخدمات الصحية المتكاملة في تسريع وتيرة تحول النهدي من أبرز سلسلة صيدليات في مجال البيع بالتجزئة في المملكة إلى منظومة متكاملة وموحدة للرعاية الصحية، توفر خدمات رعاية ميسرة عبر عيادات الرعاية الصحية الأولية، والمنصات الرقمية، وبرامج العافية، وخدمات الرعاية الصحية المنزلية. وبالاستناد إلى المكانة الرائدة للنهدي في صيدليات التجزئة والعلاقات الموثوقة والوطيدة مع ضيوفها، عززت المنظومة دورها ك بوابة وطنية رائدة للرعاية الوقائية والرعاية الصحية الأولية والرعاية المخصصة للأمراض المزمنة، لتسهم بفعالية في دعم طموحات رؤية المملكة 2030 ومستهدفات برنامج تحول القطاع الصحي.

أداء استثنائي لمنظومة الخدمات الصحية المتكاملة خلال العام

حققت الخدمات الصحية المتكاملة (Omnihealth) أداءً استثنائياً في عام 2025م، حيث بلغت مساهمتها 3.4% من إجمالي مبيعات النهدي. كما سجلت إيرادات القطاع نمواً بنسبة 75.3% بالمقارنة مع العام السابق، مدعوماً بالتوسع النوعي في العيادات الصحية الأولية وبرامج العافية وخدمات الرعاية المنزلية والخدمات الرقمية.

ونجحت المنظومة في تقديم خدماتها إلى أكثر من 2 مليون ضيف، بزيادة قدرها 43%، مع انضمام 500,000 ضيف جديد خلال العام، مما يبرهن على مستويات الثقة العالية وتزايد الاعتماد على خدماتها. ويعكس هذا النمو نجاح النهدي في توسيع نطاق خدماتها الطبية نحو تبني نموذج رعاية صحية متكامل يضم خدمات الصيدليات وقنوات البيع المتعددة للبيع بالتجزئة (Omnichannel) والرعاية الطبية لتعزيز النتائج الصحية لضيوف النهدي.

توسيع شبكة العيادات ذات الجودة العالية

واصلت النهدي توسيع شبكة عياداتها لتصل إلى 14 عيادة رعاية صحية أولية موزعة على 9 مدن حول أرجاء المملكة، حيث عملت الشركة على زيادة سعتها التشغيلية في المناطق الرئيسية والمناطق ذات الاحتياج الأعلى لتعزيز الوصول إلى خدمات الرعاية الصحية الأولية والمتخصصة. وشهد هذا العام إضافة أربعة فروع جديدة في مدينة الرياض والمنطقة الجنوبية.

كما سجلت عيادات الرعاية الصحية الأولية أكثر من 2 مليون زيارة للعيادات الخارجية، مع الحفاظ على مستويات استثنائية من رضا الضيوف، حيث بلغ مؤشر رضا الضيوف (NPS) 80 في عام 2025م. وقد أدت سلسلة عيادات النهدي كير دوراً استراتيجياً في تحفيز نمو قطاع الصيدليات، إذ أثمرت مسارات الرعاية المنسقة بين العيادات والصيدلة والقنوات الرقمية عن توليد تدفق للوصفات الطبية لصالح قطاع صيدليات التجزئة بقيمة تجاوزت 318 مليون إ.م. ، مما يعزز مستويات التكامل التي تمثل الركيزة الأساسية لنموذج النهدي للخدمات الصحية المتكاملة.

وتفخر النهدي بكوادرها الطبية من منسوبي عياداتها الصحية الأولية والبالغ عددهم أكثر من 1,000 متخصص من أطباء عامين وأخصائيين واستشاريين في أكثر من 20 تخصصاً. وتصل نسبة الكفاءات الوطنية في قطاع الخدمات الصحية المتكاملة (Omnihealth) إلى 35%، فيما تمثل الكوادر النسائية 57.5% من إجمالي القوى العاملة، وهو ما يجسد التزام النهدي الراسخ ببناء فريق عمل متنوع وشامل من المتخصصين، يعكس هوية المجتمع الذي تخدمه بكل فخر.

توسيع نطاق الرعاية الصحية الوقائية في جميع أنحاء المملكة

شهدت الرعاية الصحية الوقائية نقلة نوعية في عام 2025م بالتزامن مع التوسع المتسارع لخدمات بطاقة الرعاية الطبية، حيث استفاد أكثر من مليوني ضيف من الخدمات المتنوعة للبطاقات خلال العام، وهو ما يمثل زيادة استثنائية بمقدار ثمانية أضعاف مقارنة بعام 2024م. وقد ساهمت بطاقات الرعاية الطبية في إجراء أكثر من 4.1 مليون فحص مخبري تشخيصي، ليصبح بذلك أحد أكثر عروض العافية شمولاً وأقلها تكلفة على مستوى المملكة. وبفضل التكامل الشامل مع تطبيق النهدي، أصبح بمقدور ضيوف النهدي الحصول على نتائج فحوصاتهم بكل يسر، واتباع خطط عافية مخصصة، وتلقي توصيات طبية مبنية على معايير طبية معتمدة من خلال "دليل" المدعوم بالذكاء الاصطناعي (Daleel AI).

الخدمات الصحية المتكاملة

تتمه

كما توسعت محفظة بطاقات الرعاية الطبية لتغطي عدداً من المجالات الصحية المخصصة، بما فيها إدارة الوزن والصحة الأيضية. وقدم برنامج "وازن حياتك" نموذجاً متكاملًا يربط بين تتبع مؤشر كتلة الجسم، ووضع الخطط الغذائية المنظمة، وإجراء الفحوصات المخبرية، وتوفير الإشراف الدوائي اللازم لدعم جهود خفض السمنة، بما يتماشى بشكل وثيق مع أولويات الصحة العامة الوطنية. ويؤكد هذا التوسع التزام النهدي بتمكين ضيوفها من خلال تعزيز ثقافة الكشف المبكر، وتبني حلول الرعاية الصحية الوقائية القائمة على البيانات، وتقديم الدعم اللازم لاتباع أنماط حياة صحية ومتوازنة.

تعزيز الرعاية الافتراضية والصحة الرقمية

واصلت الرعاية الرقمية مساهمتها المحورية في دفع عجلة نمو منظومة الخدمات الصحية المتكاملة (Omnihealth)، حيث تم تقديم أكثر من 650,000 استشارة طبية متخصصة عن بُعد خلال العام، مما حافظ على مكانة الشركة كأحد أكبر مقدمي الرعاية الافتراضية من حيث حجم العمليات في القطاع الخاص. ونجحت المسارات الرقمية المتكاملة في ربط ضيوفنا بنخبة من الصيادلة والأطباء وأخصائيي التغذية ومدربي العافية، لتقديم بذلك تجربة رعاية سلسة وشاملة تغطي متطلبات الرعاية الأولية وآليات الإدارة المستمرة للحالات الصحية.

وتعزيزاً للالتزام الدوائي ضمن الأولويات الصحية الوطنية، عمل قطاع الخدمات الصحية المتكاملة (Omnihealth) على تمكين برنامج الالتزام الدوائي من خلال مجموعة من الحلول المبتكرة، بما فيها خدمة "سلمتم" (E-SAB) وخدمة تنظيم جرعات الأدوية (Ez-Pill) والرسائل التذكيرية لإعادة صرف الأدوية (Refill Reminder)، والتي ساهمت في تقديم الدعم لأكثر من 65,000 ضيف من المصابين بأمراض مزمنة، من خلال تقديم تذكيرات رقمية، وجدولة المواعيد الدورية لإعادة صرف الأدوية، والمتابعة الطبية المستمرة. وقد لعبت الصفات الطبية الإلكترونية والاستشارات الرقمية وتوصيل الطلبات من الصيدليات دوراً محورياً في توفير تجربة صحية متكاملة تمكّن ضيوف النهدي من الحصول على المشورة الطبية والوصول إلى الدواء بكل يسر وسهولة.

توسيع نطاق الرعاية الصحية المنزلية لتلبية الاحتياجات المتنوعة للضيوف

شهدت خدمات الرعاية الصحية المنزلية توسعاً ملموساً في عام 2025م، حيث تم تنفيذ أكثر من 120,000 زيارة منزلية، مع تعزيز نطاق الحضور والانتشار في المناطق ذات الأولوية. وشملت حزمة الخدمات المقدمة كلاً من التمريز والعلاج الطبيعي ومراقبة الأمراض المزمنة، بالإضافة إلى خدمات رعاية ما بعد التنويم بالمستشفى.

وقد حرصت النهدي على الربط المباشر بين خدمة الرعاية الصحية المنزلية ببرامج بطاقات الرعاية الطبية ومسارات الرعاية الرقمية، مما عزز استمرارية الرعاية لدعم كبار السن، والضيوف المصابين بأمراض مزمنة، وذوي القدرة المحدودة على الحركة. ويساهم هذا النموذج في تعزيز النتائج الوقائية وتقليل الحاجة إلى مراجعة العيادات أو أقسام الطوارئ في الحالات غير الضرورية.



ريادة وتعليم الكوادر الطبية في القطاع

وضعت النهدي تعزيز الخبرات السريرية الوطنية على رأس أولوياتها خلال عام 2025م، وأطلقت ملتقى النهدي كير لأمراض القلب والأبيض (The NahdiCare Cardiometabolic Conference) الذي جمع نخبة من المتخصصين لمناقشة مجموعة واسعة من الموضوعات التخصصية، بمشاركة خبراء محليين ودوليين بارزين، محققاً مستويات رضا عالية لدى الحضور والرعاة على حدّ سواء. كما استضافت النهدي مؤتمر النهدي كير الأول لطب الأسنان (NahdiCare Dental Conference)، بهدف استعراض أفضل الممارسات في هذا المجال وترسيخ التزامها بدعم التعليم الطبي المستمر.

وواصلت الشركة تفعيل تعاونها الاستراتيجي مع الهيئة السعودية للتخصصات الصحية وجامعة الملك سعود والعديد من الجمعيات الطبية والصحية، للإسهام في الارتقاء بالكفاءات الطبية والقدرات السريرية وتعميق مسارات التطوير المهني، بما يدعم الأجندة الوطنية للتعليم الطبي في المملكة.

وعلى صعيد الجودة، واصلت منظومة الخدمات الصحية المتكاملة (Omnihealth) التزامها بأعلى معايير الجودة التي تميزها، حيث حصلت عيادتان ضمن سلسلة عيادات النهدي كير على درجة 100% في تقييم المركز السعودي لاعتماد المنشآت الصحية (CBAHI) للمرة الأولى. ليصل إجمالي العيادات المعتمدة ضمن سلسلة عيادات النهدي كير إلى 10 عيادات، مما يبرهن على الالتزام التام بمعايير الجودة والسلامة الوطنية. كما تم تجديد اعتماد المجلس الاستراتيجي لمعايير الرعاية الصحية الدولية (ACSHI)، وحافظت خدمات المختبرات التشخيصية على اعتماد الكلية الأمريكية لأطباء علم الأمراض (CAP)، مما أثمر عن ترسيخ سمعة النهدي في تقديم رعاية صحية تتسم بالموثوقية والاتساق والجودة العالية في كافة أنحاء المملكة.

بناء منظومة رعاية صحية مستمرة

عززت النهدي مكانتها كشريك استراتيجي فاعل في منظومة الرعاية الصحية الوطنية من خلال توسيع آفاق التعاون مع المستشفيات وشركات التأمين والمصنعين المحليين والجمعيات الطبية والصحية. وأسهمت شراكاتها مع الجمعية السعودية لأمراض وجراحة الجلد وشركة "أبفي" (AbbVie) في إحراز تقدم ملموس في حملات التوعية العامة وبرامج الكشف المبكر. كما أثمر التعاون الوثيق مع 12 من مصنعي الأدوية المحليين عن دعم مستهدفات التصنيع الوطنية، وتسهيل وصول ضيوف النهدي إلى أدوية سعودية ذات جودة عالية.

وواصلت صيدليات النهدي في المستشفيات والعيادات توسعها في جميع أنحاء المملكة، حيث تربط الصفات الطبية الصادرة عن المستشفيات بأنظمة التوصيل الرقمي والصيدليات. وتسهم شراكات النهدي في ترسيخ دور الصيدليات كامتداد أساسي لسلسلة الرعاية المستمرة، بما يدعم بشكل مباشر مستهدفات برنامج تحول القطاع الصحي المتمثلة في تسهيل الحصول على خدمات الرعاية الصحية، وتقديمها بأسعار معقولة، ورفع مستويات الالتزام الدوائي.

دراسة حالة

نموذج معترف به للتميز



في عام 2025م، اعتمدت جامعة هارفارد من خلال (Harvard T.H. Chan School of Public Health)، دراسة حالة حول منظومة النهدي للخدمات الصحية المتكاملة (Omnihealth) ضمن موادها التعليمية، حيث تناولت الدراسة نموذج النهدي بوصفه تجربة تطبيقية في دمج الصيدليات والحلول الرقمية والخدمات الصحية ضمن إطار تشغيلي مترابط. ويعكس هذا الاعتماد الأكاديمي الاهتمام الدولي بتجربة النهدي في تطوير نموذج للرعاية الصحية المتكاملة المدعومة بالتقنية.

استثمار استراتيجي يعكس رؤيتنا لنمو مستدام طويل الأجل

واصلت منظومة الخدمات الصحية المتكاملة (Omnihealth) العمل وفق منهجية استثمارية طوال عام 2025م، وركزت الجهود على زيادة الطاقة الاستيعابية، وتعزيز القدرات، وتنمية الركائز الرئيسية للمنظومة. وبالرغم من استمرار الاستثمارات التوسعية، نجحت عيادات الرعاية الصحية الأولية (التي تعمل بكامل طاقتها الاستيعابية في جني الأرباح)، كما ساهمت بشكل ملموس في دعم مستويات الربحية الإجمالية للشركة.

وفي المقابل، يمضي القطاع قدماً في تنفيذ خطته الرامية لافتتاح 4 عيادات جديدة للرعاية الصحية الأولية خلال عام 2026م، في خطوة تعزز مسيرته نحو تحقيق طموحه بالوصول إلى بمضاعفة عدد العيادات بحلول عام 2030م. وفي هذا السياق، من المتوقع أن تحقق منظومة الخدمات الصحية المتكاملة (Omnihealth) نمواً في الإيرادات في عام 2026م، بالتوازي مع مواصلة الارتقاء بأداء العيادات، وتعزيز مساهمتها تدريجياً في النتائج المالية النهائية للشركة على المدى المتوسط.

تطلعاتنا للعام 2026م

تعتزم منظومة الخدمات الصحية المتكاملة (Omnihealth) توسيع شبكة عيادات الرعاية الصحية الأولية، مع خطط لإنشاء عيادات جديدة في جازان والمنطقة الشرقية ومكة المكرمة والرياض. وستظل الرعاية الصحية الوقائية محوراً أساسياً في استراتيجية المنظومة، إذ تهدف إلى مضاعفة نطاق الوصول لخدمات بطاقات الرعاية الطبية، وتعزيز القدرات التشخيصية، وتعزيز التكامل مع تطبيق النهدي. كما ستشهد الرعاية الافتراضية نقلة نوعية عبر تطوير خدمات الاستشارات الطبية المتخصصة عن بُعد وتوسيع مسارات الرعاية المخصصة للأمراض المزمنة. كما ستواصل شراكات صيدليات النهدي داخل المستشفيات والعيادات نموها، بالتزامن مع دمج المزيد من الخدمات لدعم خدمة "وصفتي"، مما يعزز الوصول للوصفات الطبية الرقمية على مستوى المملكة.

ستسهم هذه الجهود في ترسيخ مكانة النهدي كشركة وطنية رائدة في مجالي الرعاية الأولية والوقائية، بما يدعم تطلعات المملكة لبناء مجتمع أكثر صحة وتمكيناً. وستبقى منظومة الخدمات الصحية المتكاملة (Omnihealth) الركيزة الأساسية لاستراتيجية الشركة لعام 2030م، حيث سنواصل من خلالها الارتقاء بمفهوم الرعاية عبر قطاعات الخدمات الصيدلانية، وعيادات الرعاية الصحية الأولية، والصحة الرقمية، وبرامج العافية، والخدمات المنزلية؛ لتقديم تجربة رعاية صحية حديثة تركز على معايير الراحة والجودة والثقة.





04

مراجعة الاستدامة

120

نظرة عامة

124

الحفاظ على البيئة واستدامة الموارد

128

المسؤولية المجتمعية

134

الحوكمة وملاحم المرحلة المقبلة



نظرة عامة

استثمارٌ مستمر لقيمة مستدامة

تُرسِّخ النهدي مفهوم الاستدامة في صميم عملياتها وقراراتها اليومية، إذ تُشكِّل الإطار الذي يوجِّه قراراتها ويحدِّد الأثر الذي تصنعه في حياة ضيوفها ومجتمعاتهم والمملكة العربية السعودية ككل. وينطلق هذا النهج من قناعة راسخة بأن تطوير منظومة الصحة والرعاية لا يقتصر على تقديم الخدمة عند نقطة العلاج فحسب، بل يستوجب تبني ممارسات عمل مسؤولة، وبناء أنظمة مرنة وقادرة على التكيف، والاستثمار طويل الأجل في الإنسان والبيئة على حدٍّ سواء.

الحفاظ على البيئة واستدامة الموارد

تسعى النهدي للحد من أثرها البيئي وخفض استهلاك الموارد الطبيعية، وتواصل إطلاق مبادرات متنوعة تجسِّد هذا الالتزام في جميع عملياتها وسلاسل الإمداد وشبكات التوزيع التابعة لها.

المسؤولية المجتمعية

الكوادر البشرية



تحرص النهدي على تزويد كوادرها البشرية بالأدوات والتوجيه اللازمين لتطويرهم المهني والشخصي. ومن خلال مبادرات تدريبية متخصصة مثل تطبيق أكاديمية النهدي، تسهم الشركة في تنمية مهاراتهم التقنية والقيادية ودعم مساهمهم الوظيفي باستمرار.

المجتمعات



تلتزم النهدي بخدمة المجتمعات التي تعمل بها عبر مبادرات فعالة مثل "قوافل الأمل" الطبية التي تقدِّم الرعاية الصحية الأساسية في المناطق النائية التي تعاني نقصاً في الخدمات، علاوة على دعم الفئات الأكثر احتياجاً وذلك من خلال التبرعات والجهود التعاونية المشتركة مع الجهات الخيرية.

الضيوف



تولي النهدي صحة ضيوفها ورعايتهم الأولوية القصوى، من خلال مبادرات نوعية مثل برنامج "وازن حياتك" لتبني نمط صحي، وخدمة "اسأل الصيدلي الافتراضية"، وبرامج التبرعات التي تطلقها على مدار العام.



جائزة الأفضل على مستوى الممارسات في المسؤولية الاجتماعية للشركات (الفئة الذهبية) للعام الثاني على التوالي من وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية



تم إطلاق قوافل الأمل الطبية على مدى

93

يوماً، لخدمة

+32,000

مستفيد من الضيوف الأكثر حاجة إلى الخدمات الطبية وذلك في المناطق النائية الأقل وصولاً للخدمات الصحية



الاستغناء عن استخدام

2,718

طنناً من الكرتون ومنصات

التحميل الخشبية، مما ساهم

في الحفاظ على نحو

46,200

شجرة مكتملة النمو



+575,000

ساعة تدريبية قُدمت لأكثر من

2,100

طالب وطالبة من

25

جامعة على مستوى المملكة العربية السعودية

توافق تام مع رؤية المملكة 2030 والأهداف العالمية للتنمية المستدامة

يتزايد عبء الأمراض المرتبطة بأنماط الحياة في المملكة العربية السعودية، إذ يعاني نحو 23.7% من البالغين من داء السكري وهو من أعلى المعدلات عالمياً، فيما تتصاعد معدلات السمنة واضطرابات الأيض بين الأجيال الشابة. وتدرك النهدي أن مواجهة هذه التحديات تتجاوز نطاق العلاج التقليدي، لتتطلب الوقاية والتثقيف الصحي والتدخل المبكر بصورة منهجية ومستدامة. وانطلاقاً من ذلك، تعمل النهدي عبر برامجها المتنوعة على تمكين الضيوف من اتخاذ قرارات صحية واعية، محوِّلةً بذلك صيدلياتها إلى مراكز صحية مجتمعية تقدم الإرشاد والتوعية إلى جانب تقديم الخدمات العلاجية المتكاملة، بما يعزز قدرة الضيوف على إدارة صحتهم بوعي ومسؤولية.

تعمل أكثر من 1,220 صيدلية من صيدليات النهدي، إلى جانب عيادات النهدي كبر للرعاية الصحية الأولية، يومياً بوصفها امتداداً فعلياً للبنية التحتية الصحية الوطنية. ولا يقتصر دور صيدلية النهدي على صرف الأدوية، بل يمتد إلى التثقيف الصحي وتشجيع أنماط الحياة الصحية وتعزيز الالتزام بالخطط العلاجية. ويمكن هذا الانتشار الواسع الذي يغطي كافة المناطق الرئيسية ومئات المدن والبلدات من تعزيز مكانة النهدي كشريك استراتيجي فاعل في تحقيق مستهدفات رؤية المملكة 2030 في مجال التحول الصحي الشامل.

وتسهم استراتيجية النهدي مباشرةً في تحقيق مستهدفات برنامج التحول الوطني وبرنامج تحول القطاع الصحي ضمن رؤية المملكة 2030، فضلاً عن دعم أهداف التنمية المستدامة للأمم

المتحدة (SDGs). حيث تدعم الشركة الهدف الثالث (الصحة الجيدة والرفاه) من خلال حملات الرعاية الوقائية وابتكارات الصحة الرقمية التي تطلقها النهدي، والهدف الخامس (المساواة بين الجنسين) عبر التزامها بتمكين المرأة في بيئة العمل والمجتمع، والهدف 13 (العمل المناخي) من خلال مبادرات خفض البصمة الكربونية وتقليل الانبعاثات.

ولا تقيس النهدي نجاحها باتساع نطاق أعمالها فحسب، بل بأهمية الأثر الذي تحققه كل مبادرة في مسيرة الاستدامة الوطنية. فمن اعتماد الرافعات الشوكية الكهربائية في مركز التوزيع الذكي (إمداد)، إلى إطلاق مبادرة "قوافل الأمل" الطبية لخدمة السكان في المناطق النائية، يجسِّد كل إنجاز التزاماً عملياً برؤية وطنية طويلة الأجل نحو ازدهار يرتكز على صحة مستدامة ورعاية مسؤولة وجودية حياة أفضل.

ترسيخ ثقافة المسؤولية والعناية بالمجتمع

يُتَّسع نطاق دور النهدي مع استمرار تطور قطاع الرعاية الصحية، ليتجاوز خدمات البيع بالتجزئة والخدمات الطبية نحو مجالات الرعاية الوقائية والصحة الرقمية. وستشهد السنوات المقبلة زيادة في الاستثمار في مشاريع الطاقة المتجددة، وتوسيع تحليلات البيانات المتقدمة لرفع كفاءة سلاسل الإمداد، وتوسيع البرامج الصحية المجتمعية التي تستثمر التقنية لضمان شمولية الخدمات وإتاحتها لجميع شرائح المجتمع.

نظرة عامة

تتمة

ويظل طموح النهدي واضحاً ومحدّداً: أن تكون الشريك الصحي الأكثر ثَقَةً والأقرب إلى المجتمع، بما يسهم بفاعلية في تعزيز صحة المجتمع ودعم مسيرة المملكة نحو تنمية مستدامة وشاملة.

تحويل ممارسات الاستدامة إلى استراتيجيات بيئية واجتماعية وحوكمة متكاملة

تُشكّل الاستدامة لدى النهدي المعيار الذي يحكم نموها وازدهارها مع الضيوف وأصحاب المصلحة كافة. ومن خلال ترسيخ المبادئ البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة في صلب عملياتها، تعزز الشركة قدرتها على التكيف، وتدفع عجلة الابتكار، وتخلق قيمة مستدامة يبقى أثرها على المدى البعيد. وتتضمن استراتيجية الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة (ESG) أهدافاً قابلة للقياس تشمل جميع وحدات أعمال الشركة، على النحو التالي:

البُعد البيئي

رفع كفاءة استهلاك الطاقة، وإدارة النفايات بأساليب مبتكرة، وخفض الانبعاثات الكربونية.

البُعد الاجتماعي

تعزيز الصحة المجتمعية، وتحقيق الشمول في بيئة العمل، وتنمية الكوادر البشرية وتأهيلها.

بُعد الحوكمة

الالتزام بأعلى معايير السلوك المهني والأخلاقي، وتعزيز الشفافية، وترسيخ المساءلة على جميع المستويات التنظيمية.

وتحرص النهدي على ممارسات الاستدامة في كل مبادرة تطلقها وكل عملية تقوم بها، سواء في تحول قدراتها اللوجستية للعمل بمركبات كهربائية أو في الارتقاء بكفاءات صيادلتها وفق أرفع المعايير المهنية، حيث تؤمن النهدي بأن الميزة التنافسية المستدامة لا تتحقق إلا من خلال إدارة رشيدة للموارد البيئية والبشرية والمالية، بما يضمن استدامة القيمة على المدى الطويل.

تقدير وطني لتميّز النهدي في مجال الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية

يستمر التزام النهدي بالمسؤولية الاجتماعية في حصد التقدير على المستوى الوطني. ففي أكتوبر 2025م، حصلت النهدي على جائزة الأفضل على مستوى الممارسات في المسؤولية الاجتماعية للشركات (الفئة الذهبية) من وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية، وذلك بتكريم من معالي الوزير المهندس أحمد بن سليمان الراجحي شخصياً خلال حفل أقيم في الرياض. ويأتي هذا التكريم للعام الثاني على التوالي، بعد فوز النهدي

ملاحظة: تعمل النهدي حالياً على تحقيق التوافق مع المعايير الدولية للممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة (ESG).

في عام 2024م بلقب أفضل شركة في قطاع الرعاية الصحية للمسؤولية الاجتماعية ضمن النسخة الافتتاحية من جائزة المسؤولية الاجتماعية للشركات.

تعكس هذه الجوائز توافق النهدي مع مستهدفات الأثر الاجتماعي لرؤية المملكة 2030، كما تؤكد قوة إسهاماتها في بيئة تنافسية شديدة ضُمَّت أكثر من 1,758 شركة من مختلف القطاعات والفئات. كما ترسخ عمق التزام الشركة بتوسيع نطاق الخدمات الصحية عالية الجودة وتحقيق أثر مجتمعي ملموس. ويمنح هذا التقدير النهدي دافعاً لمواصلة توسيع نطاق جهودها في عام 2026م وما بعده، بما يضمن استفادة شرائح أوسع من المجتمع من برامجها وشراكاتها والتزامها الراسخ والمتواصل بالمسؤولية الاجتماعية.

ماذا تعني الاستدامة بالنسبة للنهدي؟

تمثّل الاستدامة بالنسبة للنهدي ركيزة استراتيجية تحمي مستقبل الشركة، وتعزّز نموذج عملها، وتعقق القيمة التي تقدّمها للمجتمع. فهي الإطار الذي يمكنها من بناء قدرات تشغيلية مرنة، وضمان استمرارية أعمالها، وإدارة المخاطر البيئية والاجتماعية ومخاطر الحوكمة بكفاءة ومسؤولية. كما تسهم الاستدامة في رفع كفاءة التكاليف من خلال الاستخدام الأمثل للموارد، والاستثمار في التحول الرقمي، وتبني ممارسات الاقتصاد الدائري. وتعزّز كذلك مواءمة أعمال الشركة مع الأولويات الوطنية والمتطلبات التنظيمية، بما يضمن إسهام النهدي في تحقيق مستهدفات رؤية المملكة 2030 بنزاهة وشفافية ومسؤولية تامة. وفي جوهرها، تعزز الاستدامة ثقة الضيوف في النهدي، إذ تجسّد التزام الشركة بالاستثمار في صحة الإنسان وحماية البيئة وترسيخ النمو المسؤول، خدمة لمجتمعات اليوم، وبناءً لمستقبل أكثر استدامة للأجيال القادمة.

وقد استهدفت النهدي في عام 2025م عدة ممارسات نوعية لخفض استهلاك الكهرباء في مراكز التوزيع وشبكة الصيدليات التابعة لها، وتشمل أبرز هذه التدخلات.



تركيب أنظمة أتمتة ذكية لمراقبة وتنظيم استهلاك الإنارة والتدفئة والتهوية وتكييف الهواء (HVAC) وأحمال التبريد، مما أتاح تحسين استهلاك الطاقة وفقاً لمعدلات الإشغال والطلب الفعلي



إبرام شراكة مع شركة "إميرج" (Emerge) لتطوير نظام طاقة شمسية كهروضوئية بقدرة 3 ميغاواط (MWp) من خلال تركيب ألواح شمسية على سطح مركز التوزيع الذكي (إمداد) لدعم كفاءته التشغيلية واستدامته البيئية



إطلاق حملات توعوية سلوكية لتشجيع منسوبي الشركة على تبني عادات ترشيد الاستهلاك، بدءاً من تقليل فترات تشغيل المعدات في أوقات عدم الاستخدام وصولاً إلى الانضباط في التحكم بدرجات الحرارة، مما رتخ شعوراً جماعياً بالمسؤولية المشتركة تجاه الاستخدام الأمثل للموارد



استكمال استبدال 100% من أنظمة الإنارة التقليدية بمصابيح LED موفرة للطاقة في مركز التوزيع الذكي (إمداد) وفي المواقع الرئيسية لصيدليات البيع بالتجزئة، مما أسهم في رفع كفاءة استهلاك الطاقة بصورة ملموسة

وتجاوز أثر هذه المكاسب الجانب البيئي ليعزّز الموثوقية التشغيلية ويحدّ من تقلبات التكاليف، مؤكداً أن الاستدامة لدى النهدي تمثل ركيزة استراتيجية تعزّز مرونة الشركة وتدعم متانة أعمالها على المدى الطويل.

الحفاظ على البيئة واستدامة الموارد

تنطلق مسيرة النهدي في مجال الاستدامة من قناعة راسخة بأن حماية البيئة لا تنفصل عن تعزيز صحة الإنسان، فالمجتمع السليم لا يمكن أن ينهض إلا في بيئة سليمة. وتترجم النهدي هذه القناعة واقعاً ملموساً في ممارساتها البيئية اليومية على مستوى عملياتها التشغيلية ومنظومتها اللوجستية ومرافقها كافة.

وتواصل النهدي، من خلال إدارة قائمة على تحليل البيانات وتصميم برامجي تطلّبات المستقبل، خفض بصمتها الكربونية وترشيد استهلاك الموارد، بما يتوافق مع مساعي المملكة للتحويل نحو اقتصاد دائري منخفض الانبعاثات في إطار رؤية المملكة 2030. ولا يعد الحفاظ على البيئة بالنسبة للنهدي التزاماً تنظيمياً فحسب، بل تعبيراً أصيلاً عن مسؤوليتها في رعاية ضيوفها وزملائها وصون حق الأجيال القادمة في مستقبل أكثر استدامة.



الحفاظ على البيئة واستدامة الموارد

التزام فعلي بمبادئ الاقتصاد الدائري

تتجاوز الاستراتيجية البيئية للنهدي نطاق كفاءة الطاقة لتشمل دورة حياة المواد بأكملها. وتعيد الشركة تصميم أساليب تعاملها مع التخلص والنفايات والمخرجات التشغيلية ضمن سلسلة القيمة، بما يحقق الانتقال من نمط الاستخدام الخطي إلى نموذج دائري يحذ من الهدر، ويرفع كفاءة استخدام الموارد، ويخلق قيمة بيئية مستدامة على المدى البعيد.

في عام 2025م، أعادت النهدي تدوير الكميات التالية:



ويعد التحول إلى (التغليف القابل لإعادة الاستخدام) واحداً من أبرز النتائج أثراً لدى النهدي، إذ ساهم استبدال الكراتين ذات الاستخدام الواحد بصناديق توزيع بلاستيكية متينة، في توفير 5.4 مليون كرتونة، أي ما يعادل 2.03 طناً من المواد، مما عزز التزام الشركة بمبادئ الاقتصاد الدائري وأسهم في خفض تكاليف معالجة النفايات وانبعاثات العمليات اللوجستية.

وسعيّاً منها لتقليص البصمة البيئية بصورة أشمل، وُزعت النهدي 1,723 طناً من أكياس التسوّق القابلة للتحلل الحيوي على مستوى شبكة صيدلياتها، دعماً لتوجّه المملكة نحو الحدّ من استخدام المواد البلاستيكية أحادية الاستخدام، وتشجيعاً للضيوف على تبني عادات استهلاكية مسؤولة تراعي متطلبات الاستدامة البيئية.

مركز التوزيع الذكي (إمداد): نموذج ريادي في العمليات اللوجستية المستدامة

يظل مركز التوزيع الذكي (إمداد) في مدينة جدة الركيزة الأساسية لاستراتيجية العمليات المستدامة لدى النهدي. وقد صُمم هذا المركز وفق أعلى معايير الكفاءة، وحاز اعتماد أيزو (ISO 14001) لنظام الإدارة البيئية، ليجسد كيف يمكن للتقنية والانضباط التشغيلي أن يتكاملا لتحقيق وفورات كربونية حقيقية وقابلة للقياس.

بلغت نسبة استخدام الرافعات الشوكية الكهربائية في مركز التوزيع الذكي (إمداد) حالياً **100%**، مما ألغى تماماً انبعاثات وقود الديزل وأسهم في توفير 2.65 طناً من ثاني أكسيد الكربون سنوياً.

يسير مشروع التحول **الكامل** نحو المركبات الكهربائية وفق الجدول الزمني المحدد، ومن المقرر استكماله بحلول العام المقبل.

حصل مركز التوزيع الذكي (إمداد) على اعتماد الريادة في تصميمات الطاقة والبيئة **LEED** بفضل تميّز أدائه في مجالات تحسين استهلاك الطاقة وترشيد المياه وتحويل النفايات عن المكبات.

تمثّل كل منصة تحميل تمرّ عبر مركز التوزيع الذكي (إمداد) التزاماً متجدداً بتوصيل الأدوية ومنتجات العناية بكفاءة عالية مع الحفاظ على البيئة في الوقت ذاته. ويهيئ تزويد المركز ببنية تحتية كهربائية مستعدة لاستيعاب مصادر الطاقة المتجددة ليكون المركز ركيزة محورية في خارطة النهدي طويلة الأجل لخفض الانبعاثات الكربونية.

تشجير المواقع وترشيد استهلاك المياه

يُعدّ ترشيد استهلاك المياه أولوية وطنية في المملكة نظراً لمناخها الجاف، حيث يسهم الاستخدام المسؤول لكل قطرة ماء في تحقيق الاستدامة على المدى البعيد. وعبر مبادرة إمداد البيئية، واصلت النهدي جهودها في عام 2025م بتركيب أنظمة معالجة المياه الرمادية داخل المركز، حيث عالجت 3.74 طناً من المياه الرمادية وأعادت استخدامها في أعمال التنظيف والرّي، مما أسهم في تقليل الاعتماد على مصادر المياه العذبة ورفع كفاءة العمليات التشغيلية.

وتعزّز مشاريع تنسيق المواقع في مرافق النهدي، التي تعتمد على نباتات محلية تتحمل الجفاف، التزام الشركة بالإدارة المستدامة للموارد الطبيعية. وبتكامل كافة مبادراتها في مجال الاستدامة، وسعيها إلى استمراريتها، فإن النهدي تؤمن إيماناً راسخاً بأن الخطوات المتدرجة والمنهجية قادرة على إحداث أثر بيئي ملموس ومستدام.

خفض النفايات بتوظيف الحلول التقنية المتقدمة

يشمل الالتزام البيئي لدى النهدي كذلك إعادة تصميم أساليب إدارة الوثائق الورقية ونفايات العمليات التشغيلية. وقد أسهمت رقمنة وثائق الصيدليات وسير العمل في سلاسل الإمداد في خفض استهلاك الورق بشكل ملحوظ، مع رفع سرعة العمليات ودقتها وموثوقيتها في آن واحد. ويتضمّن ذلك التحول إلى الفوترة الإلكترونية والوصفات الرقمية، مما أدى إلى الاستغناء عن آلاف النماذج الورقية يومياً، فضلاً عن اعتماد أنظمة مخزون ذكية حدّت من طلب الكميات الفائضة وهدر المنتجات منتهية الصلاحية، بما يضمن أن كل شحنة تؤدي غرضها الفعلي دون فائض أو هدر. وبالجمع بين الابتكار الرقمي والانضباط التشغيلي، تواصل النهدي تأكيد أن الاستدامة والكفاءة وجهان متلازمان لاستراتيجية واحدة لا ينفصلان.



المسؤولية المجتمعية

تدرك النهدي حجم المسؤولية التي تقع على عاتقها بوصفها شركة رائدة في قطاع الخدمات الصيدلانية في المملكة العربية السعودية، لذا فإنها تفعل دورها المحوري في تعزيز الصحة المجتمعية الشاملة من خلال توفير منتجات وخدمات عالية الجودة. وترتكز رؤيتها على تمكين أفراد المجتمع بالمعرفة الصحية الموثوقة وتعزيز ثقتهم بقدرتهم على الارتقاء بجودة حياتهم عبر برامج توعوية صحية مبتكرة وذات أثر ملموس. وانطلاقاً من خبراتها العريقة، تسعى النهدي إلى سدّ الفجوة المعرفية في المجال الصحي عبر شبكتها الواسعة المنتشرة في أنحاء المملكة لترسيخ ثقافة صحية مستدامة.

وتوفّر النهدي للمجتمع الأدوات اللازمة لتحسين صحتهم وأنماط حياتهم، بهدف إضافة النضات إلى حياتهم اليومية. ومن هذا المنطلق، أطلقت الشركة مظلتها للاستدامة الاجتماعية تحت مسمى "نبضة أمل"، التي تهدف إلى إحداث أثر حقيقي في حياة الناس من خلال ترسيخ ثقافة الصحة والعافية، وتنفيذ برامج دعم وتمكين مجتمعي ضمن خطة المسؤولية المجتمعية المستدامة للشركة.

ركائز الاستدامة المجتمعية ضمن مظلة "نبضة أمل"

الماضي	الحاضر	المستقبل
نهج شامل لرعاية الأمراض المزمنة	الصحة الوقائية وتعزيز صحة المجتمع	تمكين المرأة في مختلف المجالات لبناء جيل صحي مثقف
هدفنا تمكين الأفراد من التمتع بحياة أطول وصحة أفضل، مما يسهم في تخفيف الضغط على منظومة الرعاية الصحية وتعزيز تماسك المجتمع. تشمل مبادراتنا: "قوافل الأمل"، والشراكة مع منصة إحسان للتبرعات، ومنظومة النهدي الصحية "وقفة أهل".	هدفنا تمكين الضيوف من تحسين جودة حياتهم والحد من احتمالات الإصابة بالأمراض المزمنة والمساهمة بفعالية في المجتمع، وذلك من خلال إعطاء الأولوية لصحتهم وعافيتهم. تشمل مبادراتنا: برنامج "وازن حياتك"، وبرنامج النهدي للعمل التطوعي.	هدفنا تمكين المرأة بوصفها أساس المجتمع فهي المسؤولة عن بناء المستقبل، من خلال رعايتها للأسرة وتربيتها للمجتمع، وأثرها الكبير على الاقتصاد الوطني. تشمل مبادراتنا: برنامج نادي الأمومة "حياة".

الماضي

بناء منظومة صحية شاملة في أنحاء المملكة

تؤدي النهدي، من خلال انتشارها الواسع، دوراً محورياً في تحقيق مستهدفات برنامج تحول القطاع الصحي ضمن رؤية المملكة 2030، الذي يهدف إلى رفع جودة الخدمات الصحية وتوسيع نطاق الحصول عليها وتعزيز قيمتها عبر مختلف مراحل الرعاية. ويعكس التزام الشركة بالشمولية حرصها على أن تمتد خدمات منظومة الرعاية الصحية المتكاملة (Omnihealth) إلى ما هو أبعد من حدود المدن الكبرى، لتصل إلى الأسر في المجتمعات الصغيرة والمناطق النائية في شتى أرجاء المملكة.

قوافل الأمل: إيصال الرعاية الصحية إلى المجتمعات الأشد حاجة

تمثل مبادرة "قوافل الأمل" الطبية إحدى أبرز البرامج الاستراتيجية للنهدي لتحقيق الأثر الاجتماعي، وواحدة من أوضح نماذج التعاون بين القطاعين الخاص وغير الربحي في منظومة الرعاية الصحية بالمملكة. وتضم هذه القوافل عيادات صحية متنقلة تهدف إلى تقديم خدمات طبية أساسية واستشارات صحية وبرامج توعوية للمجتمعات التي تفتقر إلى خدمات الرعاية الصحية الكافية في المناطق النائية.

عملت "قوافل الأمل" في عام 2025م على مدار 93 يوماً في عدة مناطق، واستفاد منها 32,064 شخصاً في 21 قرية، وتم خلالها تشخيص 1,139 حالة إصابة جديدة بداء السكري لم تكن مكتشفة سابقاً. وأتاحت الشراكة مع جمعية حياة الخيرية في المنطقة الشمالية، وجمعية عناية الصحية في المنطقة الوسطى، وجمعية الإحسان الطبية الخيرية في المنطقة الجنوبية، حصول المستحقين في تلك المجتمعات على خدمات طبية نوعية كانوا في أشد الحاجة إليها.

وامتدّ عمل "قوافل الأمل" الطبية خلال موسم الحج ليشمل خدمة ضيوف الرحمن، إذ استمر عمل القوافل على مدار 34 يوماً لتقديم الدعم الطبي لما يقارب 18,000 حاج وحاجة، شمل توزيع الأدوية وتقديم الاستشارات الطبية في مواقع حيوية على مسار الحج. وأبرزت هذه المبادرة قدرة النهدي على تسخير بنيتها التحتية الصحية بكفاءة عالية في ظروف ميدانية استثنائية، مما رسّخ مكانتها كشريك موثوق في منظومة الجاهزية الصحية الوطنية.

وقد حصدت "قوافل الأمل" الطبية التي أطلقت خلال موسم حج 1447هـ بالشراكة مع جمعية حياة الخيرية، جائزة التميز في خدمة ضيوف الرحمن ضمن فئة الخدمات الصحية العامة.

ويعكس هذا التقدير التزام النهدي المتواصل بتمكين مبادرات الصحة المجتمعية، ودعم المستهدفات الوطنية لتوسيع نطاق الخدمات الصحية، والإسهام في تحقيق أهداف برنامج جودة الحياة ضمن رؤية المملكة 2030.

وتروي كل محطة تتوقف عندها "قوافل الأمل" قصة إنسانية مؤثرة: مريض بالسكري يحصل على فحص طبي طال انتظاره، وأُم تتعلّم كيف تتابع تغذية طفلها بصورة سليمة، وحاج مسنّ يُتمّ شعائره بيسر واطمئنان. هذه هي النضات التي تضيفها النهدي في مسيرتها لخدمة الإنسان والمجتمع.



المسؤولية المجتمعية

تتمة

شراكات مجتمعية تُضاعف الأثر وتوسّع نطاق العطاء

تعزز النهدي أثرها المجتمعي من خلال منصة إحسان، المنصة الوطنية للعمل الخيري، عبر توجيه دعم شهري لمرضى الأمراض المزمنة، بما يضمن التزامهم بخططهم العلاجية واستمرارية حصولهم على الأدوية. وفي عام 2025م، اعتمدت الشركة نهجاً يربط حملات التبرع بالأيام الصحية العالمية بهدف تعزيز الوعي الصحي وتوجيه التبرعات مباشرة إلى جمعيات خيرية متخصصة ترتبط بكل قضية صحية وذلك عبر منصة إحسان. وتضمنت شراكاتها خلال العام:



الأمراض المزمنة

دعم جمعية عناية الصحية لتعزيز الرعاية والتوعية لمرضى الحالات المزمنة.



شهر سرطان الأطفال

عقد شراكة مع جمعية سند لدعم الأطفال المرضى بالسرطان بهدف مساندة صغار المرضى ونشر حملات التوعية بسرطان الأطفال.



اليوم العالمي لالتهاب الكبد

ساهمت النهدي في تسهيل وتوجيه التبرعات التي جمعت عبر صيدلياتها وتطبيقها الإلكتروني لصالح الجمعية الخيرية السعودية لمرضى الكبد "كبك"، من خلال منصة إحسان، دعماً لإتاحة خدمات العلاج لمرضى الالتهاب الكبدي.



اليوم العالمي للقلب

قدمت النهدي دعمها لجمعية رعاية مرضى القلب "قلبي" من خلال توجيه التبرعات التي جمعت عبر صيدلياتها وتطبيقها الإلكتروني لرعاية عمليات القلب للمرضى البالغين من المحتاجين، وذلك من خلال منصة إحسان.



شهر التوعية بسرطان الثدي

دعم جمعية زهرة لسرطان الثدي في برامج التثقيف والتوعية والكشف المبكر للسيدات في أنحاء المملكة.



تبرعات اليوم العالمي للسكري

قدمت النهدي دعمها لجمعية أصدقاء مرضى السكر الخيرية، من خلال توجيه التبرعات التي جمعت عبر صيدلياتها وتطبيقها الإلكتروني لتقديم الدعم المباشر لمرضى السكري من خلال منصة إحسان.



الأطفال ذوو الإعاقة

مساندة جمعية الأطفال ذوي الإعاقة في تقديم برامج التأهيل والدعم المتخصصة للأطفال من ذوي الاحتياجات الخاصة.

منظومة الصحة الرقمية: توسيع نطاق الخدمات الصحية بالابتكار التقني

تبدأ منظومة النهدي للصحة الرقمية "وقفة أهل" من خدمة "اسأل الصيدلي الافتراضية" وصولاً إلى الاستشارات الطبية المتخصصة عن بُعد عبر تطبيق النهدي، وتشمل خدمات أخرى مثل خدمة تنظيم جرعات الأدوية (Ez-Pill)، وخدمة الرعاية الصحية المنزلية، وبطاقات الرعاية الطبية. وقد ساعدت هذه المنظومة الصحية المتكاملة الضيوف من المصابين بالأمراض المزمنة على الالتزام بأدويتهم بنسبة 65%، محققة نمواً بنسبة 8% مقارنةً بالعام الماضي. وتتوافق منظومة النهدي الصحية توافقاً تاماً مع مستهدفات التحول الرقمي ضمن رؤية المملكة 2030، بما يسهم في تمكين مرضى الأمراض المزمنة من عيش حياة صحية أفضل.

وتتميز هذه المنظومة الرقمية بالتصميم الآمن وسهل الاستخدام لتصبح أداة بالغة القيمة لمرضى الأمراض المزمنة الذين يحتاجون إلى متابعة دورية والتزام مستمر بالخطط العلاجية. وتعمل القنوات الرقمية للنهدي في الوقت ذاته على زيادة أثر الحملات الصحية العامة، محوِّلةً التوعية إلى سلوك فعلي لدى ملايين المتابعين على منصاتها الرقمية.

وتصوغ النهدي من خلال هذا التكامل بين التقنية والحسن الإنساني نموذجاً صحياً جديداً يقوم على الوقاية والمشاركة الفاعلة ويلامس احتياجات كل فرد في المجتمع.

الحاضر

تعزيز الصحة الوقائية وتغيير السلوكيات للأفضل

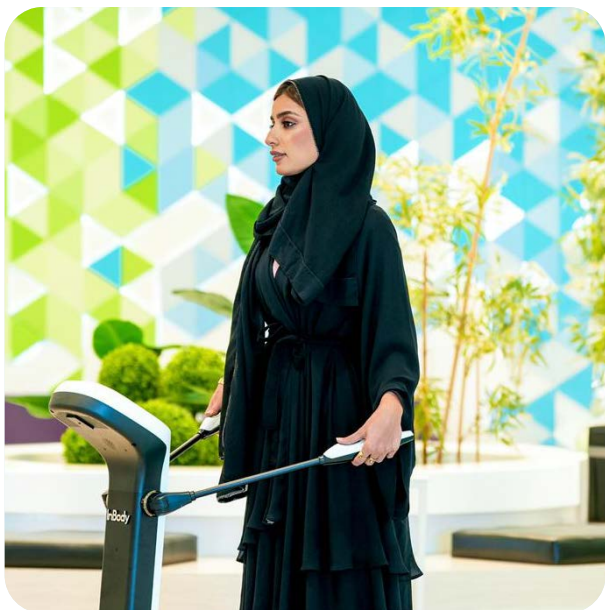
لا يقتصر الأثر طويل الأجل للنهدي على توفير الأدوية فحسب، بل يمتد إلى إعادة تشكيل العادات الصحية وتعزيز الوعي المجتمعي. وتشجّع الشركة ضيوفها عبر برامج الرعاية الوقائية على إدارة صحتهم بفعالية، واتخاذ قرارات واعية بشأن أنماط حياتهم، وتبني روتين يومي يرتقي بجودة حياتهم. ومن خلال إعطاء الأولوية للعافية والوقاية، يسهم الأفراد في الحدّ من مخاطر الأمراض المزمنة والحفاظ على صحتهم لفترة أطول، فضلاً عن تعزيز مساهمتهم الفاعلة في أسرهم ومجتمعاتهم ومستقبل المملكة.

برنامج "وازن حياتك"

استقطب برنامج "وازن حياتك"، المبادرة الرائدة للنهدي في مجال إدارة الوزن وتبني نمط حياة صحي، 251,302 مشاركاً ومشاركة منذ انطلاقه، حققوا مجتمعين فقداً في الوزن بلغ 102 طن. ولا يقتصر أثر هذا البرنامج على قياس الأوزان المفقودة، بل يمتد إلى ترسيخ الوعي بالتغذية المتوازنة ونمط الحياة النشط، مما يسهم في الحدّ من عوامل الخطر المرتبطة بالسمنة وداء السكري من النوع الثاني.

ترسيخ ثقافة العمل التطوعي في بيئة العمل والمجتمع

أطلقت النهدي في عام 2025م برنامج النهدي للعمل التطوعي لتمكين منسوبي الشركة من خدمة المجتمع عبر تقديم وقتهم ومهاراتهم وتعزيز قيم المسؤولية المجتمعية لديهم. ويربط هذا البرنامج منسوبي النهدي بمبادرات تحمل قيمة حقيقية وأثراً ملموساً في حياة الآخرين، انطلاقاً من قناعة بأن التعاطف والعمل الجماعي يحوّلان الأفعال البسيطة إلى لحظات تُغيّر حياة المجتمع. وتكمن في صميم النهدي ثقافة عناية عميقة بالإنسان، والتطوع هو الأداة التي تجسّد هذه الثقافة على أرض الواقع.



المستقبل

تمكين المرأة من أجل مستقبل أفضل

تمثّل المرأة الركيزة الأساسية لكل مجتمع صحي، فهي التي ترسم ملامح الأسرة، وتوجّه المجتمعات، وتسهم في تحقيق التنمية الاقتصادية. وتلتزم النهدي بدعم صحة المرأة من خلال إتاحة خدمات رعاية يسهل الحصول عليها، وتوفير خدمات عافية تلائم احتياجاتها، وتنفيذ برامج تمكّنها بوصفها راعية لأسرتها ومربية في مجتمعها وفاعلة في مسيرة نمو المملكة. ومن خلال الاستثمار في صحة المرأة ورعايتها، تسهم النهدي في تقوية أساس المجتمع وبناء مستقبل صحي أفضل للأجيال القادمة.

نادي الأمومة "حياة": رعاية الأم ودعم الأسرة

تواصل النهدي عبر نادي الأمومة "حياة" حضورها المؤثر في حياة أكثر من 850,000 أم، من خلال تقديم إرشادات متخصصة في تغذية الأطفال والرعاية السابقة للولادة ومراحل نمو الطفل المبكرة. ويستمر تعاون الشركة مع جمعية زهرة لسرطان الثدي في توسيع نطاق التوعية بالكشف المبكر وإتاحة الحصول على منتجات رعاية نوعية للسيدات في أنحاء المملكة. وتؤكد هذه البرامج أن إتاحة المعرفة الصحية للجميع تجعل الوقاية ممكنة والحياة الصحية في متناول كل أسرة.

وتدعم النهدي كذلك الأطفال الأيتام في المناطق النائية، من خلال توفير قسائم شرائية بأسعار مخفضة تتيح لهم الحصول على احتياجاتهم من صيدليات النهدي، في خطوة تجسّد حرص النهدي على أن تصل يد العطاء إلى كل فرد يحتاج إليها.

بناء كوادر الرعاية الصحية لمستقبل المملكة

تمثّل الكوادر البشرية في النهدي رأس مال الشركة الأكثر أهمية، من صيادلة وأطباء ومهندسين وفرق دعم متخصصة، يسخّرون مهاراتهم وتفانيهم لترجمة التوجهات الاستراتيجية إلى خدمات ملموسة تلبّي تطلّعات الضيوف في كل فرع ومنصة. ويُعدّ تمكين هذه الكوادر التزاماً أخلاقياً وضرورة استراتيجية في آن واحد، لاسيما أن المملكة العربية السعودية تقود تحولاً شاملاً نحو اقتصاد قائم على المعرفة والابتكار وتأهيل رأس المال البشري.

تطوير الكفاءات السعودية لبناء قطاع صحي وطني متين

بلغت نسبة التوطين في النهدي خلال هذا العام 37.5%، متجاوزةً بذلك المتوسطات السائدة في السوق والاشتراطات التنظيمية المعتمدة. وتضمّ الشركة اليوم ما يزيد على 1,300 صيدلي وصيدلانية من أبناء الوطن، يشكّلون نحو 32.6% من إجمالي فريق الصيدلة. وهي من أعلى نسب تركّز الكفاءات الوطنية في قطاع الرعاية الصحية الخاص على مستوى المملكة.

وتتوافق استثماراتنا في الكوادر الوطنية توافقاً مباشراً مع مستهدفات برنامج تنمية القدرات البشرية ضمن رؤية المملكة 2030، الذي يهدف إلى رفع مستويات التأهيل المهني والإنتاجية والتنافسية العالمية. وتؤدي صيدليات النهدي وعيادات النهدي كير دوراً مهماً بوصفها ميدان تدريب حقيقياً يحتضن الجيل القادم من المتخصصين السعوديين في قطاع الرعاية الصحية ويصقل كفاءاتهم العملية والمهنية على يد استشاريين ذوي كفاءة وخبرة.

المسؤولية المجتمعية

تتمة

تمكين المرأة في قطاع الرعاية الصحية وتعزيز حضورها المهني

يظل تمكين المرأة ركيزة أساسية في استراتيجية إدارة رأس المال البشري في النهدي. وتبلغ نسبة السيدات حالياً في النهدي بالمملكة العربية السعودية وعيادات النهدي كير نحو 21.5%. تضم ما يزيد على 540 صيدلانية يساهمن في تقديم خدمات صيدلانية متميزة للضيوف.

ولا تقتصر جهود النهدي على الأرقام والنسب فحسب، بل ترسخ الشركة ثقافة مهنية مبنية على الاحترام والتوجيه والتمكين الفعلي. وتسهم القيادات النسائية إسهاماً فاعلاً في رسم معالم استراتيجية الشركة وبرامج خدمة المجتمع، مما يؤكد أن تمكين المرأة يعزز الأداء المؤسسي ويرفع مستوى الابتكار في بيئة العمل بأسرها. وقد تكلل هذا الالتزام بحصول النهدي على شهادة أفضل بيئة عمل للمرأة (Best Places to Work).

إعداد قادة المستقبل وصناعة الكفاءات القيادية في الرعاية الصحية

يواصل برنامج النهدي القيادي، الذي بلغ دفعته الرابعة، دوره في بناء القدرات القيادية وتأهيلها في مختلف إدارات الشركة. ويستفيد المشاركون من تجارب تعلم تطبيقية وإرشاد مهني متخصص ومشاريع استراتيجية فعلية، بما يساهم في صقل مهاراتهم وتعزيز جاهزيتهم لتولي أدوار حيوية في الشركة. ويهدف البرنامج إلى ترسيخ العقلية الريادية اللازمة لقيادة قطاع الرعاية الصحية في ظل تسارع التحول الرقمي وتزايد الاهتمام بتجربة المريض وجودة الخدمة.

وإلى جانب ذلك، يعكس التزام النهدي بتوفير 55,000 فرصة تدريبية بين عاقي 2024م و2028م ضمن النسخة الثانية من مبادرة وعد 2 (WAD II) الوطنية للتدريب التي تنظمها وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية، ليعكس أحد أبرز التعهدات في القطاع الخاص بالمملكة لدعم تنمية رأس المال البشري وتأهيل الكوادر الوطنية في مجال الرعاية الصحية.

وتمتد شراكات التدريب لتشمل المؤسسات الأكاديمية والجامعية:

- أكمل ما يزيد على 2,100 طالب وطالبة صيدلة من 25 جامعة سعودية برامج التدريب الميداني والتعاوني مع النهدي، مما أسهم في إكسابهم خبرة عملية مباشرة في بيئة العمل الصيدلاني.
- ينجح نحو 50% من الصيادلة السعوديين الذين توظفهم النهدي من خريجي هذه البرامج التدريبية، مما يعكس مساراً تأهيلياً متكاملًا ينتقل بالكفاءات من مقاعد الدراسة إلى ميدان العمل المهني بسلاسة وفاعلية.

اهتمام راسخ بصحة الزملاء وتعزيز ارتباطهم ببيئة العمل

تبدأ العناية بضيوفنا من العناية بزملائنا أولاً. وتبنى في النهدي نهجاً شاملاً يراعي صحتهم البدنية والنفسية ويدعم نموهم المهني، إدراكاً منا بأن فريق العمل المتحفّز والقادر على التكيف هو الأساس في تقديم رعاية صحية متميزة ومتسقة. وصُغمت برامجنا لتحقيق التوازن بين الحياة المهنية والشخصية، وبناء القدرات، وترسيخ الشعور بالانتماء إلى رسالة وطنية، بما يضمن لكل زميل وزميلة الإحساس بقيمته بوصفه شريكاً فاعلاً في منظومة صحة تخدم الوطن بأسره.

ويستند هذا الالتزام إلى استثمار طويل الأجل في التعلم والتطوير والارتباط الوظيفي. ونعمل حالياً وفق رؤية ثلاثية الأجل لتجاوز مليون ساعة تدريبية سنوياً. وقد قدّمنا خلال عام 2025م وحده ما يزيد على 575,000 ساعة تدريبية لتنمية المهارات ودعم النمو الوظيفي في مختلف إدارات الشركة. وانعكست هذه الجهود في نتائج استثنائية على صعيد الارتباط الوظيفي، إذ بلغت نتيجة تصنيف أفضل بيئة عمل (Best Places to Work) نسبة 95% على المستوى العام، وارتفعت إلى 96% في صفوف الصيادلة السعوديين، وهي نسب تعكس مستويات عالية من الثقة والرضا والاعتزاز بالانتماء إلى النهدي.

وتؤدي برامج التطوير المتخصصة دوراً رئيسياً وفاعلاً في إعداد كوادر مؤهلة لمواكبة متطلبات المستقبل. فمن خلال برنامج جذب المواهب (Talent Magnet)، استكشف ما يزيد على 1,700 فرد من منسوبي النهدي من خلال ستة مسارات مهنية متنوعة، وحصل 50 منهم على ترقيات خلال السنوات الثلاث الماضية، بينما بلغ عدد المشتركين في برنامج النهدي القيادي 50 شاباً وشابة من الكفاءات السعودية الذين يتم تدريبهم لتولي أدوار محورية متقدمة. وعلى مستوى فرق العمل الميدانية في الصيدليات، عززنا قدرات الطواقم من خلال 26 برنامجاً تدريبياً متخصصاً، و1,600 ورشة عمل، بمعدل 30 ساعة تعليمية لكل فرد من أفراد الطاقم الميداني.

ونواصل كذلك تكثيف جهودنا في تنمية القوى العاملة الوطنية وتأهيلها. ففي عام 2025م، درّينا 2,100 طالب وطالبة صيدلة من 25 جامعة سعودية، وتترابط هذه المبادرات في إطار متكامل يعزز ثقافة التطوير المستمر والارتباط الوظيفي والمسؤولية المشتركة في رسم مستقبل الرعاية الصحية في المملكة.



الحوكمة وملاحم المرحلة المقبلة

ترسيخ المساءلة بوصفها ميزة تنافسية تدعم استدامة الأعمال

تعتبر النهدي الحوكمة المنضبطة ركيزة أساسية في استراتيجية النمو المستدام، حيث نلتزم بتطبيق أطر حوكمة واضحة وشفافة تتوافق توافقاً تاماً مع لوائح هيئة السوق المالية وأفضل معايير الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة (ESG)، بما يضمن مصالح أصحاب المصلحة، ويعزز النزاهة التشغيلية، ويرسخ استمرارية الأعمال على المدى البعيد.

وفيما يلي أبرز الممارسات والمبادرات الاستراتيجية في هذا المحور

إرساء أطر حوكمة شفافة تواكب أعلى المعايير التنظيمية

نطبق هيكل حوكمة واضح وأنظمة رقابة داخلية صارمة في توافق تام مع لوائح هيئة السوق المالية ومستهدفات رؤية المملكة 2030 ومبادئ الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة (ESG)، بما يحفظ العمليات التشغيلية ويعزز ثقة أصحاب المصلحة في منظومة الحوكمة المؤسسية.

تعزيز الرقابة الفاعلة من مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية

يتولى مجلس الإدارة والقيادة التنفيذية الإشراف المباشر على التوجهات الاستراتيجية وإدارة المخاطر وأداء الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة (ESG) والامتثال التشغيلي، مما يرسخ ثقافة اتخاذ قرارات واعية ومسؤولة في كافة مستويات الشركة.

رفع المرونة التشغيلية من خلال إدارة استباقية للمخاطر

نعتمد منهجيات استباقية في رصد المخاطر وتخطيط استمرارية الأعمال وبروتوكولات إدارة الأزمات، بما يحافظ على الموثوقية في تقديم الخدمات ويحمي مصالح ضيوفنا ومساهميننا في ظل سوق سريع التحول والتطور.

حماية خصوصية البيانات وتعزيز الأمن السيبراني

تعتمد النهدي بنية تحتية متقدمة لأمن البيانات وبروتوكولات صارمة لحماية الخصوصية، بما يضمن البيانات الصحية والشخصية الحساسة ويعزز الثقة الرقمية واستمرارية العمليات التقنية.

ترسيخ ممارسات أعمال تلتزم بأعلى المعايير الأخلاقية

نغرس ثقافة النزاهة والمساءلة من خلال برامج تدريب الكوادر البشرية والالتزام بمدونة قواعد السلوك المهني والأخلاقي المعتمدة في الشركة وبرامج مكافحة الفساد، مما يضمن التزام جميع الممارسات بأعلى المعايير الأخلاقية والمهنية.

تجسّد مسيرة الاستدامة في النهدي شراكة حيّة بين النجاح في الأعمال والنهوض بالمجتمع، بدءاً من رفع كفاءة استهلاك الطاقة وتمكين المجتمعات المحلية، ووصولاً إلى تطوير منظومة الحوكمة والتحول الرقمي الشامل. ويمثّل كل إنجاز تحقق في عام 2025م شاهداً على أن الالتزام بالرسالة المجتمعية والتميّز في الأداء يسيران في مسارٍ واحد متكامل.

ونحمل، ونحن نستشرف المستقبل، قناعةً راسخةً واحدة، أن العناية بالإنسان والبيئة تعزّز نبض مملكةٍ أكثر صحةً واستدامةً، وهو ما تلتزم به النهدي في كل خطوة من خطواتها نحو الغد.

05

حوكمة الشركة

138	تمهيد
140	أعضاء مجلس الإدارة وأعضاء اللجان
148	الإدارة التنفيذية
153	بيان اللجان التابعة لمجلس الإدارة
157	بيان المكافآت
158	نظام الرقابة الداخلية
158	توصية لجنة المراجعة
159	الجمعيات العامة للمساهمين وأسماء أعضاء مجلس الإدارة الحاضرين
159	النشاط الرئيسي للشركة والشركات التابعة
160	أدوات الدين
161	سياسة توزيع أرباح الأسهم
161	بيان بأعضاء مجلس الإدارة للحضور والبدلات
162	التعاملات مع الأطراف ذات العلاقة
163	الإقرارات
163	تحفظات مراجعي الحسابات
163	القضايا
163	المخالفات
163	سجل المساهمين

صيدلية النهدي

حوكمة الشركة

انطلاقاً من حرص مجلس الإدارة على التوافق مع لائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية ومتطلبات الإفصاح والشفافية من قواعد التسجيل والإدراج، فقد تم صياغة هذا التقرير ليكون متوافقاً مع الأنظمة واللوائح. وتم تجزئته وفق الأقسام التي وردت في لائحة حوكمة الشركات.

تمهيد

عملت النهدي على تطوير لائحة الحوكمة الخاصة بها وذلك لتتماشى مع أحكام حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية.

يتكون الهيكل الإداري لشركة النهدي الطبية من مجلس إدارة الشركة (المجلس) وثلاث لجان منبثقة عن مجلس الإدارة. بالإضافة إلى فريق من المسؤولين التنفيذيين بالشركة (الإدارة التنفيذية). وتقع على عاتق مجلس الإدارة المسؤولية العامة عن وضع مبادئ حوكمة النهدي وسياساتها والإشراف عليها ومراجعتها للتأكد من الامتثال التام للوائح ذات الصلة وذلك لتعزيز نمو الشركة واستدامتها.

شكل المجلس ثلاث لجان لتعزيز مهامه وهي (لجنة المراجعة، ولجنة المكافآت والترشيحات، ولجنة التحول الرقمي والأمن السيبراني). كما ويخضع أداء هذه اللجان لمراجعة دورية من قبل مجلس الإدارة وفقاً للمتطلبات النظامية وحسب حاجة المجلس للتوصيات الصادرة عن هذه اللجان.

ويعد المساهمون أكثر الشرائح أهمية في إطار حوكمة النهدي. حيث تتيح لائحة عمل المجلس "حضور عضو المجلس لاجتماعات الجمعية العامة"، وبذلك تهدف اللائحة إلى اجتماع أعضاء المجلس بالمساهمين للاستماع إلى اقتراحاتهم وملاحظاتهم وتوجيهاتهم حول الشركة وأدائها، حيث أنشأت الشركة قسمًا خاصاً بعلاقات المستثمرين وذلك لتعزيز علاقة المساهمين بالنهدي.



حوكمة الشركة (تتمة)

أعضاء مجلس الإدارة، وأعضاء اللجان، والإدارة التنفيذية

بيان أعضاء مجلس الإدارة، وأعضاء اللجان، والإدارة التنفيذية، ومناصبهم في الشركة ومؤهلاتهم وخبراتهم.



صالح سالم أحمد بن محفوظ
رئيس مجلس الإدارة

عُيِّن رئيساً لمجلس إدارة شركة النهدي الطبية في عام 2021م. وهو يرأس عدة مجالس إدارية منها مجلس إدارة شركة النمو للتطوير العقاري، وهو عضو مجلس إدارة ورئيس لجنة الاستثمار في شركة أعمال طابا القابضة، وهو شريك وعضو مجلس إدارة في شركة الخماسية العالمية للتطوير العقاري.

حصل المهندس صالح على بكالوريوس في الهندسة المدنية من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن في المملكة العربية السعودية.



عبدالله عامر عبدالله النهدي
نائب رئيس مجلس الإدارة

عُيِّن الأستاذ عبدالله نائباً لرئيس مجلس إدارة شركة النهدي الطبية في عام 2021م. وهو رئيس مجلس إدارة شركة النهدي القابضة ورئيس مجلس الأمناء في مؤسسة النهدي الإنسانية. يشغل الأستاذ عبدالله عضوية مجلس الإدارة في كل من مركز الملك سلمان لأبحاث الإعاقة وأوقاف جامعة الملك عبدالعزيز. ومدير الشركة في شركة النهدي للنقل والمعدات.

حصل الأستاذ عبدالله على بكالوريوس إدارة الأعمال من جامعة الملك عبدالعزيز في المملكة العربية السعودية.



عبدالإله سالم أحمد بن محفوظ
عضو مجلس الإدارة

عُيِّن الأستاذ عبدالإله عضواً في مجلس إدارة شركة النهدي الطبية في عام 2021م. ويشغل حالياً عدة مناصب منها نائب رئيس مجلس إدارة في الشركة السعودية للاقتصاد والتنمية القابضة (سدكو)، ورئيس مجلس إدارة في شركة ميثاق القابضة، ونائب رئيس مجلس الأمناء ورئيس اللجنة التنفيذية في مؤسسة سالم بن محفوظ الأهلية، وهي مؤسسة غير ربحية.

يحمل الأستاذ عبدالإله شهادة البكالوريوس في إدارة الأعمال من جامعة ولاية أوهايو في الولايات المتحدة.



ياسر غلام عبد العزيز جوهري
عضو مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي

عُيِّن المهندس ياسر رئيساً تنفيذياً لشركة النهدي الطبية في عام 2014م، وعُيِّن كعضو في مجلس الإدارة في عام 2021م.

يمتلك المهندس ياسر خبرة تزيد على 32 عاماً. وقبل انضمامه إلى الشركة، شغل عدة مناصب قيادية في كل من شركة يونيليفر السعودية وشركة مجموعة صافولا.

حصل المهندس ياسر على بكالوريوس في الهندسة الصناعية من جامعة الملك سعود في المملكة العربية السعودية.

حوكمة الشركة (تتمة)



عبداللطيف علي عبداللطيف السيف
عضو مجلس الإدارة

انضم الأستاذ عبداللطيف إلى مجلس إدارة شركة النهدي الطبية في عام 2021م، وهو رئيس مجلس الإدارة في البنك السعودي للاستثمار.

كما يشغل الأستاذ عبداللطيف عضوية مجلس الإدارة في كل من الشركة السعودية للاستثمار الزراعي والإنتاج الحيواني، وشركة وصاية العالمية للاستثمار، وشركة أسمنت الجنوب، والشركة العربية لخدمات الإنترنت والاتصالات، وصندوق البلاد السياحي. وهو الرئيس التنفيذي والمدير العام لشركة سبعين للاستثمار.

حصل الأستاذ عبداللطيف على درجة الماجستير في إدارة الأعمال من جامعة بوسطن في الولايات المتحدة، وعلى ماجستير في الاقتصاد وإدارة الأعمال من ذات الجامعة.



جنيد عظمت باجوا
عضو مجلس الإدارة

عُيِّن الدكتور جنيد عضو مجلس إدارة شركة النهدي الطبية في عام 2021م، ويشغل حالياً عضوية مجلس إدارة في عدة شركات ومؤسسات عالمية تشمل وكالة تنظيم الأدوية ومنتجات الرعاية الصحية "نافيلد هيلث" ومستشفى جامعة كولينج لندن، ووصي في مستشفى جامعة كولينج لندن الخيري، ومدير إدارة في شركة إسنشال غايدز يو كي ليميتد.

حصل الدكتور جنيد على شهادتي ماجستير في إدارة الأعمال من كلية إمبيريال كوليدج للأعمال في المملكة المتحدة والإدارة الطبية من جامعة برمنغهام البريطانية.



رومين فوغ
عضو مجلس الإدارة

عُيِّن الأستاذ رومين عضو مجلس إدارة شركة النهدي الطبية في عام 2021م.

وهو رئيس تنفيذي ذو خبرة في قيادة شركات ذات نمو رقمي كبير.

وهو الآن عضو مجلس إدارة ومدير في شركة GetGo Lte. وفي السابق، شغل مناصب عليا في Global Airbnb OLX Group و Amazon و Fashion Group بعد مسيرة استشارية في Boston Bain & Company و Consulting Group.

يحمل الأستاذ رومين شهادة الماجستير في الاقتصاد والتجارة من جامعة باريس المركزية في فرنسا.

حوكمة الشركة (تتمة)

تكوين مجلس الإدارة وبيان أعضائه على النحو الآتي: (عضو مجلس إدارة تنفيذي - غير تنفيذي - مستقل)

ويوضح الجدول أدناه بيان بأعضاء مجلس إدارة شركة النهدي الطبية.

أعضاء مجلس الإدارة	الصفة	المنصب
صالح سالم أحمد بن محفوظ	غير تنفيذي	رئيس مجلس الإدارة
عبدالله عامر عبدالله النهدي	غير تنفيذي	نائب رئيس مجلس الإدارة
عبدالإله سالم أحمد بن محفوظ	غير تنفيذي	عضو مجلس الإدارة
ياسر غلام عبد العزيز جوهرجي	تنفيذي	عضو مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي
جنيد عظمت باجوا	مستقل	عضو مجلس الإدارة
رومين فوغ	مستقل	عضو مجلس الإدارة
عبداللطيف علي عبداللطيف السيف	مستقل	عضو مجلس الإدارة

إدارة الشركات داخل المملكة أو خارجها والتي يكون عضو مجلس إدارة الشركة عضواً في مجالس إدارتها الحالية والسابقة أو من مديريها.

صالح سالم أحمد بن محفوظ	
الشركة	المنصب
شركة المربع العالمي للتجارة المحدودة	عضو مجلس الإدارة - حالياً
شركة النهدي الطبية	رئيس مجلس الإدارة - حالياً
شركة النمو للتطوير العقاري	رئيس مجلس الإدارة - حالياً
شركة الخماسية العالمية للتطوير العقاري	شريك وعضو مجلس الإدارة - حالياً
شركة أعمال طابا القابضة	عضو مجلس الإدارة ورئيس لجنة الاستثمار - حالياً
الشركة السعودية للاقتصاد والتنمية القابضة (سدكو)	رئيس مجلس الإدارة - سابقاً
شركة أسواق البحر الأحمر المحدودة	رئيس مجلس الإدارة - سابقاً
شركة رسم لإدارة الأملاك	رئيس مجلس الإدارة - سابقاً
شركة المحمل للتطوير	رئيس مجلس الإدارة - سابقاً
شركة المحمل لخدمات المرافق	رئيس مجلس الإدارة - سابقاً
شركة البلد الأمين	عضو مجلس الإدارة - سابقاً
شركة ينبع السعودية الكويتية للمنتجات الورقية المحدودة	عضو مجلس الإدارة - سابقاً
شركة أسمنت ينبع	عضو مجلس الإدارة - سابقاً
الشركة السعودية للاقتصاد والتنمية القابضة (سدكو)	رئيس اللجنة التنفيذية - سابقاً

عبدالله عامر عبدالله النهدي	
الشركة	المنصب
شركة النهدي للنقلیات المحدودة للحلول اللوجستية	مدير الشركة - حالياً
شركة السخاء الذهبية للتجارة والمقاولات المحدودة	مدير الشركة - حالياً
مؤسسة النهدي الإنسانية	رئيس مجلس الأمناء - حالياً
شركة النهدي القابضة	رئيس مجلس الإدارة - حالياً
شركة دان الأولى التجارية	مدير الشركة - حالياً
شركة النهدي الطبية	نائب رئيس مجلس الإدارة - حالياً
مركز الملك سلمان لأبحاث الإعاقة	عضو مجلس الإدارة - حالياً
الوقف العلمي بجامعة الملك عبدالعزيز	عضو مجلس الإدارة - حالياً

عبدالإله سالم أحمد بن محفوظ	
الشركة	المنصب
مجلس نظارة وقف الملك عبدالعزيز للعين العزيزية	عضو مجلس الإدارة - حالياً
شركة ميثاق القابضة	رئيس مجلس الإدارة - حالياً
شركة المحور للاستثمارات القابضة	رئيس مجلس الإدارة - حالياً
جمعية دعم التعليم "تعلم"	عضو جمعية عمومية - حالياً
جامعة الأمير مقرن	عضو المجلس الفخري - حالياً
جمعية المبادرات المتميزة	عضو جمعية عمومية - حالياً
شركة سدكو القابضة	نائب رئيس مجلس الإدارة - حالياً
مؤسسة سالم بن محفوظ الأهلية	نائب رئيس مجلس الأمناء ورئيس اللجنة التنفيذية - حالياً
شركة النهدي الطبية	عضو مجلس الإدارة - حالياً
البنك الأهلي السعودي	نائب المدير الإقليمي لمنطقة الرياض - سابقاً
شركة سدكو كابيتال	رئيس مجلس الإدارة - سابقاً
المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي	عضو مجلس الإدارة - سابقاً

ياسر غلام عبد العزيز جوهرجي	
الشركة	المنصب
شركة النهدي الطبية	عضو مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي - حالياً
شركة يونيليفر السعودية	المدير العام - سابقاً
شركة يونيليفر العربية	مدير عام التسويق - سابقاً
شركة مجموعة صافولا	مدير علامات تجارية - سابقاً

حوكمة الشركة (تتمة)

الشركة	المنصب
Flagship Pioneering	شريك رئيسي - حالياً
وكالة تنظيم الأدوية ومنتجات الرعاية الصحية	عضو مجلس الإدارة - حالياً
مستشفى جامعة كوليدج لندن	عضو مجلس الإدارة - حالياً
مستشفى جامعة كوليدج لندن الخيري	وصي - حالياً
إسنشال غايدز يو كي ليميتد	مدير إدارة - حالياً
نافيلد هيلث	عضو مجلس الإدارة - سابقاً
شركة مايكروسوفت	كبير الباحثين الطبيين - سابقاً
شركة إم أس دي للخدمات الصحية	المدير التنفيذي الطبي - سابقاً

الشركة	المنصب
GetGo Lte - Singapore	عضو مجلس الإدارة - حالياً
Ecoalf- Spain	مستشار - سابقاً
مجموعة او أل أكس	الرئيس التنفيذي - سابقاً
مجموعة او أل أكس بي في	عضو مجلس الإدارة - سابقاً
مجموعة او أل أكس غلوبال بي في	عضو مجلس الإدارة - سابقاً
مجموعة او أل أكس إنديا بي في	عضو مجلس الإدارة - سابقاً
Airbnb Inc	نائب الرئيس للعمليات والمبيعات والجغرافيا العالمية - سابقاً
مجموعة الأزياء العالمية (Xetra, GFG.DE)	الرئيس التنفيذي - سابقاً
شركة أمازون فرنسا	الرئيس والمدير العام - سابقاً
كارفور	مسؤول تنفيذي إداري - سابقاً

الشركة	المنصب
شركة سبعين للاستثمار	الرئيس التنفيذي والمدير العام - حالياً
الشركة السعودية للاستثمار الزراعي والإنتاج الحيواني	عضو مجلس الإدارة - حالياً
شركة وصاية العالمية للاستثمار	عضو مجلس الإدارة - حالياً
شركة النهدي الطبية	عضو مجلس الإدارة - حالياً
شركة أسمنت الجنوب	عضو مجلس الإدارة - حالياً
صندوق البلاد السياحي	عضو مجلس الإدارة - حالياً
الشركة العربية لخدمات الإنترنت والاتصالات	عضو مجلس الإدارة - حالياً
البنك السعودي للاستثمار	رئيس مجلس الإدارة - حالياً
الرياض لإعادة التأمين	عضو مجلس الإدارة ورئيس لجنة المراجعة - حالياً
شركة أوقاف للاستثمار	عضو لجنة الاستثمار - حالياً
مصرف الراجحي	عضو مجلس الإدارة - سابقاً
الشركة الوطنية للبتروكيماويات	عضو مجلس الإدارة - سابقاً
Shared Vision Company	العضو المنتدب - سابقاً
شركة ريفا للاستثمار	عضو مجلس الإدارة - سابقاً

الشركة	المنصب
شركة عبدالله العثيم للاستثمار	عضو مجلس الإدارة - سابقاً
شركة الأسمنت العربية	عضو مجلس الإدارة - سابقاً
شركة إتش إس بي سي	عضو مجلس الإدارة - سابقاً
شركة الرائدة للاستثمار	عضو مجلس الإدارة - سابقاً
شركة محفز النمو للاستثمار	عضو مجلس الإدارة - سابقاً
شركة دواجن الوشم	عضو مجلس الإدارة - سابقاً

بيان أعضاء اللجان التابعة لمجلس الإدارة

الأعضاء	المنصب	المؤهل
عبداللهطيف علي عبداللهطيف السيف	رئيس اللجنة	حاصل على درجة الماجستير في إدارة الأعمال من جامعة بوسطن
وائل كمال عيد	عضو	حاصل على شهادة الدكتوراه في إدارة المخاطر من جامعة دورهام
وليد عبدالله تميرك	عضو	حاصل على شهادة البكالوريوس في الإدارة والاقتصاد من جامعة الملك عبدالعزيز

الأعضاء	المنصب	المؤهل
جنيد عظمت باجوا	رئيس اللجنة	حاصل على درجة الماجستير في إدارة الأعمال من جامعة إمبريال كوليدج للأعمال
وليد أحمد باحمدان	عضو	حاصل على درجة البكالوريوس في العلوم في الهندسة الكهربائية من جامعة بوردو
عساف عبدالكريم القريشي	عضو	حاصل على درجة البكالوريوس في التجارة الدولية والمالية من جامعة جورج تاون

الأعضاء	المنصب	المؤهل
رومين فوغ	رئيس اللجنة	حاصل على درجة الماجستير في الاقتصاد والتجارة من جامعة باريس
جنيد عظمت باجوا	عضو	حاصل على درجة الماجستير في إدارة الأعمال من جامعة إمبريال كوليدج للأعمال
خوان كارلوس ساكريستان	عضو	حاصل على درجة الماجستير في الفيزياء من جامعة مدريد المستقلة



حوكمة الشركة (تتمة)

بيان أعضاء الإدارة التنفيذية



ياسر جوهري
الرئيس التنفيذي

عُيِّن المهندس ياسر رئيساً تنفيذياً لشركة النهدي الطبية في عام 2014م، وعُيِّن كعضو في مجلس الإدارة في عام 2021م.

يمتلك المهندس ياسر خبرة تزيد على 32 عاماً. وقبل انضمامه إلى الشركة، شغل عدة مناصب قيادية في كل من شركة يونيليفر السعودية وشركة مجموعة صافولا.

حصل المهندس ياسر على بكالوريوس في الهندسة الصناعية من جامعة الملك سعود.



زهير عيطة
الرئيس التنفيذي لتطوير
شبكات المواقع

انضم الأستاذ زهير إلى الشركة في عام 2006م، وتمت ترقيته إلى منصبه الحالي في عام 2016م. وقد شغل العديد من المناصب القيادية في النهدي، بما في ذلك نائب الرئيس لتطوير الشبكة. وفي السابق، شغل منصب المدير العام للتجزئة في شركة عبد اللطيف جميل للإلكترونيات والتكليف المحدودة.

يحمل الأستاذ زهير شهادة البكالوريوس في العلوم من جامعة الملك عبدالعزيز في المملكة العربية السعودية.



محمد الخباني
الرئيس التنفيذي للمالية

انضم الأستاذ محمد إلى شركة النهدي الطبية في عام 2013م كمدير أول لإدارة التخطيط والتحليل المالي.

وقد شغل سابقاً عدداً من المناصب الإدارية في شركة بروكتر آند غامبل، بما في ذلك المدير المالي الإقليمي للتخطيط والتحليل المالي.

حصل الأستاذ محمد على درجة البكالوريوس من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن في المملكة العربية السعودية، وشهادة الإدارة المالية من جامعة هيريو وات في المملكة المتحدة، كما حصل على الزمالة المحاسبية.



حسام خطاب
الرئيس التنفيذي للقطاع
التجاري والتسويق

انضم الدكتور حسام إلى النهدي في عام 2016م بخبرة تزيد على 22 عاماً في مجال البيع بالتجزئة والتسويق. وقبل ذلك، شغل العديد من الأدوار التسويقية في شركة يونيليفر، بما في ذلك رئيس إدارة تسويق العناية الشخصية.

حصل الدكتور حسام على درجة الماجستير في الإدارة التنفيذية من الجامعة العربية للعلوم والتكنولوجيا، ودرجة البكالوريوس في الصيدلة من جامعة الإسكندرية.

حوكمة الشركة (تتمة)



خالد تدلاوي
الرئيس التنفيذي لتقنية
المعلومات

شغل الدكتور خالد منصبه الحالي منذ عام 2011م. بدأ حياته المهنية في عام 1993م كمدير مشروع الاتصالات في أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا في شركة بروكتر آند جامبل، ثم تولى بعد ذلك مناصب إدارية في شركة هيوليت باكارد وشركة صافولا.

حصل الدكتور خالد على شهادة الدكتوراه في علوم الحاسب وشهادة في الهندسة من المعهد الوطني للعلوم التطبيقية والهندسة في فرنسا.



سامر بخاري
الرئيس التنفيذي للموارد
البشرية

انضم الأستاذ سامر إلى شركة النهدي الطبية في عام 2018م. وقبل انضمامه إلى الشركة، عمل في شركة فايزر والبنك الأهلي التجاري، حيث شغل العديد من المناصب في مجال الموارد البشرية.

حصل الأستاذ سامر على شهادة البكالوريوس في نظم المعلومات الإدارية وعلوم اتخاذ القرارات، وعلى شهادة الماجستير في نظم المعلومات من جامعة جورج ميسون في الولايات المتحدة الأمريكية.



رائد منقل
الرئيس التنفيذي للحكومة
ودعم الأعمال

يتمتع المهندس رائد بخبرة تزيد على 24 عاماً في مجال التجزئة وإدارة المخازن وسلاسل الإمداد. انضم إلى شركة النهدي الطبية في عام 2013م. وفي السابق، شغل منصب نائب الرئيس التنفيذي لسلسلة التوريد في شركة بنده للتجزئة.

حصل المهندس رائد على شهادة البكالوريوس في الهندسة الصناعية من جامعة الملك عبدالعزيز في المملكة العربية السعودية.



ياسر جمال
الرئيس التنفيذي لإدارة
الإمداد

يتمتع المهندس ياسر بخبرة تزيد على 33 عاماً في سلاسل الإمداد والتوريد. انضم إلى النهدي من شركة يونيليفر، حيث شغل عدة مناصب بما في ذلك نائب الرئيس للإمداد.

حصل المهندس ياسر على درجة البكالوريوس في الهندسة الكيميائية من جامعة الملك عبدالعزيز بالمملكة العربية السعودية، وشهادة في القيادة التنظيمية من المعهد الأوروبي لإدارة الأعمال (إنسياد) في سنغافورة.

حوكمة الشركة (تتمة)



محمد عبداللطيف
الرئيس التنفيذي لقطاع
العمليات

يتمتع الدكتور محمد بخبرة تزيد على 23 عاماً في قطاع العمليات في النهدي، وقد شغل عدة مناصب تنفيذية في قطاع العمليات، منها منصب المدير العام لمناطق الرياض وجدة ومكة المكرمة، والمدير التنفيذي لمنظومة الخدمات الصحية المتكاملة (Omnihealth).

حصل الدكتور محمد على درجة البكالوريوس في علوم الصيدلة من جامعة طنطا في مصر، وشهادة في إدارة الرعاية الصحية من جامعة ييل بالولايات المتحدة الأمريكية.



محمد مصطفى
الرئيس التنفيذي لقطاع القنوات
الصحية الشاملة

يقود الدكتور محمد أعمال عيادات النهدي كير. تشمل سنوات خبرته التي تزيد على 21 عاماً في النهدي متدرجاً حتى العمل في مهام تنفيذية منها قيادة الاستراتيجية والعمليات والنمو.

حصل الدكتور محمد على درجة البكالوريوس في علوم الصيدلة من جامعة المنصورة بمصر، وأجرى دراسات متقدمة في إدارة القيادة والاستراتيجية والتمويل وإدارة الرعاية الصحية في كلية هارفارد للأعمال، وكلية إنسياد للأعمال، وكلية ييل للإدارة، وجامعة ميريلاند بالولايات المتحدة الأمريكية.

اللجان التابعة لمجلس الإدارة

وصف مختصر عن مهام ومسؤوليات اللجان المنبثقة عن المجلس مع بيان عدد اجتماعاتها وتاريخ انعقادها وبيانات الحضور لكل اجتماع.

لجنة المراجعة

إن وجود نظام رقابة داخلية فعال هو أحد المسؤوليات التي يتولاها مجلس الإدارة، وتتمثل المهمة الرئيسية للجنة المراجعة في الإشراف على كفاءة وفعالية نظام الرقابة الداخلية والتحقق من تنفيذه بفاعلية، ورفع أي توصيات إلى مجلس الإدارة بما يعزز من تفعيل النظام وتطويره وتحقيق أهداف الشركة. كما تتولى اللجنة أيضاً اعتماد السياسات والإجراءات ذات الصلة بالرقابة والمخاطر، ومراجعة أنشطة تقييم المخاطر وخطط معالجتها والحد من تأثير تلك المخاطر قبل عرضها على مجلس الإدارة. كما تتولى اللجنة مسؤولية الالتزام بقواعد وممارسات حوكمة الشركة الصادرة عن هيئة السوق المالية ودليل حوكمة الشركة المعتمد.

الأهداف والمسؤوليات للجنة المراجعة التقارير المالية

- دراسة القوائم المالية الأولية والسنوية للشركة قبل عرضها على مجلس الإدارة وإبداء رأيها والتوصية في شأنها، لضمان نزاهتها وعدالتها وشفافيتها.
- إبداء الرأي الفني - بناءً على طلب مجلس الإدارة - فيما إذا كان تقرير مجلس الإدارة والقوائم المالية للشركة عادلة ومتوازنة ومفهومة وتتضمن المعلومات التي تتيح للمساهمين والمستثمرين تقييم المركز المالي للشركة وأدائها ونموذج عملها واستراتيجيتها.
- دراسة أي مسائل جوهرية أو غير اعتيادية تتضمنها التقارير المالية.
- البحث بدقة في أي مسائل يثيرها المدير المالي للشركة أو من يتولى مهامه أو مسؤول الالتزام في الشركة أو مراجع الحسابات.
- التحقق من التقديرات المحاسبية في المسائل الجوهرية الواردة في التقارير المالية، ودراسة السياسات المحاسبية المتبعة في الشركة وإبداء الرأي والتوصية لمجلس الإدارة في شأنها.

مراجع الحسابات

- التوصية لمجلس الإدارة بترشيح مراجعي الحسابات وعزلهم وتحديد أتعابهم وتقييم أدائهم، بعد التحقق من استقلالهم ومراجعة نطاق عملهم وشروط التعاقد معهم.
- التحقق من استقلال مراجع الحسابات وموضوعيته وعدالته، ومدى فعالية أعمال المراجعة، مع الأخذ في الاعتبار القواعد والمعايير ذات الصلة.
- مراجعة خطة مراجع حسابات الشركة وأعماله، والتحقق من عدم تقديم أعمال فنية أو إدارية أو استشارية تخرج عن نطاق أعمال المراجعة، وإبداء ملاحظاتها حيال ذلك.
- الإجابة على استفسارات مراجع حسابات الشركة، ودراسة تقرير مراجع الحسابات وملاحظاته على القوائم المالية ومتابعة ما اتخذ بشأنها.

المراجعة الداخلية

- دراسة ومراجعة نظم الرقابة الداخلية والمالية وإدارة المخاطر في الشركة.
- دراسة تقارير المراجعة الداخلية ومتابعة تنفيذ الإجراءات التصحيحية للملاحظات الواردة فيها.
- الرقابة والإشراف على أداء وأنشطة المراجع الداخلي وإدارة المراجعة الداخلية في الشركة للتحقق من توافر الموارد اللازمة وفعاليتها في أداء الأعمال والمهام المنوطة بها.
- التوصية لمجلس الإدارة بتعيين مدير وحدة أو إدارة المراجعة الداخلية أو المراجع الداخلي واقتراح مكافأته.

ضمان الالتزام

- مراجعة نتائج تقارير الجهات الرقابية والتحقق من اتخاذ الشركة الإجراءات اللازمة بشأنها.
- التحقق من التزام الشركة بالأنظمة واللوائح والسياسات والتعليمات ذات العلاقة.
- مراجعة العقود والتعاملات المقترح أن تجربها الشركة مع الأطراف ذوي العلاقة، وتقديم ملاحظاتها حيال ذلك إلى مجلس الإدارة.
- رفع المسائل التي يستوجب اتخاذ إجراء بشأنها إلى مجلس الإدارة، وإبداء توصياتها بالإجراءات التي يتعين اتخاذها.

حوكمة الشركة (تتمة)

إدارة المخاطر

- وضع استراتيجية وسياسات شاملة لإدارة المخاطر بما يتناسب مع طبيعة وحجم أنشطة الشركة، والتحقق من تنفيذها ومراجعتها وتحديثها بناءً على المتغيرات الداخلية والخارجية للشركة.
- تحديد المستوى المقبول للمخاطر التي قد تتعرض لها الشركة والحفاظ عليه والتحقق من عدم تجاوز الشركة له.
- التحقق من جدوى استمرار الشركة ومواصلة نشاطها بنجاح، مع تحديد المخاطر التي تهدد استمرارها خلال الاثني عشر شهراً القادمة.
- الإشراف على نظام إدارة المخاطر بالشركة وتقييم فعالية نظم وآليات تحديد وقياس ومتابعة المخاطر التي قد تتعرض لها الشركة، وذلك لتحديد أوجه القصور بها.
- إعادة تقييم قدرة الشركة على تحمل المخاطر بشكل دوري، مثل إجراء اختبارات التحمل واختبارات الضغط.
- إعداد تقارير مفصلة حول التعرض للمخاطر والخطوات المقترحة لإدارة هذه المخاطر، ورفعها إلى مجلس الإدارة.
- تقديم التوصيات للمجلس حول المسائل المتعلقة بإدارة المخاطر.
- ضمان توافر الموارد والنظم الكافية لإدارة المخاطر.
- مراجعة الهيكل التنظيمي لإدارة المخاطر ووضع توصيات بشأنه قبل اعتماده من قبل مجلس الإدارة.
- التحقق من استقلال موظفي إدارة المخاطر عن الأنشطة التي قد ينشأ عنها تعرض الشركة للمخاطر.

أعضاء لجنة المراجعة وبيان اجتماعاتهم

الأعضاء	المنصب	الاجتماع الأول 2025/02/25م	الاجتماع الثاني 2025/05/06م	الاجتماع الثالث 2025/06/17م	الاجتماع الرابع 2025/07/29م	الاجتماع الخامس 2025/09/02م	الاجتماع السادس 2025/10/28م	الاجتماع السابع 2025/11/25م
عبداللطيف علي عبداللطيف السيف	رئيس اللجنة	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
وائل كمال عيد	عضو	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
وليد عبدالله تميرك	عضو	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

لجنة المكافآت والترشيحات

تتمثل المهمة الأساسية للجنة المكافآت والترشيحات في تحديد السياسات والإجراءات المتعلقة بترشيح أعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عنه وأعضاء الفريق التنفيذي. بالإضافة إلى تحديد السياسات والإجراءات المتعلقة بالتعويضات. ويشمل نطاق عمل اللجنة القيام بكل الأعمال التي تمكّنها من تحقيق مهامها.

- التحقق من استيعاب موظفي إدارة المخاطر للمخاطر المحيطة بالشركة، والعمل على زيادة الوعي بثقافة المخاطر.
- مراجعة ما تثيره لجنة المراجعة من مسائل قد تؤثر في إدارة المخاطر في الشركة.
- رقابة نظم تقنية المعلومات**
- النظر في مدى فعالية و/أو نقاط ضعف ضوابط ونظام أمن نظام المعلومات الخاص بالشركة.
- النظر في أي نتائج وتوصيات مهمة ذات صلة يقدّمها مراجعو الحسابات الخارجيون وإدارة المراجعة الداخلية وردود الإدارة عليها، ويشمل ذلك النظر في الجدول الزمني المُعد للعمل بالتوصيات لتقويم نقاط الضعف المرصودة في الضوابط وأنظمة الأمن، بما في ذلك أي مخاطر جوهرية تتعلق بالضوابط الرئيسية.
- دراسة حالة ومدى كفاية نظم المعلومات الإدارية وتقنيات المعلومات الأخرى.
- التأكد من تنسيق جهود المراجعة مع مراجع الحسابات الداخلي ومراجعي الحسابات الخارجيين لضمان أن تشمل المراجعة ضوابط النظام الرئيسية ومجالات المخاطر المتعلقة بضوابط تقنية المعلومات.

الأهداف والمسؤوليات للجنة المكافآت والترشيحات

- إعداد سياسة واضحة لمكافآت أعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عن المجلس والإدارة التنفيذية، ورفعها إلى مجلس الإدارة للنظر فيها تمهيداً لاعتمادها من الجمعية العامة، على أن يراعى في تلك السياسة اتباع معايير ترتبط بالأداء، والإفصاح عنها، والتحقق من تنفيذها.

- توضيح العلاقة بين المكافآت الممنوحة وسياسة المكافآت والترشيحات المعمول بها، وبيان أي انحراف جوهري عن هذه السياسة.
 - المراجعة الدورية لسياسة المكافآت والترشيحات، وتقييم مدى فعاليتها في تحقيق الأهداف، وتقديم التوصية لمجلس الإدارة بمكافآت أعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عنه وكبار التنفيذيين بالشركة وفقاً للسياسة المعتمدة.
 - اقتراح سياسات ومعايير واضحة للعضوية في مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية.
 - التوصية لمجلس الإدارة بترشيح أعضاء فيها وإعادة ترشيحهم وفقاً للسياسات والمعايير المعتمدة، مع مراعاة ترشيح أي شخص سبق إدانته بجريمة مخلة بالأمانة.
 - إعداد وصف للقدرات والمؤهلات المطلوبة لعضوية مجلس الإدارة وشغل وظائف الإدارة التنفيذية.
 - تحديد الوقت الذي يتعين على العضو تخصيصه لأعمال مجلس الإدارة.
 - المراجعة السنوية للاحتياجات اللازمة من المهارات أو الخبرات المناسبة لعضوية مجلس الإدارة ووظائف الإدارة التنفيذية.
 - مراجعة هيكل مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية وتقديم التوصيات في شأن التغييرات التي يمكن إجراؤها.
 - التحقق بشكل سنوي من استقلال الأعضاء المستقلين، وعدم وجود أي تعارض مصالح إذا كان العضو يشغل عضوية مجلس إدارة شركة أخرى.
 - وضع وصف وظيفي للأعضاء التنفيذيين والأعضاء غير التنفيذيين والأعضاء المستقلين وكبار التنفيذيين.
 - وضع الإجراءات الخاصة في حال شغور مركز أحد أعضاء مجلس الإدارة أو كبار التنفيذيين.
 - تحديد جوانب الضعف والقوة في مجلس الإدارة، واقتراح الحلول لمعالجتها بما يتفق مع مصلحة الشركة.
4. انسجامها مع حجم وطبيعة ودرجة المخاطر لدى الشركة.
5. الأخذ في الاعتبار ممارسات الشركات الأخرى في تحديد المكافآت، مع تفادي ما قد ينشأ عن ذلك من ارتفاع غير مبرر للمكافآت والتعويضات.
6. أن تستهدف استقطاب الكفاءات المهنية والمحافظة عليها وتحفيزها، مع عدم المبالغة فيها.
7. حالات إيقاف صرف المكافأة أو استردادها إذا تبين أنها تقررّت بناءً على معلومات غير دقيقة قدمها عضو في مجلس الإدارة أو الإدارة التنفيذية، وذلك لمنع استغلال الوضع الوظيفي للحصول على مكافآت غير مستحقة.
8. تنظيم منح أسهم في الشركة لأعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية سواء أكانت إصداراً جديداً أم أسهماً اشترتها الشركة.
9. اقتراح سياسات ومعايير واضحة للعضوية في مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية.
10. التوصية لمجلس الإدارة بترشيح أعضاء فيه وإعادة ترشيحهم وفقاً للسياسات والمعايير المعتمدة، مع مراعاة عدم ترشيح أي شخص سبقت إدانته بجريمة مخلة بالأمانة.
11. إعداد وصف للقدرات والمؤهلات المطلوبة لعضوية مجلس الإدارة وشغل وظائف الإدارة التنفيذية.
12. تحديد الوقت الذي يتعين على العضو تخصيصه لأعمال مجلس الإدارة.
13. المراجعة السنوية للاحتياجات اللازمة من المهارات أو الخبرات المناسبة لعضوية مجلس الإدارة ووظائف الإدارة التنفيذية.
14. مراجعة هيكل مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية وتقديم التوصيات في شأن التغييرات التي يمكن إجراؤها.
15. التحقق بشكل سنوي من استقلال الأعضاء المستقلين، وعدم وجود أي تعارض مصالح إذا كان العضو يشغل عضوية مجلس إدارة شركة أخرى.

سياسة المكافآت

دون الإخلال بأحكام نظام الشركات ونظام السوق المالية ولوائحهما التنفيذية، يجب أن يُراعى في سياسة المكافآت ما يلي:

- انسجامها مع استراتيجية الشركة وأهدافها.
- أن تُقدّم المكافآت بغرض حثّ أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية على إنجاح الشركة وتنميتها على المدى الطويل، كأن تربط الجزء المتغير من المكافآت بالأداء على المدى الطويل.
- أن تُحدّد المكافآت بناءً على مستوى الوظيفة، والمهام والمسؤوليات المنوطة بشاغلها، والمؤهلات العلمية، والخبرات العملية، والمهارات، ومستوى الأداء.

حوكمة الشركة (تتمة)

أعضاء لجنة المكافآت والترشيحات وبيان اجتماعاتهم

الأعضاء	المنصب	الاجتماع الأول 2025/02/25م	الاجتماع الثاني 2025/06/22م	الاجتماع الثالث 2025/08/31م	الاجتماع الرابع 2025/11/30م
جنيد عظمت باجوا	رئيس اللجنة	✓	✓	✓	✓
وليد أحمد باحمدان	عضو	✓	✓	✓	✓
عساف عبدالكريم القريشي	عضو	✓	✓	✓	✓

لجنة التحول الرقمي والأمن السيبراني

تقوم لجنة التحول الرقمي والأمن السيبراني بمساعدة المجلس في تحقيق التحول الرقمي والأمن السيبراني للشركة. وتتمثل المسؤولية الأساسية للجنة في تقديم المشورة لمجلس الإدارة، في حين تواصل الشركة التكيف والنمو بفعالية في وجه العصر الرقمي.

تتبع لجنة التحول الرقمي والأمن السيبراني إلى مجلس الإدارة وتمثله في الاطلاع على استراتيجية التحول الرقمي الشاملة والتوصية بتحديثها، مع مراعاة التوجه الاستراتيجي للشركة.

الأهداف والمسؤوليات للجنة التحول الرقمي والأمن السيبراني

- تطلع اللجنة وتناقش مع إدارة الشركة الاستراتيجية الرقمية والابتكار الشاملة للشركة، بما في ذلك الأهداف والمبادرات الاستراتيجية والاستثمارات وأنشطة البحث والتطوير. وتقدّم توصيات إلى مجلس الإدارة عند الاقتضاء. يشمل الاطلاع ومناقشة المواضيع التالية:
 - المشاركة في عملية التخطيط الاستراتيجي للتحول الرقمي والابتكار.
 - تقدير الحاجة إلى الاستجابة بسرعة لبيئة السوق سريعة التطور، ومساعدة الإدارة في تحديد أولويات الدعم التقني للمبادرات الاستراتيجية للمؤسسات.
- تراقب اللجنة وتقيم أداء مبادرات الشركة بشكل دوري لدعم استراتيجيتها الرقمية والابتكار، مع التركيز على القدرة الصحية الشاملة وتحسين عمليات التشغيل، بما في ذلك توفير المنتجات والخدمات الجديدة ومدى قبول المستهلك لها ودمجها.
- تطلع اللجنة وتناقش مع الإدارة، حسب الحاجة، المخاطر الرقمية الجوهرية التي تواجهها الشركة والفرص الرئيسية المتاحة لها، والمسائل والاتجاهات الناشئة في النطاق الأوسع للسوق.
- ترفع اللجنة تقارير بصورة منتظمة إلى المجلس عن أعمالها ومداولاتها.

ولدى الاضطلاع بمسؤولياتها، ينبغي أن تظل ممارسات اللجنة وسياساتها مرنة حتى تتمكن اللجنة من الاستجابة للوقائع والظروف المتغيرة.

نطاق عمل اللجنة

- بناء قيادة فكرية، وتوجيه وتسهيل وإلهام التحول الرقمي لأعمال البيع بالتجزئة والرعاية الصحية الخاصة بالشركة.
- مواعاة الشركة مع الاتجاهات التقنية المحلية والعالمية وخارطة تحوّل البيانات من خلال:
 - المساهمة في بناء بيئة ابتكار حيوية تحفّز التنافسية ومجالات نمو جديدة للشركة.
 - تحسين الإنتاجية من خلال بناء بيئة صحية شاملة للشركة تكون آلية ورقمية.
 - تأهيل أيدٍ عاملة في مجال الصحة الشاملة للمستقبل من خلال وضع برامج تدريبية ذات صلة للشركة لتنمية كفاءتها الرقمية.
- عقد شراكة مع أصحاب المصلحة المعنيين للمشاركة في قيادة التحول الرقمي لقطاعي البيع بالتجزئة والرعاية الصحية.
- بث الوعي بالتطورات التقنية ذات الصلة التي من شأنها أن تدعم التحول الرقمي لأعمال الشركة من خلال التعليم والتوعية. ويمكن تحقيق ذلك من خلال، على سبيل المثال لا الحصر، دعوة مقدمي الخدمات التقنية والشركات الناشئة والشركات الناشئة ذات النمو السريع لتقديم معلومات حول مستجدات قطاع التقنية لأعضاء اللجنة.
- التعاون حول تطوير و/أو المشاركة في إنشاء حلول تقنية قادرة على التأثير بشكل إيجابي على أعمال الشركة.
- التواصل مع اللجان الأخرى حسب الاقتضاء حول المسائل المرتبطة بالتحول الرقمي (مثل الحوكمة والأفراد والعمليات والسياسات وما إلى ذلك).

أعضاء لجنة التحول الرقمي والأمن السيبراني وبيان اجتماعاتهم

الأعضاء	المنصب	الاجتماع الأول 2025/02/21م	الاجتماع الثاني 2025/06/21م	الاجتماع الثالث 2025/09/06م	الاجتماع الرابع 2025/11/23م
رومين فوغ	رئيس اللجنة	✓	✓	✓	✓
جنيد عظمت باجوا	عضو	✓	✓	✓	✓
خوان كارلوس ساكريستان	عضو	✓	✓	✓	✓

الإفصاح عن مكافآت

الإفصاح عن مكافآت أعضاء مجلس الإدارة وأعضاء اللجان وكبار التنفيذيين

أعضاء مجلس الإدارة	المنصب	المكافأة السنوية (ٺ؄)	بدل المصروفات لكل اجتماع (ٺ؄)
أعضاء مجلس الإدارة			
الأعضاء غير التنفيذيين			
صالح سالم أحمد بن محفوظ	رئيس مجلس الإدارة	500,000	لا يوجد
عبدالله عامر عبدالله النهدي	نائب رئيس مجلس الإدارة	500,000	لا يوجد
عبدالإله سالم أحمد بن محفوظ	عضو مجلس الإدارة	500,000	لا يوجد
الأعضاء التنفيذيون			
ياسر غلام عبدالعزيز جوهري	عضو مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي	500,000	لا يوجد
الأعضاء المستقلون			
جنيد عظمت باجوا	عضو مجلس الإدارة	500,000	لا يوجد
رومين فوغ	عضو مجلس الإدارة	500,000	لا يوجد
عبداللطيف علي عبداللطيف السيف	عضو مجلس الإدارة	500,000	لا يوجد
لجنة المراجعة			
عبداللطيف علي عبداللطيف السيف	رئيس اللجنة	125,000	5,000
وائل كمال عيد	عضو	125,000	5,000
وليد عبدالله تميرك	عضو	125,000	5,000

حوكمة الشركة (تتمة)

أعضاء مجلس الإدارة	المنصب	المكافأة السنوية (ﷲ)	بدل المصروفات لكل اجتماع (ﷲ)
لجنة المكافآت والترشيحات			
جنيد عظمت باجوا	رئيس اللجنة	100,000	5,000
وليد أحمد باحمدان	عضو	100,000	5,000
عساف عبدالكريم القريشي	عضو	100,000	5,000
لجنة التحول الرقمي والأمن السيبراني			
رومين فوغ	رئيس اللجنة	100,000	5,000
جنيد عظمت باجوا	عضو	100,000	5,000
خوان كارلوس ساكريستان	عضو	100,000	5,000
كبار التنفيذيين			
5 من كبار التنفيذيين			
23,027,915			

الرقابة الداخلية

نتائج المراجعة السنوية لفاعلية إجراءات الرقابة الداخلية بالشركة، إضافة إلى رأي لجنة المراجعة في مدى كفاءة نظام الرقابة الداخلية في الشركة.

تكشف تقارير المراجعة المذكورة سابقاً عن عدم وجود نقاط ضعف كبيرة في نظام الرقابة الداخلية للشركة فيما يتعلق بالتقارير المالية، حيث ركزت غالبية الملاحظات على تحسين الأداء وتحسين عمل الأقسام وزيادة الكفاءة واستكمال توثيق الإجراءات لتعزيز نظام الرقابة والاستفادة بشكل أفضل من الموارد المتاحة.

بناءً على كل ما تقدم أعلاه، ومع الأخذ بعين الاعتبار بأن أهداف نظام الرقابة الداخلية هي:

- التأكيد على أن سجلات الحسابات أعدت بالشكل الصحيح.
- زيادة الدقة والثقة في البيانات المحاسبية.
- حماية الأصول والممتلكات.
- الحفاظ على النزاهة في المعاملات.
- زيادة كفاءة أداء الشركة والاستغلال الكفاء لإمكاناتها المتاحة.
- الامتثال للقوانين واللوائح والعقود المختلفة.

فإن لجنة المراجعة تعتبر أن أهداف نظام الرقابة الداخلية فيما يخص التقارير المالية على النحو المنصوص عليه في شركة النهدي الطبية قد تحققت إلى حد معقول. كما تعتبر اللجنة أن

موقف إدارة الشركة بوجه عام بشأن الرقابة الداخلية هو موقف إيجابي، حيث أن غالبية الأنشطة تحكمها سياسات وإجراءات مكتوبة، وتتفاعل الإدارة بشكل إيجابي تجاه السياسات أو التحسينات الموصى بها. كما لم يوجد تعارض بين توصيات وقرارات لجنة المراجعة مع مجلس الإدارة خلال العام.

ومن المهم أن نلاحظ أنه لا يمكن لأي نظام للرقابة الداخلية، بغض النظر عن تصميمه أو فعالية تنفيذه، أن يوفر ضماناً مطلقاً. وستواصل اللجنة، جنباً إلى جنب مع أقسام الشركة، تعزيز وتقوية إجراءات الرقابة الداخلية لضمان قوتها وفعاليتها.

توصية لجنة المراجعة

توصية لجنة المراجعة بتعيين مراجع خارجي للشركة.

قامت اللجنة بدراسة العروض المقدمة من عدد من شركات المراجعة المعتمدة لمراجعة الحسابات السنوية للسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2025م ورفعت توصية لمجلس الإدارة بتعيين مراجع حسابات للشركة من بين المرشحين لمراجعة حسابات الشركة واختيار السادة/ كي بي إم جي للاستشارات المهنية Professional Services (KPMG)، وتحديد أتعابهم بمبلغ سنوي وقدره (1,686,000) مليون وستمائة وستة وثمانون ألف فقط لا غير.

الجمعيات العامة للمساهمين والحضور

بيان بتاريخ الجمعيات العامة للمساهمين المنعقدة خلال السنة المالية الأخيرة وأسماء أعضاء مجلس الإدارة الحاضرين لهذه الجمعيات.

عقدت الشركة جمعية للمساهمين خلال العام 2025م، وفيما يلي بيان بالجمعية وتفاصيل الحضور من أعضاء مجلس الإدارة:

الجمعية	تاريخ الانعقاد	الأعضاء الحاضرون
اجتماع الجمعية العامة غير العادية	29 أبريل 2025م	صالح سالم أحمد بن محفوظ عبدالله طيف علي عبدالله طيف السيف ياسر غلام عبدالعزيز جوهري

وصف لأنواع النشاط الرئيسي للشركة وشركاتها التابعة

الشركة التابعة	رقم السجل التجاري	النشاط الرئيسي للشركة
شركة النهدي الطبية (مدرجة)	7018056114	أنشطة الصيدليات، وأنشطة المستودعات، والأدوية، والبيع بالجملة للأجهزة والمعدات الطبية، والبيع بالتجزئة للأجهزة والمعدات والمستلزمات الطبية.
شركة النهدي كير المحدودة	7011034050	أنشطة الخدمات الإدارية وخدمات الدعم، وأنشطة صحة الإنسان والعمل الاجتماعي، والإدارة العامة والدفاع والضمان الاجتماعي الإلزامي.
شركة السخاء الذهبية للتجارة والمقاولات المحدودة	7001515845	التنظيف العام للمباني.
شركة النهدي للاستثمار ذ.م.م (الإمارات العربية المتحدة)	1384313	الاستثمار في المشاريع الصحية والتجارية وتأسيسها وإدارتها.
شركة السخاء للحلول المتكاملة (مصر)	194304	تقديم الاستشارات في مجال الدعم الفني، وإدارة المشروعات في مجال التجارة الإلكترونية عبر الإنترنت، وأعمال التوصيف والتحليل والتصميم للبرمجيات وقواعد البيانات والتطبيقات.

إدارة كل شركة تابعة ورأس مالها ونسبة ملكية الشركة فيها ونشاطها الرئيسي، والدولة مقر عملياتها الرئيسية، ودولة محل تأسيسها.

تمارس الشركة مجموعة من الأنشطة الطبية والصيدلانية بشكل عام، وذلك وفقاً لما ورد في الأنشطة الرئيسية في النظام الأساسي للشركة وعقود التأسيس للشركات التابعة، حيث تمتلك الشركة ثلاث شركات ملكية كاملة ومباشرة وشركة واحدة ملكية غير مباشرة، داخل المملكة العربية السعودية وخارجها، وهي على النحو التالي:

شركة النهدي كير المحدودة	
رأس مالها	50,000 خمسون ألف ﷲ
نسبة ملكية الشركة فيها	100%
نشاطها الرئيس	أنشطة الخدمات الإدارية وخدمات الدعم، وأنشطة صحة الإنسان والعمل الاجتماعي، والإدارة العامة والدفاع والضمان الاجتماعي الإلزامي
مقر عملياتها الرئيس	المملكة العربية السعودية
محل تأسيسها	المملكة العربية السعودية

حوكمة الشركة (تتمة)

شركة السخاء الذهبية للتجارة والمقاولات المحدودة	
رأس مالها	1,000,000 مليون ٩٤
نسبة ملكية الشركة فيها	100%
نشاطها الرئيس	التنظيف العام للمباني
مقر عملياتها الرئيس	المملكة العربية السعودية
محل تأسيسها	المملكة العربية السعودية

شركة النهدي للاستثمار ذ.م.م (الإمارات)	
رأس مالها	200,000 مائتا ألف درهم إماراتي
نسبة ملكية الشركة فيها	100%
نشاطها الرئيس	الاستثمار في المشاريع الصحية والتجارية وتأسيسها وإدارتها
مقر عملياتها الرئيس	الإمارات العربية المتحدة
محل تأسيسها	الإمارات العربية المتحدة

شركة السخاء للحلول المتكاملة (مصر)	
رأس مالها	50,000 خمسون ألف جنيه مصري
نسبة ملكية الشركة فيها	99% لشركة السخاء الذهبية للتجارة والمقاولات و1% لشركة النهدي للاستثمار
نشاطها الرئيس	تقديم الاستشارات في مجال الدعم الفني، وإدارة المشروعات في مجال التجارة الإلكترونية عبر الإنترنت، وأعمال التوصيف والتحليل والتصميم للبرمجيات وقواعد البيانات والتطبيقات
مقر عملياتها الرئيس	جمهورية مصر العربية
محل تأسيسها	جمهورية مصر العربية

أدوات الدين

تفاصيل الأسهم وأدوات الدين الصادرة لكل شركة تابعة.

شركة النهدي كير المحدودة	
عدد الحصص	50
تفاصيل الحصص	نقدية
أدوات الدين	لا يوجد

شركة السخاء الذهبية للتجارة والمقاولات المحدودة	
عدد الحصص	1,000
تفاصيل الحصص	نقدية
أدوات الدين	لا يوجد

شركة النهدي للاستثمار ذ.م.م (الإمارات)	
عدد الحصص	100
تفاصيل الحصص	نقدية
أدوات الدين	لا يوجد

شركة السخاء للحلول المتكاملة (مصر)	
عدد الحصص	شركة السخاء الذهبية للتجارة والمقاولات شركة النهدي للاستثمار ذ.م.م
تفاصيل الحصص	4,950 50
أدوات الدين	نقدية لا يوجد

وصف لسياسة الشركة في توزيع أرباح الأسهم

توزيع الأرباح

يتم توزيع أرباح الأسهم بالشركة وفقاً للمادة (48) من النظام الأساس للشركة التي تنص على ما يلي:

- على المساهمين. وللجمعية المذكورة كذلك أن تقتطع من صافي الأرباح مبالغ لتحقيق أغراض اجتماعية لعاملي الشركة.
- تحدد الجمعية العامة النسبة التي يجب توزيعها على المساهمين من الأرباح الصافية بعد خصم الاحتياطيات، إن وجدت.
- يجوز للشركة توزيع أرباح مرحلية نصف أو ربع سنوية على مساهميها، ولها أن تفوض مجلس الإدارة بتولي هذه المهمة.

- للجمعية العامة العادية - عند تحديد نصيب الأسهم في صافي الأرباح - أن تقرر تكوين احتياطيات، وذلك بالقدر الذي يحقق مصلحة الشركة أو يكفل توزيع أرباح ثابتة - قدر الإمكان

بيان بأعضاء مجلس الإدارة يوضح الحضور والبدلات

عقد مجلس الإدارة (4) اجتماعات مجدولة للعام المالي 2025م. وقامت النهدي بدفع مبلغ وقدره ثلاثة ملايين وخمسمئة ألف (3,500,000) ٩٤ إلى أعضاء مجلس الإدارة.

أعضاء مجلس الإدارة					
جدول حضور اجتماعات المجلس لعام 2025م					
الاجتماع الأول 2025/03/09م	الاجتماع الثاني 2025/06/29م	الاجتماع الثالث 2025/09/14م	الاجتماع الرابع 2025/12/07م	الإجمالي	
✓	✓	✓	✓	4	
✓	✓	✓	✓	4	
✓	✓	✓	✓	4	
✓	✓	✓	✓	4	
✓	✓	✓	✓	4	
✓	✓	✓	✓	4	
✓	✓	✓	✓	4	
✓	✓	✓	✓	4	

حوكمة الشركة (تتمة)

وصف مختصر للتعاملات مع الأطراف ذات العلاقة

المعاملات والعقود مع الأطراف ذات العلاقة

يقر أعضاء مجلس إدارة الشركة أن جميع العقود مع الأطراف ذات العلاقة الموضحة في هذا القسم لا تشتمل على أي شروط تفضيلية وأنها قد تمت بشكل نظامي وقانوني وعلى أسس تجارية ملائمة وعادلة، وباستثناء ما تم ذكره في هذا القسم، يقر أعضاء مجلس الإدارة أن الشركة لا ترتبط بأي تعاملات أو اتفاقيات أو علاقات تجارية أو صفقات عقارية مع طرف ذي علاقة.

كما يقر أعضاء مجلس الإدارة بالتقيد بنظام الشركات وبتعليمات لائحة حوكمة الشركات الصادرة عن الهيئة فيما يتعلق بالاتفاقيات مع الأطراف ذات العلاقة. وقد تمت موافقة الجمعية العامة على جميع التعاملات والعقود مع الأطراف ذات العلاقة.

تتمثل طبيعة المعاملات الخاصة بالشركة مع أطراف ذات علاقة في عقود إيجار وتقديم خدمات استشارات عقارية، وجميع التعاملات والعقود مع الأطراف ذات العلاقة للشركة خاضعة لعقود رسمية.

الاتفاقيات المبرمة مع الأطراف ذات العلاقة

أبرمت الشركة مجموعة من التعاقدات مع الأطراف ذات العلاقة كما هو مبين فيما يلي:

1. الأعمال والعقود التي تمت بين الشركة وشركة النهدي للإستثمارات التجارية، وهي عبارة عن اتفاقية إيجار صيدلية، علماً بأن قيمة التعاملات هي 700,000 ₪ سنوياً، ومدتها سنة ميلادية واحدة، والتي تمثل مصلحة غير مباشرة لعضو مجلس الإدارة الأستاذ عبدالله عامر النهدي، وذلك بالشروط التجارية السائدة ودون مزايا تفضيلية.

2. الأعمال والعقود التي تمت بين الشركة والأستاذ عبدالرحمن عبدالله عامر النهدي، وهي عبارة عن اتفاقية استشارات عقارية، علماً بأن قيمة التعاملات هي 500,000 ₪ سنوياً، ومدتها سنة ميلادية واحدة، والتي تمثل مصلحة غير مباشرة لعضو مجلس الإدارة الأستاذ عبدالله عامر النهدي وذلك بالشروط التجارية السائدة ودون مزايا تفضيلية.

3. الأعمال والعقود التي تمت بين الشركة وشركة النهدي للنقلات، وهي عبارة عن اتفاقية نقل بضائع، علماً بأن قيمة التعاملات تقدر بمبلغ 8,849,863 ₪ سنوياً، ومدتها سنة ميلادية واحدة، والتي تمثل مصلحة غير مباشرة لعضو مجلس الإدارة الأستاذ عبد الله عامر النهدي، وذلك بالشروط التجارية السائدة ودون مزايا تفضيلية.

4. الأعمال والعقود التي تمت بين الشركة وشركة أسواق البحر الأحمر المحدودة، وهي عبارة عن اتفاقية ايجار صيدلية، علماً بأن قيمة التعاملات هي 1,102,500 ₪ سنوياً، ومدتها سنة ميلادية واحدة، والتي تمثل مصلحة غير مباشرة لرئيس مجلس الإدارة الأستاذ صالح سالم بن محفوظ و عضو مجلس الإدارة الأستاذ عبدالإله سالم بن محفوظ، وذلك بالشروط التجارية السائدة ودون مزايا تفضيلية.

5. الأعمال والعقود التي تمت بين الشركة وشركة المحمل لخدمات المرافق، وهي عبارة عن اتفاقية خدمات صيانة لمرافق المبنى الرئيسي للشركة، علماً بأن قيمة التعاملات هي 695,868 ₪ سنوياً، ومدتها سنة ميلادية واحدة، والتي تمثل مصلحة غير مباشرة لرئيس مجلس الإدارة الأستاذ صالح سالم بن محفوظ وعضو مجلس الإدارة الأستاذ عبد الإله سالم بن محفوظ، وذلك بالشروط التجارية السائدة ودون مزايا تفضيلية.

6. الأعمال والعقود التي تمت بين الشركة و مؤسسة الوقف العلمي بجامعة الملك عبدالعزيز وهي عبارة عن اتفاقية إيجار صيدلية علماً بأن قيمة التعاملات تقدر بمبلغ 250,000 ₪ سنوياً، ومدتها سنة ميلادية واحدة، والتي تمثل مصلحة غير مباشرة لعضو مجلس الإدارة الأستاذ عبدالله عامر النهدي، وذلك بالشروط التجارية السائدة ودون مزايا تفضيلية.

الإقرارات

تقر شركة النهدي الطبية بأن سجلات الحسابات أعدت بالشكل الصحيح وأن نظام الرقابة الداخلية أعد على أسس سليمة وتُنفذ بفاعلية وأن الشركة ملتزمة بجميع مواد لائحة حوكمة الشركات، وأنه لا يوجد أي شك يذكر في قدرة الشركة على مواصلة نشاطها.

تحفظات تقرير مراجع الحسابات على القوائم المالية السنوية

تقر شركة النهدي الطبية بأن تقرير مراجع الحسابات لم يتضمن أي تحفظات على القوائم المالية السنوية، ولم يرد من المراجع ما يفيد ضرورة اتخاذ أي أمر أو إجراء تحفظي وفقاً للقوائم المالية المدققة من قبله.

القضايا

لدى الشركة وشركاتها التابعة مجموعة من القضايا المقامة من أو ضد الشركة والمرفوعة لدى المحاكم المختلفة. وكان مجموعها في نهاية عام 2025م (28) قضية بقيمة إجمالية تعادل 7,634,384.57 ₪.

سجل المساهمين

قامت النهدي بطلب 14 سجلاً للمساهمين في عام 2025م على النحو التالي.

رقم الطلب	تاريخه	سببه
1	3 فبراير	إجراءات الشركات
2	4 مارس	إجراءات الشركات
3	19 مارس	ملف أرباح
4	29 أبريل	الجمعية العامة
5	27 مايو	إجراءات الشركات
6	2 يوليو	إجراءات الشركات
7	4 أغسطس	إجراءات الشركات
8	14 أغسطس	ملف أرباح
9	2 سبتمبر	إجراءات الشركات
10	2 أكتوبر	إجراءات الشركات
11	3 نوفمبر	إجراءات الشركات
12	27 نوفمبر	إجراءات الشركات
13	27 نوفمبر	إجراءات الشركات
14	31 ديسمبر	إجراءات الشركات

كما وتقر الشركة أنه ليس هناك أي نزاعات قضائية أو قضايا أو شكاوى فعلية أو محتملة أو إجراءات تحقيق قائمة من الممكن أن يكون لها، مجتمعة أو منفردة، تأثير جوهري على الشركة، كما لم يصل إلى علم الشركة وجود أي نزاعات قضائية جوهرية منظورة حالياً أو محتملة أو حقائق يمكن أن ينشأ عنها، مجتمعة أو منفردة، تأثير جوهري على الشركة.

المخالفات

بحكم أن أنشطة الشركة مرتبطة بمجموعة كبيرة من التراخيص والتصاريح الصادرة عن الجهات الحكومية المتعددة، فإن الرقابة على أعمال الشركة تكون من جميع تلك الجهات، وبالتالي فإن من الطبيعي وجود مجموعة من المخالفات البسيطة التي لا تشكل أي تهديد أو مخاوف أو مخاطر لدى إدارة الشركة، وهي بطبيعة الحال لا تؤثر على سريان التراخيص الخاصة بمنشآت الشركة، وكذلك لا تؤثر على استمرارية أعمال الشركة بأي شكل من الأشكال. وبلغ مجموع هذه المخالفات 336 مخالفة بمبلغ إجمالي قدره 1,311,100 ₪.

06

القوائم المالية الموحدة

- 166 تقرير مراجع الحسابات المستقل
- 170 قائمة المركز المالي الموحدة
- 171 قائمة الربح أو الخسارة والدخل
الشامل الآخر الموحدة
- 172 قائمة التغيرات في حقوق الملكية
الموحدة
- 173 قائمة التدفقات النقدية الموحدة
- 174 الإيضاحات حول القوائم المالية
الموحدة



تقرير مراجع الحسابات المستقل

للسادة مساهمي شركة النهدي الطبية (شركة مساهمة سعودية)

الرأي

لقد راجعنا القوائم المالية الموحدة لشركة النهدي الطبية ("الشركة") والشركات التابعة لها ("المجموعة")، والتي تشمل قائمة المركز المالي الموحدة كما في 31 ديسمبر 2025م، والقوائم الموحدة للربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر، والتغيرات في حقوق الملكية، والتدفقات النقدية للسنة المنتهية في ذلك التاريخ، والإيضاحات المرفقة مع القوائم المالية الموحدة، بما في ذلك المعلومات ذات الأهمية النسبية عن السياسات المحاسبية والمعلومات التفسيرية الأخرى.

وفي رأينا، إن القوائم المالية الموحدة المرفقة تعرض بصورة عادلة، من جميع النواحي الجوهرية، المركز المالي الموحد للمجموعة كما في 31 ديسمبر 2025م وأداءها المالي الموحد وتدفقاتها النقدية الموحدة للسنة المنتهية في ذلك التاريخ، وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية، والمعايير والإصدارات الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين.

أساس الرأي

لقد قمنا بالمراجعة وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية. ومسؤوليتنا بموجب تلك المعايير تم توضيحها في قسم "مسؤوليات مراجع الحسابات عن مراجعة القوائم المالية الموحدة" في تقريرنا هذا. ونحن مستقلون عن المجموعة وفقاً للميثاق الدولي لسلوك وأداب المهنة للمحاسبين المهنيين (بما في ذلك معايير الاستقلال الدولية) المعتمدة في المملكة العربية السعودية، حسبما ينطبق على عمليات المراجعة للقوائم المالية لمنشآت المصلحة العامة. وقد التزمنا أيضاً بمسؤولياتنا الأخلاقية الأخرى وفقاً لمتطلبات ذلك الميثاق. ونعتقد أن أدلة المراجعة التي حصلنا عليها كافية ومناسبة لتوفير أساس لإبداء رأينا.

أُمور المراجعة الرئيسية

أُمور المراجعة الرئيسية هي تلك الأمور التي اعتبرناها، بحسب حكمنا المهني، الأكثر أهمية عند مراجعتنا للقوائم المالية الموحدة للفترة الحالية. وقد تم تناول هذه الأمور في سياق مراجعتنا للقوائم المالية الموحدة ككل، وعند تكوين رأينا فيها، ولا نبدي رأياً منفصلاً في تلك الأمور.

وجود المخزون وتقييمه

راجع الإيضاح رقم (3-7) من القوائم المالية الموحدة للسياسات المحاسبية ذات الأهمية النسبية والإيضاح رقم (2-5) عن التقديرات المحاسبية الجوهرية والإيضاح رقم (11) عن الإفصاح ذي الصلة.

أمر المراجعة الرئيسي

كيفية معالجة الأمر أثناء مراجعتنا

تشتمل إجراءات مراجعتنا من ضمن إجراءات أخرى على ما يلي:

- قمنا بتقييم تصميم وفعالية تشغيل الضوابط المتعلقة بتسجيل المخزون، بما في ذلك معالجة المعاملات اليومية وتسويات النظام.
- حضرنا عمليات جرد فعلي مختارة في مواقع صيدليات مختلفة لتقييم دقة سجلات الجرد الدائم، واختبرنا إجراءات الجرد، وقمنا بمطابقة النتائج الملاحظة مع نظام الجرد.
- قمنا باختيار عينات من عناصر المخزون للتحقق من الكميات بالمقارنة بسجلات الجرد، وتم التحقق من صحة التكاليف المسجلة بالمقارنة بوثائق الشراء الداعمة.
- قمنا بتقييم منهجية الإدارة لتحديد صافي القيمة القابلة للتحقق من خلال مراجعة أسعار البيع المتوقعة، وتكاليف الإنجاز والبيع ذات الصلة، وبيانات السوق. كما قمنا باختبار عينة من احتسابات الانخفاض بالرجوع إلى سجلات المبيعات التاريخية، وأسعار البيع بعد نهاية السنة، واتجاهات السوق الحالية.
- قمنا بإجراء اختبارات في نهاية السنة للتأكد من تسجيل المعاملات في الفترة المحاسبية الصحيحة.

كما في 31 ديسمبر 2025م، بلغ إجمالي قيمة المخزون لدى المجموعة 2.393 مليون رُفد (2024م: 1.817 مليون رُفد)، مع مخصص مخزون بقيمة 115.5 مليون رُفد (2024م: 106.6 مليون رُفد).

ويتم قياس المخزون بالتكلفة أو صافي القيمة القابلة للتحقق، أيهما أقل. ويمثل صافي القيمة القابلة للتحقق سعر البيع المقدر بعد خصم التكاليف المطلوبة لإتمام عملية البيع. ويتم إثبات أي تخفيض في صافي القيمة القابلة للتحقق في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

تدير المجموعة نظام جرد دائم وتجري عمليات جرد دورية في الصيدليات ومواقع التوزيع على مدار السنة.

لقد اعتبرنا وجود المخزون وتقييمه كأحد أُمور المراجعة الرئيسية نظرًا لما يلي:

- القيمة الكبيرة للمخزون الموجود في مواقع متعددة مع أحجام كبيرة من المعاملات اليومية، مما يزيد من خطر وجود تحريفات؛ و
- التقدير الجوهري الذي تطبقه الإدارة في تحديد مخصصات شطب المخزون، بناءً على تقييمات صافي القيمة القابلة للتحقق، والتي تتطلب تقييم أسعار البيع المتوقعة والتكاليف ذات الصلة.

معلومات أخرى

إن الإدارة هي المسؤولة عن المعلومات الأخرى. وتشمل المعلومات الأخرى المعلومات الواردة في التقرير السنوي، ولكنها لا تتضمن القوائم المالية الموحدة وتقريرنا عنها. ومن المتوقع أن يكون التقرير السنوي متاحاً لنا بعد تاريخ تقريرنا هذا.

ولا يغطي رأينا في القوائم المالية الموحدة المعلومات الأخرى، ولا بُدَي أي شكل من أشكال استنتاجات التأكيد فيما يخص ذلك.

وبخصوص مراجعتنا للقوائم المالية الموحدة، فإن مسؤوليتنا هي قراءة المعلومات الأخرى المشار إليها أعلاه عندما تصبح متاحة، وعند القيام بذلك، نأخذ بعين الاعتبار ما إذا كانت المعلومات الأخرى غير متسقة بشكل جوهري مع القوائم المالية الموحدة، أو مع المعرفة التي حصلنا عليها خلال المراجعة، أو يظهر بطريقة أخرى أنها محرفة بشكل جوهري.

عند قراءتنا للتقرير السنوي، عندما يكون متاحاً لنا، إذا تبين لنا وجود تحريف جوهري فيه، فإنه يتعين علينا إبلاغ الأمر للمكلفين بالحوكمة.

مسؤوليات الإدارة والمكلفين بالحوكمة عن القوائم المالية الموحدة

إن الإدارة هي المسؤولة عن إعداد القوائم المالية الموحدة وعرضها بصورة عادلة وفقاً للمعايير الدولية للتقرير المالي المعتمدة في المملكة العربية السعودية، والمعايير والإصدارات الأخرى المعتمدة من الهيئة السعودية للمراجعين والمحاسبين، والأحكام المعمول بها في نظام الشركات والنظام الأساسي للشركة، وهي المسؤولة عن الرقابة الداخلية التي تراها الإدارة ضرورية، لتمكينها من إعداد قوائم مالية موحدة خالية من تحريف جوهري، سواء بسبب غش أو خطأ.

تقرير مراجع الحسابات المستقل

للسادة مساهمي شركة النهدي الطبية (شركة مساهمة سعودية)

عند إعداد القوائم المالية الموحدة، فإن الإدارة هي المسؤولة عن تقييم قدرة المجموعة على الاستمرار وفقاً لمبدأ الاستمرارية، وعن الإفصاح، بحسب ما هو مناسب، عن الأمور ذات العلاقة بالاستمرارية، واستخدام مبدأ الاستمرارية كأساس في المحاسبة، ما لم تكن هناك نية لدى الإدارة لتصفية المجموعة أو إيقاف عملياتها، أو عدم وجود بديل واقعي سوى القيام بذلك.

إن المكلفين بالحوكمة، أي مجلس الإدارة، هم المسؤولون عن الإشراف على عملية التقرير المالي في المجموعة.

مسؤوليات مراجع الحسابات عن مراجعة القوائم المالية الموحدة

تتمثل أهدافنا في الحصول على تأكيد معقول عما إذا كانت القوائم المالية الموحدة ككل خالية من تحريف جوهري سواءً بسبب غش أو خطأ، وإصدار تقرير مراجع الحسابات الذي يتضمن رأينا. إن «التأكيد المعقول» هو مستوى عالٍ من التأكيد، إلا أنه ليس ضماناً على أن المراجعة التي تم القيام بها وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية ستكشف دائماً عن أي تحريف جوهري عندما يكون موجوداً. ويمكن أن تنشأ التحريفات عن غش أو خطأ، وتُعد جوهريّة إذا كان يمكن بشكل معقول توقع أنها ستؤثر بمفردها أو في مجموعها على القرارات الاقتصادية التي يتخذها المستخدمون بناءً على هذه القوائم المالية الموحدة.

وكجزء من المراجعة وفقاً للمعايير الدولية للمراجعة المعتمدة في المملكة العربية السعودية، فإننا نمارس الحكم المهني ونحافظ على نزعة الشك المهني خلال المراجعة. وعلينا أيضاً:

- تحديد وتقييم مخاطر التحريفات الجوهريّة في القوائم المالية الموحدة، سواء كانت ناتجة عن غش أو خطأ، وتصميم وتنفيذ إجراءات مراجعة لمواجهة تلك المخاطر، والحصول على أدلة مراجعة كافية ومناسبة لتوفير أساس لإبداء رأينا. وبعد خطر عدم اكتشاف تحريف جوهري ناتج عن غش أعلى من الخطر الناتج عن خطأ، لأن الغش قد ينطوي على تواطؤ أو تزوير أو حذف متعمد أو إفادات مضللة أو تجاوز نظام الرقابة الداخلي.

- الحصول على فهم لأنظمة الرقابة الداخلية ذات الصلة بالمراجعة، من أجل تصميم إجراءات مراجعة مناسبة للظروف، وليس بغرض إبداء رأي عن فاعلية أنظمة الرقابة الداخلية بالمجموعة.

- تقييم مدى مناسبة السياسات المحاسبية المستخدمة، ومدى معقولية التقديرات المحاسبية والإفصاحات ذات العلاقة التي قامت بها الإدارة.

- استنتاج مدى مناسبة استخدام الإدارة لمبدأ الاستمرارية كأساس في المحاسبة، واستناداً إلى أدلة المراجعة التي تم الحصول عليها، ما إذا كان هناك عدم تأكد جوهري ذي علاقة بأحداث أو ظروف قد تثير شكاً كبيراً بشأن قدرة المجموعة على الاستمرار وفقاً لمبدأ الاستمرارية. وإذا تبين لنا وجود عدم تأكد جوهري، فإنه يتعين علينا أن نلفت الانتباه في تقريرنا إلى الإفصاحات ذات العلاقة الواردة في القوائم المالية الموحدة، أو إذا كانت تلك الإفصاحات غير كافية، فإنه يتعين علينا تعديل رأينا. وتستند استنتاجاتنا إلى أدلة المراجعة التي تم الحصول عليها حتى تاريخ تقريرنا. ومع ذلك، فإن الأحداث أو الظروف المستقبلية قد تؤدي إلى توقف المجموعة عن الاستمرار وفقاً لمبدأ الاستمرارية.

- تقييم العرض العام، وهيكل ومحتوى القوائم المالية الموحدة، بما في ذلك الإفصاحات، وما إذا كانت القوائم المالية الموحدة تعبر عن المعاملات والأحداث ذات العلاقة بطريقة تحقق عرضاً بصورة عادلة.

- تخطيط وتنفيذ عملية المراجعة للمجموعة للحصول على أدلة مراجعة كافية ومناسبة فيما يتعلق بالمعلومات المالية للمنشآت أو وحدات الأعمال داخل المجموعة كأساس لإبداء رأي حول القوائم المالية للمجموعة. ونحن مسؤولون عن التوجيه والإشراف وفحص أعمال المراجعة المنفذة لأغراض مراجعة المجموعة. ونظل الجهة الوحيدة المسؤولة عن رأينا في المراجعة.

تقرير مراجع الحسابات المستقل

للسادة مساهمي شركة النهدي الطبية (شركة مساهمة سعودية)

لقد أبلغنا المكلفين بالحوكمة، من بين أمور أخرى، بشأن النطاق والتوقيت المخطط للمراجعة والنتائج المهمة للمراجعة، بما في ذلك أي أوجه قصور مهمة في أنظمة الرقابة الداخلية تم اكتشافها خلال المراجعة لشركة النهدي الطبية والشركات التابعة لها.

كما زدنا المكلفين بالحوكمة ببيان يفيد بأننا قد التزمنا بالمتطلبات الأخلاقية ذات الصلة المتعلقة بالاستقلالية، وأبلغناهم بجميع العلاقات والأمور الأخرى التي قد نعتقد بشكل معقول أنها تؤثر على استقلاليتنا، والإجراءات المتخذة للقضاء على التهديدات والإجراءات الوقائية، إذا تطلب ذلك.

ومن ضمن الأمور التي تم إبلاغها للمكلفين بالحوكمة، نقوم بتحديد تلك الأمور التي اعتبرناها الأكثر أهمية عند مراجعة القوائم المالية الموحدة للفترة الحالية، والتي تُعد أمور المراجعة الرئيسية. ونوضح هذه الأمور في تقريرنا ما لم يمنع نظام أو لائحة الإفصاح العلني عن الأمر، أو عندما نرى، في ظروف نادرة للغاية، أن الأمر ينبغي ألا يتم الإبلاغ عنه في تقريرنا لأن التبعات السلبية للقيام بذلك من المتوقع بدرجة معقولة أن تفوق فوائد المصلحة العامة المترتبة على هذا الإبلاغ.

شركة كي بي إم جي للاستشارات المهنية



د. عبد الله حمد الفوزان
رقم الترخيص 348

جدة، في 16 مارس 2026م
الموافق 27 رمضان 1447هـ

قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م

الإيضاحات	31 ديسمبر 2025م ٲ	31 ديسمبر 2024م ٲ
الإيرادات	20-1	9,446,420,046
تكلفة الإيرادات	20-2	(5,934,073,050)
مجمل الربح	3,805,571,399	3,512,346,996
الإيرادات التشغيلية الأخرى	21	29,446,113
مصروفات البيع والتوزيع	22	(2,321,780,458)
المصروفات العمومية والإدارية	23	(346,818,242)
الربح التشغيلي للسنة	926,542,494	873,194,409
التكاليف التمويلية	24	(115,867,176)
الإيرادات التمويلية	25	59,140,721
الإيرادات الأخرى		16,479,031
رد الانخفاض في قيمة العقارات الاستثمارية	7	1,596,639
الربح قبل الزكاة والضريبة	845,906,381	834,543,624
مصروف الزكاة والضريبة	19	(13,820,000)
ربح السنة	830,737,560	820,723,624
الدخل الشامل الآخر		
البند التي لن يعاد تصنيفها إلى الربح أو الخسارة في الفترات اللاحقة:		
ربح إعادة قياس التزامات المنافع المحددة	16	54,511,902
البند التي يمكن إعادة تصنيفها إلى الربح أو الخسارة في الفترات اللاحقة		
فروقات صرف العملات من تحويل العمليات الأجنبية		768,435
الدخل الشامل الآخر للسنة	54,697,957	17,623,245
إجمالي الدخل الشامل للسنة	885,435,517	838,346,869
ربحية السهم:		
ربحية السهم الأساسية والمخفضة العائدة للمساهمين العاديين في الشركة الأم	26	6.39
		6.31

قائمة المركز المالي الموحدة

كما في 31 ديسمبر 2025م

الإيضاحات	31 ديسمبر 2025م ٲ	31 ديسمبر 2024م ٲ
الموجودات		
الممتلكات والمعدات	6	1,112,587,787
الموجودات غير الملموسة	8	68,616,979
العقارات الاستثمارية	7	255,900,823
موجودات حق الاستخدام	9	1,607,005,320
صافي الاستثمار من عقود الإيجار التمويلي	10	10,627,015
المدفوعات مقدماً والموجودات غير المتداولة الأخرى	13	35,670,011
الموجودات غير المتداولة	3,391,854,833	3,079,780,920
المخزون	11	1,710,822,925
الذمم المدينة التجارية	12	135,503,395
المدفوعات مقدماً والموجودات المتداولة الأخرى	13	290,432,425
عقود التأجير التمويلي - الجزء المتداول	10	1,460,016
النقد وما في حكمه	14	956,809,579
الموجودات المتداولة	3,299,027,396	3,093,568,324
إجمالي الموجودات	6,690,882,229	6,173,349,244
حقوق الملكية والمطلوبات		
حقوق الملكية		
رأس المال	15(أ)	1,300,000,000
الاحتياطي النظامي	15(ب)	369,207,440
احتياطي ترجمة العملات الأجنبية		111,799
الأرباح المبقاة		916,969,664
إجمالي حقوق الملكية	2,743,538,365	2,586,102,848
المطلوبات		
التزامات عقود الإيجار	9	1,146,279,313
المستحقات والمطلوبات غير المتداولة الأخرى	18	14,622,549
التزامات منافع الموظفين	16	420,490,334
المطلوبات غير المتداولة	1,799,787,369	1,581,392,196
الذمم الدائنة التجارية		1,232,626,403
التزامات عقود الإيجار - الجزء المتداول	9	383,476,461
المستحقات والمطلوبات المتداولة الأخرى	18	312,781,825
مخصص الزكاة والضريبة	19	76,969,511
المطلوبات المتداولة	2,147,556,495	2,005,854,200
إجمالي المطلوبات	3,947,343,864	3,587,246,396
إجمالي حقوق الملكية والمطلوبات	6,690,882,229	6,173,349,244

مُعتمدة من:
محمد البخاني
المدير المالي

مُعتمدة من:
ياسر جوهري
الرئيس التنفيذي

مُعتمدة من:
عبد الله النهدي
نائب رئيس مجلس الإدارة

مُعتمدة من:
محمد البخاني
المدير المالي

مُعتمدة من:
ياسر جوهري
الرئيس التنفيذي

مُعتمدة من:
عبد الله النهدي
نائب رئيس مجلس الإدارة

تعتبر الإيضاحات المرفقة من 1 إلى 35 جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة.

تعتبر الإيضاحات المرفقة من 1 إلى 35 جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة.

قائمة التدفقات النقدية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م

الإيضاحات	31 ديسمبر 2025م ٲ	31 ديسمبر 2024م ٲ
الأنشطة التشغيلية		
الربح قبل الزكاة والضريبة	845,906,381	834,543,624
التعديلات لتسوية الربح قبل الزكاة مع صافي التدفقات النقدية الناتجة من الأنشطة التشغيلية:		
استهلاك الممتلكات والمعدات	6	258,310,575
استهلاك موجودات حق الاستخدام	9	417,607,257
إطفاء الموجودات غير الملموسة	8	27,520,959
الربح من استبعاد الممتلكات والمعدات	21	(1,537,363)
الخسارة/ (الربح) من إنهاء عقود الإيجار		(1,007,962)
رد الانخفاض في قيمة العقارات الاستثمارية	7	(1,596,639)
مخصص منافع الموظفين	16	63,167,224
تكوين مخصص المخزون	11	32,326,343
تكوين / (رد) خسائر الانخفاض في قيمة الذمم المدينة التجارية	12	(192,863)
التكاليف التمويلية	24	115,867,176
الإيرادات التمويلية	25	(59,140,721)
	1,862,282,811	1,685,867,610
التغيرات في رأس المال العامل:		
المخزون		(333,740,018)
الذمم المدينة التجارية		37,537,205
المدفوعات مقدماً والموجودات الأخرى		(59,278,034)
الذمم الدائنة التجارية والأخرى		338,318,825
المستحقات والمطلوبات الأخرى		5,837,747
النقد من العمليات	1,337,320,594	1,674,543,335
التكاليف التمويلية المدفوعة	24	(115,867,176)
الزكاة المدفوعة	19	(49,382,455)
منافع الموظفين المدفوعة	16	(17,939,221)
	1,133,730,127	1,491,354,483
الأنشطة الاستثمارية		
شراء الممتلكات والمعدات	6	(339,530,890)
المتحصلات من بيع الممتلكات والمعدات		1,566,346
شراء الموجودات غير الملموسة	8	(44,967,392)
الفائدة المستلمة		54,917,083
المبلغ الأصلي المستلم من عقود الإيجار التمويلي	10	--
	(354,326,625)	(328,014,853)
الأنشطة التمويلية		
المدفوع من الجزء المتعلق بالمبلغ الأصلي للالتزامات عقود الإيجار	9	(401,960,735)
توزيعات الأرباح المدفوعة	15 ج	(715,000,000)
	(1,181,955,924)	(1,116,960,735)
(النقص)/الزيادة في النقد وما في حكمه		
صافي فرق صرف العملات الأجنبية		768,435
النقد وما في حكمه في 1 يناير		909,662,249
	554,443,212	956,809,579
المعلومات غير النقدية الإضافية		
المحول من الاحتياطي النظامي إلى الأرباح المبقاة	15 ب	--
الإضافات إلى صافي الاستثمار في عقود الإيجار التمويلي	10	--
الإضافات إلى موجودات حق الاستخدام	9	803,663,703


معتمدة من:
محمد الخباني
المدير المالي


معتمدة من:
ياسر جوهري
الرئيس التنفيذي


معتمدة من:
عبد الله النهدي
نائب رئيس مجلس الإدارة

تعتبر الإيضاحات المرفقة من 1 إلى 35 جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة.

قائمة التغيرات في حقوق الملكية الموحدة

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م

رأس المال ٲ	الاحتياطي النظامي ٲ	الأرباح المبقاة ٲ	احتياطي ترجمة العملات الأجنبية ٲ	الإجمالي ٲ
الرصيد كما في 1 يناير 2024م				
--	--	820,723,624	--	820,723,624
الربح الشامل الآخر للسنة				
--	--	16,854,810	768,435	17,623,245
إجمالي الدخل الشامل للسنة				
--	--	837,578,434	768,435	838,346,869
توزيعات الأرباح (إيضاح 15-ج)				
--	--	(715,000,000)	--	(715,000,000)
الرصيد كما في 31 ديسمبر 2024م				
1,300,000,000	369,207,440	916,969,664	(74,256)	2,586,102,848
ربح السنة				
--	--	830,737,560	--	830,737,560
الربح الشامل الآخر للسنة				
--	--	54,511,902	186,055	54,697,957
إجمالي الدخل الشامل للسنة				
--	--	885,249,462	186,055	885,435,517
المحول من الاحتياطي النظامي إلى الأرباح المبقاة (إيضاح 15-ب)				
--	--	(369,207,440)	--	--
توزيعات الأرباح (إيضاح 15-ج)				
--	--	(728,000,000)	--	(728,000,000)
الرصيد كما في 31 ديسمبر 2025م				
1,300,000,000	--	1,443,426,566	111,799	2,743,538,365


معتمدة من:
محمد الخباني
المدير المالي


معتمدة من:
ياسر جوهري
الرئيس التنفيذي


معتمدة من:
عبد الله النهدي
نائب رئيس مجلس الإدارة

تعتبر الإيضاحات المرفقة من 1 إلى 35 جزءاً لا يتجزأ من هذه القوائم المالية الموحدة.

الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

كما في 31 ديسمبر 2025م

اسم الشركة التابعة	بلد التأسيس	النشاط التجاري الرئيسي	نسبة الملكية الفعلية	
			31 ديسمبر 2025م	31 ديسمبر 2024م
السخاء للحلول المتكاملة	مصر	استشارات تقنية المعلومات	99%	99%

أما النسبة المتبقية البالغة 1% فتحتفظ بها شركة النهدي للاستثمار المحدودة، والتي تمتلك أسهم حصة الانتفاع في الشركة.

**كما في 31 ديسمبر 2025م، لدى شركة النهدي للاستثمار المحدودة أيضًا استثمارات في الشركات التابعة التالية:

اسم الشركة التابعة	بلد التأسيس	النشاط التجاري الرئيسي	نسبة الملكية الفعلية	
			31 ديسمبر 2025م	31 ديسمبر 2024م
شركة مستودع النهدي للأدوية المحدودة	الإمارات العربية المتحدة	مخزن أدوية	99%	99%
شركة صيدلية النهدي المحدودة	الإمارات العربية المتحدة	الصيدلية	99%	99%

يؤدي إلى السيطرة. لدعم هذا الافتراض وعندما يكون لدى المجموعة حصة أقل من أغلبية حقوق التصويت أو حقوق مماثلة في الشركة المستثمر فيها. تأخذ المجموعة في الاعتبار جميع الحقائق والظروف ذات الصلة في تقييم ما إذا كان لها سيطرة على الشركة المستثمر فيها، بما في ذلك:

- الترتيب (الترتيبات) التعاقدية مع أصحاب حق التصويت الآخرين في الشركة المستثمر فيها.
- الحقوق الناتجة عن ترتيبات تعاقدية أخرى.
- حقوق تصويت المجموعة وحقوق التصويت المحتملة.

تقوم المجموعة بإعادة تقييم ما إذا كانت تسيطر على شركة مستثمر فيها أم لا إذا كانت الحقائق والظروف تشير إلى وجود تغيرات على واحد أو أكثر من عناصر السيطرة الثلاث. ويبدأ توحيد الشركة التابعة عندما تحصل المجموعة على السيطرة على الشركة التابعة وتتوقف عندما تفقد المجموعة السيطرة على الشركة التابعة. يتم إدراج الموجودات والمطلوبات والإيرادات والمصروفات للشركة التابعة التي تم الاستحواذ عليها أو بيعها خلال السنة في القوائم المالية الموحدة من تاريخ سيطرة المجموعة حتى تاريخ توقف سيطرة المجموعة على الشركة التابعة.

المعاملات المستبعدة عند التوحيد

يتم استبعاد المعاملات والأرصدة بين شركات المجموعة وأي

أما النسبة المتبقية البالغة 1% فيمتلكها السيد/ صالح محمد عامر سالمين الهاجري من شركة النهدي للاستثمار والذي يملك أسهم حصة الانتفاع الخاصة بالشركة.

تم إعداد القوائم المالية للشركات التابعة لنفس فترة التقرير للمجموعة باستخدام سياسات محاسبية متوافقة للمجموعة.

تتحقق السيطرة عندما تكون المجموعة معرضة، أو لديها حق في الحصول على عوائد متغيرة من معاملاتها مع الشركة المستثمر فيها ولديها القدرة على التأثير على تلك العوائد من خلال ممارسة سيطرتها على الشركة المستثمر فيها. وعلى وجه التحديد، تسيطر المجموعة على الشركة المستثمر فيها، فقط إذا كان لدى المجموعة:

- السيطرة على الشركة المستثمر فيها (أي، الحقوق القائمة التي تمنح المجموعة القدرة الحالية على توجيه الأنشطة ذات الصلة للشركة المستثمر فيها).
- التعرض للمخاطر، أو حقوق الحصول على عوائد متغيرة من معاملاتها مع الشركة المستثمر فيها.
- القدرة على استخدام سلطتها على الشركة المستثمر فيها للتأثير على عوائدها.

وبشكل عام، هناك افتراض بأن امتلاك أغلبية حقوق التصويت

الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

كما في 31 ديسمبر 2025م

1. معلومات عن الشركة

شركة النهدي الطبية ("الشركة الأم" أو "الشركة") هي شركة مساهمة سعودية تأسست بموجب نظام الشركات في المملكة العربية السعودية بموجب السجل التجاري رقم 4030053868 بتاريخ 1 أكتوبر 2003م (الموافق: 5 شعبان 1424هـ).

يتمثل نشاط المجموعة الرئيسي في البيع بالجملة والتجزئة لمستحضرات التجميل والمنتجات الصيدلانية والأغذية الخاصة والصحية والمعدات الطبية. المساهمون الرئيسيون كما في 31 ديسمبر 2025م هم شركة النهدي القابضة المحدودة والشركة السعودية للاقتصاد والتنمية القابضة بنسبة ملكية 38% و 25%، على التوالي. (31 ديسمبر 2024م: شركة النهدي القابضة المحدودة والشركة السعودية للاقتصاد والتنمية القابضة بنسبة ملكية 38% و 25% على التوالي).

تمارس المجموعة أعمالها بشكل رئيسي في المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة ويقع مركزها الرئيسي في العنوان التالي:

شركة النهدي الطبية،

ص. ب 17129

طريق الملك عبدالعزيز، حي المرجان، جدة 23715

المملكة العربية السعودية.

2-4 أسس التوحيد

تتكون هذه القوائم المالية الموحدة من المركز والأداء المالي للشركة الأم والشركات التابعة المباشرة وغير المباشرة التالية (يشار إليها معاً باسم "المجموعة") والتي تمارس الشركة السيطرة عليها كما في 31 ديسمبر 2025م:

اسم الشركة التابعة	بلد التأسيس	النشاط التجاري الرئيسي	نسبة الملكية الفعلية	
			31 ديسمبر 2025م	31 ديسمبر 2024م
شركة النهدي كير المحدودة	المملكة العربية السعودية	عيادات	100%	100%
شركة السخاء الذهبية للتجارة والمقاولات المحدودة*	المملكة العربية السعودية	خدمات عمالة	100%	100%
شركة النهدي للاستثمار**	الإمارات العربية المتحدة	شركة قابضة	100%	100%

* كما في 31 ديسمبر 2025م، لدى شركة السخاء الذهبية للتجارة والمقاولات استثمار في الشركة التابعة التالية:

الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

كما في 31 ديسمبر 2025م

أرباح غير محققة والمصروفات الناشئة عن المعاملات بين شركات المجموعة.

يتم استبعاد الخسائر غير المحققة بالطريقة ذاتها التي يتم فيها استبعاد الأرباح غير المحققة ولكن ينبغي ألا يكون هناك أي دليل على الانخفاض في القيمة.

2-5 الأحكام والتقديرات والافتراضات المحاسبية الجوهرية

يتطلب إعداد القوائم المالية الموحدة من إدارة المجموعة استخدام بعض التقديرات والافتراضات التي تؤثر على المبالغ المسجلة للإيرادات، المصروفات، الموجودات والمطلوبات، والإفصاحات المرفقة والإفصاح عن المطلوبات المحتملة. يؤدي عدم التأكد بشأن هذه الافتراضات والتقديرات إلى نتائج قد تتطلب تعديلا جوهريا على القيمة الدفترية للموجودات أو المطلوبات المتأثرة في الفترات المستقبلية.

تشمل الإفصاحات الأخرى المتعلقة بتعرض المجموعة للمخاطر والشكوك ما يلي:

- إفصاحات تحليل الحساسية (إيضاح 16)
- سياسات وإدارة مخاطر الأدوات المالية (إيضاح 27)
- إدارة رأس المال (إيضاح 28)

الأحكام

في سياق تطبيق السياسات المحاسبية للمجموعة، قامت الإدارة باستخدام الأحكام أدناه ذات التأثير الأكبر على المبالغ المثبتة في القوائم المالية الموحدة:

تحديد مدة عقد الإيجار للعقود ذات خيارات التجديد والإلغاء - المجموعة كمستأجر

تحدد المجموعة مدة عقد الإيجار على أنها المدة غير القابلة للإلغاء لعقد الإيجار. إلى جانب أي فترات مشمولة بخيار تمديد عقد الإيجار إذا كان من المؤكد أن تتم ممارستها، أو أي فترات يغطيها خيار إنهاء عقد الإيجار، إذا كان من المؤكد عدم ممارستها.

تطبق المجموعة الحكم في تقييم ما إذا كان من المؤكد على نحو معقول ممارسة أو عدم ممارسة خيار تجديد أو إنهاء عقد الإيجار. وهذا يعني، أنها تأخذ بعين الاعتبار جميع العوامل ذات الصلة التي تحقق حافزا اقتصاديا سواءً للتجديد أو الإنهاء. وبعد تاريخ بداية عقد الإيجار، تجري المجموعة إعادة تقييم لمدة عقد الإيجار إذا كان هناك حدثاً هاماً أو تغييراً في الظروف التي تقع

تحت سيطرتها وتؤثر على قدرتها على ممارسة أو عدم ممارسة خيار التجديد أو الإنهاء (على سبيل المثال، إنشاء تحسينات كبيرة على العقارات المستأجرة أو عمليات تخصيص كبيرة على الأصل المستأجر). تُدرج الفترات التي تغطيها خيارات الإنهاء كجزء من مدة عقد الإيجار فقط عندما يكون من المؤكد بشكل معقول عدم ممارستها.

لدى المجموعة عدة عقود إيجار تشمل خيارات تمديد وإنهاء. ويتم التفاوض على الخيارات من قبل الإدارة لتوفير المرونة في إدارة محفظة الموجودات المؤجرة وتتماشى مع احتياجات أعمال المجموعة. وتمارس الإدارة أحكاماً هامة في تحديد ما إذا كانت خيارات التمديد والإلغاء هذه مؤكدة بشكل معقول.

الإيرادات من العقود مع العملاء

طبقت المجموعة الأحكام التالية التي تؤثر بشكل كبير على تحديد مبلغ وتوقيت الإيرادات من العقود مع العملاء:

تحديد طريقة لتقدير المقابل المتغير

تشتمل بعض عقود بيع البضائع على حق الإرجاع وخصومات الكميات التي تؤدي إلى مقابل متغير. عند تقدير المقابل المتغير، يتعين على المجموعة استخدام إما طريقة القيمة المتوقعة أو طريقة المبلغ الأكثر احتمالاً بناءً على الطريقة التي تتنبأ بشكل أفضل بمبلغ المقابل الذي تستحقه.

حددت المجموعة أن طريقة المبلغ الأكثر احتمالية هي الطريقة المناسبة لاستخدامها في تقدير المقابل المتغير لبيع البضائع مع خصومات الكميات، حيث أن الطريقة المختارة تتنبأ بشكل أفضل بمبلغ المقابل المتغير الناتج عن استحقاق خصومات الكميات للعملاء بناءً على حدود الكميات والمشتريات التي قاموا بها خلال الفترة.

قبل إدراج أي مبلغ من المقابل المتغير في سعر المعاملة، تنظر المجموعة فيما إذا كان مبلغ المقابل المتغير مقيداً. قررت المجموعة أن تقديرات المقابل المتغير غير مقيدة بناءً على خبرتها التاريخية وتوقعات الأعمال والظروف الاقتصادية الحالية. بالإضافة إلى ذلك، سيتم حل حالة عدم التأكد، إن وجدت، بشأن المقابل المتغير خلال إطار زمني قصير.

التقديرات والافتراضات

إن الافتراضات الرئيسية التي تتعلق بالمستقبل والمصادر الرئيسية الأخرى لعدم التأكد من التقديرات كما في تاريخ

التقرير والتي قد ينتج عنها فرق جوهري في القيمة الدفترية للموجودات والمطلوبات خلال الفترة المالية التالية، موضحة أدناه. استخدمت المجموعة هذه الافتراضات والتقديرات المتاحة عند إعداد القوائم المالية الموحدة. ومع ذلك، قد تتغير الظروف والافتراضات القائمة والمتعلقة بالتطورات المستقبلية نتيجة لتغيرات السوق أو الظروف التي تنشأ الخارجة عن سيطرة المجموعة. ويتم عكس هذه التغيرات في الافتراضات عند حدوثها. تتضمن الأجزاء التالية معلومات حول الافتراضات وعدم التأكد من التقديرات:

الأعمار الإنتاجية للممتلكات والمعدات/ الموجودات غير الملموسة/العقارات الاستثمارية

تحدد الإدارة الأعمار الإنتاجية المقدرة للممتلكات والمعدات والموجودات غير الملموسة بغرض احتساب الاستهلاك/ الإطفاء. يتم تحديد هذه التقديرات بعد الأخذ بالاعتبار الاستخدام المتوقع للموجودات أو البلى بالاستعمال. تقوم الإدارة بمراجعة القيمة المتبقية والأعمار الإنتاجية بشكل سنوي ويتم تعديل مصروفات الاستهلاك والإطفاء المستقبلية حيثما ترى الإدارة بأن الأعمار الإنتاجية تختلف عن التقديرات السابقة.

تحديد صافي القيمة القابلة للتحقق للمخزون

وتستند تقديرات صافي قيمة المخزون القابلة للتحقق على أكثر الأدلة مصداقية في الوقت الذي تتم فيه التقديرات. وتأخذ هذه التقديرات بالاعتبار التقلبات في السعر أو التكاليف المرتبطة بشكل مباشر بأحداث تقع بعد تاريخ المركز المالي بالقدر الذي يؤكد أن ظروف هذه الأحداث قائمة كما في نهاية السنة.

مخصص الخسائر الائتمانية المتوقعة للذمم المدينة التجارية

تستخدم المجموعة مصفوفة مخصصات لحساب الخسائر الائتمانية المتوقعة للذمم المدينة التجارية. تعتمد مصفوفة المخصص مبدئيًا على معدلات التعثر في السداد التاريخية للمجموعة والتي يتم ملاحظتها. وتقوم المجموعة بتقويم المصفوفة لضبط تجربة الخسارة الائتمانية السابقة مع المعلومات التي تتسم بالنظرة التطلعية للمستقبل. على سبيل المثال، إذا كان من المتوقع أن تتدهور الأوضاع الاقتصادية المتوقعة على مدى السنة المقبلة والذي قد يؤدي إلى زيادة عدد حالات التعثر في السداد في القطاع ذي الصلة، فإنه يتم تعديل معدلات التعثر في السداد التاريخية، في كل تاريخ تقرير. يتم تحديث معدلات التعثر في السداد السابقة التي يتم ملاحظتها ويتم تحليل التغيرات في التقديرات التي تتسم بالنظرة التطلعية للمستقبل.

إن تقييم العلاقة بين معدلات التعثر في السداد التاريخية والتي يتم ملاحظتها والظروف الاقتصادية المتوقعة والخسائر الائتمانية المتوقعة هو تقدير جوهري. ويتأثر مبلغ الخسائر

الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

كما في 31 ديسمبر 2025م

الائتمانية المتوقعة بالتغيرات في الظروف والظروف الاقتصادية المتوقعة. وقد لا تكون تجربة الخسارة الائتمانية التاريخية للمجموعة وتوقعاتها للظروف الاقتصادية ممثلة لتخلف العملاء في المستقبل عن السداد. تم الإفصاح عن المعلومات المتعلقة بالخسائر الائتمانية المتوقعة للذمم المدينة التجارية الخاصة بالمجموعة في إيضاح 12 و 27.

خطة المنافع المحددة

يتم تحديد تكلفة خطط المنافع المحددة والقيمة الحالية للالتزام باستخدام التقييم الاكتواري. يتضمن التقييم الاكتواري وضع العديد من الافتراضات المتنوعة التي قد تختلف عن التطورات الفعلية في المستقبل. وهذا يتضمن تحديد معدل الخصم وزيادة الرواتب في المستقبل ومعدل الوفيات ومعدل دوران الموظفين. ونتيجةً للتعقيدات التي تنطوي على عملية التقييم وطبيعتها طويلة الأجل فإن التزامات المنافع المحددة عالية الحساسية للتغيرات في هذه الافتراضات. ويتم مراجعة جميع الافتراضات في كل تاريخ تقرير.

يعتبر معدل الخصم هو المعامل الأكثر عرضة للتغيير. عند تحديد معدل الخصم الملائم، تعتمد الإدارة على العائد السوقي على السندات الحكومية.

يستند معدل الوفيات إلى جداول الوفيات المتاحة المعلنة الخاصة بالدولة. تميل جداول الوفيات هذه إلى التغيير فقط على فترات استجابةً للتغيرات الديموغرافية. وتستند زيادات الرواتب المستقبلية إلى معدلات التضخم المستقبلية المتوقعة للدولة.

توجد تفاصيل أكثر حول التزامات منافع الموظفين في الإيضاح 16.

إثبات الإيرادات - تقدير سعر البيع المستقل - برنامج ولاء العميل

تقدر المجموعة سعر البيع المستقل لنقاط الولاء الممنوحة بموجب برنامج ولاء العملاء. يتم احتساب سعر البيع المستقل لنقاط الولاء الصادرة بضرب معدل الاسترداد المقدر والقيمة النقدية المخصصة لنقاط الولاء. عند تقدير معدل الاسترداد، تأخذ المجموعة في الاعتبار عدم الاستخدام الذي يمثل الجزء من النقاط الصادرة والتي لن يتم استردادها أبدًا. تطبيق المجموعة طرق التنبؤ الإحصائية في تقديراتها باستخدام أنماط الاسترداد التاريخية للعملاء كأحد المدخلات الرئيسية. يتم تحديث معدل الاسترداد بشكل ربع سنوي ويتم تعديل التزامات النقاط غير المستردة وفقًا لذلك. عند تقدير قيمة النقاط الصادرة، تأخذ المجموعة في الاعتبار مزيج المنتجات التي ستوفر في

الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

كما في 31 ديسمبر 2025م

المستقبل مقابل نقاط الولاء وتفضيلات العملاء. تضمن المجموعة أن تكون القيمة المخصصة لنقاط الولاء متناسبة مع سعر البيع المستقل للمنتجات المؤهلة للاسترداد (أي أن قيمة كل نقطة تعادل سعر البيع المستقل لأي منتجات مؤهلة للاسترداد مقسومًا على عدد النقاط المطلوبة). لدى النقاط الصادرة تاريخ انتهاء صلاحية مدته سنة واحدة من تاريخ الإصدار.

عقود الإيجار - تقدير معدل الاقتراض الإضافي

لا تستطيع المجموعة بسهولة تحديد معدل الفائدة الضمني في عقد الإيجار بسهولة، وبالتالي، فإنها تستخدم معدل الاقتراض الإضافي لقياس التزامات عقود الإيجار. معدل الاقتراض الإضافي هو معدل الفائدة الذي يتعين على المجموعة دفعه للاقتراض على مدة مماثلة، مع ضمان مماثل، والأموال اللازمة للحصول على أصل ذي قيمة مماثلة لأصل حق الاستخدام في بيئة اقتصادية مماثلة. لذلك يعكس معدل الاقتراض الإضافي ما «يتعين على المجموعة سداذه»، وهو ما يتطلب تقديرًا عند عدم توفر معدلات قابلة للملاحظة أو عندما تحتاج إلى تعديل لتعكس شروط وأحكام عقد الإيجار (على سبيل المثال، عندما تكون عقود الإيجار غير مدرجة بنفس عملة نشاط المجموعة). وتقوم المجموعة بتقدير معدل الاقتراض الإضافي باستخدام مدخلات قابلة للملاحظة (مثل معدلات الفائدة في السوق) عند توفرها ويتعين عليها تقديم بعض التقديرات الخاصة بالمنشأة ذاتها.

الانخفاض في قيمة الموجودات غير المالية

يحدث الانخفاض في القيمة عندما تتجاوز القيمة الدفترية للأصل أو الوحدة المولدة للنقد قيمته القابلة للاسترداد باعتبارها القيمة العادلة ناقصا تكاليف الاستبعاد أو قيمتها قيد الاستخدام أيهما أعلى. يستند احتساب القيمة العادلة ناقصا تكاليف البيع على البيانات المتاحة من معاملات المبيعات الملزمة، والتي تتم بشروط تجارية بحته. لموجودات مماثلة أو أسعار السوق القابلة للملاحظة ناقصا التكاليف الإضافية لاستبعاد الأصل. يستند احتساب القيمة المستخدمة إلى نموذج التدفقات النقدية المخصومة. تأتي التدفقات النقدية من الميزانية للسنوات الخمس القادمة ولا تشمل أنشطة إعادة الهيكلة التي لم تلتزم بها الشركة بعد أو استثمارات مستقبلية مهمة من شأنها أن تعزز أداء موجودات الوحدة المولدة للنقد الجاري اختبارها. إن القيمة القابلة للاسترداد حساسة تجاه معدل الخصم المستخدم في نموذج التدفقات النقدية المخصومة وكذلك التدفقات النقدية الداخلة المتوقعة مستقبلاً ومعدل النمو

المستخدم لأغراض استقرار المستقبل.

الاستمرارية

أجرت إدارة المجموعة تقييماً لقدرتها على الاستمرار وفقا لمبدأ الاستمرارية، ولديها قناعة أن لدى المجموعة الموارد الكافية لاستمرار أعمالها في المستقبل المنظور. علاوة على ذلك، فإن الإدارة ليست على علم بأي عدم تأكد جوهري قد يثير شكاً كبيراً بشأن قدرة المجموعة على الاستمرار وفقاً لمبدأ الاستمرارية. ولذلك، لا يزال إعداد القوائم المالية يتم على أساس مبدأ الاستمرارية.

3. ملخص السياسات المحاسبية ذات الأهمية النسبية

فيما يلي السياسات المحاسبية ذات الأهمية النسبية المطبقة من قبل المجموعة بشكل ثابت عند إعداد قوائمها المالية الموحدة، باستثناء المعايير والتفسيرات الجديدة والمعدلة كما هو مبين في الإيضاح 4.

3-1 التصنيف كمتداول مقابل غير متداول

تعرض المجموعة الموجودات والمطلوبات في قائمة المركز المالي الموحدة استناداً إلى تصنيفها إلى بنود متداولة/غير متداولة.

الموجودات

يتم تصنيف الموجودات كمتداولة عندما:

- يكون من المتوقع تحققها أو توجد نية لبيعها أو استهلاكها في دورة التشغيل العادية؛
- تكون محتفظاً بها بشكل رئيسي بغرض المتاجرة؛ أو
- يكون من المتوقع تحققها خلال اثني عشر شهراً بعد فترة التقرير؛ أو
- تكون في صورة نقد أو ما في حكمه ما لم يتم حظرها من التبادل أو استخدامها لتسوية التزام ما لمدة اثني عشر شهرا على الأقل بعد فترة التقرير.

يتم تصنيف جميع الموجودات الأخرى كموجودات غير متداولة.

المطلوبات

تكون المطلوبات متداولة عندما:

- يكون من المتوقع تسويتها في دورة التشغيل العادية؛ أو
- تكون محتفظاً بها بشكل رئيسي بغرض المتاجرة؛ أو
- تكون مستحقة السداد خلال اثني عشر شهراً بعد فترة التقرير؛ أو
- لا يكون لها الحق في نهاية فترة التقرير لتأجيل تسوية الالتزام لفترة اثني عشر شهراً على الأقل بعد فترة التقرير.

يتم تصنيف جميع المطلوبات الأخرى كمطلوبات غير متداولة.

3-2 العملات الأجنبية

يتم عرض هذه القوائم المالية الموحدة للمجموعة بالريال السعودي والذي يمثل أيضا عملة النشاط للشركة الأم. بالنسبة لكل منشأة، تقوم المجموعة بتحديد العملة الرئيسية ويتم قياس البنود المدرجة لكل منشأة في القوائم المالية باستخدام عملة النشاط.

المعاملات والأرصدة

يتم تسجيل المعاملات التي تتم بالعملات الأجنبية مبدئيا بواسطة كيانات المجموعة وفقا لأسعار الصرف الفورية للعملة الوظيفية في التاريخ الذي تصبح فيه المعاملة جاهزة للإثبات لأول مرة.

يتم تحويل الموجودات والمطلوبات النقدية المقومة بالعملات الأجنبية بأسعار الصرف الفورية لعملة النشاط السائدة في تاريخ التقرير.

يتم إثبات جميع الفروقات الناتجة عن تسوية أو تحويل البنود النقدية في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

إن البنود غير النقدية المقاسة بالتكلفة التاريخية بعملة أجنبية، إن وجدت، يتم تحويلها باستخدام سعر الصرف كما في تاريخ المعاملات الأولية. يتم تحويل البنود غير النقدية التي يتم قياسها بالقيمة العادلة لعملة أجنبية باستخدام أسعار الصرف في التاريخ الذي جرى فيه تحديد القيمة العادلة. يتم التعامل مع الربح أو الخسارة الناشئة عن تحويل البنود غير النقدية التي يتم قياسها بالقيمة العادلة بما يتماشى مع إثبات الربح أو الخسارة من التغيرات في القيمة العادلة للبند.

شركات المجموعة - العمليات الأجنبية

يتم تحويل موجودات ومطلوبات العمليات الأجنبية إلى الريال السعودي بسعر الصرف السائد في تاريخ التقرير ويتم ترجمة بنودها في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر بأسعار

الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

كما في 31 ديسمبر 2025م

الصرف السائدة في تواريخ المعاملات. تدرج فروقات الصرف الناتجة عن التحويل لأغراض التوحيد ضمن الدخل الشامل الآخر. يتم تحويل توزيعات الأرباح المستلمة من الشركات التابعة الأجنبية (إن وجدت) بأسعار الصرف السائدة بتاريخ المعاملة وتدرج فروقات التحويل الناجمة عن التحويل في قائمة الدخل الشامل الآخر الموحدة.

عند استبعاد عملية أجنبية، يتم إعادة تصنيف مكون الدخل الشامل الآخر المتعلق بتلك العملية الأجنبية المعينة إلى الربح أو الخسارة.

3-3 الممتلكات والمعدات

الإثبات والقياس

يتم قياس الممتلكات والمعدات بالتكلفة بعد خصم الاستهلاك المتراكم والخسائر المتراكمة للانخفاض في القيمة.

تتضمن التكلفة سعر الشراء وأي تكاليف ترتبط مباشرة بإحضار الأصل إلى الموقع والحالة اللازمة لجعله قادرا على التشغيل بالطريقة التي تريدها الإدارة. تتضمن تكلفة الموجودات التي يتم بناؤها ذاتيا تكلفة المواد والعمالة المباشرة وأي تكاليف أخرى تنسب مباشرة إلى جعل الموجودات في حالة صالحة للاستخدام المحدد لها وتكاليف تفكيك وإزالة البنود واستعادة الموقع المقامة عليه وتكاليف الاقتراض على الموجودات المؤهلة.

عند اختلاف العمر الإنتاجي لأجزاء مهمة من أحد بنود الممتلكات، تتم المحاسبة عن تلك الموجودات كبنود (مكونات رئيسية) من بنود الممتلكات والمعدات.

يتم تحديد الأرباح والخسائر الناتجة عن استبعاد أحد بنود الممتلكات والآلات والمعدات بمقارنة متحصلات الاستبعاد مع القيمة الدفترية للممتلكات والمعدات ويتم إثباتها بالصافي ضمن الإيرادات الأخرى في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

الأعمال الرأسمالية تحت التنفيذ

تمثل الأعمال الرأسمالية تحت التنفيذ جميع التكاليف المتعلقة مباشرة بالمشروعات الجارية تحت التنفيذ ويتم رسملتها كممتلكات ومعدات عند اكتمال المشروع. يتم إثبات الأعمال

الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

كما في 31 ديسمبر 2025م

الرأسمالية قيد التنفيذ بالتكلفة بعد خصم أي خسائر انخفاض في القيمة.

تشتمل التكلفة على النفقات المتعلقة مباشرة بشراء هذه البنود. يبدأ استهلاك هذه الموجودات، على نفس الأساس مثل فئة الموجودات نفسها، عندما تكون الموجودات متاحة للاستخدام المرجو منها.

التكاليف اللاحقة

يتم إثبات تكلفة استبدال جزء من أحد بنود الممتلكات والمعدات ضمن القيمة الدفترية لذلك الأصل عندما يكون من المحتمل تدفق منافع اقتصادية من ذلك الجزء من الأصل للمجموعة، وعندما يمكن قياس التكلفة بشكل موثوق. يتم التوقف عن إثبات القيمة الدفترية للجزء المستبدل. يتم إثبات تكلفة الخدمات يوما بعد يوم للممتلكات والمعدات في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة عند تكبدها.

الاستهلاك

يتمثل الاستهلاك في التوزيع المنتظم للقيمة القابلة للاستهلاك للأصل على مدى عمره الإنتاجي المقدر. ويتمثل المبلغ القابل للاستهلاك في تكلفة الأصل أو مبلغ آخر بديل عن التكلفة، ناقصاً قيمته المتبقية. ويتم إثبات الاستهلاك في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة على أساس القسط الثابت على مدى الأعمار الإنتاجية المقدرة لكل بند من بنود الممتلكات والمعدات. يتم مراجعة طرق الاستهلاك والأعمال الإنتاجية والقيم المتبقية مرة واحدة سنوياً على الأقل وتعديلها بأثر مستقبلي، عند الاقتضاء.

لتقييم الانخفاض في قيمة الممتلكات والمعدات، يرجى الرجوع إلى الإيضاح 6، وفيما يلي الأعمار الإنتاجية المقدرة للممتلكات والمعدات:

الأعمار الإنتاجية المقدرة	
المباني	العمر الإنتاجي أو مدة عقد الإيجار ذات الصلة، أيهما أقصر (10 - 25)
التحسينات على العقارات المستأجرة	العمر الإنتاجي أو مدة عقد الإيجار ذات الصلة، أيهما أقصر (4 - 8)
الأثاث والتراكيب والمعدات المكتبية والأدوات	4
الماكينات والمعدات	4
السيارات	4
أجهزة الحاسب الآلي	4

التوقف عن الإثبات

يتم التوقف عن إثبات بند من بنود الممتلكات والمعدات عند الاستبعاد أو عندما لا يتوقع أن تنشأ منافع اقتصادية مستقبلية من الاستخدام المستمر للأصل. يتم تحديد الربح أو الخسارة الناتجة من استبعاد أو تخريد أي أصل وفقاً للفرق بين متحصلات المبيعات والقيمة الدفترية للأصل ويتم إثباتها ضمن قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة.

4-3 العقارات الاستثمارية

العقارات الاستثمارية هي العقارات التي يتم اقتناؤها لأغراض اكتساب إيرادات إيجارية أو تحقيق مكاسب رأسمالية أو كلاهما معا إضافة إلى تلك التي يتم اقتناؤها لاستثمارات مستقبلية غير محددة كعقارات استثمارية لكن ليس بغرض البيع خلال السياق الاعتيادي للأعمال واستثمارات في مجال إنتاج أو توريد البضائع أو الخدمات لأغراض إدارية. يتم قياس العقارات الاستثمارية بالتكلفة، بعد خصم الاستهلاك المتراكم وخسائر الانخفاض في القيمة، إن وجدت. يتم استهلاك العقارات الاستثمارية بطريقة القسط الثابت على مدى العمر الإنتاجي التقديري للموجودات ذات الصلة.

يتم التوقف عن إثبات العقارات الاستثمارية إما عند استبعادها أو عند سحبها بشكل دائم من الاستخدام ولا يكون هناك أي منافع اقتصادية مستقبلية من استبعادها. يتم إثبات الفرق بين صافي متحصلات الاستبعاد والقيمة الدفترية للأصل في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة في الفترة التي يتم فيها التوقف عن الإثبات.

يتم إجراء التحويلات من العقارات الاستثمارية إلى الممتلكات والمعدات فقط عند ملاحظة وجود تغير في الاستخدام من خلال الشروع في أعمال التطوير بغرض البيع. يتم هذا التحويل باستخدام القيمة الدفترية في تاريخ التحويل.

يتم مراجعة الأعمار الإنتاجية وطريقة احتساب الاستهلاك بشكل دوري للتأكد من أن طريقة وفترة الاستهلاك تتوافق مع النمط المتوقع للمنافع الاقتصادية من هذه الموجودات.

5-3 الموجودات غير الملموسة

يتم قياس الموجودات غير الملموسة المستحوز عليها بشكل منفصل عند الإثبات الأولي بالتكلفة. تقيد تكلفة الموجودات غير الملموسة المستحوز عليها نتيجة عملية تجميع أعمال بالقيمة العادلة بتاريخ الاستحواذ. وبعد الإثبات الأولي، يتم إثبات الموجودات غير الملموسة بالتكلفة بعد خصم أي إطفاء متراكم والخسائر المتراكمة للانخفاض في القيمة. لا يتم رسملة الموجودات غير الملموسة المنتجة داخليا، باستثناء تكاليف التطوير المرسمة، ويتم إظهار المصروفات ذات الصلة في قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة في الفترة التي يتم فيها تكبد تلك النفقات.

يتم تقييم الأعمار الإنتاجية للموجودات غير الملموسة كأعمار إنتاجية محددة أو غير محددة.

يتم إطفاء الموجودات غير الملموسة ذات الأعمار المحددة على مدى العمر الإنتاجي الاقتصادي ويتم تقييمها لمعرفة الانخفاض في القيمة عندما يكون هناك مؤشر على أن الأصل غير الملموس قد تعرض لانخفاض في القيمة. يتم مراجعة طريقة وفترة إطفاء الموجودات غير الملموسة التي لها عمر إنتاجي محدد في نهاية كل فترة تقرير على الأقل. يتم احتساب التغيرات في العمر الإنتاجي المتوقع أو النمط المتوقع لاستهلاك المنافع الاقتصادية المستقبلية المتضمنة في الأصل من أجل تعديل فترة أو طريقة الإطفاء. حسيما يتلاءم. ويتم التعامل مع هذه التغيرات كتغيرات في التقديرات المحاسبية. يتم إدراج مصروفات الإطفاء على الموجودات غير الملموسة ذات الأعمار الإنتاجية المحددة في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة ضمن فئة المصروفات التي تتوافق مع وظيفة هذه الموجودات غير الملموسة.

تتكون الموجودات غير الملموسة تحت التطوير من التكاليف المتكبدة فيما يتعلق بتطوير البرامج التي سيتم تحويلها في النهاية إلى موجودات غير ملموسة. لا يتم إطفاء الموجودات غير الملموسة ذات الأعمار الإنتاجية غير المحددة (الشهرة)، ولكن يتم اختبارها لتحديد الانخفاض في القيمة سنوياً، إما بشكل فردي أو على مستوى الوحدة المولدة للنقد. يتم فحص التقدير الخاص بالعمر غير المحدد سنوياً لتحديد ما إذا كان العمر غير المحدد لا يزال مؤيداً. وإذا لم يكن الوضع كذلك، يتم إجراء التغير في تقييم العمر الإنتاجي من عمر غير محدد إلى عمر محدد على أساس احتمالي.

الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

كما في 31 ديسمبر 2025م

يتم التوقف عن إثبات الموجودات غير الملموسة عند الاستبعاد أو عند عدم توقع حدوث منافع اقتصادية من استخدامها أو استبعادها. يتم قياس أي ربح أو خسارة ناتجة عن التوقف عن إثبات الموجودات غير الملموسة بالفرق بين صافي متحصلات الاستبعاد والقيمة الدفترية للأصل ويتم إثباتها في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة عندما يتم التوقف عن إثبات الأصل.

تتمثل الموجودات غير الملموسة في برامج الحاسب الآلي والاستحواذ على الصيدليات التي لها أعمار إنتاجية محددة. فيما يلي معدلات الإطفاء المقدرة للموجودات غير الملموسة:

البرامج	4 سنوات
الاستحواذ على تراخيص صيدليات	4 سنوات
أخرى	5 سنوات

3-6 عقود الإيجار

تقوم المجموعة في بداية العقد بتقييم ما إذا كان العقد هو عقد إيجار أو يحتوي على عقد إيجار. أي أن العقد يعتبر عقد إيجار أو يحتوي على عقد إيجار إذا ما أعطى الحق في السيطرة على استخدام أصل محدد لفترة من الزمن مقابل ثمن أو عوض ما.

المجموعة كمستأجر

تطبق المجموعة نهجاً واحداً لإثبات وقياس جميع عقود الإيجار، باستثناء عقود الإيجار قصيرة الأجل وعقود إيجار الموجودات منخفضة القيمة. قامت المجموعة بإثبات التزامات عقود الإيجار لإجراء دفعات الإيجار وموجودات حق الاستخدام التي تمثل الحق في استخدام الأصل محل العقد.

موجودات حق الاستخدام

تقوم المجموعة بإثبات موجودات حق الاستخدام في تاريخ بداية عقد الإيجار (بمعنى تاريخ توفر الأصل محل العقد للاستخدام). يتم قياس موجودات حق الاستخدام بالتكلفة، ناقصاً أي استهلاك متراكم وخسائر انخفاض في القيمة، ويتم تعديله لأي عملية إعادة قياس لالتزامات عقود الإيجار. تشتمل تكلفة موجودات حق الاستخدام على مبلغ التزامات عقود الإيجار المثبتة، والتكاليف المباشرة الأولية المتكبدة، ودفعات الإيجار التي تم دفعها في أو قبل تاريخ البدء، مطروحا منها أي حوافز إيجار مستلمة.

الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

كما في 31 ديسمبر 2025م

فيما يلي استهلاك موجودات حق الاستخدام على أساس القسط الثابت طوال مدة عقد الإيجار أو العمر الإنتاجي المقدر للأصل أيهما أقصر:

الأراضي	من 5 إلى 25 سنة
متاجر الصيدليات	من 5 إلى 10 سنوات

إذا كانت ملكية الأصل المستأجر تنتقل إلى المجموعة في نهاية مدة عقد الإيجار أو أن التكلفة تعكس ممارسه خيار الشراء، فيتم احتساب الاستهلاك باستخدام العمر الإنتاجي المقدر للأصل. تخضع موجودات حق الاستخدام لانخفاض القيمة.

يتم عرض موجودات حق الاستخدام كبند منفصل في قائمة المركز المالي الموحدة.

التزامات عقود الإيجار

في تاريخ بداية عقد الإيجار، تقوم المجموعة بإثبات التزامات عقود الإيجار المُقاسة بالقيمة الحالية لدفعات الإيجار التي يتعين إجراؤها على مدى مدة عقد الإيجار. تشتمل دفعات الإيجار على دفعات ثابتة (بما في ذلك الدفعات الثابتة في مضمونها) ناقصاً أي حوافز عقد إيجار مدينة ودفعات الإيجار المتغيرة التي تعتمد على مؤشر أو معدل والمبالغ المتوقع دفعها بموجب ضمانات القيمة المتبقية. تتضمن دفعات الإيجار أيضا سعر الممارسة لخيار الشراء الذي من المتوقع بقوة أن تمارسه المجموعة ودفعات الغرامات المتصلة بإنهاء العقد فيما إذا كانت شروط الإيجار تعطي المجموعة الحق في إنهاء عقد الإيجار.

يتم إثبات دفعات الإيجار المتغيرة التي لا تعتمد على مؤشر أو معدل كمصروف (إلا إذا تم تكبيدها لإنتاج مخزون) في الفترة التي وقع فيها الحدث أو الظرف الذي أدى إلى تلك الدفعات.

عند احتساب القيمة الحالية لدفعات الإيجار، تستخدم المجموعة معدل الاقتراض الإضافي في تاريخ بدء الإيجار لأن معدل الفائدة الضمني في عقد الإيجار غير قابل للتحديد بسهولة. يتم بعد تاريخ بداية عقد الإيجار زيادة مبلغ التزامات عقود الإيجار لتعكس مدى تراكم الفائدة ويتم تخفيضه لدفعات الإيجار التي تمت. بالإضافة إلى ذلك، يتم إعادة قياس القيمة الدفترية لالتزامات عقود الإيجار إذا ما كان هناك تعديلا أو تغييراً في مدة العقد أو تغييراً في دفعات الإيجار (أي تغييرات في المدفوعات المستقبلية الناتجة عن التغير في المؤشر أو المعدل المستخدم لتحديد مثل هذه دفعات الإيجار) أو تغير في تقييم خيار شراء الأصل الأساسي. يتم إدراج عنصر إلغاء تكلفة التمويل في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

يتم عرض التزامات عقود الإيجار كبند منفصل في قائمة المركز المالي الموحدة.

عقود الإيجار قصيرة الأجل وعقود إيجار الموجودات منخفضة القيمة

تطبق المجموعة الإعفاء من إثبات عقود الإيجار قصيرة الأجل على عقود الإيجار قصيرة الأجل الخاصة بها (أي عقود الإيجار التي تبلغ مدة عقد الإيجار فيها 12 شهرا أو أقل من تاريخ البدء ولا تحتوي على خيار شراء). كما تقوم بتطبيق استثناء إثبات عقود الإيجار للموجودات المنخفضة القيمة على ما لديها من عقود إيجار منخفضة القيمة. ويتم إثبات دفعات الإيجار للعقود قصيرة الأجل أو للموجودات منخفضة القيمة كمصروف على أساس القسط الثابت طوال مدة سريان عقد الإيجار.

المجموعة كمؤجّر

عند بدء أو تعديل عقد ينطوي على مكون إيجار، تحدد المجموعة المقابل في العقد لكل مكون إيجاري على أساس سعره المستقل النسبي.

عندما تكون المجموعة مؤجراً، تحدد عند بدء عقد الإيجار ما إذا كان كل عقد إيجار هو عقد إيجار تمويلي أو عقد إيجار تشغيلي.

لتصنيف كل عقد إيجار، تقوم المجموعة بإجراء تقييم شامل لتحديد ما إذا كان عقد الإيجار ينقل بشكل جوهري جميع المخاطر والمنافع المرتبطة بملكية الأصل ذي الصلة. وإذا كان الأمر كذلك، يصبح عقد الإيجار عقد إيجار تمويلي، وإذا لم يكن كذلك، فهو عقد إيجار تشغيلي. كجزء من هذا التقييم، تأخذ المجموعة في اعتبارها بعض المؤشرات، مثل ما إذا كان عقد الإيجار يغطي الجزء الأكبر من العمر الإنتاجي للأصل.

عندما تكون المجموعة مؤجراً وسيطًا، فإنها تحسب حصتها في عقد الإيجار الرئيسي وعقد الإيجار الفرعي بشكل منفصل. وتقوم بتقييم تصنيف عقد الإيجار إلى عقد إيجار من الباطن بالرجوع إلى موجودات حق الاستخدام الناشئ عن عقد الإيجار الرئيسي، وليس بالإشارة إلى الأصل ذي الصلة. وإذا كان عقد الإيجار الرئيسي هو عقد إيجار قصير الأجل تطبق عليه المجموعة الإعفاء الموضح أعلاه، فإنها تصنف عقد الإيجار من الباطن كعقد إيجار تشغيلي.

إذا كان الترتيب يحتوي على مكونات عقد إيجار وغير إيجار، فإن المجموعة تطبق المعيار الدولي للتقرير المالي 15 لتخصيص المقابل في العقد.

الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

كما في 31 ديسمبر 2025م

تطبق المجموعة متطلبات التوقف عن الإثبات والانخفاض في القيمة في المعيار الدولي للتقرير المالي 9 على صافي الاستثمار في عقد الإيجار. كما تقوم المجموعة بانتظام بمراجعة القيم المتبقية المقدرة غير المضمونة المستخدمة في حساب إجمالي الاستثمار في عقد الإيجار.

تقوم المجموعة بإثبات دفعات الإيجار المستلمة بموجب عقود الإيجار التشغيلية كإيراد على أساس القسط الثابت على مدى مدة عقد الإيجار كجزء من "الإيرادات التمويلية".

3-7 المخزون

يتم إدراج المخزون بالتكلفة أو صافي القيمة القابلة للتحقق، أيهما أقل. يتم تحديد تكلفة المخزون بشكل أساسي وفقا لمبدأ المتوسط المرجح، وتتضمن المصروفات المتكبدة لاقتناء المخزون والتكاليف الأخرى المتكبدة لتوصيل المخزون للموقع في حالته الراهنة.

تمثل صافي القيمة القابلة للتحقق سعر البيع التقديري للمخزون بعد خصم التكاليف اللازمة لإتمام البيع. يتم إثبات أي خسارة للانخفاض في القيمة نتيجة إحضار المخزون بصافي قيمته القابلة للتحقق في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة.

3-8 الأدوات المالية

الأداة المالية هي أي عقد يؤدي إلى نشوء أصل مالي لمنشأة والتزام مالي أو أداة حقوق ملكية لمنشأة أخرى.

الموجودات المالية

تتكون الموجودات المالية للشركة من النقد وما في حكمه، والذمم المدينة التجارية، وبعض المدفوعات مقدماً.

يتم عند الإثبات الأولي، تصنيف الموجودات المالية وقياسها لاحقاً بالتكلفة المطفأة، وبالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر، أو بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة.

يعتمد تصنيف الموجودات المالية عند الإثبات الأولي على خصائص التدفقات النقدية التعاقدية للأصل المالي ونموذج أعمال الشركة لإدارتها. تقوم الشركة بقياس الأصل المالي مبدئياً بقيمته العادلة زائداً تكاليف المعاملات في حال كان الأصل المالي ليس بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة.

عند الإثبات الأولي، يتم تصنيف الأصل المالي على أنه مقاس بـ:

- التكلفة المطفأة؛
- القيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر- أدوات الدين؛
- القيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر- أدوات حقوق ملكية؛ أو
- القيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة

لا يتم إعادة تصنيف الموجودات المالية بعد الإثبات الأولي لها، إلا إذا قامت الشركة بتغيير نموذج أعمالها لإدارة الموجودات المالية في تلك الفترة.

المطلوبات المالية

يتم تصنيف المطلوبات المالية كما تم قياسها بالتكلفة المطفأة أو المطلوبات المالية بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة. يتم تصنيف الالتزام المالي بالقيمة العادلة من خلال الربح أو الخسارة إذا تم تصنيفه كمحتفظ به بغرض المتاجرة، أو كان أحد المشتقات أو تم تصنيفه على هذا النحو عند الإثبات الأولي. تصنف المطلوبات المالية «كمحتفظ بها بغرض المتاجرة» في حالة إذا تم شراؤها بقصد بيعها في المستقبل القريب. تتضمن هذه الفئة الأدوات المالية المشتقة التي دخلت فيها الشركة والتي لم يتم تصنيفها كأدوات تحوط في علاقات التحوط على النحو المحدد في المعيار الدولي للتقرير المالي 9. يتم قياس المطلوبات المالية الأخرى بالتكلفة المطفأة باستخدام طريقة معدل الفائدة الفعلي.

تتضمن المطلوبات المالية للشركة الذمم الدائنة التجارية وبعض المصروفات المستحقة والمطلوبات المتداولة الأخرى والتزامات عقود الإيجار.

مقاصة الأدوات المالية

يتم مقاصة الموجودات المالية والمطلوبات المالية وتسجل بالصافي في قائمة المركز المالي فقط عند وجود حق حالي نافذ نظاما لتسوية المبالغ المدرجة وتوفر النية لتسوية الموجودات مع المطلوبات على أساس الصافي لتحقيق الموجودات وسداد المطلوبات في آن واحد.

3-9 النقد وما في حكمه

الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

كما في 31 ديسمبر 2025م

تتكون أرصدة النقد وما في حكمه من النقد لدى البنوك، والنقد في الصندوق، والودائع قصيرة الأجل عالية السيولة بفترة استحقاق أصلية خلال ثلاثة أشهر أو أقل المحتفظ بها من أجل الوفاء بالالتزامات النقدية قصيرة الأجل والتي يمكن تحويلها بسهولة إلى مبلغ نقدي معروف وتتعرض لمخاطر طفيفة من التغيرات في القيمة.

3-10 توزيعات الأرباح النقدية على مساهمي المجموعة

يتم تسجيل توزيعات الأرباح المرحلية كمطلوبات في الفترة التي يتم فيها اعتمادها من قبل مجلس الإدارة. وفقاً للنظام الأساسي للشركة، تحدد الجمعية العامة نسبة الأرباح التي يجب توزيعها على المساهمين من صافي الأرباح بعد خصم الاحتياطيات إن وجدت. يجوز للشركة توزيع أرباح مرحلية نصف سنوية أو ربع سنوية على مساهميها، ويجوز لها أن تفوض مجلس الإدارة للقيام بهذه المهمة.

3-11 التقاعد ومنافع ما بعد التوظيف

منافع الموظفين قصيرة الأجل

يتم تسجيل منافع الموظفين قصيرة الأجل كمصروفات عند تقديم الخدمات ذات الصلة. يتم إثبات الالتزام للمبلغ المتوقع دفعه إذا كان لدى المجموعة التزام قانوني حالي أو ضمني لدفع هذا المبلغ نتيجة خدمة سابقة قدمها الموظف ويمكن تقدير الالتزام بشكل موثوق.

منافع ما بعد انتهاء التوظيف

يتم احتساب التزامات المجموعة وفقا مكافأة نهاية الخدمة للموظفين كخطة منافع محددة غير ممولة ويتم حسابها عن طريق تقدير مبلغ المنافع المستقبلية التي اكتسبها الموظفون في الفترة الحالية والفترات السابقة وتخفيض هذا المبلغ. يتم إجراء حساب التزامات المنافع المحددة سنوياً بواسطة خبير اكتواري مؤهل باستخدام طريقة وحدة الائتمان المتوقعة. ويتم إثبات إعادة قياس صافي التزامات المنافع المحددة، الذي يتكون من الأرباح والخسائر الإكتوارية في قائمة الدخل الشامل الآخر مباشرة. تقوم المجموعة بتحديد صافي مصروفات الفوائد على صافي التزام المنافع المحددة للفترة بتطبيق معدل الخصم المستخدم لقياس التزامات المنافع المحددة في بداية الفترة السنوية إلى صافي التزامات المنافع المحددة في ذلك التاريخ.

مع الأخذ في الاعتبار أي تغيرات في صافي التزامات المنافع المحددة خلال الفترة كنتيجة للمنافع المدفوعة. يتم إثبات صافي مصروفات الفائدة والمصروفات الأخرى المتعلقة بخطط المنافع المحددة ضمن تكاليف الموظفين في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة (راجع الإيضاح 16).

يتم احتساب الالتزامات المتعلقة بشركة النهدي للاستثمار المحدودة عند الاقتضاء وفقاً لقانون العمل في دولة الإمارات العربية المتحدة على أساس المكافآت الحالية وسنوات الخدمة المتراكمة في تاريخ التقرير.

3-12 الزكاة والضريبة

تخضع المجموعة (المنشآت المسجلة في المملكة العربية السعودية فقط) للوائح هيئة الزكاة والضريبة والجمارك («الهيئة») في المملكة العربية السعودية. يتم تكوين مخصص الزكاة وفقاً للوائح هيئة الزكاة والضريبة والجمارك بالمملكة العربية السعودية («الهيئة») وعلى أساس الاستحقاق. يتم احتساب مخصص الزكاة على الوعاء الزكوي على أساس موحد. يتم المحاسبة عن أي نقص/فائض عند الانتهاء من الربط في السنة التي يتم فيها الانتهاء من الربط.

يتم احتساب ضريبة الدخل على أساس قوانين الضرائب التي تم سنها أو سنها بشكل أساسي في نهاية فترة التقرير ففي الدول التي تعمل فيها الشركة التابعة وتحقق دخلاً خاضعاً للضريبة. تقوم الإدارة بشكل دوري بتقييم المراكز المتخذة في القرارات الضريبية فيما يتعلق بالمواقف التي تخضع فيها اللائحة الضريبية المطبقة للتفسير. تضع مخصصات، حسب الاقتضاء، على أساس المبالغ المتوقع دفعها للسلطات الضريبية.

ضريبة الاستقطاع

تقوم المجموعة باستقطاع الضرائب على المعاملات مع الأطراف غير المقيمة وفقاً للوائح الهيئة والتي لا يتم إثباتها كمصروفات نظرا لكونها التزامات للطرف المقابل الذي يتم استقطاع المبالغ بالنيابة عنه.

3-13 ضريبة القيمة المضافة

يتم إثبات الإيرادات والمصروفات والموجودات بعد خصم مبلغ

ضريبة القيمة المضافة باستثناء:

- عند تحمل ضريبة القيمة المضافة المتكبدة عند شراء الموجودات أو الخدمات غير القابلة للاسترداد من الهيئة، فعندئذ يتم تسجيل ضريبة القيمة المضافة كجزء من تكلفة اقتناء الموجودات أو كجزء من بند المصروفات حسب الاقتضاء؛ و
- الذمم المدينة والذمم الدائنة المدرجة بمبلغ يشمل ضريبة القيمة المضافة.

يتم إدراج صافي مبلغ ضريبة القيمة المضافة القابل للاسترداد أو المستحق الدفع إلى الهيئة كجزء من الذمم المدينة أو الذمم الدائنة في قائمة المركز المالي الموحدة.

3-14 الإيرادات من العقود مع العملاء

يتمثل نشاط المجموعة في البيع التجزئة لمستحضرات التجميل والمنتجات الصيدلانية والأغذية الخاصة والصحية والمعدات الطبية. يتم إثبات إيرادات العقود مع العملاء عندما يتم نقل السيطرة على البضائع إلى العميل بمبلغ يعكس المقابل الذي تتوقع المجموعة الحصول عليه نظير تلك البضائع. وقد تبين للمجموعة بشكل عام أنها تمثل الطرف الأصيل في ترتيبات إيراداتها لأنها عادةً ما تسيطر على البضاعة قبل تحويلها إلى العميل. ويورد الإيضاح 5-2 الإفصاحات عن الأحكام والتقديرات والافتراضات المحاسبية الهامة المتعلقة بالإيرادات من العقود مع العملاء.

فيما يلي إثبات المجموعة للإيرادات من كل مصدر من مصادر الإيرادات:

مبيعات البضائع (بالتجزئة)

تقوم المجموعة بتشغيل سلسلة من متاجر البيع بالتجزئة (الصيدليات ومتاجر الرعاية الصحية) التي تبيع الأدوية والعطور وأدوات ومنتجات التجميل والجمال. يتم إثبات الإيرادات في الوقت الذي يتم فيه تحويل السيطرة على الأصل إلى العميل (أي في الوقت الذي يشتري فيه العميل البضاعة في متاجر البيع بالتجزئة). يستحق دفع سعر المعاملة مباشرة في الوقت الذي يتم فيه تحويل السيطرة على الموجودات إلى العميل. رغم ذلك، تأتي بعض المبيعات من خلال شركات التأمين والشركات

الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

كما في 31 ديسمبر 2025م

الأخرى. تقوم المجموعة بإثبات المبلغ المستحق بعد تحويل السيطرة حيث يمثل ذلك النقطة الزمنية التي يصبح فيها الحق في المقابل غير مشروط، حيث لا يلزم سوى مرور الوقت قبل استحقاق الدفع. تتمثل سياسة المجموعة في بيع منتجاتها إلى عملائها مع الحق بالإرجاع خلال 14 يوم. رغم ذلك، توصلت الإدارة إلى أن المرتجعات المتوقعة بناءً على نمط المرتجعات التاريخية تعتبر غير هامة، وعليه، لم تقم الإدارة بالمحاسبة عنها.

برنامج نقاط الولاء

لدى المجموعة برنامج نقاط الولاء (نقاط ولاء العملاء) الذي يتيح للعملاء تجميع نقاط يمكن استردادها مقابل منتجات مجانية. وتنشئ نقاط الولاء التزام أداء منفصل لأنها توفر حقا ماديا للعميل.

يتم توزيع جزء من سعر المعاملة لنقاط الولاء الممنوحة للعملاء بناءً على سعر البيع النسبي المستقل ويتم إثباته كالتزام تعاقدى لحين استرداد النقاط. يتم إثبات الإيرادات عند استرداد النقاط من قبل العميل.

عند تقدير سعر البيع المستقل لنقاط ولاء العميل، تأخذ المجموعة في الاعتبار احتمالية استرداد العميل للنقاط. تقوم المجموعة بتحديث تقديراتها للنقاط التي سيتم استردادها على أساس ربع سنوي، ويتم تحميل أي تعديلات على رصيد التزام العقد مقابل الإيرادات.

يقدم الإيضاح 5-2 إفصاحات التقديرات والافتراضات الهامة المتعلقة بتقدير سعر البيع المستقل لنقاط الولاء.

الإيرادات من نقاط الولاء للعملاء المسجلين في برنامج الولاء التزام أداء منفصل.

يتم توزيع الإيرادات بين برنامج الولاء والمكونات الأخرى للبيع باستخدام سعر بيع مستقل. ويتم إثباته كإيرادات عندما تفي المجموعة بالتزاماتها لتزويد المنتجات المخفضة أو البضائع المجانية بموجب شروط البرنامج أو عندما لا يكون من المحتمل أن يتم استرداد تلك النقاط.

المقابل المتغير

إذا كان المقابل في العقد يتضمن مبلغًا متغيرًا، تقوم

الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

كما في 31 ديسمبر 2025م

المجموعة بتقدير مبلغ المقابل الذي ستحصل عليه مقابل تحويل البضائع إلى العميل. يتم تقدير المقابل المتغير عند بداية العقد وتقييده إلى أن يصبح من المحتمل ودرجة كبيرة عدم حدوث رد جوهري للإيرادات في مبلغ الإيرادات المتراكمة المثبتة عندما يتم بعد ذلك حل عدم التأكد المرتبط بالمقابل المتغير. توفر بعض العقود الخاصة ببيع البضائع للعملاء خصومات الكميات التي تؤدي إلى مقابل متغير.

خصومات الكميات والمرتجعات

تقدم المجموعة خصومات كميات لعملاء معينين (شركات التأمين) بمجرد أن تتجاوز مشترياتهم خلال الفترة الحد الأقصى المحدد في العقد. لتقدير المقابل المتغير للخصومات المستقبلية المتوقعة، تطبق المجموعة طريقة المبلغ الأكثر احتمالاً، حيث أن الطريقة المختارة تتنبأ بشكل أفضل بمبلغ المقابل المتغير الناتج عن استحقاقات خصومات الكميات للعملاء بناءً على حدود الكمية والشراء الذي قاموا به خلال الفترة. تقوم المجموعة بعد ذلك بتطبيق المتطلبات المتعلقة بتقييم تقديرات المقابل المتغير وإثبات مطلوبات الاسترداد للخصومات المتوقعة.

يتم إثبات الإيرادات بصافي القيمة القابلة للتحقق المقدرة من دافعي الطرف الآخر (مثل شركات التأمين) وغيرها من البضائع المستلمة والخدمات المقدمة، بعد خصم تعديلات الإيرادات المقدرة (رفض المطالبات وخصومات الكميات) عند توفير البضائع أو تقديم الخدمات ذات الصلة.

الإيرادات الأخرى

يتم إثبات الإيرادات الأخرى المتعلقة بنموذج أعمال المجموعة كإيرادات حال اكتسابها أو استحقاقها. يمثل هذا البند الربح من بيع مخزون الخردة والإيرادات المتنوعة الأخرى.

إيرادات الإيجار

يتم إثبات إيرادات الإيجار من عقود الإيجار التشغيلي على أساس القسط الثابت على مدى مدة عقد الإيجار. يتم إضافة التكاليف المباشرة الأولية المحتملة أو الحوافز في التفاوض ويعتبر ترتيب عقد إيجار تشغيلي جزءاً لا يتجزأ من القيمة الدفترية لعقد الإيجار ويتم إثباتها على أساس القسط الثابت على مدى مدة عقد الإيجار.

3-15 المصروفات

تكلفة الإيرادات

تمثل تكاليف الإيرادات جميع المصروفات العائدة أو المرتبطة مباشرة بالأنشطة التشغيلية الأساسية للمجموعة. تتضمن تكلفة المبيعات التكاليف المباشرة المتكبدة لجعل البضائع في حالة قابلة للبيع والتكاليف المباشرة المتعلقة بتقديم الخدمات. ويتم إثبات الخصومات والمكافآت والحوافز الأخرى والمنافع المكتسبة من الموردين عندما تكسبها المجموعة؛ وهو ما يحدث عندما يتم الوفاء بجميع الالتزامات المتعلقة باكتساب دعم الموردين وإمكانية قياسها بشكل موثوق.

مصروفات البيع والتوزيع

تشمل هذه المصروفات أي تكاليف متكبدة لتنفيذ أو تسهيل أنشطة البيع بالمجموعة. وتشمل هذه التكاليف عادةً رواتب موظفي المبيعات، مصروفات التسويق والتوزيع والخدمات اللوجستية.

المصروفات العمومية والإدارية

تعد هذه المصروفات مصروفات تشغيلية، والتي لا تتعلق بشكل مباشر ببيع البضائع. وتشمل توزيع النفقات العامة غير المباشرة التي لا تعود بشكل محدد لتكلفة الإيرادات.

يتم توزيع المصروفات غير المباشرة بين تكلفة الإيرادات ومصروفات البيع والتوزيع والمصروفات العمومية والإدارية، حسب الحاجة، على أساس ثابت.

3-16 التكاليف التمويلية

تتكون التكاليف التمويلية من التكاليف التمويلية على التزامات عقود الإيجار والمصروفات التمويلية عند تكبدها من قبل الشركة.

3-17 ربحية السهم

يتم احتساب ربحية السهم الأساسية بتقسيم ربح السنة العائد إلى المساهمين العاديين بالمجموعة على المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية القائمة خلال الفترة. يتم احتساب ربحية السهم المخفضة بقسمة الربح العائد للمساهمين العاديين في المجموعة (بعد تعديل الفائدة على الأسهم الممتازة القابلة للتحويل) على المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية القائمة خلال الفترة زائد المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية التي سيتم إصدارها عند تحويل جميع الأسهم العادية المخفضة المحتملة إلى أسهم عادية.

4. المعايير والتفسيرات الجديدة والمعدلة

قامت المجموعة بتطبيق بعض المعايير والتعديلات لأول مرة،

والتي تكون سارية للفترات السنوية التي تبدأ في 1 يناير 2025م أو بعد ذلك التاريخ (ما لم يذكر خلاف ذلك). لم تقم المجموعة بالتطبيق المبكر لأي معيار أو تفسير أو تعديل آخر صدر ولكن لم يدخل حيز التنفيذ.

4-1 التعديلات على معيار المحاسبة الدولي 21 - عدم إمكانية الصرف - تاريخ السريان: 1 يناير 2025م

تتأثر المنشأة بالتعديلات عندما يكون لديها معاملة أو عملية بعملة أجنبية غير قابلة للتحويل إلى عملة أخرى في تاريخ القياس لغرض محدد.

5. المعايير الصادرة ولكنها غير سارية المفعول بعد

فيما يلي المعايير الجديدة والتعديلات على المعايير السارية للفترات السنوية التي تبدأ في 1 يناير 2025م أو بعد ذلك التاريخ مع السماح بالتطبيق المبكر لبعض المعايير والتعديلات الجديدة. ورغم ذلك، لم تقم المجموعة بالتطبيق المبكر لها عند إعداد هذه القوائم المالية الموحدة. تقوم المجموعة حالياً بتقييم أثر تطبيق هذه المعايير على القوائم المالية الموحدة.

5-1 التعديلات على المعيار الدولي للتقرير المالي 9 والمعيار الدولي للتقرير المالي 7 - تصنيف وقياس الأدوات المالية تاريخ السريان: 1 يناير 2026م

إن هذه التعديلات:

- توضح متطلبات توقيت إثبات والتوقف عن إثبات بعض الموجودات والمطلوبات المالية، مع استثناء جديد لبعض المطلوبات المالية المسددة من خلال نظام التحويل النقدي الإلكتروني؛
- توضح وتضيف إرشادات إضافية لتقييم ما إذا كانت الموجودات المالية تستوفي معايير «تعد فقط دفعات من المبلغ الأصلي والفائدة».

- تضيف إفصاحات جديدة لبعض الأدوات ذات الشروط التعاقدية التي يمكن أن تغير التدفقات النقدية (مثل بعض الأدوات ذات الخصائص المرتبطة بإنجاز مستهدفات البيئة والمجتمع والحوكمة)؛ و
- إجراء تحديثات على الإفصاحات لأدوات حقوق الملكية المصنفة بالقيمة العادلة من خلال الدخل الشامل الآخر.

5-2 المعيار الدولي للتقرير المالي 18 «العرض والإفصاح في القوائم المالية» تاريخ السريان: 1 يناير 2027م

يتعلق هذا المعيار الجديد بالعرض والإفصاحات في القوائم المالية، مع التركيز على التعديلات على قائمة الربح أو الخسارة. تتعلق المفاهيم الجديدة الرئيسية في المعيار الدولي للتقرير المالي 18 بـ:

- هيكل قائمة الربح أو الخسارة؛
- الإفصاحات المطلوبة في القوائم المالية لبعض مقاييس أداء الربح أو الخسارة المدرجة خارج القوائم المالية للمنشأة (وهي مقاييس الأداء التي حددتها الإدارة)؛ و
- المبادئ المحسنة حول التجميع والتفصيل التي تطبق على القوائم المالية الرئيسية والإيضاحات بشكل عام.

الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

كما في 31 ديسمبر 2025م

6. الممتلكات والمعدات

الأراضي ﻏﻞ	المباني ﻏﻞ	التحسينات على العقارات المستأجرة ﻏﻞ	الأثاث والمفروشات والأدوات والمعدات المكتبية ﻏﻞ	الماكينات والمعدات ﻏﻞ	السيارات ﻏﻞ	أجهزة الحاسب الآلي ﻏﻞ	الأعمال الرأسمالية تحت التنفيذ ﻏﻞ	الإجمالي ﻏﻞ
التكلفة:								
58,172,935	281,300,190	1,580,453,700	74,872,332	250,175,380	986,278	178,873,185	50,010,516	2,474,844,516
--	10,646,257	195,839,704	7,259,025	47,928,698	255,075	24,116,656	101,040,327	387,085,742
--	--	--	(130,470)	(386,986)	--	--	--	(517,456)
--	--	43,225,141	--	--	--	--	(43,225,141)	--
--	--	(38,730,808)	(813,016)	(2,347,734)	--	(26,050)	--	(41,917,608)
58,172,935	291,946,447	1,780,787,737	81,187,871	295,369,358	1,241,353	202,963,791	107,825,702	2,819,495,194
الاستهلاك المتراكم والانخفاض في القيمة:								
--	47,853,297	956,097,623	58,121,563	159,527,759	986,278	139,670,209	--	1,362,256,729
--	15,154,784	206,933,923	8,173,843	39,716,204	21,256	19,246,251	--	289,246,261
--	--	--	(130,465)	(386,304)	--	--	--	(516,769)
--	--	(31,685,139)	(665,933)	(2,070,337)	--	(26,050)	--	(34,447,459)
--	63,008,081	1,131,346,407	65,499,008	196,787,322	1,007,534	158,890,410	--	1,616,538,762
صافي القيمة الدفترية:								
58,172,935	228,938,366	649,441,330	15,688,863	98,582,036	233,819	44,073,381	107,825,702	1,202,956,432

* تشمل عمليات شطب الأصول خلال العام الأصول غير المنقولة التي تم التخلص منها نتيجة إغلاق بعض الصيدليات.

الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

كما في 31 ديسمبر 2025م

6. الممتلكات والمعدات (يتبع)

الأراضي ﻏﻞ	المباني ﻏﻞ	التحسينات على العقارات المستأجرة ﻏﻞ	الأثاث والمفروشات والأدوات والمعدات المكتبية ﻏﻞ	الماكينات والمعدات ﻏﻞ	السيارات ﻏﻞ	أجهزة الحاسب الآلي ﻏﻞ	الأعمال الرأسمالية تحت التنفيذ ﻏﻞ	الإجمالي ﻏﻞ
التكلفة:								
58,172,935	252,238,130	1,363,276,425	67,600,553	205,188,843	1,303,681	166,145,630	59,474,623	2,173,400,820
--	24,154,456	194,480,969	8,358,382	49,616,711	-	17,988,056	44,932,316	339,530,890
--	--	(925,006)	(540,449)	(2,912,040)	(317,403)	(5,260,501)	--	(9,955,399)
--	10,133,213	44,061,210	--	--	--	--	(54,194,423)	--
--	(5,225,609)	(20,439,898)	(546,154)	(1,718,134)	--	--	(202,000)	(28,131,795)
58,172,935	281,300,190	1,580,453,700	74,872,332	250,175,380	986,278	178,873,185	50,010,516	2,474,844,516
الاستهلاك المتراكم والانخفاض في القيمة:								
--	32,781,094	789,942,002	50,542,943	131,113,330	1,269,945	127,286,417	--	1,132,935,731
--	15,612,183	183,512,028	8,562,072	32,946,447	33,736	17,644,109	--	258,310,575
--	--	(901,551)	(540,444)	(2,906,701)	(317,403)	(5,260,317)	--	(9,926,416)
--	(539,980)	(16,454,856)	(443,008)	(1,625,317)	--	--	--	(19,063,161)
--	47,853,297	956,097,623	58,121,563	159,527,759	986,278	139,670,209	--	1,362,256,729
صافي القيمة الدفترية:								
58,172,935	233,446,893	624,356,077	16,750,769	90,647,621	--	39,202,976	50,010,516	1,112,587,787

الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

كما في 31 ديسمبر 2025م

7. العقارات الاستثمارية (يتبع)

تستند هذه القيم إلى المدخلات الهامة غير القابلة للملاحظة، وتم تصنيف قياس القيمة العادلة في المستوى 3. تشتمل هذه المدخلات الهامة غير القابلة للملاحظة للعقارات ذات الاستخدام غير المحدد على ما يلي:

المدخلات والافتراضات الهامة	أساس التحديد	المستوى (المتوسط المرجح)
معدل الخصم	تُظهر المخاطر المتأصلة المرتبطة بتطوير الأصل العقاري. ونظراً لعدم التأكد بشأن التوقعات (الإيرادات والتكلفة)، تم تطبيق معدل خصم ليُظهر المخاطر في تحقيق التوقعات المفترضة.	2025م: 7.5% - 9%
		2024م: 7% - 8%
معدل مبيعات الأراضي (غير المطورة) (بـ لكل متر مربع)	يعكس سعر قطع الأراضي الصناعية المقارنة.	2025م: 1,125 - 4,200 2024م: 1,100 - 4,000
أرباح المطورين	تعكس أرباح المطورين المتوقعة من مشروعات التطوير المماثلة لقطع الأراضي الصناعية والسكنية.	2025م: 25% - 45% 2024م: 25% - 45%
سعر الإيجار (بـ لكل متر مربع)	يعكس سعر الإيجار المفترض في السوق لإيجار الأفراد والمكاتب.	2025م: 1,200 - 750 2024م: 1,200 - 700
معدل الرسملة	يعكس مقياس العائد المفترض المستخدم لتحديد العائد المحتمل على العقار.	2025م: 7.5% 2024م: 8%

لم يكن هناك أي تغييرات رئيسية على طريقة التقييم خلال السنة.

يتم الاحتفاظ بجميع العقارات الاستثمارية للمجموعة حالياً لاستخدامات مستقبلية غير محددة.

لا يوجد لدى المجموعة قيود على إمكانية تحقيق عقاراتها الاستثمارية ولا توجد التزامات تعاقدية لشراء أو تشييد أو تطوير عقارات استثمارية أو للإصلاح والصيانة والتحسينات.

8. الموجودات غير الملموسة

الإجمالي بـ	الاستحواذ على تراخيص الصيدليات بـ	البرامج بـ
التكلفة:		
في بداية السنة	102,926,361	234,644,253
الإضافات	--	44,967,392
مشطوبات	(691,512)	--
في 31 ديسمبر 2024م	102,234,849	279,611,645
الإضافات	--	30,532,355
مشطوبات	(2,194,996)	(18,579)
في 31 ديسمبر 2025م	100,039,853	310,125,421
الإطفاء المتراكم:		
في بداية السنة	102,926,361	183,473,707
مصرفوف الإطفاء للسنة	--	27,520,959
مشطوبات	(691,512)	--
في 31 ديسمبر 2024م	102,234,849	210,994,666
مصرفوف الإطفاء للسنة	--	31,533,716
مشطوبات	(2,194,996)	(18,579)
في 31 ديسمبر 2025م	100,039,853	242,509,803
صافي القيمة الدفترية:		
في 31 ديسمبر 2025م	--	67,615,618
في 31 ديسمبر 2024م	--	68,616,979

الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

كما في 31 ديسمبر 2025م

6. الممتلكات والمعدات (يتبع)

(أ) تم توزيع مصرفوف الاستهلاك للسنة كما يلي:

31 ديسمبر 2025م بـ	31 ديسمبر 2024م بـ
226,958,456	207,564,550
14,518,418	14,926,947
47,769,387	35,819,078
289,246,261	258,310,575

(ب) تتعلق الأعمال الرأسمالية تحت التنفيذ بالنفقات المتكبدة للتحسينات على العقارات المستأجرة بمبلغ 19.1 مليون بـ (31 ديسمبر 2024م: 36.6 مليون بـ). ولإنشاء العيادات بمبلغ 88.7 مليون بـ (31 ديسمبر 2024م: 13.4 مليون بـ). ومن المتوقع أن يتم رسملتها في السنة التالية عند اكتمالها وعندما تكون جاهزة للاستخدام المحدد.

7. العقارات الاستثمارية

31 ديسمبر 2025م بـ	31 ديسمبر 2024م بـ
التكلفة:	
في بداية ونهاية السنة	262,963,234
الخسائر المتراكمة للانخفاض في القيمة:	
في بداية السنة	7,062,411
رد خسارة الانخفاض في القيمة للسنة	--
في نهاية السنة	7,062,411
صافي القيمة الدفترية	255,900,823

تمثل العقارات الاستثمارية للمجموعة فقط قطع الأراضي في المملكة العربية السعودية والتي يتم الاحتفاظ بها حالياً لاستخدامات مستقبلية غير محددة.

كما في 30 نوفمبر 2025م، بلغت القيمة العادلة للعقارات الاستثمارية للمجموعة 348.4 مليون بـ (30 نوفمبر 2024م: 346.9 مليون بـ).

تم تحديد القيمة العادلة للعقارات الاستثمارية للمجموعة، كما في 30 نوفمبر 2025م، على أساس عملية التقييم التي أجراها مقيمان عقاريان خارجيان مستقلان وهما "مكتب عبد الله الكثيري للتقييم العقاري" بالإضافة إلى "شركة عبدالعزيز العزب للتقييم العقاري". (2024م: مكتب عبدالله الكثيري للتقييم العقاري وشركة عبدالعزيز العزب للتقييم العقاري) وهما معتمدان من قبل الهيئة السعودية للمقيمين المعتمدين (تقييم). لدى المقيمان المؤهلات المناسبة والخبرات ذات الصلة في قياس القيمة العادلة للعقارات في المواقع ذات الصلة. اعتمدت الإدارة التقييم الأقل من التقييمين لقياس القيمة العادلة للعقارات الاستثمارية.

تم تحديد القيمة العادلة للأراضي على أساس طريقة الدخل، وتم تطبيق نموذج التقييم وفقاً لما أوصت به الهيئة السعودية للمقيمين المعتمدين.

بناءً على الفرق بين القيمة الدفترية والقيمة العادلة لقطع الأراضي كما في 31 ديسمبر 2024م، تم تسجيل رد خسارة انخفاض في القيمة بمبلغ 1,596,639 بـ في القوائم المالية الموحدة للمجموعة.

يتوافق نموذج التقييم هذا مع ذلك الموصى به من قبل مجلس معايير التقييم الدولية ويتوافق مع المبادئ الواردة في المعيار الدولي للتقرير المالي 13.

الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

كما في 31 ديسمبر 2025م

8. الموجودات غير الملموسة (يتبع)

(أ) تم توزيع مصروف الإطفاء للسنة كما يلي:

31 ديسمبر 2025م	31 ديسمبر 2024م
المصروفات العمومية والإدارية (إيضاح 23)	17,232,675
مصروفات البيع والتوزيع (إيضاح 22)	8,823,836
تكلفة المبيعات (20-2)	3,889,713
31,533,716	27,520,959

9. موجودات حق الاستخدام والتزامات عقود الإيجار

لدى المجموعة عقود إيجار للعديد من الأراضي ومتاجر الصيدليات المستخدمة في عملياتها. تتراوح مدة إيجار الأراضي بشكل عام من 5 إلى 25 سنة بينما تتراوح مدة إيجار متاجر الصيدليات من 5 إلى 10 سنوات. التزامات المجموعة بموجب عقود الإيجار مضمونة من خلال ملكية المؤجر للموجودات المؤجرة للشركة. يوجد العديد من عقود الإيجار التي تشمل خيارات التمديد والإنهاء. تطبق المجموعة إعفاءات إثبات "عقود الإيجار قصيرة الأجل" لعقود الإيجار التي تقل مدتها عن أو تساوي سنة واحدة.

فيما يلي القيم الدفترية لموجودات حق الاستخدام والتزامات عقود الإيجار للمجموعة والحركة خلال السنة:

(أ) فيما يلي القيم الدفترية للموجودات حق الاستخدام المثبتة والحركة فيها خلال السنة:

الأراضي	متاجر الصيدليات	الإجمالي
كما في 1 يناير 2025م	250,736,785	1,356,268,535
الإضافات خلال السنة	185,084,984	756,615,702
التعديلات خلال السنة	(2,954,388)	(8,758,582)
نهاية الخدمة خلال السنة	--	(55,646,679)
مصروفات الاستهلاك	(27,753,419)	(473,926,030)
كما في 31 ديسمبر 2025م	405,113,962	1,825,289,731

الأراضي	متاجر الصيدليات	الإجمالي
كما في 1 يناير 2024م	162,018,792	1,266,643,835
الإضافات خلال السنة	111,003,831	803,663,703
التعديلات خلال السنة	(10,399,650)	(22,320,134)
نهاية الخدمة خلال السنة	--	(23,374,827)
مصروفات الاستهلاك	(11,886,188)	(417,607,257)
كما في 31 ديسمبر 2024م	250,736,785	1,607,005,320

الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

كما في 31 ديسمبر 2025م

9. موجودات حق الاستخدام والتزامات عقود الإيجار (يتبع)

(ب) فيما يلي القيم الدفترية لالتزامات عقود الإيجار والحركة خلال السنة:

31 ديسمبر 2025م	31 ديسمبر 2024م
كما في 1 يناير	1,529,755,774
الإضافات خلال السنة	770,193,330
تأثير إنهاء عقود الإيجار	(53,903,538)
التعديلات خلال السنة	(8,758,582)
تراكم الفائدة خلال السنة (إيضاح 24)	88,014,420
المدفوعات خلال السنة	(541,970,344)
كما في 31 ديسمبر	1,783,331,060
المتداولة	420,242,217
غير المتداولة	1,363,088,843

إن الإضافات خلال السنة حدثت خلال السياق الاعتيادي للأعمال.

تتعلق تعديلات الإيجار خلال السنة بشكل رئيسي بتخفيض دفعات الإيجار لعقود إيجار 63 صيدلية (2024م: 38 صيدلية) مما أدى إلى انخفاض في القيمة الدفترية لالتزامات عقود الإيجار وموجودات حق الاستخدام.

تتعلق عمليات إنهاء عقود الإيجار خلال السنة بشكل رئيسي بعقود إيجار 49 صيدلية (2024م: 39 صيدلية) تم إنهاؤها قبل تاريخ انتهاءها مما نتج عنه تحقيق خسارة من إنهاء عقود الإيجار بمبلغ 1,743,141 ٺ (2024م: ربح بمبلغ 1,007,962 ٺ).

تم الإفصاح عن تحليل استحقاق التزامات عقود الإيجار في الإيضاح 27.

(ج) فيما يلي المبالغ المثبتة في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة:

للسنة المنتهية في	31 ديسمبر 2025م	31 ديسمبر 2024م
مصروف استهلاك موجودات حق الاستخدام (إيضاح 20-2 و 22 و 23)	473,926,030	417,607,257
مصروفات الفوائد على التزامات عقود الإيجار (إيضاح 24)	88,014,420	73,719,319
مصروفات متعلقة بعقود الإيجار قصيرة الأجل (إيضاح 20-2 وإيضاح 22 وإيضاح 23)	42,336,817	20,088,804
إجمالي المبلغ المثبت في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة	604,277,267	511,415,380

لدى المجموعة إجمالي تدفقات نقدية خارجة لعقود إيجار بمبلغ 542 مليون ٺ في 2025م (476 مليون ٺ في 2024م). كما كان لدى المجموعة إضافات غير نقدية إلى موجودات حق الاستخدام والتزامات عقود إيجار بمبلغ 757 مليون ٺ في 2025م (804 مليون ٺ في 2024م).

الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

كما في 31 ديسمبر 2025م

9. موجودات حق الاستخدام والتزامات عقود الإيجار (يتبع)

تم توزيع مصروف الاستهلاك للسنة كما يلي:

	للسنة المنتهية في	
	31 ديسمبر 2025م	31 ديسمبر 2024م
مصروفات البيع والتوزيع (إيضاح 22)	456,503,244	393,177,305
المصروفات العمومية والإدارية (إيضاح 23)	7,748,823	7,926,114
تكلفة المبيعات (إيضاح 20-2)	9,673,963	16,503,838
	473,926,030	417,607,257

10. صافي الاستثمار من عقود الإيجار التمويلي

	31 ديسمبر 2025م	31 ديسمبر 2024م
كما في 1 يناير	--	--
الإضافات	13,673,738	--
إيرادات الفائدة من عقد الإيجار من الباطن	1,090,745	--
المدفوعات خلال السنة	(2,677,452)	--
في نهاية السنة	12,087,031	--
المتداولة	1,460,016	--
غير المتداولة	10,627,015	--

11. المخزون

	31 ديسمبر 2025م	31 ديسمبر 2024م
المخزون	2,393,353,182	1,817,385,878
يخصم: مخصص المخزون	(115,477,563)	(106,562,953)
	2,277,875,619	1,710,822,925

خلال 2025م، تم إثبات مبلغ 6,096 مليون ﷮ (2024م: 5,717 مليون ﷮) كتكلفة إيرادات.

كانت الحركة في مخصص المخزون كما يلي:

	31 ديسمبر 2025م	31 ديسمبر 2024م
في بداية السنة	106,562,953	97,731,509
المكون للسنة	61,292,048	32,326,343
المشطوب خلال السنة	(52,377,438)	(23,494,899)
في نهاية السنة	115,477,563	106,562,953

الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

كما في 31 ديسمبر 2025م

12. الذمم المدينة التجارية

	31 ديسمبر 2025م	31 ديسمبر 2024م
الذمم المدينة التجارية	267,407,699	139,222,943
يخصم: خسائر الانخفاض في قيمة الذمم المدينة التجارية (راجع الإيضاح أدناه)	(5,975,916)	(3,719,548)
	261,431,783	135,503,395

وفيما يلي بيان بالحركة في خسائر الانخفاض في قيمة الذمم المدينة التجارية:

	31 ديسمبر 2025م	31 ديسمبر 2024م
في بداية السنة	3,719,548	3,924,339
المكون /(الرد) للسنة*	2,690,128	(192,863)
المشطوب خلال السنة	(433,760)	(11,928)
في نهاية السنة	5,975,916	3,719,548

*تم إثبات إجمالي مخصص الخسائر الائتمانية المتوقعة على الذمم المدينة التجارية بمبلغ 2,690,128 ﷮ للسنة ضمن تكلفة الإيرادات بمبلغ 1,454,322 ﷮ (إيضاح 20-2) ومصروفات عمومية وإدارية بمبلغ 1,235,806 ﷮ (إيضاح 23).

تعتبر الذمم المدينة التجارية غير محملة بفائدة وعادةً ما تتم تسويتها بفترة قدرها 60 يوماً.

قبل قبول أي عملاء، تقوم المجموعة بتقييم التصنيف الائتماني لكل عميل على حدة وتحديد أقصى مدة ائتمانية وحدود ائتمانية. وتتراوح فترة الائتمان لعمليات المجموعة عادةً ما بين 30 إلى 60 يوماً والتي يتم الاتفاق عليها تعاقدياً أو تحديدها داخلياً.

بالنسبة للذمم المدينة التجارية، تطبق المجموعة طريقة مبسطة في احتساب الخسائر الائتمانية المتوقعة. وبالتالي، لا تتابع المجموعة التغيرات في المخاطر الائتمانية بل تقوم بدلاً من ذلك بإثبات مخصص الخسارة استناداً إلى الخسائر الائتمانية المتوقعة على مدى العمر في كل تاريخ تقرير. وقامت المجموعة بإنشاء مصفوفة مخصص استناداً إلى الخبرة التاريخية للخسائر الائتمانية ويتم تعديلها وفقاً لعوامل الاستقرار المستقبلي الخاصة بالمدينين والبيئة الاقتصادية.

تقوم المجموعة بشطب الذمم المدينة التجارية عندما تكون هناك معلومات تشير إلى أن المدين يعاني من صعوبات مالية شديدة ولا يوجد احتمال واقعي للاسترداد.

الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

كما في 31 ديسمبر 2025م

13. المدفوعات مقدماً والموجودات الأخرى

غير المتداولة	31 ديسمبر 2025م ﷲ	31 ديسمبر 2024م ﷲ
تأمينات الإيجار	29,465,214	35,670,011
المتداولة		
المدفوعات مقدماً	53,839,895	36,173,163
المدفوعات مقدماً المتعلقة بالموظفين	54,301,041	57,566,535
مدفوعات مقدمة لموردين	38,044,609	122,333,467
ضريبة القيمة المضافة	29,250,229	52,469,511
الإيجار قصير الأجل	13,601,417	13,273,846
تأمينات على خطابات الائتمان	200,000	230,000
الموجودات المتداولة الأخرى	14,579,575	8,385,903
	203,816,766	290,432,425

14. النقد وما في حكمه

النقد لدى البنوك	31 ديسمبر 2025م ﷲ	31 ديسمبر 2024م ﷲ
النقد في الصندوق	450,978,946	878,143,546
	103,464,266	78,666,033
	554,443,212	956,809,579

في 31 ديسمبر 2025م، لدى المجموعة ودائع مرابحة إسلامية قصيرة الأجل ذات فترات استحقاق أصلية أقل من ثلاثة أشهر بمبلغ لا شيء. خلال سنة 2025م، حققت المجموعة 49 مليون ﷲ (2024م: 51 مليون ﷲ) على ودائع المرابحة الإسلامية بمعدل عائد يتراوح بين 3.90% إلى 6.20% (2024م: 4.97% إلى 6.21%) (إيضاح 25).

في كل تاريخ تقرير، يتم تقييم جميع الأرصدة لدى البنوك على أنها ذات مخاطر ائتمانية منخفضة حيث يتم الاحتفاظ بها لدى بنوك ذات تصنيفات ائتمانية جيدة. لذلك، فإن احتمالية التخلف عن السداد بناءً على العوامل المستقبلية وأي خسارة في حالة التعثر في السداد ضئيلة.

15. حقوق الملكية

(أ) رأس المال

رأس مال الشركة مقسم إلى 130,000,000 سهم (31 ديسمبر 2024م: 130,000,000 سهم) بقيمة اسمية قدرها 10 ﷲ للسهم (31 ديسمبر 2024م: 10 ﷲ للسهم).

(ب) الاحتياطي النظامي

في 29 أبريل 2025م، وافقت الجمعية العامة للمساهمين على تحويل رصيد الاحتياطي النظامي البالغ 369,207,440 ﷲ، كما تم إدراجه في القوائم المالية للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م إلى الأرباح المبقاة.

الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

كما في 31 ديسمبر 2025م

15. حقوق الملكية (يتبع)

(ج) توزيعات الأرباح

- أعلن مجلس الإدارة بتاريخ 10 مارس 2025م (الموافق 10 رمضان 1446هـ) عن توزيعات أرباح نقدية قدرها 390 مليون ﷲ (3 ﷲ للسهم الواحد) عن النصف الثاني من سنة 2024م، وهو ما يمثل 30% من القيمة الاسمية للأسهم.
- أعلن مجلس الإدارة بتاريخ 29 يوليو 2025م (الموافق 4 صفر 1447هـ) توزيع مبلغ 338 مليون ﷲ كتوزيعات أرباح نقدية أولية (2.60 ﷲ للسهم) وهو ما يمثل 26% من القيمة الاسمية للأسهم.

31 ديسمبر 2025م ﷲ	31 ديسمبر 2024م ﷲ	
390,000,000	390,000,000	توزيعات الأرباح النقدية عن النصف الثاني من سنة 2024م: 3.00 ﷲ للسهم (النصف الثاني من سنة 2023م: 3.00 ﷲ للسهم)
338,000,000	325,000,000	توزيعات الأرباح النقدية عن النصف الأول من سنة 2025م: 2.60 ﷲ للسهم (النصف الأول من سنة 2024م: 2.50 ﷲ للسهم)
728,000,000	715,000,000	إجمالي توزيعات الأرباح للسنة

16. التزامات منافع الموظفين

تدير المجموعة خطة مكافأة نهاية الخدمة للموظفين غير ممولة معتمدة لموظفيها وفقاً لمتطلبات نظام العمل السعودي. يمثل الجدول التالي الحركة في التزامات المنافع المحددة:

31 ديسمبر 2025م ﷲ	31 ديسمبر 2024م ﷲ	
420,490,334	392,117,269	التزامات المنافع المحددة في بداية السنة
53,690,377	56,217,944	تكلفة الخدمة الحالية
--	(10,958,809)	تكلفة الخدمة السابقة
22,094,987	17,908,089	تكلفة الفائدة على التزامات المنافع المحددة
75,785,364	63,167,224	إجمالي المصروفات المحملة على قائمة الربح أو الخسارة*
(54,511,902)	(16,854,810)	الربح الاكتواري من الالتزام
--	(128)	موظفين منقولين
(20,303,133)	(17,939,221)	المدفوعات خلال السنة
421,460,663	420,490,334	التزامات المنافع المحددة في نهاية السنة

* تم توزيع إجمالي المصروف المحقل خلال السنة على بنود المصروفات ذات الصلة في قائمة الربح أو الخسارة الموحدة كما يلي: 8,000,302 ﷲ ضمن تكلفة الإيرادات (إيضاح 20.2)، و 55,855,318 ﷲ ضمن مصروفات البيع والتوزيع (إيضاح 22)، و 11,929,744 ﷲ ضمن المصروفات العمومية والإدارية (إيضاح 23).

الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

كما في 31 ديسمبر 2025م

16. التزامات منافع الموظفين (يتبع)

16-1 الافتراضات الاكتوارية

31 ديسمبر 2025م	31 ديسمبر 2024م	
5.30%	5.40%	معدل الخصم
4%	4.80%	نمو الرواتب في المستقبل / معدل زيادة الرواتب المتوقع
0.25%	0.25%	معدل الوفيات
على أساس مدة الخدمة	على أساس مدة الخدمة	معدل ترك العمل
60 سنة	60 سنة	سن التقاعد

فيما يلي تحليل الحساسية الكمية للافتراضات الرئيسية:

31 ديسمبر 2025م	31 ديسمبر 2024م	
		معدل الخصم:
(35,774,161)	(34,585,578)	+1.00% زيادة
41,663,648	40,170,995	-1.00% نقص
		معدل زيادة الرواتب:
43,040,009	41,250,314	+1.00% زيادة
(37,551,104)	(36,160,563)	-1.00% نقص

تم تحديد تحليل الحساسية أعلاه على أساس طريقة تقوم باستقراء التأثير على التزامات المنافع المحددة نتيجة للتغيرات المعقولة في الافتراضات الرئيسية التي تحدث في نهاية فترة التقرير المالي. يستند تحليل الحساسية إلى أساس التغير في الافتراضات الرئيسية مع بقاء جميع الافتراضات الأخرى ثابتة. قد لا يكون تحليل الحساسية ممثلاً للتغير الفعلي في التزامات المنافع المحددة حيث أنه من غير المحتمل حدوث تغير في الافتراضات بعيداً عن بعضها البعض.

يبلغ المتوسط المرجح لفترة التزامات المنافع المحددة 9.43 سنة (31 ديسمبر 2024م: 8.77 سنة).

فيما يلي تفاصيل (الربح) / الخسارة الإكتوارية:

31 ديسمبر 2025م	31 ديسمبر 2024م	
(22,779,259)	370,890	الافتراضات المالية
(27,270,365)	(16,230,408)	تعديل بناءً على الخبرة
(4,462,278)	(995,292)	التعديلات الديموغرافية
(54,511,902)	(16,854,810)	

الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

كما في 31 ديسمبر 2025م

16. التزامات منافع الموظفين (يتبع)

الدفعات التالية متوقعة لخطة المنافع المحددة في السنوات المقبلة:

31 ديسمبر 2025م	31 ديسمبر 2024م	
34,613,923	36,424,211	خلال 12 شهراً القادمة (فترة التقرير السنوية التالية)
127,651,247	130,617,635	بين 2 و 5 سنوات
147,647,865	153,712,919	بين 6 و 10 سنوات
434,404,271	412,909,338	السنة 11 وما بعدها
744,317,306	733,664,103	إجمالي المدفوعات المتوقعة

17. الذمم الدائنة التجارية

31 ديسمبر 2025م	31 ديسمبر 2024م	
1,418,612,325	1,232,626,403	الذمم الدائنة التجارية (إيضاح "أ")

(أ) لا تحمل الذمم الدائنة التجارية فائدة ويتم تسويتها عادةً خلال 30 - 150 يوماً.

18. المستحقات والمطلوبات الأخرى

31 ديسمبر 2025م	31 ديسمبر 2024م	
		غير المتداولة
15,237,863	14,622,549	مستحقات الموظفين (إيضاح أ)
		المتداولة
142,689,737	155,770,675	مستحقات الموظفين (إيضاح أ)
80,174,656	116,550,897	المصروفات المستحقة
24,906,521	20,843,541	مطلوبات العقود
10,216,221	19,616,712	المطلوبات الأخرى
257,987,135	312,781,825	

(أ) يتضمن هذا البند الحوافز المقدمة للموظفين التنفيذيين كجزء من خطة الاحتفاظ طويلة الأجل مع المجموعة.

19. الزكاة والضريبة

فيما يلي حركة مخصص الزكاة خلال السنة:

31 ديسمبر 2025م	31 ديسمبر 2024م	
76,969,511	112,531,966	في بداية السنة
15,168,821	13,820,000	مصرف المخصص للسنة
(41,423,514)	(49,382,455)	المدفوع خلال السنة
50,714,818	76,969,511	في نهاية السنة

الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

كما في 31 ديسمبر 2025م

19. الزكاة والضريبة (يتبع)

طُلب من شركات المجموعة العاملة في المملكة العربية السعودية (الشركة الأم، شركة النهدي للرعاية، وشركة السخاء الذهبية للتجارة والمقاولات) الحصول على موافقة هيئة الزكاة والضريبة والجمارك لتقديم إقرارها الزكوي على أساس موحد. اعتبارًا من السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2023م وما بعدها، تم تقديم الإقرارات الزكوية بشكل موحد، والتي سيتم إعدادها استناداً إلى القوائم المالية المعدة لغرض خاص.

موقف الربوط

شركة النهدي الطبية

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2015م

تم تقديم اعتراض على ربط هيئة الزكاة والضريبة والجمارك ("الهيئة") لفروقات زكوية بمبلغ 6,017,417 ₪ عبر الموقع الإلكتروني للأمانة العامة للجان الزكوية والضريبية والجمركية خلال المدة النظامية. لاحقاً، قامت الشركة بسداد مبلغ 1,017,417 ₪، يمثل بعض البنود المتنازع عليها، وذلك بتاريخ 29 ديسمبر 2022م. وأرفقت الهيئة مذكرة توضح رغبتها في إسقاط اعتراضها على المبلغ المتبقي المتنازع عليه والبالغ 5,000,000 ₪. وأصدرت لجنة الاستئناف قرارًا بقبول رفض النزاع في الاستئناف المقدم من الهيئة. صدر ربط الهيئة المعدل، بما يعكس قرارات اللجنة، وينهي الموقف الزكوي للسنة.

للسنوات المنتهية من 31 ديسمبر 2016م إلى 2019م

صدر الربط النهائي من الهيئة، وقامت الشركة بدفع الفروقات الزكوية.

للسنوات المنتهية من 31 ديسمبر 2020م إلى 2023م

قدمت الشركة إقراراتها الزكوية عن هذه السنوات وتم إصدار الربط النهائي للفروقات الزكوية التي بلغت 6,650,697 ₪، وقامت الشركة بدفع الفروقات الزكوية.

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م

يبقى الموقف الزكوي كما هو مذكور أعلاه. قدمت الشركة إقرارها الزكوي للسنة ولم يتم استلام أي ربط زكوي. وحصلت الشركة على شهادة زكاة سارية حتى 30 أبريل 2026م.

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م

يبقى الموقف الزكوي كما هو مذكور أعلاه.

الشركات التابعة

شركة السخاء الذهبية للتجارة والمقاولات

للسنوات منذ بدء العمليات حتى السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2015م

قدمت الشركة الإقرارات الزكوية عن هذه السنوات، إلا أنها لم تستلم أي ربوط زكوية.

للسنوات من السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2016م حتى السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2019م

صدر الربط النهائي من قبل الهيئة، وقامت الشركة بتسوية الفروقات الزكوية. وعليه، يُعتبر الموقف الزكوي للسنوات المذكورة نهائيًا.

للسنوات المنتهية من 31 ديسمبر 2020م إلى 2024م

قدمت الشركة إقرارها الزكوي للسنة ولم يتم استلام أي ربط زكوي. وحصلت الشركة على شهادة زكاة سارية حتى 30 أبريل 2026م.

الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

كما في 31 ديسمبر 2025م

19. الزكاة والضريبة (يتبع)

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م

يبقى الموقف الزكوي كما هو مذكور أعلاه.

شركة النهدي كير المحدودة

للسنوات المنتهية من 31 ديسمبر 2019م إلى 2024م

قدمت الشركة إقرارها الزكوي للسنوات ولم يتم استلام أي ربط زكوي. وحصلت الشركة على شهادة زكاة سارية حتى 30 أبريل 2026م.

للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م

يبقى الموقف الزكوي كما هو مذكور أعلاه.

الموقف الضريبي

شركة النهدي للاستثمار والشركات التابعة لها

قدمت الشركة إقرارها الضريبي الأول عن سنة 2024م دون أي التزام ضريبي. الموعد المقبل للتقديم هو 30 سبتمبر 2026م.

السخاء للحلول المتكاملة

تم تقديم الإقرار الضريبي للشركات لسنة 2024م بتاريخ 30 أبريل 2025م بمبلغ 2,039,860 جنيه مصري (أي ما يعادل 153,071 ₪). الموعد المقبل للتقديم هو 30 أبريل 2026م. لم يتم استلام أي ربط ضريبي.

20. الإيرادات وتكلفة الإيرادات

20-1 الإيرادات

للسنة المنتهية في		
31 ديسمبر 2025م	31 ديسمبر 2024م	
₪	₪	
4,195,406,412	3,907,159,466	فرونت شوب (غير مختص بالمنتجات الصيدلانية)
5,439,997,089	5,183,203,623	فارما
577,834,900	356,056,957	أخرى*
10,213,238,401	9,446,420,046	

لم يساهم أي عميل بأكثر من 10% من إجمالي مبيعات المجموعة.

* يتضمن بند "أخرى" بشكل رئيسي الإيرادات الناتجة عن الخدمات التي تقدمها العيادات ضمن شركة النهدي كير المحدودة.

الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

كما في 31 ديسمبر 2025م

20. الإيرادات وتكلفة الإيرادات (يتبع)

20-2 تكلفة الإيرادات

للسنة المنتهية في		
31 ديسمبر 2025م	31 ديسمبر 2024م	
١٠٠	١٠٠	
١٠٠	١٠٠	تكلفة البضائع والخدمات المباعة (إيضاح 11)
١٠٠	١٠٠	تكوين / (رد) مخصص المخزون (إيضاح 11)
١٠٠	١٠٠	تكاليف الموظفين*
١٠٠	١٠٠	استهلاك ممتلكات ومعدات (إيضاح 6)
١٠٠	١٠٠	المصروفات الأخرى**
١٠٠	١٠٠	

* تشمل تكاليف الموظفين مصروف نهاية الخدمة بمبلغ 8,000,302 ١٠٠ (إيضاح 16).

** تتكون المصروفات الأخرى المدرجة ضمن تكلفة الإيرادات من الخسائر الائتمانية المتوقعة للذمم المدينة التجارية بمبلغ 1,454,322 ١٠٠ (2024م: 430,477 ١٠٠) (إيضاح 12). ومصروف استهلاك موجودات حق الاستخدام بمبلغ 9,673,963 ١٠٠ (2024م: 16,503,838 ١٠٠) (إيضاح 9). ومصروف إطفاء موجودات غير الملموسة بمبلغ 3,889,713 ١٠٠ (2024م: 1,144,326 ١٠٠) (إيضاح 8).

21. الإيرادات التشغيلية الأخرى

للسنة المنتهية في		
31 ديسمبر 2025م	31 ديسمبر 2024م	
١٠٠	١٠٠	
١٠٠	١٠٠	رد المصروفات المستحقة
١٠٠	١٠٠	إيرادات الإيجار
١٠٠	١٠٠	أرباح من استبعاد ممتلكات ومعدات
١٠٠	١٠٠	مخزون مباع كخردة
١٠٠	١٠٠	أخرى
١٠٠	١٠٠	

الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

كما في 31 ديسمبر 2025م

22. مصروفات البيع والتوزيع

للسنة المنتهية في		
31 ديسمبر 2025م	31 ديسمبر 2024م	
١٠٠	١٠٠	
١٠٠	١٠٠	تكاليف الموظفين*
١٠٠	١٠٠	إطفاء موجودات حق الاستخدام (إيضاح 9)
١٠٠	١٠٠	استهلاك ممتلكات ومعدات (إيضاح 6)
١٠٠	١٠٠	المرافق الخدمية
١٠٠	١٠٠	الإعلان والترويج
١٠٠	١٠٠	الإصلاح والصيانة
١٠٠	١٠٠	مصروفات تصديقات حكومية
١٠٠	١٠٠	مصروفات تحميل وتعبئة
١٠٠	١٠٠	فعاليات الأعمال
١٠٠	١٠٠	الاتصالات
١٠٠	١٠٠	إطفاء الموجودات غير الملموسة (إيضاح 8)
١٠٠	١٠٠	أخرى
١٠٠	١٠٠	

* تشمل تكاليف الموظفين مصروف نهاية الخدمة بمبلغ 55,855,318 ١٠٠ (إيضاح 16).

23. المصروفات العمومية والإدارية

للسنة المنتهية في		
31 ديسمبر 2025م	31 ديسمبر 2024م	
١٠٠	١٠٠	
١٠٠	١٠٠	تكاليف الموظفين
١٠٠	١٠٠	الإصلاح والصيانة
١٠٠	١٠٠	أتعاب قانونية ومهنية
١٠٠	١٠٠	إطفاء الموجودات غير الملموسة (إيضاح 8)
١٠٠	١٠٠	استهلاك ممتلكات ومعدات (إيضاح 6)
١٠٠	١٠٠	إطفاء موجودات حق الاستخدام (إيضاح 9)
١٠٠	١٠٠	الاتصالات
١٠٠	١٠٠	تصديقات ومصروفات حكومية
١٠٠	١٠٠	مكافآت أعضاء مجلس الإدارة
١٠٠	١٠٠	الخسائر الائتمانية المتوقعة للذمم التجارية المدينة (إيضاح 12)
١٠٠	١٠٠	أخرى
١٠٠	١٠٠	

* تشمل تكاليف الموظفين مصروف نهاية الخدمة بمبلغ 11,929,744 ١٠٠ (إيضاح 16).

الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

كما في 31 ديسمبر 2025م

27. إدارة مخاطر الأدوات المالية (يتبع)

مخاطر معدلات الفائدة

مخاطر معدل الفائدة هي مخاطر تذبذب قيمة الأدوات المالية نتيجة لتقلبات معدلات الفائدة في السوق. تتعرض المجموعة لمخاطر معدلات الفائدة على موجوداتها المحملة بفائدة. تدير الإدارة مخاطر معدلات الفائدة في المجموعة بواسطة مراقبة التغيرات في معدلات الفائدة بالعملات التي يتم بها تقويم الموجودات المحملة بفائدة (إن وجدت).

مخاطر العملات الأجنبية

مخاطر العملات الأجنبية هي مخاطر تعرض القيمة العادلة أو التدفقات النقدية المستقبلية للتقلب بسبب التغيرات في أسعار صرف العملات الأجنبية. يتعلق تعرض المجموعة لمخاطر تقلبات أسعار صرف العملات الأجنبية بشكل رئيسي بالأنشطة التشغيلية للمجموعة (عندما تكون الإيرادات أو المصروفات مقومة بعملات أجنبية). تتم معاملات المجموعة بشكل أساسي بالريال السعودي. ومع ذلك، تتم معاملات المجموعة أيضًا بالدرهم الإماراتي. سعر صرف الدرهم الإماراتي ثابت مقابل الريال السعودي بينما يتعرض المتعلق بالعملات الأخرى ليس جوهريًا بالنسبة للمجموعة. علاوة على ذلك، تقوم المجموعة بمراقبة هذه التقلبات وإدارة تأثيرها على القوائم المالية للمجموعة تبعاً لذلك.

مخاطر الائتمان

تتم إدارة مخاطر ائتمان العملاء وفقاً لسياسة وإجراءات وضوابط المجموعة الخاصة بإدارة مخاطر ائتمان العملاء. يتم تقييم جودة الائتمان للعميل بناءً على بطاقة تقييم شامل للتصنيف الائتماني ويتم تحديد حدود الائتمان الفردي وفقاً لهذا التقييم. تتم مراقبة الذمم المدينة القائمة للعملاء بانتظام. تتراوح التصنيفات الائتمانية لشركات التأمين من BB+ فأعلى. في 31 ديسمبر 2025م، كان لدى المجموعة ثلاثة عملاء (31 ديسمبر 2024م: ثلاثة عملاء) يمثلون حوالي 72% (31 ديسمبر 2024م: 73%) من جميع أرصدة الذمم المدينة التجارية. تقوم المجموعة بتقييم تركيز المخاطر فيما يتعلق بالذمم المدينة التجارية على أنها منخفضة.

يتم إجراء تحليل للانخفاض في القيمة في كل تاريخ تقرير باستخدام مصفوفة مخصص لقياس الخسائر الائتمانية المتوقعة. ويعكس الاحتساب النتائج المرجحة للاحتمال والقيمة الزمنية للنقود والمعلومات المعقولة والداعمة المتوفرة في تاريخ التقرير عن الأحداث الماضية والظروف الحالية وتوقعات الظروف الاقتصادية المستقبلية. بالإضافة إلى ذلك، يتم تجميع الذمم المدينة الثانوية في مجموعة متجانسة وتحليل الانخفاض في قيمة الذمم المدينة الثانوية مجتمعة. الحد الأقصى لمخاطر التعرض هو القيمة الدفترية للذمم المدينة المفصح عنها في إيضاح 12. تعتبر السندات لأمر وغيرها من أشكال الضمان الأخرى، إن وجدت، جزءاً لا يتجزأ من الذمم المدينة التجارية ويتم أخذها بالاعتبار عند احتساب الانخفاض في القيمة.

تتم إدارة مخاطر الائتمان المتعلقة بالأرصدة لدى البنوك والمؤسسات المالية من قبل إدارة الخزينة في المجموعة وفقاً لسياسة المجموعة. يتم استثمار فائض الأموال فقط مع الأطراف المقابلة المعتمدة وضمن حدود الائتمان المخصصة لكل طرف مقابل. تتم مراجعة الحدود الائتمانية للطرف المقابل من قبل الإدارة التنفيذية للمجموعة بصورة منتظمة ويمكن تحديثها على مدار السنة. يتم وضع الحدود للحد من تركيز المخاطر وبالتالي تخفيف الخسارة المالية الناتجة عن احتمال فشل الطرف المقابل في سداد المدفوعات.

على هذا الأساس، تم تحديد الخسائر الائتمانية المتوقعة كما في 31 ديسمبر:

الذمم المدينة من العملاء

الأعمار	2025م			2024م		
	إجمالي القيمة الدفترية	نطاق الخسارة الائتمانية المتوقعة	مخصص الخسارة	إجمالي القيمة الدفترية	نطاق الخسارة الائتمانية المتوقعة	مخصص الخسارة
	١٤٤,٥٦٨,٦٢٣	1.3%	١,٨٢٣,٦٩٦	٤٩,٠٩٤,٩٩٢	1.4%	٦٧٤,٣٠٦
متداولة (ليست مستحقة السداد)	٩١,٣٤٠,٢٧٩	2.4%	٢,١٨٠,٩٦٩	٤٤,٠٩٣,٤٤٤	2.2%	٩٧٦,٨١٦
متأخرة السداد من 0 - ٩٠ يوماً	١٨,٩٣١,٨٤٢	3.8%	٧١٥,٥٢٤	٢٥,١١٩,٠٩٥	2.6%	٦٦٠,٩٢٧
متأخرة السداد من ٩١ - ١٨١ يوماً	٩,٧٨٥,٣٩١	2%	١٩٤,٦٠٠	١٨,٩٠٥,١١٤	0.9%	١٧٩,٢٣٩
متأخرة السداد لأكثر من ٣٦٠ يوماً	٢,٧٨١,٥٦٤	38.1%	١,٠٦١,١٢٧	٢,٠١٠,٢٩٨	61.1%	١,٢٢٨,٢٦٠
	٢٦٧,٤٠٧,٦٩٩		٥,٩٧٥,٩١٦	١٣٩,٢٢٢,٩٤٣		٣,٧١٩,٥٤٨

الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

كما في 31 ديسمبر 2025م

24. التكلفة التمويلية

للسنة المنتهية في		
31 ديسمبر 2025م	31 ديسمبر 2024م	
٨٨,٠١٤,٤٢٠	٧٣,٧١٩,٣١٩	مصرف الفائدة على التزامات عقود إيجار (إيضاح 9)
٥٣,٨٤٩,٤٠٠	٤٢,١٤٧,٨٥٧	المصروفات البنكية
١٤١,٨٦٣,٨٢٠	١١٥,٨٦٧,١٧٦	

25. الإيرادات التمويلية

للسنة المنتهية في		
31 ديسمبر 2025م	31 ديسمبر 2024م	
٤٨,٧٥٨,٠٨٥	٥٠,٧٩٩,٩٧٣	الإيرادات من ودائع المراجعة الإسلامية
١١,٣٦٩,١٢٩	٨,٣٤٠,٧٤٨	الربح من صرف العملات الأجنبية
١,٠٩٠,٧٤٥	--	الإيرادات التمويلية من عقود الإيجار التمويلي (إيضاح 10)
٦١,٢١٧,٩٥٩	٥٩,١٤٠,٧٢١	

26. ربحية السهم

يتم احتساب ربحية السهم على النحو التالي:

31 ديسمبر 2025م	31 ديسمبر 2024م	
830,737,560	820,723,624	ربح السنة
130,000,000	130,000,000	المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية
6.39	6.31	ربحية السهم - الأساسية والمخفضة

لم يكن هناك أي عنصر تخفيض يؤثر على المتوسط المرجح لعدد الأسهم العادية.

27. إدارة مخاطر الأدوات المالية

تتضمن المطلوبات المالية الرئيسية للمجموعة الذمم الدائنة التجارية والمستحق إلى الأطراف ذات العلاقة والتزامات عقود الإيجار. يمثل الهدف الرئيسي من هذه المطلوبات المالية تمويل عمليات المجموعة. تشمل الموجودات المالية الرئيسية للمجموعة على النقد وما في حكمه والذمم المدينة التجارية وبعض المدفوعات مقدماً.

إن أنشطة المجموعة تعرضها لمجموعة متنوعة من المخاطر المالية: مخاطر السوق (بما في ذلك مخاطر معدلات الفائدة، مخاطر العملات ومخاطر الأسعار) ومخاطر الائتمان ومخاطر السيولة. ويركز برنامج إدارة المخاطر الخاص بالمجموعة على إدارة السيولة القوية ومراقبة متغيرات السوق المتنوعة ذات الصلة، وبالتالي السعي باستمرار إلى تقليص التأثيرات العكسية المحتملة على الأداء المالي للمجموعة.

مخاطر السوق

تتمثل مخاطر السوق في تعرض القيمة العادلة أو التدفقات النقدية المستقبلية للأداة المالية للتذبذب نتيجة التغير في أسعار السوق. وتتكون مخاطر السوق من ثلاثة أنواع من المخاطر: مخاطر معدل الفائدة ومخاطر العملات ومخاطر الأسعار الأخرى مثل مخاطر أسعار حقوق الملكية ومخاطر أسعار السلع.

الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

كما في 31 ديسمبر 2025م

27. إدارة مخاطر الأدوات المالية (يتبع)

مخاطر السيولة

مخاطر السيولة هي المخاطر المتمثلة في تعرض الشركة لصعوبات في الحصول على التمويل اللازم للوفاء بالالتزامات المرتبطة بالأدوات المالية. وقد تنتج مخاطر السيولة عند عدم القدرة على بيع أصل مالي ما بسرعة وبقيمة تقارب قيمته العادلة. تتم إدارة مخاطر السيولة من قبل إدارة الخزينة من خلال مراقبة تاريخ استحقاق الأدوات المالية للمجموعة لضمان الحفاظ على السيولة الكافية أو إتاحتها. عند الضرورة للمجموعة. قد تنشأ تركيزات مخاطر السيولة من شروط السداد للمطلوبات المالية أو مصادر الاقتراض أو الاعتماد على سوق معينة يتم فيها تحقيق الموجودات السائلة. فيما يلي تحليل الاستحقاق التعاقدى غير المخصص للمطلوبات المالية للمجموعة. لا تحتفظ المجموعة بموجودات مالية لإدارة مخاطر السيولة. وبالتالي، لم يتم النظر في هذه المخاطر لتحليل الاستحقاق.

فيما يلي تحليل الاستحقاق التعاقدى غير المخصص للمطلوبات المالية للمجموعة. لا تحتفظ المجموعة بموجودات مالية لإدارة مخاطر السيولة. وبالتالي، لم يتم النظر في هذه المخاطر لتحليل الاستحقاق. يلخص الجدول التالي تاريخ الاستحقاق للمطلوبات المالية للمجموعة استناداً إلى المدفوعات التعاقدية غير المضمونة:

31 ديسمبر 2025م	خلال سنة	1 - 5 سنوات	بعد 5 سنوات	الإجمالي
الذمم الدائنة التجارية	1,418,612,325	--	--	1,418,612,325
المستحقات والمطلوبات الأخرى (باستثناء المطلوبات غير المالية)	233,080,614	15,237,863		248,318,477
التزامات عقود الإيجار	454,447,418	1,047,960,351	617,157,297	2,119,565,066
	2,106,140,357	1,063,198,214	617,157,297	3,786,495,868

31 ديسمبر 2024م	خلال سنة	1 - 5 سنوات	بعد 5 سنوات	الإجمالي
الذمم الدائنة التجارية	1,232,626,403	--	--	1,232,626,403
المستحقات والمطلوبات الأخرى (باستثناء المطلوبات غير المالية)	291,938,284	14,622,549	--	306,560,833
التزامات عقود الإيجار	424,316,303	884,176,284	523,208,481	1,831,701,068
	1,948,880,990	898,798,833	523,208,481	3,370,888,304

28. إدارة رأس المال

لأغراض إدارة رأس مال المجموعة. يشتمل رأس المال على رأس المال المصدر والاحتياطي النظامي والأرباح المبقاة العائدة لمساهمي المجموعة. الهدف الأساسي من إدارة رأس مال المجموعة هو زيادة قيمة عوائد للشركاء.

تدير المجموعة هيكل رأس المال وتقوم بتعديله على ضوء المتغيرات في الظروف الاقتصادية ومتطلبات التعهدات المالية. وللحفاظ على هيكل رأس المال وتعديله يمكن أن تقوم المجموعة بتعديل دفعة توزيعات الأرباح للشركاء وإعادة رأس المال إلى الشركاء أو إصدار حصص جديدة. لا تتعرض المجموعة حالياً لأي مخاطر مديونية لأنها لم تحصل على أي قروض.

الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

كما في 31 ديسمبر 2025م

28. إدارة رأس المال (يتبع)

31 ديسمبر 2025م	31 ديسمبر 2024م	
٤٤	٤٤	
3,947,343,864	3,587,246,396	إجمالي المطلوبات
(554,443,212)	(956,809,579)	يخصم: النقد وما في حكمه
3,392,900,652	2,630,436,817	صافي الدين
2,743,538,365	2,586,102,848	إجمالي حقوق الملكية
6,136,439,017	5,216,539,665	حقوق الملكية وصافي الدين
%55	%50	نسبة المديونية

29. قياس القيمة العادلة

القيمة العادلة هي الثمن الذي يمكن استلامه عند بيع أصل أو دفعه عند نقل التزام في التعاملات الاعتيادية بين الأطراف المشاركة في السوق في تاريخ القياس. ويستند قياس القيمة العادلة على افتراض أن معاملة بيع الأصل أو تحويل المطلوبات تحدث إما:

- في السوق الرئيسية للأصل أو الالتزام؛ أو
- في أفضل سوق مناسبة للأصل أو الالتزام في غياب سوق رئيسية.

يجب أن يكون السوق الرئيسي أو السوق الأكثر فائدة متاحاً للمجموعة.

يتم قياس القيمة العادلة للأصل أو الالتزام باستخدام الافتراضات التي تستخدمها الأطراف العاملة في السوق حال تسعير الأصل أو الالتزام. على افتراض أن هذه الأطراف تسعى لتحقيق أكبر منفعة اقتصادية لها.

يأخذ قياس القيمة العادلة للأصل غير المالي في الحسبان قدرة أطراف السوق على توليد منافع اقتصادية باستخدام الأصل فيما يحقق أفضل منفعة منه أو بيعه إلى طرف آخر من أطراف السوق لاستخدامه من أجل تحقيق أفضل منفعة منه.

تستخدم المجموعة أساليب التقييم الملائمة للظروف والتي تم توفير معطيات كافية لها لقياس القيمة العادلة وتعظيم استخدام المدخلات القابلة للملاحظة ذات الصلة وتقليل استخدام المدخلات غير القابلة للملاحظة.

يتم تصنيف جميع الأدوات المالية التي يتم إثبات القيمة العادلة لها أو الإفصاح عنها ضمن التسلسل الهرمي للقيمة العادلة. بناءً على أدنى مستوى من المدخلات الجوهرية لقياس القيمة العادلة ككل، كما يلي:

- المستوى 1 - الأسعار المدرجة (غير المعدلة) في الأسواق النشطة للموجودات والمطلوبات المتطابقة؛
- المستوى 2 - أساليب التقييم التي يكون فيها الحد الأدنى من المدخلات الجوهرية ملحوظاً بصورة مباشرة أو غير مباشرة لقياس القيمة العادلة.
- المستوى 3 - أساليب تقييم يكون فيها الحد الأدنى من المدخلات الهامة لقياس القيمة العادلة غير قابل للملاحظة.

إذا كانت المدخلات المستخدمة لقياس القيمة العادلة لأصل أو التزام تقع في مستويات مختلفة من التسلسل الهرمي للقيمة

الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

كما في 31 ديسمبر 2025م

29. قياس القيمة العادلة (يتبع)

العادة، فإنه يتم تصنيف القياس بالكامل ضمن نفس مستوى التسلسل الهرمي كأقل مستوى للمدخلات الذي يعتبر جوهرياً للقياس ككل.

تثبت المجموعة التحويلات بين مستويات التسلسل الهرمي للقيمة العادلة في نهاية فترة التقرير التي حدث فيها التغيير. لم تكن هناك تحويلات ضمن المستويات خلال الفترة.

قدّرت الإدارة أن القيم العادلة للنقد وما في حكمه، والذمم المدينة التجارية والأخرى، والذمم الدائنة التجارية، تقارب قيمها الدفترية بصورة كبيرة نظراً للاستحقاقات قصيرة الأجل لهذه الأدوات.

تم تحديد القيمة العادلة للعقارات الاستثمارية باستخدام منهج السوق، والذي يصنف كقياس القيمة العادلة ضمن المستوى 2 حيث تتوفر بيانات السوق القابلة للملاحظة للعقارات القابلة للمقارنة. بالنسبة للعقارات التي كانت فيها هذه البيانات محدودة، تم استخدام طريقة القيمة المتبقية التي تصنف كقياس القيمة العادلة ضمن المستوى 3 نظراً لاستخدام المدخلات غير القابلة للملاحظة وافتراضات التقييم الهامة.

30. المعاملات والأرصدة مع الأطراف ذات العلاقة

تتكون الأطراف ذات العلاقة من المساهمين الذين لديهم تأثير جوهري وأعضاء مجلس الإدارة والشركات الزميلة (التي تمثل المنشآت التي يسيطر عليها مساهمو المجموعة أو تخضع لتأثيرهم الجوهري) وموظفي الإدارة العليا. خلال السنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025م و31 ديسمبر 2024م، لم تحدث أي معاملات مع الأطراف ذات العلاقة باستثناء مكافأة موظفي الإدارة العليا.

مكافأة موظفي الإدارة العليا

فيما يلي مكافآت الإدارة العليا:

31 ديسمبر 2025م إجمالي	31 ديسمبر 2024م إجمالي
3,500,000	3,500,000
10,252,512	12,830,770
13,752,512	16,330,770

المبالغ المفصح عنها في الجدول أعلاه هي المبالغ المثبتة كمصروفات خلال السنة المتعلقة بموظفي الإدارة العليا.

* قامت المجموعة بإثبات الحوافز المقدمة للموظفين التنفيذيين كجزء من خطة الاحتفاظ طويلة الأجل مع المجموعة كما هو مفصح عنه في إيضاح 18 (أ).

الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

كما في 31 ديسمبر 2025م

30. المعاملات والأرصدة مع الأطراف ذات العلاقة (يتبع)

إن أرصدة الأطراف ذات العلاقة بشكل عام غير مضمونة وبدون فوائد ويتم تسويتها نقدًا. لم يتم تقديم أو استلام ضمانات مقابل أي ذمم مدينة أو دائنة لأي جهة ذات علاقة. يتم إجراء هذا التقييم في كل سنة مالية من خلال فحص المركز المالي للأطراف ذات العلاقة والسوق الذي يعمل فيه الطرف ذو العلاقة، إن وجد.

31. المعلومات القطاعية

تعمل المجموعة بشكل رئيسي في المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة وتزاول تجارة التجزئة لبيع مستحضرات التجميل والمواد الطبية وكذلك المعدات الطبية من خلال الصيدليات. كما تقوم بتشغيل عيادات طبية متخصصة من خلال إحدى شركاتها التابعة. تعتبر عمليات المجموعة في الإمارات العربية المتحدة غير هامة نسبيًا، وعليه، فإنّ المجموعة لا تقوم بعرض معلومات قطاع الأعمال على المستوى الجغرافي، حيث أن أكثر من 90% من عمليات المجموعة في الوقت الحالي تتم داخل المملكة العربية السعودية. كما أن أعمال المجموعة في تشغيل العيادات الطبية المتخصصة تعتبر غير ذات أهمية نسبيًا. خلصت الإدارة إلى أنه باستثناء البيع بالتجزئة للبضائع الاستهلاكية، فإن جميع خطوط الأعمال الأخرى تمثل أقل من 10% من الإيرادات المجمعّة والربح أو الخسارة والموجودات الخاصة بالمجموعة (إيضاح 1-20). أخذت المجموعة في الاعتبار المبادئ الأساسية في المعيار الدولي للتقرير المالي (8) "قطاعات التشغيل" وهيكل إعداد التقارير الداخلية وهيكل العمليات التشغيلية. واستنتج مجلس الإدارة على ضوء ذلك بأن المجموعة تعمل في قطاع واحد وهو قطاع التجزئة.

تركز التقارير الداخلية الرئيسية التي يتلقاها قسم المبيعات والتسويق، وخاصةً خطة البيع والتشغيل، على أداء المجموعة ككل. يتم توجيه جميع العناصر على ضوء أعمال التجزئة للمبيعات في المناطق التي تتمتع بذات الخصائص الاقتصادية. يتم التركيز من خلال جميع القرارات التشغيلية على الأداء والنمو لمتاجر البيع بالتجزئة.

32. الالتزامات والارتباطات المحتملة

كما في 31 ديسمبر 2025م، لدى المجموعة التزامات بمبلغ 111 مليون إجم (31 ديسمبر 2024م: 69 مليون إجم) تتعلق بالنفقات الرأسمالية، والتي تتضمن أيضًا اتفاقية مع مجموعة استشارية لتنفيذ ديكورات الصيدليات وتنفيذ المتاجر الجديدة وإنشاء مراكز التوزيع. ويشمل أيضًا الالتزامات المتعلقة بخطابات الائتمان وخطابات الضمان.

33. أرقام المقارنة

تم إجراء عمليات إعادة التصنيف التالية لأرقام المقارنة لتتماشى مع عرض الفترة الحالية:

(أ) تم إعادة تصنيف مبلغ 17.39 مليون إجم من الدفعات المقدمة للموردين فيما يتعلق بالمتلكات والآلات والمعدات، والمسجلة سابقًا ضمن المدفوعات مقدّمًا والموجودات المتداولة الأخرى، إلى المدفوعات مقدّمًا والموجودات غير المتداولة الأخرى.

الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

كما في 31 ديسمبر 2025م

33. أرقام المقارنة (يتبع)

ب) تم إعادة تصنيف مصروفات الاستهلاك والإطفاء البالغة 20.52 مليون جنيه المتعلقة مباشرة بالخدمات الطبية من مصروفات البيع والتوزيع إلى تكلفة الإيرادات.

ليس لهذه التعديلات أي تأثير على قائمة التغيرات في حقوق الملكية أو التدفقات النقدية.

قائمة المركز المالي الموحدة كما في 31 ديسمبر 2024م	كما تم إدراجها كما في 31 ديسمبر 2024م	إعادة التصنيف	كما تم إدراجها كما في 31 ديسمبر 2024م (المقارنة)
المدفوعات مقدماً والموجودات المتداولة الأخرى	307,823,357	(17,390,932)	290,432,425
المدفوعات مقدماً والموجودات غير المتداولة الأخرى	18,279,079	17,390,932	35,670,011

قائمة الربح أو الخسارة والدخل الشامل الآخر الموحدة	كما تم إدراجها للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م	إعادة التصنيف	كما تم إدراجها للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2024م (المقارنة)
تكلفة الإيرادات	(5,913,553,658)	(20,519,392)	(5,934,073,050)
مصروفات البيع والتوزيع	(2,342,299,850)	20,519,392	(2,321,780,458)

34. الأحداث بعد فترة التقرير

أعلن مجلس الإدارة بتاريخ 8 مارس 2026م (الموافق 19 رمضان 1447هـ) عن توزيعات أرباح نقدية قدرها 390 مليون جنيه (3 جنيه للسهم الواحد) عن النصف الثاني من سنة 2025م، وهو ما يمثل 30% من القيمة الاسمية للأسهم.

خلال الفترة اللاحقة لتاريخ التقرير المالي المنتهي في 31 ديسمبر 2025م وحتى تاريخ اعتماد القوائم المالية للإصدار في 8 مارس 2026م، شهدت منطقة الشرق الأوسط تطورات جيوسياسية وأمنية متسارعة أدت إلى زيادة مستوى عدم الاستقرار في بعض الأسواق الإقليمية.

الإيضاحات حول القوائم المالية الموحدة

كما في 31 ديسمبر 2025م

34. الأحداث بعد فترة التقرير (يتبع)

طبيعة الحدث وتصنيفه: قامت الإدارة بتقييم هذه الأحداث وفقاً لمتطلبات معيار المحاسبة الدولي رقم (10) "الأحداث اللاحقة لتاريخ التقرير"، وتبين أن هذه الأحداث تمثل أحداثاً لاحقة غير معدّلة، كونها نشأت نتيجة ظروف لم تكن قائمة في تاريخ التقرير المالي، وبالتالي لا تتطلب أي تعديل على الأرصدة أو المعلومات المالية المثبتة في القوائم المالية.

الأثر المحتمل على الشركة: قد يترتب على هذه التطورات تأثيرات محتملة على عمليات الشركة خلال الفترة القادمة، بما في ذلك مخاطر تتعلق باستمرارية سلاسل الإمداد، أو تأخر بعض الأنشطة التشغيلية، أو زيادة في بعض التكاليف التشغيلية أو اللوجستية. وتقوم الإدارة بمتابعة الموقف عن كثب وتحديث تقييمات المخاطر والتأثيرات المحتملة بشكل دوري.

تقييم الاستمرارية: بعد دراسة الإدارة للمعطيات المتوفرة حتى تاريخ اعتماد القوائم المالية، لم يتبين وجود أي مؤشرات جوهرية تؤثر على قدرة الشركة على الاستمرار في مزاولة أعمالها كمؤسسة مستمرة. وستواصل الإدارة مراقبة التطورات واتخاذ الإجراءات اللازمة عند الحاجة.

35. اعتماد القوائم المالية الموحدة

تم الموافقة على هذه القوائم المالية الموحدة واعتمادها للإصدار من قبل مجلس الإدارة بتاريخ 8 مارس 2026م الموافق 19 رمضان 1447هـ.



investors.nahdi.sa

IR@nahdi.sa