

النهدي تواصل ريادتها محققةً نمواً في حصتها السوقية وتعزز مكانتها كخيار أول لضيوفها

نمت الإيرادات بنسبة 9.6%
والأرباح بنسبة 11.4% خلال الربع
الرابع من العام 2025م

النتائج المالية

الربع الرابع من العام 2025م

- حققت النهدي أداءً قوياً خلال الربع الرابع من العام 2025م، مسجلةً نمواً في الإيرادات بنسبة 9.6% على أساس سنوي، مدفوعاً بشكل أساسي بنمو قطاع البيع بالتجزئة الذي حقق ارتفاعاً بنسبة 7.8%، إضافةً إلى استمرار النمو في قطاعي خدمات الرعاية الصحية والبيع بالتجزئة في دولة الإمارات العربية المتحدة، حيث سجلاً نمواً بنسبة 65.6% و25.2% على التوالي.
- ارتفعت الأرباح الإجمالية بنسبة 9.1% لتصل إلى 955 مليون ريال سعودي في الربع الرابع من العام 2025م، مدفوعةً بشكل رئيسي بنمو قوي في الإيرادات.
- ارتفعت الأرباح التشغيلية بنسبة 8.3% لتصل إلى 208 مليون ريال سعودي، مدعومةً بارتفاع الأرباح الإجمالية وتحسّن الكفاءة التشغيلية، مما أسهم في تعزيز هامش الربح التشغيلي كنسبة من الإيرادات، رغم استمرار الاستثمارات في المبادرات الاستراتيجية.
- حقق صافي الربح نمواً قوياً نسبته 11.4% على أساس سنوي، ليصل إلى 176 مليون ريال سعودي.

السنة المالية

- واصلت النهدي تحقيق نمو قوي للعام الثاني على التوالي، محققةً زيادةً في الإيرادات بنسبة 8.1%، مدعومةً بالأداء القوي في جميع قطاعات أعمالها المتنوعة.
- ساهم قطاع البيع بالتجزئة بدور رئيسي في النمو، محققاً ارتفاعاً سنوياً بنسبة 6.2%، وذلك نتيجة استمرار الشركة في الاستثمار في منح الضيوف تجارباً متميزة، وتعزيز القيمة المقدمة عبر جميع قنوات البيع المتعددة، إلى جانب عقد الشراكات الاستراتيجية الفعالة.
- واصلت القطاعات الناشئة تحقيق أداء قوي، حيث سجل قطاع خدمات الرعاية الصحية وقطاع البيع بالتجزئة في دولة الإمارات العربية المتحدة نمواً بنسبة 75.3% و35.5% على التوالي.
- ارتفعت الأرباح الإجمالية بنسبة 8.3%، متجاوزةً نمو الإيرادات بشكل طفيف، مع الحفاظ إلى حد كبير على هامش ربح إجمالي عند 37.3%، رغم استمرار الاستثمارات في ظل بيئة سوقية متسارعة التغير، وذلك بدعم من الأداء القوي للعلامات الخاصة بالنهدى.
- ارتفعت الأرباح التشغيلية بنسبة 6.1% لتصل إلى 927 مليون ريال سعودي، مما يؤكّد مرونة نموذج أعمال النهدي وضبط المصاريف التشغيلية. وقد تحقق هذا الأداء القوي رغم استمرار استثمارات الشركة لدعم النمو المستقبلي، بما في ذلك افتتاح صيدليات جديدة، وتوسيع أعمالها في قطاعي الرعاية الصحية والإمارات، والاستثمار في مبادرات التحول الرقمي. أدت هذه الاستثمارات إلى زيادة في المصاريف التشغيلية، وقد تم تعويض ذلك جزئياً بالنمو القوي في المبيعات وتحسن الكفاءة التشغيلية.
- ارتفع صافي الربح بنسبة 1.2%، بما يتماشى مع التوقعات المعلنة مؤخراً، إلا أن ارتفاع المصاريف البنكية والفوائد المرتبطة بالتزامات عقود الإيجار حدّ جزئياً من وتيرة هذا النمو، وذلك لدعم نمو الإيرادات والتوسع المتسارع للأعمال في قطاع البيع بالتجزئة وقطاع خدمات الرعاية الصحية.
- ارتفعت الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء (EBITDA) بنسبة 7.9%، مما يعكس استمرار الشركة في الاستثمار عبر جميع قطاعاتها، مع الحفاظ على ريادتها الربحية في القطاع، إذ حققت أحد أفضل هوامش ربحيه (EBITDA) للعام الثاني على التوالي عند 16.9%.

الإنجازات الاستراتيجية

السنة المالية 2025م

- نتيجةً لثقافة العمل الداعمة للشغف بالكوادر، حصلت النهدي على المركز الثاني ضمن قائمة "أفضل بيئات العمل" في المملكة العربية السعودية للعام 2025م، كما حصلت أيضاً على شهادة "أفضل بيئة عمل للنساء"، ما يعكس التزامها الراسخ بالتنوع والتمكين وتوفير بيئة عمل شاملة.
- تجسيدا لريادة الشركة في تحقيق رضا الضيوف وثقتهم باسم النهدي وعلامتها التجارية، فقد سجلت النهدي أعلى معدل لقيمة العلامة التجارية في قطاع الصيدلة في المملكة عند 6.9، كما حققت الشركة مؤشر رضا الضيوف (NPS) عند 90.
- حرصت النهدي على تعزيز تواجدها بالقرب من ضيوفها، حيث تتواجد بالقرب من 97% من سكان المملكة العربية السعودية على بُعد خمس دقائق فقط من خدماتها وصيدلياتها، وذلك من خلال شبكة واسعة تضم 1,222 صيدلية فيما يقارب 150 مدينة وقرية.
- واصل برنامج الولاء "نُهديك" تعزيز علاقات النهدي مع الضيوف، حيث انضم أكثر من مليوني عضو جديد في العام 2025م. وساهمت المشتريات المدفوعة بنقاط الولاء بأكثر من 67% من إجمالي الإيرادات، ما يعكس الدور المحوري للبرنامج في الحفاظ على تفاعل الضيوف وثقتهم وخلق قيمة مستدامة على المدى الطويل.
- أبرمت النهدي اتفاقية استراتيجية طويلة الأجل مع شركة مايكروسوفت تركز على الذكاء الاصطناعي وقدراته التفاعلية (Agentic AI) لتعزيز الكفاءة التشغيلية الداخلية وتجارب الضيوف الخارجية. وتُمكن هذه الشراكة النهدي من استخلاص رؤى قابلة للتنفيذ على نطاق واسع، ودعم اتخاذ القرارات الذكية، ودفع النمو المسؤول القائم على البيانات، ما يعزز التزامها بالابتكار ورضا الضيوف وخلق قيمة مستدامة.
- بلغ أداء القنوات المتعددة للبيع بالتجزئة مستويات قياسية، حيث بلغت مساهمة المبيعات عبر التجارة الإلكترونية 25.8%، مدفوعةً بالاستثمار المستمر في التجارة الإلكترونية وتحسين خدمة التوصيل. وتعزيزاً للسرعة والموثوقية فقد تم إطلاق خدمة التوصيل في 30 دقيقة (Nahdi Now)، كما تم مواصلة عمليات التحديثات المستمرة للتطبيق والموقع الإلكتروني وتحديث أدوات التخصيص مما يحسّن تجربة الضيوف وتفاعلهم عبر جميع نقاط الاتصال الرقمية.
- أطلقت النهدي نظام الوصفات الإلكترونية "وصفتي" في جميع صيدلياتها داخل المملكة العربية السعودية، مما أتاح الوصول إلى شريحة جديدة من الضيوف، ووفّر لهم إمكانية الحصول على أدويتهم بسلاسة ويسر. في جميع أرجاء المملكة.
- تجاوزت مبيعات العلامات الخاصة بالنهدى 1.7 مليار ريال سعودي، مدفوعةً بالشراكات الاستراتيجية مع المصنّعين المحليين دعماً للمحتوى المحلي لتوفير مجموعة منتجات متنامية ومصممة لتلبية احتياجات وتفضيلات الضيوف.
- شهدت زيارات الضيوف لصيدليات النهدي في دولة الإمارات العربية المتحدة نمواً ملحوظاً، مدعومةً بتوسع إقليمي يشمل 45 صيدلية، ومدفوعةً بنمو قيمة العلامة التجارية للشركة وولاء الضيوف المتزايد في دول مجلس التعاون الخليجي.
- قدّمت عيادات النهدي كير خدماتها لأكثر من مليوني ضيف، مدعومةً بالتوسع الاستراتيجي الذي يضم 14 عيادة في 9 مدن رئيسية، في كلٍ من جدة، الرياض، مكة المكرمة، المدينة المنورة، الطائف، ينبع، نجران، خميس مشيط، وأبها. كما ساهم إطلاق خدمات الرعاية الوقائية والفحوصات التشخيصية في تعزيز جودة الرعاية المقدمة.
- تم تكريم شركة النهدي الطبية بجائزة "الأفضل على مستوى الممارسات" في مجال المسؤولية الاجتماعية للشركات للعام 2025م (الفئة الذهبية) من قبل وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية للعام الثاني على التوالي، وذلك تقديراً للأثر المجتمعي الملموس لمبادراتها الصحية المجتمعية على مستوى المملكة.



وبهذه المناسبة، قال المهندس ياسر جوهرجي، الرئيس التنفيذي لشركة النهدي الطبية:

"شهد العام 2025م مرحلة مهمة في مسيرة الشركة. فقد حققنا أداءً قوياً ومستداماً عزز مكانتنا كشركة وطنية رائدة تقدم منصة موثوقة للرعاية الصحية في ظل التغيرات الجذرية التي يشهدها قطاع البيع بالتجزئة وقطاع خدمات الرعاية الصحية في المملكة. وبفضل استراتيجيتنا الواضحة والتنفيذ الدقيق، تجاوزت إيراداتنا السنوية حاجز 10 مليارات ريال سعودي، مضيفين بذلك النبضات لحياة أكثر من 84 مليون ضيف.

لقد واصل نموذجنا المتكامل ترجمة التوجهات الاستراتيجية إلى نتائج ملموسة، ما أتاح لنا بناء تجربة رعاية صحية أكثر مرونة وترابطاً وقابلية للتوسع في المملكة. وانطلاقاً من هذا الأساس، أثبتت استراتيجيتنا فعاليتها فيما يخص البقاء بالقرب من ضيوفنا فقد نجحنا في تسهيل وصول أكثر من 97% من سكان المملكة إلى خدمات ومنتجات الرعاية الصحية التي يحتاجونها في غضون خمس دقائق. مما عزز من ولاء ضيوفنا بشكل استثنائي نتج عنه حصولنا على معدل 90 في مؤشر رضا الضيوف (NPS) وذلك في بيئة تنافسية متزايدة.

وإدراكاً منا لأهمية القدرات الرقمية كمحرك رئيسي للنمو المستدام، واصلنا الاستثمار في التقنية بهدف تعزيز خدماتنا عبر القنوات المتعددة ودعم اتخاذ القرارات القائمة على البيانات. ففي العام 2025م، تجاوزت الإيرادات المتحققة من التجارة الإلكترونية والمنصات الرقمية 2.5 مليار ريال سعودي، حيث بلغت مساهمة القنوات الرقمية 25.8% من إجمالي الإيرادات. كما واصل برنامج الولاء "نهديك"، تطوره ليصبح محركاً أساسياً لتفاعل الضيوف والنمو القائم على البيانات وذلك بدعم من الاستثمار المستمر في أحدث تقنيات الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي، وعقد الشراكات الاستراتيجية طويلة الأمد ومنها شراكتنا مع شركة مايكروسوفت، مما عزز الكفاءة التشغيلية وقدم تجارب أكثر ملاءمة وسلاسة لضيوفنا عبر جميع نقاط الاتصال معهم.

وقد واصلنا توسعنا المدروس في قطاعات البيع بالتجزئة وقنوات البيع المتعددة والرعاية الصحية الأولية، مُطوِّرين مفهوم "الرعاية الصحية" من خلال منصة النهدي الصحية المتكاملة. حيث حققت المنصة نمواً استثنائياً، وذلك من خلال خدمة أكثر من مليوني ضيف في العام 2025م، ما يعكس زيادة سنوية قدرها 43%. وقد توسعت شبكة عيادات النهدي كبر لتشمل 14 عيادة في 9 مدن رئيسية، مقدمة رعاية عالية الجودة مدعومة بأحدث التقنيات في أكثر من 20 تخصصاً طبياً، وموفرة تجربة رعاية صحية سلسلة تتكامل مع الخدمات الرقمية والصيديات وبرامج الصحة والعافية.

لقد انعكس تقدّمنا خلال العام 2025م في قوة تأثيرنا الاجتماعي وثقافتنا التي تضع الضيف في صميم أولوياتنا. فقد حصل برنامج المسؤولية الاجتماعية لشركة النهدي الطبية على جائزة وطنية على مستوى المملكة للعام الثاني على التوالي، ما يؤكد التزامنا الراسخ بتعزيز الوقاية والتوعية وصحة المجتمع، وهي عناصر محورية لتحقيق أهدافنا الاستراتيجية في تقديم الرعاية. وفي الوقت نفسه، نواصل شغفنا بكوادرنا، ويتجلى ذلك في تركيزنا المستمر على تمكينهم. وقد توجّه هذا الالتزام بحصولنا على المركز الثاني ضمن قائمة أفضل بيئات العمل في المملكة العربية السعودية، إلى جانب حصولنا على شهادة أفضل بيئة عمل للسيدات. وتعزز كافة هذه الإنجازات إيماننا بأن منسوب شركة النهدي الطبية هم الركيزة الأساسية لتقديم تجارب استثنائية للضيوف والحفاظ على خلق قيمة مستدامة على المدى الطويل.

ويستمر تقدّمنا الاستراتيجي والتشغيلي مدعوماً بالحوكمة المنضبطة والتعاون الوثيق مع شركاء القطاع العام والجهات التنظيمية. ومن خلال التكامل مع الأنظمة الرقمية الوطنية، بما في ذلك "وصفتي"، فقد عززنا دورنا الوطني الرائد ضمن منظومة الرعاية الصحية في المملكة. ومع تقدّمنا نحو تحقيق طموحاتنا للعام 2030م، يظل تركيزنا منصباً على توسيع نطاق نموذج منصة الرعاية الصحية المتكاملة لتتوسع شبكة عياداتنا لتصبح 40 عيادة، وسنواصل تمكين الضيوف عبر تجربة رعاية صحية متقدمة، وتقديم قيمة مستدامة طويلة الأجل لضيوفنا وكوادرنا وجميع الجهات المعنية وأصحاب المصلحة.



وتعليقاً على النتائج المالية، قال محمد الخباني، الرئيس التنفيذي للمالية في النهدي:

"حققت النهدي عاماً آخر من الأداء المالي المرن، مدعوماً بالتنفيذ المنضبط لاستراتيجيتنا الاستثمارية طويلة الأجل. كما واصلت الشركة تعزيز مرونتها التشغيلية، وتوليد تدفقات نقدية قوية، والحفاظ على مركز مالي خالٍ من الديون، وكل ذلك بدعم من ميزانية عمومية متينة ورأس مال قوي.

وقد شهد هذا العام مرحلة تسارع محورية في مسيرة النهدي، حيث واصلت الشركة في التحول إلى منصة رعاية صحية متكاملة، مرتكزة على قوة أعمالها الأساسية في قطاع البيع بالتجزئة ومدعومة بمحركات نمو متنوعة. وقد ارتفعت الإيرادات بنسبة 8.1% على أساس سنوي لتصل إلى 10.2 مليار ريال سعودي، مدفوعةً بشكل أساسي بالنمو المستمر في قطاع البيع بالتجزئة، الذي يعتبر محرك النمو الرئيسي للشركة على الرغم من صعوبة بيئة السوق التنافسية.

أظهرت محركات النمو الرئيسية لدينا تعزيز قابليتها للتوسع، وحافظت القنوات الرقمية على نمو قوي، حيث ارتفعت مساهمة الإيرادات عبر التجارة الإلكترونية إلى 25.8% من إجمالي الإيرادات، ما يؤكد استثمارنا المستمر في البنية التحتية الرقمية وتقديم تجارب مميزة للضيوف. وساهم إطلاق خدمة التوصيل في 30 دقيقة (Nahdi Now) والأداء المتميز لخدمة "النهدى جلوبال" في دعم نمو القنوات الرقمية. كما واصلت العلامات الخاصة بالنهدى تحقيق أداءً قوياً للعام الثاني على التوالي، حيث ارتفعت مساهمتها من إجمالي الإيرادات إلى 17.4% مقارنةً بـ 13.4% في العام السابق. ويعد التوسع في العلامات الخاصة بالنهدى في القطاع الدوائي هو عاملاً رئيسياً في دفع عجلة النمو وتعزيز مكانة الشركة في السوق.

وسجلت إيرادات قطاع خدمات الرعاية الصحية نمواً بنسبة 75.3%، مدعومةً بافتتاحات عيادات جديدة والأداء القوي للعيادات القائمة التي تواصل تحقيق مستويات ربحية مميزة. وقد واصلت شبكة أعمالنا في دولة الإمارات العربية المتحدة توسعها القوي، محققةً نمواً في الإيرادات نسبته 35.5%، مع إضافة 20 صيدلية جديدة إلى شبكة الصيدليات في الإمارات، ما عزز حضورنا الإقليمي الاستراتيجي وطموحنا للنمو.

وقد ارتفع إجمالي الربح بنسبة 8.3%، متجاوزاً نمو الإيرادات بشكل طفيف ليحقق هامش ربح إجمالي بلغ 37.3%. ويعكس هذا الأداء تركيز الشركة على النمو القائم على القيمة والتأثير المتزايد لمحفظة العلامات الخاصة بالنهدى. وعلى مدار العام، واصلت الشركة الاستثمار في مبادرات النمو الاستراتيجية، ما أدى إلى زيادة النفقات التشغيلية. ومع ذلك، ساهمت التحسينات المحققة في الكفاءة التشغيلية من خلال برنامج ترشيد التكاليف (Refuel) وبرنامج تعزيز الكفاءة التشغيلية "R2E" (Road to Efficiency) في تعويض هذه الزيادات جزئياً، مما أدى إلى نمو قوي في الأرباح التشغيلية بنسبة 6.1% على أساس سنوي.

ارتفع صافي الربح بنسبة 1.2% ليصل إلى 831 مليون ريال سعودي، وهو ما يعكس قوة الأداء التشغيلي القوي للشركة وخياراتها الاستثمارية المدروسة لتحقيق نمو طويل الأجل. وساهمت العوائد المحققة من ودائع المراهبات الإسلامية الأجلة في دعم صافي الربح، والذي قابله جزئياً ارتفاع المصاريف البنكية والفوائد المتعلقة بالتزامات عقود الإيجار وفقاً للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، وذلك لدعم نمو الإيرادات وتسارع التوسع في قطاعي البيع بالتجزئة وخدمات الرعاية الصحية. كما ارتفعت الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والإطفاء بنسبة 7.9% لتصل إلى 1.72 مليار ريال سعودي، متجاوزةً نمو صافي الربح. ويعزز هذا الأداء تركيز الشركة الاستراتيجي على خلق قيمة طويلة الأجل وإدارة رأس المال بكفاءة، مما يدعم استمرار التقدم التشغيلي ويعزز مكانة الشركة لتحقيق نمو مستدام.

وتعليقاً على النتائج المالية، قال محمد الخباني، الرئيس التنفيذي للمالية في "النهدى" تكلمه:

الربع الرابع 2024	% النمو	الربع الرابع 2025	بالريال السعودي (بـ% من الإيرادات)
2.36 مليار	9.6%	2.59 مليار	الإيرادات
875 مليون (37.0%)	9.1%	955 مليون (36.9%)	الأرباح الإجمالية
192 مليون (8.1%)	8.3%	208 مليون (8.0%)	الأرباح التشغيلية
158 مليون (6.7%)	11.4%	176 مليون (6.8%)	الربح الصافي
385 مليون (16.3%)	7.7%	415 مليون (16.0%)	الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء

مرونة في الأداء المالي

العام 2024	% النمو	العام 2025	بالريال السعودي (بـ% من الإيرادات)
9.45 مليار	8.1%	10.21 مليار	الإيرادات
3.51 مليار (37.3%)	8.3%	3.81 مليار (37.3%)	الأرباح الإجمالية
873 مليون (9.2%)	6.1%	927 مليون (9.1%)	الأرباح التشغيلية
821 مليون (8.7%)	1.2%	831 مليون (8.1%)	الربح الصافي
1.59 مليار (16.9%)	7.9%	1.72 مليار (16.9%)	الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء

توزيعات الأرباح النقدية للسهم
بـ5.60 (1.8% مقارنةً بالعام 2024)
توزيع أرباح بقيمة بـ728 مليوناً

النفقات الرأسمالية
4.1% من الإيرادات

ديون صفرية تدفقات نقدية قوية

حافظت شركة النهدي على وضع مالي متين خلال العام 2025م، مدعوماً بميزانية عمومية ذات رأس مال قوي. وارتفع إجمالي الأصول إلى 6,691 مليون ريال سعودي، بنسبة نمو بلغت 8.4%، بينما ارتفع إجمالي الالتزامات إلى 3,947 مليون ريال سعودي بزيادة نسبتها 10%، وارتفع إجمالي حقوق الملكية إلى 2,744 مليون ريال سعودي، مسجلاً زيادة سنوية بنسبة 6.1%. كما ارتفع رأس المال العامل بشكل مدروس، مدفوعاً بالنمو المتسارع للعلامات الخاصة بالنهدى، وإطلاق برنامج "وصفي"، إلى جانب الاستعداد المسبق للعوامل الموسمية المتوقعة خلال عام 2026م.

وقد حافظت النفقات الرأسمالية على مستوى منضبط بنسبة 4.1% من الإيرادات، ممولاً بالكامل من التدفقات النقدية التشغيلية. وبلغت قيمة النقد وما في حكمه 554 مليون ريال سعودي بنهاية العام 2025م، متأثرةً باستثمارات رأس المال العامل وتوزيعات الأرباح، ما يدل على سيولة قوية ومرونة مالية عالية. كما حققت الشركة أداءً متميزاً من بين الأفضل في القطاع، حيث بلغ العائد على الأصول (ROA) 12.4% والعائد على حقوق الملكية (ROE) 30.3%، ما يسلط الضوء على الإدارة الفعالة لرأس المال والكفاءة التشغيلية.

وبعد مراجعة شاملة لأداء الشركة، وافق مجلس الإدارة على توزيع أرباح نقدية قدرها 390 مليون ريال سعودي عن النصف الثاني من العام 2025م، ليصل إجمالي توزيعات الأرباح إلى 728 مليون ريال سعودي، بزيادة قدرها 1.8%. ويعكس هذا نسبة توزيع أرباح قوية تبلغ 88%. ما يعادل توزيع أرباح للسهم الواحد بقيمة 5.6 ريال سعودي، وما يؤكد التزام شركة النهدي الطيبة المستمر بتحقيق عوائد مجزية للمساهمين.

وخلاصةً للعام 2025م، يعكس أداء شركة النهدي الطبية قوة نموذج أعمالها المتنوع، وانضباطها في تخصيص رأس المال بكفاءة، واستثماراتها المستدامة الهادفة لخلق قيمة طويلة الأجل. ومع دخول العام 2026م، تتمتع الشركة بوضع ممتاز ومواصلة تنفيذ استراتيجية نموها، وتعزيز منظومتها للرعاية الصحية المتكاملة، وتحقيق قيمة مستدامة للمساهمين وجميع أصحاب المصلحة.