النهدي تحقّق نمواً في الإيرادات بنسبة 9.4% وصافي الأرباح بنسبة 6.5% في الربع الثالث من العام 2026م

جدّة، المملكة العربية السعودية – 28 أكتوبر 2026م: أعلنت شركة النهدي الطبية ("النهدي" أو "الشركة")، الشركة الرائدة في مجال الرعاية الصحية في المملكة العربية السعودية، اليوم عن نتائجها المالية للربع الثالث والتسعة أشهر من العام 2026م.

التسعة أشهر من العام 2026م

الربع الثالث 2026م

بالريال السعودي ﷼ (% من الإيرادات)	الربع الثالث 2026م	النمو	الربع الثالث 2025م
الإيرادات	2.69 مليار	9.4%	2.46 مليار
الأرباح الإجمالية	957 مليون (35.5%)	1.7%	941 مليون (38.2%)
الأرباح التشغيلية	196 مليون (7.3%)	4.4%	188مليون (7.6%)
صافي الربح	172 مليون (6.4%)	6.5%	161مليون (6.6%)
الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء	402 مليون (14.9%)	3.2%	390مليون (15.8%)

تسعة أشهر من العام 2026م

بالريال السعودي ﷼ (% من الإيرادات)	تسع أشهر من العام 2026م	النمو	تسع أشهر من العام 2025م
الإيرادات	8.16 مليار	7.0%	7.62 مليار
الأرباح الإجمالية	2.95 مليار (36.2%)	3.6%	2.85 مليار (37.4%)
الأرباح التشغيلية	701 مليون (8.6%)	-2.3%	718مليون (9.4%)
صافي الربح	623 مليون (7.6%)	-4.9%	655 مليون (8.6%)
الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء	1.31 مليار (16.1%)	0.5%	1.31 مليار (17.1%)

النفقات الرأسمالية وتوزيعات الأرباح

النفقات الرأسمالية
2.7% من الإيرادات

ربحية السهم
﷼ 2.60
توزيع أرباح نقدية بمبلغ 338 مليون ريال سعودي للنصف الأول 2026م

حقّقت شركة النهدي الطبية ارتفاعاً في الإيرادات وصافي الأرباح في الربع الثالث من العام 2026م، حيث سجّلت الإيرادات نمواً بنسبة 9.4% على أساس سنوي لتصل إلى 2,692.0 مليون ريال سعودي وارتفع صافي الأرباح بنسبة 6.5% ليصل إلى 171.8 مليون ريال سعودي. وواصلت الشركة التقدّم في تنفيذ خطتها الاستراتيجية للاستثمار في قطاع خدمات الرعاية الصحية وفي التوسّع على مستوى المنطقة، إلى جانب الاستثمار في التحوّل الرقمي والقدرات التقنية المرتبطة بالذكاء الاصطناعي. وتعكس هذه النتائج تركيز الشركة المستمرّ على تعزيز التفاعل مع ضيوفها، عبر تزويدهم بتجارب استثنائية وتعزيز قدرتهم على الوصول إلى خدماتها وتوفير حلول الرعاية الصحية التي تلبّي كافة احتياجاتهم وفق اختياراتهم وتفضيلاتهم المتغيرة باستمرار.

وقد سجّلت الشركة في التسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2026م نمواً في الإيرادات بنسبة 7.0% على أساس سنوي لتصل إلى 8,160.7 مليون ريال سعودي، مدفوعةً باستمرار النمو في قطاع البيع بالتجزئة وفي قطاع الرعاية الصحية وتوسيع نطاق أعمال الشركة على مستوى المنطقة.

التسعة أشهر من العام 2026م تكملة

وارتفع إجمالي الأرباح بنسبة 3.6% ليصل إلى 2,952.3 مليون ريال سعودي، مدعوماً بنمو الإيرادات في قطاعات الأعمال الرئيسية. وبلغ صافي أرباح الشركة 622.7 مليون ريال سعودي، مقارنةً بـ 654.8 مليون ريال سعودي في الفترة نفسها من العام الماضي، انخفاض بنسبة 4.9%. وباستبعاد الأثر الناتج عن عكس مخصّص الزكاة لمرة واحدة بقيمة 17.8 مليون ريال سعودي، والذي تم تسجيله خلال الفترة نفسها من العام الماضي، يكون الانخفاض في صافي الربح بنسبة 2.3%، ويعود هذا الانخفاض إلى ارتفاع تكاليف الخدمات اللوجستية وتسريع وتيرة الاستثمار في المبادرات الاستراتيجية المستقبلية. وحافظت الأرباح قبل الفوائد والضريبة والاستهلاك والإطفاء على معدلات مستقرّة مما يعكس قدرة الشركة على الحفاظ على مستويات الربح التشغيلي في ظلّ مواصلة الاستثمار في فرص النمو المستقبلية. وتؤكد هذه النتائج متانة نموذج أعمال شركة النهدي الطبية وكفاءة تنفيذ استراتيجيتها التي تضع الضيوف في صميم أولوياتها، وترتكز على فهم عميق لاحتياجاتهم وسلوكياتهم وتفضيلاتهم. وتواصل الشركة استثماراتها في الابتكار، وفي علاماتها التجارية الخاصة بها، وخدمات الرعاية الصحية، وتطوير قدراتها الرقمية وتكامل قنوات البيع المتعددة للبيع بالتجزئة، بما يسهم في الارتقاء بتجربة الضيوف وتعزيز ولائهم، وتطوير محركات نمو ذات مزايا تنافسية تدعم النمو المستدام على المدى الطويل، وتعزز الربحية والقيمة للمساهمين. وقد بلغ مؤشر قيمة العلامة التجارية للنهدي إلى مستوىً قياسياً غير مسبوق عند معدل 7.5 نقطة، بما يعزّز مكانتها الريادية في السوق ويسهم في ترسيخ ثقة الضيوف بخدماتها ومنتجاتها وعلامتها التجارية.

وحافظ قطاع البيع بالتجزئة على دوره الرئيسي في دفع عجلة نمو الشركة، حيث ارتفع إجمالي الإيرادات من القطاع بنسبة 5.7%، مدعوماً بالأداء القوي في قطاعي المنتجات الدوائية والمنتجات غير الدوائية، واللذيْن ساهما في تحقيق النمو وزيادة حصّة الشركة في السوق بأكثر من 100 نقطة أساس بالرغم من التحديات والظروف القائمة. استمرّت شركة النهدي الطبية في توسيع نطاق قطاع البيع بالتجزئة ليصل عدد الصيدليات 1,219 صيدلية، وذلك حرصاً على تعزيز استراتيجيتها الهادفة إلى تمكين أكثر من 95% من سكان المملكة من الوصول إلى أقرب صيدلية منهم خلال خمس دقائق. كما واصلت الشركة الاستثمار في نموذجها المتميّز لقنوات البيع المتعدّدة للبيع بالتجزئة، حيث ساهمت عمليات التجارة الإلكترونية في تحقيق 30.6% من إيرادات قطاع البيع بالتجزئة، مقارنةً بنسبة 25.7% في الفترة نفسها من العام الماضي. وجاء هذا النمو مدعوماً بخدمة التوصيل خلال 30 دقيقة (Nahdi now)، إلى جانب استثمار الشركة في القدرات الرقمية المتقدّمة والحلول القائمة على الذكاء الاصطناعي، التي تسهم في توفير المزيد من التجارب التي تلبّي احتياجات الضيوف. ويعكس هذا الأداء التقدّم المستمر في مسيرة التحول الرقمي للشركة، مدعوماً باستثمارها في تطوير قدراتها الرقمية المتقدّمة وحلولها المدعومة بتقنيات الذكاء الاصطناعي.

التسعة أشهر من العام 2026م تكملة

واصلت العلامات التجارية الخاصّة بالنهدي نموّها حيث ارتفعت إيراداتها بنسبة 15.6% وبلغت نسبة إسهامها في إيرادات قطاع البيع بالتجزئة 19.1%، مقارنةً بنسبة 17.5% في الفترة نفسها من العام الماضي. ويعكس هذا الأداء ثقة الضيوف المتنامية بمنتجات وخدمات النهدي المتميّزة والنمو المستمرّ في منتجاتها المصنّعة محلياً والعلامات التجارية سعودية المنشأ. والجدير بالذكر أنّ علامة "Babywell" المصنّعة محلياً في المملكة قد انضمّت إلى قائمة العلامات التجارية التي تتجاوز إيراداتها 100 مليون ريال سعودي، في إنجاز يعكس ثقة الضيوف بعلامات النهدي التجارية الخاصّة. ويسهم هذا الدور المتنامي للعلامات الخاصّة بالنهدي في ترسيخ استراتيجية الشركة القائمة على تحقيق قيمة مضافة للضيوف وتعزيز ولائهم وربحية الشركة على المدى البعيد، بما يتيح لها مواصلة الاستثمار في مبادرات النمو المستقبلية.

وحقق قطاع خدمات الرعاية الصحية نمواً قوياً، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة 32.1% على أساس سنوي، مدعومةً بتوسّع شبكة عياداتها القائمة ومنظومتها المتكاملة للخدمات الصحية الرقمية. وقامت الشركة أيضاً بتوسيع نطاق عياداتها لتشمل المنطقة الشرقية، وذلك عبر افتتاح عيادة جديدة للنهدي كير في مدينة الدمّام، ليصل بذلك إجمالي عدد العيادات الصحية الأولية التابعة لها إلى 15 عيادة موزّعة في 10 مدن رئيسية في المملكة. وواصلت عيادات النهدي كير تقديم خدماتها المتميّزة لضيوفها وتسهيل حصولهم على الرعاية الصحية الأولية بما يلبّي احتياجات كلّ ضيف، حيث تعتبر خدمات الرعاية الصحية من الركائز الاستراتيجية لتقدّم شركة النهدي الطبية، بما يدعم نمو إيراداتها ويسهم في تعزيز ربحيتها في المدى المتوسط.

حقّقت شركة النهدي الطبية أداءً قوياً خلال التسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2026م، بما يعكس متانة نهج عملها ومواصلة التزامها الراسخ بتحقيق أهدافها الاستراتيجية الرئيسية. وشهدت الشركة تقدّماً في قطاع البيع بالتجزئة وقطاع خدمات الرعاية الصحية وقدراتها الرقمية المتقدّمة، وحلولها المدعومة بتقنيات الذكاء الاصطناعي وعملياتها على مستوى المنطقة، بما يسهم في ترسيخ مكانتها التنافسية في سوق يشهد تغيّرات متسارعة. واستند هذا الأداء إلى تركيز الشركة على تزويد ضيوفها بتجارب متكاملة في مجال الصحة والعافية وجعلها في متناول أيديهم لتلبية احتياجاتهم. وتتطلّع شركة النهدي الطبية إلى مواصلة الاستثمار بشكل مدروس في الابتكار والتحوّل الرقمي والبنية التحتية للرعاية الصحية، بما يسهم في تحقيق قيمة مستدامة للضيوف والمساهمين وأفراد المجتمع.

-انتهى-